АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
ВНУТРИПОЛЬНЫХ КОНВЕКТОРОВ ЕСТЕСТВЕННАЯ И ПРИНУДИТЕЛЬНАЯ КОНВЕКЦИЯ, ПРОИЗВОДИТЕЛИ, ЦЕНЫ, ПРОГНОЗ ДО 2030 Г.

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

В 2022 г. Royal Thermo открыла во владимирском Киржаче, в технопарке «Русклимат ИКСЭл», производство внутрипольных конвекторов, а финская Purmo в том же году ушла из России. Круг российских производителей невелик: кроме Royal Thermo встраиваемые в пол конвекторы выпускают VITRON, КЗТО в Кимрах, itermic в Мещерине, «Изотерм» в Колпино, Tepla в Тольятти и HTS в Великих Луках, а марки Varmann и Gekon принадлежат компаниям-владельцам марок.

Описаны семь производителей, два владельца марок - АО ТД «Терморос» (Gekon) и ООО «Варманн» - и торговая компания КЗТО. Рассмотрены шесть мировых компаний - от швейцарской Zehnder и финской Purmo до немецкой Kampmann, бельгийской Jaga и чешской MINIB - и прочие участники рынка, от производителей настенных конвекторов до ввозных марок.

Отдельной статистики выпуска внутрипольных конвекторов нет, поэтому объем рынка рассчитан двумя способами - по выпуску заводов и по спросу частных домов, дорогого жилья и коммерческих зданий - с разбором расхождения. Приведены цены марок за погонный метр, устройство и технология, нормы ГОСТ 31311, расход меди и стали, экономика цеха и три сценария до 2030 г.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг. - факт, 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	133 страницы, 55 таблиц, 92 диаграммы
Компании	10 профилей компаний, из них 7 производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 11 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. пог. м и тыс. шт.; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - тыс. руб./пог. м без НДС и с НДС
	Источник: АТ Консалтинг

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка внутрипольных конвекторов....5
1.1. Определение и технические характеристики продукта....5
1.2. Виды изделий и их назначение....7
1.3. Классификация и сегментация рынка....10
1.4. Технология производства....12
1.5. Нормативные документы и требования....13
1.6. Области применения и требования заказчиков....14
1.7. Конкурирующие и смежные решения....15
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз....17
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2021-2026 гг....18
Строительство жилых и общественных объектов....18
Строительство промышленных и коммерческих объектов....22
Строительство объектов транспортной инфраструктуры....22
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли....24
Итоги и перспективы....29
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2027-2036 гг....31
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок внутрипольных конвекторов....40
Часть 3. Мировой рынок внутрипольных конвекторов....44
3.1. Ведущие мировые производители....44
3.2. Европейские стандарты и требования....47
3.3. Мировая торговля и поставки в Россию....47
3.4. Мировые тенденции рынка....47
3.5. Профили мировых компаний....49
Zehnder Group (Швейцария)....49
Purmo Group (Финляндия)....50
Kermi (Германия)....50
Kampmann (Германия)....51
Jaga (Бельгия)....52
MINIB (Чехия)....53
3.6. Выводы для российского рынка....53
Часть 4. Российский рынок внутрипольных конвекторов....54
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....54
Способ 1: от предложения....54
Способ 2: от спроса....56
Сопоставление способов и принятое значение....57
4.2. Ретроспектива 2021-2026 гг....58

4.3. Оценка 2026 г. 62
4.4. Сопоставление оценок 62
4.5. Баланс рынка: российский выпуск и ввоз 63
4.6. Структура рынка по видам продукции 64
4.7. Потребление по федеральным округам 66
4.8. Сезонность продаж 67
4.9. Выводы по российскому рынку 68
Часть 5. Производители и участники рынка внутрипольных конвекторов 69
5.1. Структура предложения 69
5.2. Финансовые показатели участников рынка 70
5.3. Мощности и выпуск 73
5.4. Производители 76
ООО «Роял Термо РУС» (Киржач) 76
ООО «КЗТО «Радиатор»» (Кимры) 77
ООО «Вилма Торг» (Москва) 78
ООО «Тэпла производство» (Тольятти) 79
АО «Фирма Изотерм» (Санкт-Петербург) 80
ООО «Рада-М» (Мещерино) 81
ООО «Лина» (Великие Луки) 82
5.5. Владельцы марок и контрактный выпуск 83
АО ТД «Терморос» (Москва) 83
ООО «Варманн» (Москва) 84
5.6. Торговые компании 85
ООО «КЗТО» (Москва) 85
5.7. Небольшие цеха и марки без раскрытого изготовителя 85
5.8. Другие участники рынка 86
5.9. География и новые мощности 87
Часть 6. Импорт и экспорт внутрипольных конвекторов 88
6.1. Ввоз прочих отопительных приборов из стали 88
6.2. Ввоз радиаторов и электрических обогревателей 89
6.3. Оценка ввоза готовых конвекторов 92
6.4. Выводы по внешней торговле 93
Часть 7. Потребление внутрипольных конвекторов 94
7.1. Структура потребления 94
7.2. Индивидуальные дома 95
7.3. Дорогое многоквартирное жилье 96
7.4. Коммерческие здания 97
7.5. Общественные здания 97
7.6. Замена и реконструкция 98

7.7. Каналы сбыта....98
7.8. Замещающие решения....99
7.9. Факторы спроса....100
Часть 8. Цены на внутрипольные конвекторы....101
8.1. Розничные цены....101
8.2. Цены по каналам и скидки....103
8.3. Цена первой продажи....104
8.4. Динамика цен....105
8.5. Прогноз цен....105
Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости....107
9.1. Сырье и материалы....107
9.2. Структура себестоимости....109
9.3. Цепочка создания стоимости....111
9.4. Связь со смежными рынками....112
Часть 10. Инвестиционные проекты и государственное регулирование....113
10.1. Реестр проектов и событий....113
10.2. Экономика цеха внутрипольных конвекторов....113
10.3. Государственное регулирование и поддержка....116
Часть 11. Прогноз до 2030 г....117
11.1. Объем рынка по сценариям....117
11.2. Российский выпуск и ввоз....119
11.3. Структура потребления по сценариям....120
11.4. Факторы и риски прогноза....122
Часть 12. Выводы и перспективы рынка....123
12.1. Ключевые выводы....123
12.2. Перспективы рынка....123
12.3. SWOT-анализ....123
12.4. Пять сил конкуренции....124
12.5. Факторы успеха и рекомендации....124
Часть 13. Приложения....125
13.1. Производители и их мощности....125
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....125
Перечень таблиц....129
Перечень диаграмм....131

Выдержки из выводов

Внутрипольные конвекторы выпускают несколько заводов средней величины; крупнейшая заявленная мощность - у площадки Royal Thermo в Киржаче, открытой в 2022 г.

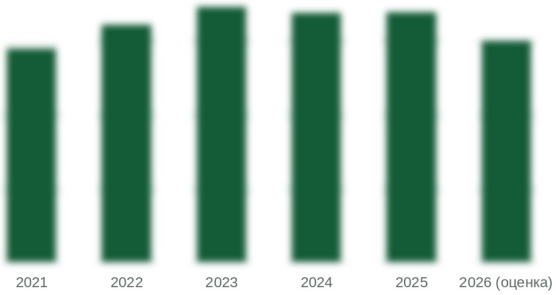
Ввоз после ухода европейских марок составляет -//- потребления, на российский выпуск приходится -//-.

Индивидуальные дома с панорамным остеклением дают -//- спроса по длине приборов, дорогое жилье и коммерческие здания - -//-.

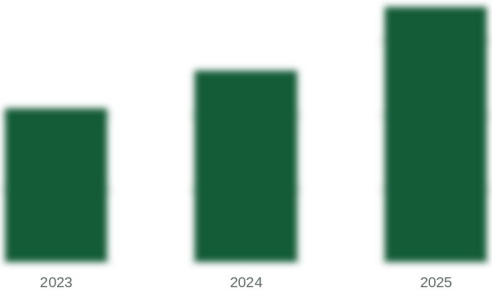
Рынок в стоимостном выражении вырос за 2021-2025 гг. в -//- раза, основную часть роста обеспечили цены, а в 2025 г. выручка изготовителей конвекторов снизилась.

Примеры диаграмм

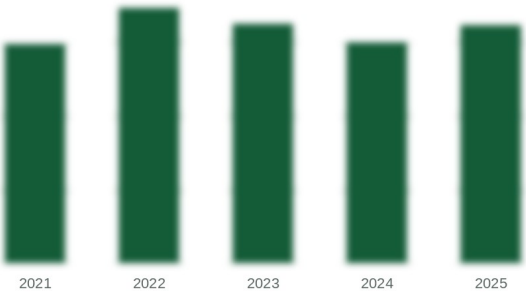
Ввод жилья и ИЖС в России, млн м2



Ввод коммерческих зданий в России, млн м2



Продажи швейцарской группы Zehnder, млн евро



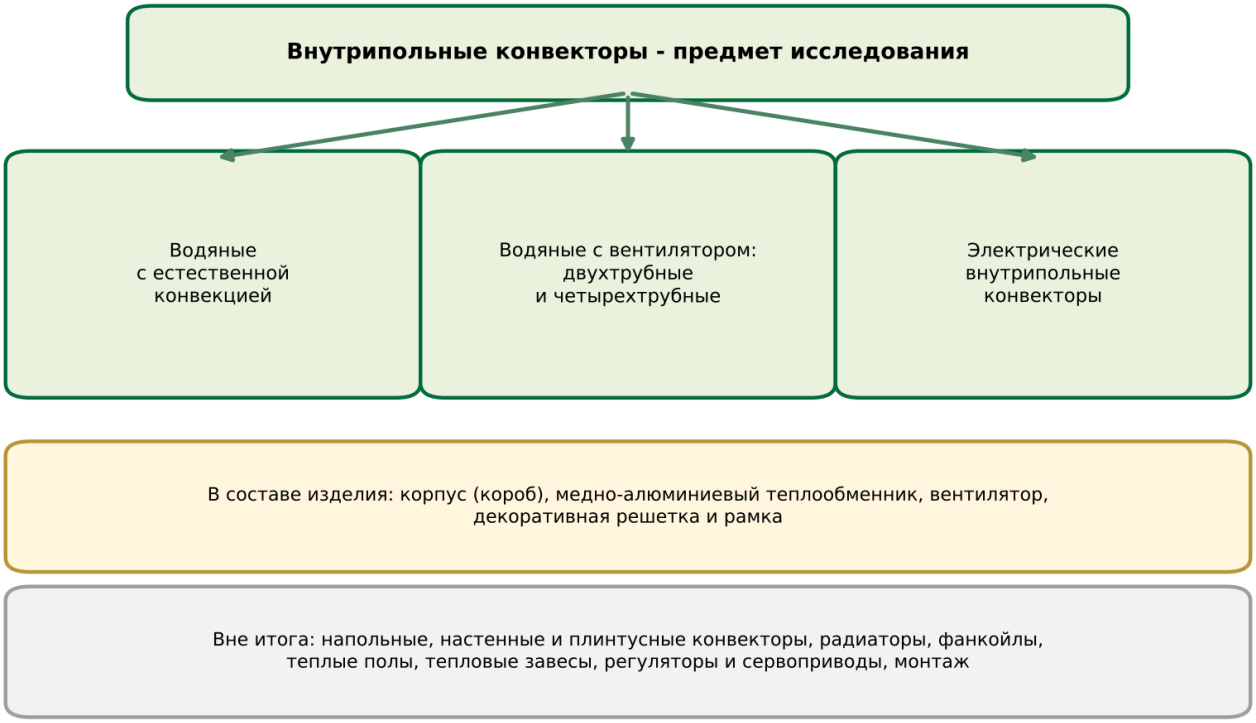
Часть 1. Классификация и сегментация рынка внутрипольных конвекторов

Внутрипольный конвектор - отопительный прибор, который устанавливается в канал в полу вдоль окна, витража или стены и закрывается декоративной решеткой вровень с покрытием пола. Внутри металлического корпуса находится теплообменник из медной трубы с алюминиевыми ламелями; холодный воздух опускается от стекла, нагревается на теплообменнике и поднимается вверх, создавая тепловую завесу перед остеклением. Прибор не занимает места у окна и не закрывает вид, поэтому его выбирают для помещений с панорамным остеклением, витражами, французскими окнами и эркерами, где радиатор поставить невозможно или нежелательно.

Предмет исследования - водяные внутрипольные конвекторы с естественной конвекцией и с вентилятором (принудительной конвекцией), двухтрубные и четырехтрубные (для нагрева и охлаждения), электрические внутрипольные конвекторы и декоративные решетки как часть изделия. Напольные, настенные и плинтусные конвекторы, радиаторы, фанкойлы, теплые полы, тепловые завесы, регуляторы, сервоприводы и монтаж в итог рынка не входят. Рынок оценен в тысячах погонных метров и тысячах штук конвекторов и в рублях без налога на добавленную стоимость по цене первой продажи изготовителя или импортера.[1]

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Рисунок 1. Виды внутрипольных конвекторов и рамки исследования



Источники: каталоги изготовителей; АТ Консалтинг.

Конвектор состоит из корпуса, теплообменника, декоративной решетки и рамки; у моделей с принудительной конвекцией добавляется вентилятор. Корпус (короб) делается из оцинкованной стали толщиной около 1 мм или из

[1] https://asninfo.ru/techmats/145-viktoriya-nesterova-vnutripolnyye-konvektory-perestali-byt-dikovinkoy; https://www.abok.ru/for_spec/articles/42/8589/8589.pdf; https://www.srogen.ru/upload/files/documents/katalog_01031013_removed.pdf

Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители	ООО «Роял Термо РУС» (Киржач); ООО «КЗТО «Радиатор»» (Кимры); ООО «Вилма Торг» (Москва); ООО «Тэпла производство» (Тольятти); АО «Фирма Изотерм» (Санкт-Петербург); ООО «Рада-М» (Мещерино); ООО «Лина» (Великие Луки)
Владельцы марок и контрактный выпуск	АО ТД «Терморос» (Москва); ООО «Варманн» (Москва)
Торговые компании	ООО «КЗТО» (Москва)
Ведущие мировые компании (часть 3)	Zehnder Group (Швейцария); Purmo Group (Финляндия); Kermi (Германия); Kampmann (Германия); Jaga (Бельгия); MINIB (Чехия)
Другие участники рынка (11)	ООО «Гекон», ИНН 4025460102; АО «Сантехпром», ИНН 7718014490; ООО «Инженерная компания Велес»; ООО «Термодеталь», ИНН 9715214494; ООО «Текникс»; Завод «ЧЭТЗ» и «66 Металлообрабатывающий завод»; ООО «Русклимат»; Kermi; Hidria IMP Klima; Mohlenhoff; Licon Heat
Источник: АТ Консалтинг	

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Технические характеристики основных видов внутрипольных конвекторов....7
Таблица 1.2. Виды внутрипольных конвекторов и их назначение....9
Таблица 1.3. Классификация рынка внутрипольных конвекторов....11
Таблица 1.4. Стадии производства и оборудование....13
Таблица 1.5. Нормативные документы, применимые к внутрипольным конвекторам....14
Таблица 1.6. Требования заказчиков по сегментам....15
Таблица 1.7. Смежные рынки и связь с внутрипольными конвекторами....15
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2021-2026 гг. (2026 - оценка)....19
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2026 гг. (2026 - оценка)....24
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли....28
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях....32
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий....32
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе....33
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья....35
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий....36
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ....37
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства....38
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям....39
Таблица 3.1. Ведущие мировые производители внутрипольных конвекторов....44
Таблица 3.2. Мировые тенденции и их значение для России....48
Таблица 4.1. Расчет объема рынка внутрипольных конвекторов от предложения, 2025 г....55
Таблица 4.2. Расчет спроса на внутрипольные конвекторы, 2025 г....57
Таблица 4.3. Чувствительность итога к основным допущениям....58
Таблица 4.4. Рынок внутрипольных конвекторов в России, 2021-2026 гг....59
Таблица 4.5. Сопоставление расчетных значений рынка, 2025 г....63
Таблица 4.6. Баланс рынка внутрипольных конвекторов, 2021-2026 гг., тыс. пог. м....63
Таблица 4.7. Основная таблица: рынок внутрипольных конвекторов по видам, происхождению и назначению, 2025 г....64
Таблица 4.8. Рынок по способу конвекции, 2021-2026 гг....66
Таблица 4.9. Рынок внутрипольных конвекторов по федеральным округам, 2025 г....67
Таблица 5.1. Участники рынка внутрипольных конвекторов в России....69
Таблица 5.2. Выручка и прибыль участников рынка, 2025 г....73
Таблица 5.3. Производственные площадки внутрипольных конвекторов....75
Таблица 5.4. Другие участники рынка внутрипольных конвекторов....86
Таблица 6.1. Ведущие поставщики прочих отопительных приборов из стали в Россию, млн долл....89
Таблица 6.2. Ввоз групп товаров, включающих внутрипольные конвекторы, 2021-2025 гг....91
Таблица 7.1. Потребление внутрипольных конвекторов по сегментам, 2021-2026 гг., тыс. пог. м....94
Таблица 7.2. Каналы сбыта и их участники....99
Таблица 7.3. Сравнение внутрипольных конвекторов и замещающих решений....99
Таблица 7.4. Факторы спроса на внутрипольные конвекторы....100
Таблица 8.1. Розничные цены внутрипольных конвекторов, ноябрь 2026 г....101
Таблица 8.2. Цены первой продажи по видам конвекторов, 2021-2026 гг., тыс. руб./пог. м без НДС....104
Таблица 9.1. Сырье и комплектующие внутрипольных конвекторов....107
Таблица 9.2. Структура цены первой продажи, %....110
Таблица 10.1. Проекты и события рынка внутрипольных конвекторов, 2016-2026 гг....113
Таблица 10.2. Денежный поток цеха, млн руб....114
Таблица 11.1. Рынок внутрипольных конвекторов по сценариям, 2026-2030 гг....117
Таблица 11.2. Допущения сценариев....119
Таблица 11.3. Рынок по происхождению и способу конвекции в 2030 г., млрд руб. без НДС....120

Таблица 11.4. Факторы и риски прогноза....122
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка внутрипольных конвекторов....123
Таблица 12.2. Пять сил конкуренции на рынке внутрипольных конвекторов....124
Таблица 13.1. Производители внутрипольных конвекторов и их мощности....125
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный», 2026-2030 гг....125
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый», 2026-2030 гг....126
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный», 2026-2030 гг....126

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Тепловой поток отдельных моделей внутрипольных конвекторов, Вт на 1 м длины....7
Диаграмма 1.2. Структура рынка по способу конвекции в натуральном выражении, 2025 г....8
Диаграмма 1.3. Структура рынка по теплоносителю в натуральном выражении, 2025 г....9
Диаграмма 1.4. Структура рынка по глубине корпуса в натуральном выражении, 2025 г....10
Диаграмма 1.5. Структура решеток по материалу в натуральном выражении, 2025 г....10
Диаграмма 1.6. Цена тепловой мощности внутрипольных и настенных конвекторов, тыс. руб. за 1 кВт с НДС....11
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2026 гг. (2026 - оценка)....18
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2021-2026 гг. (2026 - оценка), в млн. кв. м....19
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья....20
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....21
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м....21
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....22
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км....23
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %....24
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам....31
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.…34
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год (2026 - оценка)....35
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %....36
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %....37
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %....38
Диаграмма 2.15. Ввод жилья и ИЖС в России, 2021-2026 гг., млн м2....41
Диаграмма 2.16. Ввод коммерческих зданий в России, 2023-2025 гг., млн м2....41
Диаграмма 2.17. Оперативные показатели строительства в 2026 г., % к тому же периоду 2025 г....42
Диаграмма 2.18. Доля бизнес-, премиум- и элитного жилья в текущем строительстве по городам, %....42
Диаграмма 3.1. Выручка мировых компаний отрасли, млн евро....44
Диаграмма 3.2. Продажи группы Zehnder в 2021-2025 гг., млн евро....45
Диаграмма 3.3. Структура продаж Zehnder в 2025 г....46
Диаграмма 3.4. Выручка Jaga NV в 2022-2024 гг., млн евро....46
Диаграмма 3.5. Численность сотрудников мировых компаний отрасли, тыс. человек....47
Диаграмма 3.6. Выручка и чистая прибыль (приходящаяся на акционеров) Zehnder Group (Швейцария), 2021-2025 гг., млн евро....49
Диаграмма 3.7. Выручка Jaga (Бельгия), 2022-2024 гг., млн евро....52
Диаграмма 4.1. Выпуск внутрипольных конвекторов по изготовителям, 2025 г., тыс. шт. (способ 1)....55
Диаграмма 4.2. Спрос на внутрипольные конвекторы по видам зданий, 2025 г., тыс. пог. м (способ 2)....56
Диаграмма 4.3. Чувствительность спроса индивидуальных домов к допущениям, тыс. пог. м....57
Диаграмма 4.4. Сопоставление способов расчета рынка, 2025 г., млрд руб. без НДС (ромб - центральное значение)....58
Диаграмма 4.5. Рынок внутрипольных конвекторов в России, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....59
Диаграмма 4.6. Рынок внутрипольных конвекторов в натуральном выражении, 2021-2026 гг., тыс. пог. м....60
Диаграмма 4.7. Рынок внутрипольных конвекторов в штуках, 2021-2026 гг., тыс. шт....60
Диаграмма 4.8. Средняя цена первой продажи, 2021-2026 гг., тыс. руб./пог. м без НДС....61
Диаграмма 4.9. Рынок, выручка трех изготовителей конвекторов и ввод жилья, индекс 2021 г. = 1....61
Диаграмма 4.10. Изменение показателей рынка в 2026 г. (оценка), % к 2025 г....62
Диаграмма 4.11. Потребление внутрипольных конвекторов по происхождению, 2021-2026 гг., тыс. пог. м....64
Диаграмма 4.12. Рынок по способу конвекции, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....65
Диаграмма 4.13. Рынок по теплоносителю, 2021-2026 гг., тыс. пог. м....66
Диаграмма 4.14. Рынок внутрипольных конвекторов по федеральным округам, 2025 г., млрд руб. без НДС....67
Диаграмма 4.15. Сезонность продаж внутрипольных конвекторов по кварталам, % годового объема....68

Диаграмма 5.1. Структура выпуска внутрипольных конвекторов по изготовителям и маркам, 2025 г., штуки.... 70
Диаграмма 5.2. Выручка участников рынка в 2025 г., млрд руб.... 70
Диаграмма 5.3. Выручка изготовителей, продающих в основном конвекторы, 2021-2025 гг., млн руб.... 72
Диаграмма 5.4. Выручка многопрофильных изготовителей конвекторов и радиаторов, 2021-2025 гг., млрд руб.... 72
Диаграмма 5.5. Рентабельность по чистой прибыли в 2025 г., %.... 73
Диаграмма 5.6. Заявленные мощности изготовителей конвекторов, тыс. шт. в год.... 74
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ООО «Роял Термо РУС» (ООО «РТР»), 2021-2025 гг., млрд руб.... 76
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «КЗТО «Радиатор»», 2021-2025 гг., млрд руб.... 77
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Вилма Торг», 2021-2025 гг., млрд руб.... 78
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Тэпла производство», 2021-2025 гг., млрд руб.... 79
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль АО «Фирма Изотерм», 2021-2025 гг., млрд руб.... 80
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Рада-М», 2021-2025 гг., млн руб.... 81
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Лина», 2021-2025 гг., млн руб.... 82
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль АО ТД «Терморос», 2021-2025 гг., млн руб.... 83
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Варманн», 2021-2025 гг., млн руб.... 84
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «КЗТО», 2021-2025 гг., млрд руб.... 85
Диаграмма 6.1. Ввоз в Россию прочих отопительных приборов и воздухонагревателей из стали по данным стран-партнеров, млн долл.... 88
Диаграмма 6.2. Ведущие поставщики прочих отопительных приборов из стали в 2021 и 2025 гг., млн долл.... 89
Диаграмма 6.3. Ввоз в Россию прочих радиаторов центрального отопления по данным стран-партнеров, млн долл.... 90
Диаграмма 6.4. Ввоз в Россию прочих электрических обогревателей помещений по данным стран-партнеров, млн долл.... 91
Диаграмма 6.5. Ведущие поставщики прочих отопительных приборов из стали в 2025 г., млн долл.... 92
Диаграмма 6.6. Ввоз готовых внутрипольных конвекторов, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС.... 93
Диаграмма 7.1. Структура потребления внутрипольных конвекторов по сегментам в натуральном выражении, 2025 г.... 94
Диаграмма 7.2. Потребление внутрипольных конвекторов по сегментам, 2021-2026 гг., тыс. пог. м.... 95
Диаграмма 7.3. Ввод жилья и ИЖС по федеральным округам, 2025 г., млн м2.... 96
Диаграмма 7.4. Ввод жилья бизнес- и премиум-класса в Москве, млн м2.... 97
Диаграмма 7.5. Каналы сбыта внутрипольных конвекторов в стоимостном выражении, 2025 г.... 98
Диаграмма 8.1. Цена погонного метра внутрипольных конвекторов в рознице, тыс. руб. без НДС, ноябрь 2026 г.... 102
Диаграмма 8.2. Розничная цена погонного метра конвектора с естественной конвекцией по маркам, тыс. руб. без НДС, без решетки.... 103
Диаграмма 8.3. Ориентировочные цены VITRON на внутрипольные конвекторы длиной 1 м, ноябрь 2022 г., тыс. руб.... 104
Диаграмма 8.4. Пересчет розничной цены в цену первой продажи, тыс. руб./пог. м, 2026 г.... 104
Диаграмма 8.5. Индекс средней цены первой продажи, 2021-2026 гг., 2025 г. = 1.... 105
Диаграмма 8.6. Средняя цена первой продажи по сценариям, 2026-2030 гг., тыс. руб./пог. м без НДС.... 106
Диаграмма 9.1. Расход материалов на 1 пог. м внутрипольного конвектора, кг.... 108
Диаграмма 9.2. Металл в проданных внутрипольных конвекторах, 2021-2026 гг., тыс. т.... 109
Диаграмма 9.3. Структура цены первой продажи внутрипольного конвектора, %.... 110
Диаграмма 9.4. Цепочка стоимости 1 пог. м внутрипольного конвектора в рознице, тыс. руб., 2026 г.... 112
Диаграмма 10.1. Экономика цеха на 15 тыс. конвекторов в год, млн руб.... 114
Диаграмма 10.2. EBITDA цеха при загрузке 80% в зависимости от доли переменных затрат, млн руб.... 115
Диаграмма 10.3. Оборудование цеха внутрипольных конвекторов, млн руб.... 115
Диаграмма 11.1. Рынок внутрипольных конвекторов по сценариям, 2021-2030 гг., млрд руб. без НДС.... 118
Диаграмма 11.2. Рынок внутрипольных конвекторов по сценариям, 2021-2030 гг., тыс. пог. м.... 118
Диаграмма 11.3. Ввод ИЖС по сценариям, 2026-2030 гг., млн м2.... 119
Диаграмма 11.4. Рынок по происхождению в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.... 120

Диаграмма 11.5. Рынок по сегментам в базовом сценарии, 2026-2030 гг., млрд руб. без НДС.....121
Диаграмма 11.6. Рынок по способу конвекции в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....121

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/vnutripolnye-konvektory.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru