



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ МАСЕЛ (ТДАЕ, ПН-6Ш, НАФТЕНОВЫЕ, ПАРАФИНОВЫЕ И ОБЕСПЫЛИВАЮЩИЕ МАСЛА)

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.

РФ, 2026



Об исследовании

В 2016 г. Омский завод смазочных материалов Газпромнефть-СМ вышел на мощность 7 тыс. т в год масла-пластификатора Gazpromneft TDAE - малоканцерогенной замены ароматических экстрактов, без которой шины нельзя продавать в ЕС; второй этап на 17 тыс. т в год планировался в 2017 г., но о его запуске источники молчат. Остальной российский ассортимент - ПН-6К, ПН-6Ш, ПМ, Нетоксол - выпускается по техническим условиям 1980-1990-х гг., а нефтяные масла по-прежнему ввозятся.

Масляные блоки есть у Пермского, Нижегородского и Волгоградского заводов ЛУКОЙЛа, ТАНЕКО, Ангарской нефтехимической компании, Славнефть-ЯНОС и Новокуйбышевского завода масел и присадок, но на своих сайтах они называют только базовые масла. Марки держат Газпромнефть-СМ и ЛЛК-Интернешнл, масляные эмульсии для минеральной ваты делает «ЭмульКом» в Химках, турецкие нефтяные масла и масло для ваты Proil продают региональные дистрибьюторы.

Покупатели - «Кордиант» и «Омскшина», «Нижекамскшина», «Пирелли Тайр Россия», «Воронежсинтезкаучук» и «Тольяттикаучук», «Балаковорезинотехника», ТЕХНОНИКОЛЬ, РОКВУЛ и «Кнауф Инсулейшн», заводы ПБВ нефтяных компаний. Потребность рассчитана от их выпуска по шести направлениям и четырем видам масел, оценки из отраслевых обзоров проверены по первоисточникам; в пятой части 29 компаний, в третьей - шесть мировых производителей.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	145 страниц, 67 таблиц, 85 диаграмм
Компании	29 профилей российских компаний, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 15 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	7
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	7
1.2. Классификация и сегментация рынка.....	9
1.3. Марки и ассортимент российских производителей.....	10
1.4. Стандарты и нормативное регулирование.....	11
1.5. Технология производства.....	11
1.6. Области применения.....	12
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	13
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	14
Строительство жилых и общественных объектов.....	14
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	17
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	18
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	19
Итоги и перспективы.....	24
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	26
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок технологических масел.....	35
Часть 3. Мировой рынок.....	37
3.1. Объем и структура мирового рынка.....	37
3.2. Регионы и применения.....	38
3.3. Ведущие мировые производители.....	40
3.4. Мировые цены.....	41
3.5. Мировые тенденции рынка.....	41
3.6. Прогноз мирового рынка до 2030 г.....	42
3.7. Профили мировых компаний.....	43
Nynas AB (Швеция) - нефтеновые специальные масла, масла для шин и резины.....	43
H&R GmbH & Co. KGaA (Германия) - технологические масла, пластификаторы DAE, TDAE, RAE, MES.....	44
Ergon, Inc. (США) - нефтеновые и парафиновые специальные масла, масла HyPrene для резины.....	45
Shell plc (Великобритания) - технологические масла для резины.....	45
ExxonMobil Corporation (США) - технологические масла для резины.....	46
Repsol S.A. (Испания) - технологические масла для резины.....	46
3.8. Выводы для российского рынка.....	47
Часть 4. Российский рынок.....	48
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	48
4.2. Основные показатели рынка в 2025 году.....	49
4.3. Баланс рынка в 2021-2025 гг.....	50
4.4. Выпуск потребителей технологических масел.....	51



4.5. Потребление по направлениям в 2021-2025 гг.....	52
4.6. Потребление по видам масел.....	53
4.7. Динамика рынка в деньгах.....	54
4.8. Сопоставление оценок объема рынка.....	55
4.9. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка.....	56
4.10. Динамика рынка в 2025-2026 гг.....	60
4.11. Рынок по федеральным округам.....	60
4.12. Импортная зависимость и экспорт.....	61
4.13. Строительная доля потребления.....	62
4.14. Факторы изменения рынка.....	63
4.15. Основные выводы по российскому рынку.....	63
Часть 5. Производители.....	64
5.1. Структура предложения.....	64
5.2. Производство по видам масел и площадки.....	66
5.3. Выручка компаний по отчетности.....	68
5.4. Производитель масляных эмульсий для минеральной ваты.....	71
ООО «ЭмульКом» (Химки) - масляные эмульсии для обеспыливания минеральной ваты.....	71
5.5. Владельцы марок технологических масел.....	72
ООО «Газпромнефть - смазочные материалы» (Санкт-Петербург; Омск) - владелец марок Gazpromneft TDAE и ПН-6Ш.....	72
ООО «ЛЛК-Интернешнл» (Москва) - владелец марки ЛУКОЙЛ, ПН-6, ПМ, Нетоксол.....	73
5.6. Дистрибьюторы и импортеры.....	74
ООО «Амертенд» (Екатеринбург) - дистрибьютор масел, в каталоге Gazpromneft TDAE В.....	74
ООО «Курскхимпром» (Курск) - дистрибьютор масла-мягчителя ПН-6Ш для каучуков и резины...75	
ООО «РеалНефтеПродукт» (Березовка, Красноярский край) - дилер ЛУКОЙЛ, пластификатор ПН-6Ш.....	76
ООО «Петропрайм» (Воронеж) - дистрибьютор нефтяных и технологических масел.....	77
5.7. Поставщики сырья: НПЗ с масляным производством.....	78
ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез» (Пермь) - Пермский НПЗ, базовые масла.....	78
ООО «ЛУКОЙЛ-Нижегороднефтеоргсинтез» (Кстово) - Нижегородский НПЗ, масляное производство.....	79
ООО «ЛУКОЙЛ-Волгограднефтепереработка» (Волгоград) - Волгоградский НПЗ, базовые масла. 80	
АО «ТАНЕКО» (Нижнекамск) - комплекс нефтепереработки Татнефти, масла ТАНЕКО.....	81
АО «Ангарская нефтехимическая компания» (Ангарск) - масляное производство Ангарского НПЗ 82	
ПАО «Славнефть-ЯНОС» (Ярославль) - Ярославский НПЗ, масляное производство.....	83
ООО «Новокуйбышевский завод масел и присадок» (Новокуйбышевск) - масла и присадки Роснефти.....	84
5.8. Потребители: шинные заводы.....	85
АО «Кордиант» (Ярославль) - шинный завод, потребитель процессных масел.....	85
АО «Омскшина» (Омск) - шинный завод группы Кордиант, потребитель процессных масел.....	86



ООО «Пирелли Тайр Россия» (Москва) - шинное производство, потребитель процессных масел....	87
ПАО «Нижекамскшина» (Нижекамск) - шинный завод, потребитель процессных масел.....	88
ООО «Нижекамский завод грузовых шин» (Нижекамск) - шинный завод, потребитель процессных масел.....	89
ЗАО «Воронежский шинный завод» (Воронеж) - шинное производство, потребитель процессных масел.....	90
5.9. Потребители: заводы минеральной ваты.....	91
ООО «ТЕХНОНИКОЛЬ-Строительные системы» (Москва) - крупнейший производитель теплоизоляции, потребитель масел для ваты.....	91
ООО «Роквул-Север» (Выборг) - каменная вата, потребитель обеспыливающих масел.....	92
ООО «Роквул-Урал» (Троицк, Челябинская область) - каменная вата, потребитель обеспыливающих масел.....	93
5.10. Вероятные потребители: синтетические каучуки, РТИ и стекловата.....	94
АО «Воронежсинтезкаучук» (Воронеж) - бутадиен-стирольные каучуки, вероятный потребитель масел-наполнителей.....	94
ООО «Тольяттикаучук» (Тольятти) - синтетические каучуки, вероятный потребитель масел-наполнителей.....	95
АО «Омский каучук» (Омск) - бутадиен-метилстирольные каучуки, вероятный потребитель масел-наполнителей.....	96
АО «Балаковорезинотехника» (Балаково) - резинотехнические изделия, вероятный потребитель мягчителей.....	97
ОАО «Курскрезинотехника» (Курск) - конвейерные ленты и приводные ремни, вероятный потребитель мягчителей.....	98
ООО «Кнауф Инсулейшн» (Ступино) - стекловата и минеральная вата, вероятный потребитель обеспыливающих масел.....	99
5.11. Другие компании рынка.....	100
5.12. Барьеры входа и экономика производителя.....	101
5.13. Основные выводы по производству.....	101
Часть 6. Импорт и экспорт.....	102
6.1. Подход к оценке внешней торговли.....	102
6.2. Импорт.....	102
6.3. Косвенный индикатор: ввоз.....	104
6.4. Экспорт.....	106
6.5. Стоимость импорта.....	107
6.6. Выводы по внешней торговле.....	107
Часть 7. Потребление.....	108
7.1. Структура потребления.....	108
7.2. Шины.....	110
7.3. Маслонаполненные каучуки.....	110
7.4. РТИ и резиновые изделия.....	111
7.5. Минеральная вата.....	112



7.6. ПБВ и битумно-полимерные материалы.....	112
7.7. Прочие применения.....	113
7.8. Строительная доля потребления.....	113
7.9. Крупные потребители.....	114
7.10. Каналы сбыта и дистрибьюторы.....	114
7.11. Замещающие материалы.....	115
Часть 8. Ценовая конъюнктура.....	116
8.1. Особенности формирования цен.....	116
8.2. Реестр цен.....	116
8.3. Динамика цен 2021-2025 гг.....	118
8.4. Опт и розница, региональные различия.....	119
8.5. Прогноз цен до 2030 г.....	120
Часть 9. Сырье и производственная цепочка.....	121
9.1. Цепочка создания стоимости.....	121
9.2. Мощности базовых масел - сырьевая база.....	121
9.3. Структура себестоимости технологического масла.....	123
9.4. Структура себестоимости масляной эмульсии.....	123
9.5. Поставщики сырья для владельцев марок и эмульгаторов.....	124
9.6. Возможности локализации.....	124
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	125
10.1. Реализованные и заявленные проекты.....	125
10.2. Экономика нового производства.....	126
10.3. Государственная поддержка.....	127
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	128
11.1. Сценарные предпосылки.....	128
11.2. Прогноз рынка в натуральном выражении.....	129
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	130
11.4. Прогноз по направлениям потребления.....	131
11.5. Производство, импорт и TDAE.....	132
11.6. Строительное потребление.....	134
11.7. Риски прогноза.....	134
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	136
12.1. Ключевые выводы.....	136
12.2. SWOT-анализ рынка.....	136
12.3. Пять сил конкуренции.....	137
12.4. Факторы успеха.....	137
12.5. Рекомендации.....	137
12.6. Перспективы рынка.....	137
Часть 13. Приложения.....	138



13.1. Производители и их мощности.....	138
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	139
Перечень таблиц.....	142
Перечень диаграмм.....	144



Выдержки из выводов

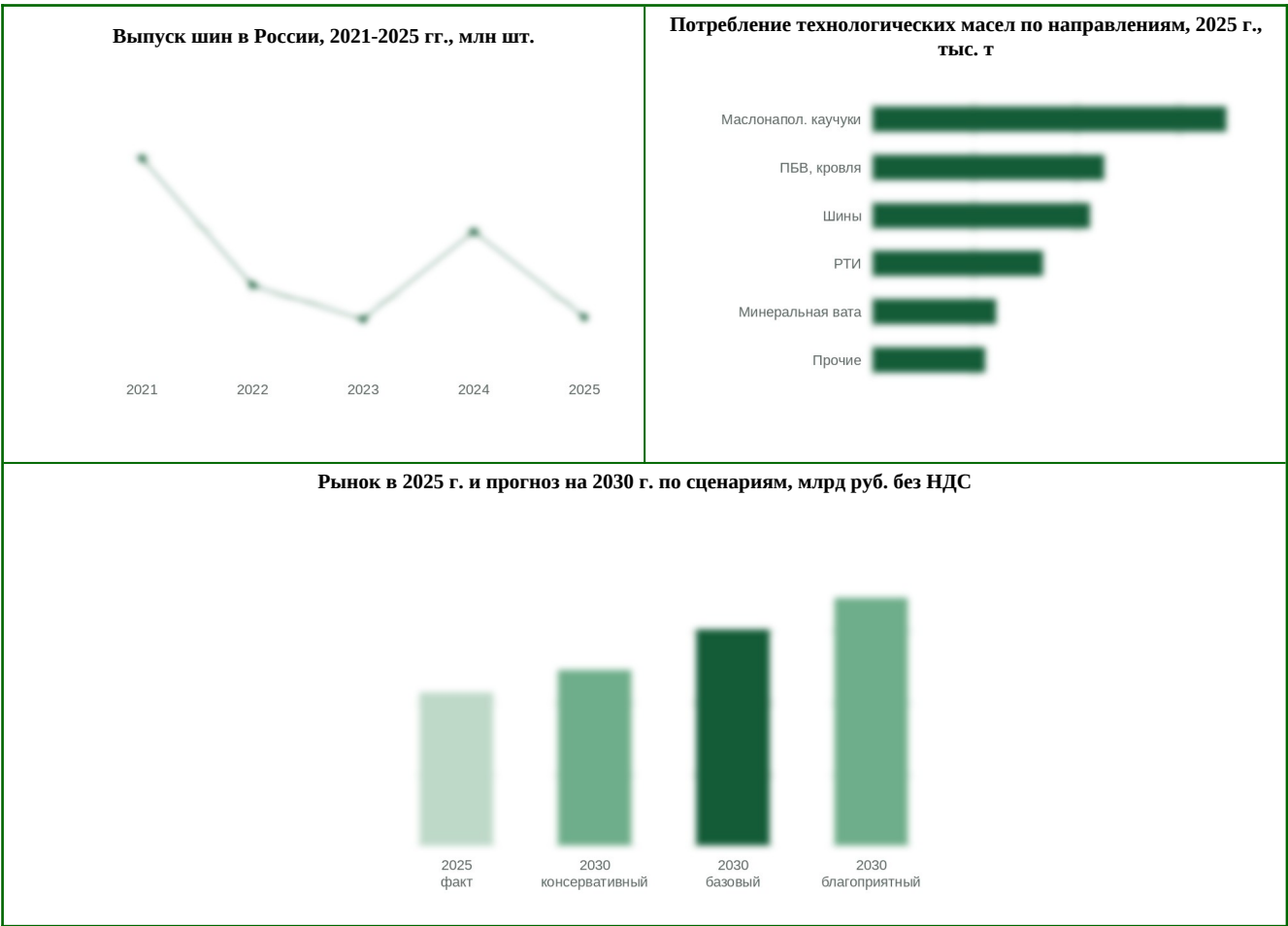
Статистики по технологическим маслам нет, и рынок оценен от потребителей: шины и маслонаполненные каучуки дают около -//- потребления, строительные применения - около -//-.

Падение выпуска шин с -//- до -//- млн шт. за 2021-2025 гг. сократило рынок в тоннах; сильнее всего уменьшился импорт ароматических масел и TDAE.

Предложение сосредоточено на НПЗ с масляными блоками групп ЛУКОЙЛ, Роснефть, Газпром нефть, Татнефть и Славнефть; марки держат Газпромнефть-СМ и ЛЛК-Интернешнл, выпуск масел заводы отдельно не раскрывают.

Оценки из отраслевых обзоров по четырем видам масел в сумме почти вдвое больше всего рынка: TDAE завышен примерно в -//- раза, обеспыливающее масло для ваты - в -//- раз.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Предмет исследования - технологические (процессные) масла: нефтяные масла, которые не смазывают механизмы, а входят в состав продукта как его компонент. Главные из них - масла-наполнители и мягчители каучуков и резиновых смесей (малоканцерогенное TDAE, ароматические масла и экстракты ПН-6, ПН-6Ш, ПМ), нафтеновые и парафиновые процессные масла, в том числе гидроочищенные, а также обеспыливающие масла и масляные эмульсии, которыми обрабатывают волокно минеральной ваты.

Потребители рынка - шинные заводы, производители синтетического каучука (маслонаполненные марки), заводы резинотехнических изделий, производители каменной ваты и стекловаты, заводы полимерно-битумных вяжущих и кровельных материалов, производители термоэластопластов, клеев и герметиков. Поставщики - нефтеперерабатывающие заводы с масляным производством, компании - владельцы марок смазочных материалов, производители эмульсий, импортеры и дистрибьюторы.

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Таблица 1.1. Основные характеристики технологических масел

Параметр	Значение
Состав	смесь нефтяных углеводородов: ароматических (экстракты, TDAE), нафтеновых (циклоалканы) и парафиновых (алканы) в разных соотношениях
Идентификация	нефтепродукты переменного состава; единого номера CAS нет, он зависит от фракции и способа очистки
Вязкость при 100 градусах	TDAE - около 34 мм ² /с; ПН-6Ш - 26-33 мм ² /с; парафиновые и нафтеновые - от 3 до 30 мм ² /с по маркам
Анилиновая точка	ПН-6Ш - 55-61 градус (высокая ароматичность); парафиновые масла - выше 90 градусов
Полициклические ароматические углеводороды (ПАУ)	ПН-6Ш - до 20% по массе; TDAE - не более 2,9% по IP 346, бенз(а)пирен не более 1 мг/кг, сумма 8 ПАУ не более 10 мг/кг
Температура вспышки	252-258 градусов у ПН-6Ш и TDAE
Товарные формы	бочки 200 кг, еврокубы 1000 л, контейнеры 900 кг, налив в автоцистерны; эмульсии - в еврокубах
Источники: паспорта продукции Газпромнефть-СМ и ЛЛК-Интернешнл; карточки дистрибьюторов ¹	

¹ <https://www.rosstat.gov.ru/folder/313/document/288267>; <https://statbase.ru/data/rus-total-area-of-commissioned-non-residential-buildings-by-type-national-stat/>



Компании в исследовании

Группа	Компании
Производитель масляных эмульсий для минеральной ваты	ООО «ЭмульКом» (Химки) - масляные эмульсии для обеспыливания минеральной ваты
Владельцы марок технологических масел	ООО «Газпромнефть - смазочные материалы» (Санкт-Петербург; Омск) - владелец марок Gazpromneft TDAE и ПН-6ш; ООО «ЛЛК-Интернешнл» (Москва) - владелец марки ЛУКОЙЛ, ПН-6, ПМ, Нетоксол
Дистрибьюторы и импортеры	ООО «Амертенд» (Екатеринбург) - дистрибьютор масел, в каталоге Gazpromneft TDAE B; ООО «Курскхимпром» (Курск) - дистрибьютор масла-мягчителя ПН-6Ш для каучуков и резины; ООО «РеалНефтеПродукт» (Березовка, Красноярский край) - дилер ЛУКОЙЛ, пластификатор ПН-6Ш; ООО «Петропрайм» (Воронеж) - дистрибьютор нефтяных и технологических масел
Поставщики сырья: НПЗ с масляным производством	ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез» (Пермь) - Пермский НПЗ, базовые масла; ООО «ЛУКОЙЛ-Нижегороднефтеоргсинтез» (Кстово) - Нижегородский НПЗ, масляное производство; ООО «ЛУКОЙЛ-Волгограднефтепереработка» (Волгоград) - Волгоградский НПЗ, базовые масла; АО «ТАНЕКО» (Нижнекамск) - комплекс нефтепереработки Татнефти, масла ТАНЕКО; АО «Ангарская нефтехимическая компания» (Ангарск) - масляное производство Ангарского НПЗ; ПАО «Славнефть-ЯНОС» (Ярославль) - Ярославский НПЗ, масляное производство; ООО «Новокуйбышевский завод масел и присадок» (Новокуйбышевск) - масла и присадки Роснефти
Потребители: шинные заводы	АО «Кордиант» (Ярославль) - шинный завод, потребитель процессных масел; АО «Омскшина» (Омск) - шинный завод группы Кордиант, потребитель процессных масел; ООО «Пирелли Тайр Руссия» (Москва) - шинное производство, потребитель процессных масел; ПАО «Нижнекамскшина» (Нижнекамск) - шинный завод, потребитель процессных масел; ООО «Нижнекамский завод грузовых шин» (Нижнекамск) - шинный завод, потребитель процессных масел; ЗАО «Воронежский шинный завод» (Воронеж) - шинное производство, потребитель процессных масел
Потребители: заводы минеральной ваты	ООО «ТЕХНОНИКОЛЬ-Строительные системы» (Москва) - крупнейший производитель теплоизоляции, потребитель масел для ваты; ООО «Роквул-Север» (Выборг) - каменная вата, потребитель обеспыливающих масел; ООО «Роквул-Урал» (Троицк, Челябинская область) - каменная вата, потребитель обеспыливающих масел
Вероятные потребители: синтетические каучуки, РТИ и стекловата	АО «Воронежсинтезкаучук» (Воронеж) - бутадиен-стирольные каучуки, вероятный потребитель масел-наполнителей; ООО «Тольяттикаучук» (Тольятти) - синтетические каучуки, вероятный потребитель масел-наполнителей; АО «Омский каучук» (Омск) - бутадиен-метилстирольные каучуки, вероятный потребитель масел-наполнителей; АО «Балаковорезинотехника» (Балаково) - резинотехнические изделия, вероятный потребитель мягчителей; ОАО «Курскрезинотехника» (Курск) - конвейерные ленты и приводные ремни, вероятный потребитель мягчителей; ООО «Кнауф Инсулейшн» (Ступино) - стекловата и минеральная вата, вероятный потребитель обеспыливающих масел
Ведущие мировые компании (часть 3)	Nynas AB (Швеция); H&R GmbH & Co. KGaA (Германия); Ergon, Inc. (США); Shell plc (Великобритания); ExxonMobil Corporation (США); Repsol S.A. (Испания)



Группа	Компании
Другие участники рынка (15)	«Оргхим»; АО «Газпромнефть-Омский НПЗ»; ПАО «Орскнефтеоргсинтез»; АО «ТАИФ-НК»; ООО «РН-Смазочные материалы»; ОАО «Нафтан»; ООО «ВладТехМас»; ООО «Извол Агро»; ООО «РОКВУЛ»; ООО «Сен-Гобен Строительная Продукция Рус»; IZOLIFE; ПАО «Нижекамскнефтехим»; АО ПО «Алтайский шинный комбинат»; Petronas Lubricants Belgium NV; Hansen & Rosenthal, Petroyag, Proil
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные характеристики технологических масел.....	7
Таблица 1.2. Признаки сегментации рынка технологических масел.....	9
Таблица 1.3. Марки технологических масел, представленные в России.....	10
Таблица 1.4. Нормативные документы.....	11
Таблица 1.5. Стадии получения технологических масел.....	11
Таблица 1.6. Направления применения технологических масел.....	12
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	15
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	19
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	23
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	27
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	27
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	28
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	30
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	31
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	32
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	33
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	34
Таблица 3.1. Оценки мирового рынка процессных масел.....	38
Таблица 3.2. Ведущие мировые производители технологических масел.....	40
Таблица 3.3. Основные тенденции мирового рынка.....	41
Таблица 3.4. Мировое потребление процессных масел в 2030 г. по сценариям.....	42
Таблица 4.1. Основные показатели рынка технологических масел в 2025 г.....	49
Таблица 4.2. Баланс технологических масел в России, тыс. т.....	50
Таблица 4.3. Выпуск потребителей технологических масел.....	51
Таблица 4.4. Потребление технологических масел по направлениям, тыс. т.....	52
Таблица 4.5. Потребление технологических масел по видам, тыс. т.....	53
Таблица 4.6. Динамика рынка технологических масел.....	54
Таблица 4.7. Оценки объема рынка технологических масел.....	55
Таблица 4.8. Проверка оценки рынка TDAE.....	57
Таблица 4.9. Проверка оценки рынка обеспыливающего масла для минеральной ваты.....	58
Таблица 4.10. Проверка оценок рынка парафиновых технологических масел.....	58
Таблица 4.11. Сводка проверки: оценка из отраслевых обзоров и расчет АТ Консалтинг, 2025 г.....	59
Таблица 4.12. Показатели, по которым видна динамика рынка в 2025-2026 гг.....	60
Таблица 4.13. Потребление технологических масел по федеральным округам, 2025 г.....	60
Таблица 4.14. Факторы изменения рынка.....	63
Таблица 5.1. Роли компаний на рынке.....	65
Таблица 5.2. Российское производство технологических масел по видам, тыс. т.....	66
Таблица 5.3. Площадки, связанные с выпуском технологических масел.....	67
Таблица 5.4. Другие компании рынка.....	100
Таблица 5.5. Барьеры входа на рынок.....	101
Таблица 6.1. Импорт технологических масел по видам, тыс. т.....	103
Таблица 6.2. Ввоз в Россию (зеркальная статистика).....	105
Таблица 7.1. Потребление по направлениям и видам масел, 2025 г.....	109
Таблица 7.2. Крупные потребители технологических масел.....	114
Таблица 7.3. Каналы сбыта технологических масел.....	114
Таблица 7.4. Замещающие материалы и технологии.....	115
Таблица 8.1. Реестр цен и ценовых ориентиров.....	117
Таблица 8.2. Цены технологических масел, тыс. руб./т без НДС.....	119
Таблица 8.3. Прогноз средней цены по сценариям, тыс. руб./т без НДС.....	120



Таблица 9.1. Звенья цепочки создания стоимости.....	121
Таблица 9.2. Сырьевая база технологических масел.....	122
Таблица 9.3. Поставщики сырья.....	124
Таблица 10.1. Проекты, влияющие на рынок технологических масел.....	125
Таблица 10.2. Экономика установки TDAE мощностью 20 тыс. т в год на действующем масляном блоке.....	126
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев: среднегодовое изменение 2026-2030 гг.....	128
Таблица 11.2. Потребление технологических масел по сценариям, тыс. т.....	129
Таблица 11.3. Рынок технологических масел по сценариям, млрд руб. без НДС (с НДС).....	130
Таблица 11.4. Потребление по направлениям, базовый сценарий, тыс. т.....	131
Таблица 11.5. Производство, импорт и TDAE в 2030 г.....	133
Таблица 11.6. Риски прогноза.....	135
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка технологических масел.....	136
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка: возможности и угрозы.....	136
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции.....	137
Таблица 13.1. Компании рынка, их роли и мощности.....	138
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	139
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	140
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	140



Перечень диаграмм

Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	14
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	15
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	16
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	16
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	17
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	18
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	18
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	19
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершённым программам.....	26
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	29
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	30
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	31
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	32
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	33
Диаграмма 3.1. Мировое потребление процессных масел, млн т.....	37
Диаграмма 3.2. Темпы роста мирового рынка процессных масел по разным оценкам, % в год.....	38
Диаграмма 3.3. Структура мирового потребления процессных масел по применениям, %.....	39
Диаграмма 3.4. Доля Азиатско-Тихоокеанского региона в мировом рынке процессных масел, %.....	39
Диаграмма 3.5. Продажи Nynas в 2025 г., тыс. т.....	41
Диаграмма 3.6. Сценарии мирового потребления процессных масел до 2030 г., млн т.....	42
Диаграмма 3.7. Выручка Nynas AB, 2024-2025 гг., млрд шведских крон (чистые продажи).....	43
Диаграмма 3.8. Выручка и консолидированный результат H&R GmbH & Co. KGaA, 2024-2025 гг., млрд евро.....	44
Диаграмма 4.1. Производство, потребление и импорт технологических масел, тыс. т.....	50
Диаграмма 4.2. Выпуск основных потребителей технологических масел, 2021 г. = 100.....	51
Диаграмма 4.3. Потребление технологических масел по направлениям, тыс. т.....	52
Диаграмма 4.4. Потребление технологических масел по видам, тыс. т.....	53
Диаграмма 4.5. Рынок технологических масел в деньгах, млрд руб.....	54
Диаграмма 4.6. Динамика объема, денег, цены и импорта, 2021 г. = 100.....	55
Диаграмма 4.7. Оценки объема отдельных видов технологических масел, тыс. т.....	56
Диаграмма 4.8. Потребление технологических масел по федеральным округам, 2025 г., тыс. т.....	61
Диаграмма 4.9. Доля экспорта в выпуске и доля импорта в потреблении, %.....	61
Диаграмма 4.10. Строительные и прочие применения технологических масел, тыс. т.....	62
Диаграмма 5.1. Компании в части 5 по роли на рынке, число профилей.....	65
Диаграмма 5.2. Российское производство технологических масел по видам, тыс. т.....	66
Диаграмма 5.3. Выпуск масел группой ЛУКОЙЛ, тыс. т.....	68
Диаграмма 5.4. Выручка крупных компаний, млрд руб.....	68
Диаграмма 5.5. Выручка малых и средних компаний, млрд руб.....	69
Диаграмма 5.6. Рентабельность по чистой прибыли, 2025 г., %.....	69
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ООО «ЭмульКом», 2021-2025 гг., млрд руб.....	71
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Амертенд», 2021-2025 гг., млрд руб.....	74
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Курскхимпром», 2021-2025 гг., млрд руб.....	75
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «РеалНефтеПродукт», 2021-2025 гг., млрд руб.....	76
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «ПЕТРОПРАЙМ», 2021-2025 гг., млн руб.....	77
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез», 2021-2025 гг., млрд руб.....	78
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «ЛУКОЙЛ-Нижегороднефтеоргсинтез», 2021-2025 гг., млрд руб.....	79



Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «ЛУКОЙЛ-Волгограднефтепереработка», 2021-2025 гг., млрд руб.....	80
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль АО «ТАНЕКО», 2021-2025 гг., млрд руб.....	81
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «ПИРЕЛЛИ ТАЙР РУССИЯ», 2021-2024 гг., млрд руб.....	87
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ЗАО «Воронежский шинный завод», 2021-2025 гг., млрд руб.....	90
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль ООО «ТЕХНОНИКОЛЬ-Строительные системы», 2021-2025 гг., млрд руб.....	91
Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль ООО «РОКВУЛ-СЕВЕР», 2021-2025 гг., млрд руб.....	92
Диаграмма 5.20. Выручка и чистая прибыль ООО «РОКВУЛ-УРАЛ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	93
Диаграмма 5.21. Выручка и чистая прибыль АО «Воронежсинтезкаучук», 2021-2025 гг., млрд руб.....	94
Диаграмма 5.22. Выручка и чистая прибыль ООО «Кнауф Инсулейшн», 2021-2025 гг., млрд руб.....	99
Диаграмма 6.1. Импорт и экспорт технологических масел, тыс. т.....	102
Диаграмма 6.2. Импорт технологических масел по видам, тыс. т.....	103
Диаграмма 6.3. Доля импорта в потреблении по видам масел, %.....	104
Диаграмма 6.4. Ввоз в Россию из ЕС и Казахстана, тыс. т.....	104
Диаграмма 6.5. Вывоз из России в Сингапур.....	106
Диаграмма 6.6. Импорт технологических масел в деньгах, млн долл.....	107
Диаграмма 7.1. Потребление технологических масел по направлениям, 2025 г., тыс. т.....	108
Диаграмма 7.2. Структура потребления технологических масел, 2025 г., %.....	108
Диаграмма 7.3. Виды масел по направлениям потребления, 2025 г., тыс. т.....	109
Диаграмма 7.4. Выпуск шин в России, млн шт.....	110
Диаграмма 7.5. Потребление масел в шинах, маслonaполненных каучуках и РТИ, тыс. т.....	111
Диаграмма 7.6. Потребность производства минеральной ваты в обеспыливающих маслах, 2025 г., тыс. т.....	112
Диаграмма 7.7. Выпуск полимерно-битумных вяжущих, тыс. т.....	113
Диаграмма 8.1. Цены и ценовые ориентиры технологических и базовых масел, тыс. руб.....	116
Диаграмма 8.2. Средняя цена технологических масел, тыс. руб. за т.....	118
Диаграмма 8.3. Цены по видам технологических масел, тыс. руб./т без НДС.....	118
Диаграмма 8.4. Средняя цена технологических масел в долларах, без НДС.....	119
Диаграмма 8.5. Прогноз средней цены технологических масел, тыс. руб./т без НДС.....	120
Диаграмма 9.1. Мощности и выпуск базовых масел в России, тыс. т в год.....	122
Диаграмма 9.2. Структура цены технологического масла без НДС, %.....	123
Диаграмма 9.3. Структура цены масляной эмульсии для ваты без НДС, %.....	123
Диаграмма 10.1. Накопленный денежный поток установки TDAE, млн руб.....	126
Диаграмма 10.2. Мощность TDAE и потребление TDAE в России, тыс. т в год.....	127
Диаграмма 11.1. Потребление технологических масел до 2030 г., тыс. т.....	129
Диаграмма 11.2. Рынок технологических масел до 2030 г., млрд руб. без НДС.....	130
Диаграмма 11.3. Потребление по направлениям в базовом сценарии, тыс. т.....	131
Диаграмма 11.4. Потребление по видам масел в 2025 и 2030 гг. (базовый сценарий), тыс. т.....	132
Диаграмма 11.5. Российское производство технологических масел до 2030 г., тыс. т.....	132
Диаграмма 11.6. Потребление TDAE до 2030 г., тыс. т.....	133
Диаграмма 11.7. Потребление технологических масел в строительстве до 2030 г., тыс. т.....	134
Диаграмма 11.8. Чувствительность рынка 2030 г. к предпосылкам (базовый сценарий), млрд руб. без НДС.....	134



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/tehnologicheskie-masla.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru