



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА ЗЕНИТНЫХ ФОНАРЕЙ И СВЕТОПРОЗРАЧНЫХ КРОВЕЛЬ ТОЧЕЧНЫХ, ЛЕНТОЧНЫХ И ДЫМОУДАЛЯЮЩИХ ФОНАРЕЙ И ЛЮКОВ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.

РФ, 2026



Об исследовании

После того как VELUX весной 2022 г. закрыл деятельность в России и Белоруссии, а европейские купола и фонари ушли из ввоза, верхний свет на складах и в цехах стали делать российские изготовители. Сертификаты с площадками выпуска есть у тульского «Меркор-ПРУФ» (Тула и Щекино), у «ВИНГС-М» в Лесных Полянах; казанский ZENITART выпускает фонари и люки по своим техническим условиям 2025 г. Остальные марки - BEZA, WERSO, «Саламандра», «Пожтехпреграда», «Фототех» - заявляют выпуск сами или продают изделия своих заводов.

Материал купола меняется: российские изготовители делают фонари в основном из монолитного и сотового поликарбоната и стеклопакетов, а акриловый купол из ПММА остался у части точечных фонарей - его ограничивают и пожарные нормы для горючих заполнений. Отдельной статистики фонарей нет, специального стандарта после окончания срока ПНСТ 548-2021 тоже нет, поэтому рынок рассчитан двумя способами: от ввода зданий и доли верхнего света и от выручки изготовителей с ввозом готовых изделий.

Отдельно описаны устройство и типы фонарей, удельный расход полиметилметакрилата на изделие, нормы и пожарные ограничения, ввоз по товарным группам и странам, прайсы изготовителей, экономика цеха, заводы листа и профиля и прогноз до 2030 г. в трех сценариях; навесы, павильоны и светопрозрачные кровли даны справочно в тоннах материала.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	160 страниц, 56 таблиц, 124 диаграммы
Компании	19 профилей компаний, из них 7 производителей, 7 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 16 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	площадь заполнения - тыс. м ² ; материалы - т; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - руб./м ² и руб. за штуку
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка зенитных фонарей и светопрозрачных кровель.....	6
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	6
1.2. Классификация и сегментация рынка.....	9
1.3. Технология производства и применения.....	10
1.4. Нормативные документы и требования.....	12
1.5. Сравнение с заменителями.....	14
1.6. Области применения и требования покупателей.....	15
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	16
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	17
Строительство жилых и общественных объектов.....	17
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	20
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	21
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	22
Итоги и перспективы.....	27
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	29
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок зенитных фонарей и светопрозрачных кровель.....	38
Часть 3. Мировой рынок зенитных фонарей и светопрозрачных кровель.....	40
3.1. Структура мирового рынка и ведущие компании.....	40
3.2. Мировой рынок материалов заполнения.....	42
3.3. Мировые тенденции рынка.....	45
3.4. Профили мировых компаний.....	46
VKR Holding A/S (Дания) - владелец VELUX (мансардные окна, окна для плоских крыш, купола, световые туннели), DOVISTA (окна и двери).....	46
LAMILUX Heinrich Strunz Group (Германия) - купола, ленточные фонари, стеклянные кровли, дымоудаляющие фонари и люки.....	47
Kingspan Group plc (Ирландия) - изоляционные и ограждающие конструкции; направление дневного света, световых полос и дымоудаления.....	48
FAKRO (Польша) - мансардные окна, окна для плоских крыш, туннели дневного света, чердачные лестницы.....	48
Röhm GmbH (Германия) - PLEXIGLAS / ACRYLITE: сырье и лист ПММА для куполов и светопрозрачных кровель.....	49
Trinseo PLC (США, Ирландия) - владелец марок ALTUGLAS и PLEXIGLAS (США): ПММА-смолы и листы.....	50
Covestro AG (Германия) - производитель поликарбоната и полиуретановых компонентов; поставщик сырья для листа поликарбоната.....	51
3.5. Присутствие мировых компаний в России.....	52
3.6. Выводы для российского рынка.....	53
Часть 4. Российский рынок зенитных фонарей и светопрозрачных кровель.....	54



4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	54
Способ 1: от спроса (ввод зданий и доля верхнего света).....	55
Способ 2: от выручки изготовителей и ввоза.....	57
Сверка способов и принятая оценка.....	59
4.2. Оценки рынка в отраслевых обзорах и границы рынка.....	61
4.3. Баланс рынка: выпуск, ввоз и вывоз.....	61
4.4. Структура рынка по видам фонарей, зданиям и материалам.....	63
4.5. Динамика площади, нового строительства и реконструкции.....	66
4.6. Потребление по регионам.....	67
4.7. Выводы по российскому рынку.....	68
Часть 5. Производители и участники рынка зенитных фонарей.....	69
5.1. Структура предложения.....	69
5.2. Финансовые показатели участников рынка.....	74
5.3. Производители зенитных фонарей и люков дымоудаления.....	80
ООО «Меркор-ПРУФ» (Тула и Щекино, Тульская обл.) - зенитные, ленточные и светоаэрационные фонари, люки дымоудаления.....	80
ЗАО «ВИНГС-М» (Лесные Поляны и Балашиха, Московская обл.) - дымовые люки и зенитные фонари КЛАПАР, противопожарные клапаны.....	81
ООО «Неон-АРТ-М» (Казань, марка ZENITART) - зенитные фонари с монолитным поликарбонатом и стеклопакетом, люки дымоудаления и выхода на кровлю.....	82
5.4. Владельцы марок и выпуск фонарей по данным компаний.....	83
ООО «ВЕЗА» (Фрязино, Московская обл.) - владелец марок ДЫМОЗОР и НЕБОЗОР: люки дымоудаления и зенитные фонари.....	83
ООО «ФАКРО-Р» (Москва) - российская структура группы FAKRO: мансардные окна, окна для плоских крыш, туннели дневного света.....	84
ООО «ВЕРСО» (WERSO; Колтуши, Ленинградская обл.) - мансардные окна; зенитные фонари и люки дымоудаления по данным компании.....	85
ООО «Зенитные фонари Саламандра» (Санкт-Петербург) - зенитные фонари с акриловым куполом и люки дымоудаления по данным компании.....	86
ООО «Пожтехпреграда» (Санкт-Петербург) - противопожарные шторы и люки дымоудаления; зенитные фонари по данным компании.....	87
ООО «Фототех» (Переславль-Залесский, Ярославская обл.) - огнестойкое и закаленное стекло; противопожарные зенитные фонари по данным компании.....	88
5.5. Изготовители остановочных павильонов и навесов.....	89
ООО «ФАВОР-ГАРАНТ» (Санкт-Петербург) - остановочные павильоны с кровлей из монолитного и сотового поликарбоната, металлоконструкции.....	89
ООО «ПаркИнформТех» («Инфаби»; Михнево, Ступинский р-н Московской обл.) - остановочные и торговые павильоны с отделкой сотовым поликарбонатом.....	90
5.6. Дистрибьюторы.....	91
ООО «М8 Сити» (Смоленск) - продажа зенитных фонарей из акрила, поликарбоната и стекла, люков дымоудаления.....	91
5.7. Производители светопрозрачного листа и алюминиевого профиля.....	92



ООО «СафПласт» (Высокогорский р-н, Татарстан) - сотовый, монолитный и профилированный поликарбонат Novattro, замковые панели для светопрозрачных кровель.....	92
ООО «Полигаль Восток» (Куrowsкое, Московская обл.) - завод сотового и монолитного поликарбоната для навесов, кровель и зенитных фонарей.....	93
ООО «КРЕП-ПЛАСТ» (Kinplast, холдинг КИН; Москва) - сотовый, монолитный и профилированный поликарбонат для навесов, кровель и фонарей.....	94
ООО «Дестек» (Подольск) - экструзионный лист ПММА PLEXISTEK: сырье для куполов и светопрозрачных элементов.....	95
АО «Татпроф» (Набережные Челны) - алюминиевый профиль и архитектурные системы для светопрозрачных конструкций.....	96
ООО «ПК «Реалит» (Обнинск, Калужская обл.) - алюминиевый профиль и системы Realit, в том числе для фонарей и наклонных светопрозрачных покрытий.....	97
5.8. Потребители.....	98
ПАО «Казаньоргсинтез» (Казань) - производитель гранул поликарбоната; заказчик остановочных павильонов с монолитным поликарбонатом (2023 г.).....	98
5.9. Другие участники рынка.....	99
5.10. География производства и новые мощности.....	100
Часть 6. Импорт и экспорт зенитных фонарей.....	102
6.1. Ввоз изделий строительных из пластмасс.....	102
6.2. Вывоз.....	105
6.3. Цены ввоза и вывоза.....	108
6.4. Смежные товарные группы: лист, окна, алюминиевые конструкции, стекло.....	109
6.5. Ввоз и вывоз фонарей: оценка.....	110
Часть 7. Потребление зенитных фонарей.....	112
7.1. Склады.....	112
7.2. Промышленные здания.....	113
7.3. Торговые, общественные и спортивные здания.....	114
7.4. Реконструкция кровель и замена фонарей.....	114
7.5. Структура потребления по видам фонарей.....	115
7.6. Светопрозрачные кровли, навесы, павильоны и профлист (справочно).....	116
7.7. Замещающие материалы и технологии.....	117
7.8. Каналы сбыта и крупные потребители.....	118
Часть 8. Цены на зенитные фонари.....	120
8.1. Прайсы изготовителей.....	120
8.2. Контрактная цена для расчета рынка.....	123
8.3. Стоимость материала в цене фонаря.....	124
8.4. Динамика и прогноз цен.....	125
Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости.....	126
9.1. Устройство изделия и материалы.....	126
9.2. Удельный расход полиметилметакрилата.....	127
Доля ПММА в объеме темы по годам и сценариям.....	130



9.3. Поставщики материала.....	134
9.4. Себестоимость и цепочка цены.....	135
9.5. Цепочка создания стоимости.....	136
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	137
10.1. Реестр проектов и событий.....	137
10.2. Экономика цеха зенитных фонарей.....	138
10.3. Государственное регулирование и спрос.....	140
Часть 11. Прогноз развития рынка до 2030 г.....	141
11.1. Объем рынка по сценариям.....	141
11.2. Площадь заполнения и ввод складов.....	143
11.3. Виды фонарей, выпуск и ввоз.....	146
11.4. ПММА в фонарях по сценариям.....	147
11.5. Факторы и риски прогноза.....	149
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	150
12.1. Ключевые выводы.....	150
12.2. Перспективы рынка.....	150
12.3. SWOT-анализ.....	151
12.4. Пять сил конкуренции.....	151
12.5. Факторы успеха и рекомендации.....	151
Часть 13. Приложения.....	152
13.1. Производители и их мощности.....	152
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	152
Перечень таблиц.....	156
Перечень диаграмм.....	158



Выдержки из выводов

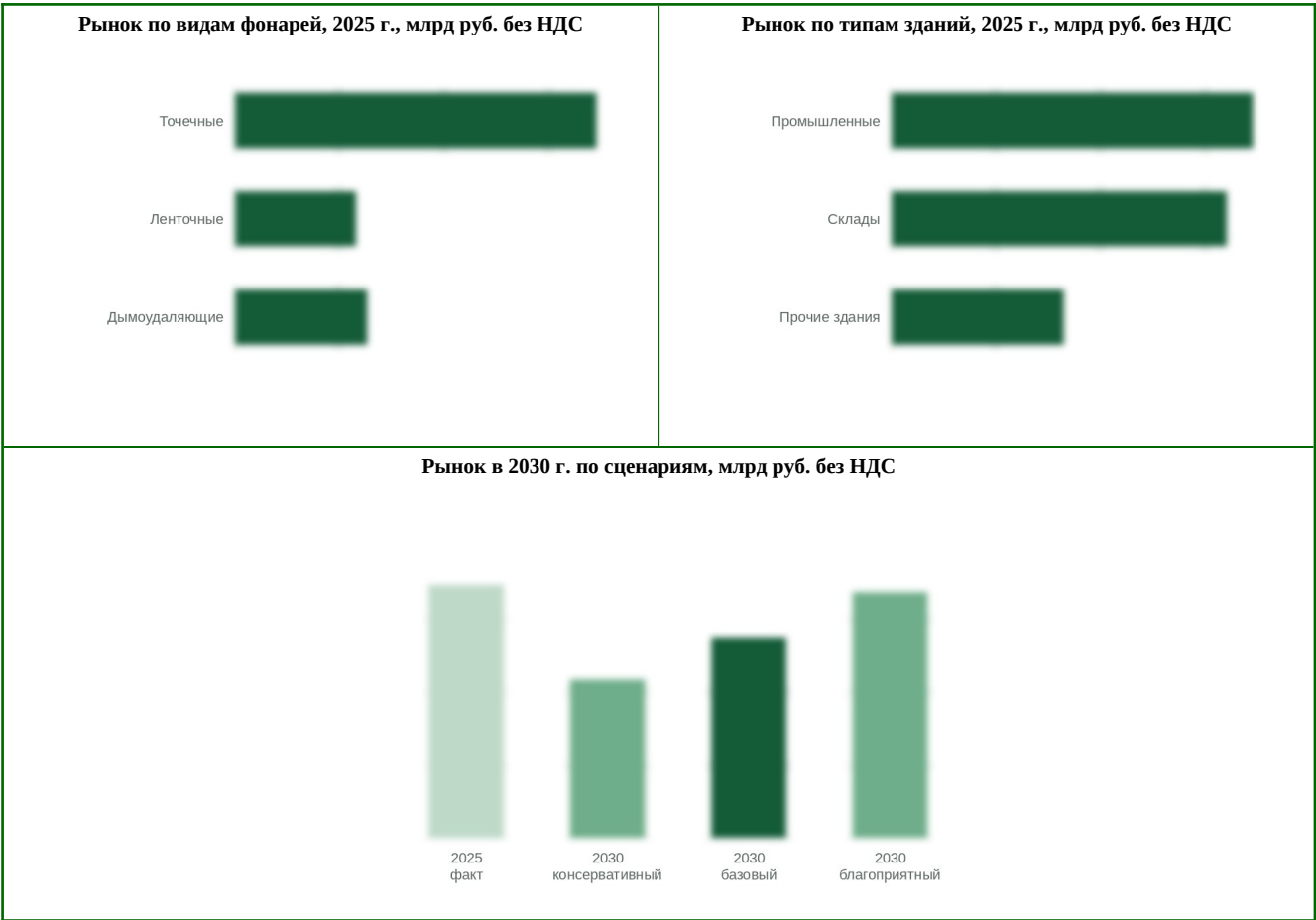
Отдельной статистики зенитных фонарей нет; рынок 2025 г. оценен в -//- млрд руб. без НДС двумя способами - от ввода зданий и доли верхнего света и от выручки изготовителей с ввозом, - коридор оценки от -//- до -//- млрд руб.

Точечные фонари дают -//- рынка в деньгах, ленточные - -//-, дымоудаляющие фонари и люки - -//-; по площади заполнения поликарбонат занимает -//-, ПММА - -//-.

Изготовитель с сертификатом и площадкой установлен у трех российских компаний - Меркор-ПРУФ, ВИНГС-М и Неон-АРТ-М (ZENITART); выручка их юриц в основном приходится на клапаны, вентиляцию и вывески, а не на фонари.

Ввоз готовых фонарей после ухода VELUX, LAMILUX и европейских поставщиков сократился, его место заняли российские изготовители и купола из Китая и Белоруссии: доля ввоза снизилась с -//- до -//-.

Примеры диаграмм





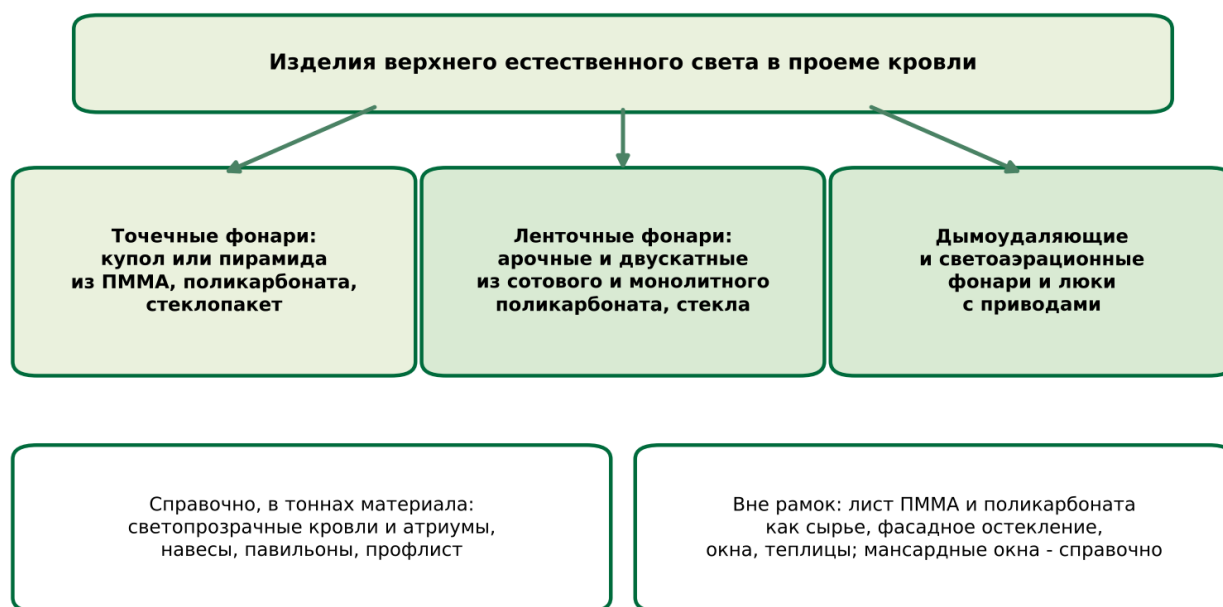
Часть 1. Классификация и сегментация рынка зенитных фонарей и светопрозрачных кровель

Зенитный фонарь - светопрозрачная конструкция заводского изготовления, которую ставят в проем плоской или малоуклонной кровли для верхнего естественного освещения помещения, а при наличии створки и привода - для проветривания и удаления дыма при пожаре. Фонарь состоит из опорного стакана (подставки) из стали, алюминия, ПВХ или стеклокомпозита, рамы и светопрозрачного заполнения: формованного купола или пирамиды из полиметилметакрилата (ПММА, акрил) или монолитного поликарбоната, сотового поликарбоната, стеклопакета или триплекса.

Отрасль различает точечные фонари (отдельные проемы от 60х60 до 200х200 см, купольные, пирамидальные и плоские), ленточные фонари (арочные и двускатные своды шириной 1-6 м и длиной до 15 м и больше) и фонари и люки специального назначения - светоаэрационные (с открыванием для проветривания), дымоудаляющие (с приводом от системы противодымной защиты) и люки выхода на кровлю. Расстояние между фонарями - от 70 см, ставят их на кровлю с уклоном до 15%; ручное открывание допустимо при высоте до 3,5 м от пола.¹

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Рисунок 1. Изделия, включенные в исследование, и рамки рынка



В рублях оценены только фонари и люки в проеме кровли (верхние три группы)

Источник: АТ Консалтинг.

Рамки исследования проведены по изделию. В рублях оценены фонари и люки, монтируемые в проем кровли: точечные, ленточные, светоаэрационные и дымоудаляющие. Светопрозрачные кровли и атриумы на алюминиевых

¹ https://meganorm.ru/mega_doc/norm/pasport_forma/0/pnst_548-2021_predvaritelnyy_natsionalnyy_standart.html;
<https://favor-group.ru/info/blog/zenitnye-fonari-vidy-konstruktsiya-proizvoditeli-okno-dlya-ploskoy-krovli/>



Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители зенитных фонарей и люков дымоудаления	ООО «Меркор-ПРУФ» (Тула и Щекино, Тульская обл.) - зенитные, ленточные и светоаэрационные фонари, люки дымоудаления; ЗАО «ВИНГС-М» (Лесные Поляны и Балашиха, Московская обл.) - дымовые люки и зенитные фонари КЛАПАР, противопожарные клапаны; ООО «Неон-АРТ-М» (Казань, марка ZENITART) - зенитные фонари с монолитным поликарбонатом и стеклопакетом, люки дымоудаления и выхода на кровлю
Владельцы марок и выпуск фонарей по данным компаний	ООО «ВЕЗА» (Фрязино, Московская обл.) - владелец марок ДЫМОЗОР и НЕБОЗОР: люки дымоудаления и зенитные фонари; ООО «ФАКРО-Р» (Москва) - российская структура группы FAKRO: мансардные окна, окна для плоских крыш, туннели дневного света; ООО «ВЕРСО» (WERSO; Колтуши, Ленинградская обл.) - мансардные окна; зенитные фонари и люки дымоудаления по данным компании; ООО «Зенитные фонари Саламандра» (Санкт-Петербург) - зенитные фонари с акриловым куполом и люки дымоудаления по данным компании; ООО «Пожтехпреграда» (Санкт-Петербург) - противопожарные шторы и люки дымоудаления; зенитные фонари по данным компании; ООО «Фототех» (Переславль-Залесский, Ярославская обл.) - огнестойкое и закаленное стекло; противопожарные зенитные фонари по данным компании
Изготовители остановочных павильонов и навесов	ООО «ФАВОР-ГАРАНТ» (Санкт-Петербург) - остановочные павильоны с кровлей из монолитного и сотового поликарбоната, металлоконструкции; ООО «ПаркИнформТех» («Инфаби»; Михнево, Ступинский р-н Московской обл.) - остановочные и торговые павильоны с отделкой сотовым поликарбонатом
Дистрибьюторы	ООО «М8 Сити» (Смоленск) - продажа зенитных фонарей из акрила, поликарбоната и стекла, люков дымоудаления
Производители светопрозрачного листа и алюминиевого профиля	ООО «СафПласт» (Высокогорский р-н, Татарстан) - сотовый, монолитный и профилированный поликарбонат Novattro, замковые панели для светопрозрачных кровель; ООО «Полигаль Восток» (Куrowsкое, Московская обл.) - завод сотового и монолитного поликарбоната для навесов, кровель и зенитных фонарей; ООО «КРЕП-ПЛАСТ» (Kinplast, холдинг КИН; Москва) - сотовый, монолитный и профилированный поликарбонат для навесов, кровель и фонарей; ООО «Дестек» (Подольск) - экструзионный лист ПММА PLEXISTEK: сырье для куполов и светопрозрачных элементов; АО «Татпроф» (Набережные Челны) - алюминиевый профиль и архитектурные системы для светопрозрачных конструкций; ООО «ПК «Реалит» (Обнинск, Калужская обл.) - алюминиевый профиль и системы Realit, в том числе для фонарей и наклонных светопрозрачных покрытий
Потребители	ПАО «Казаньоргсинтез» (Казань) - производитель гранул поликарбоната; заказчик остановочных павильонов с монолитным поликарбонатом (2023 г.)
Ведущие мировые компании (часть 3)	VKR Holding A/S (Дания); LAMILUX Heinrich Strunz Group (Германия); Kingspan Group plc (Ирландия); FAKRO (Польша); Röhm GmbH (Германия); Trinseo PLC (США, Ирландия); Covestro AG (Германия)



Группа	Компании
Другие участники рынка (16)	ООО «Ал-Тех», ИНН 7802599198; ООО «АФК»; ООО «Алюминиевый Цех №1», ИНН 5018194451; ООО «Фристайл»; ООО «В-П-К»; «Либер-м»; «Саберс»; ООО «КОМПАНИЯ «САМШИТ», ИНН 6439082339; Стекольная компания GLADIS; ООО «ФАКРО-Юг», ИНН 2312131531; ТД «Аврора»; ООО «ПЛАСТИЛЮКС-ГРУПП», ИНН 3102204665; «Ижора-Строй»; АО «Завод Промаш»; ООО «М-Инвест»; ТЕХНОНИКОЛЬ
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные параметры зенитных фонарей по паспортам и стандарту.....	7
Таблица 1.2. Признаки сегментации рынка зенитных фонарей.....	9
Таблица 1.3. Стадии изготовления и монтажа зенитного фонаря.....	11
Таблица 1.4. Нормативные документы, относящиеся к зенитным фонарям.....	12
Таблица 1.5. Материалы заполнения фонаря и их свойства.....	14
Таблица 1.6. Покупатели зенитных фонарей и их требования.....	15
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	18
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	22
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	26
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	30
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	30
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	31
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	33
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	34
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	35
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	36
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	37
Таблица 3.1. Мировые компании, значимые для рынка верхнего света.....	40
Таблица 3.2. Основные тенденции мирового рынка верхнего света.....	45
Таблица 3.3. Мировые компании и их фонари в России после 2022 г.....	52
Таблица 4.1. Рынок зенитных фонарей и люков в России, 2021-2025 гг.....	54
Таблица 4.2. Способ 1: параметры расчета, 2025 г.....	56
Таблица 4.3. Способ 1: площадь заполнения по зданиям, 2025 г.....	56
Таблица 4.4. Чувствительность способа 1 к долям кровли и цене, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	57
Таблица 4.5. Способ 2: фонари и люки в выручке изготовителей и ввоз, 2025 г.....	58
Таблица 4.6. Сопоставление способов расчета рынка, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	59
Таблица 4.7. Баланс рынка зенитных фонарей и люков, млрд руб. без НДС (в ценах 2025 г.).....	61
Таблица 4.8. Рынок по видам фонарей, 2025 г.....	63
Таблица 4.9. Рынок по типам зданий и материалам заполнения, 2025 г.....	64
Таблица 5.1. Российские участники рынка с профилями.....	69
Таблица 5.2. Марки зенитных фонарей и люков на российском рынке.....	71
Таблица 5.3. Прочие участники рынка зенитных фонарей и светопрозрачных конструкций.....	99
Таблица 6.1. Ввоз изделий строительных из пластмасс прочих в Россию, 2021-2025 гг.....	102
Таблица 6.2. Вывоз изделий строительных из пластмасс прочих из России, 2021-2025 гг.....	105
Таблица 6.3. Ввоз смежных товарных групп в Россию, тыс. т (цена, долл./кг).....	109
Таблица 6.4. Оценка ввоза и вывоза готовых фонарей и люков, 2021-2025 гг.....	110
Таблица 7.1. Потребление по видам фонарей и источникам спроса, 2025 г.....	115
Таблица 7.2. Каналы сбыта зенитных фонарей.....	118
Таблица 7.3. Объекты и потребители, названные изготовителями.....	119
Таблица 8.1. Цены фонарей по прайсам изготовителей, октябрь 2026 г.....	120
Таблица 8.2. Расчет средней контрактной цены 1 м2 заполнения, 2025 г.....	123
Таблица 9.1. Исходные данные для расчета расхода материалов.....	126
Таблица 9.2. ПММА в куполе точечного фонаря по размерам проема.....	127
Таблица 9.3. Удельный расход ПММА по видам продукта и материалам заполнения.....	129
Таблица 9.4. ПММА и другие материалы в фонарях верхнего света, 2021-2025 гг.....	130
Таблица 9.5. ПММА в фонарях в 2030 г. по сценариям.....	131
Таблица 9.6. Поставщики материалов для зенитных фонарей.....	134
Таблица 9.7. Структура цены изготовителя зенитного фонаря (оценка).....	135
Таблица 9.8. Звенья цепочки рынка зенитных фонарей.....	136



Таблица 10.1. Проекты и события рынка зенитных фонарей.....	137
Таблица 10.2. Экономика цеха зенитных фонарей и люков (оценка).....	138
Таблица 11.1. Рынок зенитных фонарей и люков по сценариям, млрд руб. без НДС (в ценах 2025 г.).....	141
Таблица 11.2. Входы и площадь заполнения в базовом сценарии.....	144
Таблица 11.3. Рынок по видам фонарей в базовом сценарии, млрд руб. без НДС.....	146
Таблица 11.4. Факторы прогноза и их влияние на сценарии.....	149
Таблица 13.1. Сводный перечень производителей и поставщиков.....	152



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Пропускание света заполнениями фонарей по паспортам изделий, %.....	8
Диаграмма 1.2. Коэффициент теплопередачи заполнений фонарей, Вт/(м ² К).....	8
Диаграмма 1.3. Масса узла «рама + купол» точечного фонаря по размеру проема, кг.....	9
Диаграмма 1.4. Площадь заполнения фонарей по материалам, 2025 г., % (оценка).....	10
Диаграмма 1.5. Масса светопрозрачного листа, кг на 1 м ²	12
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	17
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	18
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	19
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	19
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	20
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	21
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	21
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	22
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершённым программам.....	29
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	32
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	33
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	34
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	35
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	36
Диаграмма 3.1. Выручка VKR Holding (VELUX, DOVISTA), 2021-2025 гг., млрд датских крон.....	41
Диаграмма 3.2. Выручка группы LAMILUX, 2021 и 2024 гг., млн евро.....	41
Диаграмма 3.3. Выручка Covestro AG, 2021-2025 гг., млрд евро.....	42
Диаграмма 3.4. Выручка Trinseo PLC, 2021-2025 гг., млрд долл.....	42
Диаграмма 3.5. Выручка мировых компаний, 2021-2025 гг., 2021 г. = 100.....	43
Диаграмма 3.6. Рентабельность по чистой прибыли мировых компаний, 2025 г., %.....	44
Диаграмма 3.7. Выручка и прибыль за год VKR Holding A/S, 2021-2025 гг., млрд датских крон (DKK).....	46
Диаграмма 3.8. Выручка LAMILUX Heinrich Strunz Group, 2021-2024 гг., млн евро.....	47
Диаграмма 3.9. Выручка Röhm GmbH, 2024-2025 гг., млрд евро.....	49
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль Trinseo PLC, 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	50
Диаграмма 3.11. Выручка и чистая прибыль Covestro AG, 2021-2025 гг., млрд евро.....	51
Диаграмма 3.12. Ввоз изделий строительных из пластмасс из Китая в Россию, тыс. т.....	53
Диаграмма 4.1. Рынок зенитных фонарей и люков, 2021-2025 гг., млрд руб.....	55
Диаграмма 4.2. Способ 1: площадь заполнения по зданиям, 2025 г., тыс. м ²	56
Диаграмма 4.3. Чувствительность способа 1 к допущениям, млрд руб., 2025 г.....	57
Диаграмма 4.4. Способ 2: слагаемые по компаниям, млрд руб. без НДС, 2025 г.....	59
Диаграмма 4.5. Объем рынка по способам расчета, млрд руб. без НДС, 2025 г.....	60
Диаграмма 4.6. Коридоры оценок рынка по способам, млрд руб. без НДС, 2025 г.....	60
Диаграмма 4.7. Российский выпуск и ввоз на рынке зенитных фонарей, млрд руб. без НДС.....	62
Диаграмма 4.8. Доля ввоза на рынке зенитных фонарей, % (оценка).....	63
Диаграмма 4.9. Рынок по видам фонарей, млрд руб. без НДС, 2025 г.....	64
Диаграмма 4.10. Площадь заполнения по видам фонарей, тыс. м ² , 2025 г.....	64
Диаграмма 4.11. Рынок по типам зданий, млрд руб. без НДС, 2025 г.....	65
Диаграмма 4.12. Рынок по видам фонарей, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС.....	65
Диаграмма 4.13. Площадь заполнения: новое строительство и реконструкция, тыс. м ²	66
Диаграмма 4.14. Площадь заполнения в 2025 г. в сравнении с прошлыми годами, тыс. м ²	67
Диаграмма 4.15. Рынок зенитных фонарей в долларах, млн долл.....	67
Диаграмма 4.16. Ввод складов классов А и В в 2025 г.: Москва и область и остальные регионы, млн м ²	68
Диаграмма 5.1. Компании, описанные в исследовании, по ролям.....	69
Диаграмма 5.2. Заявленные производственные площади участников рынка, тыс. м ²	72



Диаграмма 5.3. Доля фонарей и люков в выручке изготовителей, % (оценка).....	72
Диаграмма 5.4. Выручка шести изготовителей, фонари и люки в ней и рынок фонарей, млрд руб., 2025 г.....	73
Диаграмма 5.5. Выручка изготовителей и продавцов фонарей по всей продукции, млн руб., последний год отчетности.....	74
Диаграмма 5.6. Выручка производителей листа и профиля, млрд руб., последний год отчетности.....	75
Диаграмма 5.7. Выручка производителей фонарей и люков, 2021-2025 гг., млн руб.....	75
Диаграмма 5.8. Выручка малых изготовителей фонарей и павильонов, 2021-2025 гг., млн руб.....	76
Диаграмма 5.9. Рентабельность по чистой прибыли участников рынка, последний год отчетности, %.....	77
Диаграмма 5.10. Изменение выручки участников рынка за 2021-2025 гг., %.....	78
Диаграмма 5.11. Компании с профилем по федеральным округам.....	79
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Меркор-ПРУФ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	80
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ЗАО «ВИНГС-М», 2021-2025 гг., млрд руб.....	81
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Неон-АРТ-М», 2021-2025 гг., млрд руб.....	82
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «ФАКРО-Р», 2021-2025 гг., млрд руб.....	84
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «ВЕРСО», 2021-2025 гг., млн руб.....	85
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Зенитные фонари Саламандра», 2021-2025 гг., млн руб.....	86
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Пожтехпреграда», 2021-2025 гг., млн руб.....	87
Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Фототех», 2021-2025 гг., млрд руб.....	88
Диаграмма 5.20. Выручка и чистая прибыль ООО «ФАВОР-ГАРАНТ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	89
Диаграмма 5.21. Выручка и чистая прибыль ООО «ПаркИнформТех», 2021-2025 гг., млн руб.....	90
Диаграмма 5.22. Выручка и чистая прибыль ООО «М8 Сити», 2021-2025 гг., млн руб.....	91
Диаграмма 5.23. Выручка и чистая прибыль ООО «Полигаль Восток», 2021-2025 гг., млрд руб.....	93
Диаграмма 5.24. Выручка и чистая прибыль ООО «КРЕП-ПЛАСТ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	94
Диаграмма 5.25. Выручка и чистая прибыль ООО «Дестек», 2021-2025 гг., млрд руб.....	95
Диаграмма 5.26. Выручка и чистая прибыль АО «Татпроф», 2021-2025 гг., млрд руб.....	96
Диаграмма 5.27. Выручка и чистая прибыль ООО «Производственная Компания «Реалит», 2021-2025 гг., млрд руб.....	97
Диаграмма 5.28. Выручка и чистая прибыль ПАО «Казаньоргсинтез», 2022-2025 гг., млрд руб.....	98
Диаграмма 6.1. Ввоз изделий строительных из пластмасс прочих в Россию, млн долл.....	103
Диаграмма 6.2. Ввоз изделий строительных из пластмасс прочих в Россию, тыс. т.....	103
Диаграмма 6.3. Ввоз изделий строительных из пластмасс прочих по странам, 2021 г., млн долл.....	104
Диаграмма 6.4. Ввоз изделий строительных из пластмасс прочих по странам, 2025 г., млн долл.....	104
Диаграмма 6.5. Число стран-партнеров с данными о поставках в Россию.....	105
Диаграмма 6.6. Вывоз изделий строительных из пластмасс прочих из России, млн долл.....	106
Диаграмма 6.7. Вывоз изделий строительных из пластмасс прочих из России по странам, 2025 г., млн долл.....	107
Диаграмма 6.8. Вывоз в Казахстан изделий строительных из пластмасс прочих, млн долл.....	107
Диаграмма 6.9. Ввоз и вывоз изделий строительных из пластмасс прочих, 2021 и 2025 гг., тыс. т.....	108
Диаграмма 6.10. Средняя цена ввоза и вывоза изделий строительных из пластмасс прочих, долл./кг.....	108
Диаграмма 6.11. Ввоз смежных товарных групп в Россию, тыс. т, 2025 г.....	110
Диаграмма 6.12. Средняя цена ввоза смежных товарных групп, долл./кг.....	110
Диаграмма 6.13. Оценка ввоза и вывоза готовых фонарей, млрд руб.....	111
Диаграмма 7.1. Ввод складов классов А и В в России, млн м2.....	112
Диаграмма 7.2. Новые кровли промышленных и складских зданий, млн м2.....	113
Диаграмма 7.3. Доля кровли под фонарями: принятая и эффективная после калибровки, %.....	114
Диаграмма 7.4. Площадь заполнения по источникам спроса, 2021-2025 гг., тыс. м2.....	115
Диаграмма 7.5. Площадь заполнения по видам фонарей, тыс. м2, 2025 г.....	116
Диаграмма 7.6. Лист ПММА: фонари и вся тема, тыс. т, 2025 г. (справочно).....	117
Диаграмма 7.7. Каналы сбыта фонарей, % рынка в деньгах (оценка).....	118
Диаграмма 8.1. Цена 1 м2 проема по прайсам изготовителей, тыс. руб., октябрь 2026 г.....	121
Диаграмма 8.2. Цена 1 м2 проема глухого фонаря с поликарбонатным куполом WERSO по размеру, тыс. руб.....	122
Диаграмма 8.3. Цены отдельных изделий и опций на сайтах компаний, тыс. руб.....	122



Диаграмма 8.4. Контрактная цена 1 м2 заполнения по видам фонарей, руб. (оценка).....	124
Диаграмма 8.5. Цены светопрозрачного листа, руб. за 1 м2.....	124
Диаграмма 8.6. Лист ПММА в куполе и цена фонаря 100х100 см, тыс. руб.....	125
Диаграмма 9.1. ПММА в двойном куполе точечного фонаря по размеру проема, кг.....	127
Диаграмма 9.2. ПММА на 1 м2 проема по размерам купола, кг.....	128
Диаграмма 9.3. ПММА на 1 т изделия по видам продукта, кг.....	130
Диаграмма 9.4. ПММА и поликарбонат в фонарях, т.....	132
Диаграмма 9.5. Доля ПММА в площади заполнения фонарей, %.....	132
Диаграмма 9.6. ПММА в фонарях: масса в изделии и закупленный лист, т.....	133
Диаграмма 9.7. Доля ПММА в массе материалов заполнения, %.....	133
Диаграмма 9.8. ПММА в фонарях в 2025 г. и в 2030 г. по сценариям, т.....	134
Диаграмма 9.9. Структура цены изготовителя фонаря, % (оценка).....	135
Диаграмма 10.1. EBITDA и накопленный денежный поток цеха фонарей, млн руб.....	139
Диаграмма 10.2. Выпуск цеха фонарей по годам, тыс. м2 заполнения.....	139
Диаграмма 10.3. Выручка цеха фонарей по годам, млн руб. без НДС.....	140
Диаграмма 11.1. Рынок зенитных фонарей по сценариям, млрд руб. без НДС.....	141
Диаграмма 11.2. Рынок зенитных фонарей по сценариям с НДС, млрд руб.....	142
Диаграмма 11.3. Рынок в 2025 г. и в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....	143
Диаграмма 11.4. Площадь заполнения фонарей по сценариям, тыс. м2.....	143
Диаграмма 11.5. Ввод складов классов А и В в сценариях прогноза, млн м2.....	144
Диаграмма 11.6. Площадь заполнения по источникам спроса в базовом сценарии, тыс. м2.....	145
Диаграмма 11.7. Рынок по видам фонарей в базовом сценарии, млрд руб. без НДС.....	146
Диаграмма 11.8. Российский выпуск фонарей по сценариям, млрд руб. без НДС.....	147
Диаграмма 11.9. ПММА в изделиях по сценариям, т.....	147
Диаграмма 11.10. Закупка листа ПММА для фонарей по сценариям, т.....	148
Диаграмма 11.11. Доля ПММА в площади заполнения по сценариям, %.....	148



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/zenitnye-fonari-i-svetoprozrachnye-krovli.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru