

ТОПЛИВНЫЕ РЫНКИ

СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА УГЛЯ ДЛЯ КОММУНАЛЬНО-БЫТОВЫХ НУЖД И НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.





Об исследовании

В январе 2025 г. Кузбасская топливная компания отказалась выпускать сортовой уголь по ценам региональной энергетической комиссии, и власти Кузбасса за несколько недель договорились о поставках с «СУЭК-Кузбасс» и «СДС-Углем»; в 2026 г. соглашение с КТК подписано снова. Так устроен рынок угля для населения: в каждом регионе его держат одна-две угольные компании, топливные склады и бюджетная доплата за льготный уголь.

Рынок узкий и региональный. Частные дома с печным отоплением сосредоточены в Тыве, Забайкалье, Бурятии, Хакасии и на юге Сибири, твердотопливные котельные - в поселках без газа. В Тыве уголь населению продает Тувинская горнорудная компания группы «Эн+» через топливные склады, в Забайкалье - местные продавцы углей СУЭК и ППГХО, а газификация и социальная догазификация каждый год сокращают круг покупателей.

В исследовании объем рынка рассчитан двумя способами - по балансу потребления угля и от числа домохозяйств с печным отоплением и твердотопливных котельных - с разбором расхождений. Вторая часть посвящена топливному рынку России. Описаны российские участники по ролям, шесть зарубежных производителей угля и сводная таблица прочих компаний; прогноз построен в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	145 страниц, 69 таблиц, 126 диаграмм
Компании	14 профилей российских участников: 6 угледобывающих компаний, 4 дистрибьютора и розничных продавца, 3 угольные группы, 1 потребитель; 6 мировых компаний; сводная таблица еще 13 участников
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млн т угля; цены - руб. за 1 т; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и характеристики.....	6
1.1. Виды и марки угля для населения.....	7
1.2. Регулирование цен и поставок.....	9
1.3. Потребители и способы сжигания.....	10
1.4. Заменители угля.....	11
Часть 2. Топливный рынок России: рынок, тенденции и прогноз.....	14
2.1. Нефтепереработка.....	14
2.2. Производство автомобильных бензинов.....	16
2.3. Производство дизельного топлива.....	18
2.4. Требования к качеству топлива и контроль.....	21
2.5. Внутреннее потребление бензинов и дизельного топлива.....	22
2.6. Экспорт, импорт и логистика.....	24
2.7. Запреты и ограничения экспорта в 2021-2026 гг.....	25
2.8. Биржевая торговля нефтепродуктами.....	26
2.9. Налоговое регулирование и демпфер.....	27
2.10. Розничный рынок и цены.....	29
2.11. Новые мощности и модернизация НПЗ в 2025-2030 гг.....	30
2.12. Сценарии развития топливного рынка до 2030 г.....	32
2.13. Влияние топливного рынка на рынок угля для коммунально-бытовых нужд и населения.....	35
Часть 3. Мировой рынок.....	40
3.1. Мировое потребление угля.....	40
3.2. Бытовое использование угля в мире.....	41
3.3. Мировые производители угля.....	42
3.4. Россия на мировом рынке угля.....	44
3.5. Мировые тенденции рынка угля для коммунально-бытовых нужд и населения.....	45
3.6. Мировые компании в исследовании.....	46
Coal India Limited (Индия): крупнейший производитель энергетического угля, внутренний рынок.	46
China Shenhua Energy Company Limited (КНР): добыча угля и производство электроэнергии.....	47
Peabody Energy Corporation (США): энергетический и коксующийся уголь.....	48
Exxaro Resources Limited (ЮАР): уголь, пигменты и возобновляемая энергетика.....	49
Whitehaven Coal Limited (Австралия): угольные разрезы в Квинсленде и Новом Южном Уэльсе.....	50
Polska Grupa Górnicza S.A. (Польша): крупнейший производитель каменного угля в ЕС, розничные марки угля для домохозяйств.....	51
3.7. Выводы для российского рынка.....	51
Часть 4. Российский рынок.....	52
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	52
4.2. Расчет объема рынка 2025 г. двумя способами.....	56



4.3. Сопоставление с внешними оценками рынка.....	59
4.4. Рынок в денежном выражении.....	61
4.5. Региональная структура рынка.....	63
4.6. Сезонность и последние данные 2026 г.....	65
4.7. Основные выводы по российскому рынку.....	66
Часть 5. Компании.....	67
5.1. Структура участников рынка.....	67
5.2. Добыча и поставки населению.....	69
5.3. Сбыт и логистика участников.....	72
5.4. Выручка и рентабельность участников рынка.....	72
5.5. Угледобывающие компании.....	77
АО «Кузбасская топливная компания» (Кемерово).....	77
АО «СУЭК-Кузбасс» (Ленинск-Кузнецкий) - шахты и разрезы СУЭК в Кузбассе, поставка льготного сортового угля населению.....	78
АО «СУЭК-Красноярск» (Красноярск) - Бородинский, Березовский и Назаровский разрезы, бездымное топливо «Сибирский брикет».....	79
ООО «Тувинская горнорудная компания» (Каа-Хем, Тыва) - Каа-Хемский и Чаданский разрезы, основной поставщик угля населению Тывы.....	80
ООО «Разрез Пермьяковский» (Белово, Кемеровская область) - добыча каменного угля марки Д, оптовые поставки в Новосибирск, Томск, Кемерово и Барнаул.....	81
ООО «Приморскуголь» (Владивосток) - Лучегорский и Новошахтинский разрезы, уголь для Приморской ГРЭС и предприятий ЖКХ.....	82
5.6. Дистрибьюторы и розничные продавцы угля.....	83
ООО «Кузбасстопливосбыт» (Кемерово).....	83
ООО «Белкоммерц» (Белово) - уголь шахты «Беловская», розничный склад в Новосибирске и оптовые поставки по Сибири.....	84
ООО «ПК «Глобал» (Чита) - поставка угля частным и корпоративным покупателям Забайкальского края, горный аутсорсинг.....	85
ООО «КарбоТЭК» (пгт. Карымское, Забайкальский край) - розничная продажа угля частным домам, котлы «Терморобот».....	86
5.7. Угольные группы.....	87
АО ХК «СДС-Уголь» (Кемерово) - холдинг, поставщик сортового угля населению Кузбасса по льготным ценам.....	87
АО «СУЭК» (Москва) - головная компания группы.....	88
ООО «ЭН+ УГОЛЬ» (Иркутск) - угольное направление группы «Эн+», владелец «Тувинской горнорудной компании».....	89
5.8. Потребители.....	90
ООО «Байкальская энергетическая компания» (Иркутск) - крупнейший потребитель угля для теплоснабжения городов Приангарья.....	90
5.9. Барьеры входа и конкуренция.....	91
5.10. Другие участники рынка.....	92
5.11. Основные выводы по компаниям.....	93



Часть 6. Импорт и экспорт.....	94
6.1. Источники данных внешней торговли.....	94
6.2. Экспорт угля.....	94
6.3. Завоз и импорт угля.....	96
6.4. Внешняя торговля и рынок угля для населения.....	99
6.5. Основные выводы по внешней торговле.....	99
Часть 7. Потребление.....	100
7.1. Структура потребления.....	100
7.2. Население.....	101
7.3. Котельные ЖКХ и бюджетной сферы.....	103
7.4. Льготный, социальный и пайковый уголь.....	105
7.5. Замещение угля газом и другими видами топлива.....	106
7.6. Крупные потребители и каналы сбыта.....	107
7.7. Основные выводы по потреблению.....	108
Часть 8. Цены.....	109
8.1. Розничные цены для населения по регионам.....	109
8.2. Средняя цена рынка и корзина регионов.....	111
8.3. Цены угля для котельных и энергетики.....	112
8.4. Структура розничной цены.....	113
8.5. Цены продавцов угля.....	115
8.6. Реестр цен.....	117
8.7. Прогноз цен.....	118
8.8. Основные выводы по ценам.....	118
Часть 9. Сырье и цепочка.....	119
9.1. Добыча угля.....	119
9.2. Цепочка создания стоимости.....	120
9.3. Себестоимость и экономика поставок населению.....	121
9.4. Основные выводы по сырью и цепочке.....	122
Часть 10. Инвестиции и проекты.....	123
10.1. Реестр проектов.....	123
10.2. Экономика угольного склада и государственная поддержка.....	124
10.3. Основные выводы по инвестициям.....	125
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	126
11.1. Сценарные предпосылки.....	126
11.2. Прогноз в натуральном выражении.....	127
11.3. Прогноз в денежном выражении.....	130
11.4. Риски прогноза и чувствительность.....	131
Часть 12. Выводы и рекомендации.....	133
12.1. Ключевые выводы.....	133



12.2. SWOT-анализ рынка.....	133
12.3. Пять сил конкуренции.....	134
12.4. Факторы успеха.....	134
12.5. Рекомендации.....	134
12.6. Перспективы рынка.....	134
Часть 13. Приложения.....	136
13.1. Производители и их мощности.....	136
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	137
Перечень таблиц.....	141
Перечень диаграмм.....	143



Выдержки из выводов

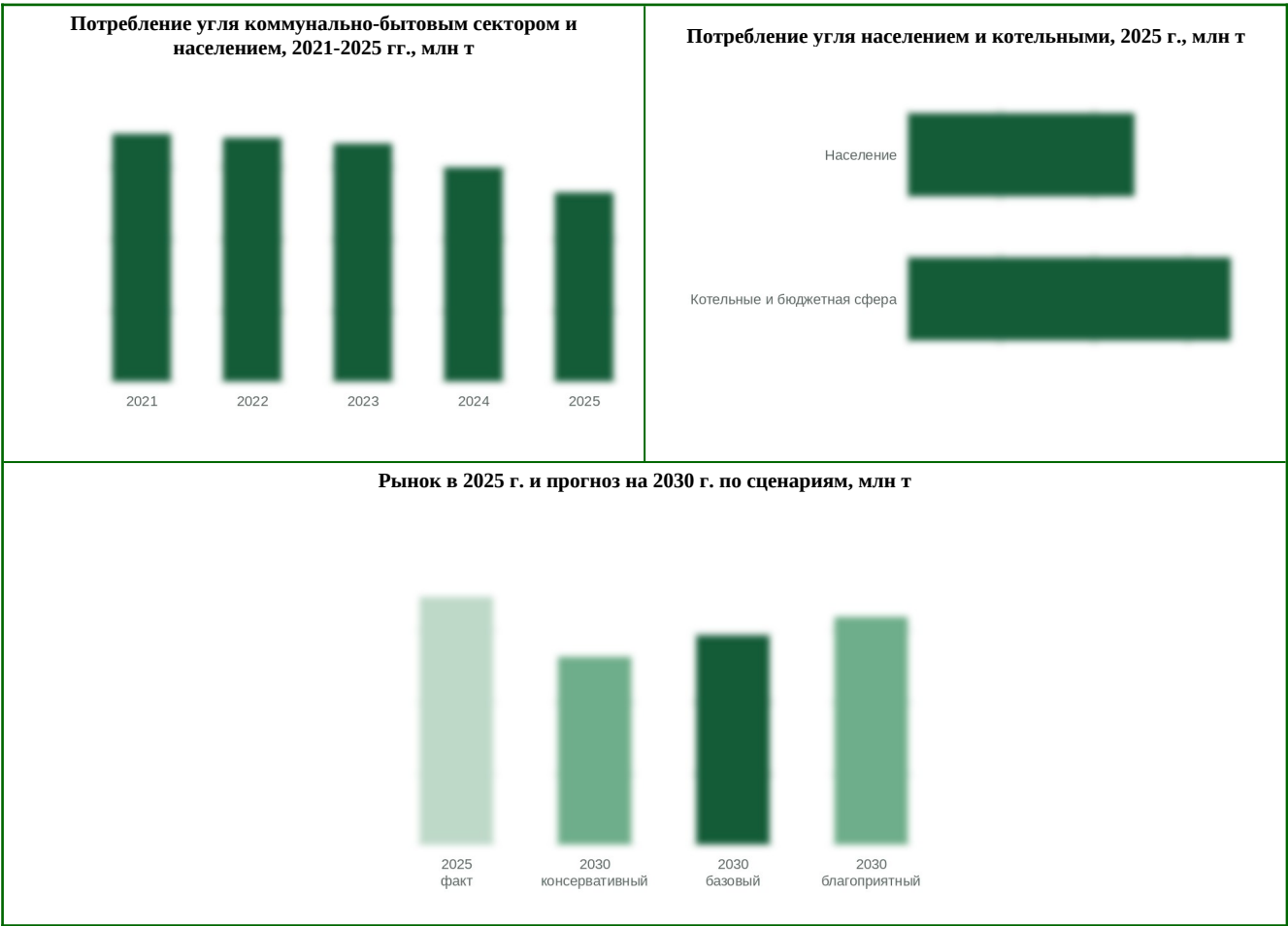
Рынок региональный: население и котельные покупают уголь у одной-двух угольных компаний своего региона, а розничные цены в Кузбассе и Тыве регулируют власти.

Котельные ЖКХ и бюджетной сферы потребляют больше угля, чем частные дома: на население приходится около -//- рынка.

Льготный уголь держится на бюджетной доплате; в Кузбассе отказ поставщика от регулируемых цен в 2025 г. потребовал срочно привлечь других угольщиков.

Потребление сокращается из-за газификации: за 2021-2025 гг. рынок уменьшился на -//- , часть спада - пересчет баланса Минэнерго.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и характеристики

Уголь для коммунально-бытовых нужд - каменный и бурый энергетический уголь, который сжигают в печах и котлах частных домов и в отопительных котельных ЖКХ, школ, больниц и других бюджетных учреждений. По классификации Минэнерго России (ЦДУ ТЭК) это группа «коммунально-бытовой сектор (котельные) и население (пайковый уголь и пр.)»: в 2025 г. она потребила 21,3 млн т, или 12,4% внутреннего потребления угля в стране. Крупная энергетика, коксование и промышленность в рынок не входят.

Рынок узкий и региональный: покупатели сосредоточены в Сибири и на Дальнем Востоке, где сетевого газа нет или он доступен немногим. В Тыве печное отопление было у 81,5% домохозяйств, в Забайкальском крае - у 49,5%, в Бурятии - у 45,5% (Росстат, 2020 г.), а поставки населению в каждом регионе держат одна-две угольные компании - Кузбасская топливная компания в Кузбассе, Тувинская горнорудная компания в Тыве, разрезы СУЭК в Забайкалье и Красноярском крае.¹

Рисунок 1. Цепочка поставок угля для населения и коммунально-бытовых нужд



Источник: АТ Консалтинг по данным угольных компаний и региональных органов власти.

Цепочка короткая и почти целиком региональная: уголь добывают на разрезе, сортируют по крупности, везут по железной дороге на топливные склады районов и оттуда грузовиком, мешками или биг-бэгами доставляют в дома и котельные. Для части населения цену угля снижает бюджетная доплата региона (льготный уголь) или федеральный бюджет (пайковый уголь бывших шахтеров).²

¹ https://minenergo.gov.ru/upload2/iblock/5ad/Doklал-ME-v-MER-o-khode-realizatsii-v-2025-godu-PRUP_2035_28.05.2026_DI_10265_12.pdf; <https://t-j.ru/teplo-stat/>; <https://ktk.company/>; <https://www.tuvaonline.ru/2026/09/05/v-tuve-naseleniyu-kamennyy-ugol-realizuetsya-po-cene-3045-rublej.html>; <https://globalpk.ru/coal>

² <https://ngs42.ru/text/gorod/2025/02/11/75093137/>; https://minenergo.gov.ru/upload2/iblock/5ad/Doklал-ME-v-MER-o-khode-realizatsii-v-2025-godu-PRUP_2035_28.05.2026_DI_10265_12.pdf; <https://ngs42.ru/text/winter/2026/09/14/76640663/>



Группа	Компании
Угледобывающие компании (часть 5)	АО «Кузбасская топливная компания»; АО «СУЭК-Кузбасс»; АО «СУЭК-Красноярск»; ООО «Тувинская горнорудная компания»; ООО «Разрез Пермьяковский»; ООО «Приморскуголь»
Дистрибьюторы и розничные продавцы (часть 5)	ООО «Кузбасстопливосбыт»; ООО «Белкоммерц»; ООО «Промышленная компания «Глобал»; ООО «КарбоТЭК»
Угольные группы (часть 5)	АО ХК «СДС-Уголь»; АО «Сибирская угольная энергетическая компания»; ООО «ЭН+ УГОЛЬ»
Потребитель (часть 5)	ООО «Байкальская энергетическая компания»
Мировые компании (часть 3)	Coal India Limited (Индия); China Shenhua Energy (КНР); Peabody Energy (США); Exxaro Resources (ЮАР); Whitehaven Coal (Австралия); Polska Grupa Górnicza (Польша)
Другие участники рынка (часть 5, таблица)	АО «УК «Кузбассразрезуголь»; АО «Разрез Харанорский»; АО «Разрез Тутнуйский»; ООО «СУЭК-Хакасия»; АО «Ургалуголь»; ПАО «ППГХО»; ООО «Сибуголь»; АО «Воркутауголь»; ООО «УК «Колмар»; ООО «Межрайтопливо»; ООО «Дальуглесбыт»; ГУП «Транспортный сервис и проект»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Виды и классы угля для коммунально-бытовых нужд.....	7
Таблица 1.2. Инструменты регулирования рынка угля для населения.....	10
Таблица 1.3. Потребители угля для коммунально-бытовых нужд.....	11
Таблица 1.4. Сегментация рынка и рамки исследования.....	12
Таблица 2.1. Основные показатели нефтепереработки в 2021-2025 гг.....	14
Таблица 2.2. Крупнейшие НПЗ России по проектной мощности.....	15
Таблица 2.3. Ремонты и вынужденные простои НПЗ в 2024-2026 гг.....	16
Таблица 2.4. Производство и внутренние поставки автомобильного бензина в 2021-2025 гг.....	17
Таблица 2.5. Структура производства автомобильного бензина по маркам, 2024 г.....	18
Таблица 2.6. Структура выпуска дизельного топлива в 2025 г.....	20
Таблица 2.7. Производство дизельного топлива по федеральным округам, 2025 г.....	21
Таблица 2.8. Основные нормативные требования к бензину и дизельному топливу.....	21
Таблица 2.9. Показатели государственного контроля качества топлива.....	22
Таблица 2.10. Расчетный баланс бензина и дизельного топлива в 2021-2025 гг.....	23
Таблица 2.11. Автомобильный парк как фактор внутреннего спроса на моторное топливо.....	24
Таблица 2.12. Изменение ключевых направлений экспорта российских нефтепродуктов.....	25
Таблица 2.13. Основные логистические направления нефтепродуктов.....	25
Таблица 2.14. Хронология основных ограничений экспорта моторного топлива в 2023-2026 гг.....	26
Таблица 2.15. Объем биржевых продаж нефтепродуктов, млн т.....	27
Таблица 2.16. Акцизы и выплаты по топливному демпферу.....	29
Таблица 2.17. Средние розничные цены на моторное топливо, без НДС и с НДС.....	30
Таблица 2.18. Проверенные проекты модернизации НПЗ и их статус на 2026 г.....	31
Таблица 2.19. Предпосылки сценариев развития топливного рынка до 2030 г.....	32
Таблица 2.20. Влияние тенденций топливного рынка на смежные рынки.....	34
Таблица 2.21. События 2024-2026 гг., значимые для рынка угля для населения.....	38
Таблица 3.1. Показатели мирового рынка угля.....	41
Таблица 3.2. Решения для бытового угольного отопления в мире и в России.....	42
Таблица 3.3. Мировые тенденции и их значение для России.....	45
Таблица 4.1. Потребление угля коммунально-бытовым сектором и населением.....	53
Таблица 4.2. Структура внутреннего потребления угля, 2025 г.....	55
Таблица 4.3. Баланс угля в России и место коммунально-бытового сектора, млн т.....	56
Таблица 4.4. Расчет объема рынка 2025 г. двумя способами.....	57
Таблица 4.5. Чувствительность способа Б.....	58
Таблица 4.6. Внешние оценки и сопоставление с расчетом.....	60
Таблица 4.7. Рынок в денежном выражении.....	61
Таблица 4.8. Региональные рынки угля для населения и коммунально-бытовых нужд.....	64
Таблица 5.1. Участники с профилем: роль и подтверждение.....	68
Таблица 5.2. Реквизиты участников с профилем.....	68
Таблица 5.3. Поставки угля населению и котельным по участникам.....	71
Таблица 5.4. Каналы сбыта угля для населения и коммунально-бытовых нужд.....	72
Таблица 5.5. Выручка и прибыль участников рынка, млрд руб.....	76
Таблица 5.6. Другие участники рынка угля для населения и коммунально-бытовых нужд.....	92
Таблица 6.1. Источники данных внешней торговли углем.....	94
Таблица 6.2. Экспорт, завоз угля и рынок коммунально-бытовых нужд, млн т.....	95
Таблица 6.3. Ввоз угля в Россию.....	97
Таблица 7.1. Потребление угля по группам потребителей, 2025 г.....	100
Таблица 7.2. Показатели теплоснабжения на твердом топливе.....	105
Таблица 7.3. Заменители угля в частных домах и котельных.....	107
Таблица 7.4. Крупные потребители и закупщики угля для коммунально-бытовых нужд.....	108



Таблица 8.1. Цены угля для населения по регионам, руб. за т.....	110
Таблица 8.2. Цены рынка угля для коммунально-бытовых нужд, руб. за т.....	111
Таблица 8.3. Реестр цен угля для населения и коммунально-бытовых нужд.....	117
Таблица 9.1. Цепочка поставок угля для населения и коммунально-бытовых нужд.....	120
Таблица 9.2. Структура розничной цены угля в Кемерове, начало 2025 г.....	121
Таблица 10.1. Реестр проектов, значимых для рынка угля для населения.....	123
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев.....	126
Таблица 11.2. Прогноз потребления угля, млн т.....	127
Таблица 11.3. Прогноз потребления по сегментам, млн т.....	128
Таблица 11.4. Прогноз рынка, млрд руб.....	131
Таблица 11.5. Среднегодовой темп 2025-2030 гг. по сценариям.....	131
Таблица 11.6. Риски прогноза рынка угля для коммунально-бытовых нужд и населения.....	132
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка угля для населения: внутренние факторы.....	133
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка угля для населения: внешние факторы.....	133
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке угля для населения.....	134
Таблица 12.4. Рекомендации участникам рынка.....	134
Таблица 13.1. Участники рынка угля для населения и коммунально-бытовых нужд.....	136
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	137
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	138
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	138



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Калорийность угля марки Д по классам крупности, ккал/кг.....	8
Диаграмма 1.2. Зольность угля марки Д по классам крупности, %.....	8
Диаграмма 1.3. Классы крупности угля в прайсах продавцов, мм.....	9
Диаграмма 1.4. Норма угля на домохозяйство по программам поставок, т в год.....	11
Диаграмма 1.5. Структура потребления угля коммунально-бытовым сектором и населением, 2025 г., %.....	12
Диаграмма 2.1. Первичная переработка нефти и глубина переработки в России в 2021-2025 гг.....	14
Диаграмма 2.2. Загрузка основных вторичных процессов нефтепереработки в 2022 и 2025 гг.....	15
Диаграмма 2.3. Производство автомобильного бензина в России в 2021-2025 гг.....	17
Диаграмма 2.4. Структура производства автомобильного бензина по маркам, 2024 г.....	18
Диаграмма 2.5. Производство дизельного топлива в России в 2021-2025 гг.....	19
Диаграмма 2.6. Структура производства дизельного топлива по сезонным видам, 2025 г.....	19
Диаграмма 2.7. Производство дизельного топлива по федеральным округам, 2025 г.....	20
Диаграмма 2.8. Изменение доли выявляемого некачественного топлива по данным государственного контроля.....	22
Диаграмма 2.9. Внутренние поставки автомобильного бензина и ДТ в 2021-2025 гг.....	23
Диаграмма 2.10. Переориентация поставок российских нефтепродуктов по ключевым направлениям в 2022-2024 гг.....	24
Диаграмма 2.11. Биржевые продажи нефтепродуктов в 2021-2025 гг.....	27
Диаграмма 2.12. Ставки акциза на бензин К5 и дизельное топливо в 2021-2026 гг.....	28
Диаграмма 2.13. Выплаты по топливному демпферу в 2021-2025 гг.....	28
Диаграмма 2.14. Число АЗС, реализующих бензин и дизельное топливо, в 2022-2025 гг.....	29
Диаграмма 2.15. Средние розничные цены на моторное топливо в декабре 2024, декабре 2025 и августе 2026 гг.....	30
Диаграмма 2.16. Заявленный прирост мощностей выпуска моторного топлива к 2030 г.....	31
Диаграмма 2.17. Сценарии первичной переработки нефти в 2026-2030 гг.....	33
Диаграмма 2.18. Сценарии производства автомобильного бензина в 2026-2030 гг.....	33
Диаграмма 2.19. Сценарии производства дизельного топлива в 2026-2030 гг.....	34
Диаграмма 2.20. Первичная переработка нефти в России, млн т.....	36
Диаграмма 2.21. Розничная цена дизельного топлива в России, руб. за литр с НДС.....	36
Диаграмма 2.22. Выпуск дизельного топлива в России, млн т.....	37
Диаграмма 2.23. Переработка нефти, выпуск дизельного топлива и потребление угля населением и котельными, 2021 г. = 100.....	37
Диаграмма 2.24. Уровень газификации России, %.....	38
Диаграмма 3.1. Изменение мирового спроса на уголь по оценкам МЭА, %.....	40
Диаграмма 3.2. Изменение мирового спроса на уголь к 2030 г. по странам, млн т.....	41
Диаграмма 3.3. Изменение выручки мировых производителей угля, 2025 г. к 2021 г., %.....	43
Диаграмма 3.4. Чистая рентабельность мировых производителей угля, 2025 г., %.....	43
Диаграмма 3.5. Численность работников мировых производителей угля, тыс. чел.....	44
Диаграмма 3.6. Экспорт российского угля, млн т.....	45
Диаграмма 3.7. Выручка и чистая прибыль Coal India Limited, 2021-2025 гг., млрд индийских рупий.....	46
Диаграмма 3.8. Выручка и чистая прибыль China Shenhua Energy Company Limited, 2021-2025 гг., млрд юаней.....	47
Диаграмма 3.9. Выручка и чистая прибыль Peabody Energy Corporation, 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	48
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль Exxaro Resources Limited, 2021-2025 гг., млрд южноафриканских рандов.....	49
Диаграмма 3.11. Выручка и чистая прибыль Whitehaven Coal Limited, 2021-2025 гг., млрд австралийских долларов.....	50
Диаграмма 4.1. Потребление угля коммунально-бытовым сектором и населением, млн т.....	52
Диаграмма 4.2. Потребление угля населением и котельными, млн т.....	53
Диаграмма 4.3. Внутреннее потребление угля и его коммунально-бытовая часть, млн т.....	54



Диаграмма 4.4. Структура внутреннего потребления угля в России, 2025 г., %.....	54
Диаграмма 4.5. Доля коммунально-бытового сектора и населения во внутреннем потреблении угля, %.....	55
Диаграмма 4.6. Внутреннее потребление угля: отгрузка российского угля и завоз, млн т.....	56
Диаграмма 4.7. Объем рынка 2025 г. по способам расчета, млн т.....	57
Диаграмма 4.8. Способ Б при изменении параметров, млн т.....	58
Диаграмма 4.9. Котельные: способ А и способ Б по годам, млн т.....	59
Диаграмма 4.10. Объем рынка: расчет и внешние оценки, млн т.....	60
Диаграмма 4.11. Рынок угля для коммунально-бытовых нужд и населения, млрд руб. без НДС.....	61
Диаграмма 4.12. Рынок без НДС и с НДС, млрд руб.....	62
Диаграмма 4.13. Рынок по сегментам, млрд руб. без НДС.....	62
Диаграмма 4.14. Средняя цена рынка, руб. за т без НДС.....	63
Диаграмма 4.15. Рынок 2025 г. по способам расчета, млрд руб. без НДС.....	63
Диаграмма 4.16. Объемы региональных программ поставок угля, тыс. т.....	64
Диаграмма 4.17. Потребление угля коммунально-бытовым сектором и населением, 2021 г. = 100.....	65
Диаграмма 5.1. Участники рынка в исследовании по роли, ед.....	67
Диаграмма 5.2. Добыча угля участниками рынка, млн т.....	70
Диаграмма 5.3. Сортной уголь для населения Кузбасса, 2025 г., тыс. т.....	71
Диаграмма 5.4. Выручка участников рынка за последний открытый год, млрд руб.....	73
Диаграмма 5.5. Чистая рентабельность участников рынка за последний открытый год, %.....	74
Диаграмма 5.6. Изменение выручки к 2021 г., %.....	74
Диаграмма 5.7. Выручка продавцов угля: Кузбасстопливосбыт, ПК «Глобал», КарбоТЭК, млн руб.....	75
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль Кузбасской топливной компании, млрд руб.....	75
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль АО «Кузбасская топливная компания», 2021-2024 гг., млрд руб.....	77
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль АО «СУЭК-Кузбасс», 2021-2022 гг., млрд руб.....	78
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль АО «СУЭК-Красноярск», 2021-2022 гг., млрд руб.....	79
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Тувинская горнорудная компания», 2021-2025 гг., млрд руб.....	80
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Разрез Пермьяковский», 2021-2023 гг., млрд руб.....	81
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Приморскуголь», 2021-2022 гг., млрд руб.....	82
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Кузбасстопливосбыт», 2021-2025 гг., млрд руб.....	83
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Белкоммерц», 2021-2025 гг., млрд руб.....	84
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Промышленная компания «Глобал», 2021-2025 гг., млрд руб.....	85
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль ООО «КарбоТЭК», 2021-2025 гг., млн руб.....	86
Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль АО ХК «СДС-Уголь», 2021-2025 гг., млрд руб.....	87
Диаграмма 5.20. Выручка и чистая прибыль АО «Сибирская угольная энергетическая компания», 2021-2022 гг., млрд руб.....	88
Диаграмма 5.21. Выручка и чистая прибыль ООО «ЭН+ УГОЛЬ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	89
Диаграмма 5.22. Выручка и чистая прибыль ООО «Байкальская энергетическая компания», 2021-2025 гг., млрд руб.....	90
Диаграмма 6.1. Экспорт российского угля, млн т.....	95
Диаграмма 6.2. Экспорт к добыче угля, %.....	96
Диаграмма 6.3. Распределение добычи угля, млн т.....	96
Диаграмма 6.4. Завоз и импорт угля: Минэнерго и зеркальная статистика, млн т.....	97
Диаграмма 6.5. Средняя цена ввоза угля, долл. за т.....	98
Диаграмма 6.6. Стоимость ввоза угля, млн долл.....	98
Диаграмма 6.7. Экспорт, внутреннее потребление и рынок коммунально-бытовых нужд, 2025 г., млн т.....	99
Диаграмма 7.1. Структура рынка по группам потребителей, 2025 г., %.....	100
Диаграмма 7.2. Потребление угля котельными и населением в 2021 и 2025 гг., млн т.....	101
Диаграмма 7.3. Домохозяйства с печным отоплением, млн.....	102
Диаграмма 7.4. Доля домохозяйств с печным отоплением по регионам, 2020 г., %.....	102
Диаграмма 7.5. Жилой фонд, обогреваемый дровами, углем или электроприборами, %.....	102
Диаграмма 7.6. Источники теплоснабжения на твердом топливе, ед.....	103



Диаграмма 7.7. Отопительные котельные по мощности, 2024 г., ед.....	103
Диаграмма 7.8. Суммарная мощность котельных, тыс. Гкал/ч.....	104
Диаграмма 7.9. Доля угля в расходе топлива электростанций и котельных, %.....	104
Диаграмма 7.10. Расход топлива котельными, млн т у.т.....	105
Диаграмма 7.11. Пайковый уголь и его получатели.....	106
Диаграмма 7.12. Социальная догазификация, млн.....	107
Диаграмма 8.1. Цена угля для населения по регионам, ноябрь 2025 г., руб. за т.....	109
Диаграмма 8.2. Цена угля для населения в 2022 и 2025 гг. по регионам, руб. за т.....	110
Диаграмма 8.3. Цена угля для населения, корзина пяти регионов, руб. за т с НДС.....	111
Диаграмма 8.4. Корзина регионов с Кузбассом и без него, руб. за т.....	112
Диаграмма 8.5. Цена угля на электростанциях, руб. за т.....	113
Диаграмма 8.6. Цена угля на электростанциях, руб. за т у.т.....	113
Диаграмма 8.7. Структура розничной цены угля в Кемерове, начало 2025 г., %.....	114
Диаграмма 8.8. Регулируемые и льготные цены угля для населения, руб. за т.....	114
Диаграмма 8.9. Цены продавцов угля в Новосибирске, Томске, Барнауле и Кемерове, руб. за т.....	115
Диаграмма 8.10. Цены угля на складах КарбоТЭК, руб. за т.....	116
Диаграмма 8.11. Уголь и пеллеты в Забайкалье, руб. за т.....	116
Диаграмма 8.12. Стоимость пайкового угля для бюджета и корзина цен без НДС, тыс. руб. за т.....	117
Диаграмма 8.13. Цена угля для населения без НДС: ретроспектива и прогноз по сценариям, руб. за т.....	118
Диаграмма 9.1. Добыча угля в России, млн т.....	119
Диаграмма 9.2. Доля Кузбасской топливной компании в добыче угля Кузбасса, 2024 г., %.....	120
Диаграмма 9.3. Добыча, экспорт, отгрузка в России и коммунально-бытовой рынок, 2025 г., млн т.....	120
Диаграмма 9.4. Структура розничной цены угля без НДС, Кемерово, начало 2025 г., %.....	121
Диаграмма 10.1. Добыча Приморскугля: факт, план и цель контракта, млн т.....	124
Диаграмма 10.2. Уровень газификации по сценариям прогноза, %.....	124
Диаграмма 10.3. Изменение рынка в 2030 г. к 2025 г. по сценариям, млн т.....	125
Диаграмма 11.1. Потребление угля коммунально-бытовым сектором и населением: ретроспектива и прогноз, млн т.....	127
Диаграмма 11.2. Потребление в 2025 г. и в 2030 г. по сценариям, млн т.....	128
Диаграмма 11.3. Потребление по сегментам в базовом сценарии, млн т.....	128
Диаграмма 11.4. Потребление угля населением: прогноз по сценариям, млн т.....	129
Диаграмма 11.5. Потребление угля котельными: прогноз по сценариям, млн т.....	129
Диаграмма 11.6. Рынок: прогноз по сценариям, млрд руб. без НДС.....	130
Диаграмма 11.7. Рынок: прогноз по сценариям, млрд руб. с НДС.....	130
Диаграмма 11.8. Цена угля для котельных: прогноз по сценариям, руб. за т.....	131



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/ugol-dlya-naseleniya.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru