



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА ЖИДКИХ ТИОКОЛОВ ПОЛИСУЛЬФИДНЫЕ ОЛИГОМЕРЫ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

10 декабря 2022 г. казанский завод синтетического каучука сообщил о первых 20 т этиленхлоргидрина, полученных в Кемерове на базе завода «Химпрома». До этого сырье жидкого тиокола ввозилось из Словакии, не больше 150 т в год, и выпуск полимера упирался в эти поставки; установка в Кемерове рассчитана на 2 000 т в год.

Рынок узкий. По данным сайта компании и отраслевых источников, найденных в исследовании, жидкий тиокол в России выпускает один завод - АО «КЗСК», работающее на площадке обанкротившегося ОАО «КЗСК». Покупатели - изготовители полисульфидных герметиков для стеклопакетов и швов: люберецкая «САЗИ», липецкий завод итальянской Fenzi, «Кадмар Рус», казанский «Тиоком-Герметик», поставщик авиационных герметиков «ХИМТЕХ-Р». Поставщиков полимера никто из них не раскрывает.

Таможенная статистика не выделяет тиокол из широкой корзины полисульфидов и полисульфонов, поэтому спрос рассчитан снизу вверх - от площади стеклопакетов, расхода вторичного герметика и содержания полимера в нем, а выпуск сопоставлен с сырьевым потолком завода. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, сверена с этим расчетом и с выручкой завода.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	116 страниц, 57 таблиц, 74 диаграммы
Компании	10 профилей российских компаний, 3 ведущие мировые компании, сводная таблица еще 12 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - руб./кг и долл./кг
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	6
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	6
1.2. Классификация и сегментация рынка.....	8
1.3. Ассортимент и производители на российском рынке.....	9
1.4. Стандарты и нормативное регулирование.....	10
1.5. Технология производства.....	10
1.6. Области применения.....	12
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	14
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	15
Строительство жилых и общественных объектов.....	15
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	18
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	19
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	20
Итоги и перспективы.....	25
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	27
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок жидких тиоколов.....	36
Часть 3. Мировой рынок.....	38
3.1. Объем и структура мирового рынка.....	38
3.2. Мировые производители и мощности.....	39
3.3. Мировая торговля и место России.....	40
3.4. Мировые цены.....	41
3.5. Мировые тенденции рынка.....	42
3.6. Прогноз мирового рынка до 2030 г.....	42
3.7. Профили мировых компаний.....	44
Nouryon (Нидерланды) - жидкие полисульфидные полимеры Thioplast (Грайц, Германия).....	44
Fenzi Group (Италия) - полисульфидные вторичные герметики Thiover для стеклопакетов.....	45
Toray Fine Chemicals / Toray Industries (Япония) - жидкие полисульфиды Thiokol LP.....	46
3.8. Выводы для российского рынка.....	47
Часть 4. Российский рынок.....	48
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	48
4.2. Основные показатели рынка в 2025 году.....	50
4.3. Баланс рынка в 2021-2025 гг.....	51
4.4. Динамика рынка в деньгах.....	52
4.5. Сопоставление оценок объема рынка.....	53
4.6. Оценка рынка тиокола, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка.....	54
Подтвержденные элементы оценки.....	54



Неподтвержденные элементы оценки.....	54
Корректная оценка рынка.....	55
4.7. Рынок полисульфидных герметиков в пересчете.....	55
4.8. Рынок по федеральным округам.....	56
4.9. Строительная часть рынка.....	57
4.10. Доля ввоза.....	58
4.11. Факторы изменения рынка.....	58
4.12. Основные выводы по российскому рынку.....	59
Часть 5. Производители.....	60
5.1. Структура предложения.....	60
5.2. Российский выпуск и сырьевой потолок.....	61
5.3. Выручка и рентабельность компаний.....	63
5.4. Производитель жидких тиоколов и прежнее юрлицо завода.....	65
АО «Казанский завод синтетического каучука» (Казань) - производитель жидких тиоколов и тиоколовых герметиков.....	65
ОАО «Казанский завод синтетического каучука» (Казань) - прежнее юрлицо завода (предшественник АО «КЗСК»), в конкурсном производстве.....	67
5.5. Изготовители полисульфидных герметиков.....	68
ООО «ПК «САЗИ» (Люберцы) - полисульфидные герметики для стеклопакетов и швов СТИЗ-30, ТИОФЕСТ, Сазиласт.....	68
ООО «ФЕНЦИ» (Липецкая ОЭЗ, Грязи) - российский завод группы Fenzi: полисульфидные герметики Thiover для стеклопакетов.....	69
ООО «КАДМАР РУС» (Раменское, д. Юрово) - завод двухкомпонентных полисульфидных герметиков для стеклопакетов.....	70
ООО «Тиоком-Герметик» (Казань) - полисульфидные герметики Thiostek, Nexus PRO, Neos для стеклопакетов.....	71
ООО «ХИМТЕХ-Р» (Люберцы) - авиационные и промышленные тиоколовые герметики У-30МЭС-5НТ, УТ-32НТ, ВИТЭФ-1НТ.....	72
5.6. Вероятные потребители.....	73
ООО «Завод промышленных герметиков» (Фрязино; группа TEMONTEN) - вероятный потребитель: тиоколовые герметики и мастики.....	73
5.7. Дистрибьюторы.....	74
ООО НПФ «ГЕРМИКА» (Москва) - продажа тиоколовых герметиков и мастик (У-30М, УТ-32, Тиксопрол АМ-05).....	74
ООО «Лаки и Краски» (Москва) - оптовая продажа жидкого тиокола НВБ-2 и химического сырья.....	75
5.8. Другие компании рынка.....	76
5.9. Барьеры входа и экономика производителя.....	77
5.10. Основные выводы по производству.....	77
Часть 6. Импорт и экспорт.....	78
6.1. Подход к оценке внешней торговли.....	78
6.2. Ввоз по корзине полисульфидов и полисульфоносов по странам.....	78



6.3. Поставки из Европы.....	79
6.4. Поставки из Японии.....	80
6.5. Поставки из Китая.....	81
6.6. Расчетный ввоз жидкого тиокола.....	82
6.7. Вывоз.....	83
6.8. Ввоз готовых мастик и герметиков.....	84
6.9. Выводы по внешней торговле.....	85
Часть 7. Потребление.....	86
7.1. Структура потребления.....	86
7.2. Герметики для стеклопакетов.....	87
7.3. Строительные швы, мастики и кровля.....	88
7.4. Авиация, судостроение и оборона.....	88
7.5. Электротехника, покрытия и прочее.....	89
7.6. Строительное потребление.....	89
7.7. Отраслевой фон: рынок герметиков.....	90
7.8. Крупные потребители.....	91
7.9. Каналы сбыта.....	91
7.10. Замещающие материалы.....	92
Часть 8. Ценовая конъюнктура.....	93
8.1. Особенности формирования цен.....	93
8.2. Реестр цен и ориентиров.....	93
8.3. Динамика цен 2021-2025 гг.....	94
8.4. Структура цены.....	95
8.5. Опт, регионы и условия поставки.....	96
8.6. Прогноз цен до 2030 г.....	96
Часть 9. Сырье и производственная цепочка.....	97
9.1. Цепочка создания стоимости.....	97
9.2. Структура себестоимости.....	98
9.3. Этиленхлоргидрин.....	98
9.4. Сера, щелочь и прочее сырье.....	99
9.5. Возможности локализации и устойчивость цепочки.....	99
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	100
10.1. Проекты и события.....	100
10.2. Экономика установки жидкого тиокола.....	101
10.3. Государственная поддержка.....	102
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	103
11.1. Сценарные предпосылки.....	103
11.2. Прогноз рынка в натуральном выражении.....	103
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	104



11.4. Прогноз строительного сегмента.....	105
11.5. Российский выпуск и ввоз.....	106
11.6. Риски прогноза.....	107
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	108
12.1. Ключевые выводы.....	108
12.2. SWOT-анализ рынка.....	108
12.3. Пять сил конкуренции.....	109
12.4. Факторы успеха.....	109
12.5. Рекомендации.....	109
12.6. Перспективы рынка.....	109
Часть 13. Приложения.....	110
13.1. Производители и их мощности.....	110
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	111
Перечень таблиц.....	113
Перечень диаграмм.....	115



Выдержки из выводов

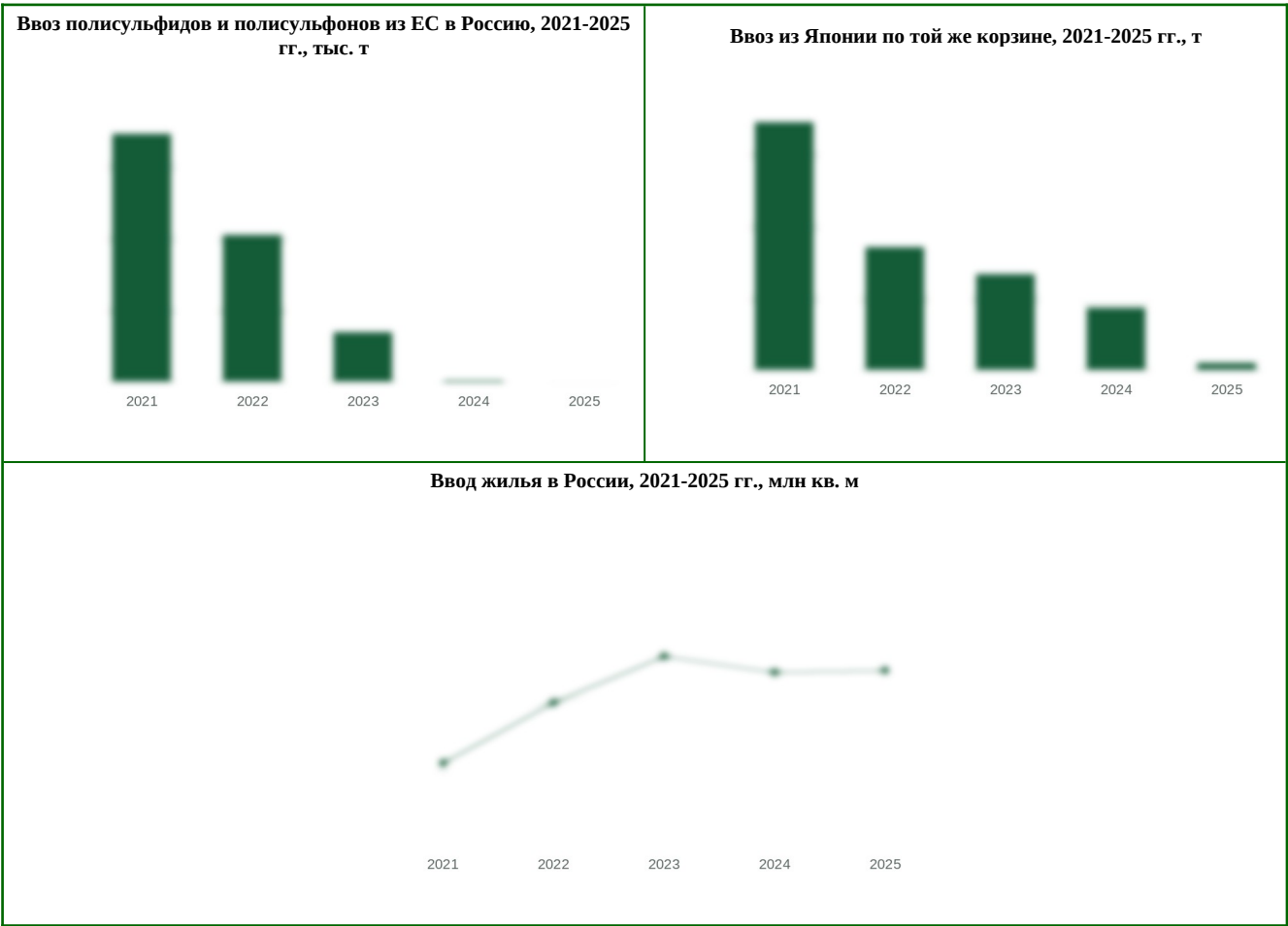
Жидкий тиокол в России выпускает один завод - АО «КЗСК» в Казани; мощность и выпуск он не раскрывает, а сырьевой потолок установки этиленхлоргидрина - около -//- тиокола в год.

Около -//- потребления дают строительные герметики - вторичная герметизация стеклопакетов, межпанельные и деформационные швы; остальное - авиация, судостроение и электротехника.

Поставки по европейской корзине полисульфидов после 2022 г. почти исчезли; доля ввоза в потреблении тиокола, по расчету, снизилась до -/-.

Покупатели тиокола - несколько изготовителей полисульфидных герметиков с выручкой от десятков миллионов до -//- руб.; поставщиков полимера они не раскрывают.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Предмет исследования - жидкие тиоколы, то есть жидкие полисульфидные олигомеры с концевыми тиольными (SH) группами. Это вязкие жидкости от светло-желтого до коричневого цвета, которые при смешении с окислителем - обычно диоксидом марганца - отверждаются при комнатной температуре в эластичную резиноподобную массу. На них делают двухкомпонентные герметики для вторичной герметизации стеклопакетов, мастики для межпанельных и деформационных швов, герметизирующие пасты для топливных баков и фюзеляжей самолетов, палуб и корпусов судов, заливочные составы для электротехники.

По данным сайта компании и отраслевых источников, найденных в исследовании, в России жидкий тиокол выпускает один завод - АО «Казанский завод синтетического каучука» (КЗСК); мировые производители - немецкая площадка Nouryon (марка Thioplast), японская Toray Fine Chemicals (Thiokol LP) и китайские установки. По расчету, потребление тиокола в России в 2025 г. - около 1,21 тыс. т (диапазон допущений 0,6-3,5 тыс. т); рынок узкий и почти целиком связан со строительными герметиками.¹

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Таблица 1.1. Основные свойства жидких тиоколов

Показатель	Значение	Примечание
Химическое строение	$\text{HS}-(\text{C}_2\text{H}_4\text{-O-CH}_2\text{-O-C}_2\text{H}_4\text{-S-S})_n\text{-C}_2\text{H}_4\text{-O-CH}_2\text{-O-C}_2\text{H}_4\text{-SH}$	основная цепь из дихлорэтилформала и полисульфида
Разветвляющий агент	1,2,3-трихлорпропан, 0-2 мол. %	определяет густоту сетки после отверждения
Молекулярная масса	1 000-7 500 (марки Thiokol LP)	чем выше масса, тем выше вязкость
Содержание SH-групп	0,8-7,7% (Thiokol LP); 3,0-4,0% (НВБ-2)	основной показатель для расчета отвердителя
Вязкость	7,5-11,0 Па*с при 25 °С (НВБ-2)	низкомолекулярные марки - ниже
Отверждение	диоксид марганца, диоксид свинца, дихромат, эпоксидные смолы	при комнатной температуре
Свойства резины	стойкость к топливу, маслам, растворителям, озону и УФ; низкая газо- и паропроницаемость	отсюда применение в стеклопакетах и авиации
Тара, срок хранения	металлическая тара; гарантийный срок 3 года (КЗСК)	полимер хранится без особых условий
Источники: сайт АО «КЗСК»; Nouryon; патентные описания марок Thiokol LP ²		

Ценность тиокола для герметиков определяется сочетанием трех свойств. Отвержденная полисульфидная резина почти не пропускает пары воды и газы, поэтому стеклопакет с полисульфидным вторичным герметиком дольше сохраняет сухую воздушную или аргоновую прослойку. Полимер стоек к бензину, керосину и маслам, что делает его основой герметиков топливных баков самолетов. И, наконец, двухкомпонентная паста отверждается без нагрева и

¹ <https://www.rosstat.gov.ru/folder/313/document/288267>; <https://statbase.ru/data/rus-total-area-of-commissioned-non-residential-buildings-by-type-national-stat/>

² <https://ao-kzsk.ru/about/production/>; https://ao-kzsk.ru/catalog/polisulfidnye_polimery/; <https://www.nouryon.com/products/thioplast-polysulfides/>; <https://trademark.justia.com/owners/toray-fine-chemicals-co-ltd-3647374>



Компании в исследовании

Группа	Компании
Производитель жидких тиоколов и прежнее юрлицо завода	АО «Казанский завод синтетического каучука» (Казань) - производитель жидких тиоколов и тиоколовых герметиков; ОАО «Казанский завод синтетического каучука» (Казань) - прежнее юрлицо завода (предшественник АО «КЗСК»), в конкурсном производстве
Изготовители полисульфидных герметиков	ООО «ПК «САЗИ» (Люберцы) - полисульфидные герметики для стеклопакетов и швов СТИЗ-30, ТИОФЕСТ, Сазиласт; ООО «ФЕНЦИ» (Липецкая ОЭЗ, Грязи) - российский завод группы Fenzi: полисульфидные герметики Thiover для стеклопакетов; ООО «КАДМАР РУС» (Раменское, д. Юрово) - завод двухкомпонентных полисульфидных герметиков для стеклопакетов; ООО «Тиоком- Герметик» (Казань) - полисульфидные герметики Thiostek, Nexus PRO, Neos для стеклопакетов; ООО «ХИМТЕХ-Р» (Люберцы) - авиационные и промышленные тиоколовые герметики У-30МЭС-5НТ, УТ-32НТ, ВИТЭФ-1НТ
Вероятные потребители	ООО «Завод промышленных герметиков» (Фрязино; группа ТЕМОНТЕН) - вероятный потребитель: тиоколовые герметики и мастики
Дистрибьюторы	ООО НПФ «ГЕРМИКА» (Москва) - продажа тиоколовых герметиков и мастик (У-30М, УТ-32, Тиксопрол АМ-05); ООО «Лаки и Краски» (Москва) - оптовая продажа жидкого тиокола НВБ-2 и химического сырья
Ведущие мировые компании (часть 3)	Nouryon (Нидерланды); Fenzi Group (Италия); Toray Fine Chemicals / Toray Industries (Япония)
Другие участники рынка (12)	ООО «Химпром»; ООО «Гермет.Про»; ООО «НПП «ГЕПОЛ»; АО «Уралэластотехника»; ООО «Абика» НПП; ООО «Экотек»; АО «КЗСК-Силикон»; ООО «Торговый дом КЗСК +»; ООО «КЗСК»; ЗАО «Кварт»; ЗАО «Тиоком-герметик»; ООО «ПК Тиоком-Герметик»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные свойства жидких тиоколов.....	6
Таблица 1.2. Признаки сегментации рынка жидких тиоколов.....	8
Таблица 1.3. Жидкие тиоколы и полисульфидные герметики на российском рынке.....	9
Таблица 1.4. Нормативные документы и регулирование.....	10
Таблица 1.5. Стадии производства жидкого тиокола.....	12
Таблица 1.6. Области применения жидких тиоколов.....	12
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	16
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	20
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	24
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	28
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	28
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	29
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	31
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	32
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	33
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	34
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	35
Таблица 3.1. Мировые производители жидких полисульфидных полимеров.....	39
Таблица 3.2. Мировые тенденции рынка жидких тиоколов.....	42
Таблица 3.3. Мировой рынок полисульфидов в 2030 г. по сценариям.....	43
Таблица 4.1. Расчет потребления жидкого тиокола, 2025 г.....	48
Таблица 4.2. Основные показатели рынка жидких тиоколов в 2025 г.....	50
Таблица 4.3. Баланс рынка жидких тиоколов, тыс. т.....	51
Таблица 4.4. Рынок жидких тиоколов в деньгах.....	53
Таблица 4.5. Сопоставление оценок и ориентиров.....	54
Таблица 4.6. Потребление жидкого тиокола по федеральным округам, 2025 г.....	56
Таблица 4.7. Факторы изменения рынка жидких тиоколов.....	58
Таблица 5.1. Роли компаний на рынке жидких тиоколов.....	60
Таблица 5.2. Сведения о российском выпуске жидкого тиокола.....	61
Таблица 5.3. Другие компании рынка жидких тиоколов.....	76
Таблица 5.4. Барьеры входа в производство жидкого тиокола.....	77
Таблица 6.1. Ввоз в Россию, т.....	79
Таблица 6.2. Расчетный ввоз жидкого тиокола и индикаторы.....	82
Таблица 6.3. Вывоз из России.....	83
Таблица 7.1. Потребление жидкого тиокола по направлениям, т.....	86
Таблица 7.2. Изготовители полисульфидных герметиков для стеклопакетов.....	88
Таблица 7.3. Строительное потребление жидкого тиокола.....	90
Таблица 7.4. Крупные потребители жидкого тиокола.....	91
Таблица 7.5. Каналы сбыта жидкого тиокола.....	91
Таблица 7.6. Материалы, замещающие полисульфидные герметики.....	92
Таблица 8.1. Цены и ценовые ориентиры жидкого тиокола.....	93
Таблица 8.2. Расчет цены жидкого тиокола.....	94
Таблица 9.1. Звенья цепочки жидкого тиокола в России.....	97
Таблица 9.2. Устойчивость цепочки жидкого тиокола.....	99
Таблица 10.1. Проекты и события, связанные с рынком жидких тиоколов.....	100
Таблица 10.2. Экономика установки жидкого тиокола мощностью 1 тыс. т в год.....	101
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев.....	103
Таблица 11.2. Потребление жидкого тиокола по сценариям, тыс. т.....	104
Таблица 11.3. Рынок жидкого тиокола по сценариям, млрд руб. без НДС (с НДС).....	104



Таблица 11.4. Риски прогноза.....	107
Таблица 12.1. SWOT-анализ: сильные и слабые стороны.....	108
Таблица 12.2. SWOT-анализ: возможности и угрозы.....	108
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции.....	109
Таблица 13.1. Компании рынка жидких тиоколов, их роли и продукция.....	110
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	111
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	111
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	111



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Типичный состав двухкомпонентного полисульфидного герметика, % по массе.....	7
Диаграмма 1.2. Структура потребления жидкого тиокола в России по направлениям, % (2025 г., расчет).....	8
Диаграмма 1.3. Цепочка жидкого тиокола: от сырья до герметиков.....	11
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	15
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	16
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	17
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	17
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	18
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	19
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	19
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	20
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам.....	27
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	30
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	31
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	32
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	33
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	34
Диаграмма 3.1. Оценки мирового рынка полисульфидов, включая готовые составы, млрд долл.....	38
Диаграмма 3.2. Структура мирового рынка полисульфидов, % (2026 г.).....	39
Диаграмма 3.3. Известные мощности по жидким полисульфидам, тыс. т в год.....	40
Диаграмма 3.4. Средняя цена ввоза в Россию по корзине полисульфидов и полисульфонов, долл. за кг.....	41
Диаграмма 3.5. Мировой рынок полисульфидов по сценариям, млрд долл.....	42
Диаграмма 3.6. Выручка и чистая прибыль (убыток) Nouryon Chemicals Holding B.V. (отчетность консолидированная), 2022-2024 гг., млрд долл. США.....	44
Диаграмма 3.7. Выручка и чистая прибыль Toray Industries, Inc. (отчетность консолидированная); Toray Fine Chemicals Co., Ltd. - дочерняя компания, 2021-2025 гг., млрд иен.....	46
Диаграмма 4.1. Цепочка расчета: от вторичных герметиков к тиоколу, тыс. т (2025 г.).....	49
Диаграмма 4.2. Потребление жидкого тиокола в России: центр расчета и диапазон допущений, тыс. т.....	50
Диаграмма 4.3. Источники покрытия потребления жидкого тиокола, тыс. т.....	52
Диаграмма 4.4. Рынок жидкого тиокола в России, млрд руб.....	52
Диаграмма 4.5. Оценки рынка жидкого тиокола и связанные величины, млрд руб. (2025 г.).....	53
Диаграмма 4.6. Готовые полисульфидные герметики в пересчете из потребления тиокола, тыс. т.....	55
Диаграмма 4.7. Потребление жидкого тиокола по федеральным округам, % (2025 г., оценка).....	56
Диаграмма 4.8. Потребление жидкого тиокола в строительстве и других отраслях, тыс. т.....	57
Диаграмма 4.9. Доля ввоза в потреблении жидкого тиокола, % (оценка).....	58
Диаграмма 5.1. Компании в исследовании по ролям.....	61
Диаграмма 5.2. Выпуск жидкого тиокола и доступное сырье (этиленхлоргидрин), тыс. т.....	62
Диаграмма 5.3. Выручка компаний в 2025 г., млрд руб.....	63
Диаграмма 5.4. Рентабельность по чистой прибыли, % (2025 г.).....	63
Диаграмма 5.5. Выручка 2025 г. к 2021 г., раз.....	64
Диаграмма 5.6. Суммарная выручка компаний за 2021-2025 гг., млрд руб.....	64
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ООО «ПК «САЗИ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	68
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «ФЕНЦИ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	69
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «КАДМАР РУС», 2021-2025 гг., млрд руб.....	70
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Тиоком-Герметик», 2021-2025 гг., млрд руб.....	71
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Завод промышленных герметиков», 2021-2025 гг., млрд руб.....	73
Диаграмма 5.12. Выручка ООО НПФ «ГЕРМИКА», 2021-2025 гг., млн руб.....	74
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Лаки и Краски», 2021-2025 гг., млн руб.....	75



Диаграмма 6.1. Ввоз в Россию по странам, тыс. т.....	78
Диаграмма 6.2. Ввоз в Россию из ЕС, тыс. т.....	79
Диаграмма 6.3. Ввоз в Россию из Японии.....	80
Диаграмма 6.4. Ввоз в Россию из Китая.....	81
Диаграмма 6.5. Ввоз и российский выпуск жидкого тиокола, тыс. т (оценка).....	82
Диаграмма 6.6. Вывоз из России по странам, тыс. т (2024 г.).....	83
Диаграмма 6.7. Вывоз в Казахстан, т.....	84
Диаграмма 6.8. Ввоз в Россию мастик и шпатлевок по странам, тыс. т (2024 г.).....	85
Диаграмма 7.1. Потребление жидкого тиокола по направлениям, тыс. т.....	86
Диаграмма 7.2. Ввод жилья в России, млн кв. м.....	87
Диаграмма 7.3. Ввод жилья и индекс спроса на стеклопакеты.....	88
Диаграмма 7.4. Структура потребления жидкого тиокола: строительство и другие отрасли, % (2025 г.).....	89
Диаграмма 7.5. Выпуск герметиков в России, тыс. т.....	90
Диаграмма 8.1. Цена жидкого тиокола: ориентир и рабочий диапазон, руб./кг без НДС.....	94
Диаграмма 8.2. Курс рубля и стоимость ввоза из Японии.....	95
Диаграмма 8.3. Структура цены ввозного жидкого тиокола, руб./кг (2025 г.).....	95
Диаграмма 8.4. Цена жидкого тиокола по сценариям, руб./кг без НДС.....	96
Диаграмма 9.1. Сырьевая цепочка российского жидкого тиокола.....	97
Диаграмма 9.2. Структура себестоимости жидкого тиокола, % (оценка).....	98
Диаграмма 10.1. Выручка и EBITDA установки жидкого тиокола на 1 тыс. т в год при разных ценах, млн руб.....	101
Диаграмма 10.2. Срок окупаемости установки жидкого тиокола, лет.....	102
Диаграмма 11.1. Потребление жидкого тиокола по сценариям, тыс. т.....	103
Диаграмма 11.2. Рынок жидкого тиокола по сценариям, млрд руб. без НДС.....	104
Диаграмма 11.3. Потребление жидкого тиокола в строительстве по сценариям, тыс. т.....	105
Диаграмма 11.4. Потребление жидкого тиокола по направлениям, базовый сценарий, тыс. т.....	105
Диаграмма 11.5. Выпуск жидкого тиокола в России по сценариям, тыс. т.....	106
Диаграмма 11.6. Ввоз жидкого тиокола по сценариям, тыс. т.....	106
Диаграмма 11.7. Чувствительность рынка 2030 г. к допущениям, млрд руб. без НДС (базовый сценарий).....	107



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/zhidkie-tiokoly.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru