АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

УДОБРЕНИЯ И ЗАЩИТА РАСТЕНИЙ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
УДОБРЕНИЙ ДЛЯ ЧАСТНОГО САДОВОДСТВА В РОЗНИЧНОЙ ФАСОВКЕ В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

С 1 ноября 2026 г. удобрения в потребительской упаковке маркируются в системе «Честный знак» по постановлению Правительства РФ № 682 от 2 июня 2026 г.: участники оборота регистрировались с 1 сентября, а немаркированные остатки можно продавать до конца октября 2027 г. Уфимский «БашИнком» в 2026 г. сообщил о подготовке своей технологии к маркировке, а «ФосАгро» в апреле объявило о цехе мелкой фасовки в Волхове и в июне вывело на маркетплейсы садовую линейку APAVIVA.

Садовые удобрения в России делают в основном специализированные компании: «Фертика» в Ногинске продолжает линию Kemira и фасует гранулы с покрытием PROCOTE, «Терра Мастер» добывает торф на своем месторождении под Новосибирском, ульяновский «Органик Микс» выпускает гранулированную органику, Буйский химический завод - водорастворимые и жидкие удобрения под маркой завода. Владельцы марок «Агрикола», Bona Forte, «Здравень» и «Ортон» продают продукцию под своими марками, не раскрывая площадок выпуска.

Разобраны спрос садоводов и огородников по пяти группам удобрений, число упаковок и цены от магазинной полки до цены фасовщика, ввоз и вывоз удобрений в упаковках до 10 кг по статистике стран-партнеров, выручка и рентабельность компаний по отчетности, маркировка и требования к обороту агрохимикатов, мировые компании и сценарии развития рынка.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг. - факт, 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	147 страниц, 42 таблицы, 101 диаграмма
Компании	15 профилей компаний, из них 9 производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 7 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	деньги - млрд руб. без НДС в ценах фасовщиков и в розничных ценах с НДС (НДС 20% по 2025 г., 22% с 2026 г.); объем - тыс. т (жидкие - млн л) и млн упаковок; ввоз и вывоз - т и млн долл.; цены - руб. за упаковку и за 1 кг
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Продукт, классификация и периметр исследования....6
1.1. Определение продукта и периметр исследования....7
1.2. Характеристики групп удобрений....8
1.3. Формы выпуска и упаковка....9
1.4. Технология производства и фасовки....9
1.5. Регулирование оборота и маркировка....10
1.6. Сегменты рынка и структура исследования....11
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз....13
2.1-2.2. Химическая промышленность России в целом....13
2.3. Крупнейшие компании и концентрация производства....21
2.4-2.5. Химическая промышленность России в целом....24
2.6. Импортозависимость и импортозамещение....31
2.7. Цены на химическую продукцию....34
2.8. Государственное регулирование....36
2.9. Химическая промышленность России в целом....39
2.10. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г....41
2.11. Химическая промышленность и рынок удобрений для частного садоводства....45
Часть 3. Мировой рынок удобрений для садоводов....48
3.1. Масштаб мирового рынка потребительских удобрений....48
3.2. Ведущие компании и их стратегии....49
3.3. Мировые тенденции рынка удобрений для садоводов....51
3.4. Профили ведущих мировых компаний....53
Scotts Miracle-Gro (США)....53
Central Garden & Pet (США)....54
ICL Group (Израиль)....55
COMPO GmbH (Германия)....56
Grupa Inco (Польша)....57
Yara International (Норвегия)....58
3.5. Значение мирового рынка для России....59
Часть 4. Сырье и производственная цепочка....60
4.1. Минеральные удобрения крупного выпуска....60
4.2. Органическое сырье: торф, помет, навоз....61
4.3. Ввозные компоненты, хелаты и тара....62
4.4. Себестоимость фасовщика....62
4.5. Выводы о сырьевой цепочке....63
Часть 5. Российский рынок....64

5.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....64
5.2. Расчет от спроса садоводов и огородников....66
5.3. Проверка оценки по выручке фасовщиков....69
5.4. Чувствительность оценки и коридор....70
5.5. Внешние оценки рынка и их сопоставление....71
5.6. Динамика рынка в 2021-2026 гг....72
5.7. Структура рынка по группам удобрений....74
5.8. Баланс рынка....76
5.9. Выводы о российском рынке....77
Часть 6. Производители и компании рынка....78
6.1. Структура участников рынка....78
6.2. Производственные площадки....79
6.3. Выручка и рентабельность компаний....80
6.4. География компаний....85
6.5. Схемы работы: собственная площадка и контрактная фасовка....85
6.6. Химические холдинги и мелкая фасовка....86
6.7. Производители удобрений в мелкой фасовке....87
АО «Фертика» (Москва)....87
ООО «Гарден Ритейл Сервис» (Солнечногорск)....88
ОАО «Буйский химический завод» (Буй)....89
ООО НВП «БашИнком» (Уфа)....90
ООО «Лама Торф» (Волоколамск)....91
ООО «Органик Микс» (Ульяновск)....92
ООО «Терра Мастер» (Новосибирск)....93
ООО «Гера» (Лыткарино)....94
ООО «СпецХимАгро» (Кирово-Чепецк)....95
6.8. Владельцы марок и контрактная фасовка....96
ООО «Техноэкспорт» (Сергиев Посад)....96
ООО «Ваше хозяйство» (Нижний Новгород)....97
АО «Русинхим» (Подольск)....98
ООО «Торговый дом «ФосАгро» (Череповец)....99
ООО «Ортон» (Пушкино)....100
ООО «Торговый дом СИЛА Суздаля»....101
6.9. Прочие участники рынка....102
6.10. Условия входа на рынок....102
6.11. Выводы о компаниях рынка....102
Часть 7. Инвестиционные проекты....104
7.1. Проекты 2024-2026 гг....104
7.2. Экономика цеха мелкой фасовки....105

7.3. Регулирование и государственная поддержка....106
Часть 8. Импорт и экспорт....107
8.1. Товарные позиции и ограничения статистики....107
8.2. Ввоз....108
8.3. Вывоз....110
8.4. Цены ввоза и вывоза....111
8.5. Помесячные данные 2026 г....112
8.6. Сравнение с удобрениями в крупной таре....113
8.7. Ввоз и вывоз в балансе рынка....114
8.8. Выводы о внешней торговле....115
Часть 9. Потребление....116
9.1. Покупатели: садоводы, огородники, личные подсобные хозяйства....116
9.2. Структура посадок на садовых участках....116
9.3. Спрос по группам удобрений....117
9.4. Сезонность и урожай 2026 г....118
9.5. Каналы сбыта....119
9.6. Оперативные показатели 2026 г....121
9.7. Замещающие продукты....122
9.8. Выводы о потреблении....122
Часть 10. Цены....123
10.1. Ценообразование....123
10.2. Розничные цены минеральных удобрений....124
10.3. Цены других групп удобрений....125
10.4. Цена мелкой фасовки и цена навала....126
10.5. Динамика цен в 2021-2026 гг....127
10.6. Прогноз цен....128
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г....129
11.1. Допущения сценариев....129
11.2. Рынок в стоимостном выражении....129
11.3. Натуральный объем и упаковки....131
11.4. Прогноз по группам удобрений....132
11.5. Ввоз и вывоз....133
11.6. Сценарии химической промышленности и рынок садовых удобрений....134
11.7. Риски прогноза....134
Часть 12. Выводы и перспективы рынка....136
12.1. Ключевые выводы....136
12.2. Сильные и слабые стороны, возможности и угрозы....136
12.3. Конкурентные силы на рынке....137
12.4. Условия успеха....137

12.5. Рекомендации участникам рынка..... 137
12.6. Перспективы до 2030 г.....138
Часть 13. Приложения.....139
13.1. Производители и их мощности..... 139
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....140
Перечень таблиц.....144
Перечень диаграмм.....145

Выдержки из выводов

Рынок почти целиком обеспечивается российскими фасовщиками: ввоз готовых удобрений в мелкой упаковке составляет около -//- объема в натуральном выражении и приходит в основном из Испании, Китая, Сербии и Турции, а вывоз в упаковках до 10 кг направляется прежде всего в Таиланд и Казахстан.

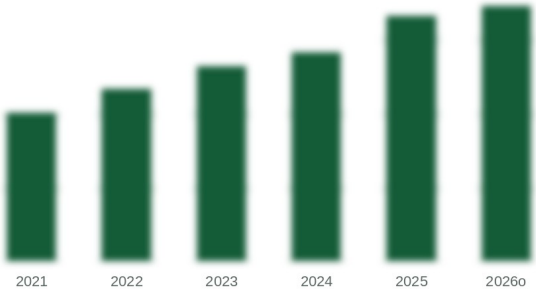
Основная часть продаж в стоимостном выражении приходится на минеральные простые и комплексные удобрения (около -//-); жидкие, органические, пролонгированные удобрения и хелаты продаются в меньших упаковках и по более высокой цене за килограмм.

Химические заводы почти не работают в садовой рознице напрямую: мелкую фасовку выпускают специализированные компании - «Фертика», производитель удобрений ФАСКО, «Терра Мастер», «Органик Микс», «Лама Торф», - а владельцы марок «Агрикола», Bona Forte и «Здравень» опираются на контрактную фасовку.

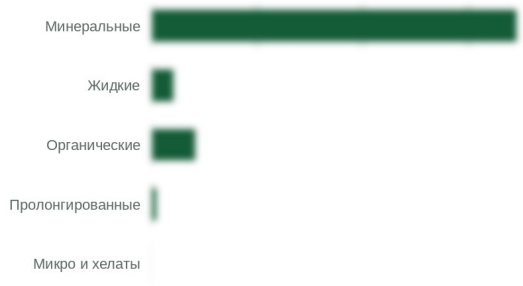
Рентабельность компаний различается в десятки раз: у «Органик Микса», «Фертики», «БашИнкома» и «Ваше хозяйство» чистая рентабельность выше -//-, у фасовщиков с широким ассортиментом грунтов и товаров других марок - около -//-.

Примеры диаграмм

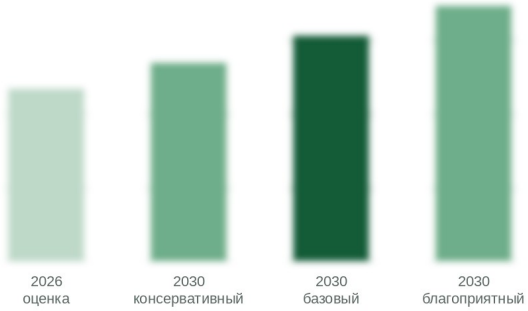
Рынок удобрений для частного садоводства в розничной фасовке, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), млрд руб.



Рынок по группам удобрений, 2025 г., млрд руб.



Рынок в 2026 г. (оценка) и прогноз на 2030 г. по сценариям, млрд руб.



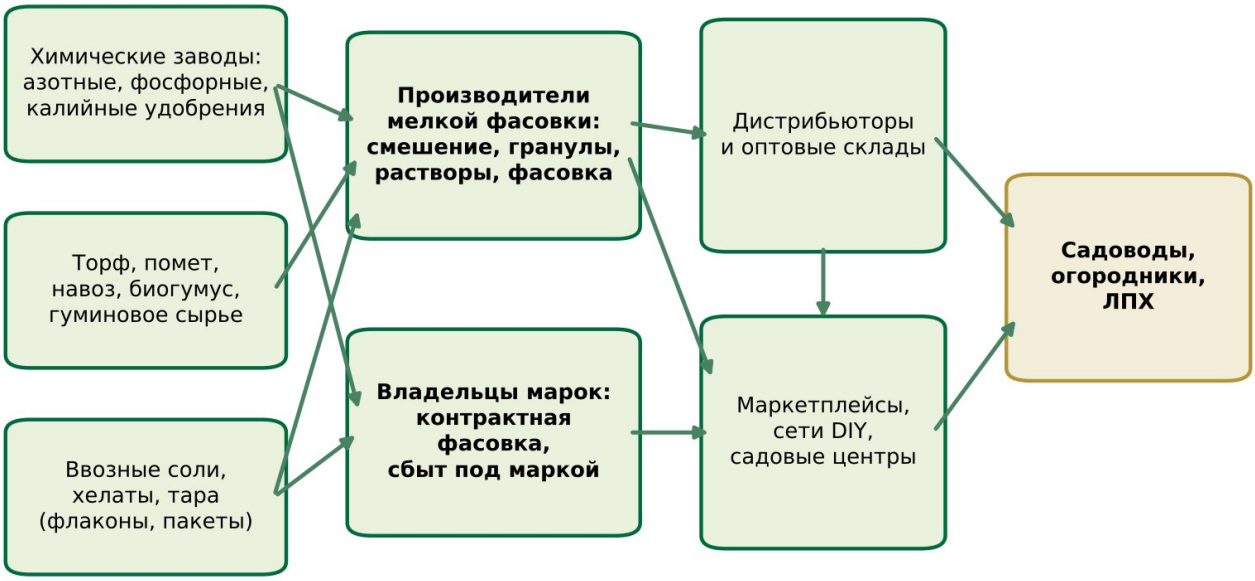
Часть 1. Продукт, классификация и периметр исследования

Ключевой результат раздела

Удобрения для частного садоводства в розничной фасовке - это минеральные, органические, органоминеральные и жидкие удобрения, гуматы и микроудобрения, которые продаются садоводам, огородникам, цветоводам и владельцам личных подсобных хозяйств в упаковке до 10 кг, а жидкие - во флаконах и канистрах до 5 л. От удобрений для сельскохозяйственных организаций их отличает не состав, а форма продажи: та же азофоска или карбамид поступают к покупателю в пакете на 1-3 кг с инструкцией, нормой внесения на сотку и маркой фасовщика.

По расчетам АТ Консалтинг, в 2025 г. садоводы и огородники купили около 140 тыс. т таких удобрений и 6,5 млн л жидких составов, всего около 110 млн упаковок. В ценах фасовщиков без НДС рынок составил -//- млрд руб. (19,22 млрд руб. с НДС), в розничных ценах - 27,45 млрд руб. с НДС. В 2026 г. (оценка) рынок в ценах фасовщиков вырос до -//- млрд руб. при снижении натурального объема на 2%.[1]

Диаграмма 1.1. Цепочка поставок удобрений для частного садоводства в розничной фасовке



Источник: АТ Консалтинг по данным сайтов компаний.[2]

Цепочка начинается с химических заводов, которые выпускают азотные, фосфорные и калийные удобрения навалом и в мешках, а также с поставщиков торфа, помета, навоза, гуминового сырья, водорастворимых солей, хелатов и тары. Производители мелкой фасовки смешивают компоненты, гранулируют, покрывают гранулы, готовят растворы и упаковывают продукт в пакеты, ведра, флаконы и ампулы. Владельцы марок поручают эту работу контрактным фасовщикам и сосредоточены на ассортименте, регистрации и сбыте.

Дальше продукт идет через дистрибьюторов и оптовые склады в сети DIY, садовые центры, на рынки и маркетплейсы, а оттуда - к садоводам, огородникам и

[1] https://runews24.ru/agro/24/07/2025/v-rossii-nablyudaetsya-rost-chisla-sadovyix-uchastkov; Расчеты АТ Консалтинг
[2] https://fertika.com/projects/proizvodstvo/tehnologiya-proizvodstva/; https://bhz.ru/; https://www.technoexport.ru/about/; https://fasovka.ru/uslugi/fasovka/nepishevie-tovari/fas-udobrenie.shtml

Профили компаний (часть 6)

Производители (9)

АО «Фертика» (Москва)	ООО «Органик Микс» (Ульяновск)
ООО «Гарден Ритейл Сервис» (Солнечногорск)	ООО «Терра Мастер» (Новосибирск)
ОАО «Буйский химический завод» (Буй)	ООО «Гера» (Лыткарино)
ООО НВП «БашИнком» (Уфа)	ООО «СпецХимАгро» (Кирово-Чепецк)
ООО «Лама Торф» (Волоколамск)	

Прочие участники: владельцы марок (6)

ООО «Техноэкспорт» (Сергиев Посад)	ООО «Торговый дом «ФосАгро» (Череповец)
ООО «Ваше хозяйство» (Нижний Новгород)	ООО «Ортон» (Пушкино)
АО «Русинхим» (Подольск)	ООО «Торговый дом СИЛА Суздаля»

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 3)	Scotts Miracle-Gro (США); Central Garden & Pet (США); ICL Group (Израиль); COMPO GmbH (Германия); Grupa Inco (Польша); Yara International (Норвегия)
Другие участники рынка (7)	ПАО «ФосАгро»; Московская фасовочная компания; Дистрибьютор удобрений Florovit; Сеть «Максидом»; Сеть садовых центров LETTO; АО «ТПК Техноэкспорт»; ООО «ТПК «Нов-АГРО»
Источник: АТ Консалтинг	

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Группы удобрений в периметре исследования....7
Таблица 1.2. Сроки маркировки удобрений в потребительской упаковке....11
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....15
Таблица 2.2. Оценка основных показателей химической промышленности России на 2026 г. по оперативным данным....17
Таблица 2.3. Выпуск основных видов химической продукции в России в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....19
Таблица 2.4. Химическая промышленность России в целом....22
Таблица 2.5. Выпуск крупнейших производителей и концентрация по подотраслям....23
Таблицы 2.6-2.7. Химическая промышленность России в целом....25
Таблица 2.8. Внешняя торговля продукцией химической промышленности и каучуком в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), млрд долл....28
Таблица 2.9. Импорт удобрений из России по данным стран-импортеров в 2021-2025 гг., млрд долл....29
Таблица 2.10. Логистика экспорта удобрений и аммиака....30
Таблица 2.11. Показатели импортозависимости химической промышленности России....32
Таблица 2.12. Химическая промышленность России в целом....33
Таблица 2.13. Индексы цен производителей: промышленность в целом, химическое производство (ОКВЭД 20) и резиновые и пластмассовые изделия (ОКВЭД 22) в 2021-2025 гг....34
Таблица 2.14. Квоты на вывоз азотных и сложных удобрений из России в 2021-2027 гг., млн т....37
Таблица 2.15. Пошлины ЕС на удобрения из России и Белоруссии по Регламенту (ЕС) 2025/1227....37
Таблицы 2.16-2.17. Химическая промышленность России в целом....38
Таблица 2.18. Предпосылки сценариев развития химической промышленности до 2030 г....41
Таблица 2.19. Основные показатели химической промышленности России в 2030 г. по сценариям....43
Таблица 2.20. Влияние тенденций химической промышленности на смежные рынки....44
Таблица 5.1. Основные показатели рынка, 2021-2026 гг....65
Таблица 5.2. Расчет спроса на минеральные удобрения в мелкой фасовке, 2025 г....67
Таблица 5.3. Расчет спроса по группам удобрений, 2025 г....68
Таблица 5.4. Чувствительность оценки рынка 2025 г. к допущениям....70
Таблица 5.5. Рынок по группам удобрений, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС в ценах фасовщиков....76
Таблица 5.6. Баланс рынка удобрений для частного садоводства в розничной фасовке, 2021-2026 гг....76
Таблица 6.1. Российские компании в исследовании....79
Таблица 6.2. Производственные площадки садовых удобрений....80
Таблица 6.3. Выручка и чистая прибыль компаний....84
Таблица 6.4. Прочие участники рынка....102
Таблица 7.1. Проекты и новые продукты на рынке садовых удобрений, 2024-2026 гг....104
Таблица 8.1. Ввоз и вывоз удобрений по товарным позициям, 2021-2025 гг., тыс. т....107
Таблица 8.2. Крупнейшие поставщики удобрений в упаковках до 10 кг в Россию, 2021 и 2025 гг....110
Таблица 8.3. Крупнейшие покупатели удобрений в упаковках до 10 кг из России, 2021 и 2025 гг....111
Таблица 9.1. Число упаковок по группам удобрений, 2021-2026 гг., млн шт....118
Таблица 10.1. Реестр розничных цен садовых удобрений, 2026 г....125
Таблица 11.1. Допущения сценариев: среднегодовое изменение в 2027-2030 гг....129
Таблица 13.1. Прогноз рынка: консервативный сценарий, 2026-2030 гг....140
Таблица 13.2. Прогноз рынка: базовый сценарий, 2026-2030 гг....140
Таблица 13.3. Прогноз рынка: благоприятный сценарий, 2026-2030 гг....141

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Цепочка поставок удобрений для частного садоводства в розничной фасовке....6
Диаграмма 1.2. Наибольшая садовая упаковка в линейках компаний, кг....9
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....14
Диаграмма 2.2. Химическая промышленность России в целом....16
Диаграмма 2.3. Инвестиции в химический комплекс России в 2023-2026 гг. (2026 г. - оценка)....16
Диаграмма 2.4. Производство минеральных удобрений в России в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), в пересчете на 100% питательных веществ....20
Диаграмма 2.5. Производство минеральных удобрений по видам в 2025 г., физическая масса....21
Диаграммы 2.6-2.7. Химическая промышленность России в целом....21
Диаграмма 2.8. Добыча природного и попутного газа в России в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....24
Диаграмма 2.9. Индексация оптовых регулируемых цен на газ для промышленных потребителей в 2021-2026 гг....25
Диаграмма 2.10. Экспорт и импорт продукции химической промышленности и каучука в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....27
Диаграмма 2.11. Экспорт минеральных удобрений из России в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....28
Диаграмма 2.12. Погрузка химических грузов на сети РЖД и перевалка удобрений в морских портах в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....30
Диаграмма 2.13. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г....31
Диаграмма 2.14. Химическая промышленность России в целом....33
Диаграмма 2.15. Средние рыночные цены удобрений FOB Балтика по данным ФосАгро....35
Диаграммы 2.16-2.17. Химическая промышленность России в целом....36
Диаграмма 2.18. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20): 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг., 2025 г. = 100....42
Диаграмма 2.19. Сценарии производства минеральных удобрений в России: 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг....42
Диаграмма 2.20. Сценарии производства пластмасс в первичных формах в России: 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг....43
Диаграмма 2.21. Производство минеральных удобрений в России, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), млн т....45
Диаграмма 2.22. Масштаб садовой мелкой фасовки и рынка минеральных удобрений в России, 2025 г., тыс. т....46
Диаграмма 3.1. Продажи сегментов садовых и специальных удобрений крупнейших компаний, 2024-2025 гг., млрд долл....48
Диаграмма 3.2. Продажи сегмента U.S. Consumer компании Scotts Miracle-Gro, 2023-2026 финансовые годы, млрд долл....49
Диаграмма 3.3. Чистая рентабельность мировых компаний, % продаж....50
Диаграмма 3.4. Структура выручки Grupa Inco, 2024 г., %....51
Диаграмма 3.5. Выручка COMPO GmbH, 2023-2024 гг., млн евро....52
Диаграмма 3.6. Выручка и чистая прибыль (убыток) группы The Scotts Miracle-Gro Company, 2023-2026 гг., млрд долл. (финансовый год до 30 сентября)....53
Диаграмма 3.7. Выручка и чистая прибыль группы Central Garden & Pet Company, 2024-2025 гг., млрд долл. (финансовый год до конца сентября)....54
Диаграмма 3.8. Выручка и чистая прибыль, относимая к акционерам группы ICL Group Ltd., 2024-2025 гг., млрд долл....55
Диаграмма 3.9. Выручка COMPO GmbH (Мюнстер); холдинговая компания - COMPO Holding GmbH, 2023-2024 гг., млрд евро....56
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль группы Grupa INCO S.A., 2023-2024 гг., млрд злотых....57
Диаграмма 3.11. Выручка и чистая прибыль, относимая к акционерам материнской компании Yara International ASA, 2024-2025 гг., млрд долл....58
Диаграмма 4.1. Производство минеральных удобрений в России по видам, 2025 г., млн т....60

Диаграмма 4.2. Квоты на экспорт минеральных удобрений из России по периодам, млн т.....61
Диаграмма 4.3. Структура себестоимости фасовщика садовых удобрений, 2025 г., %.....63
Диаграмма 5.1. Рынок удобрений для частного садоводства в розничной фасовке в России, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), млрд руб. без НДС в ценах фасовщиков.....65
Диаграмма 5.2. Рынок в розничных ценах и в ценах фасовщиков, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), млрд руб.….66
Диаграмма 5.3. Расчет спроса на минеральные удобрения в мелкой фасовке, 2025 г., тыс. т.....67
Диаграмма 5.4. Рынок 2025 г. в розничных ценах и в ценах фасовщиков, млрд руб.....68
Диаграмма 5.5. Оценка рынка от спроса и проверка по выручке фасовщика, 2025 г., млрд руб. без НДС.....69
Диаграмма 5.6. Выручка восьми садовых компаний, 2021-2025 гг., млрд руб.....70
Диаграмма 5.7. Чувствительность оценки рынка 2025 г. к допущениям, млрд руб. без НДС в ценах фасовщиков.....71
Диаграмма 5.8. Изменение рынка в ценах фасовщиков, 2022-2026 гг. (2026 г. - оценка), % к предыдущему году.....73
Диаграмма 5.9. Твердые удобрения в мелкой фасовке, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), тыс. т.....73
Диаграмма 5.10. Число упаковок удобрений, проданных садоводам, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), млн шт.....74
Диаграмма 5.11. Структура рынка по группам удобрений в стоимостном выражении, 2025 г., %.....75
Диаграмма 5.12. Рынок по группам удобрений, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), млрд руб. без НДС в ценах фасовщиков.....75
Диаграмма 5.13. Потребление и производство удобрений в мелкой фасовке, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), тыс. т.....77
Диаграмма 6.1. Структура рынка по типам участников, 2025 г., % в ценах фасовщиков.....78
Диаграмма 6.2. Выручка российских компаний рынка, 2025 г., млрд руб.....81
Диаграмма 6.3. Выручка садовых компаний в 2021 и 2025 гг., млрд руб.....82
Диаграмма 6.4. Чистая рентабельность российских компаний, 2025 г., % выручки.....83
Диаграмма 6.5. Рост выручки российских компаний, 2025 г. к 2021 г., раз.....84
Диаграмма 6.6. Российские компании исследования по федеральным округам.....85
Диаграмма 6.7. Выручка и чистая прибыль АО «Фертика», 2021-2025 гг., млрд руб.....87
Диаграмма 6.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Гарден Ритейл Сервис», 2021-2025 гг., млрд руб.....88
Диаграмма 6.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Научно-внедренческое предприятие «БашИнком», 2021-2025 гг., млрд руб.....90
Диаграмма 6.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Лама торф», 2021-2025 гг., млрд руб.....91
Диаграмма 6.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Органик Микс», 2021-2025 гг., млрд руб.....92
Диаграмма 6.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Терра Мастер», 2021-2025 гг., млрд руб.....93
Диаграмма 6.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Гера», 2021-2025 гг., млн руб.....94
Диаграмма 6.14. Выручка и чистая прибыль ООО «СПЕЦХИМАГРО», 2021-2025 гг., млн руб.....95
Диаграмма 6.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Техноэкспорт», 2021-2025 гг., млрд руб.....96
Диаграмма 6.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Ваше хозяйство», 2021-2025 гг., млрд руб.....97
Диаграмма 6.17. Выручка и чистая прибыль АО «РУСИНХИМ», 2021-2025 гг., млрд руб.....98
Диаграмма 6.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Торговый дом «ФосАгро», 2021-2025 гг., млн руб.....99
Диаграмма 6.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Ортон», 2021-2025 гг., млн руб.....100
Диаграмма 6.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Торговый дом СИЛА Суздаля», 2021-2025 гг., млн руб.....101
Диаграмма 7.1. Экономика типового цеха мелкой фасовки удобрений, млн руб.....105
Диаграмма 8.1. Ввоз и вывоз удобрений в упаковках до 10 кг, 2021-2025 гг., т.....108
Диаграмма 8.2. Ввоз и вывоз удобрений в упаковках до 10 кг, 2021-2025 гг., млн долл.....109
Диаграмма 8.3. Ввоз удобрений в упаковках до 10 кг по странам, 2025 г., т.....109
Диаграмма 8.4. Вывоз удобрений в упаковках до 10 кг по странам, 2025 г., т.....111
Диаграмма 8.5. Средние цены ввоза и вывоза удобрений в упаковках до 10 кг, 2021-2025 гг., долл./кг.....112
Диаграмма 8.6. Ввоз и вывоз удобрений в упаковках до 10 кг по месяцам, январь-август 2026 г., т.....113
Диаграмма 8.7. Ввоз удобрений по товарным позициям, 2021, 2023 и 2025 гг., тыс. т.....114
Диаграмма 8.8. Ввоз и вывоз в процентах от объема рынка в натуральном выражении, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка).....115
Диаграмма 9.1. Садоводы и семьи-огородники и площадь их участков, млн и млн га.....116

Диаграмма 9.2. Что выращивают на участке, 2026 г., % опрошенных....117
Диаграмма 9.3. Число упаковок по группам удобрений, 2025 г., млн шт....118
Диаграмма 9.4. Число хозяйств-покупателей по группам удобрений, 2025 г., млн....118
Диаграмма 9.5. Урожай картофеля по категориям хозяйств на 1 октября 2026 г., млн т....119
Диаграмма 9.6. Структура розничных продаж садовых удобрений по каналам, 2025 г., %....120
Диаграмма 9.7. Изменение продаж сетей DIY, январь-июнь 2026 г., % к январю-июню 2025 г....120
Диаграмма 9.8. Оперативные показатели спроса на садовые товары и удобрения, 2025-2026 гг., % к тому же периоду прошлого года....122
Диаграмма 10.1. Структура розничной цены 1 кг минерального удобрения в мелкой фасовке, 2025 г., руб.....123
Диаграмма 10.2. Оптовые и розничные цены удобрений в каталоге дистрибьютора, 2026 г., руб. за упаковку....124
Диаграмма 10.3. Цены удобрений в пакетах 1 кг в каталоге розничной сети, ноябрь 2026 г., руб....125
Диаграмма 10.4. Типовая цена упаковки по группам удобрений, 2025 г., руб. с НДС....126
Диаграмма 10.5. Цена карбамида навалом и в пакете 1 кг, 2025-2026 гг., руб./кг....127
Диаграмма 10.6. Индексы средней розничной цены и натурального объема, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), 2025 г. = 1....128
Диаграмма 11.1. Рынок в ценах фасовщиков: 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка) и прогноз до 2030 г., млрд руб. без НДС....130
Диаграмма 11.2. Рынок в розничных ценах: 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка) и прогноз до 2030 г., млрд руб. с НДС....130
Диаграмма 11.3. Рынок в 2026 г. (оценка) и в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС....131
Диаграмма 11.4. Натуральный объем рынка: 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка) и прогноз до 2030 г., тыс. т....132
Диаграмма 11.5. Число упаковок: 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка) и прогноз до 2030 г., млн шт....132
Диаграмма 11.6. Рынок по группам удобрений в 2026 г. (оценка) и в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС....133
Диаграмма 11.7. Ввоз удобрений в упаковках до 10 кг по сценариям, 2027-2030 гг., т....134

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/udobreniya-dlya-sadovodstva.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru