



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА ТЕРМОФОРМОВАННОЙ ПИЩЕВОЙ УПАКОВКИ В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

В январе 2026 г. подольский «Георг Полимер», крупный поставщик полипропиленовых лотков под запайку для «Черкизово», «Мираторга» и «Яндекс Лавки», достроил корпус на 3,5 тыс. кв. м, а переславский «ПолиЭР» в июне того же года вывел на рынок контейнеры из кристаллизованного ПЭТФ для разогрева в духовке. Обе компании работают полным циклом - от экструзии листа до формования - и наращивают выпуск на займы фонда развития промышленности.

Рынок держится на нескольких заводах полного цикла: «ПолиЭР» с 32 термоформовочными машинами, четыре фабрики «Комус-упаковки» от Голицыно до Юрги и Куцевской, пермский «Упакс-Юнити» с линией переработки вторичного ПЭТ. Рядом работают челябинские «Царь-Упаковка» и «Южуралпак», волгоградский завод Sealed Air, для которого лотки - лишь дополнение к пленкам, молочные специалисты «Юнифол» и «Литон». Продукцию до покупателя часто доводят торговые звенья - «Дивизион Комус-Упаковка», «Артпласт», торговые дома заводов.

Объем рынка рассчитан от потребления полимеров в пищевой жесткой упаковке и сверен с торговлей по статистике стран-партнеров. Компании описаны по ролям - производители, дистрибьюторы и торговые дома, поставщики полимеров и пленки для запайки; каждая роль подтверждена выпиской ЕГРЮЛ и первичными источниками. Отдельно разобрана оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, - что в ней подтверждается и почему цена изделия в ней занижена.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	179 страниц, 60 таблиц, 136 диаграмм
Компании	26 профилей российских компаний, из них 15 производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 29 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т термоформованной упаковки и полимеров; млн долл. и долл./кг во внешней торговле; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.)
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	7
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	7
1.2. Технология производства.....	9
1.3. Таможенная и статистическая классификация.....	10
1.4. Периметр рынка.....	11
1.5. Классификация и сегментация рынка.....	11
1.6. Регулирование рынка.....	13
1.7. Розничные цены изделий.....	14
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз.....	16
2.1. Место химической промышленности в экономике России.....	16
2.2. Структура отрасли и выпуск основных продуктов.....	20
2.3. Крупнейшие компании и концентрация производства.....	23
2.4. Сырьевая база и газохимические кластеры.....	26
2.5. Внешняя торговля и логистика.....	29
2.6. Импортозависимость и импортозамещение.....	33
2.7. Цены на химическую продукцию.....	36
2.8. Государственное регулирование.....	38
2.9. Инвестиционные проекты 2024-2030 гг.....	40
2.10. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г.....	42
2.11. Влияние химической промышленности на рынок термоформованной пищевой упаковки.....	47
Часть 3. Российский рынок.....	51
3.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	51
3.2. Сопоставление оценок объема рынка.....	54
3.3. Потребление по материалам.....	55
3.4. Рынок в денежном выражении.....	56
3.5. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка.....	57
3.6. Импорт в балансе рынка.....	61
3.7. Потребление по федеральным округам.....	62
3.8. Рынок в 2026 г.....	64
3.9. Основные выводы по российскому рынку.....	64
Часть 4. Производители.....	65
4.1. Структура отрасли и роли компаний.....	65
4.2. Площадки и мощности.....	66
4.3. Концентрация производства.....	69
4.4. Выручка и рентабельность компаний по отчетности.....	71
4.5. Торговые звенья и дистрибьюторы.....	75



4.6. Поставщики полимеров: масштаб и переговорная сила.....	76
4.7. Производители термоформованной пищевой упаковки.....	77
ООО «ПолиЭР» (Переславль-Залесский) - производитель термоформованной пищевой упаковки и ленты из ПП, ПЭТ, ПС.....	77
ООО «Одинцовская фабрика «Комус-Упаковка» (Одинцово, Малоярославец) - производитель жесткой пищевой упаковки из ПС, ПЭТ, ПП.....	78
ООО «Уральская фабрика «Комус-Упаковка» (Челябинск) - производитель жесткой пищевой упаковки.....	79
ООО «Сибирская фабрика «Комус-Упаковка» (Юрга) - производитель жесткой пищевой упаковки из ПС.....	80
ООО «Кубанская фабрика «Комус-Упаковка» (станция Куцевская) - производитель жесткой пищевой упаковки.....	81
ООО «Упакс-Юнити» (Пермь) - производитель одноразовой жесткой упаковки из ПП и ПЭТ, переработка вторичного ПЭТ.....	82
АО «Георг Полимер» (Подольск) - производитель ПП-лотков под запайку и ленты для термоформования.....	83
ООО «ПТК ЮФ» («Юнифол», Фрязино) - производитель стаканов и крышек из ПП и ПЭТ и ленты для формования.....	84
ООО «Южуралпак» (Челябинск) - производитель одноразовой упаковки из ВПС, ПС и ПП, лотки и контейнеры.....	85
ООО ПК «Царь-Упаковка» (Челябинск) - производитель термоформованной упаковки из ПЭТ, ПП, ПС и пленки ПЭТ.....	86
ООО «РоссПак» (Новосибирск) - производитель одноразовой пищевой упаковки (термоформование и литье) и торговый каталог.....	87
ООО «Литон» (Киров) - производитель упаковки для молочной продукции: стаканы из ПС и ПП, лента ПП, молочная пленка.....	88
ООО «Упаков» (Лыткарино) - производитель ПЭТ-листа для термоформования и упаковки (контейнеры под запайку, блистеры, крышки).....	89
ООО «Блистер-Упаковка» (Москва, производство в Балашихе) - термоформование блистеров и коррексов из ПЭТ и ПВХ.....	90
АО «Силд Эйр Каустик» (Волгоград) - российское АО группы Sealed Air: пленки Cryovac и лотки из ПЭТФ под запайку.....	91
4.8. Дистрибьюторы и торговые дома.....	92
ООО «Дивизион Комус-Упаковка» (Москва) - торговое и управляющее звено дивизиона «Комус-упаковка».....	92
АО «Артпласт» (Москва) - дистрибьютор одноразовой упаковки и посуды, собственное производство пакетов.....	93
ООО «Торговый дом «Индустрия упаковки» (Челябинск) - сбытовое звено производителя «Южуралпак».....	94
АО Фирма «Моспосуда-1» (Москва) - торговая компания, проект «Фудупак»: вакуумные пакеты и ламинированные подложки.....	95
4.9. Поставщики сырья и материалов.....	96
ПАО «СИБУР Холдинг» (Москва, Тобольск) - поставщик полипропилена и полиэтилена для лотков, листов и пленок.....	96



ПАО «Нижнекамскнефтехим» (Нижнекамск, СИБУР) - производитель полистирола, в том числе марки ПСОН 30FEB для пищевой упаковки.....	97
ООО «Газпром нефтехим Салават» (Салават, Башкортостан) - производитель полистирола, полиэтилена и стирола.....	98
АО «Полиэф» (Благовещенск, Башкортостан) - производитель полиэтилентерефталата и терефталевой кислоты (СИБУР).....	99
АО «СИБУР-ПЭТФ» (Тверь) - производитель полиэтилентерефталата (СИБУР).....	100
АО «Экопэт» (Калининград) - производитель гранулированного ПЭТФ марки Eköpet (Татнефть)	101
ООО «Биакспен» (Нижегородская область, СИБУР) - пленка БОПП, в том числе марка HAGL для запайки лотков.....	102
4.10. Другие компании.....	103
4.11. Барьеры входа и экономика производства.....	106
4.12. Основные выводы по производству.....	106
Часть 5. Сырье и производственная цепочка.....	108
5.1. Цепочка создания стоимости.....	108
5.2. ПЭТФ: выпуск, импорт и производители.....	108
5.3. Полистирол.....	110
5.4. Полипропилен и пленка для запайки.....	110
5.5. Потребность в полимерах.....	111
5.6. Лист для термоформования и его импорт.....	112
5.7. Вторичный ПЭТ.....	113
5.8. Себестоимость и оборудование.....	113
5.9. Основные выводы по сырью.....	114
Часть 6. Инвестиционные проекты.....	115
6.1. Реестр проектов.....	115
6.2. Проекты производителей упаковки.....	116
6.3. Проекты в сырье.....	117
6.4. Экономика нового производства.....	117
6.5. Государственная поддержка.....	117
6.6. Выпуск до 2030 г. по сценариям.....	119
6.7. Основные выводы по инвестициям.....	119
Часть 7. Импорт и экспорт.....	120
7.1. Таможенная классификация и источники данных.....	120
7.2. Импорт.....	121
7.3. Стоимость и цены импорта.....	123
7.4. Оценка импорта термоформованной пищевой упаковки.....	124
7.5. Экспорт.....	125
7.6. Импорт одноразовой посуды как смежного рынка.....	127
7.7. Импорт и внутренние цены.....	127
7.8. Основные выводы по внешней торговле.....	128



Часть 8. Потребление.....	129
8.1. Структура потребления.....	129
8.2. Мясо, птица, рыба и полуфабрикаты.....	132
8.3. Готовая еда, кулинария и доставка.....	133
8.4. Молочная продукция и десерты.....	133
8.5. Овощи, фрукты, ягоды и зелень.....	134
8.6. Кондитерские и хлебобулочные изделия.....	134
8.7. Яйца и прочие продукты.....	134
8.8. Сегменты в денежном выражении.....	135
8.9. Крупные потребители и каналы сбыта.....	136
8.10. Замещающие материалы.....	136
8.11. Основные выводы по потреблению.....	136
Часть 9. Цены.....	138
9.1. Особенности ценообразования.....	138
9.2. Цены полимеров.....	138
9.3. Цена изделия: полимер и переработка.....	140
9.4. Цены по материалам.....	142
9.5. Розничные цены и цена листа.....	143
9.6. Экологический сбор в цене.....	143
9.7. Цены в 2026 г. и прогноз до 2030 г.....	144
Часть 10. Мировой рынок.....	145
10.1. Объем и структура мирового рынка.....	145
10.2. Переработка лотков и требования к вторичному сырью.....	146
10.3. Биополимеры и альтернативные материалы.....	147
10.4. Ведущие мировые компании.....	148
10.5. Мировые тенденции рынка.....	150
10.6. Профили мировых компаний.....	151
Sealed Air Corporation (США): пищевая упаковка Styrovas, лотки под запайку, защитная упаковка; российское АО - Силд Эйр Каустик.....	151
Pactiv Evergreen Inc. (США): контейнеры, лотки для мяса и птицы, коробки для яиц; с 01.04.2025 - дочерняя компания Novolex.....	152
Nuhtamaki Oyj (Финляндия): упаковка для общепита, гибкая упаковка и упаковка из волокна; российский бизнес продан в 2022 г.....	153
Amcor plc (Швейцария, управление в США): гибкая и жесткая упаковка, с 30.04.2025 - вместе с Berry Global.....	154
Faerch Group (Дания): жесткая пищевая упаковка из ПЭТ, ПП, ПС, лотки и переработка вторичного ПЭТ; владелец - A.P. Moller Holding.....	155
Klöckner Pentaplast (Германия): жесткие пленки и термоформованные лотки для пищевой и фармацевтической упаковки.....	156
10.7. Выводы для российского рынка.....	157



Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	158
11.1. Сценарные предпосылки.....	158
11.2. Прогноз потребления.....	159
11.3. Прогноз импорта и отечественного выпуска.....	160
11.4. Прогноз рынка в денежном выражении.....	161
11.5. Прогноз структуры потребления.....	162
11.6. Связь со сценариями главы 2.....	163
11.7. Риски прогноза.....	164
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	165
12.1. Ключевые выводы.....	165
12.2. SWOT-анализ рынка.....	165
12.3. Пять сил конкуренции.....	166
12.4. Факторы успеха.....	166
12.5. Рекомендации.....	166
12.6. Перспективы рынка.....	167
Часть 13. Приложения.....	168
13.1. Производители и их мощности.....	168
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	169
Перечень таблиц.....	174
Перечень диаграмм.....	176



Выдержки из выводов

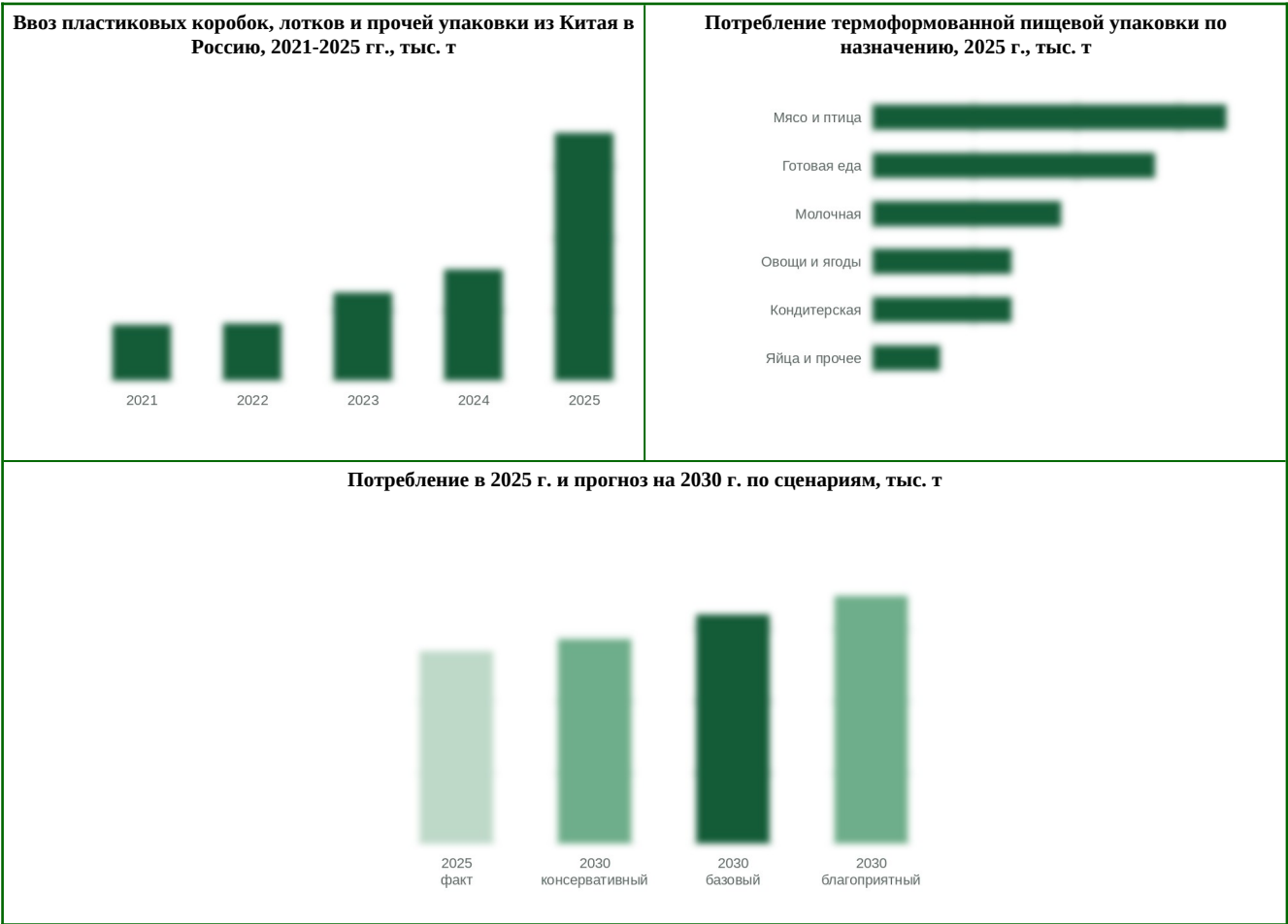
Рынок почти целиком обслуживают российские заводы: доля импорта в потреблении около -/-, а ввоз смещается от европейских поставщиков к китайским.

Три группы - «ПолиЭР», фабрики «Комус-упаковки» и «Упакс-Юнити» - дают около -/- выпуска; остальное делят средние заводы и десятки небольших цехов.

Полимер дает около -/- цены изделия, поэтому маржа переработчиков зависит от цен ПЭТФ, полипропилена и полистирола; рентабельность заводов полного цикла заметно выше, чем у торговых звеньев.

Быстрее всего растет упаковка для готовой еды и доставки, а лотки для мяса и птицы остаются крупнейшим сегментом.

Примеры диаграмм



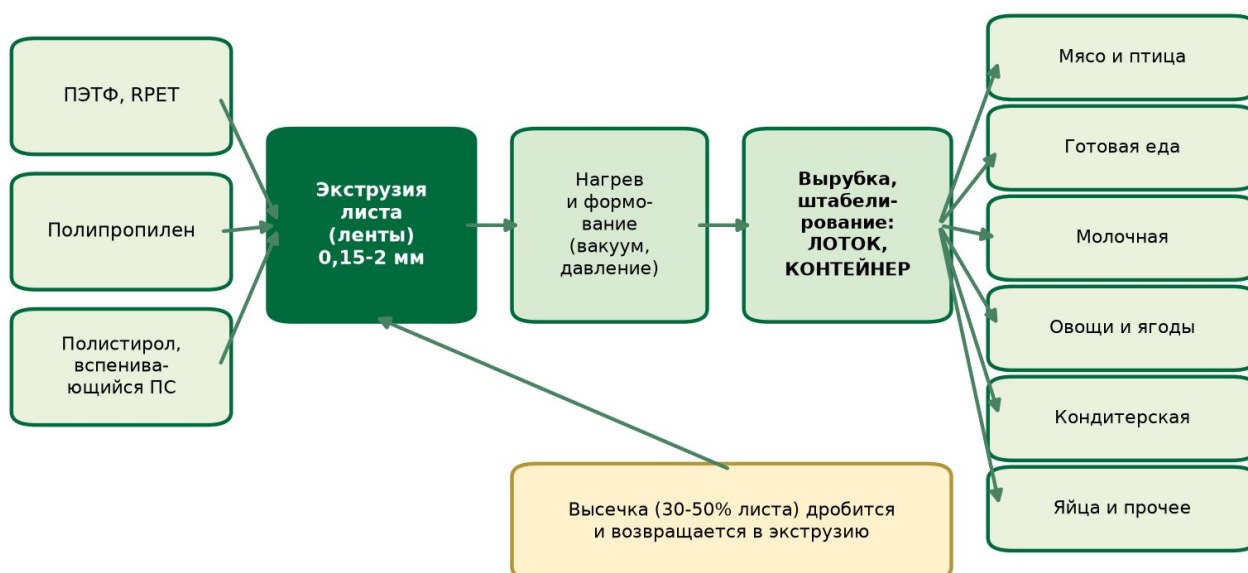


Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Термоформованная пищевая упаковка - жесткие и полужесткие изделия, полученные из полимерного листа (ленты) нагревом и формованием под вакуумом или давлением с последующей вырубкой: лотки для мяса, птицы и рыбы, контейнеры для готовой еды и салатов, коробки для тортов и выпечки, коррексы и блистеры для конфет и печенья, панеты для ягод и овощей, стаканы и крышки для молочной продукции, лотки для яиц. Изделия делают из пяти групп материалов: аморфного и вторичного ПЭТ (АПЭТ, РРЕТ, кристаллизированный С-РЕТ), полипропилена, ударопрочного и ориентированного полистирола, вспененного полистирола и полилактида (ПЛА).

По расчету АТ Консалтинг, в 2025 г. в России потреблено около 218 тыс. т термоформованной пищевой упаковки на 46,1 млрд руб. без НДС; около 93% потребления дает отечественный выпуск, остальное - импорт, прежде всего из Китая (части 3 и 7).¹

Рисунок 1. Цепочка производства термоформованной пищевой упаковки



Источник: АТ Консалтинг по данным производителей.

Цепочка короче, чем у литьевой упаковки, но требует двух разных переделов. Гранулу полимера плавят в экструдере и выдавливают через плоскощелевую головку в лист толщиной от 0,15 до 2 мм; лист сматывают в рулон (ленту) или сразу подают на термоформовочную машину. Там лента нагревается, изделие формируется в многогнездной форме, вырубается и укладывается в стопки. Высечка - решетка листа между изделиями, до трети и даже половины его массы - дробится и возвращается в экструзию, поэтому крупные заводы держат экструзию и формование на одной площадке.

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Свойства изделия задает материал. АПЭТ - прозрачный, жесткий, с хорошим

¹ <https://rupec.ru/articles/56552/>; <https://stirolplast.ru/about/>; <https://www.komus-upakovka.ru/company/>; <https://wits.worldbank.org/trade/comtrade/en/country/ALL/year/2025/tradeflow/Exports/partner/RUS/product/392310>



Профили компаний (часть 4)

Производители (15)

ООО «ПолиЭР» (Переславль-Залесский) - производитель термоформованной пищевой упаковки и ленты из ПП, ПЭТ, ПС	ООО «Южуралпак» (Челябинск) - производитель одноразовой упаковки из ВПС, ПС и ПП, лотки и контейнеры
ООО «Одинцовская фабрика «Комус-Упаковка» (Одинцово, Малоярославец) - производитель жесткой пищевой упаковки из ПС, ПЭТ, ПП	ООО ПК «Царь-Упаковка» (Челябинск) - производитель термоформованной упаковки из ПЭТ, ПП, ПС и пленки ПЭТ
ООО «Уральская фабрика «Комус-Упаковка» (Челябинск) - производитель жесткой пищевой упаковки	ООО «РоссПак» (Новосибирск) - производитель одноразовой пищевой упаковки (термоформование и литье) и торговый каталог
ООО «Сибирская фабрика «Комус-Упаковка» (Юрга) - производитель жесткой пищевой упаковки из ПС	ООО «Литон» (Киров) - производитель упаковки для молочной продукции: стаканы из ПС и ПП, лента ПП, молочная пленка
ООО «Кубанская фабрика «Комус-Упаковка» (станция Куцевская) - производитель жесткой пищевой упаковки	ООО «Упаков» (Лыткарино) - производитель ПЭТ-листа для термоформования и упаковки (контейнеры под запайку, блистеры, крышки)
ООО «Упакс-Юнити» (Пермь) - производитель одноразовой жесткой упаковки из ПП и ПЭТ, переработка вторичного ПЭТ	ООО «Блистер-Упаковка» (Москва, производство в Балашихе) - термоформование блистеров и коррексов из ПЭТ и ПВХ
АО «Георг Полимер» (Подольск) - производитель ПП-лотков под запайку и ленты для термоформования	АО «Силд Эйр Каустик» (Волгоград) - российское АО группы Sealed Air: пленки Cгуовас и лотки из ПЭТФ под запайку
ООО «ПТК ЮФ» («Юнифол», Фрязино) - производитель стаканов и крышек из ПП и ПЭТ и ленты для формования	

Прочие участники: дистрибьюторы, поставщики сырья (11)

ООО «Дивизион Комус-Упаковка» (Москва) - торговое и управляющее звено дивизиона «Комус-упаковка»	ООО «Газпром нефтехим Салават» (Салават, Башкортостан) - производитель полистирола, полиэтилена и стирола
АО «Артпласт» (Москва) - дистрибьютор одноразовой упаковки и посуды, собственное производство пакетов	АО «Полиэф» (Благовещенск, Башкортостан) - производитель полиэтилентерефталата и терефталевой кислоты (СИБУР)
ООО «Торговый дом «Индустрия упаковки» (Челябинск) - сбытовое звено производителя «Южуралпак»	АО «СИБУР-ПЭТФ» (Тверь) - производитель полиэтилентерефталата (СИБУР)
АО Фирма «Моспосуда-1» (Москва) - торговая компания, проект «Фудупак»: вакуумные пакеты и ламинированные подложки	АО «Экопэт» (Калининград) - производитель гранулированного ПЭТФ марки Eköpet (Татнефть)
ПАО «СИБУР Холдинг» (Москва, Тобольск) - поставщик полипропилена и полиэтилена для лотков, листов и пленок	ООО «Биакспен» (Нижегородская область, СИБУР) - пленка БОПП, в том числе марка HAGL для запайки лотков
ПАО «Нижнекамскнефтехим» (Нижнекамск, СИБУР) - производитель полистирола, в том числе марки ПСОН 30FEB для пищевой упаковки	



Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 10)	Sealed Air Corporation (США): пищевая упаковка Cryovac, лотки под запайку, защитная упаковка; российское АО; Pactiv Evergreen Inc. (США): контейнеры, лотки для мяса и птицы, коробки для яиц; с 01.04.2025; Huhtamaki Oyj (Финляндия): упаковка для общепита, гибкая упаковка и упаковка из волокна; российский бизнес продан в 2022 г.; Amcor plc (Швейцария, управление в США): гибкая и жесткая упаковка, с 30.04.2025; Faerch Group (Дания): жесткая пищевая упаковка из ПЭТ, ПП, ПС, лотки и переработка вторичного ПЭТ; владелец; Klöckner Pentaplast (Германия): жесткие пленки и термоформованные лотки для пищевой и фармацевтической упаковки
Другие участники рынка (29)	ООО «Блистерпром»; ООО ПФ «Блистер-К»; ООО «ПолиПЭТ»; ООО «Радослав-Вымпел»; ООО «Петрополимер»; ООО «Фабрика упаковки МИЛК»; ООО «Презент упаковка»; ООО «ОЭСКЬЮ ТРЕЙДИНГ»; ООО «Пласт-Упаковка»; ООО «Руспак Полимер»; ООО «Полимер Стандарт Пласт»; ООО «ТД «Мега-Трейд»; ООО «ГК ДКУ»; ООО «Хухтамаки Фудсервис Алабуга»; Espetina Ltd / ООО «Эспетина»; ООО «Компания НОВА РОЛЛ»; ПАО «Группа Черкизово»; ООО «Яндекс.Лавка»; Сеть «Мираторг»; Компании, называемые в каталогах производителями, без подтверждения; ООО «Упаков-Кашира»; ООО «Юпласт»; ООО «Д-Полимер»; Концерн «Протэк»; ООО «Окапол»; ООО «Софтпак групп»; ООО «Политэкпром»; ООО ТПК «Юпласт-Черноземье»; ООО «Формопласт»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Виды термоформованной пищевой упаковки и их характеристики.....	9
Таблица 1.2. Материалы термоформованной пищевой упаковки.....	9
Таблица 1.3. Стадии производства термоформованной пищевой упаковки.....	10
Таблица 1.4. Коды термоформованной пищевой упаковки и смежной продукции в статистике.....	11
Таблица 1.5. Сегменты рынка термоформованной пищевой упаковки по назначению, 2025 г.....	12
Таблица 1.6. Регулирование рынка термоформованной пищевой упаковки.....	14
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2025 гг.....	18
Таблица 2.2. Оперативные показатели химического производства в 2026 г., % к соответствующему периоду 2025 г.....	20
Таблица 2.3. Выпуск основных видов химической продукции в России в 2021-2025 гг.....	21
Таблица 2.4. Крупнейшие химические компании России: профиль и выручка в 2023-2025 гг., млрд руб.....	24
Таблица 2.5. Выпуск крупнейших производителей и концентрация по подотраслям.....	25
Таблица 2.6. Сырьевая база химической промышленности России.....	27
Таблица 2.7. Газохимические кластеры и крупные пиролизные мощности России.....	28
Таблица 2.8. Внешняя торговля продукцией химической промышленности и каучуком в 2021-2025 гг., млрд долл.....	30
Таблица 2.9. Импорт удобрений из России по данным стран-импортеров в 2021-2025 гг., млрд долл.....	31
Таблица 2.10. Логистика экспорта удобрений и аммиака.....	32
Таблица 2.11. Показатели импортозависимости химической промышленности России.....	34
Таблица 2.12. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности.....	35
Таблица 2.13. Индексы цен производителей: промышленность в целом, химическое производство (ОКВЭД 20) и резиновые и пластмассовые изделия (ОКВЭД 22) в 2021-2025 гг.....	36
Таблица 2.14. Квоты на вывоз азотных и сложных удобрений из России в 2021-2026 гг., млн т.....	39
Таблица 2.15. Пошлины ЕС на удобрения из России и Белоруссии по Регламенту (ЕС) 2025/1227.....	39
Таблица 2.16. Основные требования и ограничения для химической промышленности России.....	40
Таблица 2.17. Крупные инвестиционные проекты химической промышленности России и их статус на 2026 г.....	41
Таблица 2.18. Предпосылки сценариев развития химической промышленности до 2030 г.....	43
Таблица 2.19. Основные показатели химической промышленности России в 2030 г. по сценариям.....	45
Таблица 2.20. Влияние тенденций химической промышленности на смежные рынки.....	46
Таблица 3.1. Баланс рынка термоформованной пищевой упаковки в России, 2021-2025 гг., тыс. т.....	52
Таблица 3.2. Потребление термоформованной пищевой упаковки по материалам, 2021-2025 гг., тыс. т.....	56
Таблица 3.3. Рынок термоформованной пищевой упаковки в денежном выражении, 2021-2025 гг.....	57
Таблица 3.4. Сверка оценки рынка термоформованной пищевой упаковки, встречающейся в отраслевых обзорах, с первоисточниками.....	60
Таблица 3.5. Потребление термоформованной пищевой упаковки и производители по федеральным округам, 2025 г.....	63
Таблица 4.1. Компании рынка термоформованной пищевой упаковки по ролям.....	65
Таблица 4.2. Мощности производителей термоформованной пищевой упаковки, раскрытые компаниями.....	66
Таблица 4.3. Производители термоформованной пищевой упаковки: площадки и продукция.....	68
Таблица 4.4. Оценка выпуска термоформованной пищевой упаковки по компаниям, 2025 г.....	70
Таблица 4.5. Выручка и чистая прибыль производителей термоформованной пищевой упаковки, млрд руб.....	71
Таблица 4.6. Прочие компании рынка термоформованной пищевой упаковки.....	103
Таблица 6.1. Инвестиционные проекты рынка термоформованной пищевой упаковки и его сырья.....	115
Таблица 7.1. Коды внешней торговли и доля термоформованной пищевой упаковки (оценка).....	120
Таблица 7.2. Импорт в Россию, 2021-2025 гг.....	121
Таблица 7.3. Импорт и экспорт термоформованной пищевой упаковки, 2021-2025 гг. (оценка).....	125
Таблица 7.4. Экспорт из России, 2021-2025 гг.....	125
Таблица 8.1. Потребление термоформованной пищевой упаковки по назначению, 2021-2025 гг., тыс. т.....	131
Таблица 8.2. Крупные потребители термоформованной пищевой упаковки.....	136



Таблица 9.1. Средняя цена термоформованной пищевой упаковки, 2021-2025 гг., тыс. руб. за 1 т.....	140
Таблица 9.2. Цены и стоимость потребления термоформованной пищевой упаковки по материалам, 2025 г....	142
Таблица 9.3. Розничные цены лотков и ланч-боксов из вспененного полистирола, 2026 г., руб. за 1 шт.....	143
Таблица 10.1. Ведущие мировые компании рынка термоформованной пищевой упаковки.....	148
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза рынка термоформованной пищевой упаковки.....	158
Таблица 11.2. Рынок термоформованной пищевой упаковки в 2030 г. по сценариям.....	162
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка термоформованной пищевой упаковки: сильные и слабые стороны.....	165
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка термоформованной пищевой упаковки: возможности и угрозы.....	165
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке термоформованной пищевой упаковки.....	166
Таблица 13.1. Компании рынка термоформованной пищевой упаковки: роли и мощности.....	168
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	169
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	170
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	170
Таблица 13.5. Потребление термоформованной пищевой упаковки по назначению, сценарий «Консервативный», тыс. т.....	170
Таблица 13.6. Потребление термоформованной пищевой упаковки по назначению, сценарий «Базовый», тыс. т.....	170
Таблица 13.7. Потребление термоформованной пищевой упаковки по назначению, сценарий «Благоприятный», тыс. т.....	171



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Толщина листа и стенки изделий из термоформованной упаковки, мм.....	8
Диаграмма 1.2. Структура потребления термоформованной пищевой упаковки по материалам, 2025 г., % в тоннах.....	12
Диаграмма 1.3. Структура потребления термоформованной пищевой упаковки по назначению, 2025 г., % в тоннах.....	12
Диаграмма 1.4. Розничные цены лотков и ланч-боксов из вспененного полистирола, руб. за 1 шт. (2026 г.).....	14
Диаграмма 1.5. Выпуск пластиковой упаковки в России, млрд шт.....	15
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг.....	17
Диаграмма 2.2. Отгрузка товаров собственного производства по ОКВЭД 20 и ОКВЭД 22 в 2021-2025 гг.....	19
Диаграмма 2.3. Инвестиции в химический комплекс России в 2023-2025 гг.....	19
Диаграмма 2.4. Производство минеральных удобрений в России в 2021-2025 гг., в пересчете на 100% питательных веществ.....	22
Диаграмма 2.5. Производство минеральных удобрений по видам в 2025 г., физическая масса.....	22
Диаграмма 2.6. Выпуск основных полимеров в России в 2025 г.....	23
Диаграмма 2.7. Выручка крупнейших химических компаний России по МСФО в 2023-2025 гг.....	25
Диаграмма 2.8. Добыча природного и попутного газа в России в 2021-2025 гг.....	26
Диаграмма 2.9. Индексация оптовых регулируемых цен на газ для промышленных потребителей в 2021-2026 гг.....	27
Диаграмма 2.10. Экспорт и импорт продукции химической промышленности и каучука в 2021-2025 гг.....	29
Диаграмма 2.11. Экспорт минеральных удобрений из России в 2021-2025 гг.....	30
Диаграмма 2.12. Погрузка химических грузов на сети РЖД и перевалка удобрений в морских портах в 2021-2025 гг.....	32
Диаграмма 2.13. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г.....	33
Диаграмма 2.14. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026.....	35
Диаграмма 2.15. Средние рыночные цены удобрений FOB Балтика по данным ФосАгро.....	37
Диаграмма 2.16. Экспортные котировки карбамида FOB Балтика в 2026 г.....	38
Диаграмма 2.17. Мощности крупных проектов 2023-2030 гг. по видам продукции.....	42
Диаграмма 2.18. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) в 2026-2030 гг., 2025 г. = 100.....	44
Диаграмма 2.19. Сценарии производства минеральных удобрений в России в 2026-2030 гг.....	44
Диаграмма 2.20. Сценарии производства пластмасс в первичных формах в России в 2026-2030 гг.....	45
Диаграмма 2.21. Индексы выпуска полистирола, пластмасс и потребления термоформованной пищевой упаковки, 2021 г. = 100.....	47
Диаграмма 2.22. Выпуск резиновых и пластмассовых изделий и потребление термоформованной пищевой упаковки, % к предыдущему году.....	48
Диаграмма 2.23. Снижение цен на полимеры в России за 9 месяцев 2025 г., %.....	49
Диаграмма 2.24. Доля импорта в потреблении: химическая продукция и термоформованная пищевая упаковка, %.....	49
Диаграмма 3.1. Расчет объема рынка: от полимеров в упаковке к термоформованной пищевой упаковке, 2025 г., тыс. т.....	52
Диаграмма 3.2. Выпуск и потребление термоформованной пищевой упаковки в России, тыс. т.....	53
Диаграмма 3.3. Ресурсы рынка термоформованной пищевой упаковки: отечественный выпуск и импорт, тыс. т.....	53
Диаграмма 3.4. Изменение потребления термоформованной пищевой упаковки, % к предыдущему году.....	54
Диаграмма 3.5. Оценки потребления термоформованной пищевой упаковки в России, 2025 г., тыс. т.....	55
Диаграмма 3.6. Потребление термоформованной пищевой упаковки по материалам, тыс. т.....	56
Диаграмма 3.7. Рынок термоформованной пищевой упаковки в России в денежном выражении, млрд руб.....	57



Диаграмма 3.8. Оценка рынка термоформованной пищевой упаковки из отраслевых обзоров и расчет АТ Консалтинг, 2025 г., млрд руб.....	59
Диаграмма 3.9. Составляющие цены изделия: оценка из обзоров и расчет АТ Консалтинг, тыс. руб. за 1 т без НДС.....	59
Диаграмма 3.10. Структура по материалам: лист в оценке из обзоров и изделия по расчету АТ Консалтинг, 2025 г., тыс. т.....	60
Диаграмма 3.11. Доля импорта в потреблении термоформованной пищевой упаковки, %.....	61
Диаграмма 3.12. Чистый импорт термоформованной пищевой упаковки в Россию, тыс. т.....	62
Диаграмма 3.13. Потребление термоформованной пищевой упаковки по федеральным округам, 2025 г. (оценка), тыс. т.....	63
Диаграмма 4.1. Экструзионные линии дивизиона «Комус-упаковка», т в месяц.....	67
Диаграмма 4.2. Производители термоформованной пищевой упаковки в профилях отчета по федеральным округам, шт.....	67
Диаграмма 4.3. Выпуск термоформованной пищевой упаковки по компаниям, 2025 г., тыс. т (оценка).....	70
Диаграмма 4.4. Структура отечественного выпуска термоформованной пищевой упаковки, 2025 г., % (оценка).....	71
Диаграмма 4.5. Выручка производителей термоформованной пищевой упаковки, 2025 г., млрд руб.....	72
Диаграмма 4.6. Чистая рентабельность производителей термоформованной пищевой упаковки, 2025 г., %.....	73
Диаграмма 4.7. Выручка крупнейших производителей термоформованной пищевой упаковки, 2021-2025 гг., млрд руб.....	74
Диаграмма 4.8. Выручка средних производителей термоформованной пищевой упаковки в 2021 и 2025 гг., млн руб.....	74
Диаграмма 4.9. Выручка фабрик «Комус-Упаковка», 2021-2025 гг., млрд руб.....	75
Диаграмма 4.10. Чистая рентабельность дистрибьюторов и торговых домов, 2025 г., %.....	76
Диаграмма 4.11. Выручка поставщиков полимеров и пленки, 2025 г., млрд руб.....	76
Диаграмма 4.12. Выручка и чистая прибыль ООО «ПолиЭР», 2021-2025 гг., млрд руб.....	77
Диаграмма 4.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Одинцовская фабрика «Комус-Упаковка», 2021-2024 гг., млрд руб.....	78
Диаграмма 4.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Уральская фабрика «Комус-Упаковка», 2021-2025 гг., млрд руб.....	79
Диаграмма 4.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Сибирская фабрика «Комус-Упаковка», 2021-2025 гг., млрд руб.....	80
Диаграмма 4.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Кубанская фабрика «Комус-Упаковка», 2021-2025 гг., млн руб.....	81
Диаграмма 4.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Упакс-Юнити», 2021-2025 гг., млрд руб.....	82
Диаграмма 4.18. Выручка и чистая прибыль АО «Георг Полимер», 2021-2025 гг., млрд руб.....	83
Диаграмма 4.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Производственно-торговая компания ЮФ» (ПТК ЮФ), 2021-2025 гг., млрд руб.....	84
Диаграмма 4.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Южуралпак», 2021-2025 гг., млрд руб.....	85
Диаграмма 4.21. Выручка и чистая прибыль ООО ПК «Царь-Упаковка», 2021-2025 гг., млрд руб.....	86
Диаграмма 4.22. Выручка и чистая прибыль ООО «РоссПак», 2021-2025 гг., млрд руб.....	87
Диаграмма 4.23. Выручка и чистая прибыль ООО «Литон», 2021-2025 гг., млрд руб.....	88
Диаграмма 4.24. Выручка и чистая прибыль ООО «Упаков», 2021-2025 гг., млрд руб.....	89
Диаграмма 4.25. Выручка и чистая прибыль ООО «Блистер-Упаковка», 2021-2025 гг., млн руб.....	90
Диаграмма 4.26. Выручка и чистая прибыль АО «Силд Эйр Каустик», 2021-2025 гг., млрд руб.....	91
Диаграмма 4.27. Выручка и чистая прибыль ООО «Дивизион Комус-Упаковка», 2023-2025 гг., млрд руб.....	92
Диаграмма 4.28. Выручка и чистая прибыль АО «АРТПЛАСТ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	93
Диаграмма 4.29. Выручка и чистая прибыль ООО «Торговый дом «Индустрия упаковки», 2021-2025 гг., млрд руб.....	94
Диаграмма 4.30. Выручка и чистая прибыль АО Фирма «Моспосуда-1», 2021-2025 гг., млн руб.....	95
Диаграмма 4.31. Выручка и чистая прибыль ПАО «СИБУР Холдинг», 2021-2025 гг., млрд руб.....	96
Диаграмма 4.32. Выручка и чистая прибыль ПАО «Нижнекамскнефтехим», 2022-2025 гг., млрд руб.....	97
Диаграмма 4.33. Выручка и чистая прибыль ООО «ГАЗПРОМ НЕФТЕХИМ САЛАВАТ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	98



Диаграмма 4.34. Выручка и чистая прибыль АО «ПОЛИЭФ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	99
Диаграмма 4.35. Выручка и чистая прибыль АО «СИБУР-ПЭТФ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	100
Диаграмма 4.36. Выручка и чистая прибыль АО «ЭКОПЭТ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	101
Диаграмма 4.37. Выручка и чистая прибыль ООО «Биакспен», 2021-2025 гг., млрд руб.....	102
Диаграмма 5.1. Баланс ПЭТФ в России, тыс. т.....	108
Диаграмма 5.2. Мощности по выпуску ПЭТФ в России, тыс. т в год.....	109
Диаграмма 5.3. Выпуск полистирола в России, тыс. т.....	110
Диаграмма 5.4. Потребность отечественных производителей термоформованной упаковки в полимерах, тыс. т.....	111
Диаграмма 5.5. Доля отечественных производителей термоформованной упаковки в потреблении и выпуске полимеров, 2025 г., %.....	112
Диаграмма 5.6. Структура сырья полимерной упаковки в России, 2023 г., %.....	112
Диаграмма 5.7. Импорт листа и пленки из ПЭТ, полипропилена и полистирола в Россию, тыс. т.....	113
Диаграмма 6.1. Вложения в проекты производителей термоформованной пищевой упаковки, млрд руб.....	116
Диаграмма 6.2. Новые мощности по полимерам и потребность термоформовщиков в сырье, тыс. т в год.....	117
Диаграмма 6.3. Займы фонда развития промышленности в переработке полимеров, млрд руб.....	118
Диаграмма 6.4. Выпуск термоформованной пищевой упаковки в России: факт и прогноз по сценариям, тыс. т.....	119
Диаграмма 7.1. Импорт пластиковых коробок, лотков и прочей упаковки в Россию по странам, тыс. т.....	121
Диаграмма 7.2. Доля Китая в импорте, %.....	122
Диаграмма 7.3. Крупнейшие поставщики в Россию, 2025 г., тыс. т.....	122
Диаграмма 7.4. Импорт и экспорт, млн долл.....	123
Диаграмма 7.5. Средние цены импорта, долл. за 1 кг.....	124
Диаграмма 7.6. Импорт и экспорт термоформованной пищевой упаковки, тыс. т (оценка).....	125
Диаграмма 7.7. Экспорт из России по странам, 2025 г., тыс. т.....	126
Диаграмма 7.8. Доля Казахстана в экспорте из России, %.....	126
Диаграмма 7.9. Импорт столовой и кухонной посуды из пластмасс в Россию, тыс. т.....	127
Диаграмма 7.10. Цены импорта и отечественная цена, тыс. руб. за 1 т.....	128
Диаграмма 8.1. Структура потребления термоформованной пищевой упаковки по назначению, 2025 г., %.....	129
Диаграмма 8.2. Потребление термоформованной пищевой упаковки по назначению, 2025 г., тыс. т.....	130
Диаграмма 8.3. Потребление термоформованной пищевой упаковки по назначению, 2021-2025 гг., тыс. т.....	130
Диаграмма 8.4. Доли сегментов в потреблении термоформованной пищевой упаковки в 2021 и 2025 гг., %.....	131
Диаграмма 8.5. Структура жесткой полимерной упаковки по отраслям-потребителям, 2023 г., %.....	132
Диаграмма 8.6. Производство и внешняя торговля мясом птицы в России, 2025 г., млн т.....	132
Диаграмма 8.7. Оборот доставки готовой еды в России, млрд руб.....	133
Диаграмма 8.8. Потребление термоформованной пищевой упаковки по назначению в деньгах, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	135
Диаграмма 8.9. Ориентиры цены по сегментам, 2025 г., тыс. руб. за 1 т без НДС.....	135
Диаграмма 9.1. Цены полимеров для термоформованной упаковки, 2025 г., тыс. руб. за 1 т без НДС (ориентир).....	138
Диаграмма 9.2. Индексы цен производителей химической продукции и пластмассовых изделий, % к предыдущему году.....	139
Диаграмма 9.3. Составляющие средней цены термоформованной пищевой упаковки, тыс. руб. за 1 т без НДС.....	140
Диаграмма 9.4. Средняя цена термоформованной пищевой упаковки без НДС и с НДС, тыс. руб. за 1 т.....	141
Диаграмма 9.5. Структура цены термоформованного изделия, 2025 г., % (оценка).....	141
Диаграмма 9.6. Заводские цены термоформованной пищевой упаковки по материалам, 2025 г., тыс. руб. за 1 т без НДС (оценка).....	142
Диаграмма 9.7. Цены изделий и листа в пересчете на 1 кг, руб.....	143
Диаграмма 9.8. Средняя цена термоформованной пищевой упаковки: факт и прогноз по сценариям, тыс. руб. за 1 т без НДС.....	144
Диаграмма 10.1. Мировой рынок термоформованной упаковки: оценки на 2025 г. и прогноз, млрд долл.....	145



Диаграмма 10.2. Мировой рынок термоформованной упаковки, пищевые лотки и российский рынок, 2025 г., млрд долл.....	146
Диаграмма 10.3. ПЭТ в лотках и их переработка в Европе, млн т.....	147
Диаграмма 10.4. Мировые мощности биополимеров, млн т.....	148
Диаграмма 10.5. Выручка ведущих мировых компаний рынка термоформованной пищевой упаковки.....	149
Диаграмма 10.6. Выручка Sealed Air, Pactiv Evergreen и Huhtamaki, 2021-2025 гг.....	149
Диаграмма 10.7. Выручка Huhtamaki по сегментам, 2025 г., млрд евро.....	150
Диаграмма 10.8. Выручка и чистая прибыль Sealed Air Corporation, 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	151
Диаграмма 10.9. Выручка и чистая прибыль (убыток) Pactiv Evergreen Inc., 2021-2024 гг., млрд долл. США.....	152
Диаграмма 10.10. Выручка и чистая прибыль Huhtamaki Oyj, 2021-2025 гг., млрд евро.....	153
Диаграмма 10.11. Выручка и чистая прибыль Amcor plc, 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	154
Диаграмма 11.1. Потребление термоформованной пищевой упаковки в России: факт и прогноз по сценариям, тыс. т.....	159
Диаграмма 11.2. Потребление термоформованной пищевой упаковки в 2025 г. и в 2030 г. по сценариям, тыс. т.....	159
Диаграмма 11.3. Доля импорта в потреблении термоформованной пищевой упаковки: факт и прогноз по сценариям, %.....	160
Диаграмма 11.4. Импорт термоформованной пищевой упаковки: факт и прогноз по сценариям, тыс. т.....	161
Диаграмма 11.5. Рынок термоформованной пищевой упаковки в России: факт и прогноз по сценариям, млрд руб. без НДС.....	161
Диаграмма 11.6. Потребление термоформованной пищевой упаковки по назначению в 2025 г. и в 2030 г. (базовый сценарий), тыс. т.....	162
Диаграмма 11.7. Потребление термоформованной пищевой упаковки по назначению, базовый сценарий, тыс. т.....	163
Диаграмма 11.8. Потребление по назначению в 2030 г. по сценариям, тыс. т.....	163



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/termoformovannaya-pishchevaya-upakovka.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru