



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА ЖИДКИХ СРЕДСТВ ДЛЯ СТИРКИ В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

В марте 2025 г. правительство Пермского края объявило о локализации капсул для стирки на бывшем заводе Henkel, а с июня 2025 г. «Лаб Индастриз» начала их серийный выпуск на линиях мощностью до 240 млн капсул в год. В том же году «Нэфис Косметикс» нарастил выпуск гелей на треть и вывел марку Sorti, а Faberlic открыл в Чехове завод бытовой химии с вложениями более 1,5 млрд руб.

Жидкую стирку в России делают и крупные заводы, и молодые компании: «Синергетик» строит в Дзержинске новые корпуса, Ступинский химзавод специализируется в стирке на гелях «Большая стирка» и Arom Drog, новосибирский НЗБХ открыл площадку жидких средств в Копейске, петербургский SEPTIVIT вырос с маркетплейсов до собственного цеха с реакторами по 10 т. Пленка для капсул, лауретсульфат натрия и ферменты в основном ввозятся, главным поставщиком ПАВ стал Китай. С 1 мая 2025 г. гели и капсулы подлежат обязательной маркировке.

Объем жидких форм выделен из продаж средств для стирки с проверкой по данным производителей, ввоз и вывоз - из общего кода моющих средств во внешней торговле. Отдельно разобрана оценка рынка, которая встречается в отраслевых обзорах, рассчитаны сегменты - универсальные и специальные гели, капсулы, концентраты и экологичные гели - и каналы сбыта от федеральных сетей до маркетплейсов и прачечных. Прогноз построен в трех сценариях до 2030 г.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	150 страниц, 50 таблиц, 107 диаграмм
Компании	26 профилей российских компаний, из них 10 производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 12 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.) в розничных ценах и в отпускных ценах производителей
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	7
1.1. Определение и виды жидких средств для стирки.....	8
1.2. Классификация по товарной номенклатуре и ОКПД2.....	9
1.3. Технические требования, безопасность и маркировка.....	9
1.4. Технология производства.....	11
1.5. Сегментация рынка.....	12
1.6. Жидкие средства и порошки.....	14
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз.....	16
2.1. Место химической промышленности в экономике России.....	16
2.2. Импортозависимость и импортозамещение.....	18
2.3. Государственное регулирование.....	21
2.4. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г.....	22
2.5. Влияние химической промышленности на рынок жидких средств для стирки.....	23
Часть 3. Мировой рынок.....	27
3.1. Объем и структура мирового рынка жидких средств для стирки.....	27
3.2. Ведущие мировые компании.....	28
3.3. Мировые тенденции рынка жидких средств для стирки.....	30
3.4. Мировые поставщики российского рынка.....	31
3.5. Международные компании в России после 2022 г.....	32
3.6. Профили ведущих мировых компаний.....	34
Procter & Gamble (США): выручка 87,0 млрд долл. в 2026 финансовом году; стирка и уход за домом - 30,3 млрд долл. (35%); в Новомосковске выпускаются жидкие моющие средства.....	34
Henkel (Германия): выручка 20,5 млрд евро в 2025 г.; стирка и уход за домом - 5,8 млрд евро; Persil Giant Discs; российский бизнес продан в 2023 г.....	35
Unilever (Великобритания): оборот 50,5 млрд евро в 2025 г. без мороженого; Home Care - около 11,6 млрд евро; российский бизнес передан «Арнесту» в 2024 г.....	36
Church & Dwight (США): выручка 6,2 млрд долл. в 2025 г.; бытовые товары - около 41% продаж, главная часть - жидкие средства для стирки ARM & HAMMER.....	37
Као (Япония): выручка 1688,6 млрд иен в 2025 г.; стирка и уход за домом - 389,1 млрд иен, маржа 19,1%; в Японии ставка на жидкие средства Attack.....	38
Lion (Япония): выручка 422,1 млрд иен в 2025 г.; стирка (Fabric Care) - 25,1% продаж; в Японии курс на переход к жидким средствам, в Корее - на капсулы.....	39
3.7. Выводы для российского рынка.....	40
Часть 4. Российский рынок.....	41
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	41
4.2. Производство жидких средств для стирки.....	44
4.3. Рынок в денежном выражении.....	45
4.4. Доля импорта и российских марок.....	47



4.5. Сопоставление с внешними оценками рынка.....	48
4.6. Проверка оценки рынка, встречающейся в отраслевых обзорах.....	50
4.7. Потребление по федеральным округам.....	51
4.8. Динамика рынка в 2024-2026 гг.....	54
4.9. Основные выводы по российскому рынку.....	54
Часть 5. Производители и другие участники рынка.....	56
5.1. Структура отрасли и роли компаний.....	56
5.2. Производственные площадки и мощности.....	57
5.3. Выручка и рентабельность компаний по отчетности.....	59
5.4. Концентрация рынка и крупнейшие марки.....	63
5.5. География производства.....	65
5.6. Производители жидких средств для стирки.....	66
ООО «Лаб Индастриз» (Москва; пермский завод бытовой химии) - Persil, «Лоск», «Ласка», «Пемос»; гели и капсулы для стирки.....	66
АО «Нэфис Косметикс» (Казань) - BiMAX, AOS, Sorti; завод жидких моющих средств и гелей для стирки.....	67
ООО «Синергетик» (Нижний Новгород; завод в Дзержинске) - Synergetic: гели и капсулы для стирки.....	68
АО «Ступинский химический завод» (Ступино, Московская область) - «Большая стирка», Aroma Drop; гели, кондиционеры и пятновыводители для белья.....	69
ООО «Новосибирский завод бытовой химии» (НЗБХ, Новосибирск) - гели и кондиционеры для стирки Home Work, Теон, Tosya; площадка жидких средств в Копейске.....	70
АО «Невская Косметика» (Санкт-Петербург, Ангарск) - жидкие средства для стирки «Ушастый нянь», «Ворсинка», «Сарма».....	71
ООО «Клининг Сервис» (Санкт-Петербург; марка SEPTIVIT) - гели для стирки Septivit BIO, Special, EXTRA clean, Kids; собственный цех.....	72
ООО «Альтерхим-Про» (Дзержинск, Нижегородская область) - контрактное производство гелей для стирки и бытовой химии.....	73
ООО «НПФ «Пермхимпродукт» (Пермь) - жидкое средство для стирки «Женилен-Автомат»; технические моющие средства; контрактный выпуск.....	74
АО «Объединение бытовой химии» (Новомосковск) - жидкие крем-гели и пасты для стирки «Ландыш» и «Крошка».....	75
5.7. Владельцы марок жидких средств для стирки.....	76
ООО «Проктер энд Гэмбл-Новомосковск» (Новомосковск, Тульская область) - завод группы P&G, владелец марок Ariel и Tide в России.....	76
АО «Фаберлик» (Москва) - владелец марки Faberlic: гели для стирки; завод бытовой химии в Чехове.....	77
ООО «Сплат Глобал» (Окуловка, Новгородская область) - владелец марки BioMio: гели и капсулы для стирки.....	78
ООО «ТД ГРАСС» (Средняя Ахтуба, Волгоградская область) - владелец марки Grass: гели-концентраты Alpi и Crispi.....	79
ООО «Рекитт Бенкизер» (Москва) - владелец марки Dosia: гели и капсулы для стирки.....	80



ООО «Леврана» (Санкт-Петербург) - владелец марки Freshbubble: гели для стирки на растительных ПАВ.....	81
ООО «Евразийская мыловаренная компания» (ЕМК, Ростов-на-Дону) - владелец марки «Чистаун»: гели для стирки без фосфатов.....	82
5.8. Поставщики сырья.....	83
ООО «ПО «Киришинефтеоргсинтез» (КИНЕФ, Кириши) - ЛАБ-ЛАБС: сырье анионных ПАВ для гелей и порошков.....	83
5.9. Дистрибьюторы и торговые компании.....	84
ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (Москва) - сбыт жидких средств и порошков Ariel, Tide.....	84
ООО «РТХ» («Русский торговый холдинг», Нижний Новгород) - торговля химией и предложение контрактного выпуска геля для стирки.....	85
5.10. Дистрибьюторы: розничные сети и маркетплейсы.....	86
ООО «Агроторг» (Санкт-Петербург; сети «Пятерочка», «Перекресток») - розница и СТМ группы Х5.....	86
АО «Тандер» («Магнит», Краснодар) - розничная сеть и СТМ, в том числе жидкие средства для стирки.....	87
ООО «Вайлдберриз» (Подольск, Московская область) - маркетплейс: канал продаж гелей и капсул для стирки.....	88
ООО «Интернет Решения» (Москва) - Ozon: канал продаж гелей и капсул для стирки.....	89
ПАО «Фикс Прайс» (Москва) - холдинг группы Fix Price: сеть дискаунтеров, СТМ и бытовая химия.....	90
ООО «Табер Трейд» (Москва) - сеть «Подружка»: специализированная розница косметики и товаров для дома.....	91
5.11. Другие компании.....	92
5.12. Барьеры входа и контрактное производство.....	93
5.13. Основные выводы по участникам рынка.....	93
Часть 6. Импорт и экспорт.....	94
6.1. Импорт по годам.....	94
6.2. Импорт по странам.....	96
6.3. Цены импорта и экспорта.....	97
6.4. Экспорт.....	98
6.5. Выделение жидких средств для стирки из торговли.....	99
6.6. Наливные и профессиональные средства.....	100
6.7. Импортеры и каналы ввоза.....	101
6.8. Регулирование внешней торговли.....	101
6.9. Основные выводы по внешней торговле.....	102
Часть 7. Потребление.....	103
7.1. Структура потребления по сегментам.....	103
7.2. Универсальные гели и гели для цветного.....	104
7.3. Специальные гели.....	104



7.4. Капсулы.....	105
7.5. Концентраты и экологичные гели.....	105
7.6. Каналы сбыта.....	106
7.7. Продуктовые сети.....	107
7.8. Маркетплейсы и онлайн-продажи.....	109
7.9. Профессиональный канал.....	110
7.10. Замещение порошков жидкими средствами.....	110
7.11. Поведение покупателей.....	111
7.12. Основные выводы по потреблению.....	111
Часть 8. Цены.....	112
8.1. Динамика цен.....	112
8.2. Цены гелей по маркам и фасовкам.....	113
8.3. Цены капсул.....	114
8.4. Цены по сегментам.....	116
8.5. Структура розничной цены.....	116
8.6. Импортные и экспортные цены.....	117
8.7. Прогноз цен.....	117
8.8. Основные выводы по ценам.....	118
Часть 9. Сырье и цепочка поставок.....	119
9.1. Компоненты геля и их происхождение.....	119
9.2. Анионные ПАВ: ЛАБ, ЛАБС и лауретсульфат.....	121
9.3. Неионогенные ПАВ.....	122
9.4. Ферменты, отдушки и консерванты.....	123
9.5. Пленка для капсул.....	123
9.6. Тара и упаковка.....	124
9.7. Себестоимость.....	124
9.8. Основные выводы по сырью.....	125
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	126
10.1. Реестр проектов.....	126
10.2. Сделки по покупке активов.....	127
10.3. Экономика нового производства.....	127
10.4. Государственная поддержка.....	128
10.5. Основные выводы по инвестициям.....	129
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	130
11.1. Сценарные предпосылки.....	130
11.2. Прогноз потребления в натуральном выражении.....	131
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	132
11.4. Прогноз производства и импорта.....	134
11.5. Прогноз структуры по сегментам.....	135



11.6. Прогноз каналов сбыта.....	136
11.7. Связь с прогнозом химической промышленности.....	137
11.8. Риски прогноза.....	137
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	138
12.1. Ключевые выводы.....	138
12.2. SWOT-анализ рынка.....	138
12.3. Пять сил конкуренции.....	139
12.4. Факторы успеха.....	139
12.5. Рекомендации.....	139
12.6. Перспективы рынка.....	140
Часть 13. Приложения.....	141
13.1. Производители и их мощности.....	141
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	142
Перечень таблиц.....	146
Перечень диаграмм.....	148



Выдержки из выводов

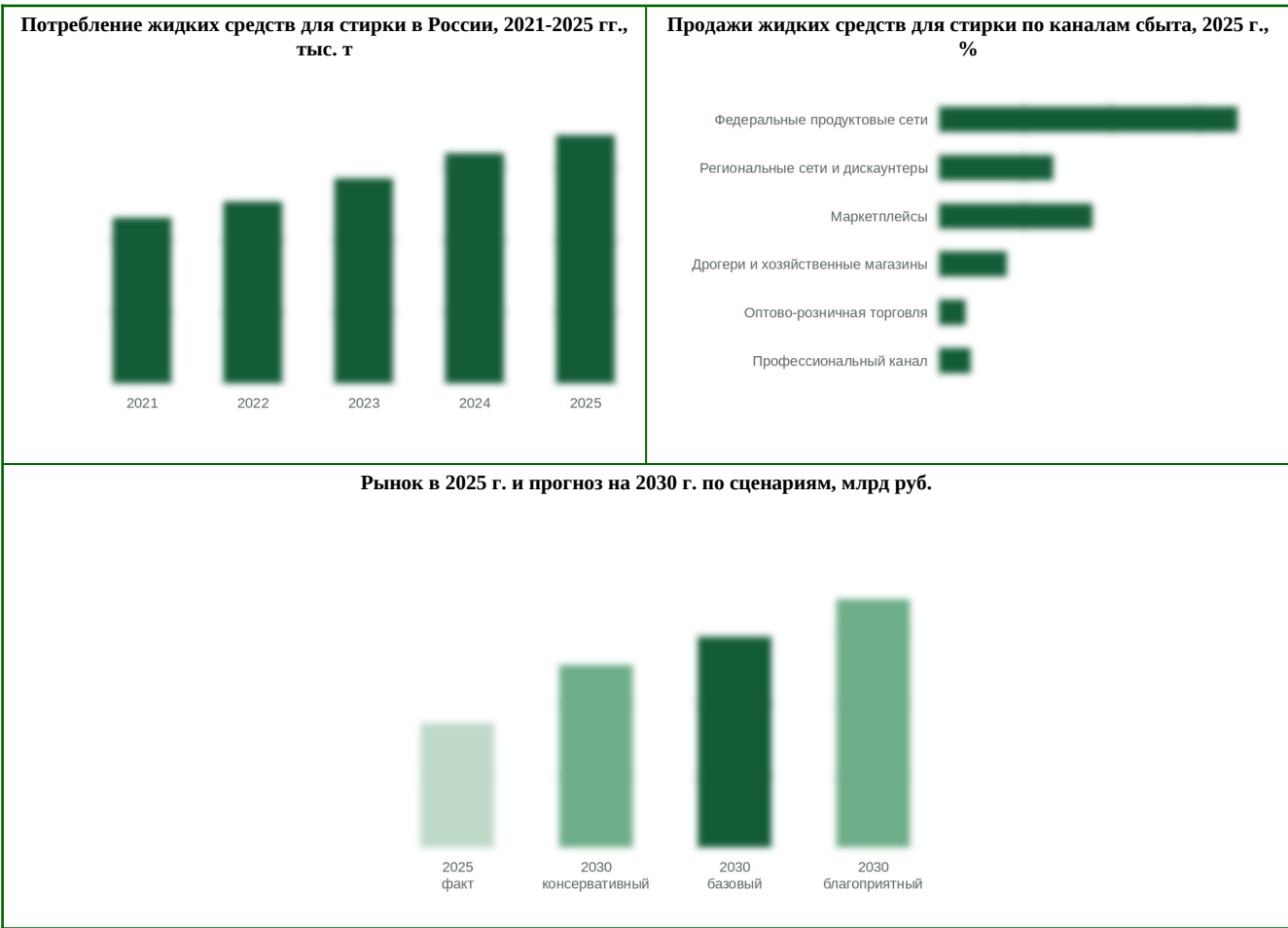
Жидкие средства вытесняют порошки при почти неизменном объеме стирки: доля гелей, капсул и концентратов в продажах средств для стирки за пять лет выросла с -/- до -/-.

Российские заводы обеспечивают около -/- потребления жидких средств; ввоз сократился, его главные источники - Евросоюз, Китай и Турция, а вывоз идет прежде всего в Казахстан.

Четыре марки «Лаб Индастриз» и P&G держат больше половины продаж стирально-моющих средств в федеральных сетях; среди российских марок жидкой стирки быстрее всех растут Synergetic и BiMAX, а на маркетплейсах - молодые марки вроде SEPTIVIT и Freshbubble.

Капсулы остаются нишей: они дают около -/- рынка в тоннах, но около -/- в деньгах, а пленка для них целиком ввозится.

Примеры диаграмм



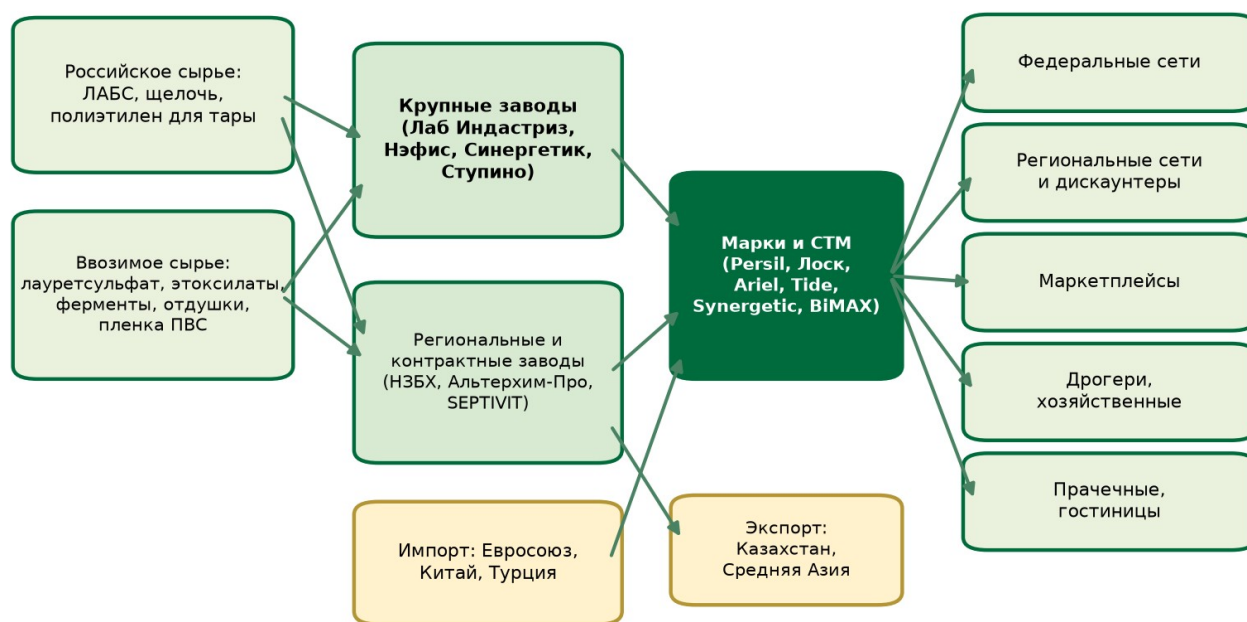


Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Жидкие средства для стирки - гели, капсулы и жидкие концентраты - в России за пять лет перестали быть дополнением к порошку и стали самостоятельным рынком. По отраслевым оценкам, в 2025 г. в стране продано 932 тыс. т средств для стирки, и на непорошковые формы пришлось 29% против 19% в начале пятилетия. По расчету АТ Консалтинг, собственно жидкие средства в 2025 г. - около 262 тыс. т и 75,1 млрд руб. с НДС в розничных ценах.

В периметр исследования входят жидкие синтетические моющие средства для стирки: универсальные гели и гели для цветного белья; гели для белого, черного и темного, деликатных тканей, шерсти, шелка, пуха и мембранных тканей; детские и гипоаллергенные гели; гели «2 в 1» с кондиционирующим эффектом; капсулы с жидким составом в водорастворимой пленке (одно- и многокамерные); жидкие концентраты и экологичные гели на растительных ПАВ; профессиональные жидкие средства для прачечных. Стиральные порошки рассматриваются только для сопоставления (им посвящено отдельное исследование), кондиционеры для белья, отбеливатели и пятновыводители - смежные категории и в объем рынка не входят. Сухие капсулы, пластины и таблетки также не входят в объем рынка: их объем вычитается из непорошковых форм.¹

Рисунок 1. Цепочка создания стоимости на рынке жидких средств для стирки



Источник: АТ Консалтинг по данным компаний и розничных сетей.

Цепочка жидких средств отличается от порошковой в трех местах. Сырье в большей степени ввозное: из российского у производителей гелей есть линейная алкилбензолсульфоокислота, щелочь и полиэтилен для флаконов, а лауретсульфат натрия, этоксилаты спиртов, ферменты, отдушки и пленка для капсул в основном импортируются. Производство легче масштабировать: линия смешения и розлива стоит дешевле сушильной башни, поэтому рядом с крупными заводами

¹ <https://marketing.rbc.ru/articles/16541/>



Профили компаний (часть 5)

Производители (10)

ООО «Лаб Индастриз» (Москва; пермский завод бытовой химии) - Persil, «Лоск», «Ласка», «Пемос»; гели и капсулы для стирки	АО «Невская Косметика» (Санкт-Петербург, Ангарск) - жидкие средства для стирки «Ушастый нянь», «Ворсинка», «Сарма»
АО «Нэфис Косметикс» (Казань) - BiMAX, AOS, Sorti; завод жидких моющих средств и гелей для стирки	ООО «Клининг Сервис» (Санкт-Петербург; марка SEPTIVIT) - гели для стирки Septivit BIO, Special, EXTRA clean, Kids; собственный цех
ООО «Синергетик» (Нижний Новгород; завод в Дзержинске) - Synergetic: гели и капсулы для стирки	ООО «Альтерхим-Про» (Дзержинск, Нижегородская область) - контрактное производство гелей для стирки и бытовой химии
АО «Ступинский химический завод» (Ступино, Московская область) - «Большая стирка», Aroma Drop; гели, кондиционеры и пятновыводители для белья	ООО «НПФ «Пермхимпродукт» (Пермь) - жидкое средство для стирки «Женилен-Автомат»; технические моющие средства; контрактный выпуск
ООО «Новосибирский завод бытовой химии» (НЗБХ, Новосибирск) - гели и кондиционеры для стирки Home Work, Теон, Tosya; площадка жидких средств в Копейске	АО «Объединение бытовой химии» (Новомосковск) - жидкие крем-гели и пасты для стирки «Ландыш» и «Крошка»

Прочие участники: владельцы марок, поставщики сырья, дистрибьюторы (16)

ООО «Проктер энд Гэмбл-Новомосковск» (Новомосковск, Тульская область) - завод группы P&G, владелец марок Ariel и Tide в России	ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (Москва) - сбыт жидких средств и порошков Ariel, Tide
АО «Фаберлик» (Москва) - владелец марки Faberlic: гели для стирки; завод бытовой химии в Чехове	ООО «РТХ» («Русский торговый холдинг», Нижний Новгород) - торговля химией и предложение контрактного выпуска геля для стирки
ООО «Сплат Глобал» (Окуловка, Новгородская область) - владелец марки BioMio: гели и капсулы для стирки	ООО «Агроторг» (Санкт-Петербург; сети «Пятерочка», «Перекресток») - розница и СТМ группы X5
ООО «ТД ГРАСС» (Средняя Ахтуба, Волгоградская область) - владелец марки Grass: гели-концентраты Alpi и Crispi	АО «Тандер» («Магнит», Краснодар) - розничная сеть и СТМ, в том числе жидкие средства для стирки
ООО «Рекитт Бенкизер» (Москва) - владелец марки Dosia: гели и капсулы для стирки	ООО «Вайлдберриз» (Подольск, Московская область) - маркетплейс: канал продаж гелей и капсул для стирки
ООО «Леврана» (Санкт-Петербург) - владелец марки Freshbubble: гели для стирки на растительных ПАВ	ООО «Интернет Решения» (Москва) - Ozon: канал продаж гелей и капсул для стирки
ООО «Евразийская мыловаренная компания» (ЕМК, Ростов-на-Дону) - владелец марки «Чистаун»: гели для стирки без фосфатов	ПАО «Фикс Прайс» (Москва) - холдинг группы Fix Price: сеть дискаунтеров, СТМ и бытовая химия
ООО «ПО «Киришинефтеоргсинтез» (КИНЕФ, Кириши) - ЛАБ-ЛАБС: сырье анионных ПАВ для гелей и порошков	ООО «Табер Трейд» (Москва) - сеть «Подружка»: специализированная розница косметики и товаров для дома



Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 3)	Procter & Gamble (США): выручка 87,0 млрд долл. в 2026 финансовом году; стирка и уход за домом; Henkel (Германия): выручка 20,5 млрд евро в 2025 г.; стирка и уход за домом; Unilever (Великобритания): оборот 50,5 млрд евро в 2025 г. без мороженого; Home Care; Church & Dwight (США): выручка 6,2 млрд долл. в 2025 г.; бытовые товары; Kao (Япония): выручка 1688,6 млрд иен в 2025 г.; стирка и уход за домом; Lion (Япония): выручка 422,1 млрд иен в 2025 г.; стирка (Fabric Care)
Другие участники рынка (12)	ООО «Аквасоюз», ИНН 5905054837; ООО «Эколь», ИНН 0268061342; ООО «Торговый дом «Традиция»; ООО «НТТ»; ИП Махно М.В.; ООО «ТД Валерия», ИНН 6167099478; ООО «ГРАССМАРТ», ИНН 3454005414; ООО «Арнест Юнирусь», ИНН 7705183476; ООО «Лента», ИНН 7814148471; Марка DUKE'S Home Wonders; Марки Meine Liebe, Jundo, Lamm, Namza, Qualita, Vilor, Chirton; Производители водорастворимой пленки ПВС
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные виды жидких средств для стирки.....	8
Таблица 1.2. Коды классификаторов, используемые в исследовании.....	9
Таблица 1.3. Требования к жидким средствам для стирки и капсулам.....	10
Таблица 1.4. Стадии производства геля и капсул и что на них определяет качество.....	11
Таблица 1.5. Сегменты рынка жидких средств для стирки, 2025 г.....	13
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2025 гг.....	18
Таблица 2.2. Показатели импортозависимости химической промышленности России.....	19
Таблица 2.3. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности.....	20
Таблица 2.4. Основные требования к химической продукции и производствам в России.....	21
Таблица 3.1. Положение международных компаний - владельцев марок жидких средств для стирки в России.....	32
Таблица 4.1. Баланс рынка жидких средств для стирки в России, 2021-2025 гг., тыс. т.....	42
Таблица 4.2. Расчет производства жидких средств для стирки в России, тыс. т.....	45
Таблица 4.3. Рынок жидких средств для стирки в России в денежном выражении, 2021-2025 гг.....	46
Таблица 4.4. Внешние оценки рынка средств для стирки и жидких средств в России.....	49
Таблица 4.5. Сверка оценки рынка, встречающейся в отраслевых обзорах, с первоисточниками.....	51
Таблица 4.6. Потребление жидких средств для стирки по федеральным округам, 2025 г. (оценка).....	52
Таблица 5.1. Компании рынка жидких средств для стирки по ролям.....	56
Таблица 5.2. Площадки и заявленные мощности компаний рынка жидких средств для стирки.....	58
Таблица 5.3. Выручка и чистая прибыль производителей и владельцев марок, последний год с данными, млрд руб.....	59
Таблица 5.4. Размещение площадок компаний по федеральным округам.....	65
Таблица 5.5. Прочие компании рынка жидких средств для стирки.....	92
Таблица 6.1. Импорт моющих средств в розничной упаковке и жидких средств для стирки в Россию.....	94
Таблица 6.2. Импорт моющих средств в розничной упаковке в Россию по группам стран, тыс. т.....	96
Таблица 6.3. Экспорт моющих средств в розничной упаковке и жидких средств для стирки из России.....	98
Таблица 6.4. Ввоз жидких средств для стирки в Россию по группам стран (расчет), тыс. т.....	100
Таблица 7.1. Потребление жидких средств для стирки по сегментам.....	103
Таблица 7.2. Продажи жидких средств для стирки по каналам сбыта, млрд руб. с НДС.....	106
Таблица 8.1. Цены жидких средств для стирки, руб./кг.....	112
Таблица 8.2. Полочные цены гелей для стирки в интернет-магазине, октябрь 2026 г.....	113
Таблица 8.3. Полочные цены капсул для стирки в интернет-магазине, октябрь 2026 г.....	114
Таблица 9.1. Основные компоненты геля для стирки, их доля в рецептуре и происхождение.....	119
Таблица 9.2. Структура отпускной цены жидкого средства для стирки (оценка).....	124
Таблица 10.1. Проекты производства жидких средств для стирки и бытовой химии, 2020-2026 гг.....	126
Таблица 10.2. Сделки с активами на рынке жидких средств для стирки.....	127
Таблица 10.3. Экономика линии гелей для стирки (оценка).....	128
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза.....	130
Таблица 11.2. Прогноз потребления жидких средств для стирки, тыс. т.....	131
Таблица 11.3. Прогноз рынка жидких средств для стирки в розничных ценах, млрд руб. без НДС (с НДС 22%).....	132
Таблица 11.4. Прогноз производства и импорта жидких средств для стирки, тыс. т (производство / импорт).....	134
Таблица 11.5. Рынок жидких средств для стирки по сегментам в 2030 г., млрд руб. без НДС.....	135
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка жидких средств для стирки: сильные и слабые стороны.....	138
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка жидких средств для стирки: возможности и угрозы.....	139
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке жидких средств для стирки.....	139
Таблица 13.1. Компании рынка жидких средств для стирки: роли и мощности.....	141
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	142
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	142



Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	142
Таблица 13.5. Рынок по сегментам, сценарий «Консервативный», млрд руб. без НДС.....	143
Таблица 13.6. Рынок по сегментам, сценарий «Базовый», млрд руб. без НДС.....	143
Таблица 13.7. Рынок по сегментам, сценарий «Благоприятный», млрд руб. без НДС.....	143



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Типичная рецептура геля для стирки массового сегмента, % массы.....	12
Диаграмма 1.2. Структура рынка жидких средств для стирки по сегментам в тоннах, 2025 г.....	13
Диаграмма 1.3. Структура рынка жидких средств для стирки по сегментам в деньгах, 2025 г.....	13
Диаграмма 1.4. Продажи средств для стирки в России по формам, тыс. т.....	14
Диаграмма 1.5. Какие средства для стирки используют покупатели, январь 2025 г., % опрошенных.....	15
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг.....	17
Диаграмма 2.2. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г.....	19
Диаграмма 2.3. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026.....	20
Диаграмма 2.4. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) в 2026-2030 гг., 2025 г. = 100.....	22
Диаграмма 2.5. Индексы химического производства, выпуска и потребления жидких средств для стирки, 2021 г. = 100.....	24
Диаграмма 2.6. Доля импорта в потреблении химической продукции, малотоннажной химии и жидких средств для стирки, 2025 г., %.....	24
Диаграмма 2.7. Выпуск полиэтилена и каустической соды в России, тыс. т.....	25
Диаграмма 3.1. Оценки мирового рынка жидких средств для стирки и всех средств для стирки, 2025 г., млрд долл.....	27
Диаграмма 3.2. Прогнозы мирового рынка жидких средств для стирки, млрд долл.....	28
Диаграмма 3.3. Доли крупнейших компаний на мировом рынке ухода за бельем, 2025 г., %.....	29
Диаграмма 3.4. Продажи подразделений стирки и ухода за домом мировых компаний, 2025 г., млрд долл.....	29
Диаграмма 3.5. Продажи сегмента Fabric & Home Care Procter & Gamble, финансовые годы 2022-2026, млрд долл.....	30
Диаграмма 3.6. Маржа подразделений стирки и ухода за домом мировых компаний, 2025-2026 гг., %.....	30
Диаграмма 3.7. Доля порошков в продажах средств для стирки: мир и Россия, %.....	31
Диаграмма 3.8. Ввоз моющих средств в розничной упаковке в Россию по группам стран, тыс. т.....	32
Диаграмма 3.9. Выручка и чистая прибыль, относящаяся к акционерам p&g The Procter & Gamble Company, 2021-2026 гг., млрд долл.....	34
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль, относящаяся к акционерам henkel ag & co. kgaA Henkel AG & Co. KGaA, 2021-2025 гг., млрд евро.....	35
Диаграмма 3.11. Выручка и чистая прибыль (без мороженого) Unilever PLC, 2021-2025 гг., млрд евро.....	36
Диаграмма 3.12. Выручка и чистая прибыль Church & Dwight Co., Inc., 2021-2025 гг., млрд долл.....	37
Диаграмма 3.13. Выручка и чистая прибыль Kao Corporation, 2021-2025 гг., млрд иен.....	38
Диаграмма 3.14. Выручка и чистая прибыль Lion Corporation, 2021-2025 гг., млрд иен.....	39
Диаграмма 4.1. Объем рынка жидких средств для стирки в 2025 г.: границы и расчетная величина, тыс. т.....	42
Диаграмма 4.2. Баланс рынка жидких средств для стирки в России, 2021-2025 гг., тыс. т.....	43
Диаграмма 4.3. Российское производство для внутреннего рынка и импорт в потреблении жидких средств для стирки, тыс. т.....	43
Диаграмма 4.4. Доля непорошковых форм и жидких средств в продажах средств для стирки, % (тонны).....	44
Диаграмма 4.5. Рынок жидких средств для стирки в России, млрд руб.....	46
Диаграмма 4.6. Средняя цена жидких средств для стирки, универсального геля и стирального порошка, руб./кг с НДС.....	47
Диаграмма 4.7. Доля импорта в потреблении жидких средств для стирки, % (в тоннах).....	48
Диаграмма 4.8. Рынок жидких средств для стирки 2025 г.: оценка из отраслевых обзоров и расчеты АТ Консалтинг, млрд руб.....	51
Диаграмма 4.9. Потребление жидких средств для стирки по федеральным округам, 2025 г., тыс. т (оценка).....	53
Диаграмма 4.10. Потребление жидких средств для стирки на человека по федеральным округам, 2025 г., кг (оценка).....	53
Диаграмма 4.11. Продажи порошков и жидких средств для стирки на жителя, кг в год.....	54



Диаграмма 5.1. Число профилей компаний по ролям.....	57
Диаграмма 5.2. Заявленные мощности и выпуск жидких средств, тыс. т в год.....	59
Диаграмма 5.3. Выручка производителей и владельцев марок жидких средств для стирки, 2025 г., млрд руб.....	61
Диаграмма 5.4. Чистая рентабельность производителей и владельцев марок, 2025 г., %.....	62
Диаграмма 5.5. Рост выручки производителей и владельцев марок за 2021-2025 гг., раз.....	63
Диаграмма 5.6. Концентрация продаж стирально-моющих средств в федеральных сетях, I квартал 2024 г., %.....	64
Диаграмма 5.7. Выпуск гелей для стирки «Нэфис Косметикс», 2024-2025 гг., тыс. т.....	64
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Лаб Индастриз» (до 16.05.2023 - ООО «Хенкель Рус»), 2021-2025 гг., млрд руб.....	66
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль АО «Нэфис Косметикс» - Казанский химический комбинат имени М. Вахитова, 2022-2025 гг., млрд руб.....	67
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Синергетик», 2021-2025 гг., млрд руб.....	68
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль АО «Ступинский химический завод», 2021-2025 гг., млрд руб.....	69
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Клининг Сервис» (марка SEPTIVIT), 2021-2025 гг., млрд руб.....	72
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Альтерхим-Про», 2021-2025 гг., млн руб.....	73
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Научно-производственная фирма «Пермхимпродукт», 2022-2025 гг., млн руб.....	74
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль АО «Объединение бытовой химии» (АО «ОБХ»), 2021-2025 гг., млн руб.....	75
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Проктер энд Гэмбл-Новомосковск», 2021-2025 гг., млрд руб.....	76
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль АО «Фаберлик», 2021-2025 гг., млрд руб.....	77
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Сплат Глобал», 2021-2025 гг., млрд руб.....	78
Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Рекитт Бенкизер», 2021-2023 гг., млрд руб.....	80
Диаграмма 5.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Леврана», 2021-2025 гг., млрд руб.....	81
Диаграмма 5.21. Выручка и чистая прибыль ООО «Евразийская мыловаренная компания» (ООО «ЕМК»), 2021-2025 гг., млн руб.....	82
Диаграмма 5.22. Выручка ООО «Производственное объединение «Киришинефтеоргсинтез» (ООО «КИНЕФ»), 2022-2023 гг., млрд руб.....	83
Диаграмма 5.23. Выручка и чистая прибыль ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания», 2021-2025 гг., млрд руб.....	84
Диаграмма 5.24. Выручка и чистая прибыль ООО «Русский торговый холдинг» (ООО «РТХ»), 2021-2025 гг., млн руб.....	85
Диаграмма 5.25. Выручка и чистая прибыль ООО «Агроторг», 2021-2025 гг., млрд руб.....	86
Диаграмма 5.26. Выручка и чистая прибыль АО «Тандер», 2021-2025 гг., млрд руб.....	87
Диаграмма 5.27. Выручка и чистая прибыль ООО «Вайлдберриз», 2021-2025 гг., млрд руб.....	88
Диаграмма 5.28. Выручка и чистая прибыль ООО «Табер Трейд», 2021-2024 гг., млрд руб.....	91
Диаграмма 6.1. Импорт и экспорт моющих средств в розничной упаковке, млн долл.....	95
Диаграмма 6.2. Импорт и экспорт моющих средств в розничной упаковке с учетом Беларуси, тыс. т.....	95
Диаграмма 6.3. Импорт моющих средств в розничной упаковке по странам, 2025 г., тыс. т.....	96
Диаграмма 6.4. Импорт моющих средств в розничной упаковке по странам, 2025 г., млн долл.....	97
Диаграмма 6.5. Средняя цена импорта моющих средств в розничной упаковке по странам, 2025 г., долл. за 1 кг.....	97
Диаграмма 6.6. Средние цены импорта и экспорта моющих средств в розничной упаковке, долл. за 1 кг.....	98
Диаграмма 6.7. Экспорт моющих средств в розничной упаковке из России по странам, 2025 г., млн долл.....	99
Диаграмма 6.8. Экспорт моющих средств в розничной упаковке в Казахстан, 2021-2025 гг.....	99
Диаграмма 6.9. Ввоз и вывоз жидких средств для стирки, тыс. т (расчет).....	100
Диаграмма 6.10. Импорт и экспорт моющих средств не для розничной продажи, тыс. т.....	101
Диаграмма 7.1. Рынок жидких средств для стирки по сегментам, млрд руб. без НДС.....	103
Диаграмма 7.2. Потребление жидких средств для стирки по сегментам, 2021 и 2025 гг., тыс. т.....	104
Диаграмма 7.3. Продажи капсул для стирки в России, млн шт. (оценка).....	105



Диаграмма 7.4. Структура продаж жидких средств для стирки по каналам сбыта, 2025 г.....	106
Диаграмма 7.5. Продажи жидких средств для стирки по каналам сбыта, млрд руб. с НДС.....	107
Диаграмма 7.6. Структура продаж средств для стирки в федеральных сетях, I квартал 2024 г., % в рублях.....	108
Диаграмма 7.7. Изменение продаж средств для стирки по формам в федеральных сетях, I квартал 2024 г., % в рублях.....	108
Диаграмма 7.8. Продажи и цены гелей и капсул в федеральных сетях, I квартал 2024 г., изменение в %.....	109
Диаграмма 7.9. Изменение продаж средств для стирки в онлайн-рознице, январь - сентябрь 2025 г., %.....	110
Диаграмма 8.1. Средняя цена реализации жидких средств для стирки, руб./кг с НДС.....	112
Диаграмма 8.2. Цена литра геля для стирки по маркам и фасовкам, руб. с НДС, октябрь 2026 г.....	114
Диаграмма 8.3. Цена капсулы для стирки по маркам, руб. с НДС, октябрь 2026 г.....	115
Диаграмма 8.4. Цена килограмма состава капсул для стирки, руб. с НДС, октябрь 2026 г.....	116
Диаграмма 8.5. Средняя цена килограмма по сегментам, 2021 и 2025 гг., руб. без НДС.....	116
Диаграмма 8.6. Структура розничной цены жидкого средства для стирки без НДС, % (оценка).....	117
Диаграмма 8.7. Средняя цена реализации жидких средств для стирки: ретроспектива и прогноз по сценариям, руб./кг с НДС.....	118
Диаграмма 9.1. Потребность производителей жидких средств для стирки в основных видах сырья, 2025 г., тыс. т (расчет).....	120
Диаграмма 9.2. Потребность производителей гелей в ПАВ и ферментах и импорт этого сырья в Россию, 2025 г., тыс. т.....	121
Диаграмма 9.3. Импорт ПАВ и ферментов в Россию, тыс. т.....	122
Диаграмма 9.4. Доля Китая в стоимости импорта ПАВ и ферментов в Россию, 2021 и 2025 гг., %.....	123
Диаграмма 9.5. Структура отпускной цены жидкого средства для стирки, % (оценка).....	125
Диаграмма 10.1. Вложения в проекты производства жидких средств и бытовой химии с раскрытой суммой, млн руб.....	127
Диаграмма 10.2. Выручка линии гелей и линий капсул при полной загрузке, млрд руб. без НДС в год (оценка).....	128
Диаграмма 11.1. Потребление жидких средств для стирки: ретроспектива и прогноз по сценариям, тыс. т.....	131
Диаграмма 11.2. Доля жидких средств в продажах средств для стирки по сценариям, %.....	132
Диаграмма 11.3. Рынок жидких средств для стирки: ретроспектива и прогноз по сценариям, млрд руб. без НДС.....	133
Диаграмма 11.4. Рынок в 2025 г. и в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....	133
Диаграмма 11.5. Производство жидких средств для стирки: ретроспектива и прогноз по сценариям, тыс. т.....	134
Диаграмма 11.6. Импорт жидких средств для стирки: ретроспектива и прогноз по сценариям, тыс. т.....	135
Диаграмма 11.7. Рынок по сегментам в базовом сценарии, млрд руб. без НДС.....	136
Диаграмма 11.8. Продажи капсул для стирки: ретроспектива и прогноз по сценариям, млн шт.....	136
Диаграмма 11.9. Доля маркетплейсов в продажах жидких средств для стирки по сценариям, %.....	137



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/zhidkie-sredstva-dlya-stirki.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru