АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
ТАКТИЛЬНЫХ УКАЗАТЕЛЕЙ И СРЕДСТВ ДОСТУПНОСТИ
УКАЗАТЕЛИ, ПОРУЧНИ, ПАНДУСЫ, СИСТЕМЫ ВЫЗОВА: ПРОИЗВОДИТЕЛИ, ЦЕНЫ, ПРОГНОЗ ДО 2030 Г.

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

С 1 июля 2026 г. тактильные наземные указатели выпускаются по ГОСТ Р 52875-2025, который заменил редакцию 2018 г.: стандарт ужесточил требования к ширине направляющих полос и ограничил применение полимерных изделий на улицах. Каталоги многих заводов бетонной плитки на ноябрь 2026 г. еще ссылались на прежние редакции, поэтому изготовителям предстоит перевести ассортимент на новые требования.

Круг подтвержденных изготовителей невелик, а выпуск рассредоточен. В профилях описаны производители ООО «Вертикаль», ООО «Палитра», ООО «3М Вулкан», ООО «ЗТО ТифлоТехника», ООО «СИЯН», ООО «ЛОБАС-НН», ООО «ФАБ», ООО «Завод Полимеркварц» и ООО «Доступная страна», владельцы марок ООО «Исток Аудио Трейдинг», ООО «Старм» и ООО «ПТК Объединенные Ресурсы», дистрибьюторы ООО «Доступная среда» (Инвакор) и ООО «Медтехника №1», а также мировые Armor-Tile, ADA Solutions, TK Elevator, Savaria и Stannah; еще 16 участников приведены в сводной таблице.

Отдельной статистики выпуска тактильных изделий нет, во внешней торговле они учитываются вместе с широкими товарными группами, поэтому объем рынка рассчитан двумя способами - от выпуска изготовителей и от спроса объектов, которые оснащаются по нормам доступности. Приведены требования стандартов и сводов правил, технологии, прайсы изготовителей, каналы госзакупок и три сценария до 2030 г.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг. - факт, 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	126 страниц, 46 таблиц, 88 диаграмм
Компании	14 профилей компаний, из них 9 производителей, 5 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 16 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млрд руб. без НДС и с НДС; напольные указатели - тыс. м2; прочие изделия - тыс. шт.; цены - руб./м2 и руб. за штуку; внешняя торговля - млн долл.
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка тактильных указателей и средств доступности....5
1.1. Определение и технические характеристики продукта....5
1.2. Нормы и стандарты....7
1.3. Технология производства....9
1.4. Классификация и сегментация рынка....11
1.5. Области применения....12
1.6. Конкурирующие и смежные изделия....13
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз....14
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2021-2026 гг....15
Строительство жилых и общественных объектов....15
Строительство промышленных и коммерческих объектов....19
Строительство объектов транспортной инфраструктуры....19
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли....21
Итоги и перспективы....26
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2027-2036 гг....28
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок тактильных указателей и средств доступности....37
Часть 3. Мировой рынок тактильных указателей и средств доступности....40
3.1. Объем мирового рынка....40
3.2. Ведущие мировые компании....42
3.3. Мировые тенденции рынка....44
3.4. Профили мировых компаний....46
Engineered Plastics Inc. (Armor-Tile)....46
TK Elevator (Германия)....47
Savaria Corporation (Канада)....48
ADA Solutions, Inc. (США)....49
Stannah Lifts Holdings Ltd (Великобритания)....49
3.5. Выводы для российского рынка....49
Часть 4. Российский рынок тактильных указателей и средств доступности....50
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....50
4.2. Расчет от предложения: изготовители и ввоз....51
4.3. Расчет от спроса: объекты, здания, улицы и транспорт....53
4.4. Сопоставление оценок....55
4.5. Ретроспектива 2021-2026 гг....56
4.6. Оценка 2026 г....59
4.7. Структура рынка по изделиям и материалам....60
4.8. Баланс рынка: выпуск, ввоз и вывоз....64

4.9. Выводы по российскому рынку....65
Часть 5. Производители тактильных указателей и средств доступности....66
5.1. Структура предложения....66
5.2. Выпуск и мощности....68
5.3. Финансовые показатели участников рынка....69
5.4. Производители тактильных указателей и средств доступности....75
ООО «Вертикаль» (Торжок)....75
ООО «Палитра» (Торжок)....76
ООО «ЗМ Вулкан» (Луховицы)....77
ООО «ЗТО ТифлоТехника» (Новосибирск)....78
ООО «СИЯН» (Ярославль)....79
ООО «ЛОБАС-НН» (Нижний Новгород)....80
ООО «ФАБ» (Рассколово)....81
ООО «Завод Полимеркварц» (Набережные Челны)....82
ООО «Доступная страна» (Москва)....83
5.5. Владельцы марок....84
ООО «Исток Аудио Трейдинг» (Фрязино)....84
ООО «Старм» (Тольятти)....85
ООО «ПТК Объединенные Ресурсы» (Санкт-Петербург)....86
5.6. Дистрибьюторы....87
ООО «Доступная среда» (Москва)....87
ООО «Медтехника №1» (Москва)....88
5.7. Другие участники рынка....89
5.8. Изменения в отрасли....90
5.9. География выпуска и сбыта....90
Часть 6. Импорт и экспорт тактильных указателей и средств доступности....92
6.1. Ввоз товарных групп, в которые входят тактильные изделия....92
6.2. Оценка ввоза тактильных изделий....93
6.3. Вывоз....94
6.4. Выводы по внешней торговле....94
Часть 7. Потребление тактильных указателей и средств доступности....95
7.1. Структура потребления....95
7.2. Адаптация существующих объектов....96
7.3. Новое строительство....97
7.4. Улицы, переходы и транспорт....97
7.5. Замена изношенных изделий....98
7.6. Каналы сбыта....98
7.7. Замещающие изделия....98
Часть 8. Цены на тактильные указатели и средства доступности....99

8.1. Цены напольных тактильных указателей....99
8.2. Опт, розница и НДС....101
8.3. Цены табличек, поручней, пандусов и электроники....101
8.4. Средняя цена рынка и динамика цен 2021-2026 гг....103
8.5. Прогноз цен....104
Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости....105
9.1. Сырье и материалы....105
9.2. Структура себестоимости....105
9.3. Цепочка создания стоимости....107
9.4. Связь со смежными рынками....108
Часть 10. Инвестиционные проекты и государственное регулирование....109
10.1. Реестр проектов и событий....109
10.2. Экономика нового цеха....109
10.3. Государственное регулирование и поддержка....111
Часть 11. Прогноз до 2030 г....112
11.1. Объем рынка по сценариям....112
11.2. Предпосылки сценариев....114
11.3. Структура рынка, выпуск и ввоз....115
11.4. Факторы и риски прогноза....116
Часть 12. Выводы и перспективы рынка....117
12.1. Ключевые выводы....117
12.2. Перспективы рынка....117
12.3. SWOT-анализ....117
12.4. Пять сил конкуренции....118
12.5. Факторы успеха и рекомендации....118
Часть 13. Приложения....119
13.1. Производители и их мощности....119
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....119
Перечень таблиц....124
Перечень диаграмм....125

Выдержки из выводов

Выпуск рассредоточен между небольшими специализированными изготовителями - Вертикалью, Палитрой и ТифлоТехникой, - заводами бетонных изделий и металлообработки; крупнейший специализированный изготовитель обеспечивает около -//- потребления.

Основной спрос дают социальные объекты и учреждения, которые адаптируют здания по программам доступности и оснащают новые школы и больницы: на них приходится около -//- рынка, на новое жилье и коммерческие здания - около -//-.

Ввоз ограничен полимерными плитками, поручнями и электроникой из Китая и составляет около -//- потребления; бетонная плитка почти целиком выпускается в России.

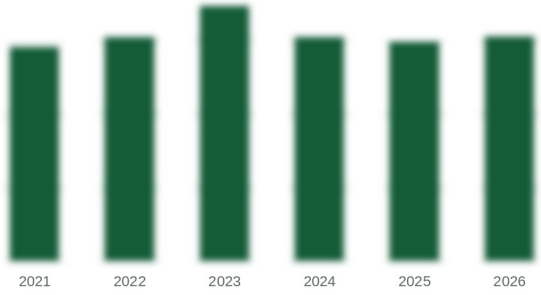
С 1 июля 2026 г. действует ГОСТ Р 52875-2025, который ужесточил требования к направляющим указателям и ограничил применение полимеров на улицах, что поддерживает бетонные, каменные и металлические изделия.

Примеры диаграмм

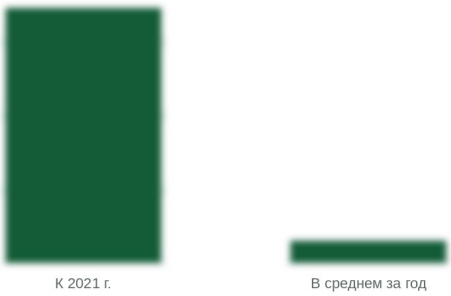
Основные размеры тактильных указателей по ГОСТ Р 52875-2025, мм



Ввод многоквартирных домов, млн м2 (2026 г. - оценка)



Приоритетные объекты, приспособленные для маломобильных групп к 2021 г. и в среднем за год, тыс.



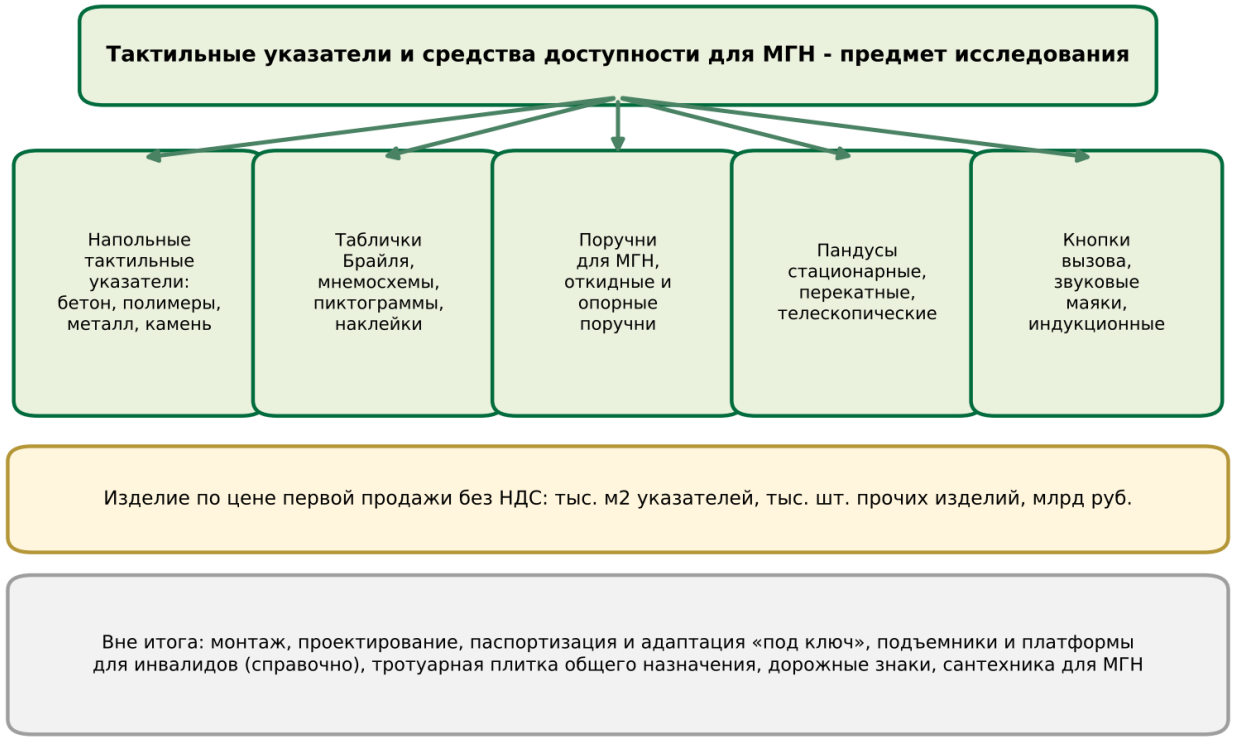
Часть 1. Классификация и сегментация рынка тактильных указателей и средств доступности

Тактильные указатели и средства доступности - изделия, которые позволяют людям с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата самостоятельно ориентироваться и перемещаться в зданиях, на улицах и в транспорте. Основу группы составляют напольные тактильные наземные указатели: плитка, полосы и штучные индикаторы с рифами и конусами, которые человек с тростью или через подошву обуви распознает как направление движения или предупреждение о препятствии. К ним примыкают таблички со шрифтом Брайля и рельефные мнемосхемы, поручни и пандусы, кнопки вызова помощи, звуковые маяки и индукционные системы для слабослышащих.

Предмет исследования - перечисленные изделия по цене первой продажи изготовителя или ввозчика без НДС. Монтаж, проектирование, обследование и паспортизация объектов, адаптация зданий «под ключ» - услуги и в объем рынка не включены. Подъемники и платформы для инвалидов относятся к рынку лифтового оборудования и рассматриваются справочно, тротуарная плитка общего назначения и дорожные знаки - в смежных исследованиях АТ Консалтинг. Объем рынка в натуральном и стоимостном выражении рассчитан в части 4 двумя способами - от выпуска изготовителей и от спроса объектов, которые оснащаются по нормам доступности.[1]

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Рисунок 1. Группы изделий и рамки исследования



Источник: АТ Консалтинг.

[1] https://tiflocentre.ru/documents/gost-r-52875-2025.php; https://tiflocentre.ru/documents/sp59-13330-2020.php; https://atconsult.ru/trotuarnaya-plitka-i-bortovoj-kamen.html; https://atconsult.ru/dorozhnye-znaki.html

Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители тактильных указателей и средств доступности	ООО «Вертикаль» (Торжок); ООО «Палитра» (Торжок); ООО «ЗМ Вулкан» (Луховицы); ООО «ЗТО ТифлоТехника» (Новосибирск); ООО «СИЯН» (Ярославль); ООО «ЛОБАС-НН» (Нижний Новгород); ООО «ФАБ» (Рассколово); ООО «Завод Полимеркварц» (Набережные Челны); ООО «Доступная страна» (Москва)
Владельцы марок	ООО «Исток Аудио Трейдинг» (Фрязино); ООО «Старм» (Тольятти); ООО «ПТК Объединенные Ресурсы» (Санкт-Петербург)
Дистрибьюторы	ООО «Доступная среда» (Москва); ООО «Медтехника №1» (Москва)
Ведущие мировые компании (часть 3)	Engineered Plastics Inc. (Armor-Tile); TK Elevator (Германия); Savaria Corporation (Канада); ADA Solutions, Inc. (США); Stannah Lifts Holdings Ltd (Великобритания)
Другие участники рынка (16)	ООО «ТифлоГрафика»; ООО «ТИФЛОКОМ»; ООО «Завод Тифлотехника»; ООО «ПКП Антарес»; ООО «АРТ-Бетон 78»; ООО «ПСК Монолит»; ООО «ПК Бестмаш»; ООО «ТПК «Очаковский Комбинат ЖБИ»; ООО «КЗ «Спутник»; ООО «Реабилити»; ООО «Аура-Мед»; ООО «Рязань Медтехника»; ООО «Каменный Город»; ООО «ПРОМ ЖБИ»; ИП Прошин А. Е.; ИП Левшенков А. А.
	Источник: АТ Консалтинг

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные группы изделий исследования....6
Таблица 1.2. Нормативные документы рынка тактильных указателей и средств доступности....8
Таблица 1.3. Технологии и оборудование производства по группам изделий....10
Таблица 1.4. Сегментация рынка тактильных указателей и средств доступности....12
Таблица 1.5. Области применения и состав изделий....13
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2021-2026 гг. (2026 - оценка)....16
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2026 гг. (2026 - оценка)....21
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли....25
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях....29
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий....29
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе....30
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья....32
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий....33
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ....34
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства....35
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям....36
Таблица 3.1. Мировые компании рынка тактильных покрытий и оборудования доступности....42
Таблица 3.2. Мировые тенденции и их значение для России....44
Таблица 4.1. Рынок тактильных указателей и средств доступности в 2025 г.: два способа расчета....51
Таблица 4.2. Расчет продаж изделий от предложения, 2025 г....52
Таблица 4.3. Расчет потребления от спроса, 2025 г....54
Таблица 4.4. Рынок тактильных указателей и средств доступности в 2021-2026 гг....59
Таблица 4.5. Структура рынка по группам изделий, 2025 г....64
Таблица 4.6. Баланс рынка тактильных указателей и средств доступности, млрд руб. без НДС....65
Таблица 5.1. Участники рынка по типам....67
Таблица 5.2. Технологии изготовителей в профилях....68
Таблица 5.3. Производственные площадки и мощности....69
Таблица 5.4. Выручка компаний в профилях, 2021-2025 гг., млн руб....73
Таблица 5.5. Прочие участники рынка....89
Таблица 6.1. Ввоз товарных групп, включающих тактильные изделия, по данным стран-партнеров, 2025 г....92
Таблица 8.1. Цены напольных тактильных указателей, 15.11.2026....100
Таблица 9.1. Основное сырье по группам изделий....105
Таблица 9.2. Структура себестоимости 1 м2 полимерной тактильной плитки, 2025 г. (оценка)....107
Таблица 9.3. Цепочка создания стоимости тактильных изделий....107
Таблица 10.1. События и проекты отрасли, 2019-2026 гг....109
Таблица 10.2. Экономика цеха полимерных тактильных указателей по годам (расчет)....111
Таблица 11.1. Прогноз рынка тактильных указателей и средств доступности по сценариям, 2026-2030 гг....114
Таблица 11.2. Предпосылки сценариев прогноза....115
Таблица 11.3. Факторы и риски прогноза....116
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка тактильных указателей и средств доступности: сильные и слабые стороны....117
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка тактильных указателей и средств доступности: возможности и угрозы....118
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке тактильных указателей и средств доступности....118
Таблица 13.1. Изготовители тактильных указателей и средств доступности: площадки и мощности....119
Таблица 13.2. Прогноз рынка: консервативный сценарий....119
Таблица 13.3. Прогноз рынка: базовый сценарий....120
Таблица 13.4. Прогноз рынка: благоприятный сценарий....120

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Основные размеры тактильных указателей по ГОСТ Р 52875-2025, мм....8
Диаграмма 1.2. Площадь напольных указателей на пешеходный переход и остановку, м2....9
Диаграмма 1.3. Средняя цена напольных тактильных указателей по материалам, руб./м2 без НДС....11
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2026 гг. (2026 - оценка)....15
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2021-2026 гг. (2026 - оценка), в млн. кв. м....16
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья....17
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....18
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м....18
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....19
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км....20
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %....21
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам....28
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.…31
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год (2026 - оценка)....32
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %....33
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %....34
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %....35
Диаграмма 2.15. Ввод многоквартирных домов в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), млн м2....38
Диаграмма 2.16. Ввод социальных, общественных и коммерческих зданий, млн м2....38
Диаграмма 2.17. Приоритетные объекты, приспособленные для маломобильных групп по программе «Доступная среда», тыс....39
Диаграмма 3.1. Оценки объема мирового рынка тактильных покрытий, млрд долл....40
Диаграмма 3.2. Доля России в мировом рынке при разных оценках его объема, %....41
Диаграмма 3.3. Рынок тактильных покрытий в расчете на душу населения, долл. на человека....42
Диаграмма 3.4. Продажи TK Elevator, 2023/24-2024/25 фин. гг., млрд евро....43
Диаграмма 3.5. Выручка и чистая прибыль Savaria Corporation, 2024-2025 гг., млн канадских долл....43
Диаграмма 3.6. Выручка и скорректированная ebitda TK Elevator (Германия), 2024-2025 гг., млрд евро....47
Диаграмма 3.7. Выручка и чистая прибыль Savaria Corporation (Канада), 2024-2025 гг., млрд канадских долл....48
Диаграмма 4.1. Объем рынка тактильных указателей и средств доступности в 2025 г. по двум способам расчета, млрд руб. без НДС....51
Диаграмма 4.2. Продажи изделий доступной среды четырьмя компаниями с оценкой доли, 2025 г., млн руб....52
Диаграмма 4.3. Структура предложения по расчету от предложения, 2025 г., млрд руб. без НДС....53
Диаграмма 4.4. Потребление при разной доле ООО «Вертикаль» в российском выпуске, 2025 г., млрд руб. без НДС....53
Диаграмма 4.5. Потребление тактильных указателей и средств доступности по группам объектов, 2025 г., млрд руб. без НДС (способ 2)....55
Диаграмма 4.6. Диапазоны оценок объема рынка тактильных указателей и средств доступности в 2025 г., млрд руб. без НДС....56
Диаграмма 4.7. Рынок тактильных указателей и средств доступности в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), млрд руб. без НДС....57
Диаграмма 4.8. Рынок в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), млрд руб. без НДС и с НДС....57
Диаграмма 4.9. Напольные тактильные указатели в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), тыс. м2....58
Диаграмма 4.10. Прочие изделия доступности в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), тыс. шт....58
Диаграмма 4.11. Индексы цены и объема рынка, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка; 2025 г. = 1)....59
Диаграмма 4.12. Изменение показателей рынка в 2026 г. (оценка) к 2025 г., %....60
Диаграмма 4.13. Структура рынка по группам изделий, 2025 г., %....61
Диаграмма 4.14. Рынок по группам изделий, 2025 г., млрд руб. без НДС....61
Диаграмма 4.15. Рынок по группам изделий, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), млрд руб. без НДС....62

Диаграмма 4.16. Напольные тактильные указатели по материалам в натуральном выражении, 2025 г., %.....62
Диаграмма 4.17. Напольные тактильные указатели по материалам в стоимостном выражении, 2025 г., %.....63
Диаграмма 4.18. Прочие изделия доступности в натуральном выражении, 2025 г., тыс. шт. (оценка).....63
Диаграмма 4.19. Баланс рынка: российский выпуск и ввоз, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), млрд руб. без НДС.....65
Диаграмма 5.1. Компании в исследовании по типам, число.....67
Диаграмма 5.2. Российские компании в профилях по федеральным округам, число.....68
Диаграмма 5.3. Выручка компаний в профилях, 2025 г., млн руб.....70
Диаграмма 5.4. Выручка специализированных изготовителей, 2021-2025 гг., млн руб.....71
Диаграмма 5.5. Выручка небольших изготовителей и владельцев марок, 2021-2025 гг., млн руб.....71
Диаграмма 5.6. Совокупная выручка девяти производителей в профилях, 2021-2025 гг., млрд руб.....72
Диаграмма 5.7. Рентабельность компаний по чистой прибыли, 2025 г., %.....73
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Вертикаль», 2021-2025 гг., млн руб.....75
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Палитра», 2021-2025 гг., млн руб.....76
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «ЗМ Вулкан», 2021-2025 гг., млн руб.....77
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «ЗТО ТифлоТехника», 2021-2025 гг., млн руб.....78
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «СИЯН», 2021-2025 гг., млрд руб.....79
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «ЛОБАС-НН», 2024-2025 гг., млн руб.....80
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «ФАБ» («Форм-АртБетон»), 2021-2025 гг., млн руб.....81
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Завод Полимеркварц», 2021-2025 гг., млн руб.....82
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Доступная страна», 2021-2025 гг., млн руб.....83
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Исток Аудио Трейдинг», 2021-2025 гг., млрд руб.....84
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Старм», 2023-2025 гг., млн руб.....85
Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль ООО «ПТК Объединенные Ресурсы», 2021-2025 гг., млрд руб.....86
Диаграмма 5.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Доступная среда», 2021-2025 гг., млн руб.....87
Диаграмма 5.21. Выручка и чистая прибыль ООО «Медтехника №1», 2021-2025 гг., млн руб.....88
Диаграмма 6.1. Ввоз из Китая товарных групп, включающих тактильные изделия, 2025 г., млн долл.....93
Диаграмма 6.2. Ввоз плиток и плит из цемента и бетона, кроме Китая, по поставщикам, 2025 г., млн долл.....93
Диаграмма 6.3. Ввоз тактильных изделий в сравнении с ввозом бетонных плиток из Китая, 2025 г., млн долл.....94
Диаграмма 7.1. Структура потребления по объектам, 2025 г., %.....95
Диаграмма 7.2. Потребление по объектам, 2025 г., млрд руб. без НДС.....96
Диаграмма 7.3. Комплект изделий доступности для школы площадью 8 тыс. м2, тыс. руб. (расчет).....97
Диаграмма 8.1. Цены напольных тактильных указателей в пересчете на 1 м2, руб., 15.11.2026.....100
Диаграмма 8.2. Оптовые и розничные цены ООО «Вертикаль», руб. за штуку без НДС, 15.11.2026.....101
Диаграмма 8.3. Цены штучных изделий доступной среды, руб. за штуку, 15.11.2026.....102
Диаграмма 8.4. Средняя цена напольных тактильных указателей, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), руб./м2 без НДС.....103
Диаграмма 8.5. Средняя цена напольных тактильных указателей по материалам, 2025 г., руб./м2 без НДС.....104
Диаграмма 9.1. Структура себестоимости полимерной тактильной плитки, 2025 г., % (оценка).....106
Диаграмма 9.2. Себестоимость и цена 1 м2 полимерной тактильной плитки, 2025 г., руб. без НДС (оценка).....106
Диаграмма 10.1. Вложения в цех полимерных тактильных указателей мощностью 60 тыс. м2 в год, млн руб. (расчет).....110
Диаграмма 10.2. Накопленный денежный поток цеха полимерных тактильных указателей, млн руб. (расчет).....110
Диаграмма 11.1. Рынок по сценариям в ценах 2026 г., 2026-2030 гг. (2026 г. - оценка), млрд руб. без НДС.....112
Диаграмма 11.2. Рынок по сценариям, 2021-2030 гг. (2026 г. - оценка), млрд руб. без НДС в текущих ценах.....113
Диаграмма 11.3. Напольные тактильные указатели по сценариям, 2021-2030 гг. (2026 г. - оценка), тыс. м2.....113
Диаграмма 11.4. Рынок в 2026 г. (оценка) и 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....114
Диаграмма 11.5. Средняя цена напольных указателей по сценариям, 2026-2030 гг. (2026 г. - оценка), руб./м2 без НДС.....115
Диаграмма 11.6. Рынок по группам изделий, базовый сценарий, 2026-2030 гг. (2026 г. - оценка), млрд руб. без НДС.....116

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/taktilnye-ukazateli.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru