



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА СРЕДСТВ УХОДА ЗА КОЖЕЙ ЛИЦА И ТЕЛА В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.





Об исследовании

10 октября 2024 г. группа «Арнест» Алексея Сагала закрыла покупку российского бизнеса Unilever с заводами в Екатеринбурге, Омске, Санкт-Петербурге и Туле и марками «Чистая линия», «Бархатные ручки», «Черный жемчуг» и Dove. До этого группа купила завод Oriflame в Ногинском районе, а в феврале 2026 г. - российские активы Avon с заводом в Наро-Фоминском округе. Вместе с ростом MIXIT, «Биофармлаба», ARAVIA и ESTILAB это изменило состав производителей ухода за кожей сильнее, чем за предыдущее десятилетие.

Продажи переместились на маркетплейсы: женский уход за кожей - крупнейшая категория косметики на Wildberries, Ozon и Яндекс Маркете, а сеть «Лэтуаль» в 2025 г. закрыла 93 магазина и получила убыток. С 1 октября 2025 г. средства ухода за кожей подлежат обязательной маркировке, а с июля 2026 г. розничные продажи передаются в систему по кассовым данным. Ввоз сместился от Франции и Польши к Республике Корея и Китаю.

Компании описаны по ролям: производители с подтвержденным выпуском, владельцы марок и компании с контрактным выпуском, розничные сети и группа «Арнест». Отдельно разобрана оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, рассчитаны сегменты - уход за лицом, за телом, за руками и ногами, дермокосметика и профессиональная косметика - и каналы сбыта. Прогноз построен в трех сценариях до 2030 г.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	143 страницы, 49 таблиц, 99 диаграмм
Компании	31 профиль российских компаний, из них 17 производителей, 5 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 18 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млн единиц (упаковок); деньги - млрд руб. без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.) в розничных ценах
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	7
1.1. Определение и состав продукта.....	7
1.2. Классификация по товарной номенклатуре и ОКПД2.....	8
1.3. Технические требования и регулирование.....	9
1.4. Технология производства.....	10
1.5. Классификация и сегментация рынка.....	11
1.6. Ценовые уровни и каналы сбыта.....	13
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз.....	14
2.1. Место химической промышленности в экономике России.....	14
2.2. Импортозависимость и импортозамещение.....	16
2.3. Государственное регулирование.....	19
2.4. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г.....	20
2.5. Влияние химической промышленности на рынок средств ухода за кожей.....	21
Часть 3. Российский рынок.....	25
3.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	25
3.2. Производство средств ухода за кожей.....	27
3.3. Рынок в денежном выражении.....	28
3.4. Доля импорта и российских марок.....	30
3.5. Сопоставление оценок рынка.....	31
3.6. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка.....	32
3.7. Потребление по федеральным округам.....	34
3.8. Рынок в 2026 г.....	36
3.9. Основные выводы по российскому рынку.....	36
Часть 4. Потребление.....	38
4.1. Структура потребления по сегментам.....	38
4.2. Уход за лицом.....	40
4.3. Уход за телом.....	41
4.4. Руки и ноги.....	41
4.5. Дермокосметика.....	41
4.6. Профессиональная косметика.....	42
4.7. Каналы сбыта.....	42
4.8. Маркетплейсы.....	44
4.9. Сети косметики и прямые продажи.....	45
4.10. Аптеки.....	46
4.11. Поведение покупателей.....	46
4.12. Заменители и смежные категории.....	47



4.13. Основные выводы по потреблению.....	47
Часть 5. Цены.....	48
5.1. Динамика цен.....	48
5.2. Цены по сегментам.....	49
5.3. Ценовые уровни и марки.....	49
5.4. Структура розничной цены.....	50
5.5. Региональные различия цен.....	51
5.6. Онлайн и офлайн.....	51
5.7. Импортные и экспортные цены.....	52
5.8. Прогноз цен.....	53
5.9. Основные выводы по ценам.....	53
Часть 6. Импорт и экспорт.....	54
6.1. Импорт по годам.....	54
6.2. Импорт по странам.....	56
6.3. Цены импорта и экспорта.....	58
6.4. Экспорт.....	59
6.5. Импорт в единицах и пересчет на периметр исследования.....	60
6.6. Импортеры и каналы ввоза.....	60
6.7. Таможенно-тарифное регулирование.....	61
6.8. Основные выводы по внешней торговле.....	61
Часть 7. Производители.....	62
7.1. Структура отрасли и роли компаний.....	62
7.2. Производственные площадки и мощности.....	62
7.3. Выручка и рентабельность компаний по отчетности.....	64
7.4. Консолидация и крупнейшие группы.....	69
7.5. География производства.....	70
7.6. Производители средств ухода за кожей.....	71
ООО «Арнест Юнирусь» (Москва; бывшая «Юнилевер Русь») - Чистая линия, Бархатные ручки, Черный жемчуг, Dove.....	71
АО «Л'Ореаль» (Москва; завод в Калужской области) - L'Oreal Paris, Garnier, Vichy, La Roche-Posay и другие.....	72
ООО «МИКСИТ» (Москва; производство в Наро-Фоминском районе и Солнечногорске) - одна из крупнейших марок ухода за кожей на маркетплейсах.....	73
АО «Невская Косметика» (Санкт-Петербург; филиал в Ангарске) - Ушастый нянь, мыло, кремы, бытовая химия.....	74
ООО «БИГ» (Москва) - Ceramed, AquaFruit, Naturalist, детская косметика и краски для волос.....	75
ООО «Эйвон Бьюти Продактс Компани» (Новая Ольховка, Наро-Фоминский округ) - завод и российский бизнес Avon, с 2026 г. у «Арнест Юнирусь».....	76
ООО «Гранд А.В.» (г. Донской, Тульская область) - влажные салфетки, нетканые полотенца и тканевые маски для лица.....	77



ООО «Гельтек-Медика» (Москва) - косметика Geltek для ухода за кожей и контактные гели.....	78
ООО «Лаборатория Ангиофарм» (Кольцово, Новосибирская область) - профессиональная косметика ANGIOPHARM.....	79
АО «Аванта» (Краснодар) - Белоручка, Айболит, Atopic, Лаборатория природы, детские кремы и мыло.....	80
ООО «Биофармлаб» (Дубна) - производитель Librederm, AEVIT, Sebocelin.....	81
ООО «Флоресан» (Москва) - натуральная косметика для тела и лица, контрактное производство...	82
АО «Свобода» (Москва) - косметическая фабрика: кремы, мыло, зубные пасты.....	83
ООО «Арнест Косметикс» (Ногинский район; бывший завод Oriflame) - контрактное производство косметики.....	84
ООО «Русская Косметика» (Одинцово, Московская область) - собственные марки и контрактное производство косметики.....	85
ООО «Мирролла Лаб» (Кузьмоловский, Ленинградская область) - косметика Mirrolla, Skin Plus, БумБули.....	86
ООО «Леврана» (Санкт-Петербург) - натуральная косметика Levrana.....	87
7.7. Владельцы марок и контрактный выпуск.....	88
АО «Фаберлик» (Москва) - крупнейшая российская компания прямых продаж косметики.....	88
АО «Нэфис Косметикс» (Казань) - мыло и бытовая химия; марки средств для тела в каталоге компании.....	89
ООО «Байерсдорф» (Москва) - Nivea, Eucerin; выпуск у контрактного производителя.....	90
ООО «Юникосметик» (Санкт-Петербург) - владелец марки ESTEL, уход за телом и волосами.....	91
ООО «Фитокосметик» (Москва; регистрация в Раменском округе) - владелец марок Fito Evolution, Bio Cosmetolog Professional, C+CITRUS.....	92
ООО «Первое решение» (Москва) - производственная компания Natura Siberica (группа под контролем АФК «Система» с 2023 г.).....	93
ЗАО «Зеленая дубрава» (Дмитров, Московская область) - лекарственные средства, коллагеновые изделия, косметика pharmlevel.....	94
ОАО ПМК «Весна» (Самара) - крем-мыло, мыло, косметика Aquatel и Vesna Zdravkosmetik.....	95
ООО «Аравия Профешнл» (Протвино) - завод профессиональной косметики ARAVIA; владелец марки - ООО «Аравия» (Москва).....	96
ООО «Эстилаб Рус» (группа ESTILAB, Дубна) - ICON SKIN и DE_CODE.....	97
7.8. Дистрибьюторы и розничные сети.....	98
ООО «Екатеринбург яблоко» (сеть «Золотое яблоко», Екатеринбург) - розничная сеть косметики, проект собственного завода уходовой косметики.....	98
ООО «Алькор и Ко» (Москва) - розничная сеть парфюмерии и косметики «Лэтуаль».....	99
АО «Тандер» (сеть «Магнит Косметик», ГК «Магнит», Краснодар) - крупнейшая российская сеть магазинов косметики и бытовой химии.....	100
7.9. Группы и холдинги.....	101
АО «Арнест» (Невинномысск) - аэрозольная парфюмерия и бытовая химия; входит в группу «Арнест», купившую российские активы Unilever и Oriflame.....	101
7.10. Другие компании.....	102
7.11. Барьеры входа и экономика производства.....	103



7.12. Основные выводы по производству.....	103
Часть 8. Инвестиционные проекты.....	105
8.1. Реестр проектов.....	105
8.2. Сделки по покупке активов.....	106
8.3. Экономика нового производства.....	107
8.4. Государственная поддержка.....	108
8.5. Основные выводы по инвестициям.....	109
Часть 9. Сырье и цепочка поставок.....	110
9.1. Компоненты и их происхождение.....	110
9.2. Цены на сырье.....	111
9.3. Упаковка.....	111
9.4. Себестоимость.....	111
9.5. Материальный баланс отрасли.....	112
9.6. Основные выводы по сырию.....	113
Часть 10. Мировой рынок.....	114
10.1. Объем мирового рынка.....	114
10.2. Ведущие мировые компании и структура их продаж.....	115
10.3. Мировые тенденции рынка.....	116
10.4. Мировые поставщики российского рынка.....	117
10.5. Иностранные компании в России после 2022 г.....	118
10.6. Профили ведущих мировых компаний.....	119
L'Oreal (Франция): мировой лидер косметики, 44,1 млрд евро выручки в 2025 г.....	119
Beiersdorf (Германия): Nivea и Eucerin, выручка 9,85 млрд евро в 2025 г.....	120
Estee Lauder Companies (США): уход за кожей - крупнейший сегмент, 7,3 млрд долл.....	121
Unilever (Великобритания): продал российский бизнес группе «Арнест» в октябре 2024 г.....	121
Oriflame (Швеция/Люксембург): продала российский завод в Ногинске группе «Арнест» в 2023 г.	122
10.7. Выводы для российского рынка.....	123
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	124
11.1. Сценарные предпосылки.....	124
11.2. Прогноз потребления в единицах.....	125
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	125
11.4. Прогноз производства и импорта.....	127
11.5. Прогноз структуры по сегментам.....	128
11.6. Прогноз каналов сбыта.....	129
11.7. Связь с прогнозом химической промышленности.....	129
11.8. Риски прогноза.....	130
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	131
12.1. Ключевые выводы.....	131



12.2. SWOT-анализ рынка.....	131
12.3. Пять сил конкуренции.....	132
12.4. Факторы успеха.....	132
12.5. Рекомендации.....	132
12.6. Перспективы рынка.....	133
Часть 13. Приложения.....	134
13.1. Производители и их мощности.....	134
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	135
Перечень таблиц.....	139
Перечень диаграмм.....	141



Выдержки из выводов

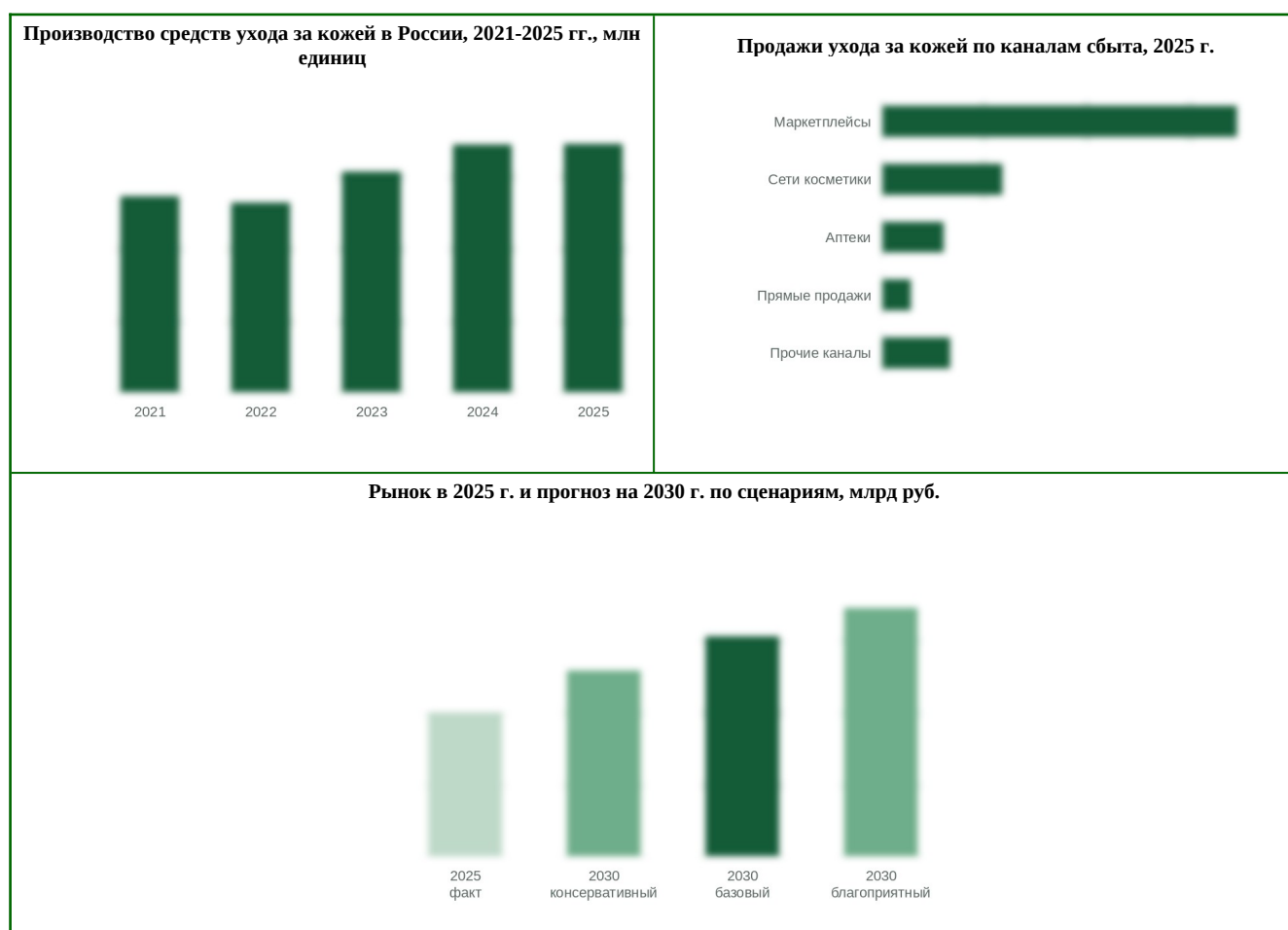
Российское производство дает около -//- потребления средств ухода за кожей в единицах, остальное - импорт, в котором Республика Корея и Китай вытесняют поставщиков из Евросоюза.

Маркетплейсы стали главным каналом: на них приходится около -//- продаж ухода за кожей, а доля сетей косметики и прямых продаж сокращается.

Крупнейшие производители по выручке - «Арнест Юнирусь» и L'Oreal; самую высокую рентабельность среди производителей показывают ANGIOPHARM и «Биофармлаб», самый быстрый рост выручки среди производителей с 2021 г. - ANGIOPHARM, «Гельтек-Медика» и MIXIT.

Дермокосметика и профессиональная косметика дают около -//- рынка в деньгах при заметно меньшей доле в единицах: средняя цена единицы в них выше среднего по рынку почти вдвое.

Примеры диаграмм



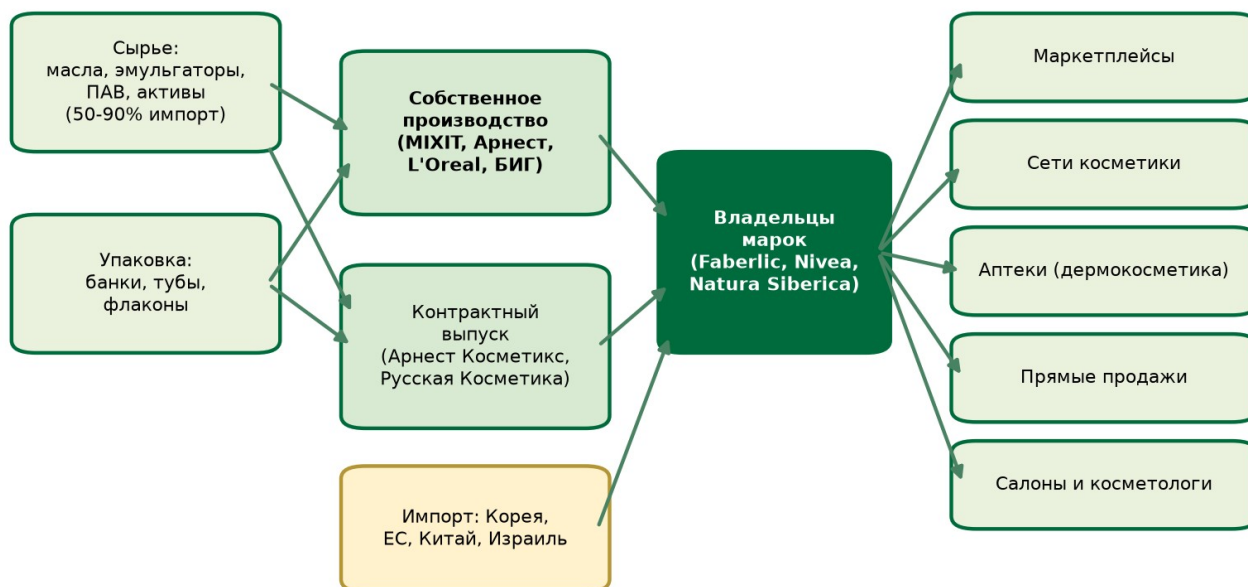


Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Средства для ухода за кожей лица и тела - кремы, сыворотки, лосьоны, молочко, тоники, гели и пенки для умывания, маски, скрабы, масла и баттеры для тела, кремы для рук и ног, а также дерматологическая (аптечная) и профессиональная (салонная) косметика. Это самая крупная по деньгам категория косметики: на маркетплейсах женский уход за кожей занимает 38% продаж косметики на Wildberries, 68% на Ozon и 41% на Яндекс Маркете.

В периметр исследования не входят солнцезащитные средства и средства для загара, мыло, гели для душа и пены для ванн, декоративная косметика, средства для волос, дезодоранты, а также инъекционные препараты для косметологии. В таможенной статистике солнцезащитные средства учитываются вместе со средствами ухода за кожей по одному товарному коду; их доля в импорте выделена расчетным путем, методика приведена в разделе 1.2 и части 6.¹

Рисунок 1. Цепочка создания стоимости на рынке средств для ухода за кожей



Источник: АТ Консалтинг по данным компаний и маркетплейсов.

Схема показывает, как устроен рынок: сырье и упаковка в большой степени ввозятся, выпуск делят собственные заводы и контрактные производители, значительная часть марок принадлежит компаниям без собственного завода, а продажи идут через маркетплейсы, сети косметики, аптеки, прямые продажи и салоны. Импорт готовой продукции поступает в те же каналы.

1.1. Определение и состав продукта

По назначению средства ухода делятся на очищающие (гели, пенки, мицеллярная вода, тоники), увлажняющие и питательные (кремы, эмульсии, лосьоны, молочко, масла), корректирующие (сыворотки, кислотные и антивозрастные средства, средства против акне и купероза), защитные (кремы для рук, бальзамы,

¹ <https://www.retail.ru/news/na-marketpleysakh-stremitelno-rastut-prodazhi-kosmeticheskikh-sredstv-70-u-ozon--21-sentyabrya-2026-282351/>; <https://markirovka.ru/community/markirovka-kosmetiki-i-bytovoy-khimii/markirovka-kosmetiki-i-bytovoy-khimii-sroki-etapy-i-cto-nuzhno-znat-uchastnikam-oborota-v-2026-godu>



Профили компаний (часть 7)

Производители (17)

ООО «Арнест Юнирусь» (Москва; бывшая «Юнилевер Русь») - Чистая линия, Бархатные ручки, Черный жемчуг, Dove	АО «Аванта» (Краснодар) - Белоручка, Айболит, Atopic, Лаборатория природы, детские кремы и мыло
АО «Л'Ореаль» (Москва; завод в Калужской области) - L'Oreal Paris, Garnier, Vichy, La Roche-Posay и другие	ООО «Биофармлаб» (Дубна) - производитель Librederm, AEVIT, Sebocelin
ООО «МИКСИТ» (Москва; производство в Наро-Фоминском районе и Солнечногорске) - одна из крупнейших марок ухода за кожей на маркетплейсах	ООО «Флоресан» (Москва) - натуральная косметика для тела и лица, контрактное производство
АО «Невская Косметика» (Санкт-Петербург; филиал в Ангарске) - Ушастый нянь, мыло, кремы, бытовая химия	АО «Свобода» (Москва) - косметическая фабрика: кремы, мыло, зубные пасты
ООО «БИГ» (Москва) - Ceramed, AquaFruit, Naturalist, детская косметика и краски для волос	ООО «Арнест Косметикс» (Ногинский район; бывший завод Oriflame) - контрактное производство косметики
ООО «Эйвон Бьюти Продактс Компани» (Новая Ольховка, Наро-Фоминский округ) - завод и российский бизнес Avon, с 2026 г. у «Арнест Юнирусь»	ООО «Русская Косметика» (Одинцово, Московская область) - собственные марки и контрактное производство косметики
ООО «Гранд А.В.» (г. Донской, Тульская область) - влажные салфетки, нетканые полотенца и тканевые маски для лица	ООО «Мирролла Лаб» (Кузьмоловский, Ленинградская область) - косметика Mirrolla, Skin Plus, БумБули
ООО «Гельтек-Медика» (Москва) - косметика Geltek для ухода за кожей и контактные гели	ООО «Леврана» (Санкт-Петербург) - натуральная косметика Levrana
ООО «Лаборатория Ангиофарм» (Кольцово, Новосибирская область) - профессиональная косметика ANGIOPHARM	

Группы и холдинги (1)

АО «Арнест» (Невинномысск) - аэрозольная парфюмерия и бытовая химия; входит в группу «Арнест», купившую российские активы Unilever и Oriflame	
---	--

Прочие участники: владельцы марок, дистрибьюторы (13)

АО «Фаберлик» (Москва) - крупнейшая российская компания прямых продаж косметики	ОАО ПКК «Весна» (Самара) - крем-мыло, мыло, косметика Aquatel и Vesna Zdravkosmetik
АО «Нэфис Косметикс» (Казань) - мыло и бытовая химия; марки средств для тела в каталоге компании	ООО «Аравия Профешнл» (Протвино) - завод профессиональной косметики ARAVIA; владелец марки - ООО «Аравия» (Москва)
ООО «Байерсдорф» (Москва) - Nivea, Eucerin; выпуск у контрактного производителя	ООО «Эстилаб Рус» (группа ESTILAB, Дубна) - ICON SKIN и DE_CODE
ООО «Юникосметик» (Санкт-Петербург) - владелец марки ESTEL, уход за телом и волосами	ООО «Екатеринбург яблоко» (сеть «Золотое яблоко», Екатеринбург) - розничная сеть косметики, проект собственного завода уходовой косметики
ООО «Фитокосметик» (Москва; регистрация в Раменском округе) - владелец марок Fito Evolution, Bio Cosmetolog Professional, C+CITRUS	ООО «Алькор и Ко» (Москва) - розничная сеть парфюмерии и косметики «Лэтуаль»



ООО «Первое решение» (Москва) - производственная компания Natura Siberica (группа под контролем АФК «Система» с 2023 г.)	АО «Тандер» (сеть «Магнит Косметик», ГК «Магнит», Краснодар) - крупнейшая российская сеть магазинов косметики и бытовой химии
ЗАО «Зеленая дубрава» (Дмитров, Московская область) - лекарственные средства, коллагеновые изделия, косметика pharmlevel	

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 10)	L'Oreal (Франция): мировой лидер косметики, 44,1 млрд евро выручки в 2025 г.; Beiersdorf (Германия): Nivea и Eucerin, выручка 9,85 млрд евро в 2025 г.; Estee Lauder Companies (США): уход за кожей; Unilever (Великобритания): продал российский бизнес группе «Арнест» в октябре 2024 г.; Oriflame (Швеция/Люксембург): продала российский завод в Ногинске группе «Арнест» в 2023 г.
Другие участники рынка (18)	ООО «НТС «Градиент», ИНН 7720125736; АО «СИБИАР», ИНН 5404105343; ООО «ЗетТек», ИНН 7701848183; ООО «Аэрозоль Новомосковск», ИНН 7116010113; ООО «Органик Фармасьютикалз», ИНН 7730610523; ООО «Лорен Косметик», ИНН 5017032987; ООО «Аравия», ИНН 7704735318; ООО «Органик Шоп Рус», ИНН 7701885202; ООО «Мирролла», ИНН 7802484165; АО «Эверест», ИНН 2631035792; ЗАО «Меркурий», ИНН 2631025931; Завод «Калина»; ООО «Грин Мама»; ООО «Новые технологии»; ООО «Лаборатория Крафт»; СП «Белита» ООО; ЗАО «Витэкс»; Botavikos; «Модум»; Estee Lauder Companies; Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные виды средств для ухода за кожей.....	8
Таблица 1.2. Коды классификаторов, используемые в исследовании.....	9
Таблица 1.3. Этапы обязательной маркировки косметики и средств гигиены.....	10
Таблица 1.4. Стадии производства крема и что на них определяет качество.....	11
Таблица 1.5. Сегменты рынка средств для ухода за кожей, 2025 г.....	12
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2025 гг.....	16
Таблица 2.2. Показатели импортозависимости химической промышленности России.....	17
Таблица 2.3. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности.....	18
Таблица 2.4. Основные требования к химической продукции и производствам в России.....	19
Таблица 3.1. Баланс рынка средств для ухода за кожей в России, 2021-2025 гг., млн единиц.....	25
Таблица 3.2. Производство, импорт и потребление всей парфюмерно-косметической продукции по данным Минпромторга, тыс. т.....	28
Таблица 3.3. Рынок средств для ухода за кожей в России в денежном выражении, 2021-2025 гг.....	29
Таблица 3.4. Оценки рынка косметики и ухода за кожей в России.....	32
Таблица 3.5. Сверка оценки рынка, встречающейся в отраслевых обзорах, с первоисточниками.....	33
Таблица 3.6. Потребление средств ухода за кожей по федеральным округам, 2025 г. (оценка).....	34
Таблица 4.1. Рынок средств для ухода за кожей по сегментам, млрд руб. без НДС.....	38
Таблица 4.2. Потребление средств для ухода за кожей по сегментам, млн единиц.....	39
Таблица 4.3. Продажи средств для ухода за кожей по каналам сбыта, млрд руб. с НДС.....	43
Таблица 5.1. Средняя розничная цена единицы средства ухода за кожей, руб.....	48
Таблица 5.2. Средняя розничная цена единицы по сегментам, руб. без НДС.....	49
Таблица 5.3. Позиционирование марок по сегментам рынка.....	50
Таблица 6.1. Импорт средств в Россию, 2021-2025 гг.....	54
Таблица 6.2. Импорт средств в Россию по странам, млн долл.....	56
Таблица 6.3. Экспорт средств из России по странам, 2024 г.....	59
Таблица 7.1. Компании рынка средств для ухода за кожей по ролям.....	62
Таблица 7.2. Площадки и заявленные мощности производителей средств ухода за кожей.....	63
Таблица 7.3. Выручка и чистая прибыль производителей и владельцев марок, последний год с данными, млрд руб.....	64
Таблица 7.4. Размещение площадок компаний отчета по федеральным округам.....	70
Таблица 7.5. Прочие компании рынка средств для ухода за кожей.....	102
Таблица 8.1. Инвестиционные проекты в производстве средств ухода за кожей.....	105
Таблица 8.2. Экономика типового завода средств ухода за кожей (оценка).....	108
Таблица 9.1. Основные группы сырья для средств ухода за кожей.....	111
Таблица 9.2. Чувствительность себестоимости к росту цен на отдельные статьи.....	112
Таблица 10.1. Положение крупных иностранных косметических компаний в России.....	118
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза рынка средств ухода за кожей.....	124
Таблица 11.2. Прогноз потребления средств ухода за кожей в России, млн единиц.....	125
Таблица 11.3. Прогноз рынка средств ухода за кожей, млрд руб.....	125
Таблица 11.4. Прогноз производства, импорта и экспорта средств ухода за кожей, млн единиц.....	127
Таблица 11.5. Рынок по сегментам в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....	129
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка средств ухода за кожей: сильные и слабые стороны.....	131
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка средств ухода за кожей: возможности и угрозы.....	132
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке средств ухода за кожей.....	132
Таблица 13.1. Компании рынка средств ухода за кожей: роли и мощности.....	134
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	135
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	135
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	136
Таблица 13.5. Рынок по сегментам, сценарий «Консервативный», млрд руб. без НДС.....	136



Таблица 13.6. Рынок по сегментам, сценарий «Базовый», млрд руб. без НДС.....	136
Таблица 13.7. Рынок по сегментам, сценарий «Благоприятный», млрд руб. без НДС.....	136



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Структура рынка средств для ухода за кожей по сегментам в деньгах, 2025 г.....	12
Диаграмма 1.2. Структура рынка средств для ухода за кожей по сегментам в единицах, 2025 г.....	12
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг.....	15
Диаграмма 2.2. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г.....	17
Диаграмма 2.3. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026.....	18
Диаграмма 2.4. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) в 2026-2030 гг., 2025 г. = 100.....	20
Диаграмма 2.5. Индексы химического производства, выпуска и потребления средств ухода за кожей, 2021 г. = 100.....	22
Диаграмма 2.6. Доля импорта в потреблении химической продукции, малотоннажной химии и средств ухода за кожей, 2025 г., %.....	22
Диаграмма 2.7. Производство малотоннажной химии в России, млрд руб.....	23
Диаграмма 3.1. Баланс рынка средств для ухода за кожей в России, 2021-2025 гг., млн единиц.....	26
Диаграмма 3.2. Российское производство и импорт в потреблении средств ухода за кожей, млн единиц.....	27
Диаграмма 3.3. Выпуск средств ухода за лицом в России, 2021-2025 гг., млн упаковок.....	28
Диаграмма 3.4. Рынок средств для ухода за кожей в России, млрд руб.....	29
Диаграмма 3.5. Доля средств ухода за кожей в рынке парфюмерии и косметики, %.....	30
Диаграмма 3.6. Средняя розничная цена единицы средства ухода за кожей, руб.....	30
Диаграмма 3.7. Доля импорта в потреблении средств ухода за кожей, % (в единицах).....	31
Диаграмма 3.8. Оценка рынка из отраслевых обзоров и расчеты по каналам, 2025 г., млрд руб. с НДС.....	33
Диаграмма 3.9. Потребление средств ухода за кожей по федеральным округам, 2025 г., млрд руб. без НДС (оценка).....	35
Диаграмма 3.10. Расходы на средства ухода за кожей на человека по федеральным округам, 2025 г., руб. без НДС (оценка).....	35
Диаграмма 3.11. Рост продаж косметики и женского ухода за кожей на маркетплейсах, I полугодие 2026 г. к I полугодию 2025 г., %.....	36
Диаграмма 4.1. Рынок средств для ухода за кожей по сегментам, млрд руб. без НДС.....	39
Диаграмма 4.2. Потребление по сегментам, 2021 и 2025 гг., млн единиц.....	40
Диаграмма 4.3. Доля лидера в категориях ухода за кожей на Ozon, %.....	41
Диаграмма 4.4. Продажи средств ухода за кожей по каналам сбыта, 2025 г.....	43
Диаграмма 4.5. Продажи по каналам сбыта, 2021-2025 гг., млрд руб. с НДС.....	43
Диаграмма 4.6. Продажи косметики на маркетплейсах, млрд руб. с НДС.....	44
Диаграмма 4.7. Доля женского ухода за кожей в продажах косметики на маркетплейсах, %.....	44
Диаграмма 4.8. Доля российских марок в продажах косметики на маркетплейсах, январь - октябрь 2025 г., %.....	45
Диаграмма 4.9. Выручка крупнейших сетей косметики, млрд руб.....	46
Диаграмма 4.10. Изменение продаж косметики в штуках и числа марок в рознице, 2025 г. к 2024 г., %.....	47
Диаграмма 5.1. Рост цен на косметику, % к предыдущему периоду.....	48
Диаграмма 5.2. Средняя розничная цена единицы по сегментам, 2025 г., руб. без НДС.....	49
Диаграмма 5.3. Структура розничной цены средства ухода за кожей без НДС (оценка).....	50
Диаграмма 5.4. Средневзвешенная цена крема для лица в регионах, март 2026 г., руб.....	51
Диаграмма 5.5. Средний чек на косметику онлайн и офлайн, весна 2025 г., руб.....	52
Диаграмма 5.6. Таможенная стоимость ввоза в расчете на единицу, долл.....	52
Диаграмма 5.7. Средняя цена единицы: ретроспектива и прогноз, руб. без НДС.....	53
Диаграмма 6.1. Импорт и экспорт средств, млн долл.....	55
Диаграмма 6.2. Импорт и экспорт средств, тыс. т.....	55
Диаграмма 6.3. Импорт средств по странам, 2025 г., млн долл.....	56



Диаграмма 6.4. Импорт средств по странам, 2021-2025 гг., млн долл.....	57
Диаграмма 6.5. Доли крупнейших стран в стоимости импорта, 2021 и 2025 гг., %.....	57
Диаграмма 6.6. Средние цены импорта и экспорта, долл. за 1 кг.....	58
Диаграмма 6.7. Средняя цена импорта из крупнейших стран-поставщиков, долл. за 1 кг.....	58
Диаграмма 6.8. Экспорт средств по странам, 2024 г., млн долл.....	60
Диаграмма 7.1. Заявленные мощности площадок по выпуску косметики, млн единиц в год.....	64
Диаграмма 7.2. Выручка производителей и владельцев марок, 2025 г., млрд руб.....	66
Диаграмма 7.3. Чистая рентабельность производителей и владельцев марок, 2025 г., %.....	67
Диаграмма 7.4. Рост выручки компаний за 2021-2025 гг., раз.....	68
Диаграмма 7.5. Суммарная выручка производителей с отчетностью за 2021-2025 гг., млрд руб.....	69
Диаграмма 7.6. Выручка и чистая прибыль ООО «Арнест Юнирусь» (до 31.03.2025 - ООО «Юнилевер Русь»), 2021-2025 гг., млрд руб.....	71
Диаграмма 7.7. Выручка и чистая прибыль АО «Л'Ореаль», 2021-2025 гг., млрд руб.....	72
Диаграмма 7.8. Выручка и чистая прибыль ООО «МИКСИТ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	73
Диаграмма 7.9. Выручка и чистая прибыль ООО «БИГ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	75
Диаграмма 7.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Эйвон Бьюти Продактс Компани», 2021-2025 гг., млрд руб.....	76
Диаграмма 7.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Гранд А.В.», 2021-2025 гг., млрд руб.....	77
Диаграмма 7.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Гельтек-Медика», 2021-2025 гг., млрд руб.....	78
Диаграмма 7.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Лаборатория Ангиофарм», 2021-2025 гг., млрд руб.....	79
Диаграмма 7.14. Выручка и чистая прибыль АО «Аванта», 2021-2025 гг., млрд руб.....	80
Диаграмма 7.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Биофармлаб», 2021-2025 гг., млрд руб.....	81
Диаграмма 7.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Флоресан», 2021-2025 гг., млрд руб.....	82
Диаграмма 7.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Арнест Косметикс» (бывшая российская «дочка» Oriflame), 2021-2025 гг., млрд руб.....	84
Диаграмма 7.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Русская Косметика», 2021-2025 гг., млрд руб.....	85
Диаграмма 7.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Мирролла Лаб», 2021-2025 гг., млрд руб.....	86
Диаграмма 7.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Леврана», 2021-2025 гг., млрд руб.....	87
Диаграмма 7.21. Выручка и чистая прибыль АО «Фаберлик», 2021-2025 гг., млрд руб.....	88
Диаграмма 7.22. Выручка и чистая прибыль АО «Нэфис Косметикс» - Казанский химический комбинат имени М. Вахитова, 2022-2025 гг., млрд руб.....	89
Диаграмма 7.23. Выручка и чистая прибыль ООО «Байерсдорф», 2021-2025 гг., млрд руб.....	90
Диаграмма 7.24. Выручка и чистая прибыль ООО «Юникосметик», 2021-2025 гг., млрд руб.....	91
Диаграмма 7.25. Выручка и чистая прибыль ООО «Фитокосметик», 2021-2025 гг., млрд руб.....	92
Диаграмма 7.26. Выручка и чистая прибыль ООО «Первое решение», 2021-2025 гг., млрд руб.....	93
Диаграмма 7.27. Выручка и чистая прибыль ЗАО «Зеленая дубрава», 2021-2025 гг., млрд руб.....	94
Диаграмма 7.28. Выручка и чистая прибыль ООО «Аравия Профешнл», 2021-2025 гг., млрд руб.....	96
Диаграмма 7.29. Выручка и чистая прибыль ООО «Эстилаб Рус», 2021-2025 гг., млрд руб.....	97
Диаграмма 7.30. Выручка и чистая прибыль ООО «Екатеринбург яблоко», 2021-2025 гг., млрд руб.....	98
Диаграмма 7.31. Выручка и чистая прибыль ООО «Алькор и Ко», 2021-2025 гг., млрд руб.....	99
Диаграмма 7.32. Выручка и чистая прибыль АО «Арнест», 2021-2025 гг., млрд руб.....	101
Диаграмма 8.1. Вложения в проекты производства косметики, млрд руб.....	106
Диаграмма 8.2. Сделки по покупке российских активов иностранных косметических компаний, млрд руб.....	107
Диаграмма 8.3. Удельные вложения в новые заводы, руб. на 1 единицу годовой мощности.....	107
Диаграмма 8.4. Уровень локализации производства косметики по оценкам Минпромторга, %.....	109
Диаграмма 9.1. Зависимость российского производства косметики от импортного сырья, %.....	110
Диаграмма 9.2. Структура отпускной цены производителя средств ухода за кожей (оценка).....	112
Диаграмма 9.3. Выпуск, импорт и потребление всей парфюмерно-косметической продукции, тыс. т.....	113
Диаграмма 10.1. Оценки мирового рынка средств для ухода за кожей, млрд долл.....	114
Диаграмма 10.2. Выручка L'Oreal по дивизионам, 2025 г., млрд евро.....	115
Диаграмма 10.3. Выручка L'Oreal по регионам, 2025 г., млрд евро.....	115
Диаграмма 10.4. Выручка Beiersdorf по маркам и сегментам, 2025 г., млрд евро.....	116
Диаграмма 10.5. Выручка Estee Lauder Companies по категориям за 12 месяцев, млрд долл.....	116



Диаграмма 10.6. Темпы роста продаж ведущих мировых компаний и их сегментов, 2025 г., %.....	117
Диаграмма 10.7. Выручка и чистая прибыль L'Oreal S.A., 2021-2025 гг., млрд евро.....	119
Диаграмма 10.8. Выручка и чистая прибыль Beiersdorf AG, 2024-2025 гг., млрд евро.....	120
Диаграмма 11.1. Потребление средств ухода за кожей: ретроспектива и прогноз, млн единиц.....	125
Диаграмма 11.2. Рынок средств ухода за кожей: ретроспектива и прогноз, млрд руб. без НДС.....	126
Диаграмма 11.3. Рынок средств ухода за кожей в 2025 г. и в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....	126
Диаграмма 11.4. Производство средств ухода за кожей в России: ретроспектива и прогноз, млн единиц.....	127
Диаграмма 11.5. Доля импорта в потреблении средств ухода за кожей по сценариям, %.....	128
Диаграмма 11.6. Рынок средств ухода за кожей по сегментам в базовом сценарии, млрд руб. без НДС.....	128
Диаграмма 11.7. Доля маркетплейсов в продажах средств ухода за кожей по сценариям, %.....	129



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/uhod-za-kozhey.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru