



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ТОПЛИВНЫЕ РЫНКИ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА ТОПЛИВНЫХ КАРТ (КОРПОРАТИВНОГО ТОПЛИВНОГО ПРОЦЕССИНГА)

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.

РФ, 2026



Об исследовании

15 августа 2023 г. американская Fleetcor продала российского оператора «Петрол Плюс», ставшего ППР с картой «Вездеход», инвестиционной компании Kismet Capital Group, а в декабре 2021 г. было ликвидировано прежнее юрлицо марки E100 - ее карты выпускает смоленское ООО «Онлайн Кардс» под маркой E1 CARD. Рынок корпоративных топливных карт после 2022 г. остался российским и узким: ведущие позиции у процессинговых компаний нефтяных групп - РН-Карт, ЛИКАРД и оператора «ОПТИ 24», - рядом работают несколько многомарочных операторов, региональные сети АЗС с собственными картами и дилеры.

Покупатели карт - транспортные и логистические компании, торговые сети, строительные и коммунальные предприятия, бюджетные организации. Им нужны не только скидка на АЗС, но и единый счет, лимиты по каждой машине, закрывающие документы для вычета НДС и оплата моек, шиномонтажа и платных дорог. С 2022 по 2025 г. юрлица увеличили долю в покупках дизельного топлива на АЗС, хотя сама реализация ДТ в 2025 г. снизилась вслед за грузовым трафиком.

В исследовании объем рынка рассчитан по корпоративной реализации на АЗС и проверен расчетом по парку грузовых автомобилей; отдельно оценены оборот карт в рублях и выручка операторов от процессинга. Часть 2 посвящена топливному рынку России. Описаны 18 российских участников, три мировые компании, еще 18 участников сведены в таблицу; прогноз построен в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	142 страницы, 60 таблиц, 104 диаграммы
Компании	18 профилей российских участников рынка: 11 операторов, 3 дистрибьютора, 4 нефтяные компании - владельцы операторов; 3 ведущие мировые компании; сводная таблица еще 18 участников
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млн т автобензина и дизельного топлива; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и характеристики.....	6
1.1. Определение и характеристики услуги.....	7
1.2. Виды топливных карт и способы оплаты топлива юрлицами.....	8
1.3. Технология процессинга и сеть приема.....	9
1.4. Регулирование, налоги и закупки.....	10
1.5. Классификация и сегментация рынка.....	11
Часть 2. Топливный рынок России: рынок, тенденции и прогноз.....	14
2.1. Нефтепереработка.....	14
2.2. Производство автомобильных бензинов.....	16
2.3. Производство дизельного топлива.....	18
2.4. Требования к качеству топлива и контроль.....	21
2.5. Внутреннее потребление бензинов и дизельного топлива.....	22
2.6. Экспорт, импорт и логистика.....	24
2.7. Запреты и ограничения экспорта в 2021-2026 гг.....	25
2.8. Биржевая торговля нефтепродуктами.....	26
2.9. Налоговое регулирование и демпфер.....	27
2.10. Розничный рынок и цены.....	29
2.11. Новые мощности и модернизация НПЗ в 2025-2030 гг.....	30
2.12. Сценарии развития топливного рынка до 2030 г.....	32
2.13. Влияние топливного рынка на рынок топливных карт.....	35
Часть 3. Мировой рынок.....	39
3.1. Объем мирового рынка топливных карт.....	39
3.2. Ведущие мировые операторы.....	40
3.3. Мировые тенденции рынка.....	42
3.4. Профили мировых компаний.....	44
Corpay (Corpay, Inc., США, прежде Fleetcor Technologies) - топливные и корпоративные платежные карты.....	44
WEX (WEX Inc., США) - топливные карты автопарков WEX Fleet Card.....	45
Edenred (Edenred SE, Франция) - карты для бизнеса, включая топливные карты UTA.....	46
3.5. Выводы для российского рынка.....	47
Часть 4. Себестоимость и ресурсы.....	48
4.1. Цепочка создания стоимости.....	48
4.2. Топливо: структура цены.....	49
4.3. Вознаграждение оператора: расчет и внешние оценки комиссий.....	51
4.4. Ресурсы оператора: платформа, сеть, персонал, деньги.....	52
4.5. Топливо в затратах клиента.....	53
Часть 5. Российский рынок.....	54



5.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	54
5.2. Рынок в денежном выражении.....	56
5.3. Способ А: корпоративная реализация на АЗС.....	59
5.4. Способ Б: парк грузовых автомобилей и годовой расход.....	60
5.5. Сопоставление способов расчета и базовая оценка.....	61
5.6. Сопоставление с внешними оценками рынка.....	63
5.7. Баланс рынка.....	65
5.8. Рынок в 2026 г.....	65
5.9. Основные выводы по российскому рынку.....	66
Часть 6. Участники рынка.....	67
6.1. Структура участников рынка.....	67
6.2. Операторы и их доли по объему.....	69
6.3. Сеть приема операторов.....	71
6.4. Выручка участников рынка по отчетности.....	72
6.5. Операторы карт нефтяных компаний.....	78
ЛИКАРД (ООО «ЛИКАРД», Москва) - оператор топливных карт «ЛУКОЙЛ».....	78
РН-Карт (ООО, Москва) - процессинговый центр корпоративных карт «Роснефти».....	79
«Газпромнефть-Региональные продажи» (ООО, Санкт-Петербург) - карты «ОПТИ 24».....	80
6.6. Независимые многомарочные операторы.....	81
ППР (ООО «Передовые Платежные Решения», Москва) - многомарочная карта «Вездеход».....	81
Е1 CARD (ООО «Онлайн Кардс», Смоленск) - многомарочный оператор, прежде Е100.....	82
ИРБИС (ООО «Топливная компания ИРБИС», Казань) - карта Irbis и сеть АЗС.....	83
«Эталон МК» (ООО, Ростов-на-Дону) - топливные карты COMPAS.....	84
«Кардекс» (ООО, Москва) - многомарочная карта КАРДЕКС-Online.....	85
«СО Карт» (ООО, Москва) - топливные карты Scanoil и NHF.....	86
6.7. Операторы: сеть АЗС с собственной картой и сервис оплаты топлива.....	87
«ТД Нефтьмагистраль» (ООО, Москва) - сеть АЗС с собственной топливной картой.....	87
«Яндекс Заправки» (ООО «Заправки», Москва) - сервис оплаты топлива для корпоративных клиентов.....	88
6.8. Дистрибьюторы и дилеры топливных карт.....	89
«Автокарт-Юг» (ООО, Краснодар) - дистрибьютор карт нефтяных компаний на юге России.....	89
«ГАЗ-КАРД» (ООО, Москва) - партнер оператора «ОПТИ 24» в Московском регионе.....	90
«ПетролТрейд» (ООО, Москва) - дилер и агрегатор топливных карт.....	91
6.9. Нефтяные компании - владельцы операторов.....	92
ЛУКОЙЛ (ПАО, Москва) - владелец оператора ЛИКАРД.....	92
«Роснефть» (ПАО «НК «Роснефть», Москва) - владелец оператора РН-Карт.....	93
«Газпром нефть» (ПАО, Санкт-Петербург) - владелец оператора карт «ОПТИ 24».....	94
«Татнефть» (ПАО, Альметьевск) - сеть АЗС с корпоративной картой.....	95
6.10. Другие участники рынка.....	96



6.11. Барьеры входа и экономика оператора.....	97
6.12. Основные выводы по участникам рынка.....	97
Часть 7. Инвестиции и проекты.....	99
7.1. Реализованные проекты и события 2021-2026 гг.....	99
7.2. Развитие сетей и клиентских баз.....	100
7.3. Экономика нового оператора.....	101
7.4. Государственная поддержка и регулирование.....	102
Часть 8. Региональная структура и логистика.....	103
8.1. Внешняя торговля и зарубежная сеть приема.....	103
8.2. Региональная структура рынка.....	103
8.3. Сеть АЗС и ее структура.....	104
8.4. Сеть приема операторов в 2024-2026 гг.....	106
8.5. Места регистрации участников и региональные операторы.....	107
8.6. Трассы, транзит и платные дороги.....	107
8.7. Основные выводы по региональной структуре.....	108
Часть 9. Потребление.....	109
9.1. Корпоративные покупки топлива на АЗС.....	109
9.2. Парк грузового транспорта.....	110
9.3. Потребители по отраслям.....	111
9.4. Годовой расход топлива на машину.....	113
9.5. Каналы продаж карт.....	113
9.6. Замещение: приложения и банковские карты.....	114
9.7. Основные выводы по потреблению.....	115
Часть 10. Цены.....	117
10.1. Формирование цены по карте.....	117
10.2. Розничные цены бензина и ДТ.....	117
10.3. Цены независимых АЗС и АЗС нефтяных компаний.....	118
10.4. Контрактные цены по картам.....	119
10.5. Скидки и тарифы операторов.....	119
10.6. Цена тонны и оборот карт.....	121
10.7. Прогноз цен до 2030 г.....	122
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	123
11.1. Сценарные предпосылки.....	123
11.2. Реализация на АЗС и доля юрлиц.....	123
11.3. Прогноз объема рынка в натуральном выражении.....	125
11.4. Прогноз рынка в денежном выражении.....	126
11.5. Выручка операторов от услуг процессинга.....	128
11.6. Связь со сценариями топливного рынка.....	128
11.7. Риски прогноза.....	128



Часть 12. Выводы и рекомендации.....	130
12.1. Ключевые выводы.....	130
12.2. SWOT-анализ рынка.....	130
12.3. Пять сил конкуренции.....	131
12.4. Факторы успеха.....	131
12.5. Рекомендации.....	131
12.6. Перспективы рынка.....	132
Часть 13. Приложения.....	133
13.1. Участники рынка топливных карт.....	133
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	135
Перечень таблиц.....	138
Перечень диаграмм.....	140



Выдержки из выводов

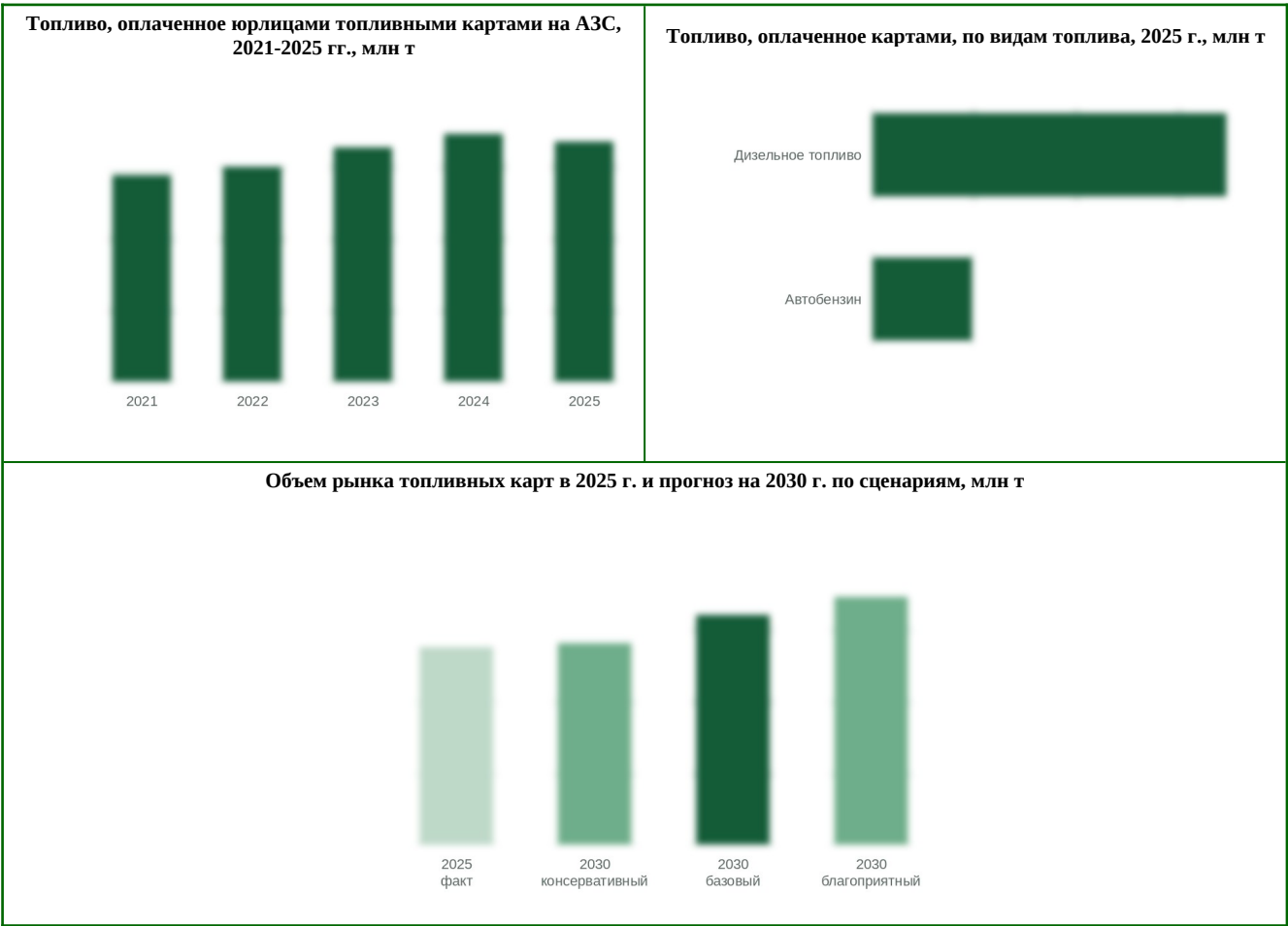
Рынок сосредоточен у операторов нефтяных компаний: карты ВИНК дают около -//- топлива, оплаченного картами, многомарочные операторы - остальное.

Основа рынка - дизельное топливо: юрлица покупают около -//- ДТ, проданного на АЗС, и лишь около -//- бензина.

Почти вся корпоративная реализация на АЗС проходит по топливным картам; оплата юрлиц через мобильные приложения пока мала.

Выручка операторов в отчетности несопоставима между собой: ЛИКАРД и ППР отражают стоимость топлива, РН-Карт - агентское вознаграждение около -//- оборота.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и характеристики

Топливная карта - платежный инструмент, по которому водитель юридического лица или индивидуального предпринимателя получает топливо и услуги на АЗС без расчета на месте. Операцию авторизует процессинговый центр оператора карты: он проверяет лимиты по машине и виду топлива, учитывает отпуск и раз в месяц выставляет клиенту единый счет с закрывающими документами - универсальным передаточным документом и счетом-фактурой для вычета НДС. АЗС получает оплату не от водителя, а от оператора.

Корпоративный топливный процессинг - услуга оператора по приему, учету и расчетам этих операций. Ее оказывают процессинговые компании нефтяных групп («Роснефти», ЛУКОЙЛа, «Газпром нефти»), независимые многомарочные операторы, карты которых принимают АЗС многих марок, и сети АЗС с собственными картами. Клиент платит за топливо по цене АЗС за вычетом скидки, а оператор зарабатывает на разнице между ценой для клиента и ценой, по которой рассчитывается с АЗС, либо получает агентское вознаграждение.

Предмет исследования - топливо (автомобильный бензин и дизельное топливо), оплаченное юридическими лицами топливными картами на АЗС России, и оборот операторов по этим картам. Сжиженный газ по картам, оплата юрлиц через мобильные приложения, прямые поставки топлива наливом на собственные заправки предприятий и розничные программы лояльности для частных водителей в объем рынка не включены и рассмотрены как смежные сегменты.¹

Рисунок 1. Схема расчетов по корпоративной топливной карте



Источник: АТ Консалтинг по данным операторов топливных карт.

Схема одинакова у всех операторов, различаются только стороны договора. У карты нефтяной компании оператор - ее дочернее общество, а АЗС - собственные

¹ <https://rg.ru/2022/10/19/multibrendovymi-onlajn-prilozheniiami-oplachivaiut-lish-4-pokupok-topliva-v-rossii.html>; <https://licard.ru/ru/ForBusiness/LicardProcessing>; <https://www.rm-card.ru/company/about/>; https://yandex.ru/legal/zapravki_offer/



Группа	Компании
Операторы карт нефтяных компаний (часть 6)	ЛИКАРД (ООО «ЛИКАРД»); РН-Карт (ООО «РН-Карт»); ООО «Газпромнефть-Региональные продажи» (карты «ОПТИ 24»)
Независимые многомарочные операторы (часть 6)	ППР (ООО «Передовые Платежные Решения»); E1 CARD (ООО «Онлайн Кардс»); ИРБИС (ООО «Топливная компания ИРБИС»); COMPAS (ООО «Эталон МК»); ООО «Кардекс»; Scanoil (ООО «СО Карт»)
Операторы: сеть АЗС с собственной картой и сервис оплаты топлива (часть 6)	ООО «ТД Нефтьмагистраль»; «Яндекс Заправки» (ООО «Заправки»)
Дистрибьюторы и дилеры топливных карт (часть 6)	ООО «Автокарт-Юг»; ООО «ГАЗ-КАРД»; ООО «ПетролТрейд»
Нефтяные компании - владельцы операторов (часть 6)	ПАО «ЛУКОЙЛ»; ПАО «НК «Роснефть»; ПАО «Газпром нефть»; ПАО «Татнефть»
Ведущие мировые компании (часть 3)	Corpay (США); WEX (США); Edenred (Франция)
Другие участники рынка (часть 6, таблица)	«Мастерс кард»; «Полный бак»; ЕКА; «Инфорком»; ТПЦ; ЦПК; «Газпром газэнергосеть»; розница «Татнефти»; АЗК «Трасса»; ГК «АТАН»; ННК; Т-Банк; Альфа-Лизинг; Benzuber; Fuel Up; «НКТ Софтвэр»; ООО «Е100 Восток»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Характеристики корпоративной топливной карты по описаниям операторов.....	7
Таблица 1.2. Виды карт и способов оплаты топлива для юрлиц.....	9
Таблица 1.3. Сеть приема крупнейших карт по данным операторов.....	10
Таблица 1.4. Нормы и документы, определяющие рынок топливных карт.....	11
Таблица 1.5. Сегменты рынка топливных карт по видам топлива, 2025 г.....	12
Таблица 2.1. Основные показатели нефтепереработки в 2021-2025 гг.....	14
Таблица 2.2. Крупнейшие НПЗ России по проектной мощности.....	15
Таблица 2.3. Ремонты и вынужденные простои НПЗ в 2024-2026 гг.....	16
Таблица 2.4. Производство и внутренние поставки автомобильного бензина в 2021-2025 гг.....	17
Таблица 2.5. Структура производства автомобильного бензина по маркам, 2024 г.....	18
Таблица 2.6. Структура выпуска дизельного топлива в 2025 г.....	20
Таблица 2.7. Производство дизельного топлива по федеральным округам, 2025 г.....	21
Таблица 2.8. Основные нормативные требования к бензину и дизельному топливу.....	21
Таблица 2.9. Показатели государственного контроля качества топлива.....	22
Таблица 2.10. Расчетный баланс бензина и дизельного топлива в 2021-2025 гг.....	23
Таблица 2.11. Автомобильный парк как фактор внутреннего спроса на моторное топливо.....	24
Таблица 2.12. Изменение ключевых направлений экспорта российских нефтепродуктов.....	25
Таблица 2.13. Основные логистические направления нефтепродуктов.....	25
Таблица 2.14. Хронология основных ограничений экспорта моторного топлива в 2023-2026 гг.....	26
Таблица 2.15. Объем биржевых продаж нефтепродуктов, млн т.....	27
Таблица 2.16. Акцизы и выплаты по топливному демпферу.....	29
Таблица 2.17. Средние розничные цены на моторное топливо, без НДС и с НДС.....	30
Таблица 2.18. Проверенные проекты модернизации НПЗ и их статус на 2026 г.....	31
Таблица 2.19. Предпосылки сценариев развития топливного рынка до 2030 г.....	32
Таблица 2.20. Влияние тенденций топливного рынка на смежные рынки.....	34
Таблица 3.1. Ведущие мировые операторы топливных карт.....	40
Таблица 3.2. Сравнение российского рынка топливных карт с мировым.....	43
Таблица 4.1. Состав цены литра топлива, декабрь 2025 г., руб.....	51
Таблица 4.2. Ресурсы и расходы оператора топливных карт.....	53
Таблица 5.1. Расчет объема рынка топливных карт, 2021-2025 гг.....	54
Таблица 5.2. Рынок топливных карт в деньгах, 2021-2025 гг., млрд руб.....	58
Таблица 5.3. Параметры способа Б, 2025 г.....	61
Таблица 5.4. Внешние оценки и проверки объема рынка топливных карт.....	64
Таблица 5.5. Баланс рынка топливных карт, 2021-2025 гг., млн т.....	65
Таблица 6.1. Участники рынка топливных карт: роль и подтверждение.....	68
Таблица 6.2. Операторы топливных карт: объем и сеть приема, 2021 г.....	70
Таблица 6.3. Выручка и рентабельность участников рынка по последнему раскрытому году.....	73
Таблица 6.4. Прочие участники рынка топливных карт и смежных сегментов.....	96
Таблица 7.1. Проекты и события рынка топливных карт, 2021-2026 гг.....	99
Таблица 7.2. Расчет экономики регионального многомарочного оператора (оценка АТ Консалтинг).....	101
Таблица 8.1. Региональная структура рынка топливных карт.....	104
Таблица 8.2. Региональные участники рынка топливных карт.....	107
Таблица 8.3. Услуги операторов для магистральных перевозчиков.....	108
Таблица 9.1. Корпоративные покупки на АЗС и топливные карты, млн т.....	110
Таблица 9.2. Группы потребителей топливных карт.....	112
Таблица 9.3. Каналы продаж топливных карт.....	114
Таблица 10.1. Средние розничные цены бензина и ДТ, руб. за 1 л с НДС.....	117
Таблица 10.2. Тарифы и условия операторов топливных карт.....	120
Таблица 10.3. Прогноз цены тонны ДТ и бензина на АЗС, тыс. руб. с НДС.....	122



Таблица 11.1. Предпосылки сценариев.....	123
Таблица 11.2. Прогноз объема рынка топливных карт, млн т.....	125
Таблица 11.3. Прогноз оборота топливных карт, млрд руб.....	127
Таблица 11.4. Риски прогноза рынка топливных карт.....	129
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка топливных карт.....	130
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка топливных карт (продолжение).....	130
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке топливных карт.....	131
Таблица 13.1. Участники рынка топливных карт: операторы, дилеры, нефтяные компании, прочие участники.....	133
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	135
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	135
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	135



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Способы оплаты топлива на АЗС России, 2021 г., % объема реализации.....	8
Диаграмма 1.2. Топливо, оплаченное картами, по видам топлива, 2025 г., %.....	12
Диаграмма 1.3. Топливо, оплаченное картами, по типу эмитента, 2021 г., %.....	12
Диаграмма 2.1. Первичная переработка нефти и глубина переработки в России в 2021-2025 гг.....	14
Диаграмма 2.2. Загрузка основных вторичных процессов нефтепереработки в 2022 и 2025 гг.....	15
Диаграмма 2.3. Производство автомобильного бензина в России в 2021-2025 гг.....	17
Диаграмма 2.4. Структура производства автомобильного бензина по маркам, 2024 г.....	18
Диаграмма 2.5. Производство дизельного топлива в России в 2021-2025 гг.....	19
Диаграмма 2.6. Структура производства дизельного топлива по сезонным видам, 2025 г.....	19
Диаграмма 2.7. Производство дизельного топлива по федеральным округам, 2025 г.....	20
Диаграмма 2.8. Изменение доли выявляемого некачественного топлива по данным государственного контроля.....	22
Диаграмма 2.9. Внутренние поставки автомобильного бензина и ДТ в 2021-2025 гг.....	23
Диаграмма 2.10. Переориентация поставок российских нефтепродуктов по ключевым направлениям в 2022-2024 гг.....	24
Диаграмма 2.11. Биржевые продажи нефтепродуктов в 2021-2025 гг.....	27
Диаграмма 2.12. Ставки акциза на бензин К5 и дизельное топливо в 2021-2026 гг.....	28
Диаграмма 2.13. Выплаты по топливному демпферу в 2021-2025 гг.....	28
Диаграмма 2.14. Число АЗС, реализующих бензин и дизельное топливо, в 2022-2025 гг.....	29
Диаграмма 2.15. Средние розничные цены на моторное топливо в декабре 2024, декабре 2025 и августе 2026 гг.....	30
Диаграмма 2.16. Заявленный прирост мощностей выпуска моторного топлива к 2030 г.....	31
Диаграмма 2.17. Сценарии первичной переработки нефти в 2026-2030 гг.....	33
Диаграмма 2.18. Сценарии производства автомобильного бензина в 2026-2030 гг.....	33
Диаграмма 2.19. Сценарии производства дизельного топлива в 2026-2030 гг.....	34
Диаграмма 2.20. Реализация бензина и ДТ на АЗС России, млн т.....	36
Диаграмма 2.21. Доля юрлиц в реализации бензина и ДТ на АЗС, %.....	36
Диаграмма 2.22. Внутренний рынок ДТ, реализация ДТ на АЗС и топливо по картам, 2022 г. = 100.....	37
Диаграмма 2.23. Средние цены АИ-92 и ДТ, руб. за 1 л с НДС.....	37
Диаграмма 3.1. Оценки мирового рынка топливных карт, млрд долл.....	39
Диаграмма 3.2. Выручка мировых операторов топливных карт, 2021-2025 гг.....	40
Диаграмма 3.3. Чистая рентабельность мировых операторов топливных карт, 2025 г., %.....	41
Диаграмма 3.4. Рост выручки мировых операторов, 2025 г. к 2021 г., %.....	41
Диаграмма 3.5. Структура выручки Сograpу, 2025 г., %.....	42
Диаграмма 3.6. Выручка и чистая прибыль Сograpу, Inc., 2021-2025 гг., млрд долл.....	44
Диаграмма 3.7. Выручка и чистая прибыль WEX Inc., 2021-2025 гг., млрд долл.....	45
Диаграмма 3.8. Выручка и чистая прибыль Edenred SE, 2021-2025 гг., млрд евро.....	46
Диаграмма 4.1. Распределение оборота топливных карт между топливом и вознаграждением оператора, 2025 г., %.....	49
Диаграмма 4.2. Структура розничной цены АИ-92 и ДТ, декабрь 2025 г., руб. за 1 л.....	50
Диаграмма 4.3. Цены производителей и розничные цены, август 2026 г., руб. за 1 л.....	50
Диаграмма 4.4. Комиссии и вознаграждение операторов и сервисов оплаты, % оборота.....	51
Диаграмма 4.5. Выручка ЛИКАРД на 1 т топлива и цена тонны на АЗС, тыс. руб. без НДС.....	52
Диаграмма 4.6. Показатели магистрального тягача.....	53
Диаграмма 5.1. Топливо, оплаченное юрлицами топливными картами на АЗС, 2021-2025 гг., млн т.....	55
Диаграмма 5.2. Темпы изменения объема рынка топливных карт, % к предыдущему году.....	55
Диаграмма 5.3. Топливо, оплаченное картами, в литрах, 2021-2025 гг., млрд л.....	56
Диаграмма 5.4. Оборот топливных карт в текущих ценах, 2024-2025 гг., млрд руб.....	57
Диаграмма 5.5. Оборот топливных карт в постоянных ценах 2025 г., 2021-2025 гг., млрд руб.....	57



Диаграмма 5.6. Выручка операторов от услуг процессинга в постоянных ценах 2025 г., млрд руб. без НДС.....	58
Диаграмма 5.7. Корпоративная реализация на АЗС: топливные карты и прочие способы оплаты, млн т.....	59
Диаграмма 5.8. Доля топлива, оплаченного картами, в реализации бензина и ДТ на АЗС, %.....	60
Диаграмма 5.9. Способ Б: топливо по картам по типам машин, 2025 г., млн т.....	61
Диаграмма 5.10. Объем рынка топливных карт по двум способам расчета, 2025 г., млн т.....	62
Диаграмма 5.11. Способ А и диапазон способа Б, 2025 г., млн т.....	62
Диаграмма 5.12. Корпоративное ДТ на АЗС и прочий внутренний рынок ДТ, 2025 г., млн т.....	63
Диаграмма 5.13. Оборот топливных карт: внешние оценки и расчеты, млрд руб. с НДС.....	64
Диаграмма 6.1. Профили участников рынка топливных карт по роли, ед.....	67
Диаграмма 6.2. Топливо по картам операторов, 2021 г., млн т.....	69
Диаграмма 6.3. Структура топлива, прошедшего через процессинг на АЗС, 2021 г., %.....	70
Диаграмма 6.4. Топливо, оплаченное через приложения, 2021 г., тыс. т.....	71
Диаграмма 6.5. Число АЗС, принимающих карту оператора, 2021 г., тыс.....	72
Диаграмма 6.6. Выручка операторов и дилеров топливных карт в 2025 г. (кроме ЛИКАРД), млрд руб.....	74
Диаграмма 6.7. Чистая рентабельность участников рынка в 2025 г., %.....	75
Диаграмма 6.8. Изменение выручки участников рынка в 2025 г. к 2021 г., %.....	76
Диаграмма 6.9. Выручка крупных независимых участников рынка, 2021-2025 гг., млрд руб.....	76
Диаграмма 6.10. Выручка небольших операторов и дилеров, 2021 и 2025 гг., млн руб.....	77
Диаграмма 6.11. Выручка и чистая прибыль ООО «ЛИКАРД» (в ЕГРЮЛ «ЛУКОЙЛ-ИНТЕР-КАРД»), 2021-2025 гг., млрд руб.....	78
Диаграмма 6.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Передовые Платежные Решения» (ООО «ППР»), 2021-2023 гг., млрд руб.....	81
Диаграмма 6.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Онлайн Кардс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	82
Диаграмма 6.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Топливная компания ИРБИС», 2021-2025 гг., млрд руб.....	83
Диаграмма 6.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Эталон МК», 2021-2025 гг., млрд руб.....	84
Диаграмма 6.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Кардекс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	85
Диаграмма 6.17. Выручка и чистая прибыль ООО «СО Карт» (в ЕГРЮЛ «Сканойл Карт»), 2021-2025 гг., млрд руб.....	86
Диаграмма 6.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Торговый дом Нефтьмагистраль» (ООО «ТД НМ»), 2021-2025 гг., млрд руб.....	87
Диаграмма 6.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Заправки», 2021-2025 гг., млрд руб.....	88
Диаграмма 6.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Автокарт-Юг», 2021-2025 гг., млрд руб.....	89
Диаграмма 6.21. Выручка и чистая прибыль ООО «ГАЗ-КАРД», 2021-2025 гг., млрд руб.....	90
Диаграмма 6.22. Выручка и чистая прибыль ООО «ПетролТрейд», 2021-2025 гг., млрд руб.....	91
Диаграмма 6.23. Выручка и чистая прибыль ПАО «ЛУКОЙЛ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	92
Диаграмма 6.24. Выручка и чистая прибыль ПАО «Татнефть» им. В.Д. Шашина, 2021-2025 гг., млрд руб.....	95
Диаграмма 7.1. Сеть АЗС «Газпромнефть» (собственные и партнерские), ед.....	100
Диаграмма 7.2. Клиентские базы и выпуск карт, тыс.....	101
Диаграмма 8.1. Топливо, прошедшее через процессинг на АЗС, по федеральным округам, 2021 г., %.....	103
Диаграмма 8.2. Доля АЗС, принимающих топливные карты и приложения, 2021 г., %.....	104
Диаграмма 8.3. Число АЗС, продающих бензин и ДТ, ед.....	105
Диаграмма 8.4. Структура АЗС по типу владельца, 2025 г., %.....	105
Диаграмма 8.5. Сеть приема топливных карт по данным операторов, АЗС.....	106
Диаграмма 8.6. Профили участников рынка по федеральному округу регистрации, ед.....	107
Диаграмма 9.1. Корпоративные покупки бензина и ДТ на АЗС, 2022 и 2025 гг., млн т.....	109
Диаграмма 9.2. Парк грузовых автомобилей и автобусов на 1 января 2026 г., млн ед.....	110
Диаграмма 9.3. Продажи новых коммерческих машин, тыс. шт.....	111
Диаграмма 9.4. Доля ДТ в топливе автопарков по типам техники, 2021 г., %.....	112
Диаграмма 9.5. Годовой расход топлива на машину, тыс. л.....	113
Диаграмма 9.6. Доля онлайн-оплаты в реализации топлива на АЗС, %.....	115
Диаграмма 9.7. Структура онлайн-оплаты топлива на АЗС по сервисам, 2025 г., %.....	115
Диаграмма 10.1. Отраслевой мониторинг цен на АЗС, 31 августа 2026 г., руб. за 1 л.....	118
Диаграмма 10.2. Цены на независимых АЗС и АЗС нефтяных компаний, 2026 г., руб. за 1 л.....	118



Диаграмма 10.3. Контрактные цены по картам РН-Карт и средние розничные цены, руб. за 1 л с НДС.....	119
Диаграмма 10.4. Скидки по топливным картам по данным операторов и дилеров, %.....	120
Диаграмма 10.5. Цена тонны бензина и ДТ на АЗС, тыс. руб. с НДС.....	121
Диаграмма 11.1. Реализация ДТ на АЗС: ретроспектива и прогноз по сценариям, млн т.....	124
Диаграмма 11.2. Доля юрлиц в реализации ДТ на АЗС: ретроспектива и прогноз, %.....	124
Диаграмма 11.3. Объем рынка топливных карт: ретроспектива и прогноз по сценариям, млн т.....	125
Диаграмма 11.4. Топливо по картам по видам топлива, 2025 г. и 2030 г., млн т.....	126
Диаграмма 11.5. Оборот топливных карт: прогноз по сценариям, млрд руб. без НДС.....	126
Диаграмма 11.6. Оборот топливных карт: прогноз по сценариям, млрд руб. с НДС.....	127
Диаграмма 11.7. Выручка операторов от услуг процессинга: прогноз по сценариям, млрд руб. без НДС.....	128



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/toplivnye-karty.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru