



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА **ТВЕРДЫХ АКРИЛОВЫХ СМОЛ** **ДЛЯ КРАСОК РАЗМЕТКИ, ФАСАДНЫХ И** **ЗАЩИТНЫХ ПОКРЫТИЙ**

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

В Дзержинске, где на площадке «Дзержинского оргстекла» выросла метакрилатная химия страны, сохранилась технология сополимеров: институт полимеров держит в каталоге сополимеры БМК-5 и БМК-1М, а компания «ЭкоКемикал», по ее данным, выпускает БМК-5 в бисере и растворы «Экоформ». Это российская часть рынка твердых акриловых смол - узкого рынка, где основная часть смол ввозится.

После 2022 г. ввоз акриловых полимеров переориентировался с Евросоюза на Китай, Турцию и Корею. Смолы продают многопрофильные дистрибьюторы - как «Нео Кемикал» с марками А-01, А-04, А-10 и А-725, - а покупают заводы красок разметки и защитных покрытий: Калужский лакокрасочный завод с эмалью АК-505 «Миля» и «Химзавод ЭПП» с краской АК-511 «Сигма».

Объем рынка рассчитан двумя независимыми способами - от протяженности дорожной разметки и от ввоза акриловых полимеров по отчетам стран-поставщиков. Разобраны мировые марки Dow, Röhm, Mitsubishi Chemical, Covestro и Scott Bader, площадки китайской Jiangsu Sanmu, нормы расхода смол в разметке и защите бетона, замещение красок пластиками и водными материалами, цены и экономика установки суспензионной полимеризации.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	119 страниц, 59 таблиц, 91 диаграмма
Компании	5 профилей компаний, из них 1 производитель, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 6 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т и т; деньги - млрд и млн руб. без НДС и с НДС; цены - руб./кг и долл./кг
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	6
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	6
1.2. Классификация и сегментация рынка.....	8
1.3. Ассортимент и участники на российском рынке.....	10
1.4. Стандарты и нормативное регулирование.....	11
1.5. Технология производства.....	12
1.6. Применение и требования потребителей.....	13
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	15
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	16
Строительство жилых и общественных объектов.....	16
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	19
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	20
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	21
Итоги и перспективы.....	26
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	28
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок твердых акриловых смол.....	37
Часть 3. Мировой рынок.....	39
3.1. Масштаб и устройство мирового рынка.....	39
3.2. Мировые производители.....	40
3.3. Мировая торговля и место России.....	40
3.4. Сырье и технологии в мире.....	42
3.5. Мировые цены.....	43
3.6. Мировые тенденции рынка.....	44
3.7. Прогноз мирового рынка до 2030 г.....	44
3.8. Профили мировых компаний.....	45
Dow Inc. (США) - владелец марки PARALOID, твердые термопластичные акриловые смолы B-66, B-72, B-48.....	45
Mitsubishi Chemical Group (Япония) - марки ELVACITE и DIANAL, бисерные акриловые смолы... ..	46
Covestro AG (Германия) - марка NeoCryl B, твердые акриловые смолы в бисере для лаков и печатных красок.....	47
Jiangsu Sanmu Group (Китай) - синтетические смолы, в том числе акриловые для покрытий.....	47
Röhm GmbH (Германия) - марка DEGALAN, термопластичные метакрилатные связующие для красок и разметки.....	48
Scott Bader Company Ltd (Великобритания) - термопластичные акриловые смолы Crestacryl для красок дорожной разметки.....	48
3.9. Выводы для российского рынка.....	49
Часть 4. Российский рынок.....	50



4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	50
4.2. Основные показатели рынка в 2025 году.....	52
4.3. Баланс рынка в 2021-2025 гг.....	53
4.4. Динамика рынка в деньгах.....	55
4.5. Диапазон оценки и чувствительность.....	57
4.6. Сопоставление оценок объема.....	58
4.7. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка.....	58
4.8. Рынок по федеральным округам.....	59
4.9. Строительная доля спроса.....	60
4.10. Факторы изменения рынка.....	61
4.11. Основные выводы по российскому рынку.....	61
Часть 5. Производство и участники рынка.....	62
5.1. Структура предложения.....	62
5.2. Выпуск в России: история и мощности.....	63
5.3. Выручка и рентабельность компаний.....	64
5.4. Производители.....	67
АО «НИИ полимеров» (Дзержинск) - сополимеры БМК-5 и БМК-1М, органическое стекло, малотоннажная акриловая химия.....	67
5.5. Владельцы марок.....	68
ООО «ЭкоКемикал» (Дзержинск) - владелец марки «Экоформ», сополимер БМК-5 марок А и Б в бисере по данным компании.....	68
5.6. Дистрибьюторы.....	69
ООО «Нео Кемикал» (Дзержинск) - дистрибьютор, акриловые смолы А-01, А-04, А-10, А-725 для разметки и защитных покрытий.....	69
5.7. Потребители.....	70
ООО «Калужский Лакокрасочный Завод» (Калуга) - эмаль для дорожной разметки АК-505 «Миля» на акриловых сополимерах.....	70
ООО «Химзавод ЭПП» (Реж, Свердловская обл.; марка «Сигма-Краски») - дорожная краска АК-511 «Сигма» на акриловых сополимерах.....	71
5.8. Другие компании рынка.....	72
5.9. Барьеры входа и экономика производителя.....	73
5.10. Основные выводы по производству.....	73
Часть 6. Импорт и экспорт.....	74
6.1. Подход к оценке внешней торговли.....	74
6.2. Ввоз акриловых полимеров корзины 3906 90.....	74
6.3. Ввоз по странам.....	76
6.4. Ввоз полиметилметакрилата в первичных формах.....	78
6.5. Ввоз твердых смол: расчет.....	80
6.6. Вывоз.....	81
6.7. Таможенное регулирование.....	82



6.8. Выводы по внешней торговле.....	82
Часть 7. Потребление.....	83
7.1. Структура потребления.....	83
7.2. Краски дорожной разметки.....	84
7.3. Фасадные краски, лаки и пропитки по бетону и камню.....	86
7.4. Защитные покрытия металла и промышленные покрытия.....	87
7.5. Печатные краски, клеи и прочие применения.....	87
7.6. Применение в строительстве: нормы, объемы, замещение.....	87
7.7. Потребители.....	89
7.8. Каналы сбыта.....	89
7.9. Требования потребителей и замещающие материалы.....	90
Часть 8. Ценовая конъюнктура.....	91
8.1. Особенности формирования цен.....	91
8.2. Реестр цен и ориентиров.....	91
8.3. Динамика цен 2021-2025 гг.....	92
8.4. Цены с НДС и изменение ставки.....	94
8.5. Структура цены дистрибьютора.....	94
8.6. Смола в стоимости красок.....	95
8.7. Прогноз цен до 2030 г.....	96
Часть 9. Сырье и производственная цепочка.....	97
9.1. Цепочка создания стоимости.....	97
9.2. Сырье для твердых смол.....	98
9.3. Себестоимость смолы.....	99
9.4. Растворители и пигменты в цепочке красок.....	99
9.5. Устойчивость цепочки и возможности локализации.....	99
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	101
10.1. Проекты и события.....	101
10.2. Потребность и масштаб установки.....	101
10.3. Экономика установки твердых смол.....	102
10.4. Государственная поддержка.....	103
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	105
11.1. Сценарные предпосылки.....	105
11.2. Прогноз рынка в натуральном выражении.....	105
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	106
11.4. Прогноз по применениям.....	107
11.5. Строительный сегмент.....	109
11.6. Ввоз и выпуск в России.....	109
11.7. Риски прогноза.....	110
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	111



12.1. Ключевые выводы.....	111
12.2. SWOT-анализ рынка.....	111
12.3. Пять сил конкуренции.....	112
12.4. Факторы успеха.....	112
12.5. Рекомендации.....	112
12.6. Перспективы рынка.....	112
Часть 13. Приложения.....	113
13.1. Производители и их мощности.....	113
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	114
Перечень таблиц.....	116
Перечень диаграмм.....	118



Выдержки из выводов

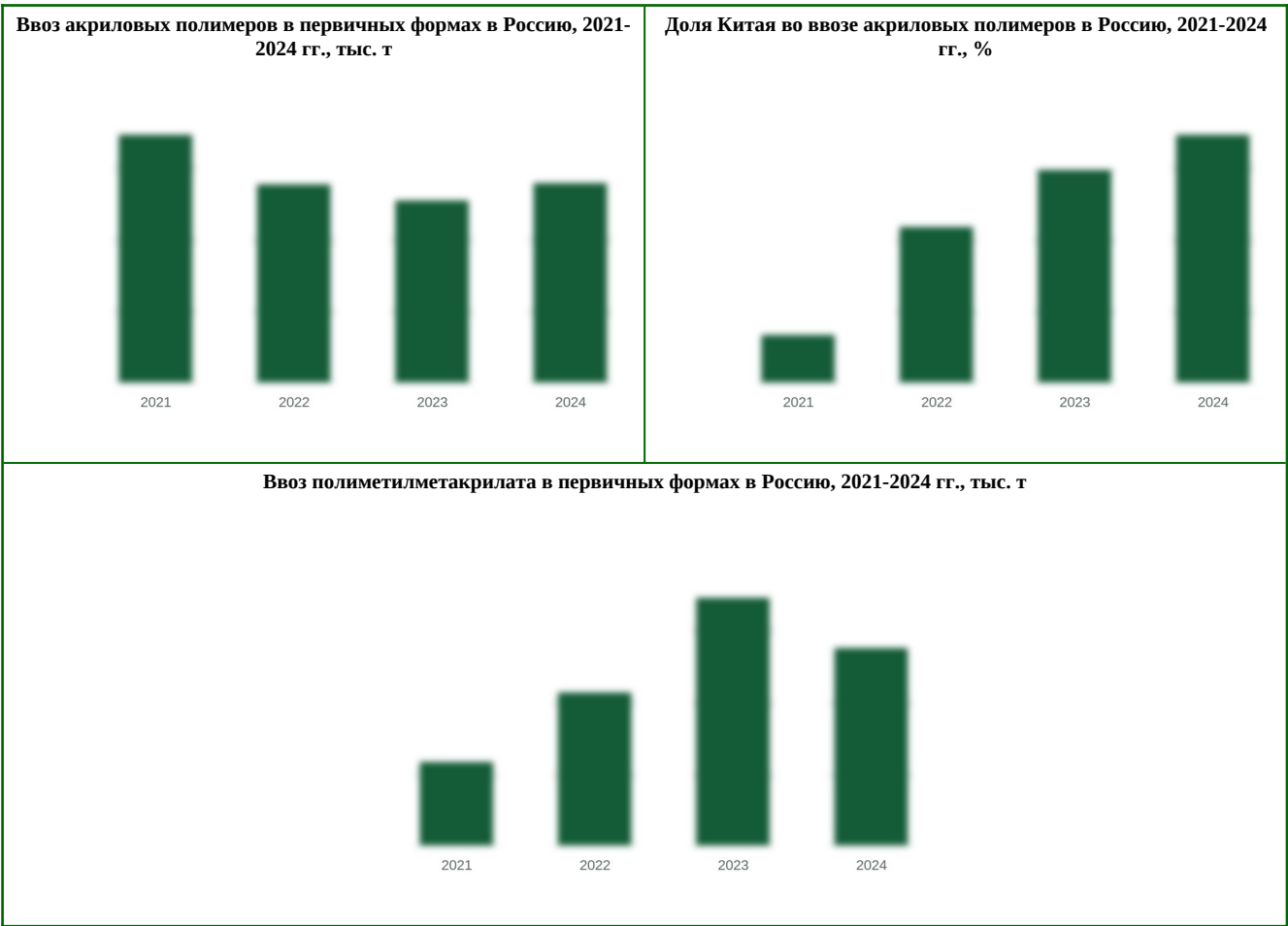
Рынок твердых акриловых смол узкий: около -//- в 2025 г.; объем рассчитан двумя способами - от дорожной разметки и от ввоза акриловых полимеров, - потому что отдельного учета нет.

Твердые смолы в основном ввозятся (около -//- потребления); российский выпуск ограничен сополимерами типа БМК-5 в Дзержинске - у НИИ полимеров и, по данным компании, у «ЭкоКемикал».

Ввоз акриловых полимеров сместился из Европы в Китай, Турцию и Корею; предложение держат многопрофильные дистрибьюторы вроде «Нео Кемикал», спрос - заводы красок разметки и защитных покрытий.

Строительство вместе с разметкой дорог дает около -//- спроса; мировые марки PARALOID, DEGALAN, ELVACITE и NeoCryl встречаются в основном как образцы для китайских аналогов.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Предмет исследования - твердые термопластичные акриловые и метакрилатные смолы: сополимеры метилметакрилата, бутилметакрилата, этилметакрилата, метакриловой кислоты и акрилатов, которые поставляются в виде бисера, гранул или порошка со 100% сухого вещества и растворяются на заводе красок в органическом растворителе. Из них делают краски дорожной разметки на растворителе, фасадные краски и лаки по бетону и камню, пропитки, защитные покрытия по металлу, печатные краски и клеи.

Рынок узкий. Отдельной статистики по твердым смолам нет ни в Росстате, ни в таможенной номенклатуре: они входят в общую группу акриловых полимеров вместе с водными дисперсиями и растворами. Твердые смолы в основном ввозятся, а российский выпуск ограничен сополимерами типа БМК-5, которые делают в Дзержинске. В рынок не включены водные дисперсии, реактивные метакрилатные смолы для холодного пластика и термопластик для разметки - это отдельные рынки, которые здесь рассмотрены только как заменители.¹

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Твердая акриловая смола - линейный термопластичный полимер, который не отверждается в пленке химически, а образует ее при испарении растворителя. Свойства задает состав мономеров: метилметакрилат дает твердость и блеск, бутилметакрилат и бутилакрилат - гибкость и низкую температуру стеклования, метакриловая кислота - адгезию к металлу и бетону. Так, PARALOID B-66 компании Dow - сополимер метилметакрилата и бутилметакрилата, PARALOID B-72 - сополимер этилметакрилата и метилакрилата, а российский БМК-5 - сополимер метакриловой кислоты и бутилметакрилата.

Форма поставки - бисер (гранулы диаметром доли миллиметра после суспензионной полимеризации), реже порошок или дробленые гранулы. Твердая форма удобна тем, что не содержит растворителя: ее дешевле перевозить, она не горит как растворитель, не замерзает и хранится годами. Завод красок сам выбирает растворитель - толуол, ксилол, бутилацетат, ацетон или их смеси - и концентрацию раствора, то есть подгоняет вязкость и скорость сушки под свою рецептуру.

Главные показатели марок - температура стеклования (от 26-45 °C у растворных сополимеров «Экоформ» до 111 °C у NeoCryl B-728), молекулярная масса и вязкость раствора, кислотное число, растворимость в «мягких» растворителях вроде уайт-спирита, стойкость к спирту и бензину. Для красок разметки важны быстрая сушка, адгезия к асфальту и бетону и стойкость к истиранию; для лаков по камню - прозрачность и отсутствие пожелтения; для печатных красок - растворимость в спиртах и эфирах.²

¹ <https://nicp.ru/product/akrilovye-so-polimery/so-polimery/sopolimer-bmk-5/>; <https://ecochemical.biz/polymer/akrilovyj-sopolimer-bmk-5-marka-b/>; <https://wits.worldbank.org/trade/comtrade/en/country/ALL/year/2023/tradeflow/Exports/partner/RUS/product/390690>

² <https://www.dow.com/en-us/pdp/paraloid-b-66-100-resin.135465z.html>; <https://www.products.palmerholland.com/products/paraloid-b-66-100-resin-qp3qjysx>; <https://nicp.ru/product/akrilovye-so-polimery/so-polimery/sopolimer-bmk-5/>; <https://ecochemical.biz/polymer/akrilovyj-sopolimer-bmk-5-marka-b/>; https://solutions.covestro.com/en/products/neocryl/neocryl-b-728_50000025-23375393



Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители	АО «НИИ полимеров» (Дзержинск) - сополимеры БМК-5 и БМК-1М, органическое стекло, малотоннажная акриловая химия
Владельцы марок	ООО «ЭкоКемикал» (Дзержинск) - владелец марки «Экоформ», сополимер БМК-5 марок А и Б в бисере по данным компании
Дистрибьюторы	ООО «Нео Кемикал» (Дзержинск) - дистрибьютор, акриловые смолы А-01, А-04, А-10, А-725 для разметки и защитных покрытий
Потребители	ООО «Калужский Лакокрасочный Завод» (Калуга) - эмаль для дорожной разметки АК-505 «Миля» на акриловых сополимерах; ООО «Химзавод ЭПП» (Реж, Свердловская обл.; марка «Сигма-Краски») - дорожная краска АК-511 «Сигма» на акриловых сополимерах
Ведущие мировые компании (часть 3)	Dow Inc. (США); Mitsubishi Chemical Group (Япония); Covestro AG (Германия); Jiangsu Sanmu Group (Китай); Röhm GmbH (Германия); Scott Bader Company Ltd (Великобритания)
Другие участники рынка (6)	АО «Дзержинское оргстекло»; ООО «Акридис»; АО «Пигмент»; ООО Завод «Краски КВИЛ»; ООО «Эластомерик Системс»; ООО ПК «Арсенал», ООО «Поликом», ООО «Адгезив Консалтинг»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Марки твердых акриловых смол и форм поставки на мировом и российском рынках.....	7
Таблица 1.2. Признаки сегментации рынка твердых акриловых смол.....	9
Таблица 1.3. Участники рынка твердых акриловых смол в России по ролям.....	10
Таблица 1.4. Нормативные документы и регулирование.....	11
Таблица 1.5. Применения твердых акриловых смол и требования к продукту.....	14
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	17
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	21
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	25
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	29
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	29
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	30
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	32
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	33
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	34
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	35
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	36
Таблица 2.12. Факторы строительной отрасли и их влияние на рынок твердых акриловых смол.....	38
Таблица 3.1. Ведущие мировые производители твердых акриловых смол.....	40
Таблица 4.1. Расчет объема рынка твердых акриловых смол двумя способами, 2025 г.....	51
Таблица 4.2. Рынок твердых акриловых смол в деньгах двумя способами, 2025 г.....	52
Таблица 4.3. Основные показатели рынка твердых акриловых смол в 2025 г.....	52
Таблица 4.4. Баланс рынка твердых акриловых смол, 2021-2025 гг., тыс. т.....	53
Таблица 4.5. Рынок твердых акриловых смол в деньгах, 2021-2025 гг.....	55
Таблица 4.6. Сопоставление оценок объема рынка твердых акриловых смол.....	58
Таблица 4.7. Потребление твердых акриловых смол по федеральным округам, 2025 г.....	60
Таблица 4.8. Факторы рынка твердых акриловых смол.....	61
Таблица 5.1. Роли российских компаний рынка твердых акриловых смол.....	63
Таблица 5.2. Выручка и рентабельность компаний рынка твердых акриловых смол.....	65
Таблица 5.3. Мощности и ассортимент российских участников.....	66
Таблица 5.4. Прочие компании, связанные с рынком твердых акриловых смол.....	72
Таблица 5.5. Барьеры входа на рынок твердых акриловых смол.....	73
Таблица 6.1. Ввоз акриловых полимеров (корзина 3906 90) в Россию по странам, тыс. т.....	76
Таблица 6.2. Прочие поставщики акриловых полимеров (корзина 3906 90), 2023-2024 гг.....	78
Таблица 6.3. Ввоз ПММА в первичных формах (корзина 3906 10) в Россию.....	79
Таблица 7.1. Потребление твердых акриловых смол по применениям, 2025 г.....	83
Таблица 7.2. Расход краски и смолы на разметку по схемам и ширинам.....	86
Таблица 7.3. Удельные нормы расхода твердых смол в строительных работах (оценка).....	88
Таблица 7.4. Твердые акриловые смолы в строительстве, 2021-2025 гг., т.....	88
Таблица 7.5. Факторы строительного спроса на твердые смолы до 2030 г.....	89
Таблица 7.6. Замещающие материалы для твердых акриловых смол.....	90
Таблица 8.1. Реестр цен и ценовых ориентиров.....	92
Таблица 8.2. Структура цены твердой смолы у дистрибьютора, 2025 г.....	95
Таблица 9.1. Сырье для твердых акриловых смол и его происхождение.....	98
Таблица 9.2. Себестоимость твердой акриловой смолы, 2025 г. (оценка).....	99
Таблица 10.1. Проекты и события, связанные с рынком твердых акриловых смол.....	101
Таблица 10.2. Допущения расчета экономики установки суспензионной полимеризации (оценка АТ Консалтинг).....	102
Таблица 10.3. Экономика установки при разной загрузке.....	103
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев.....	105



Таблица 11.2. Потребление твердых акриловых смол по сценариям, тыс. т.....	106
Таблица 11.3. Рынок твердых акриловых смол по сценариям, млрд руб.....	106
Таблица 11.4. Потребление по применениям, базовый сценарий, тыс. т.....	108
Таблица 11.5. Риски прогноза рынка твердых акриловых смол.....	110
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка твердых акриловых смол.....	111
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка твердых акриловых смол (продолжение).....	111
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке твердых акриловых смол.....	112
Таблица 13.1. Компании рынка твердых акриловых смол, их роли и мощности.....	113
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	114
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	114
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	114



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Сухое вещество в формах поставки акриловых связующих для красок, %.....	8
Диаграмма 1.2. Твердые акриловые смолы в цепочке поставок и предмет исследования.....	8
Диаграмма 1.3. Структура потребления твердых акриловых смол по применениям, 2025 г., %.....	9
Диаграмма 1.4. Получение твердых акриловых смол и их применение.....	12
Диаграмма 1.5. Состав краски дорожной разметки на растворителе, % массы.....	13
Диаграмма 1.6. Расход твердой смолы на единицу работ, кг.....	13
Диаграмма 1.7. Строительная часть спроса на твердые акриловые смолы по направлениям, 2025 г., %.....	14
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	16
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	17
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	18
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	18
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	19
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	20
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	20
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	21
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам.....	28
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	31
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	32
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	33
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	34
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	35
Диаграмма 3.1. Мощности Jiangsu Sanmu по акриловым продуктам и потребление твердых смол в России, тыс. т в год.....	39
Диаграмма 3.2. Ввоз акриловых полимеров (корзина 3906 90) в Россию по странам, 2023 г., тыс. т.....	41
Диаграмма 3.3. Ввоз акриловых полимеров (корзина 3906 90) в Россию по странам, 2021 и 2024 гг., тыс. т.....	42
Диаграмма 3.4. Средняя цена ввоза акриловых полимеров в Россию по странам, 2023 г., долл./кг.....	42
Диаграмма 3.5. Ценовые ориентиры твердых акриловых смол и соседних товаров, долл./кг.....	43
Диаграмма 3.6. Выручка и чистая прибыль Dow Inc., 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	45
Диаграмма 3.7. Выручка и чистая прибыль Mitsubishi Chemical Group Corporation, 2022-2026 гг., млрд иен.....	46
Диаграмма 4.1. Объем рынка твердых акриловых смол в 2025 г. по двум способам: центры и границы, тыс. т.....	51
Диаграмма 4.2. Баланс рынка твердых акриловых смол: российский выпуск и ввоз, 2021-2025 гг., тыс. т.....	54
Диаграмма 4.3. Потребление твердых акриловых смол в натуральном и денежном выражении, 2021-2025 гг.....	54
Диаграмма 4.4. Рынок твердых акриловых смол, 2021-2025 гг., млн руб. без НДС.....	55
Диаграмма 4.5. Рынок твердых акриловых смол без НДС и с НДС, 2021-2025 гг., млн руб.....	56
Диаграмма 4.6. Средняя цена твердых акриловых смол, 2021-2025 гг., руб./кг без НДС.....	56
Диаграмма 4.7. Чувствительность оценки рынка 2025 г. к допущениям, млн руб.....	57
Диаграмма 4.8. Границы и центры двух способов оценки, 2025 г., тыс. т.....	57
Диаграмма 4.9. Ввоз твердых смол при разной доле в корзине акриловых полимеров, 2025 г., тыс. т.....	58
Диаграмма 4.10. Потребление твердых акриловых смол по федеральным округам, 2025 г., %.....	59
Диаграмма 4.11. Потребление твердых акриловых смол: строительство и прочие отрасли, 2021-2025 гг., тыс. т.....	60
Диаграмма 4.12. Доля ввоза в потреблении твердых акриловых смол, 2021-2025 гг., %.....	61
Диаграмма 5.1. Компании рынка твердых акриловых смол по ролям, число.....	62
Диаграмма 5.2. Компании части 5 по федеральным округам, число.....	63
Диаграмма 5.3. Мощности акриловой смолы на площадках Jiangsu Sanmu и рынок России, тыс. т в год.....	64
Диаграмма 5.4. Выручка компаний рынка твердых акриловых смол, 2025 г., млн руб.....	64
Диаграмма 5.5. Чистая рентабельность компаний, 2025 г., %.....	65



Диаграмма 5.6. Выручка ООО «ЭкоКемикал» и ООО «Химзавод ЭПП», 2021-2025 гг., млн руб.....	65
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ООО «ЭкоКемикал», 2021-2025 гг., млн руб.....	68
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Нео Кемикал», 2021-2025 гг., млрд руб.....	69
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Химзавод ЭПП», 2021-2025 гг., млн руб.....	71
Диаграмма 6.1. Ввоз акриловых полимеров (корзина 3906 90) в Россию, 2021-2024 гг., тыс. т.....	74
Диаграмма 6.2. Ввоз акриловых полимеров (корзина 3906 90) в Россию, 2021-2024 гг., млн долл.....	75
Диаграмма 6.3. Средняя цена ввоза акриловых полимеров (корзина 3906 90), 2021-2024 гг., долл./кг.....	75
Диаграмма 6.4. Ввоз акриловых полимеров (корзина 3906 90) по странам, 2021-2024 гг., тыс. т.....	76
Диаграмма 6.5. Доля Китая во ввозе акриловых полимеров (корзина 3906 90), 2021-2024 гг., %.....	77
Диаграмма 6.6. Средняя цена ввоза акриловых полимеров по основным странам, 2021-2024 гг., долл./кг.....	77
Диаграмма 6.7. Ввоз ПММА в первичных формах (корзина 3906 10) в Россию и его цена, 2021-2024 гг.....	78
Диаграмма 6.8. Доля Китая во ввозе ПММА в первичных формах, 2021-2024 гг., %.....	79
Диаграмма 6.9. Ввоз твердых акриловых смол в Россию, 2021-2025 гг., тыс. т.....	80
Диаграмма 6.10. Стоимость ввоза корзины акриловых полимеров в рублях, 2021-2024 гг., млрд руб.....	81
Диаграмма 6.11. Вывоз акриловых полимеров (корзина 3906 90) из России, тыс. т.....	81
Диаграмма 7.1. Потребление твердых акриловых смол по применениям, 2021-2025 гг., тыс. т.....	83
Диаграмма 7.2. Потребление твердых акриловых смол по применениям в 2021 и 2025 гг., т.....	84
Диаграмма 7.3. Потребление твердых акриловых смол по применениям, 2025 г., млн руб. без НДС.....	84
Диаграмма 7.4. Смола в красках разметки при разной протяженности линий, тыс. т.....	85
Диаграмма 7.5. Расход смолы на 1 км линии по схемам разметки, кг.....	85
Диаграмма 7.6. Расход смолы на 1 км сплошной линии по ширине, кг.....	86
Диаграмма 7.7. Строительная часть потребления твердых акриловых смол, 2021-2025 гг.....	87
Диаграмма 7.8. Расход материалов разметки на 1 кв. м, кг (ориентиры).....	88
Диаграмма 7.9. Каналы поставки твердых акриловых смол, 2025 г., %.....	89
Диаграмма 8.1. Ценовые ориентиры твердых акриловых смол и соседних товаров, руб./кг без НДС.....	91
Диаграмма 8.2. Цены твердой смолы, ПММА и корзины акриловых полимеров, 2021-2025 гг., долл./кг.....	92
Диаграмма 8.3. Цена твердой смолы и курс рубля, 2021-2025 гг.....	93
Диаграмма 8.4. Цена твердой смолы при разном соотношении с ценой ПММА, 2025 г., руб./кг без НДС.....	93
Диаграмма 8.5. Цена твердой смолы с НДС, базовый сценарий, руб./кг.....	94
Диаграмма 8.6. Структура цены твердой смолы у дистрибьютора, руб./кг без НДС.....	94
Диаграмма 8.7. Структура стоимости сырья краски дорожной разметки, %.....	95
Диаграмма 8.8. Цена твердой акриловой смолы по сценариям, руб./кг без НДС.....	96
Диаграмма 9.1. Цепочка от мономеров до краски разметки.....	97
Диаграмма 9.2. Состав мономеров сополимера типа БМК, % массы (оценка).....	98
Диаграмма 9.3. Структура себестоимости твердой акриловой смолы, %.....	99
Диаграмма 10.1. Выручка и EBITDA установки при разной загрузке, млн руб. в год.....	102
Диаграмма 10.2. Окупаемость установки при разной цене продукции, лет.....	103
Диаграмма 10.3. Структура вложений в установку суспензионной полимеризации, %.....	103
Диаграмма 11.1. Потребление твердых акриловых смол по сценариям, тыс. т.....	105
Диаграмма 11.2. Рынок твердых акриловых смол по сценариям, млн руб. без НДС.....	106
Диаграмма 11.3. Рынок твердых акриловых смол с НДС, базовый сценарий, млн руб.....	107
Диаграмма 11.4. Потребление твердых акриловых смол по применениям, базовый сценарий, тыс. т.....	107
Диаграмма 11.5. Смола в красках разметки по сценариям, 2025 и 2030 гг., т.....	108
Диаграмма 11.6. Твердые акриловые смолы в строительстве по сценариям, т.....	109
Диаграмма 11.7. Российский выпуск твердых акриловых смол по сценариям, т.....	109
Диаграмма 11.8. Российский выпуск и ввоз твердых акриловых смол, базовый сценарий, тыс. т.....	110



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/tverdye-akrilovye-smoly.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru