АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ПОЛИМЕРЫ, УПАКОВКА, ШИНЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
ГИБКОЙ УПАКОВКИ ДОЙ-ПАК И ПАКЕТОВ С ЗАСТЕЖКОЙ В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

В августе 2026 г. новгородское общество «Анима Инфинита Флекс» из холдинга «Неополис» объявило, что в октябре запустит вторую площадку плоскодонных пакетов для сухих кормов: главными заказчиками названы производители кормов, а дой-пак - альтернативный формат для снеков и кондитерских изделий. Годом раньше Дмитровский завод гибкой упаковки ввел две пакетосварочные машины для дой-пака и квадропака, а под Санкт-Петербургом начала работу типография Print LLC с тремя пакетоделательными машинами МАМАТА.

Выпуск готовых пакетов сосредоточен у типографий, которые сами печатают и ламинируют пленку: «ИМПРЕСС АРТ» в Пушкино с линиями вваривания дозаторов, «Союз-Полимер» в Копейске с машинами TOTANI и LEMO, «Нео-Пак» в Новосибирске, «Таурас-Пласт» в Санкт-Петербурге, РУСФЛЕКС в Чехове, «Паксофтпластик» и АРЕХРАСК в Подмосковье. Группа «Данафлекс» выпускает дой-паки со спаутом для детского питания, а пакеты с застежкой предлагают ЗИП ЗАВОД, «Юниколор», дистрибьюторы и импортеры китайских пакетов.

Объем рынка рассчитан от спроса по категориям продуктов и проверен по выручке производителей и ввозу по статистике стран-партнеров. Компании описаны по ролям - производители, группа, дистрибьюторы, импортер, владелец марки Paclan; роль каждой подтверждена первичными источниками. Отдельно разобраны экологический сбор за многослойную упаковку, цены сырья и оценки рынка из отраслевых публикаций.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг. - факт, 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	154 страницы, 48 таблиц, 108 диаграмм
Компании	18 профилей компаний, из них 12 производителей, 7 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 17 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млн и млрд шт.; тыс. т; руб. за 1 шт. и за 1 кг без НДС; млн долл. и долл./кг во внешней торговле; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.)
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка....6
1.1. Определение и технические характеристики продукта....6
1.2. Технология производства....8
1.3. Таможенная и статистическая классификация....9
1.4. Периметр рынка....10
1.5. Классификация и сегментация рынка....10
1.6. Регулирование рынка....12
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз....14
2.1. Место химической промышленности в экономике России....14
2.2. Структура отрасли и выпуск основных продуктов....19
2.3. Крупнейшие компании и концентрация производства....22
2.4. Сырьевая база и газохимические кластеры....25
2.5. Внешняя торговля и логистика....28
2.6. Импортозависимость и импортозамещение....32
2.7. Цены на химическую продукцию....35
2.8. Государственное регулирование....37
2.9. Инвестиционные проекты 2024-2030 гг....40
2.10. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г....42
2.11. Влияние химической промышленности на рынок гибкой упаковки дой-пак и пакетов с застежкой 46
Часть 3. Российский рынок....49
3.1. Спрос: продукты в мягкой упаковке....49
3.2. Объем рынка и расчет емкости рынка....50
3.3. Проверка оценки по выручке производителей и по всей гибкой упаковке....53
3.4. Оценки, встречающиеся в отраслевых обзорах, и их проверка....54
3.5. Рынок в натуральном и стоимостном выражении....55
3.6. Баланс рынка....58
3.7. География производства....59
3.8. Рынок в 2026 г....60
3.9. Основные выводы по российскому рынку....61
Часть 4. Потребление....62
4.1. Структура потребления....62
4.2. Пищевой дой-пак....63
4.3. Пакеты со спаутом....64
4.4. Пакеты для кормов для животных....65
4.5. Бытовая химия и косметика....67
4.6. Пакеты с застежкой общего назначения....67

4.7. Плоскодонные и реторт-пакеты....68
4.8. Каналы сбыта....69
4.9. Замещающие и конкурирующие виды упаковки....69
4.10. Основные выводы по потреблению....70
Часть 5. Цены....71
5.1. Цены по видам пакетов....71
5.2. Особенности ценообразования....72
5.3. Цены 2021-2026 гг....73
5.4. Российские и импортные цены....74
5.5. Экологический сбор в цене пакета....75
5.6. Цены в 2026 г. и прогноз до 2030 г....76
Часть 6. Импорт и экспорт....78
6.1. Источники данных и ограничения....78
6.2. Импорт мешков и пакетов из полимеров этилена....79
6.3. Импорт мешков и пакетов из прочих пластмасс....80
6.4. Цены импорта....82
6.5. Импорт спаутов, колпачков и прочих изделий для упаковки....83
6.6. Импорт в балансе рынка....83
6.7. Экспорт....84
6.8. Основные выводы по внешней торговле....85
Часть 7. Производители....86
7.1. Структура отрасли и роли компаний....86
7.2. Площадки, оборудование и мощности....88
7.3. Выручка и рентабельность компаний по отчетности....89
7.4. Новые компании и изменения собственников....93
7.5. Производители пакетов дой-пак, спаут-пакетов и пакетов с застежкой....94
ООО «ИМПРЕСС АРТ» (Пушкино)....94
ООО ПТК «Союз-Полимер» (Копейск)....95
ООО «Анима Инфинита Флекс Новгород» (Великий Новгород)....96
ООО «Нео-Пак» (Новосибирск)....97
ООО «Дмитровский завод гибкой упаковки» (Дмитров)....98
ООО «Таурас-Пласт» (Санкт-Петербург)....99
ООО «Империал-РУС» (Москва)....100
ООО «РУСФЛЕКС» (Чехов)....101
ООО «Паксофтпластик» (Москва)....102
ООО «Печать» (Print LLC)....103
ООО «ЗИП ЗАВОД» (Москва)....104
ООО «Юниколор» (Люберцы)....105
7.6. Группы компаний....106

ГК «Данафлекс» (Казань)....106
7.7. Импортеры и дистрибьюторы....107
АО «Артпласт» (Москва)....107
ООО «Витон» (Москва)....108
ООО «Юнипак Инжиниринг» (Санкт-Петербург)....109
ООО «Бэйин Упак» (Москва)....110
7.8. Владельцы марок....111
ООО «Седо Хаусхолд Продактс» (Москва)....111
7.9. Другие компании....112
7.10. Барьеры входа и экономика производства....113
7.11. Основные выводы по производству....113
Часть 8. Инвестиционные проекты....115
8.1. Реестр проектов....115
8.2. Проекты производителей пакетов....115
8.3. Проекты потребителей....117
8.4. Экономика нового производства....117
8.5. Государственная поддержка....117
8.6. Выпуск до 2030 г. по сценариям....118
8.7. Основные выводы по инвестициям....118
Часть 9. Сырье и производственная цепочка....119
9.1. Цепочка создания стоимости....119
9.2. Полимеры: выпуск и цены....119
9.3. Пленки, ламинаты и материалы пакета....120
9.4. Фурнитура: застежки и спауты....121
9.5. Себестоимость....121
9.6. Потребность в материалах....122
9.7. Основные выводы по сырью....123
Часть 10. Мировой рынок....124
10.1. Мировые компании гибкой упаковки....124
10.2. Консолидация отрасли и уход западных компаний из России....127
10.3. Китай как поставщик пакетов....128
10.4. Мировые тенденции рынка....129
10.5. Профили мировых компаний....130
Amcor plc (Цюрих)....130
Mondi plc (Великобритания)....131
Huhtamaki Oyj (Финляндия)....132
Sealed Air Corporation (США)....133
UFlex Limited (Индия)....134
ProAmpac (Цинциннати)....135

Glenroy, Inc. (Меномони-Фоллс)....135
10.6. Выводы для российского рынка....136
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....137
11.1. Сценарные предпосылки....137
11.2. Прогноз потребления в натуральном выражении....137
11.3. Прогноз рынка в стоимостном выражении....138
11.4. Прогноз структуры потребления....139
11.5. Прогноз импорта и отечественного выпуска....140
11.6. Связь со сценариями главы 2....141
11.7. Риски прогноза....141
Часть 12. Выводы и перспективы рынка....142
12.1. Ключевые выводы....142
12.2. SWOT-анализ рынка....142
12.3. Пять сил конкуренции....143
12.4. Факторы успеха....143
12.5. Рекомендации....143
12.6. Перспективы рынка....143
Часть 13. Приложения....145
13.1. Производители и их мощности....145
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....146
Перечень таблиц....150
Перечень диаграмм....152

Выдержки из выводов

Рынок складывается из двух разных по устройству частей: многослойные пакеты дой-пак, спаут-пакеты и плоскодонные пакеты выпускают российские типографии гибкой упаковки, тогда как простые пакеты с застежкой на -//- покрываются ввозом, прежде всего из Китая.

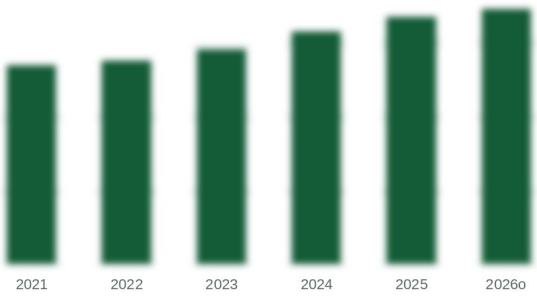
Пищевые продукты и корма для животных - основные потребители готовых пакетов: на них приходится -//- рынка в стоимостном выражении; на пакеты с застежкой общего назначения приходится почти половина штук при доле около -//- в стоимостном выражении.

Крупнейшие по выручке производители - «Анима Инфинита Флекс Новгород», «ИМПРЕСС АРТ» и «Союз-Полимер» - зарабатывают в основном на рулонной упаковке, пленках и плоскодонных пакетах; на компании, специализирующиеся на готовых дой-паках, приходится малая часть выручки отрасли.

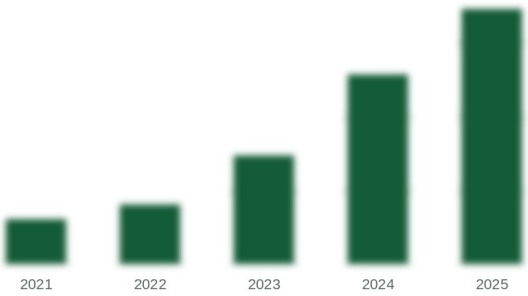
Ввоз мешков и пакетов из полимеров этилена из Китая за 2021-2025 гг. вырос в -//- раза, а средняя цена китайских пакетов за килограмм снизилась на -//-; поставки из Беларуси статистика стран-партнеров после 2021 г. не показывает.

Примеры диаграмм

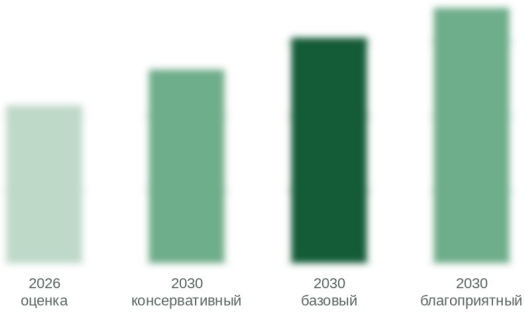
Потребление готовых пакетов дой-пак и пакетов с застежкой в России, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), млрд шт.



Ввоз мешков и пакетов из полимеров этилена из Китая в Россию, 2021-2025 гг., тыс. т



Рынок в 2026 г. (оценка) и прогноз на 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС

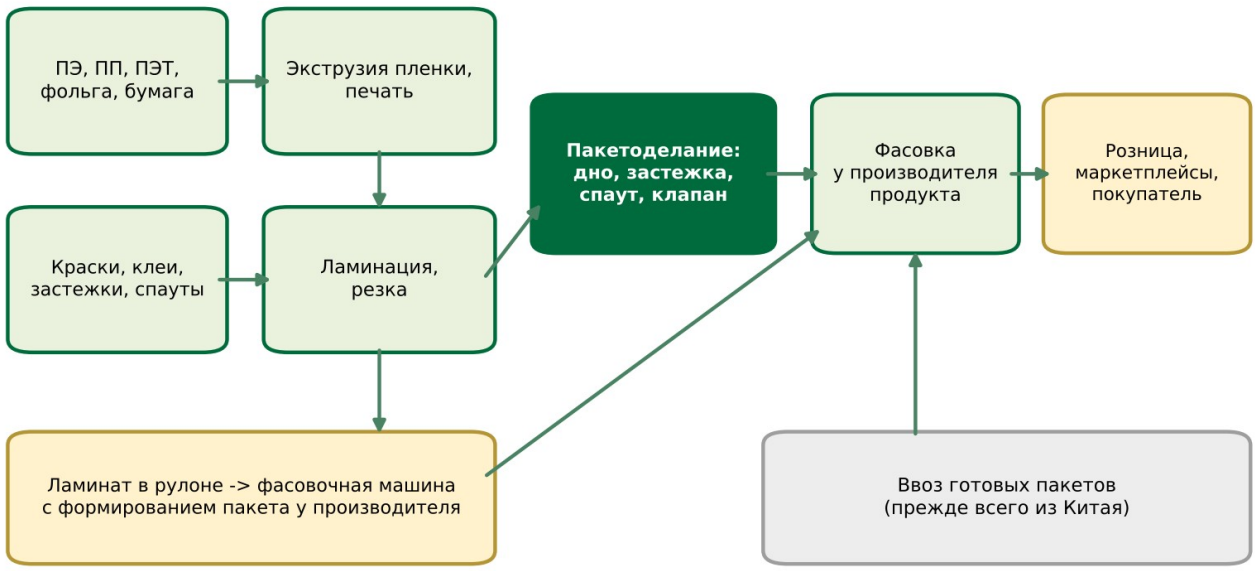


Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Гибкая упаковка дой-пак - стоячий пакет из многослойного ламината с донной складкой, которая раскрывается при наполнении и позволяет пакету стоять на полке. Вместе с ним в периметр исследования входят пакеты со спаутом (дозатором), плоскодонные пакеты, реторт-пакеты для стерилизации и пакеты с застежкой зип-лок всех назначений - от грипперов для фасовки до пакетов-слайдеров для хранения продуктов. Все эти изделия поставляются потребителю готовыми: пакет сварен на пакетоделательной машине типографии гибкой упаковки, а производитель продукта только наполняет и запаивает его.

Открытой статистики по готовым пакетам нет: Росстат не выделяет их в производстве, а в таможенной статистике они учитываются вместе со всеми мешками и пакетами из пластмасс. Поэтому объем рынка рассчитан от спроса - по выпуску продуктов, доле готовых пакетов в их фасовке, массе и цене пакета; методика и разделение на данные источников и допущения изложены в части 3. По расчету АТ Консалтинг, в 2025 г. в России потреблено около -//- млрд готовых пакетов массой -//- тыс. т на 33,1 млрд руб. без НДС (39,7 млрд руб. с НДС).

Рисунок 1. Цепочка создания стоимости готового пакета



Источник: АТ Консалтинг по данным производителей гибкой упаковки.

Цепочка показывает главное отличие готового пакета от рулонной упаковки. Рулонный ламинат производитель продукта сам формует в пакет на фасовочной машине, а для стоячего пакета с донной складкой, застежкой или спаутом такая машина сложна и дорога, поэтому пакет заказывают готовым у типографии. Простые пакеты с застежкой общего назначения, напротив, массово ввозятся готовыми, прежде всего из Китая.

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Дой-пак (stand-up pouch) - пакет с донной складкой, образующей устойчивое дно; его выпускают с застежкой зип-лок, с носиком (спаутом), с клапаном дегазации.

Профили компаний (часть 7)

Производители (12)

ООО «ИМПРЕСС АРТ» (Пушкино)	ООО «Империал-РУС» (Москва)
ООО ПТК «Союз-Полимер» (Копейск)	ООО «РУСФЛЕКС» (Чехов)
ООО «Анима Инфинита Флекс Новгород» (Великий Новгород)	ООО «Паксофтпластик» (Москва)
ООО «Нео-Пак» (Новосибирск)	ООО «Печать» (Print LLC)
ООО «Дмитровский завод гибкой упаковки» (Дмитров)	ООО «ЗИП ЗАВОД» (Москва)
ООО «Таурас-Пласт» (Санкт-Петербург)	ООО «Юниколор» (Люберцы)

Группы и холдинги (1)

ГК «Данафлекс» (Казань)	

Прочие участники: дистрибьюторы, импортеры, владельцы марок (5)

АО «Артпласт» (Москва)	ООО «Бэйин Упак» (Москва)
ООО «Витон» (Москва)	ООО «Седо Хаусхолд Продактс» (Москва)
ООО «Юнипак Инжиниринг» (Санкт-Петербург)	

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 10)	Amcor plc (Цюрих); Mondi plc (Великобритания); Huhtamaki Oyj (Финляндия); Sealed Air Corporation (США); UFlex Limited (Индия); ProAmpac (Цинциннати); Glenroy, Inc. (Меномони-Фоллс)
Другие участники рынка (17)	ООО «Анима Инфинита Пэкеджинг Новгород»; ООО «Прессман Софт Пэкеджинг Новгород»; ООО «Данафлекс-Алабуга»; АО «ТИКО-Пластик»; Финфлекс; АО «Гатчинский ККЗ»; АО «Прогресс»; ООО «Форсаж»; ООО «ИМПРЕСС ФЛЕКСИБЛЗ»; ООО «АЛЕ-М»; ZipOk; ЦКТ; Унифлекс; Group Pack; ООО «Пакеты Зиплок»; ООО «Пасифик Реал Пэкэдж»; AVIKOMP
	Источник: АТ Консалтинг

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Виды готовых пакетов в периметре исследования и их характеристики....7
Таблица 1.2. Стадии производства готового пакета....9
Таблица 1.3. Коды готовых пакетов в статистике....10
Таблица 1.4. Сегменты рынка готовых пакетов дой-пак и пакетов с застежкой, 2025 г....12
Таблица 1.5. Экологический сбор за полимерную упаковку по группам, 2025-2027 гг....12
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....16
Таблица 2.2. Оценка основных показателей химической промышленности России на 2026 г. по оперативным данным....18
Таблица 2.3. Выпуск основных видов химической продукции в России в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....20
Таблица 2.4. Крупнейшие химические компании России: профиль и выручка в 2023-2025 гг., млрд руб....23
Таблица 2.5. Выпуск крупнейших производителей и концентрация по подотраслям....24
Таблица 2.6. Сырьевая база химической промышленности России....26
Таблица 2.7. Газохимические кластеры и крупные пиролизные мощности России....27
Таблица 2.8. Внешняя торговля продукцией химической промышленности и каучуком в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), млрд долл....29
Таблица 2.9. Импорт удобрений из России по данным стран-импортеров в 2021-2025 гг., млрд долл....30
Таблица 2.10. Логистика экспорта удобрений и аммиака....31
Таблица 2.11. Показатели импортозависимости химической промышленности России....33
Таблица 2.12. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности....34
Таблица 2.13. Индексы цен производителей: промышленность в целом, химическое производство (ОКВЭД 20) и резиновые и пластмассовые изделия (ОКВЭД 22) в 2021-2025 гг....35
Таблица 2.14. Квоты на вывоз азотных и сложных удобрений из России в 2021-2027 гг., млн т....38
Таблица 2.15. Пошлины ЕС на удобрения из России и Белоруссии по Регламенту (ЕС) 2025/1227....38
Таблица 2.16. Основные требования и ограничения для химической промышленности России....39
Таблица 2.17. Крупные инвестиционные проекты химической промышленности России и их статус на 2026 г....40
Таблица 2.18. Предпосылки сценариев развития химической промышленности до 2030 г....42
Таблица 2.19. Основные показатели химической промышленности России в 2030 г. по сценариям....44
Таблица 2.20. Влияние тенденций химической промышленности на смежные рынки....45
Таблица 3.1. Расчет потребления готовых пакетов от спроса, 2025 г....50
Таблица 3.2. Позиции расчета 2025 г.: опора на источник и допущения....51
Таблица 3.3. Чувствительность оценки 2025 г. к параметрам расчета....52
Таблица 3.4. Числа из отраслевых публикаций и что они описывают....55
Таблица 3.5. Рынок готовых пакетов дой-пак и пакетов с застежкой в России, 2021-2026 гг....58
Таблица 3.6. Баланс рынка готовых пакетов, 2021-2026 гг., тыс. т....59
Таблица 4.1. Потребление готовых пакетов по сегментам, 2021-2026 гг., млн шт....63
Таблица 5.1. Цены готовых пакетов по позициям, принятые в расчете рынка, 2025 г....72
Таблица 5.2. Средние цены готовых пакетов по сегментам, 2021-2026 гг., руб. за 1 шт. без НДС....74
Таблица 6.1. Ввоз мешков и пакетов из полимеров этилена (3923 21) в Россию, 2021-2025 гг....80
Таблица 6.2. Ввоз мешков и пакетов из прочих пластмасс (3923 29) в Россию, 2021-2025 гг....81
Таблица 7.1. Российские компании рынка готовых пакетов дой-пак и пакетов с застежкой....86
Таблица 7.2. Оборудование для выпуска готовых пакетов у российских производителей....89
Таблица 7.3. Другие компании, связанные с рынком готовых пакетов....112
Таблица 8.1. Инвестиционные проекты, связанные с рынком готовых пакетов....115
Таблица 9.1. Основные материалы готовых пакетов и их назначение....121
Таблица 10.1. Ведущие мировые компании гибкой упаковки и готовых пакетов....124
Таблица 11.1. Сценарные предпосылки прогноза на 2027-2030 гг....137
Таблица 13.1. Компании рынка готовых пакетов: роли и мощности....145
Таблица 13.2. Прогноз рынка готовых пакетов, сценарий «Консервативный», 2026-2030 гг....146

Таблица 13.3. Прогноз рынка готовых пакетов, сценарий «Базовый», 2026-2030 гг.....146
Таблица 13.4. Прогноз рынка готовых пакетов, сценарий «Благоприятный», 2026-2030 гг.....146
Таблица 13.5. Рынок по сегментам в базовом сценарии, 2026-2030 гг., млрд руб. без НДС.....146

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Масса готового пакета по позициям расчета, г....8
Диаграмма 1.2. Структура потребления готовых пакетов по сегментам, 2025 г., % в штуках....11
Диаграмма 1.3. Структура потребления готовых пакетов по сегментам, 2025 г., % в натуральном выражении (тонны)....11
Диаграмма 1.4. Структура потребления готовых пакетов по сегментам, 2025 г., % в стоимостном выражении....11
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....15
Диаграмма 2.2. Отгрузка товаров собственного производства по ОКВЭД 20 и ОКВЭД 22 в 2021-2025 гг....17
Диаграмма 2.3. Инвестиции в химический комплекс России в 2023-2026 гг. (2026 г. - оценка)....17
Диаграмма 2.4. Производство минеральных удобрений в России в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), в пересчете на 100% питательных веществ....21
Диаграмма 2.5. Производство минеральных удобрений по видам в 2025 г., физическая масса....22
Диаграмма 2.6. Выпуск основных полимеров в России в 2025 г....22
Диаграмма 2.7. Выручка крупнейших химических компаний России по МСФО в 2023-2025 гг....24
Диаграмма 2.8. Добыча природного и попутного газа в России в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....25
Диаграмма 2.9. Индексация оптовых регулируемых цен на газ для промышленных потребителей в 2021-2026 гг....26
Диаграмма 2.10. Экспорт и импорт продукции химической промышленности и каучука в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....28
Диаграмма 2.11. Экспорт минеральных удобрений из России в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....29
Диаграмма 2.12. Погрузка химических грузов на сети РЖД и перевалка удобрений в морских портах в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....31
Диаграмма 2.13. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г....32
Диаграмма 2.14. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026....34
Диаграмма 2.15. Средние рыночные цены удобрений FOB Балтика по данным ФосАгро....36
Диаграмма 2.16. Экспортные котировки карбамида FOB Балтика в 2026 г....37
Диаграмма 2.17. Мощности крупных проектов 2023-2030 гг. по видам продукции....41
Диаграмма 2.18. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20): 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг., 2025 г. = 100....43
Диаграмма 2.19. Сценарии производства минеральных удобрений в России: 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг....43
Диаграмма 2.20. Сценарии производства пластмасс в первичных формах в России: 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг....44
Диаграмма 2.21. Выпуск полиэтилена, пластмасс в первичных формах и потребление готовых пакетов, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), 2021 г. = 100....46
Диаграмма 2.22. Снижение цен полимеров в России за 9 месяцев 2025 г., %....47
Диаграмма 2.23. Цены производителей резиновых и пластмассовых изделий и цена готового пакета, % к предыдущему году....48
Диаграмма 3.1. Чувствительность оценки потребления 2025 г. к параметрам расчета, тыс. т....53
Диаграмма 3.2. Отечественный выпуск готовых пакетов по расчету от спроса и проверка по выручке профилированных компаний, 2025 г., млрд руб. без НДС....54
Диаграмма 3.3. Потребление готовых пакетов в России, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), млрд шт....56
Диаграмма 3.4. Потребление готовых пакетов в России, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), тыс. т....56
Диаграмма 3.5. Потребление готовых пакетов по сегментам, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), тыс. т....57
Диаграмма 3.6. Рынок готовых пакетов по сегментам, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), млрд руб. без НДС....57
Диаграмма 3.7. Средняя цена и масса готового пакета, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....58
Диаграмма 3.8. Потребление готовых пакетов: отечественный выпуск и импорт, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), тыс. т....59

Диаграмма 3.9. Выручка профилированных производителей готовых пакетов по федеральным округам, 2025 г., млрд руб. 60
Диаграмма 3.10. Оперативные показатели спроса и цен сырья, 2026 г., % к соответствующему периоду 2025 г. 61
Диаграмма 4.1. Потребление готовых пакетов по сегментам, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), млн шт. 62
Диаграмма 4.2. Потребление пищевого дой-пака по категориям продуктов, 2025 г., млн шт. 64
Диаграмма 4.3. Потребление пакетов со спаутом, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), млн шт. 64
Диаграмма 4.4. Рост продаж детского питания и пюре в 2024 г., %. 65
Диаграмма 4.5. Потребление пакетов для кормов для животных, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), млн шт. 66
Диаграмма 4.6. Пакеты для кормов по видам, 2025 г., млн шт. 66
Диаграмма 4.7. Структура продаж кормов для животных по видам животных, %. 67
Диаграмма 4.8. Потребление пакетов с застежкой общего назначения, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), млрд шт. 68
Диаграмма 4.9. Потребление плоскодонных и реторт-пакетов, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), млн шт. 69
Диаграмма 5.1. Средняя цена готового пакета по сегментам, 2025 г., руб. за 1 шт. без НДС. 71
Диаграмма 5.2. Средняя цена готового пакета по сегментам в пересчете на 1 кг, 2025 г., руб. без НДС. 72
Диаграмма 5.3. Индекс цены готового пакета, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), 2025 г. = 100. 73
Диаграмма 5.4. Средняя цена готового пакета, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), руб. за 1 шт. без НДС. 74
Диаграмма 5.5. Средняя цена готового пакета на рынке и цена ввоза мешков и пакетов, 2021-2025 гг., руб. за 1 кг. 75
Диаграмма 5.6. Ставки экологического сбора за полимерную упаковку, 2025-2027 гг., руб. за 1 т. 76
Диаграмма 5.7. Экологический сбор на средний многослойный пакет, 2025-2027 гг., руб. 76
Диаграмма 6.1. Число стран, отчитавшихся о поставках мешков и пакетов в Россию, 2021-2025 гг. 78
Диаграмма 6.2. Ввоз мешков и пакетов из полимеров этилена в Россию, всего и из Китая, 2021-2025 гг., тыс. т. 79
Диаграмма 6.3. Ввоз мешков и пакетов из полимеров этилена в Россию по странам, 2025 г., тыс. т. 80
Диаграмма 6.4. Ввоз мешков и пакетов из прочих пластмасс в Россию, всего и из Китая, 2021-2025 гг., тыс. т. 81
Диаграмма 6.5. Ввоз мешков и пакетов из прочих пластмасс в Россию по странам, 2025 г., тыс. т. 81
Диаграмма 6.6. Средняя цена ввоза мешков и пакетов в Россию, 2021-2025 гг., долл. за 1 кг. 82
Диаграмма 6.7. Средняя цена ввоза мешков и пакетов в Россию, 2021-2025 гг., руб. за 1 кг. 83
Диаграмма 6.8. Доля импорта в потреблении готовых пакетов, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), %. 84
Диаграмма 6.9. Доля импорта в потреблении по видам пакетов, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), %. 84
Диаграмма 6.10. Вывоз мешков и пакетов из России по отчетам стран-импортеров, 2021-2025 гг., тыс. т. 85
Диаграмма 7.1. Российские компании в исследовании по ролям. 87
Диаграмма 7.2. Заявленные мощности производителей пакетов, млн шт. в год. 88
Диаграмма 7.3. Заявленные мощности и выпуск производителей гибкой упаковки в тоннах, тыс. т в год. 89
Диаграмма 7.4. Выручка компаний рынка готовых пакетов, 2025 г., млрд руб. 90
Диаграмма 7.5. Выручка 2025 г. к 2021 г. по компаниям с полной отчетностью, раз. 91
Диаграмма 7.6. Чистая рентабельность компаний рынка готовых пакетов, 2025 г., %. 92
Диаграмма 7.7. Суммарная выручка и чистая прибыль двенадцати производителей готовых пакетов, 2021-2025 гг., млрд руб. 92
Диаграмма 7.8. Выручка и чистая прибыль ООО «ИМПРЕСС АРТ», 2021-2025 гг., млрд руб. 94
Диаграмма 7.9. Выручка и чистая прибыль ООО Производственно-торговая компания «СОЮЗ-ПОЛИМЕР», 2021-2025 гг., млрд руб. 95
Диаграмма 7.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Анима Инфинита Флекс Новгород», 2024-2025 гг., млрд руб. 96
Диаграмма 7.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Нео-Пак», 2021-2025 гг., млрд руб. 97
Диаграмма 7.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Дмитровский завод гибкой упаковки», 2021-2025 гг., млрд руб. 98
Диаграмма 7.13. Выручка и чистая прибыль ООО «ТАУРАС-ПЛАСТ», 2021-2025 гг., млрд руб. 99
Диаграмма 7.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Империал-РУС», 2021-2025 гг., млрд руб. 100
Диаграмма 7.15. Выручка и чистая прибыль ООО «РУСФЛЕКС», 2023-2025 гг., млн руб. 101

Диаграмма 7.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Паксофтпластик», 2021-2025 гг., млн руб.....102
Диаграмма 7.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Печать», 2024-2025 гг., млн руб.....103
Диаграмма 7.18. Выручка и чистая прибыль ООО «ЗИП ЗАВОД», 2023-2025 гг., млн руб.....104
Диаграмма 7.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Юниколор», 2024-2025 гг., млн руб.....105
Диаграмма 7.20. Выручка и чистая прибыль АО «Артпласт», 2021-2025 гг., млрд руб.....107
Диаграмма 7.21. Выручка и чистая прибыль ООО «Витон», 2021-2025 гг., млрд руб.....108
Диаграмма 7.22. Выручка и чистая прибыль ООО «Юнипак Инжиниринг», 2021-2025 гг., млн руб.....109
Диаграмма 7.23. Выручка и чистая прибыль ООО «Бэйин Упак», 2024-2025 гг., млн руб.....110
Диаграмма 7.24. Выручка и чистая прибыль ООО «Седо Хаусхолд Продактс», 2021-2025 гг., млрд руб.....111
Диаграмма 8.1. Выпуск плоскодонных пакетов «Анима Инфинита Флекс Новгород»: действующая площадка и план к 2030 г., млн шт. в год.....116
Диаграмма 8.2. Вложения в проекты производителей гибкой упаковки, млрд руб.....117
Диаграмма 8.3. Отечественный выпуск готовых пакетов по сценариям, 2021-2030 гг., тыс. т.....118
Диаграмма 9.1. Выпуск полиэтилена в России, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), тыс. т.....120
Диаграмма 9.2. Изменение цен полимеров в России, %.....120
Диаграмма 9.3. Структура цены готового многослойного пакета, %.....122
Диаграмма 9.4. Потребность отечественных производителей готовых пакетов в пленках, фольге и бумаге, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), тыс. т.....122
Диаграмма 9.5. Индексы цен производителей химической продукции и пластмассовых изделий, 2021-2025 гг., % к предыдущему году.....123
Диаграмма 10.1. Выручка ведущих мировых компаний гибкой упаковки (сегменты и группы), последний отчетный год.....125
Диаграмма 10.2. Выручка Amcor по сегментам и скорректированная EBITDA, 2025-2026 финансовые годы, млрд долл.....126
Диаграмма 10.3. Выручка сегмента Flexible Packaging группы Huhtamaki, январь-сентябрь 2025-2026 гг., млн евро.....126
Диаграмма 10.4. Выручка UFlex от операций, первое полугодие 2025/26 и 2026/27 финансовых годов, млрд рупий.....127
Диаграмма 10.5. Доля Китая во ввозе мешков, пакетов и изделий для упаковки в Россию по товарным позициям, 2025 г., % по массе.....128
Диаграмма 10.6. Выручка и чистая прибыль (gaap) Amcor plc, 2025-2026 гг., млрд долл. США.....130
Диаграмма 10.7. Выручка и чистая прибыль (с учетом прекращенных операций) Sealed Air Corporation, 2024-2025 гг., млрд долл. США.....133
Диаграмма 11.1. Потребление готовых пакетов по сценариям, 2021-2030 гг., млрд шт.....138
Диаграмма 11.2. Потребление готовых пакетов по сценариям, 2021-2030 гг., тыс. т.....138
Диаграмма 11.3. Рынок готовых пакетов по сценариям, 2021-2030 гг., млрд руб. без НДС.....139
Диаграмма 11.4. Рынок в 2026 г. (оценка) и прогноз на 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....139
Диаграмма 11.5. Рынок готовых пакетов по сегментам в базовом сценарии, 2026-2030 гг., млрд руб. без НДС.....140
Диаграмма 11.6. Доля импорта в потреблении готовых пакетов по сценариям, 2021-2030 гг., %.....140

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/upakovka-doj-pak.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru