



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА **УСАДКОСНИЖАЮЩИХ И РАСШИРЯЮЩИХ** **ДОБАВОК** **ДЛЯ БЕТОНА И СТРОИТЕЛЬНЫХ РАСТВОРОВ**

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

Усадку бетона и растворов уменьшают двумя способами. Органические добавки на гликолях и полипропиленгликолях снижают натяжение воды в порах и широко применяются в США, Японии и Китае; расширяющие добавки на извести и сульфоалюминате кальция компенсируют усадку собственным расширением. В российском стандарте на добавки для бетона есть только второй класс.

Рынок в России узкий. Органические усадкоснижающие добавки почти не продаются: в действующем российском ассортименте Sika в группе добавок, регулирующих усадку, стоит расширяющая SikaControl SRA 150, у группы «Полипласт» - расширяющая «Полипласт РД», японские сульфоалюминатные добавки Denka продает ГК ЕТС. Круг продавцов невелик, а сырье органических добавок - простые полиэфиры - в России выпускает Макромер.

Объем рынка рассчитан по каждому классу двумя способами - от доли бетона с добавкой и по сегментам проектов; разобраны ввоз всех добавок для бетона по странам, применение в полах, мостах, резервуарах и сухих смесях с удельными нормами, замещение, мировые производители, экономика смещения и выпуска и сценарии до 2030 г.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	124 страницы, 56 таблиц, 86 диаграмм
Компании	4 профиля компаний, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 5 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	т и тыс. т; куб. м бетона; деньги - млн и млрд руб. без НДС и с НДС; цены - руб./кг, долл./кг
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	6
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	6
1.2. Классификация и сегментация рынка.....	9
1.3. Ассортимент и участники на российском рынке.....	11
1.4. Стандарты и нормативное регулирование.....	12
1.5. Технология производства.....	13
1.6. Применение и требования потребителей.....	14
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	16
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	17
Строительство жилых и общественных объектов.....	17
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	20
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	21
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	22
Итоги и перспективы.....	27
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	29
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок добавок против усадки.....	38
Часть 3. Мировой рынок.....	40
3.1. Объем и структура мирового рынка.....	40
3.2. Мировые производители и марки.....	41
3.3. Сырье и себестоимость в мире.....	42
3.4. Мировая торговля и место России.....	43
3.5. Мировые цены.....	43
3.6. Мировые тенденции рынка.....	44
3.7. Прогноз мирового рынка до 2030 г.....	44
3.8. Профили мировых компаний.....	46
Sika AG (Швейцария) - SikaControl SRA (бывш. MasterLife, Master Builders Solutions), SikaControl.....	46
Saint-Gobain (Франция) - строительная химия Chryso и GCP Applied Technologies, Fosroc.....	47
Mapei S.p.A. (Италия) - жидкая SRA Mapecure SRA 25 и расширяющая добавка Expancrete.....	47
Evonik Industries AG (Германия) - порошковые SRA для сухих смесей Sitren SRA P и Sitren PSR....	48
The Euclid Chemical Company (США, группа RPM) - жидкая SRA Eucon SRA Floor.....	49
Denka Company Limited (Япония) - сульфоалюминатные расширяющие добавки Denka CSA (Power CSA type S), SC 1, Beform.....	49
3.9. Выводы для российского рынка.....	49
Часть 4. Российский рынок.....	51
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	51
4.2. Основные показатели рынка в 2025 году.....	55



4.3. Баланс рынка в 2021-2025 гг.....	56
4.4. Диапазон и чувствительность оценки.....	58
4.5. Оценки, встречающиеся в отраслевых обзорах, и их проверка.....	61
4.6. Контроль от ввоза добавок для бетона.....	62
4.7. Рынок по федеральным округам.....	63
4.8. Факторы изменения рынка.....	64
4.9. Основные выводы по российскому рынку.....	65
Часть 5. Производство и участники рынка.....	66
5.1. Структура предложения.....	66
5.2. Выпуск добавок против усадки в России.....	67
5.3. Выручка и рентабельность компаний.....	67
5.4. Владельцы марок расширяющих добавок.....	69
ООО «Зика» (Лобня, Московская область) - российское подразделение Sika; в группе «Добавки, регулирующие усадку» одна позиция - расширяющая SikaControl SRA 150.....	69
АО «Полипласт» (Москва) - держатель марок и технических условий группы «Полипласт», расширяющая добавка «Полипласт РД» (ТУ 5745-083-58042865-2015).....	70
5.5. Дистрибьюторы.....	71
ГК ЕТС (СП ООО «ЕТС», Санкт-Петербург) - дистрибьютор химии; сульфоалюминатная расширяющая добавка Denka Power CSA type S, компенсаторы усадки Denka SC 1 и Denka Beform.....	71
5.6. Поставщики сырья.....	72
ООО «НПП «Макромер» им. В. С. Лебедева» (Владимир) - простые полиэфиры и полиалкиленгликоли марки «Лапрол», сырье класса гликолевых SRA; пеногаситель для бетона Лапрол ПБ-3.....	72
5.7. Другие компании рынка.....	73
5.8. Барьеры входа и экономика участника.....	73
5.9. Основные выводы по производству.....	74
Часть 6. Импорт и экспорт.....	75
6.1. Подход к оценке внешней торговли.....	75
6.2. Ввоз готовых добавок для бетона.....	75
6.3. Смена поставщиков: Европа, ЕАЭС и Китай.....	78
6.4. Цены ввоза по странам.....	80
6.5. Япония - источник сульфоалюминатных добавок.....	82
6.6. Сырье органических SRA: ввоз пропиленгликоля и диолов.....	82
6.7. Вывоз.....	84
6.8. Таможенное регулирование.....	84
6.9. Выводы по внешней торговле.....	85
Часть 7. Потребление.....	86
7.1. Структура потребления.....	86
7.2. Применение в строительстве: удельные нормы расхода.....	88



7.3. Применение в строительстве: полы, мосты, резервуары.....	90
7.4. Применение в строительстве: сухие смеси и сборный железобетон.....	92
7.5. Доля строительства в потреблении.....	92
7.6. Замещение органических SRA и их замещение других решений.....	92
7.7. Факторы строительного спроса до 2030 г.....	93
7.8. Потребители.....	94
7.9. Каналы сбыта.....	94
7.10. Требования потребителей.....	95
Часть 8. Ценовая конъюнктура.....	96
8.1. Особенности формирования цен.....	96
8.2. Реестр цен и ориентиров.....	96
8.3. Динамика цен 2021-2025 гг.....	97
8.4. Структура цены.....	99
8.5. Цены с НДС и изменение ставки.....	100
8.6. Прогноз цен до 2030 г.....	100
Часть 9. Сырье и производственная цепочка.....	102
9.1. Цепочка создания стоимости.....	102
9.2. Гликоли и простые полиэфиры.....	102
9.3. Сырье расширяющих добавок.....	104
9.4. Структура себестоимости.....	104
9.5. Хранение, перевозка и применение.....	104
9.6. Устойчивость цепочки и возможности локализации.....	105
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	106
10.1. Проекты и события.....	106
10.2. Экономика участка смешения органической SRA.....	106
10.3. Экономика линии расширяющей добавки.....	108
10.4. Экономика продавца и производителя сухих смесей.....	109
10.5. Государственная поддержка.....	109
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	110
11.1. Сценарные предпосылки.....	110
11.2. Прогноз рынка в натуральном выражении.....	110
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	111
11.4. Прогноз по сегментам строительства.....	113
11.5. Риски прогноза.....	115
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	116
12.1. Ключевые выводы.....	116
12.2. SWOT-анализ рынка.....	116
12.3. Пять сил конкуренции.....	116
12.4. Факторы успеха.....	117



12.5. Рекомендации.....	117
12.6. Перспективы рынка.....	117
Часть 13. Приложения.....	118
13.1. Компании рынка и их роли.....	118
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	118
Перечень таблиц.....	121
Перечень диаграмм.....	123



Выдержки из выводов

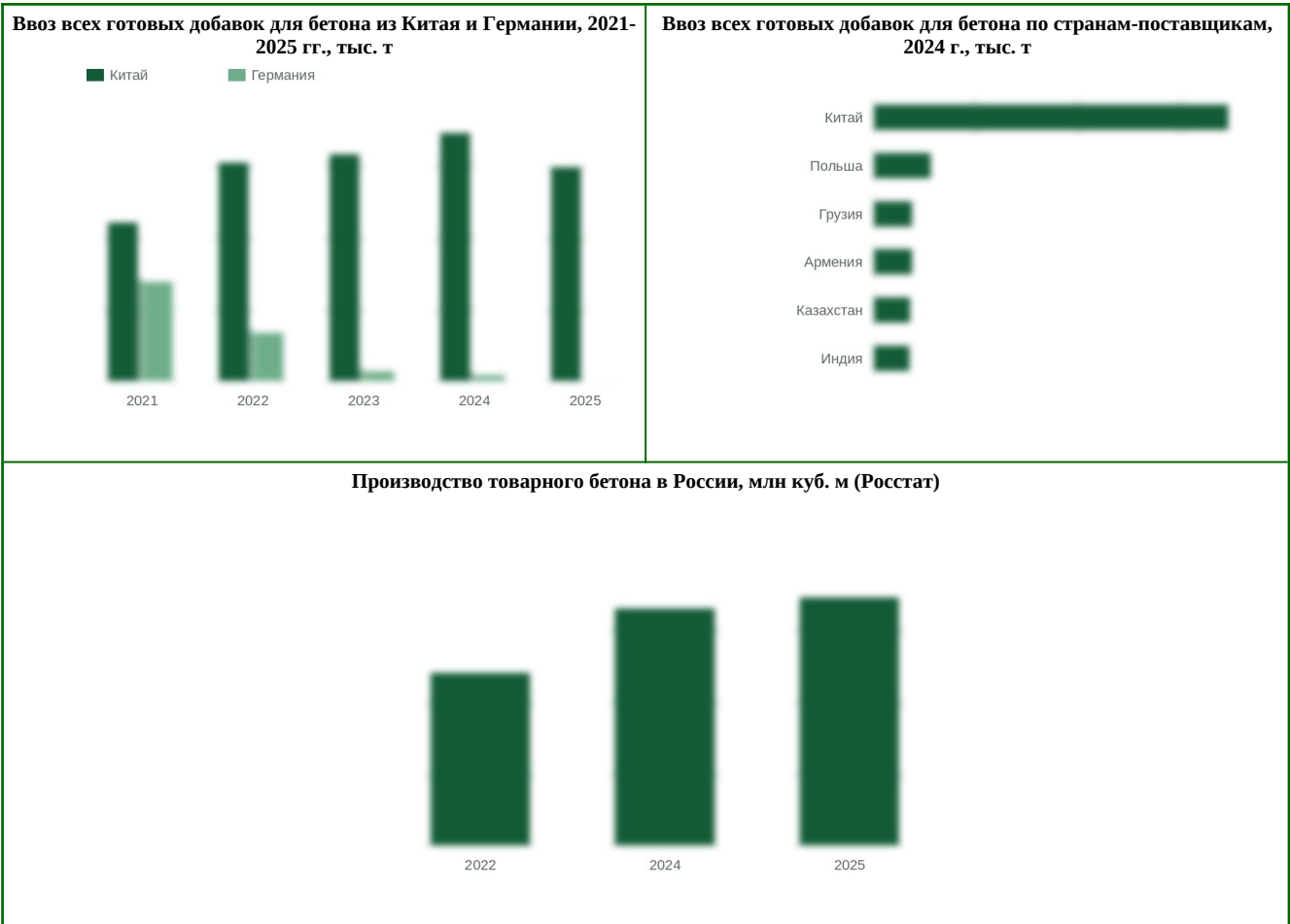
Органические усадкоснижающие добавки в каталогах российских продавцов почти не встречаются; усадку бетона в России компенсируют расширяющими добавками на извести и сульфоалюминате кальция.

Продают добавки против усадки владельцы марок Зика (SikaControl SRA 150) и Полипласт («Полипласт РД») и дистрибьютор ГК ЕТС (Denka CSA); сырье органических добавок - простые полиэфиры - выпускает Макромер.

Во ввозе всех готовых добавок для бетона Китай за 2021-2024 гг. поднялся с -/- до -/- тыс. т, поставки из Германии почти прекратились.

Рынок двух классов вместе оценен в -/- млрд руб. без НДС в 2025 г., из них органические добавки - около -/-.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Предмет исследования - добавки, которые снижают или компенсируют усадку бетона и строительных растворов. Рынок рассмотрен в двух уровнях. Уровень А - органические усадкоснижающие добавки (в международной практике SRA, shrinkage-reducing admixtures): гликоли и их эфиры, низкомолекулярные полипропиленгликоли и полиалкиленгликоли, полиэфиры; они бывают жидкими и порошковыми на минеральном носителе. Уровень Б - расширяющие, то есть компенсирующие усадку добавки: известковые (на свободной извести высокотемпературного обжига), сульфоалюминатные (CSA, на образовании этtringита) и комплексные. Напрягающие и безусадочные цементы привлечены для сравнения, в объем рынка они не входят.

Граница с соседними темами проведена по механизму действия. Суперпластификаторы, в том числе поликарбоксилатные, снижают усадку косвенно - за счет меньшего водоцементного отношения - и в рынок не входят; они рассмотрены как замещающее решение. Микрофибра, внутренний уход (суперабсорбенты, пористые заполнители), гидроизоляционные кристаллизующиеся добавки и ускорители твердения тоже остаются за рамками исследования. Сырье органических добавок - оксид пропилен, пропиленгликоль, простые полиэфиры - рассмотрено как звено цепочки.

Рынок в России узкий. Органические усадкоснижающие добавки в каталогах российских продавцов почти не встречаются: в действующем российском ассортименте Sika группа «Добавки, регулирующие усадку» содержит одну позицию - расширяющую SikaControl SRA 150, у группы «Полипласт» есть расширяющая «Полипласт РД», японские сульфоалюминатные добавки Denka продает дистрибьютор ГК ЕТС. На практике усадку бетона в России компенсируют расширяющими добавками и проектными мерами - швами, армированием, уходом за бетоном.¹

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Усадка - уменьшение объема цементного камня при твердении и высыхании. Различают пластическую усадку свежей смеси (испарение воды с поверхности в первые часы), химическую и аутогенную усадку (самовысыхание при гидратации, особенно у бетонов с низким В/Ц) и усадку при высыхании затвердевшего бетона. Если бетон закреплен - плитой основания, арматурой, соседними конструкциями, - усадка превращается в растягивающие напряжения, и при превышении прочности на растяжение появляются трещины, коробление краев плит и раскрытие швов.

Органическая SRA действует на причину усадки при высыхании. При испарении воды в капиллярах цементного камня образуются мениски, и поверхностное натяжение воды стягивает стенки пор. Гликоли и полиэфиры снижают поверхностное натяжение поровой жидкости, поэтому капиллярное давление и усадка уменьшаются: изготовители заявляют снижение конечной усадки на 20-60% при дозировке 0,5-2% от массы цемента, то есть 1,75-7 кг на 1 м³ бетона при 350 кг цемента. Прочность при этом почти не меняется, но добавка слегка замедляет схватывание и снижает воздухововлечение.

Расширяющая добавка действует иначе: она сама увеличивается в объеме в

¹ https://rus.sika.com/products/assortiment_khimicheskikh_dobavok_i_spetsialnykh_produktov/; <https://dolgoprudnyy.polyplast-un.ru/upload/iblock/e92/6zsuirv7kgn9jfbxug00f9yh40t4f0i3.pdf>; <https://utsrus.com/product/denka-power-csa-type-s-denka-pcsa-type-s-43>; https://meganorm.ru/mega_doc/norm/gost_gosudarstvennyj-standart/2/gost_24211-2008_mezhgosudarstvennyj_standart_dobavki_dlya.html



Компании в исследовании

Группа	Компании
Владельцы марок расширяющих добавок	ООО «Зика» (Лобня, Московская область) - российское подразделение Sika; в группе «Добавки, регулирующие усадку» одна позиция - расширяющая SikaControl SRA 150; АО «Полипласт» (Москва) - держатель марок и технических условий группы «Полипласт», расширяющая добавка «Полипласт РД» (ТУ 5745-083-58042865-2015)
Дистрибьюторы	ГК ЕТС (СП ООО «ЕТС», Санкт-Петербург) - дистрибьютор химии; сульфоалюминатная расширяющая добавка Denka Power CSA type S, компенсаторы усадки Denka SC 1 и Denka Beform
Поставщики сырья	ООО «НПП «Макромер» им. В. С. Лебедева» (Владимир) - простые полиэфиры и полиалкиленгликоли марки «Лапрол», сырье класса гликолевых SRA; пеногаситель для бетона Лапрол ПБ-3
Ведущие мировые компании (часть 3)	Sika AG (Швейцария); Saint-Gobain (Франция); Mapei S.p.A. (Италия); Evonik Industries AG (Германия); The Euclid Chemical Company (США, группа RPM); Denka Company Limited (Япония)
Другие участники рынка (5)	ООО «Полипласт Новомосковск»; ООО «Эм-Си Баухеми»; АО «Мапеи»; АО «МСС»; Master Builders Solutions
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Технические характеристики добавок по данным изготовителей.....	8
Таблица 1.2. Признаки сегментации рынка.....	10
Таблица 1.3. Марки добавок против усадки в каталогах российских продавцов.....	12
Таблица 1.4. Нормы и требования, связанные с добавками против усадки.....	13
Таблица 1.5. Стадии производства добавок против усадки.....	14
Таблица 1.6. Применение добавок против усадки и требования потребителей.....	15
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	18
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	22
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	26
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	30
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	30
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	31
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	33
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	34
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	35
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	36
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	37
Таблица 2.12. Факторы строительной отрасли и их влияние на рынок добавок против усадки.....	39
Таблица 3.1. Мировые компании и их марки добавок против усадки.....	42
Таблица 3.2. Мировые тенденции и их значение для России.....	44
Таблица 4.1. Уровень А: органическая SRA двумя способами, 2024 г.....	52
Таблица 4.2. Уровень Б: расширяющие добавки двумя способами, 2024 г.....	54
Таблица 4.3. Основные показатели рынка в 2025 г.....	55
Таблица 4.4. Баланс рынка в 2021-2025 гг.....	56
Таблица 4.5. Допущения расчета и их надежность.....	61
Таблица 4.6. Проверка оценок, встречающихся в отраслевых обзорах.....	62
Таблица 4.7. Рынок по федеральным округам, 2025 г. (оценка по выпуску бетона).....	64
Таблица 4.8. Факторы рынка добавок против усадки.....	65
Таблица 5.1. Выручка и чистая прибыль российских компаний.....	68
Таблица 5.2. Другие участники рынка добавок против усадки.....	73
Таблица 5.3. Барьеры входа на рынок добавок против усадки.....	74
Таблица 6.1. Ввоз готовых добавок для бетона по странам, т.....	77
Таблица 6.2. Средняя цена ввоза готовых добавок для бетона, долл. за кг.....	80
Таблица 7.1. Рынок по сегментам, млн руб. без НДС.....	86
Таблица 7.2. Удельные нормы расхода добавок против усадки.....	88
Таблица 7.3. Добавки против усадки в строительстве, 2021-2025 гг.....	92
Таблица 7.4. Замещение в сегментах потребления.....	93
Таблица 7.5. Группы потребителей добавок против усадки.....	94
Таблица 7.6. Требования потребителей к добавкам против усадки.....	95
Таблица 8.1. Цены и ценовые ориентиры.....	96
Таблица 9.1. Звенья цепочки и их локализация.....	105
Таблица 10.1. Проекты и события рынка добавок против усадки.....	106
Таблица 10.2. Экономика участка смешения органической SRA мощностью 1 тыс. т в год при цене 340 руб./кг.....	107
Таблица 10.3. Экономика линии расширяющей добавки мощностью 10 тыс. т в год при цене 71 руб./кг.....	108
Таблица 11.1. Допущения сценариев, % в год.....	110
Таблица 11.2. Рынок по сценариям, млн руб. без НДС.....	113
Таблица 11.3. Рынок по сегментам в базовом сценарии, млн руб. без НДС.....	114
Таблица 11.4. Риски прогноза.....	115



Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка добавок против усадки в России.....	116
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка добавок против усадки в России (продолжение).....	116
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке добавок против усадки.....	116
Таблица 12.4. Рекомендации участникам рынка.....	117
Таблица 13.1. Компании рынка, их роли и мощности.....	118
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	118
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	119
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	119



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Два механизма борьбы с усадкой бетона.....	7
Диаграмма 1.2. Типичный расход добавок на 1 куб. м бетона, кг.....	8
Диаграмма 1.3. Наибольшее снижение усадки, заявленное изготовителями органических SRA, %.....	9
Диаграмма 1.4. Классы добавок, регулирующих деформации усадки.....	9
Диаграмма 1.5. Рынок добавок против усадки по уровням, 2021-2025 гг., млн руб. без НДС.....	11
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	17
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	18
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	19
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	19
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	20
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	21
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	21
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	22
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам.....	29
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	32
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	33
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	34
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	35
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	36
Диаграмма 3.1. Дозировка добавок мировых компаний, % от массы цемента (смеси).....	41
Диаграмма 3.2. Число марок класса у мировых компаний, найденных в исследовании.....	42
Диаграмма 3.3. Выручка и чистая прибыль Sika AG, 2024-2025 гг., млрд швейц. франков.....	46
Диаграмма 3.4. Выручка и чистая прибыль Evonik Industries AG, 2021-2025 гг., млрд евро.....	48
Диаграмма 4.1. Уровень А: органическая SRA разными способами, 2024 г., т.....	52
Диаграмма 4.2. Уровень А в деньгах разными способами, 2024 г., млн руб. без НДС.....	53
Диаграмма 4.3. Уровень Б: расширяющие добавки разными способами, 2024 г., тыс. т.....	54
Диаграмма 4.4. Уровень Б в деньгах разными способами, 2024 г., млн руб. без НДС.....	55
Диаграмма 4.5. Рынок добавок против усадки, 2021-2025 гг., млн руб. без НДС.....	57
Диаграмма 4.6. Органическая SRA, 2021-2025 гг., т.....	57
Диаграмма 4.7. Расширяющие добавки, 2021-2025 гг., тыс. т.....	58
Диаграмма 4.8. Выпуск товарного бетона и ЖБИ в России, 2021-2025 гг., млн куб. м.....	58
Диаграмма 4.9. Чувствительность уровня А к доле бетона с SRA, 2024 г., млн руб. без НДС.....	59
Диаграмма 4.10. Чувствительность способа А1 к дозировке (кг на куб. м), 2024 г., т.....	59
Диаграмма 4.11. Чувствительность уровня Б к доле бетона с добавкой, 2024 г., млн руб. без НДС.....	60
Диаграмма 4.12. Чувствительность уровня Б к цене, 2024 г., млн руб. без НДС.....	60
Диаграмма 4.13. Оценки из отраслевых обзоров и расчеты АТ Консалтинг, млрд руб.....	62
Диаграмма 4.14. Органическая SRA: рабочее значение и контроль от ввоза добавок, 2021-2025 гг., т.....	63
Диаграмма 4.15. Рынок добавок против усадки по федеральным округам, 2025 г., % (оценка).....	64
Диаграмма 5.1. Компании в исследовании по ролям.....	66
Диаграмма 5.2. Выручка компаний, последний раскрытый год, млрд руб.....	67
Диаграмма 5.3. Чистая рентабельность компаний, последний раскрытый год, %.....	68
Диаграмма 5.4. Выручка компаний, 2021-2025 гг., млрд руб.....	68
Диаграмма 5.5. Выручка и чистая прибыль ООО «Зика», 2021-2025 гг., млрд руб.....	69
Диаграмма 5.6. Выручка и чистая прибыль АО «Полипласт», 2021-2025 гг., млрд руб.....	70
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль СП ООО «ЕТС», 2021-2025 гг., млрд руб.....	71
Диаграмма 6.1. Ввоз в Россию готовых добавок для бетона, 2021-2025 гг.....	76
Диаграмма 6.2. Ввоз готовых добавок для бетона по странам, 2021-2025 гг., тыс. т.....	77
Диаграмма 6.3. Доли стран и групп стран во ввозе готовых добавок для бетона, 2021-2025 гг., % тонн.....	78
Диаграмма 6.4. Ввоз готовых добавок для бетона по странам, 2025 г., тыс. т.....	79



Диаграмма 6.5. Число стран, заявивших вывоз добавок для бетона в Россию, 2021-2025 гг.....	79
Диаграмма 6.6. Средняя цена ввоза готовых добавок для бетона, 2021-2025 гг., долл. за кг.....	81
Диаграмма 6.7. Стоимость ввоза готовых добавок для бетона, 2021-2025 гг., млрд руб.....	81
Диаграмма 6.8. Ввоз готовых добавок для бетона из Японии, 2021-2025 гг., т.....	82
Диаграмма 6.9. Ввоз пропиленгликоля в Россию, 2021-2025 гг.....	83
Диаграмма 6.10. Ввоз пропиленгликоля по странам, 2021-2025 гг., тыс. т.....	84
Диаграмма 7.1. Рынок добавок против усадки по сегментам, 2025 г., млн руб. без НДС.....	86
Диаграмма 7.2. Рынок по сегментам, 2021-2025 гг., млн руб. без НДС.....	87
Диаграмма 7.3. Органическая SRA по сегментам, 2025 г., т.....	87
Диаграмма 7.4. Расширяющие добавки по сегментам, 2025 г., тыс. т.....	88
Диаграмма 7.5. Добавки против усадки в среднем на 1 куб. м товарного бетона, 2021-2025 гг., г.....	89
Диаграмма 7.6. Стоимость добавки на 1 куб. м бетона, 2025 г., руб. без НДС.....	89
Диаграмма 7.7. Затраты на добавки против усадки в среднем на 1 куб. м товарного бетона, 2021-2025 гг., руб.....	90
Диаграмма 7.8. Расширяющие добавки по сегментам проектов, 2024 г., тыс. т.....	91
Диаграмма 7.9. Органическая SRA по сегментам проектов, 2024 г., т.....	91
Диаграмма 7.10. Каналы сбыта добавок против усадки, 2025 г., % (оценка).....	94
Диаграмма 8.1. Цена органической SRA у российского покупателя, 2021-2025 гг., руб./кг без НДС.....	97
Диаграмма 8.2. Цена расширяющей добавки у российского покупателя, 2021-2025 гг., руб./кг без НДС.....	98
Диаграмма 8.3. Цены ввоза добавок для бетона и пропиленгликоля, 2021-2025 гг., руб./кг.....	98
Диаграмма 8.4. Курс доллара, 2021-2025 гг., руб.....	99
Диаграмма 8.5. Структура цены ввозной органической SRA, 2025 г., %.....	99
Диаграмма 8.6. Структура цены расширяющей добавки, 2025 г., %.....	100
Диаграмма 8.7. Прогноз цены органической SRA по сценариям, руб./кг без НДС.....	100
Диаграмма 8.8. Прогноз цены расширяющей добавки по сценариям, руб./кг без НДС.....	101
Диаграмма 9.1. Цепочки добавок против усадки: органическая SRA и расширяющие добавки.....	102
Диаграмма 9.2. Доля Китая во ввозе пропиленгликоля и добавок для бетона, 2021-2025 гг., % тонн.....	103
Диаграмма 9.3. Ввоз прочих диолов в Россию, 2021-2025 гг., тыс. т.....	104
Диаграмма 10.1. Выручка и EBITDA участка смешения органической SRA, млн руб. в год.....	107
Диаграмма 10.2. Окупаемость участка SRA при выпуске 300 т в год и разной цене, лет.....	108
Диаграмма 10.3. Выручка и EBITDA линии расширяющей добавки, млн руб. в год.....	109
Диаграмма 11.1. Прогноз потребления органической SRA по сценариям, т.....	111
Диаграмма 11.2. Прогноз потребления расширяющих добавок по сценариям, тыс. т.....	111
Диаграмма 11.3. Прогноз рынка добавок против усадки по сценариям, млн руб. без НДС.....	112
Диаграмма 11.4. Прогноз уровня А (органические SRA) по сценариям, млн руб. без НДС.....	112
Диаграмма 11.5. Прогноз уровня Б (расширяющие добавки) по сценариям, млн руб. без НДС.....	113
Диаграмма 11.6. Рынок в базовом сценарии, млн руб. с НДС.....	113
Диаграмма 11.7. Рынок по сегментам в базовом сценарии, млн руб. без НДС.....	114



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/usadkosnizhayushchie-dobavki.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru