АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
ТРОТУАРНОЙ ПЛИТКИ И БОРТОВОГО КАМНЯ ВИБРОПРЕССОВАННАЯ ПЛИТКА, БРУСЧАТКА, БОРДЮРЫ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

В октябре 2024 г. группа «Поревит» открыла в Екатеринбурге завод тротуарной плитки мощностью до 900 тыс. м2 изделий в год, а осенью 2025 г. запустила второй корпус в Ялуторовске. Новые заводы появляются там, где растет частное строительство, поскольку плитку и бордюр невыгодно везти дальше нескольких сотен километров. Крупнейшая сеть площадок - у группы «Выбор»: восемь российских заводов от Новороссийска до Сосновоборска.

Выпуск рассредоточен по сотням заводов и мини-цехов, поэтому описаны крупнейшие изготовители с подтвержденными площадками: пять заводов группы «Выбор» по округам, Steingot в Лобне, «Браер II» под Тулой, Stellard в Туле, 342 МЗ в Домодедове, «Нобетек», «СИЯН» в Ярославле, «Колдиз» в Коломне, «Бетонгарант» под Смоленском, «Аврора» под Уфой, «Коген Казань», «Поревит» в Ялуторовске и Екатеринбурге, барнаульский комбинат с маркой «Алом» и кемеровский «СибТСК». Отдельно приведены другие участники рынка и шесть зарубежных компаний.

Объем рынка рассчитан двумя способами - по заявлению крупнейшего производителя о его месте на рынке и от спроса, по площади мощения в строительстве и благоустройстве и километрам дорожных работ. Рассмотрены ГОСТ 17608-2017 и ГОСТ 6665-91, оборудование заводов, сырье и себестоимость, цены изготовителей и госзакупок, замещение гранитом, потребление по федеральным округам, экономика нового завода и прогноз до 2030 г. в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	136 страниц, 44 таблицы, 101 диаграмма
Компании	19 профилей компаний, из них 19 производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 12 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	плитка и брусчатка - млн м2; бортовой камень - млн шт.; масса - млн т; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - руб. за м2 и за шт.
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка тротуарной плитки и бортового камня....6
1.1. Определение и технические характеристики продукта....6
1.2. Классификация и сегментация рынка....9
1.3. Технология производства....10
1.4. Нормативные документы и регулирование....12
1.5. Области применения и требования покупателей....13
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз....14
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг....15
Строительство жилых и общественных объектов....15
Строительство промышленных и коммерческих объектов....18
Строительство объектов транспортной инфраструктуры....19
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли....20
Итоги и перспективы....25
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг....27
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок тротуарной плитки и бортового камня....36
Часть 3. Мировой рынок тротуарной плитки и бортового камня....38
3.1. Ведущие мировые компании....38
3.2. Мировые тенденции рынка....39
3.3. Профили мировых компаний....41
Marshalls plc (Великобритания)....41
Oldcastle APG (США)....42
Godelmann GmbH & Co. KG (Германия)....43
Rinn Beton- und Naturstein GmbH & Co. KG (Германия)....43
HESS Group GmbH (Германия)....44
Masa Group GmbH (Германия)....44
3.4. Присутствие мировых компаний в России....44
3.5. Выводы для российского рынка....45
Часть 4. Российский рынок тротуарной плитки и бортового камня....46
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....46
Способ 1: по заявленной доле крупнейшего производителя....47
Способ 2: от спроса (площадь мощения и протяженность бортового камня)....48
Сверка расчетов и принятая оценка....51
4.2. Оценки рынка, встречающиеся в отраслевых обзорах....52
4.3. Баланс рынка: выпуск, ввоз и вывоз....54
4.4. Структура рынка по видам продукции и сегментам....56
4.5. Динамика рынка в 2021-2025 гг....58

4.6. Потребление по федеральным округам....60
4.7. Выводы по российскому рынку....61
Часть 5. Производители и участники рынка тротуарной плитки и бортового камня....62
5.1. Структура предложения....62
5.2. Выручка и финансовые показатели изготовителей....64
5.3. Мощности изготовителей....70
5.4. Изготовители Центрального федерального округа....72
ООО «Выбор-Мск» (Кашира)....72
ООО «ЗВИ» (Лобня)....73
ООО «Браер II» (Обидимо)....74
ООО «ПКП «Промстройдеталь» (Тула)....75
АО «342 Механический завод» (Домодедово)....76
ООО «СИЯН» (Ярославль)....77
ООО «Нобетек» (Скугорово)....78
ООО «ПК «Колдиз» (Коломна)....79
ООО «СПП «Бетонгарант» (Михновка)....80
5.5. Изготовители Северо-Западного федерального округа....81
ООО «Выбор-СПб» (Санкт-Петербург)....81
5.6. Изготовители Южного федерального округа....82
ООО «Выбор-С» (Новороссийск)....82
5.7. Изготовители Приволжского федерального округа....83
ООО «Выбор-Поволжье» (Зеленодольск)....83
ООО «Аврора» (Чесноковка)....84
ООО «Коген Казань» (Казань)....85
5.8. Изготовители Уральского федерального округа....86
ООО «ЗТП «Поревит. Тюмень» (Ялуторовск)....86
ООО «ЗТП «Поревит. Екатеринбург» (Екатеринбург)....87
5.9. Изготовители Сибирского федерального округа....88
ООО «БКЖБИ № 1 им. В.И. Мудрика» (Барнаул)....88
ООО «Выбор-Сибирь» (Сосновоборск)....89
ООО «СибТСК» (Кемерово)....90
5.10. Другие компании рынка....91
5.11. География производства и новые мощности....92
Часть 6. Импорт и экспорт тротуарной плитки и бортового камня....94
6.1. Ввоз....94
6.2. Вывоз....96
6.3. Внешняя торговля оборудованием и сырьем....97
Часть 7. Потребление тротуарной плитки и бортового камня....98
7.1. Индивидуальное жилищное строительство....98

7.2. Многоквартирное жилье....99
7.3. Благоустройство общественных территорий и дворов....99
7.4. Тротуары, дороги и бортовой камень....100
7.5. Москва и крупные города....101
7.6. Коммерческие и складские объекты....101
7.7. Структура потребления....102
7.8. Потребление по федеральным округам....103
7.9. Каналы сбыта....104
7.10. Замещающие материалы....104
Часть 8. Цены на тротуарную плитку и бортовой камень....105
8.1. Цены тротуарной плитки....105
8.2. Цены бортового камня....106
8.3. Цена завода и цепочка цены....107
8.4. Динамика и прогноз цен....108
8.5. Цены замещающих материалов....109
Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости....111
9.1. Поставщики сырья....111
9.2. Структура цены плитки....112
9.3. Цепочка создания стоимости....113
Часть 10. Инвестиционные проекты....115
10.1. Реестр проектов и событий....115
10.2. Экономика завода тротуарной плитки....116
10.3. Государственное регулирование и поддержка....117
Часть 11. Прогноз развития рынка до 2030 г....119
11.1. Объем рынка по сценариям....119
11.2. Объем в натуральном выражении....122
11.3. Сегменты и цены прогноза....124
11.4. Факторы и риски прогноза....126
Часть 12. Выводы и перспективы рынка....127
12.1. Ключевые выводы....127
12.2. Перспективы рынка....127
12.3. SWOT-анализ....127
12.4. Пять сил конкуренции....128
12.5. Факторы успеха и рекомендации....128
Часть 13. Приложения....129
13.1. Производители и их мощности....129
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....130
Перечень таблиц....133
Перечень диаграмм....134

Выдержки из выводов

Отдельной статистики выпуска тротуарной плитки нет; рынок 2025 г. рассчитан двумя способами и оценен в -//- млн м2 плитки и брусчатки и -//- млрд руб. вместе с бортовым камнем.

Крупнейший спрос дают индивидуальные дома и частные участки, тогда как благоустройство общественных территорий, дворов и тротуаров по федеральным и городским программам обеспечивает около -//- спроса.

Крупнейший производитель - группа «Выбор» с восемью российскими заводами; вместе с Steingot, «Браер II», «Поревитом» и Stellard крупные изготовители с подтвержденными площадками обеспечивают лишь часть выпуска, остальное приходится на сотни региональных заводов и мини-цехов.

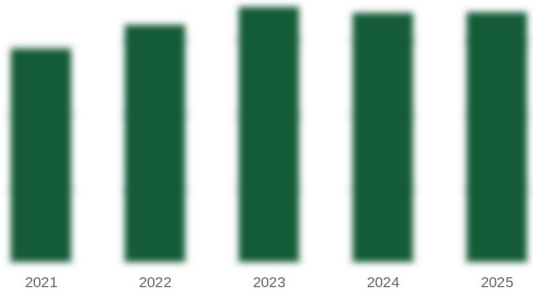
Рентабельность крупнейших заводов высокая: у «Браер II», Steingot и «Выбор-Мск» чистая прибыль составила около -//- выручки, тогда как новые заводы в Зеленодольске и Екатеринбурге пока убыточны.

Примеры диаграмм

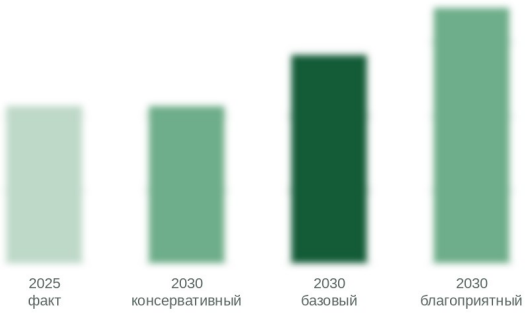
Суточная мощность заводов группы «Выбор» по плитке, тыс. м2



Ввод жилья в России, 2021-2025 гг., млн м2



Рынок в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС (текущие цены)



Часть 1. Классификация и сегментация рынка тротуарной плитки и бортового камня

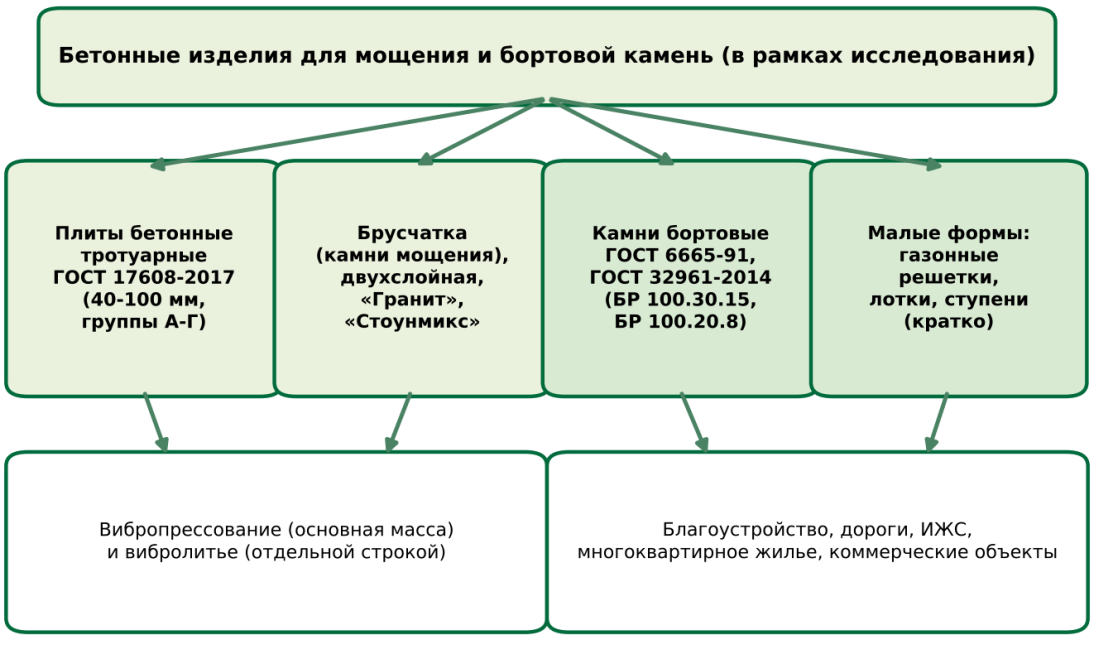
Тротуарная плитка, брусчатка и бортовой камень - мелкоштучные бетонные изделия, которыми мостят тротуары, площади, парки, дворы, автостоянки и частные участки и отделяют проезжую часть от тротуаров и газонов. Основную часть изделий выпускают методом вибропрессования полусухой бетонной смеси на автоматических линиях; вибролитье в формах сохранилось в небольших цехах. Изделия тяжелы - 1 м2 плитки толщиной 60 мм весит около 140 кг, - поэтому каждый крупный город снабжается заводами, расположенными в радиусе нескольких сотен километров.

Отрасль устроена неоднородно. Крупнейшая сеть заводов принадлежит группе «Выбор», которая за два десятилетия построила восемь российских площадок от Новороссийска до Сосновоборска; крупные отдельные заводы работают под марками Steingot, BRAER, Stellard, «Поревит», «Алом». Остальной выпуск рассредоточен по сотням региональных заводов железобетонных изделий и мини-цехов, которые не раскрывают объем производства.

Объем рынка в натуральном и стоимостном выражении рассчитан в части 4 двумя способами - по заявлению крупнейшего производителя о его месте на рынке и от спроса, по площади мощения в строительстве и благоустройстве и километрам дорожных работ. Ввоз и вывоз рассмотрены в части 6, цены изготовителей - в части 8.[1]

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Рисунок 1. Продукты, включенные в исследование, и рамки рынка



Вне итога: гранитный камень, клинкерная брусчатка, полимерпесчаная и резиновая плитка, асфальт, дорожные плиты ЖБИ

Источник: АТ Консалтинг.

Плиты бетонные тротуарные выпускаются по ГОСТ 17608-2017 «Плиты бетонные тротуарные. Технические условия». Стандарт делит плиты на

[1] https://xn--90ab1bi6c.xn--p1ai/o-kompanii/; https://tandaw.kz/upload/catalog.pdf; https://steingot.ru/o-zavode/; https://meganorm.ru/mega_doc/norm/gost_gosudarstvennyj-standart/1/gost_17608-2017_mezhgosudarstvennyy_standart_plity_betonnye.html

Компании в исследовании

Группа	Компании
Изготовители Центрального федерального округа	ООО «Выбор-Мск» (Кашира); ООО «ЗВИ» (Лобня); ООО «Браер II» (Обидимо); ООО «ПКП «Промстройдеталь» (Тула); АО «342 Механический завод» (Домодедово); ООО «СИЯН» (Ярославль); ООО «Нобетек» (Скугорово); ООО «ПК «Колдиз» (Коломна); ООО «СПП «Бетонгарант» (Михновка)
Изготовители Северо-Западного федерального округа	ООО «Выбор-СПб» (Санкт-Петербург)
Изготовители Южного федерального округа	ООО «Выбор-С» (Новороссийск)
Изготовители Приволжского федерального округа	ООО «Выбор-Поволжье» (Зеленодольск); ООО «Аврора» (Чесноковка); ООО «Коген Казань» (Казань)
Изготовители Уральского федерального округа	ООО «ЗТП «Поревит. Тюмень» (Ялуторовск); ООО «ЗТП «Поревит. Екатеринбург» (Екатеринбург)
Изготовители Сибирского федерального округа	ООО «БКЖБИ № 1 им. В.И. Мудрика» (Барнаул); ООО «Выбор-Сибирь» (Сосновоборск); ООО «СибТСК» (Кемерово)
Ведущие мировые компании (часть 3)	Marshalls plc (Великобритания); Oldcastle APG (США); Godelmann GmbH & Co. KG (Германия); Rinn Beton- und Naturstein GmbH & Co. KG (Германия); HESS Group GmbH (Германия); Masa Group GmbH (Германия)
Другие участники рынка (12)	ООО «БЕКАМ», ИНН 7743553262; ООО «4Грани», ИНН 6324089546; ООО «Ступинский завод ЖБИ», ИНН 5045054125; ООО «ПроТехСтрой», ИНН 6670438746; SteinRus; ООО «ТД «Альтаир-Групп», ИНН 7105046460; ООО «Торговый дом «Выбор», ИНН 2315218445; ООО «Брусчатка», ИНН 1650413712; ООО «ЗСК СОЮЗ», ИНН 7801321256; ООО «Железобетон Северо-Запад», ИНН 7804660835; ООО «ЗТП «Поревит. Уфа», ИНН 0242014348; ООО «Гранитпром», ИНН 5031133708
Источник: АТ Консалтинг	

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Группы тротуарных плит по ГОСТ 17608-2017....7
Таблица 1.2. Признаки сегментации рынка тротуарной плитки и бортового камня....9
Таблица 1.3. Стадии производства вибропрессованных изделий....11
Таблица 1.4. Нормативные документы рынка тротуарной плитки и бортового камня....13
Таблица 1.5. Покупатели тротуарной плитки и бортового камня и их требования....13
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг....16
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг....20
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли....24
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях....28
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий....28
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе....29
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья....31
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий....32
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ....33
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства....34
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям....35
Таблица 3.1. Ведущие мировые компании рынка бетонных изделий для мощения и оборудования....38
Таблица 4.1. Расчет рынка по заявленной доле группы «Выбор», 2025 г....47
Таблица 4.2. Расчет спроса на плитку и брусчатку по сегментам, 2025 г., млн м2....48
Таблица 4.3. Расчет спроса на бортовой камень, 2025 г....50
Таблица 4.4. Оценки, встречающиеся в отраслевых обзорах и публикациях компаний, и их проверка....53
Таблица 4.5. Баланс рынка тротуарной плитки и брусчатки, 2021-2025 гг., млн м2....54
Таблица 4.6. Рынок по видам продукции, 2025 г....56
Таблица 4.7. Рынок тротуарной плитки и бортового камня, 2021-2025 гг....58
Таблица 4.8. Потребление тротуарной плитки и бортового камня по федеральным округам, 2025 г. (расчет)....60
Таблица 5.1. Российские изготовители тротуарной плитки и бортового камня с подтвержденными площадками....62
Таблица 5.2. Выручка и чистая прибыль изготовителей, млрд руб....64
Таблица 5.3. Раскрытые мощности и выпуск изготовителей....70
Таблица 5.4. Другие компании рынка тротуарной плитки и бортового камня....91
Таблица 6.1. Ввоз плит и плиток из бетона в Россию, 2021-2025 гг....94
Таблица 7.1. Потребление тротуарной плитки по сегментам, 2025 г....98
Таблица 8.1. Розничные цены тротуарной плитки Steingot, ноябрь 2026 г....105
Таблица 8.2. Цены бортового камня, 2026 г....106
Таблица 9.1. Сырье для производства тротуарной плитки и бортового камня....111
Таблица 9.2. Структура цены завода тротуарной плитки 60 мм (расчет)....112
Таблица 10.1. Проекты и события отрасли, 2017-2026 гг....115
Таблица 10.2. Экономика завода тротуарной плитки мощностью 1 млн м2 в год (расчет)....116
Таблица 11.1. Сценарии прогноза рынка тротуарной плитки и бортового камня....119
Таблица 11.2. Рынок тротуарной плитки и бортового камня по сценариям, млрд руб. без НДС (текущие цены)....119
Таблица 11.3. Рынок по сценариям в натуральном выражении....122
Таблица 11.4. Факторы прогноза....126
Таблица 13.1. Прогноз рынка: консервативный сценарий....130
Таблица 13.2. Прогноз рынка: базовый сценарий....130
Таблица 13.3. Прогноз рынка: благоприятный сценарий....131

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Масса 1 м2 плитки в зависимости от толщины, кг....8
Диаграмма 1.2. Масса бортовых камней по типоразмерам, кг....8
Диаграмма 1.3. Требования к морозостойкости бортового камня по климату, циклов....9
Диаграмма 1.4. Расход цемента на изделия, кг на 1 м2 или 1 шт....12
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг....15
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....16
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья....17
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....17
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м....18
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....19
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км....19
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %....20
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам....27
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.…30
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год....31
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %....32
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %....33
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %....34
Диаграмма 2.15. Ввод жилья в России, 2021-2025 гг., млн м2....37
Диаграмма 2.16. Потребление цемента в России, 2021-2025 гг., млн т....37
Диаграмма 3.1. Выручка Marshalls и сегмента изделий для благоустройства, млн фунтов....39
Диаграмма 3.2. Прибыль Marshalls, млн фунтов....39
Диаграмма 3.3. Поставщики оборудования российских заводов с профилем, число заводов....40
Диаграмма 3.4. Выручка и скорректированная операционная прибыль Marshalls plc, 2024-2025 гг., млн фунтов....41
Диаграмма 4.1. Суточная мощность заводов группы «Выбор» по плитке, тыс. м2....48
Диаграмма 4.2. Спрос на плитку и брусчатку по сегментам, 2025 г., млн м2....49
Диаграмма 4.3. Чувствительность спроса к допущениям, млн м2....50
Диаграмма 4.4. Спрос на бортовой камень по типам, 2025 г., млн шт....51
Диаграмма 4.5. Оценки рынка тротуарной плитки и бортового камня 2025 г., млрд руб. без НДС....52
Диаграмма 4.6. Диапазоны двух способов расчета, млрд руб. без НДС....52
Диаграмма 4.7. Оценки объема рынка плитки и брусчатки, млн м2....54
Диаграмма 4.8. Баланс рынка плитки и брусчатки, 2025 г., млн м2....55
Диаграмма 4.9. Рынок тротуарной плитки и брусчатки, 2021-2025 гг., млн м2....55
Диаграмма 4.10. Рынок плитки и бортового камня, 2021-2025 гг., млн т изделий....56
Диаграмма 4.11. Рынок по видам продукции, 2025 г., млрд руб. без НДС....57
Диаграмма 4.12. Рынок плитки по сегментам спроса, 2025 г., млрд руб. без НДС....57
Диаграмма 4.13. Рынок тротуарной плитки и бортового камня, 2021-2025 гг., млрд руб....59
Диаграмма 4.14. Рынок по видам продукции, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС....59
Диаграмма 4.15. Рынок, ввод жилья и потребление цемента, 2025 г. = 100....60
Диаграмма 4.16. Потребление по федеральным округам, 2025 г., млрд руб. без НДС....61
Диаграмма 5.1. Компании, описанные в исследовании....62
Диаграмма 5.2. Выручка изготовителей, 2025 г., млрд руб....65
Диаграмма 5.3. Выручка крупнейших изготовителей в 2021 и 2025 гг., млрд руб....66
Диаграмма 5.4. Рентабельность по чистой прибыли, 2025 г., %....67
Диаграмма 5.5. Суммарная выручка 19 изготовителей и группы «Выбор», 2021-2025 гг., млрд руб....68
Диаграмма 5.6. Выручка производственных юрлиц группы «Выбор», 2021-2025 гг., млрд руб....69
Диаграмма 5.7. Чистая прибыль производственных юрлиц группы «Выбор», 2021-2025 гг., млрд руб....69
Диаграмма 5.8. Заявленные мощности изготовителей по плитке, тыс. м2 в сутки или в смену....71

Диаграмма 5.9. Годовой выпуск и мощности крупнейших изготовителей, млн м2....71
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО компания «Выбор-Мск», 2021-2025 гг., млрд руб....72
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «ЗВИ» (Завод вибропрессованных изделий), 2021-2025 гг., млрд руб....73
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Браер II», 2021-2025 гг., млрд руб....74
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Производственно-коммерческое предприятие «Промстройдеталь», 2021-2025 гг., млрд руб....75
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль АО «342 МЗ», 2021-2025 гг., млрд руб....76
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «СИЯН», 2021-2025 гг., млрд руб....77
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «НОБЕТЕК», 2021-2025 гг., млн руб....78
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Производственная компания «КОЛДИЗ», 2021-2025 гг., млн руб....79
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль ООО «СПП «Бетонгарант», 2021-2025 гг., млн руб....80
Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Выбор-СПб», 2021-2025 гг., млрд руб....81
Диаграмма 5.20. Выручка и чистая прибыль ООО строительно-инжиниринговая компания «Выбор-С», 2021-2025 гг., млрд руб....82
Диаграмма 5.21. Выручка и чистая прибыль ООО «Выбор-Поволжье», 2022-2025 гг., млрд руб....83
Диаграмма 5.22. Выручка и чистая прибыль ООО «Аврора», 2021-2025 гг., млрд руб....84
Диаграмма 5.23. Выручка и чистая прибыль ООО «Коген Казань», 2021-2025 гг., млрд руб....85
Диаграмма 5.24. Выручка и чистая прибыль ООО «ЗТП «Поревит. Тюмень»» (прежнее название - ООО «Завод тротуарной плитки»), 2021-2025 гг., млрд руб....86
Диаграмма 5.25. Выручка и чистая прибыль ООО «ЗТП «Поревит. Екатеринбург»» (до переименования - ООО «Выбор-КСМ Екатеринбург»), 2022-2025 гг., млн руб....87
Диаграмма 5.26. Выручка и чистая прибыль ООО «БКЖБИ № 1 им. В.И. Мудрика», 2021-2025 гг., млрд руб....88
Диаграмма 5.27. Выручка и чистая прибыль ООО «Выбор-Сибирь» (в карточке на сайте группы - «Торговый дом «Выбор»»), 2021-2025 гг., млрд руб....89
Диаграмма 5.28. Выручка и чистая прибыль ООО «СибТСК», 2021-2025 гг., млн руб....90
Диаграмма 5.29. Изготовители и спрос по федеральным округам, 2025 г....92
Диаграмма 6.1. Ввоз плит и плиток из бетона, 2021-2025 гг., тыс. т....95
Диаграмма 6.2. Ввоз плит и плиток из бетона, 2021-2025 гг., млн долл....95
Диаграмма 6.3. Ввоз плит и плиток из бетона по странам, 2025 г., тыс. т....96
Диаграмма 6.4. Средняя цена ввоза по странам, 2025 г., долл. за т....96
Диаграмма 6.5. Вывоз плит и плиток из бетона из России, 2021-2025 гг., тыс. т....97
Диаграмма 7.1. Ввод жилья по типам, 2025 г., млн м2....99
Диаграмма 7.2. Объекты федерального проекта «Формирование комфортной городской среды», 2025 г., тыс....100
Диаграмма 7.3. Строительство, ремонт и реконструкция дорог, тыс. км....101
Диаграмма 7.4. Потребление плитки по сегментам, 2025 г., %....102
Диаграмма 7.5. Потребление плитки по сегментам, 2025 г., млн м2....102
Диаграмма 7.6. Потребление плитки по укрупненным группам, 2025 г., %....103
Диаграмма 7.7. Доли федеральных округов в потреблении, 2025 г., %....103
Диаграмма 8.1. Розничные цены плитки Steingot, руб. за м2 с НДС....106
Диаграмма 8.2. Цены бортового камня, руб. за шт....107
Диаграмма 8.3. Цепочка цены плитки 60 мм, руб. за м2....108
Диаграмма 8.4. Цена завода тротуарной плитки, 2021-2025 гг., руб. за м2 без НДС....109
Диаграмма 8.5. Цена бордюра по видам, руб. за погонный метр....110
Диаграмма 9.1. Состав 1 м2 плитки 60 мм, кг....112
Диаграмма 9.2. Структура цены завода плитки по статьям, %....113
Диаграмма 9.3. Стоимость сырья на 1 м2 плитки 60 мм, руб....113
Диаграмма 10.1. Денежный поток завода тротуарной плитки, млн руб....117
Диаграмма 10.2. Выпуск завода по годам, млн м2....117

Диаграмма 11.1. Рынок тротуарной плитки и бортового камня по сценариям, млрд руб. без НДС (текущие цены)..... 120
Диаграмма 11.2. Рынок в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС..... 120
Диаграмма 11.3. Рынок по сценариям с НДС, млрд руб. (текущие цены)..... 121
Диаграмма 11.4. Рынок по сценариям в ценах 2025 г., млрд руб. без НДС..... 121
Диаграмма 11.5. Рынок по сценариям, млн м2 плитки и брусчатки..... 122
Диаграмма 11.6. Рынок по сценариям, млн т изделий..... 123
Диаграмма 11.7. Бортовой камень по сценариям, млн шт..... 123
Диаграмма 11.8. Расход цемента на изделия по сценариям, млн т..... 124
Диаграмма 11.9. Потребление плитки по сегментам, базовый сценарий, млн м2..... 125
Диаграмма 11.10. Цена завода плитки по сценариям, руб. за м2 без НДС..... 125

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/trotuarnaya-plitka-i-bortovoj-kamen.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru