



**АТ КОНСАЛТИНГ**  
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА  
РЫНКИ  
РЕШЕНИЯ  
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

**СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**  
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

# **АНАЛИЗ РЫНКА ВИНИЛОВЫХ ОБОЕВ**

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



## Об исследовании

Крупнейшая по выручке обойная фабрика страны, «Артекс», с 29 мая 2026 г. находится под наблюдением: суд ввел его по заявлению Сбербанка после большого убытка 2025 г. Месяцем раньше остановилась фабрика «Элизиума» в Бердске, с 17 июня компания ликвидируется, а подмосковный «Авангард» с февраля в конкурсном производстве. Первым по выпуску в I полугодии 2026 г., по данным ассоциации «РОСОБОИ», стал пензенский «Маякпринт».

Устройство у «Маякпринта» для отрасли редкое: холдинг «Маяк» сам делает бумагу-основу для флизелиновых обоев и обойную бумагу, и это единственная в стране цепочка от основы до готового рулона. Остальные крупные фабрики - ПАЛИТРА в Балашихе, «Эрисманн» в Воскресенске, «Деко Групп» в Людинове - работают на европейском оборудовании; ПАЛИТРА и дзержинский «Аспект Ру» с августа 2023 г. принадлежат одному владельцу. Новых фабрик на 2026-2027 гг. не заявлено, и оборудование и марки обанкротившихся компаний, скорее всего, перейдут к более устойчивым конкурентам.

Рынок посчитан в квадратных метрах, условных кусках Росстата и рулонах обеих ширин - узких 0,53 м и метровых 1,06 м, - в ценах фабрик и в рознице, отдельно для флизелиновой и бумажной основы. В пятой части 29 компаний: фабрики, производители основы и пигментов, продавцы вроде сети «Обойкин» и белорусский холдинг «Белорусские обои» из Добруша. Прогноз до 2030 г. рассчитан по трем сценариям.

## Паспорт исследования

| Параметр                | Значение                                                                                                                              |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Период                  | 2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.                                                            |
| География               | Россия; мировой рынок - отдельной частью                                                                                              |
| Объем                   | 155 страниц, 64 таблицы, 99 диаграмм                                                                                                  |
| Компании                | 29 профилей российских производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 18 компаний                                    |
| Прогноз                 | сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»                                                                                 |
| Единицы                 | млн м <sup>2</sup> , млн условных кусков и млн рулонов; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС в розничных ценах и в ценах производителей |
| Актуализация            | отчет обновляется перед передачей заказчику                                                                                           |
| Источник: АТ Консалтинг |                                                                                                                                       |



|                                                                                 |           |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Содержание.....</b>                                                          | <b>2</b>  |
| <b>Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....</b>                          | <b>6</b>  |
| 1.1. Определение и технические характеристики продукта.....                     | 7         |
| 1.2. Единицы измерения рынка.....                                               | 8         |
| 1.3. Классификация и сегментация рынка.....                                     | 9         |
| 1.4. Стандарты и нормативное регулирование.....                                 | 11        |
| 1.5. Технология производства.....                                               | 12        |
| 1.6. Флизелиновая и бумажная основа.....                                        | 13        |
| 1.7. Заменители виниловых обоев.....                                            | 14        |
| <b>Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....</b>    | <b>15</b> |
| 2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....       | 16        |
| Строительство жилых и общественных объектов.....                                | 16        |
| Строительство промышленных и коммерческих объектов.....                         | 19        |
| Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....                         | 20        |
| 2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли..... | 21        |
| Итоги и перспективы.....                                                        | 26        |
| 2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....                | 28        |
| 2.4. Влияние строительной отрасли на рынок виниловых обоев.....                 | 37        |
| <b>Часть 3. Мировой рынок.....</b>                                              | <b>39</b> |
| 3.1. Размер и структура мирового рынка.....                                     | 39        |
| 3.2. Регионы и страны.....                                                      | 41        |
| 3.3. Мировая торговля обоями.....                                               | 41        |
| 3.4. Мировые тенденции рынка виниловых обоев.....                               | 43        |
| 3.5. Прогноз мирового рынка до 2030 г.....                                      | 44        |
| 3.6. Ведущие мировые компании.....                                              | 44        |
| 3.7. Профили мировых компаний.....                                              | 46        |
| A.S. Création Tapeten AG (Германия).....                                        | 46        |
| Erismann & Cie. GmbH (Германия).....                                            | 47        |
| Tapetenfabrik Gebr. Rasch GmbH & Co. KG (Германия).....                         | 47        |
| Grandeco Wallfashion Group (Бельгия).....                                       | 48        |
| Sangetsu Corporation (Япония).....                                              | 49        |
| LX Hausys, Ltd. (Республика Корея).....                                         | 50        |
| 3.8. Выводы для российского рынка.....                                          | 51        |
| <b>Часть 4. Российский рынок.....</b>                                           | <b>52</b> |
| 4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....                                    | 52        |
| 4.2. Основные показатели рынка в 2025 году.....                                 | 53        |
| 4.3. Сопоставление оценок объема рынка.....                                     | 54        |



|                                                                                   |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.4. Динамика рынка в 2021-2025 гг.....                                           | 57        |
| 4.5. Флизелиновая и бумажная основа.....                                          | 59        |
| 4.6. Баланс рынка виниловых обоев.....                                            | 61        |
| 4.7. Динамика производства в 2025-2026 гг.....                                    | 62        |
| 4.8. Рынок по федеральным округам.....                                            | 63        |
| 4.9. Место виниловых обоев в рынке обоев.....                                     | 65        |
| 4.10. Основные выводы по российскому рынку.....                                   | 66        |
| <b>Часть 5. Производители.....</b>                                                | <b>67</b> |
| 5.1. Структура предложения.....                                                   | 67        |
| 5.2. Выручка производителей по отчетности.....                                    | 69        |
| 5.3. Мощности и концентрация.....                                                 | 72        |
| 5.4. Фабрики виниловых и других обоев.....                                        | 74        |
| ООО «Артекс» (Гатчинский р-н, Ленинградская обл.).....                            | 74        |
| ООО «Маякпринт» (Пенза).....                                                      | 75        |
| ООО «КОФ «ПАЛИТРА» (Балашиха, Московская обл.) - группа ПАЛИТРА.....              | 76        |
| ООО «Аспект Ру» (Дзержинск, Нижегородская обл.) - группа ПАЛИТРА.....             | 77        |
| ООО «Эрисманн» (Воскресенск, Московская обл.) - группа Erismann.....              | 78        |
| ООО «Деко Груп» (Людиново, Калужская обл.) - фабрика Deco Group (Euro Decor)..... | 79        |
| ООО «Элизиум» (Бердск, Новосибирская обл.) - фабрика закрыта в 2026 г.....        | 80        |
| ООО «Лоймина» (Нижегородская обл.) - марка Loymina.....                           | 81        |
| ООО «НТП» (Новозыбков, Брянская обл.) - «Брянские обои».....                      | 82        |
| АО «Саратовские обои» (Саратов).....                                              | 83        |
| АО «Авангард» (Запрудня, Московская обл.) - в процедуре банкротства.....          | 84        |
| ООО «ТД «Пермские обои» (Пермь).....                                              | 85        |
| АО «Московская обойная фабрика» (Москва) - марка Malex.....                       | 86        |
| ООО «Фабрика обоев «Прима Италияна» (Каменка, Калининградская обл.).....          | 87        |
| ОАО «Управляющая компания холдинга «Белорусские обои» (Добруш, Беларусь).....     | 88        |
| 5.5. Производители основы и сырья.....                                            | 89        |
| ООО «Маяк-Техноцелл» (Пенза) - бумага-основа для флизелиновых обоев.....          | 89        |
| ОАО «Маяк» (Пенза) - холдинг «Маяк», обойная бумага.....                          | 90        |
| ООО «РусВинил» (Кстово, Нижегородская обл.) - СИБУР.....                          | 91        |
| АО «СИБУР-Химпром» (Пермь) - пластификатор ДОТФ.....                              | 92        |
| АО «Камтэкс-Химпром» (Пермь) - пластификатор ДОФ.....                             | 93        |
| ООО «Заволжский Пигмент» (Кинешма, Ивановская обл.) - пигментные пасты.....       | 94        |
| 5.6. Владельцы марок, оптовые и розничные продавцы.....                           | 95        |
| ООО «ТПК «Стенова» (Санкт-Петербург) - марка Victoria Stenova.....                | 95        |
| ООО «Стройобои» (Фрязино, Московская обл.) - оптовые продажи обоев Malex.....     | 96        |
| ООО «ТД Элизиум» (Бердск) - сбыт обоев «Элизиум».....                             | 97        |
| ООО «Ростобои» (Ростовская обл.) - оптовый дистрибьютор обоев «Море обоев».....   | 98        |



|                                                                                     |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Сеть «Обойкин» (ООО «СП-Инвест», Санкт-Петербург) - специализированная розница..... | 99         |
| ООО «Бауцентр Рус» (Калининград) - сеть гипермаркетов.....                          | 100        |
| ООО «СТД «Петрович» (Санкт-Петербург) - сеть строительных торговых центров.....     | 101        |
| Лемана ПРО (ООО «Ле Монлид», Мытищи).....                                           | 102        |
| 5.7. Другие участники рынка.....                                                    | 103        |
| 5.8. Барьеры входа и экономика производителя.....                                   | 104        |
| 5.9. Основные выводы по производству.....                                           | 105        |
| <b>Часть 6. Импорт и экспорт.....</b>                                               | <b>106</b> |
| 6.1. Подход к оценке внешней торговли.....                                          | 106        |
| 6.2. Импорт по странам.....                                                         | 106        |
| 6.3. Импорт из Беларуси.....                                                        | 108        |
| 6.4. Цены импорта.....                                                              | 109        |
| 6.5. Экспорт.....                                                                   | 111        |
| 6.6. Доля импорта и сальдо торговли.....                                            | 113        |
| <b>Часть 7. Потребление.....</b>                                                    | <b>115</b> |
| 7.1. Структура потребления по сегментам.....                                        | 115        |
| 7.2. Ремонт жилого фонда.....                                                       | 116        |
| 7.3. Новое жилье.....                                                               | 116        |
| 7.4. Индивидуальные дома.....                                                       | 117        |
| 7.5. Гостиницы, офисы и общественные здания.....                                    | 117        |
| 7.6. Каналы сбыта и дистрибьюторы.....                                              | 117        |
| 7.7. Замещающие материалы.....                                                      | 118        |
| <b>Часть 8. Ценовая конъюнктура.....</b>                                            | <b>120</b> |
| 8.1. Особенности формирования цен.....                                              | 120        |
| 8.2. Потребительская цена Росстата.....                                             | 120        |
| 8.3. Цены по регионам.....                                                          | 121        |
| 8.4. Цены марок в рознице.....                                                      | 123        |
| 8.5. Цены производителей.....                                                       | 124        |
| 8.6. Прогноз цен до 2030 г.....                                                     | 126        |
| <b>Часть 9. Сырье и производственная цепочка.....</b>                               | <b>127</b> |
| 9.1. Цепочка создания стоимости.....                                                | 127        |
| 9.2. Потребность в сырье.....                                                       | 128        |
| 9.3. Эмульсионный ПВХ.....                                                          | 129        |
| 9.4. Пластификаторы и пигменты.....                                                 | 129        |
| 9.5. Основа для обоев.....                                                          | 130        |
| 9.6. Структура себестоимости.....                                                   | 130        |
| <b>Часть 10. Инвестиционные проекты.....</b>                                        | <b>132</b> |
| 10.1. Реализованные и заявленные проекты 2019-2027 гг.....                          | 132        |
| 10.2. Экономика нового производства.....                                            | 133        |



|                                                    |            |
|----------------------------------------------------|------------|
| 10.3. Государственная поддержка.....               | 134        |
| <b>Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....</b>      | <b>135</b> |
| 11.1. Сценарные предпосылки.....                   | 135        |
| 11.2. Прогноз рынка в натуральном выражении.....   | 136        |
| 11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....      | 137        |
| 11.4. Прогноз по виду основы и ширине рулона.....  | 138        |
| 11.5. Прогноз структуры потребления.....           | 140        |
| 11.6. Производство, импорт и экспорт.....          | 141        |
| 11.7. Риски прогноза.....                          | 142        |
| <b>Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....</b>   | <b>143</b> |
| 12.1. Ключевые выводы.....                         | 143        |
| 12.2. SWOT-анализ рынка.....                       | 143        |
| 12.3. Пять сил конкуренции.....                    | 144        |
| 12.4. Факторы успеха.....                          | 144        |
| 12.5. Рекомендации.....                            | 144        |
| 12.6. Перспективы рынка.....                       | 144        |
| <b>Часть 13. Приложения.....</b>                   | <b>145</b> |
| 13.1. Производители и их мощности.....             | 145        |
| 13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы..... | 147        |
| <b>Перечень таблиц.....</b>                        | <b>151</b> |
| <b>Перечень диаграмм.....</b>                      | <b>153</b> |



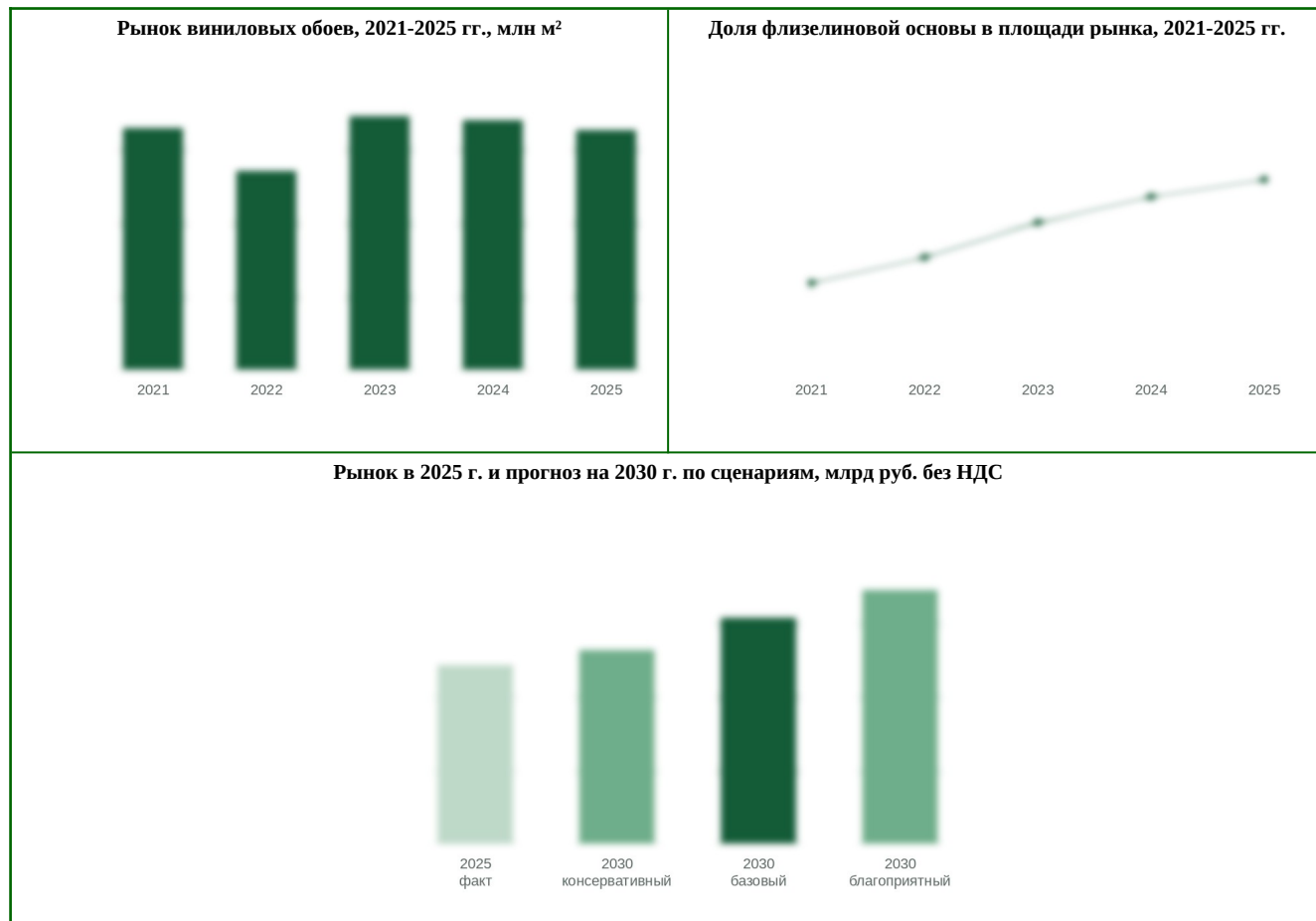
## Выдержки из выводов

Флизелиновая основа дает около -//-% площади и вытесняет бумажную; метровый рулон 1,06 x 10 м стал основным форматом розницы.

Импорт с учетом Беларуси - около -//-% потребления; Китай - единственный растущий поставщик, страны ЕС резко сократили поставки. Экспорт в Казахстан и Узбекистан - около -//-% выпуска.

Мощности фабрик в -//- раза больше выпуска; ПАЛИТРА и «Аспект Ру» объединены общим владельцем.

## Примеры диаграмм





## Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Виниловые обои - рулонный отделочный материал для стен и потолков, у которого на основу из бумаги или флизелина нанесен декоративный слой поливинилхлорида (ПВХ). Слой наносится в виде пластизола - пасты из эмульсионного ПВХ, пластификатора и наполнителей, затем желируется в печи, запечатывается и тиснится. ПВХ-покрытие делает обои моющимися и стойкими к истиранию, а тиснение и вспенивание позволяют имитировать штукатурку, ткань, кожу, камень и дерево.

В таможенной статистике виниловые обои учитываются отдельно от прочих обоев - бумажных, флизелиновых без покрытия, текстильных. В российской производственной статистике такого деления нет: Росстат учитывает все обои по коду ОКПД2 17.24.11 в условных кусках площадью 3 м<sup>2</sup>, а виниловые обои выделяет только в наблюдении за потребительскими ценами (позиция «Обои виниловые, 10 м»).

Предмет отчета - виниловые обои на флизелиновой и бумажной основе, произведенные в России и ввезенные. Бумажные обои, флизелиновые обои под покраску без ПВХ-слоя, стеклообои и текстильные обои рассматриваются как смежные сегменты: они входят в общий выпуск обоев по данным Росстата и в расчете рынка вычитаются из него.<sup>1</sup>

Рисунок 1. Классификация обоев и место виниловых обоев



Источник: АТ Консалтинг по ГОСТ 6810-2002 и каталогам производителей.

<sup>1</sup> <https://www.rosstat.gov.ru/folder/313/document/288267>; <https://statbase.ru/data/rus-total-area-of-commissioned-non-residential-buildings-by-type-national-stat/>



## Компании в исследовании

## Профили производителей (часть 5)

|                                                                              |                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| ООО «Артекс» (Гатчинский р-н, Ленинградская обл.)                            | ООО «Маяк-Техноцелл» (Пенза) - бумага-основа для флизелиновых обоев            |
| ООО «Маякпринт» (Пенза)                                                      | ОАО «Маяк» (Пенза) - холдинг «Маяк», обойная бумага                            |
| ООО «КОФ «ПАЛИТРА» (Балашиха, Московская обл.) - группа ПАЛИТРА              | ООО «РусВинил» (Кстово, Нижегородская обл.) - СИБУР                            |
| ООО «Аспект Ру» (Дзержинск, Нижегородская обл.) - группа ПАЛИТРА             | АО «СИБУР-Химпром» (Пермь) - пластификатор ДОТФ                                |
| ООО «Эрисманн» (Воскресенск, Московская обл.) - группа Erismann              | АО «Камтэкс-Химпром» (Пермь) - пластификатор ДОФ                               |
| ООО «Деко Груп» (Людиново, Калужская обл.) - фабрика Deco Group (Euro Decor) | ООО «Заволжский Пигмент» (Кинешма, Ивановская обл.) - пигментные пасты         |
| ООО «Элизиум» (Бердск, Новосибирская обл.) - фабрика закрыта в 2026 г.       | ООО «ТПК «Стенова» (Санкт-Петербург) - марка Victoria Stenova                  |
| ООО «Лоймина» (Нижегородская обл.) - марка Loymina                           | ООО «Стройобои» (Фрязино, Московская обл.) - оптовые продажи обоев Malex       |
| ООО «НТП» (Новozyбков, Брянская обл.) - «Брянские обои»                      | ООО «ТД Элизиум» (Бердск) - сбыт обоев «Элизиум»                               |
| АО «Саратовские обои» (Саратов)                                              | ООО «Ростобои» (Ростовская обл.) - оптовый дистрибьютор обоев «Море обоев»     |
| АО «Авангард» (Запрудня, Московская обл.) - в процедуре банкротства          | Сеть «Обойкин» (ООО «СП-Инвест», Санкт-Петербург) - специализированная розница |
| ООО «ТД «Пермские обои» (Пермь)                                              | ООО «Бауцентр Рус» (Калининград) - сеть гипермаркетов                          |
| АО «Московская обойная фабрика» (Москва) - марка Malex                       | ООО «СТД «Петрович» (Санкт-Петербург) - сеть строительных торговых центров     |
| ООО «Фабрика обоев «Прима Италияна» (Каменка, Калининградская обл.)          | Лемана ПРО (ООО «Ле Монлид», Мытищи)                                           |
| ОАО «Управляющая компания холдинга «Белорусские обои» (Добруш, Беларусь)     |                                                                                |

## Также в исследовании

| Группа                             | Компании                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ведущие мировые компании (часть 3) | A.S. Création Tapeten AG (Германия); Erismann & Cie. GmbH (Германия); Tapetenfabrik Gebr. Rasch GmbH & Co. KG (Германия); Grandeco Wallfashion Group (Бельгия); Sangetsu Corporation (Япония); LX Hausys, Ltd. (Республика Корея)                                                                                   |
| Другие участники рынка (18)        | ООО НПФ «Химинвест»; ООО «АВК-ХИМ»; «Палиж»; ООО «Добрус»; ООО «ПРОХИМ»; RUNPLER; Andrea Rossi; Евродекор; OVK Design; Симфония; Фабрика фотообоев «Alfresco»; MagiKane; Marburger Tapetenfabrik; АО «Башкирская содовая компания»; ООО «ТД Премьер»; «ДОМ Лента»; VEROL; BauTex, Fipar, Ornamy, Monte Solaro и др. |
| Источник: АТ Консалтинг            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |



## Перечень таблиц

|                                                                                            |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Таблица 1.1. Основные характеристики виниловых обоев по видам.....                         | 7   |
| Таблица 1.2. Пересчет единиц измерения рынка обоев.....                                    | 9   |
| Таблица 1.3. Признаки сегментации рынка виниловых обоев.....                               | 9   |
| Таблица 1.4. Нормативные документы и классификаторы.....                                   | 11  |
| Таблица 1.5. Технология производства по стадиям.....                                       | 12  |
| Таблица 1.6. Сравнение виниловых обоев на флизелиновой и бумажной основе.....              | 13  |
| Таблица 1.7. Сравнение виниловых обоев с заменителями.....                                 | 14  |
| Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....                     | 17  |
| Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....       | 21  |
| Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....                  | 25  |
| Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....                                | 29  |
| Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....          | 29  |
| Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....                              | 30  |
| Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....                                                     | 32  |
| Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....                                     | 33  |
| Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....                                   | 34  |
| Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....           | 35  |
| Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....                    | 36  |
| Таблица 3.1. Оценки мирового рынка обоев.....                                              | 40  |
| Таблица 3.2. Экспорт обоев с пластмассовым покрытием (4814 20) по странам, 2023 г.....     | 42  |
| Таблица 3.3. Основные тенденции мирового рынка.....                                        | 43  |
| Таблица 3.4. Мировой рынок обоев в 2030 г. по сценариям.....                               | 44  |
| Таблица 4.1. Баланс рынка всех обоев в России, млн условных кусков.....                    | 53  |
| Таблица 4.2. Границы исследуемого рынка.....                                               | 53  |
| Таблица 4.3. Ключевые показатели рынка виниловых обоев, 2025 г.....                        | 53  |
| Таблица 4.4. Проверка оценки рынка виниловых обоев 2025 г. по первоисточникам.....         | 56  |
| Таблица 4.5. Сопоставление оценок рынка обоев.....                                         | 57  |
| Таблица 4.6. Рынок виниловых обоев в России в 2021-2025 гг.....                            | 57  |
| Таблица 4.7. Виниловые обои по виду основы в 2021-2025 гг.....                             | 59  |
| Таблица 4.8. Баланс рынка виниловых обоев, млн условных кусков.....                        | 61  |
| Таблица 4.9. Производство обоев в России по периодам, млн условных кусков.....             | 62  |
| Таблица 4.10. Потребление виниловых обоев и производство обоев по федеральным округам..... | 63  |
| Таблица 5.1. Обойные фабрики России: площадки, мощности, выручка 2025 г.....               | 67  |
| Таблица 5.2. Выручка обойных фабрик в 2021-2025 гг., млрд руб.....                         | 70  |
| Таблица 5.3. Прочие производители обоев, сырья и продавцы.....                             | 103 |
| Таблица 5.4. Барьеры входа на рынок виниловых обоев.....                                   | 104 |
| Таблица 6.1. Импорт виниловых обоев (4814 20) в Россию по странам, тыс. т.....             | 106 |
| Таблица 6.2. Импорт виниловых обоев (4814 20) в Россию по странам, млн долл.....           | 107 |
| Таблица 6.3. Поставки обоев из Беларуси в Россию.....                                      | 109 |
| Таблица 6.4. Средние цены импорта виниловых обоев, долл. за 1 т.....                       | 110 |
| Таблица 6.5. Экспорт виниловых обоев (4814 20) из России по странам, тыс. т.....           | 111 |
| Таблица 7.1. Потребление виниловых обоев по сегментам, 2025 г.....                         | 115 |
| Таблица 7.2. Крупные продавцы виниловых обоев.....                                         | 118 |
| Таблица 7.3. Влияние заменителей на спрос на виниловые обои.....                           | 119 |
| Таблица 8.1. Средняя потребительская цена «Обои виниловые, 10 м» в России.....             | 121 |
| Таблица 8.2. Розничные цены виниловых обоев на флизелине, сентябрь 2026 г.....             | 123 |
| Таблица 8.3. Цены производителей и розничные цены виниловых обоев.....                     | 124 |
| Таблица 8.4. Прогноз средней розничной цены рулона виниловых обоев, руб. с НДС.....        | 126 |
| Таблица 9.1. Потребность в сырье для выпуска виниловых обоев в России, 2025 г.....         | 128 |



|                                                                                                  |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Таблица 9.2. Локализация сырья для виниловых обоев.....                                          | 131 |
| Таблица 10.1. Инвестиционные проекты на рынке виниловых обоев и сырья.....                       | 132 |
| Таблица 10.2. Экономика обойной фабрики на 10 млн евро рулонов в год (оценка).....               | 133 |
| Таблица 11.1. Предпосылки сценариев.....                                                         | 135 |
| Таблица 11.2. Прогноз потребления виниловых обоев, млн м <sup>2</sup> .....                      | 136 |
| Таблица 11.3. Прогноз рынка виниловых обоев в розничных ценах, млрд руб.....                     | 137 |
| Таблица 11.4. Базовый сценарий: основа и ширина рулона.....                                      | 138 |
| Таблица 11.5. Базовый сценарий: потребление по сегментам, млн м <sup>2</sup> .....               | 140 |
| Таблица 11.6. Прогноз производства, импорта и экспорта виниловых обоев, млн условных кусков..... | 141 |
| Таблица 11.7. Риски прогноза.....                                                                | 142 |
| Таблица 12.1. Пять сил конкуренции на рынке виниловых обоев.....                                 | 144 |
| Таблица 13.1. Производители виниловых обоев, сырья и продавцы.....                               | 145 |
| Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....                                                     | 147 |
| Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....                                                            | 148 |
| Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....                                                      | 148 |



## Перечень диаграмм

|                                                                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Диаграмма 1.1. Площадь рулона и условного куска Росстата.....                                                | 8  |
| Диаграмма 1.2. Структура виниловых обоев по виду покрытия, 2025 г.....                                       | 10 |
| Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....                           | 16 |
| Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....                                      | 17 |
| Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....                                     | 18 |
| Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....     | 18 |
| Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....               | 19 |
| Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....                    | 20 |
| Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....                       | 20 |
| Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....               | 21 |
| Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам.....                              | 28 |
| Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....     | 31 |
| Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....                                            | 32 |
| Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....             | 33 |
| Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....                      | 34 |
| Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....                      | 35 |
| Диаграмма 3.1. Оценки мирового рынка обоев, млрд долл.....                                                   | 39 |
| Диаграмма 3.2. Доля виниловых обоев в мировом рынке по оценкам агентств, %.....                              | 40 |
| Диаграмма 3.3. Структура мирового рынка обоев по регионам, 2025 г.....                                       | 41 |
| Диаграмма 3.4. Крупнейшие страны - экспортеры обоев с пластмассовым покрытием, 2023 г., млн долл.....        | 42 |
| Диаграмма 3.5. Сценарии мирового рынка обоев до 2030 г., млрд долл.....                                      | 44 |
| Диаграмма 3.6. Доли ведущих компаний на мировом рынке обоев.....                                             | 45 |
| Диаграмма 3.7. Выручка и чистая прибыль A.S. Création Tapeten AG, 2021-2025 гг., млн евро.....               | 46 |
| Диаграмма 3.8. Выручка и чистая прибыль Sangetsu Corporation, 2022-2026 гг., млрд иен.....                   | 49 |
| Диаграмма 3.9. Выручка и чистая прибыль LX Hausys, Ltd. (до 2021 г. LG Hausys), 2021-2025 гг., млрд вон..... | 50 |
| Диаграмма 4.1. Потребление виниловых обоев по виду основы, млн м <sup>2</sup> .....                          | 54 |
| Диаграмма 4.2. Встречающаяся оценка и расчет АТ Консалтинг: рынок в 2025 г., млрд руб.....                   | 55 |
| Диаграмма 4.3. Натуральный объем, цена и денежный объем рынка виниловых обоев, 2021 г. = 100.....            | 58 |
| Диаграмма 4.4. Рынок виниловых обоев в деньгах, млрд руб.....                                                | 59 |
| Диаграмма 4.5. Доли флизелиновой и бумажной основы в площади виниловых обоев, %.....                         | 60 |
| Диаграмма 4.6. Виниловые обои в рулонах по ширине, млн рулонов.....                                          | 60 |
| Диаграмма 4.7. Баланс рынка всех обоев, млн условных кусков.....                                             | 62 |
| Диаграмма 4.8. Среднемесячный выпуск обоев в России, млн условных кусков.....                                | 63 |
| Диаграмма 4.9. Потребление виниловых обоев по федеральным округам, млн м <sup>2</sup> , 2025 г.....          | 64 |
| Диаграмма 4.10. Производство обоев по федеральным округам, % выпуска, 2024 г.....                            | 65 |
| Диаграмма 4.11. Структура потребления обоев в России, 2025 г.....                                            | 65 |
| Диаграмма 4.12. Потребление виниловых и прочих обоев, млн условных кусков.....                               | 66 |
| Диаграмма 5.1. Выручка обойных фабрик России в 2025 г., млрд руб.....                                        | 69 |
| Диаграмма 5.2. Выручка крупнейших обойных фабрик в 2021-2025 гг., млрд руб.....                              | 70 |
| Диаграмма 5.3. Чистая рентабельность обойных фабрик в 2025 г., %.....                                        | 71 |
| Диаграмма 5.4. Изменение выручки обойных фабрик в 2025 г. к 2021 г., %.....                                  | 72 |
| Диаграмма 5.5. Мощности крупнейших обойных фабрик, млн евро рулонов в год.....                               | 72 |
| Диаграмма 5.6. Доли обойных фабрик в суммарной выручке, 2025 г.....                                          | 73 |
| Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ООО «Артекс», 2021-2025 гг., млрд руб.....                           | 74 |
| Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Маякпринт», 2021-2025 гг., млрд руб.....                        | 75 |
| Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «КОФ «ПАЛИТРА», 2021-2025 гг., млрд руб.....                     | 76 |
| Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Аспект Ру», 2021-2025 гг., млрд руб.....                       | 77 |
| Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Эрисманн», 2021-2025 гг., млрд руб.....                        | 78 |
| Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Деко Групп», 2022-2025 гг., млрд руб.....                      | 79 |



|                                                                                                                           |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Элизиум» (в процессе ликвидации), 2021-2025 гг., млрд руб.....              | 80  |
| Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Лоймина», 2021-2025 гг., млрд руб.....                                      | 81  |
| Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Новозыбковское торговое предприятие» (НТП), 2021-2025 гг., млрд руб.....    | 82  |
| Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль АО «Саратовские обои», 2021-2025 гг., млрд руб.....                              | 83  |
| Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль АО «Авангард», 2021-2025 гг., млн руб.....                                       | 84  |
| Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Торговый дом «Пермские обои», 2021-2025 гг., млн руб.....                   | 85  |
| Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль АО «Московская обойная фабрика», 2021-2025 гг., млн руб.....                     | 86  |
| Диаграмма 5.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Фабрика обоев «Прима Италияна», 2021-2025 гг., млн руб.....                 | 87  |
| Диаграмма 5.21. Выручка и чистая прибыль ООО «Маяк-Техноцелл», 2021-2025 гг., млрд руб.....                               | 89  |
| Диаграмма 5.22. Выручка и чистая прибыль ОАО «Маяк», 2021-2025 гг., млрд руб.....                                         | 90  |
| Диаграмма 5.23. Выручка и чистая прибыль ООО «РусВинил» (в процессе реорганизации), 2021-2025 гг., млрд руб.....          | 91  |
| Диаграмма 5.24. Выручка и чистая прибыль АО «СИБУР-Химпром», 2021-2025 гг., млрд руб.....                                 | 92  |
| Диаграмма 5.25. Выручка и чистая прибыль АО «Камтэкс-Химпром», 2021-2025 гг., млрд руб.....                               | 93  |
| Диаграмма 5.26. Выручка и чистая прибыль ООО «Заволжский Пигмент», 2021-2025 гг., млрд руб.....                           | 94  |
| Диаграмма 5.27. Выручка и чистая прибыль ООО «Торгово-промышленная компания «Стенова», 2021-2025 гг., млрд руб.....       | 95  |
| Диаграмма 5.28. Выручка и чистая прибыль ООО «Стройобои», 2021-2025 гг., млрд руб.....                                    | 96  |
| Диаграмма 5.29. Выручка и чистая прибыль ООО «Торговый дом Элизиум», 2021-2025 гг., млрд руб.....                         | 97  |
| Диаграмма 5.30. Выручка и чистая прибыль ООО «Ростобои», 2021-2025 гг., млрд руб.....                                     | 98  |
| Диаграмма 5.31. Выручка и чистая прибыль ООО «СП-Инвест», 2022-2025 гг., млн руб.....                                     | 99  |
| Диаграмма 5.32. Выручка и чистая прибыль ООО «Бауцентр Рус», 2021-2025 гг., млрд руб.....                                 | 100 |
| Диаграмма 5.33. Выручка и чистая прибыль ООО «Строительный торговый дом «Петрович», 2021-2025 гг., млрд руб.....          | 101 |
| Диаграмма 5.34. Выручка и чистая прибыль ООО «Ле Монлид» (до 2024 г. «Леруа Мерлен Восток»), 2021-2025 гг., млрд руб..... | 102 |
| Диаграмма 6.1. Импорт виниловых обоев в Россию по странам, тыс. т.....                                                    | 107 |
| Диаграмма 6.2. Импорт виниловых обоев из ЕС, Китая и Кореи, млн долл.....                                                 | 108 |
| Диаграмма 6.3. Средние цены импорта виниловых обоев по странам, долл. за 1 т.....                                         | 110 |
| Диаграмма 6.4. Экспорт виниловых обоев из России по странам, тыс. т.....                                                  | 112 |
| Диаграмма 6.5. Экспорт виниловых обоев в Казахстан и Узбекистан, млн долл.....                                            | 113 |
| Диаграмма 6.6. Импорт и экспорт виниловых обоев, млн условных кусков, и доля импорта в потреблении.....                   | 113 |
| Диаграмма 7.1. Потребление виниловых обоев по сегментам, млн м <sup>2</sup> , 2025 г.....                                 | 115 |
| Диаграмма 7.2. Ввод жилья в России, млн м <sup>2</sup> общей площади.....                                                 | 116 |
| Диаграмма 7.3. Продажи виниловых обоев по каналам сбыта, 2025 г.....                                                      | 117 |
| Диаграмма 8.1. Средняя потребительская цена рулона «Обои виниловые, 10 м», руб. с НДС.....                                | 120 |
| Диаграмма 8.2. Цена рулона «Обои виниловые, 10 м» по федеральным округам, руб. с НДС.....                                 | 122 |
| Диаграмма 8.3. Цены виниловых обоев на флизелине в сети «Бауцентр», руб. за 1 м <sup>2</sup> с НДС.....                   | 123 |
| Диаграмма 8.4. Розничная цена и цена производителей виниловых обоев, руб. за 1 м <sup>2</sup> .....                       | 125 |
| Диаграмма 8.5. Цены на уровнях цепочки, руб. за 1 м <sup>2</sup> , 2025 г.....                                            | 125 |
| Диаграмма 8.6. Прогноз средней розничной цены рулона виниловых обоев, руб. с НДС.....                                     | 126 |
| Диаграмма 9.1. Потребность в сырье для выпуска виниловых обоев, тыс. т, 2025 г.....                                       | 128 |
| Диаграмма 9.2. Эмульсионный ПВХ: мощности, потребность обойных фабрик и импорт, тыс. т.....                               | 129 |
| Диаграмма 9.3. Структура себестоимости виниловых обоев на флизелине.....                                                  | 130 |
| Диаграмма 10.1. Объявленные вложения в проекты, млрд руб.....                                                             | 133 |
| Диаграмма 10.2. Денежный поток обойной фабрики на 10 млн евро рулонов, млрд руб.....                                      | 134 |
| Диаграмма 11.1. Прогноз потребления виниловых обоев, млн м <sup>2</sup> .....                                             | 136 |
| Диаграмма 11.2. Прогноз рынка виниловых обоев в розничных ценах без НДС, млрд руб.....                                    | 137 |
| Диаграмма 11.3. Прогноз рынка виниловых обоев в розничных ценах с НДС, млрд руб.....                                      | 138 |



---

|                                                                                           |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Диаграмма 11.4. Базовый сценарий: виниловые обои по виду основы, млн м <sup>2</sup> ..... | 139 |
| Диаграмма 11.5. Базовый сценарий: рулоны по ширине, млн.....                              | 139 |
| Диаграмма 11.6. Базовый сценарий: потребление по сегментам, млн м <sup>2</sup> .....      | 140 |
| Диаграмма 11.7. Прогноз производства виниловых обоев в России, млн условных кусков.....   | 141 |
| Диаграмма 11.8. Базовый сценарий: импорт и экспорт, млн условных кусков.....              | 142 |



### Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

| Контакты              |                                                                                               |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Страница исследования | <a href="https://atconsult.ru/vinilovye-obo.html">https://atconsult.ru/vinilovye-obo.html</a> |
| Компания              | ООО «АТ Консалтинг»                                                                           |
| Адрес                 | 123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»                  |
| Телефон               | +7 (495) 783-20-62                                                                            |
| Электронная почта     | <a href="mailto:mail@atconsult.ru">mail@atconsult.ru</a>                                      |
| Сайт                  | <a href="http://www.atconsult.ru">www.atconsult.ru</a>                                        |