АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
ВОЗДУХОРАСПРЕДЕЛИТЕЛЕЙ ВЕНТИЛЯЦИОННЫЕ РЕШЕТКИ, ДИФФУЗОРЫ, АНЕМОСТАТЫ, ЩЕЛЕВЫЕ И СОПЛОВЫЕ ВОЗДУХОРАСПРЕДЕЛИТЕЛИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

Уход европейских поставщиков после 2022 г. освободил дорогой сегмент рынка воздухораспределителей - щелевые, вихревые и потолочные диффузоры для бизнес-центров, гостиниц и больниц, - и его заняли российские изготовители. «Рэдвент Инжиниринг» из Скопинского района выпускает вихревые диффузоры, которые прямо называет аналогом серии TROX, московская INVISILINE - щелевые решетки скрытого монтажа, а петербургская «Вентала» с 2024 г. осваивает воздухораспределители для чистых помещений.

Описаны все российские производители с подтвержденной площадкой выпуска: рязанская ERA, где пластиковые решетки отливают на 70 термопластавтоматах, «Рэдвент Инжиниринг», завод «Арктос» с лабораторией аэродинамики и акустики, «Завод ВРК» с площадкой в Ярославской области, ростовский РВЗ группы РОВЕН, липецкий «Вент и Винт», петербургские ТехноВент и «Вентала», а также владельцы марок SCHIBERG, «Градвент», AIRO CLIMATE и ВИНГС-М. Круг таких производителей невелик; заводы воздуховодов с решетками в каталоге и торговые компании приведены в сводной таблице.

Открытой статистики выпуска нет, поэтому рынок рассчитан двумя независимыми способами - по отчетности изготовителей и по вводу жилых и нежилых зданий с нормами изделий на квартиру, дом и единицу площади. Рассмотрены виды изделий и материалы, нормы вентиляции жилых и общественных зданий, розничные цены и цены изготовителей, потребление по федеральным округам, экономика нового цеха и прогноз до 2030 г. в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	126 страниц, 47 таблиц, 86 диаграмм
Компании	13 профилей компаний, из них 9 производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 21 компании
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	изделия - млн шт.; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - руб. за изделие; ввод зданий - млн м2
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка воздухораспределителей....5
1.1. Определение и технические характеристики продукта....5
1.2. Классификация и сегментация рынка....7
1.3. Технология производства....9
1.4. Нормативные документы и регулирование....10
1.5. Области применения и требования покупателей....12
1.6. Подбор воздухораспределителей и его влияние на спрос....13
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз....14
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг....15
Строительство жилых и общественных объектов....15
Строительство промышленных и коммерческих объектов....18
Строительство объектов транспортной инфраструктуры....19
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли....20
Итоги и перспективы....25
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг....27
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок воздухораспределителей....36
Часть 3. Мировой рынок воздухораспределителей....38
3.1. Ведущие мировые компании....39
3.2. Мировые тенденции рынка воздухораспределителей....40
3.3. Профили мировых компаний....42
Halton Group (Финляндия)....42
TROX SE (Германия)....43
Systemair AB (Швеция)....43
Lindab International AB (Швеция)....44
Kiefer Klimatechnik GmbH (Германия)....44
Swegon (Швеция)....45
3.4. Присутствие мировых компаний в России....45
3.5. Выводы для российского рынка....46
Часть 4. Российский рынок воздухораспределителей....47
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....47
Способ 1: от предложения (отчетность изготовителей)....47
Способ 2: от спроса (ввод зданий и число изделий на единицу)....51
Сверка способов и принятая оценка....54
4.2. Сопоставление оценки с внешними ориентирами....56
4.3. Баланс рынка: выпуск, ввоз и вывоз....57
4.4. Структура рынка по видам изделий....58

4.5. Динамика рынка в 2021-2025 гг....59
4.6. Потребление по федеральным округам....62
4.7. Выводы по российскому рынку....63
Часть 5. Производители и участники рынка воздухораспределителей....64
5.1. Структура предложения....64
5.2. Выручка и финансовые показатели производителей....66
5.3. Мощности и оборудование производителей....70
5.4. Производители воздухораспределителей....72
ООО «Эра» (Рязань)....72
ООО «Рэдвент Инжиниринг» (Скопин)....73
ООО «Арктос» (Санкт-Петербург)....74
ООО «Невидимые решетки» (Москва)....75
ООО «Завод ВРК» (Москва)....76
ООО «РВЗ» (Ростов-на-Дону)....77
ООО «Вент и Винт» (Липецк)....78
ООО «ТехноВент» (Санкт-Петербург)....79
АО «Вентала» (Санкт-Петербург)....80
5.5. Владельцы марок и контрактный выпуск....81
ООО «Шиберг» (Кондрово)....81
ООО «Градвент» (Москва)....82
ООО «АИР» (Москва)....83
ЗАО «ВИНГС-М» (Москва)....84
5.6. Другие компании рынка....85
5.7. География производства и новые мощности....86
Часть 6. Импорт и экспорт воздухораспределителей....88
6.1. Структура ввоза....88
6.2. Вывоз....89
6.3. Замещение ввоза....89
Часть 7. Потребление воздухораспределителей....90
7.1. Многоквартирные дома....91
7.2. Индивидуальные дома....91
7.3. Замена в жилом фонде....91
7.4. Коммерческие здания....92
7.5. Общественные, социальные и промышленные здания....92
7.6. Структура по видам изделий....93
7.7. Потребление по федеральным округам....95
7.8. Каналы сбыта....96
7.9. Замещающие решения....96
Часть 8. Цены на воздухораспределители....98

8.1. Розничные цены....98
8.2. Цены изготовителей....99
8.3. Принятые цены и цепочка цены....100
8.4. Динамика и прогноз цен....102
Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости....104
9.1. Поставщики сырья и комплектующих....104
9.2. Структура цены воздухораспределителя....105
9.3. Цепочка создания стоимости....106
Часть 10. Инвестиционные проекты....107
10.1. Реестр проектов и событий....107
10.2. Экономика нового цеха алюминиевых решеток и диффузоров....108
10.3. Государственное регулирование и поддержка....109
Часть 11. Прогноз развития рынка до 2030 г....111
11.1. Объем рынка по сценариям....111
11.2. Объем в натуральном выражении....114
11.3. Сегменты прогноза....115
11.4. Факторы и риски прогноза....117
Часть 12. Выводы и перспективы рынка....118
12.1. Ключевые выводы....118
12.2. Перспективы рынка....118
12.3. SWOT-анализ....118
12.4. Пять сил конкуренции....119
12.5. Факторы успеха и рекомендации....119
Часть 13. Приложения....120
13.1. Производители и их мощности....120
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....121
Перечень таблиц....124
Перечень диаграмм....125

Выдержки из выводов

Отдельной статистики воздухораспределителей нет; рынок рассчитан двумя способами и оценен в -//- млрд руб. без НДС по ценам изготовителей, что соответствует около -//- млн изделий.

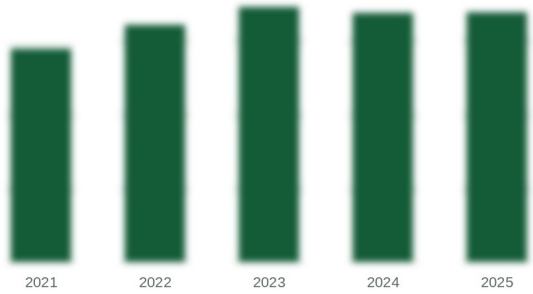
Пластиковые решетки для квартир и частных домов дают большую часть изделий в штуках, но меньшую часть стоимости, тогда как металлические решетки, диффузоры и щелевые изделия для нежилых зданий определяют стоимость рынка.

Пластиковые решетки выпускают рязанские заводы во главе с ERA, а алюминиевые решетки и диффузоры - специализированные изготовители Рязанской области, Москвы, Ярославской области и Санкт-Петербурга: «Рэдвент Инжиниринг», «Арктос», «Завод ВРК», INVISILINE.

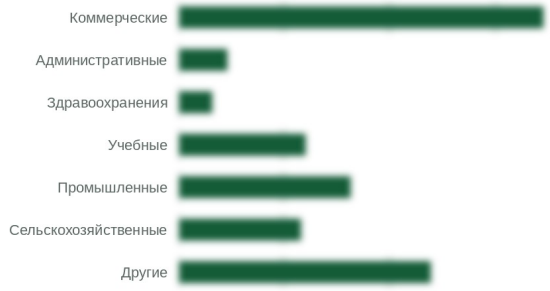
Специализированные изготовители заняли место ушедших европейских компаний в сегменте щелевых, вихревых и скрытых воздухораспределителей; их выручка за пять лет выросла в -//- раза.

Примеры диаграмм

Ввод жилья в России, 2021-2025 гг., млн м2



Ввод нежилых зданий по видам, 2025 г., млн м2



Профили производителей по федеральным округам



Часть 1. Классификация и сегментация рынка воздухораспределителей

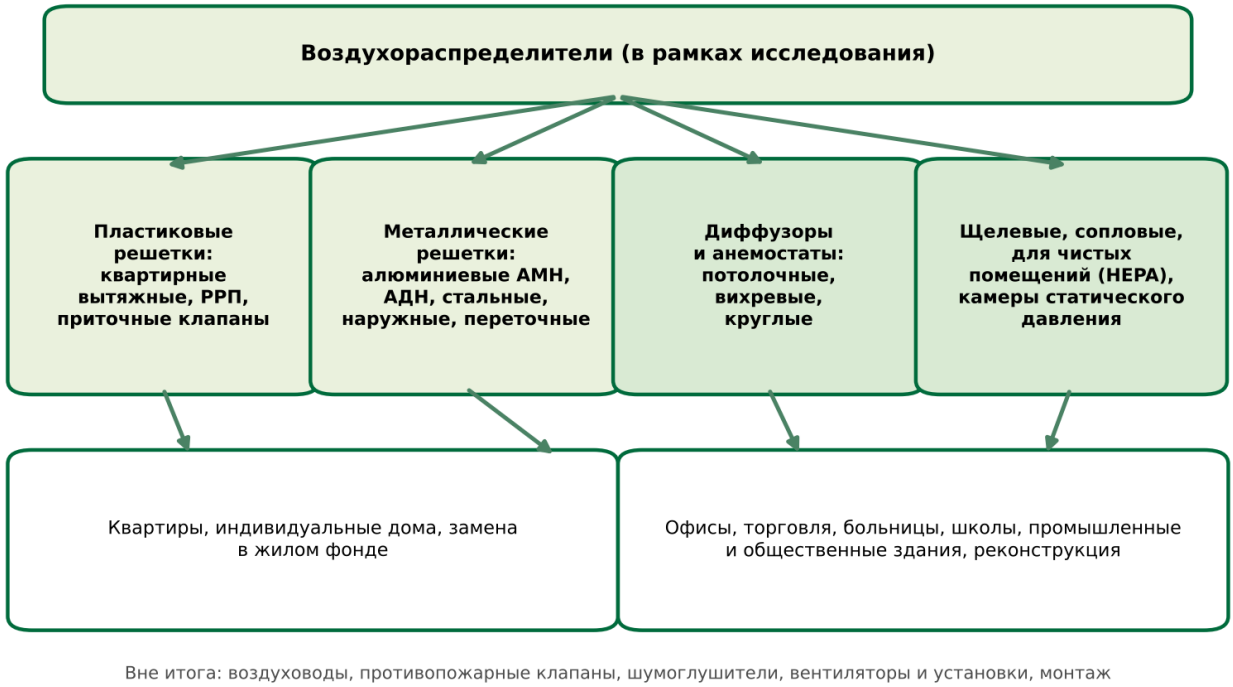
Воздухораспределитель - это концевой элемент системы вентиляции и кондиционирования, через который воздух подается в помещение или удаляется из него. К воздухораспределителям относятся вентиляционные решетки, потолочные диффузоры и анемостаты, щелевые и сопловые воздухораспределители, а также специальные изделия для чистых помещений. От воздухораспределителя зависит, как приточная струя смешивается с воздухом помещения, будет ли ощущаться сквозняк, каким будет шум и как отделка потолка или стены сочетается с вентиляцией.

Особенность отрасли состоит в том, что ее продукция делится на два почти не связанных между собой рынка. Пластиковые решетки для квартир и частных домов отливаются на термопластавтоматах крупными партиями и продаются через строительные сети, тогда как алюминиевые решетки, диффузоры и щелевые воздухораспределители для офисов, торговых центров, больниц и школ изготавливаются под проект и поставляются монтажным организациям вместе с воздуховодами и оборудованием.

Объем рынка в натуральном и стоимостном выражении рассчитан в части 4 двумя независимыми способами - от предложения (отчетность изготовителей с долей воздухораспределителей в выручке) и от спроса (ввод жилых и нежилых зданий с числом изделий на единицу площади и ценой изделия); там же приведены допущения обоих способов.[1]

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Рисунок 1. Продукты, включенные в исследование, и рамки рынка



Источник: АТ Консалтинг.

Работу воздухораспределителя описывают несколько показателей. Живое

[1] https://www.normacs.info/answers/4941; https://era.trade/about/; https://www.c-o-k.ru/library/catalogs/arktos/130935.pdf

Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители воздухораспределителей	ООО «Эра» (Рязань); ООО «Рэдвент Инжиниринг» (Скопин); ООО «Арктос» (Санкт-Петербург); ООО «Невидимые решетки» (Москва); ООО «Завод ВРК» (Москва); ООО «РВЗ» (Ростов-на-Дону); ООО «Вент и Винт» (Липецк); ООО «ТехноВент» (Санкт-Петербург); АО «Вентала» (Санкт-Петербург)
Владельцы марок и контрактный выпуск	ООО «Шиберг» (Кондрово); ООО «Градвент» (Москва); ООО «АИР» (Москва); ЗАО «ВИНГС-М» (Москва)
Ведущие мировые компании (часть 3)	Halton Group (Финляндия); TROX SE (Германия); Systemair AB (Швеция); Lindab International AB (Швеция); Kiefer Klimatechnik GmbH (Германия); Swegon (Швеция)
Другие участники рынка (21)	ООО «ВентСтор», ИНН 7724923285; ООО «Неватом Екатеринбург», ИНН 6685047618; ООО «Вендер Климат СПб», ИНН 7804601011; ООО «Фирма «Вентиляция», ИНН 7806152114; ООО «Аэро-97», ИНН 6660097631; ООО «Эвент ГК», ИНН 6230101653; ООО «Вентмаркет», ИНН 6230028925; ООО «Вентайл», ИНН 6234095256; ООО «Мастерхолл», ИНН 6229072983; ООО «ВЕЗА», ИНН 7720040225; ООО «Системэйр Продакшн», ИНН 9725042163; ООО «Турков», ИНН 7723837971; ООО «Завод Бастион», ИНН 7811515028; ООО «Вентпродукт», ИНН 5016017182; АО «ТД Инпласт», ИНН 7713724680; ООО «Винтэл», ИНН 7720387266; ООО «Росвент», ИНН 6319231941; ООО «Лиссант Сибирь», ИНН 5402177423; ООО «АргументПласт», ИНН 4401130276; ООО «ПромВент», ИНН 5752048720; ООО «РОВЕН-Регионы», ИНН 6168030944
	Источник: АТ Консалтинг

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные виды воздухораспределителей....6
Таблица 1.2. Признаки сегментации рынка воздухораспределителей....7
Таблица 1.3. Стадии производства воздухораспределителей....10
Таблица 1.4. Нормативные документы рынка воздухораспределителей....11
Таблица 1.5. Покупатели воздухораспределителей и их требования....12
Таблица 1.6. Ключевые параметры подбора воздухораспределителей....13
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг....16
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг....20
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли....24
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях....28
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий....28
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе....29
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья....31
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий....32
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ....33
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства....34
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям....35
Таблица 3.1. Ведущие мировые компании рынка воздухораспределителей....39
Таблица 4.1. Расчет рынка от предложения, 2025 г....47
Таблица 4.2. Изготовители за пределами выборки способа 1, 2025 г....50
Таблица 4.3. Расчет спроса на воздухораспределители, 2025 г....51
Таблица 4.4. Сопоставление способов расчета, 2025 г., млрд руб. без НДС....54
Таблица 4.5. Внешние ориентиры и их сопоставление с оценкой рынка....57
Таблица 4.6. Баланс рынка воздухораспределителей, 2021-2025 гг....57
Таблица 4.7. Рынок воздухораспределителей по видам изделий, 2025 г....58
Таблица 4.8. Рынок воздухораспределителей, 2021-2025 гг....59
Таблица 4.9. Потребление воздухораспределителей по федеральным округам, 2025 г. (расчет)....62
Таблица 5.1. Российские производители и владельцы марок воздухораспределителей....64
Таблица 5.2. Выручка и чистая прибыль производителей и владельцев марок, млрд руб....66
Таблица 5.3. Раскрытые мощности и оборудование производителей....70
Таблица 5.4. Другие компании рынка воздухораспределителей....85
Таблица 7.1. Потребление воздухораспределителей по видам изделий, 2025 г....93
Таблица 7.2. Каналы сбыта воздухораспределителей....96
Таблица 8.1. Розничные цены воздухораспределителей, ноябрь 2026 г....98
Таблица 8.2. Цены интернет-магазинов изготовителей, ноябрь 2026 г....99
Таблица 9.1. Сырье и комплектующие для производства воздухораспределителей....104
Таблица 9.2. Структура цены первой продажи (оценка АТ Консалтинг), %....105
Таблица 10.1. Проекты и события отрасли, 2020-2026 гг....107
Таблица 10.2. Экономика цеха алюминиевых воздухораспределителей мощностью 250 тыс. изделий в год (оценка)....108
Таблица 11.1. Сценарии прогноза рынка воздухораспределителей....111
Таблица 11.2. Рынок воздухораспределителей по сценариям, млрд руб. без НДС....111
Таблица 11.3. Рынок по сценариям в натуральном выражении, млн изделий....114
Таблица 11.4. Рынок по видам изделий, базовый сценарий, млрд руб. без НДС, цены 2025 г....115
Таблица 11.5. Факторы прогноза....117
Таблица 13.1. Прогноз рынка: консервативный сценарий....121
Таблица 13.2. Прогноз рынка: базовый сценарий....121
Таблица 13.3. Прогноз рынка: благоприятный сценарий....122

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Структура рынка воздухораспределителей по материалу, % стоимости (оценка)....8
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг....15
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....16
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья....17
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....17
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м....18
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....19
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км....19
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %....20
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам....27
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.….30
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год....31
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %....32
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %....33
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %....34
Диаграмма 2.15. Ввод жилья в России, 2021-2025 гг., млн м2....37
Диаграмма 2.16. Ввод нежилых зданий в России по видам, 2025 г., млн м2....37
Диаграмма 3.1. Продажи Systemair и Lindab, млн шведских крон....38
Диаграмма 3.2. Оборот TROX и Halton, млн евро....40
Диаграмма 3.3. Продажи и операционная прибыль Swegon, 2024-2025 гг., млн шведских крон....40
Диаграмма 3.4. Выручка Halton Group, 2024-2025 гг., млрд евро....42
Диаграмма 3.5. Выручка и операционная прибыль Swegon (направление группы Investment AB Latour), 2024-2025 гг., млрд шведских крон....45
Диаграмма 4.1. Воздухораспределители в выручке юрлиц способа 1, 2025 г., млрд руб....49
Диаграмма 4.2. Рынок по способу 1 при разном охвате, млрд руб. без НДС....49
Диаграмма 4.3. Воздухораспределители изготовителей за пределами выборки способа 1, 2025 г., млрд руб....51
Диаграмма 4.4. Ввод зданий по видам, 2025 г., млн м2....52
Диаграмма 4.5. Спрос на воздухораспределители по сегментам, 2025 г., млн изделий....53
Диаграмма 4.6. Состав рынка по способу 2, 2025 г., млрд руб. без НДС....54
Диаграмма 4.7. Чувствительность способа 2 к допущениям, млрд руб....54
Диаграмма 4.8. Оценки рынка воздухораспределителей, 2025 г., млрд руб. без НДС....55
Диаграмма 4.9. Диапазоны способов расчета, млрд руб. без НДС....56
Диаграмма 4.10. Воздухораспределители и смежные рынки вентиляции, 2025 г., млрд руб....57
Диаграмма 4.11. Рынок воздухораспределителей, млн изделий....58
Диаграмма 4.12. Рынок по видам изделий, 2025 г., млрд руб. без НДС....59
Диаграмма 4.13. Рынок воздухораспределителей, 2021-2025 гг., млрд руб....60
Диаграмма 4.14. Рынок по видам изделий, 2021-2025 гг., млрд руб., текущие цены....61
Диаграмма 4.15. Индексы рынка и ввода жилья, 2025 г. = 100....61
Диаграмма 4.16. Потребление по федеральным округам, 2025 г., млрд руб. без НДС....63
Диаграмма 5.1. Компании, описанные в исследовании, по ролям....64
Диаграмма 5.2. Выручка производителей и владельцев марок, 2025 г., млрд руб....67
Диаграмма 5.3. Выручка производителей в 2021 и 2025 гг., млрд руб....67
Диаграмма 5.4. Рентабельность по чистой прибыли, 2025 г., %....68
Диаграмма 5.5. Выручка профилей и рынок воздухораспределителей, 2021-2025 гг., млрд руб....68
Диаграмма 5.6. Среднегодовое изменение выручки производителей, 2021-2025 гг., %....69
Диаграмма 5.7. Раскрытые мощности и оценка выпуска, млн изделий в год....71
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Эра», 2021-2025 гг., млрд руб....72
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Рэдвент Инжиниринг», 2021-2025 гг., млрд руб....73
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Арктос», 2021-2025 гг., млрд руб....74

Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Невидимые решетки», 2021-2025 гг., млн руб.....75
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Завод ВРК», 2021-2025 гг., млрд руб.....76
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «РВЗ», 2021-2025 гг., млрд руб.....77
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Вент и Винт», 2021-2025 гг., млн руб.....78
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «ТехноВент», 2021-2025 гг., млн руб.....79
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Шиберг», 2021-2025 гг., млн руб.....81
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Градвент», 2021-2025 гг., млн руб.....82
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль ООО «АИР», 2021-2025 гг., млн руб.....83
Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль ЗАО «ВИНГС-М», 2021-2025 гг., млрд руб.....84
Диаграмма 5.20. Профили производителей и доля спроса по федеральным округам, 2025 г.....87
Диаграмма 6.1. Ввоз воздухораспределителей при разной доле к выпуску, 2025 г., млн руб.....88
Диаграмма 6.2. Выпуск и ввоз воздухораспределителей, 2021-2025 гг., млрд руб., текущие цены.....89
Диаграмма 7.1. Структура потребления воздухораспределителей по видам зданий, 2025 г., % стоимости.....90
Диаграмма 7.2. Число воздухораспределителей на единицу по видам зданий (нормы способа 2).....91
Диаграмма 7.3. Структура числа воздухораспределителей по видам, 2025 г., %.....93
Диаграмма 7.4. Структура стоимости воздухораспределителей по видам, 2025 г., %.....93
Диаграмма 7.5. Потребление по видам изделий в натуральном выражении, 2025 г., млн изделий.....94
Диаграмма 7.6. Потребление по сегментам спроса, 2025 г., млрд руб. без НДС.....94
Диаграмма 7.7. Доля федеральных округов в потреблении, 2025 г., %.....95
Диаграмма 7.8. Потребление по федеральным округам, 2025 г., млн изделий.....95
Диаграмма 8.1. Розничные цены воздухораспределителей, руб. за изделие с НДС.....99
Диаграмма 8.2. Цены интернет-магазинов изготовителей, тыс. руб. за изделие.....100
Диаграмма 8.3. Розничные и принятые цены первой продажи, руб. за изделие.....101
Диаграмма 8.4. Принятые цены первой продажи по видам изделий, руб.....101
Диаграмма 8.5. Принятые цены по видам изделий и средняя цена рынка, руб. без НДС.....102
Диаграмма 8.6. Средняя цена воздухораспределителя, руб. без НДС (текущие цены).....103
Диаграмма 9.1. Структура цены алюминиевой решетки по статьям, % (оценка).....105
Диаграмма 9.2. Структура цены пластиковой решетки по статьям, % (оценка).....106
Диаграмма 10.1. Денежный поток цеха алюминиевых воздухораспределителей, млн руб.....109
Диаграмма 10.2. Выпуск цеха по годам, тыс. изделий.....109
Диаграмма 11.1. Рынок воздухораспределителей по сценариям, млрд руб. без НДС, цены 2025 г.....112
Диаграмма 11.2. Рынок в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС, цены 2025 г.....112
Диаграмма 11.3. Рынок по сценариям в текущих ценах, млрд руб. без НДС.....113
Диаграмма 11.4. Рынок по сценариям с НДС, млрд руб., текущие цены.....113
Диаграмма 11.5. Рынок по сценариям, млн изделий.....114
Диаграмма 11.6. Ввод жилья по сценариям, млн м2.....115
Диаграмма 11.7. Рынок по видам изделий, базовый сценарий, млрд руб. без НДС, цены 2025 г.....116
Диаграмма 11.8. Рынок по сегментам спроса, базовый сценарий, млрд руб. без НДС, цены 2025 г.....116

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/vozduhoraspredeliteli.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru