



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА СУСПЕНЗИОННОГО ПВХ ТРУБНЫХ И ПРОФИЛЬНЫХ МАРОК

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

29 января 2025 г. на площадку СИБУР-Кстово, которая снабжает этиленом соседний комплекс РусВинила, упали обломки беспилотника; крупнейший в России завод суспензионного ПВХ перевели в резервный режим почти на полтора месяца. Через полгода «Росхим» купил у государства контрольный пакет Башкирской содовой компании, а в апреле 2026 г. Саянскимпласт, изъятый в доход государства, на торгах достался структуре «Роснефти». Четвертый производитель, волгоградский «Каустик», весь этот период работал без остановок.

Смолу для труб и профиля покупают не стройки, а экструдеры: VEKA, бывший завод RENAУ в Гжели, Экспроф в Тюмени, Брусбокс, Грайн, Десеunіnск, производители труб Остендорф и Хемкор, заводы сайдинга Doske и FINEBER. Рядом с ними работают компаундеры и производители кабельного пластика и линолеума, которым нужны мягкие марки смолы; часть смолы проходит через дистрибьюторов, которые продают и российские, и китайские марки SG-5 и SG-3.

Потребление суспензионного ПВХ в исследовании разделено на семь направлений, из которых четыре - профиль, трубы и фитинги, сайдинг и панели, жесткие листы и пленки - образуют рынок жестких марок. В пятой части 31 профиль российских компаний, в третьей - семь мировых производителей ПВХ от Shin-Etsu и Westlake до Xinjiang Zhongtai; прогноз до 2030 г. построен в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	174 страницы, 73 таблицы, 124 диаграммы
Компании	31 профиль российских компаний, 7 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 15 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т; цены - тыс. руб. за т; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	7
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	7
1.2. Технология производства и сырье.....	10
1.3. Жесткие и мягкие марки: из смолы в изделие.....	11
1.4. Нормативные документы и таможенные коды.....	13
1.5. Области применения и требования к смоле.....	14
1.6. Сегментация рынка.....	15
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	16
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	17
Строительство жилых и общественных объектов.....	17
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	20
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	21
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	22
Итоги и перспективы.....	27
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	29
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок суспензионного ПВХ.....	38
Часть 3. Мировой рынок.....	40
3.1. Размер и структура мирового рынка.....	40
3.2. Регионы и страны.....	41
3.3. Мировая торговля.....	43
3.4. Мировые цены.....	45
3.5. Мировые тенденции рынка суспензионного ПВХ.....	47
3.6. Прогноз мирового рынка до 2030 г.....	48
3.7. Ведущие мировые компании.....	49
3.8. Профили мировых компаний.....	51
Shin-Etsu Chemical Co., Ltd. (Япония) - группа с американской Shintech.....	51
Westlake Corporation (США).....	52
Formosa Plastics Corporation (Тайвань) - Formosa Plastics Group.....	53
Xinjiang Zhongtai Chemical Co., Ltd. (Китай, Урумчи).....	54
INEOS Inovyn (Великобритания, Европа).....	55
LG Chem, Ltd. (Республика Корея).....	55
OxyChem (Occidental Chemical Corporation; США; с 02.01.2026 - Berkshire Hathaway).....	56
3.9. Выводы для российского рынка.....	57
Часть 4. Российский рынок.....	58
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	58
4.2. Основные показатели рынка в 2025 году.....	60



4.3. Баланс рынка 2021-2025 гг.....	61
4.4. Рынок в денежном выражении.....	63
4.5. Сопоставление оценок объема рынка.....	65
4.6. Оценка, встречающаяся в отраслевых обзорах.....	66
4.7. Жесткие и мягкие марки.....	70
4.8. Потребление по федеральным округам.....	72
4.9. Помесячная динамика и рынок в 2026 г.....	73
4.10. Факторы изменения рынка.....	74
4.11. Основные выводы по российскому рынку.....	74
Часть 5. Производители и участники рынка.....	75
5.1. Структура предложения.....	75
5.2. Производство по заводам и загрузка.....	77
5.3. Мощности.....	79
5.4. Выручка и рентабельность компаний.....	80
5.5. Производители суспензионного ПВХ.....	84
ООО «РусВинил» (Кстово, Нижегородская обл.) - СИБУР; в процессе присоединения к ООО «СИБУР-Кстово».....	84
АО «Саянскхимпласт» (Саянск, Иркутская обл.).....	85
АО «Башкирская содовая компания» (Стерлитамак) - группа «Росхим».....	86
АО «Каустик» (Волгоград) - группа «Никос».....	87
5.6. Дистрибьюторы и импортеры.....	88
ООО «Хемикс» (Санкт-Петербург).....	88
ООО НПП «Симплекс» (Нижний Новгород).....	89
АО «Русхимсеть» (Старая Купавна, Московская обл.).....	90
5.7. Крупные потребители: производители оконного профиля.....	91
ООО «ВЕКА Рус» (Москва) - группа VEKA.....	91
ООО «РЕХАУ Продукцион» (Раменский м.о., Московская обл.) - бывшее производство RENAУ...92	
ООО «Декенинк Рус» (Протвино, Московская обл.) - группа Deseuninck.....	93
ООО «Экспроф» (Тюмень).....	94
ООО «Брусбокс» (Брянская обл.).....	95
ООО «Компания «Грайн» (Уфимский р-н, Башкортостан).....	96
ООО «Мелке» (Мытищи; завод во Фрязино) - группа «Пластика Окон».....	97
ООО «Винтек Пластик» (Серпухов, Московская обл.) - группа ADO.....	98
ООО «Юг-Профиль-Системс» (Краснодар) - профиль ELEX.....	99
ООО «Народный пластик» (Подольск, Московская обл.) - профиль Novotex.....	100
ООО «Ивапер» (Санкт-Петербург).....	101
ЗАО «профайн РУС» (Москва; заводы в Воскресенске и Хабаровске) - группа profine.....	102
ООО «Спутник» (Омск) - профиль ORTEX.....	103
5.8. Владельцы марок профиля.....	104



ООО «ТД «Проплекс» (Подольск, Московская обл.) - марка PROPLEX.....	104
5.9. Крупные потребители: трубы, сайдинг и водосточные системы.....	105
ООО «Остендорф Рус» (Егорьевск, Московская обл.).....	105
АО «Хемкор» (Дзержинск, Нижегородская обл.).....	106
ООО «Деке Экструджн» (Дмитров, Московская обл.) - группа «Деке».....	107
ООО «Гамма Пласт» (Чехов, Московская обл.) - завод сайдинга и SPC группы «Альта-Профиль»	108
ООО «Пластресурс» (FINEBER; Химки, Московская обл.).....	109
5.10. Крупные потребители: компаунды, кабельный пластикат и линолеум.....	110
АО «Полигран» (Тверь).....	110
ООО «БАШПЛАСТ» (Стерлитамак, Башкортостан).....	111
ПАО «ВХЗ» (Владимирский химический завод, Владимир).....	112
АО «Таркетт» (Отрадный, Самарская обл.) - группа Tarkett.....	113
ООО «Ютекс Ру» (Камешково, Владимирская обл.) - Beaulieu International Group.....	114
5.11. Другие компании.....	115
5.12. География производства.....	116
5.13. Барьеры входа и конкуренция.....	117
5.14. Основные выводы по производству.....	117
Часть 6. Импорт и экспорт.....	118
6.1. Подход к оценке внешней торговли.....	118
6.2. Импорт.....	118
6.3. Расхождение данных Китая и отраслевых оценок импорта.....	120
6.4. Экспорт.....	121
6.5. Торговля с Беларусью и внутри ЕАЭС.....	123
6.6. Цены импорта и экспорта.....	124
6.7. Импортеры и экспортеры.....	126
6.8. Основные выводы по внешней торговле.....	126
Часть 7. Потребление.....	128
7.1. Структура потребления по изделиям.....	128
7.2. Оконный и дверной профиль.....	129
7.3. Трубы и фитинги.....	130
7.4. Сайдинг, панели, подоконники и водостоки.....	131
7.5. Жесткие листы, пленки и SPC.....	132
7.6. Мягкие марки: кабельный пластикат, линолеум, пленки.....	133
7.7. Строительство в потреблении суспензионного ПВХ.....	134
7.8. Каналы сбыта и дистрибьюторы.....	135
7.9. Крупные потребители.....	136
7.10. Замещающие материалы.....	136
7.11. Основные выводы по потреблению.....	137
Часть 8. Ценовая конъюнктура.....	138



8.1. Особенности формирования цен.....	138
8.2. Средние цены 2021-2025 гг.....	138
8.3. Ценовые наблюдения 2025 г.....	141
8.4. Внутренние и мировые цены.....	142
8.5. Цены по маркам.....	143
8.6. Себестоимость и структура цены.....	144
8.7. Опт, дистрибуция и регионы.....	144
8.8. Прогноз цен до 2030 г.....	145
Часть 9. Сырье и производственная цепочка.....	146
9.1. Цепочка создания стоимости.....	146
9.2. Потребность в этилене и хлоре.....	147
9.3. Каустическая сода - сопряженный продукт.....	148
9.4. Добавки для переработки жесткого ПВХ.....	148
9.5. Потребность изделий в смоле и предложение.....	149
9.6. Локализация сырья.....	149
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	151
10.1. Проекты 2025-2030 гг.....	151
10.2. Новые мощности в соседних странах.....	152
10.3. Экономика линии жесткой смеси.....	152
10.4. Государственная поддержка.....	154
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	155
11.1. Сценарные предпосылки.....	155
11.2. Прогноз в натуральном выражении.....	156
11.3. Прогноз в денежном выражении.....	157
11.4. Прогноз по жестким маркам.....	158
11.5. Прогноз по изделиям.....	159
11.6. Производство, экспорт, импорт и загрузка мощностей.....	160
11.7. Риски прогноза.....	162
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	163
12.1. Ключевые выводы.....	163
12.2. SWOT-анализ рынка.....	163
12.3. Пять сил конкуренции.....	164
12.4. Факторы успеха.....	164
12.5. Рекомендации.....	164
12.6. Перспективы рынка.....	164
Часть 13. Приложения.....	166
13.1. Производители и их мощности.....	166
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	168
Перечень таблиц.....	170



Перечень диаграмм.....172



Выдержки из выводов

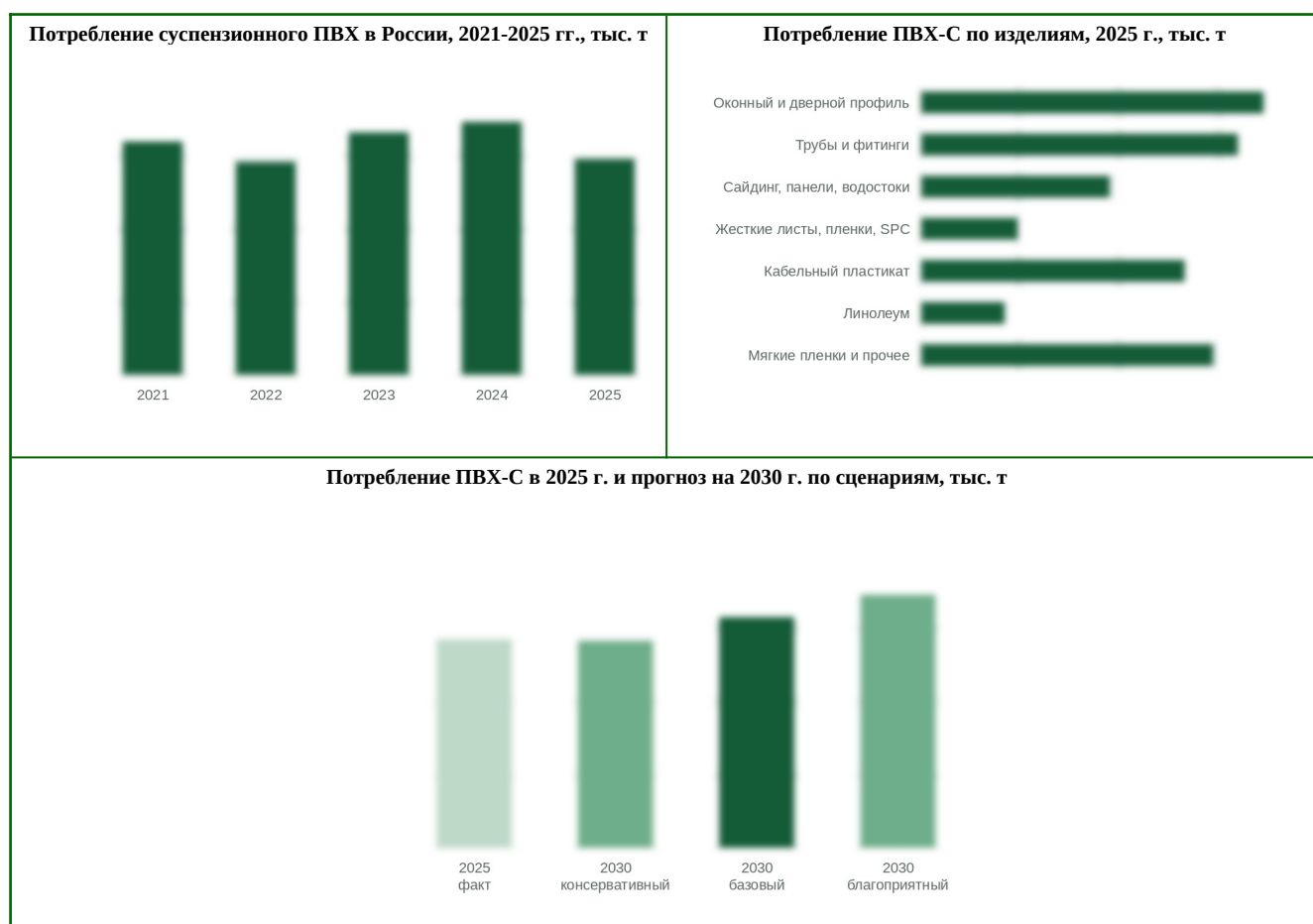
Весь российский выпуск суспензионного ПВХ дают четыре завода; в 2025 г. их мощности были загружены на -//-% против -//-% годом раньше, а выпуск упал до -//- тыс. т.

Импорт закрывает около -//-% потребления и почти целиком идет из Китая; ввоз по данным китайской статистики заметно выше отраслевых оценок, потому что в таможенном учете суспензионный ПВХ не отделен от эмульсионного и пасты.

Жесткие марки для профиля, труб, сайдинга и листов - около -//- потребления; крупнейшие покупатели - производители оконного профиля, но их доля сокращается вместе с выпуском окон.

РусВинил и Башкирская содовая компания дают почти весь российский экспорт смолы, главный покупатель - Турция; Саянскимпласт работает почти только на внутренний рынок.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка

В 2025 г. российские заводы выпустили 774 тыс. т суспензионного поливинилхлорида - на 16% меньше, чем годом раньше, и минимум за 2021-2025 гг. Причины две: простой самого крупного завода в начале года и падение спроса со стороны производителей окон, труб и сайдинга. Этот спрос и есть главный предмет исследования: суспензионный ПВХ - базовая смола строительной отрасли, из которой делают оконный профиль, напорные и канализационные трубы, фитинги, сайдинг, подоконники и водостоки.

Предмет отчета - весь российский рынок суспензионного ПВХ (ПВХ-С) с отдельным расчетом жестких марок с К-значением от 57 до 68, которые идут на трубы, профиль, сайдинг, фитинги и жесткие листы. Мягкие марки с К-значением 70-80 для кабельного пластиката, линолеума и пленок рассматриваются как вторая часть того же рынка: их выпускают те же заводы на тех же линиях, и мощности распределяются между жесткими и мягкими марками по спросу. Эмульсионный и пастообразный ПВХ в объем рынка не входят и приводятся справочно - прежде всего для того, чтобы правильно прочитать таможенную статистику, где они учитываются вместе с суспензионным.

Рынок измеряется в тоннах смолы - в тоннах ее выпускает Росстат, продают заводы и учитывает таможня. Деньги - в ценах внутреннего рынка без НДС и с НДС.¹

Рисунок 1. Виды поливинилхлорида и границы исследуемого рынка



Предмет отчета - весь суспензионный ПВХ, с отдельным расчетом жестких марок для труб, профиля, сайдинга и фитингов

Источник: АТ Консалтинг по ГОСТ 14332-78 и каталогам производителей.

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Суспензионный поливинилхлорид - белый порошок с размером частиц 100-200

¹ <https://www.rosstat.gov.ru/folder/313/document/288267>; <https://statbase.ru/data/rus-total-area-of-commissioned-non-residential-buildings-by-type-national-stat/>



Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители суспензионного ПВХ	ООО «РусВинил» (Кстово, Нижегородская обл.) - СИБУР; в процессе присоединения к ООО «СИБУР-Кстово»; АО «Саянскимпласт» (Саянск, Иркутская обл.); АО «Башкирская содовая компания» (Стерлитамак) - группа «Росхим»; АО «Каустик» (Волгоград) - группа «Никос»
Дистрибьюторы и импортеры	ООО «Хемикс» (Санкт-Петербург); ООО НПП «Симплекс» (Нижний Новгород); АО «Русхимсеть» (Старая Купавна, Московская обл.)
Крупные потребители: производители оконного профиля	ООО «ВЕКА Рус» (Москва) - группа VEKA; ООО «РЕХАУ Промушности» (Раменский м.о., Московская обл.) - бывшее производство REHAU; ООО «Декенинк Рус» (Протвино, Московская обл.) - группа Deseuninck; ООО «Экспроф» (Тюмень); ООО «Брусбокс» (Брянская обл.); ООО «Компания «Грайн» (Уфимский р-н, Башкортостан); ООО «Мелке» (Мытищи; завод во Фрязино) - группа «Пластика Окон»; ООО «Винтек Пластик» (Серпухов, Московская обл.) - группа ADO; ООО «Юг-Профиль-Системс» (Краснодар) - профиль ELEX; ООО «Народный пластик» (Подольск, Московская обл.) - профиль Novotex; ООО «Ивапер» (Санкт-Петербург); ЗАО «профайн РУС» (Москва; заводы в Воскресенске и Хабаровске) - группа profine; ООО «Спутник» (Омск) - профиль ORTEX
Владельцы марок профиля	ООО «ТД «Проплекс» (Подольск, Московская обл.) - марка PROPLEX
Крупные потребители: трубы, сайдинг и водосточные системы	ООО «Остендорф Рус» (Егорьевск, Московская обл.); АО «Хемкор» (Дзержинск, Нижегородская обл.); ООО «Деке Экструджн» (Дмитров, Московская обл.) - группа «Деке»; ООО «Гамма Пласт» (Чехов, Московская обл.) - завод сайдинга и СПС группы «Альта-Профиль»; ООО «Пластресурс» (FINEBER; Химки, Московская обл.)
Крупные потребители: компаунды, кабельный пластикат и линолеум	АО «Полигран» (Тверь); ООО «БАШПЛАСТ» (Стерлитамак, Башкортостан); ПАО «ВХЗ» (Владимирский химический завод, Владимир); АО «Таркетт» (Отрадный, Самарская обл.) - группа Tarkett; ООО «Ютекс Ру» (Камешково, Владимирская обл.) - Beaulieu International Group
Ведущие мировые компании (часть 3)	Shin-Etsu Chemical Co., Ltd. (Япония); Westlake Corporation (США); Formosa Plastics Corporation (Тайвань); Xinjiang Zhongtai Chemical Co., Ltd. (Китай, Урумчи); INEOS Inovyn (Великобритания, Европа); LG Chem, Ltd. (Республика Корея); OxyChem (Occidental Chemical Corporation; США; с 02.01.2026
Другие участники рынка (15)	ООО «СИБУР-Кстово»; ПАО «СИБУР Холдинг»; ООО «РН-коммерция»; АО «РОСХИМ»; ООО «Группа Никос»; ООО «Полимер Гудс»; ООО «Агригазполимер»; ООО «Синикон»; ЗАО «Рувинил»; ООО «МОС-ЛАЙФ»; ООО «Гранд Лайн - Центр»; ООО «Арада»; ООО «Комитекс Лин»; Ю-Пласт, Profili Voks; Xinjiang Tianye
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Марки суспензионного ПВХ по ГОСТ 14332-78.....	8
Таблица 1.2. Марки суспензионного ПВХ российских производителей.....	9
Таблица 1.3. Стадии производства суспензионного ПВХ.....	11
Таблица 1.4. Типовые рецептуры жестких смесей, массовых частей на 100 частей ПВХ.....	12
Таблица 1.5. Нормативные документы.....	13
Таблица 1.6. Области применения суспензионного ПВХ.....	14
Таблица 1.7. Сегментация рынка суспензионного ПВХ в отчете.....	15
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	18
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	22
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	26
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	30
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	30
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	31
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	33
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	34
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	35
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	36
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	37
Таблица 3.1. Мировые мощности, потребление и загрузка, 2021-2025 гг.....	41
Таблица 3.2. Роль регионов на мировом рынке ПВХ.....	42
Таблица 3.3. Основные тенденции мирового рынка ПВХ.....	47
Таблица 3.4. Мировое потребление ПВХ в 2030 г. по сценариям.....	48
Таблица 3.5. Ведущие мировые производители ПВХ и их присутствие в России.....	50
Таблица 4.1. Границы исследуемого рынка.....	59
Таблица 4.2. Основания расчета баланса по годам.....	59
Таблица 4.3. Ключевые показатели российского рынка суспензионного ПВХ, 2025 г.....	60
Таблица 4.4. Баланс рынка суспензионного ПВХ, 2021-2025 гг.....	61
Таблица 4.5. Рынок суспензионного ПВХ в денежном выражении, 2021-2025 гг.....	63
Таблица 4.6. Оценки объема рынка суспензионного ПВХ, 2025 г.....	65
Таблица 4.7. Проверка оценки рынка, встречающейся в отраслевых обзорах.....	68
Таблица 4.8. Рынок жестких марок суспензионного ПВХ, 2021-2025 гг.....	70
Таблица 4.9. Потребление суспензионного ПВХ по федеральным округам, 2025 г.....	72
Таблица 4.10. Факторы роста и снижения рынка суспензионного ПВХ.....	74
Таблица 5.1. Производители суспензионного ПВХ в России.....	75
Таблица 5.2. Выпуск суспензионного ПВХ по заводам, тыс. т (оценка).....	77
Таблица 5.3. Мощности по суспензионному ПВХ: расхождение источников, тыс. т в год.....	79
Таблица 5.4. Выручка и чистая прибыль компаний по последней раскрытой отчетности.....	80
Таблица 5.5. Другие участники рынка суспензионного ПВХ.....	115
Таблица 5.6. География производства и сбыта суспензионного ПВХ.....	117
Таблица 6.1. Импорт ПВХ в Россию: отраслевые данные и данные стран-партнеров, тыс. т.....	118
Таблица 6.2. Ввоз ПВХ всех видов в Россию по странам по данным партнеров, тыс. т.....	119
Таблица 6.3. Разложение ввоза ПВХ по данным партнеров, 2025 г.....	121
Таблица 6.4. Экспорт суспензионного ПВХ из России, 2021-2025 гг.....	121
Таблица 6.5. Участники внешней торговли суспензионным ПВХ.....	126
Таблица 7.1. Потребление суспензионного ПВХ по изделиям, тыс. т.....	128
Таблица 7.2. Доля строительства в потреблении суспензионного ПВХ по изделиям, 2025 г.....	134
Таблица 7.3. Каналы сбыта суспензионного ПВХ.....	135
Таблица 7.4. Крупнейшие потребители суспензионного ПВХ.....	136
Таблица 7.5. Материалы, конкурирующие с изделиями из ПВХ.....	136



Таблица 8.1. Средние цены суспензионного ПВХ на внутреннем рынке и цена ввоза из Китая.....	138
Таблица 8.2. Реестр ценовых наблюдений по суспензионному ПВХ.....	141
Таблица 8.3. Цены суспензионного ПВХ по группам марок, 2025 г. (оценка).....	143
Таблица 8.4. Прогноз средней цены суспензионного ПВХ, тыс. руб. за т с НДС.....	145
Таблица 9.1. Цепочка создания стоимости суспензионного ПВХ.....	146
Таблица 9.2. Потребность в сырье и энергии для выпуска суспензионного ПВХ.....	147
Таблица 9.3. Добавки для жестких смесей ПВХ.....	149
Таблица 10.1. Проекты в производстве ПВХ в России и соседних странах.....	151
Таблица 10.2. Денежные потоки линии жесткой смеси 20 тыс. т в год, млн руб.....	153
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза.....	155
Таблица 11.2. Потребление суспензионного ПВХ по сценариям, тыс. т.....	156
Таблица 11.3. Рынок суспензионного ПВХ по сценариям, млрд руб. без НДС.....	157
Таблица 11.4. Потребление жестких марок по сценариям, тыс. т.....	158
Таблица 11.5. Потребление по изделиям, базовый сценарий, тыс. т.....	159
Таблица 11.6. Баланс суспензионного ПВХ в 2030 г. по сценариям, тыс. т.....	161
Таблица 11.7. Риски прогноза рынка суспензионного ПВХ.....	162
Таблица 12.1. SWOT-анализ российского рынка суспензионного ПВХ.....	163
Таблица 12.2. SWOT-анализ российского рынка суспензионного ПВХ (продолжение).....	163
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке суспензионного ПВХ.....	164
Таблица 12.4. Рекомендации участникам рынка.....	164
Таблица 13.1. Производители суспензионного ПВХ, дистрибьюторы и крупные потребители.....	166
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	168
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	168
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	168



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. К-значение марок суспензионного ПВХ российских производителей.....	9
Диаграмма 1.2. Сырье и энергия на 1 т суспензионного ПВХ.....	11
Диаграмма 1.3. Доля ПВХ-смолы в массе жесткой смеси по видам изделий, %.....	12
Диаграмма 1.4. Рецепт смеси для оконного профиля, массовых частей на 100 частей ПВХ.....	13
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	17
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	18
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	19
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	19
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	20
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	21
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	21
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	22
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершённым программам.....	29
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	32
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	33
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	34
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	35
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	36
Диаграмма 3.1. Мировые мощности и потребление ПВХ, 2021-2026 гг., млн т.....	40
Диаграмма 3.2. Загрузка мощностей ПВХ в мире и в России, %.....	41
Диаграмма 3.3. Мировое потребление ПВХ по регионам, 2025 г.....	42
Диаграмма 3.4. Мировое потребление ПВХ по применениям, 2025 г.....	43
Диаграмма 3.5. Экспорт ПВХ из Китая, 2022-2025 гг., млн т.....	44
Диаграмма 3.6. Мировая торговля ПВХ и крупнейшие экспортеры, млн т.....	44
Диаграмма 3.7. Мировые ценовые ориентиры ПВХ, долл. за т.....	45
Диаграмма 3.8. Цена ПВХ на внутреннем рынке Китая, юаней за т.....	46
Диаграмма 3.9. Цена ввоза ПВХ из Китая в Россию, 2021-2025 гг., долл. за кг.....	46
Диаграмма 3.10. Закрытые в 2024-2025 гг. мощности ПВХ в Европе, тыс. т в год.....	47
Диаграмма 3.11. Сценарии мирового потребления ПВХ до 2030 г., млн т.....	48
Диаграмма 3.12. Мощности крупнейших производителей ПВХ, млн т в год.....	49
Диаграмма 3.13. Выручка и чистая прибыль акционеров Shin-Etsu Chemical Co., Ltd. (Япония) - группа с американской Shintech, 2024-2025 гг., млрд иен.....	51
Диаграмма 3.14. Выручка и чистая прибыль Westlake Corporation (США), 2024-2025 гг., млн долл.....	52
Диаграмма 3.15. Выручка Formosa Plastics Corporation (Тайвань) - Formosa Plastics Group, 2024-2025 гг., млрд тайв. долл.....	53
Диаграмма 3.16. Выручка Xinjiang Zhongtai Chemical Co., Ltd. (Китай, Урумчи), 2021-2025 гг., млрд юаней.....	54
Диаграмма 3.17. Выручка и ebitda сегмента INEOS Inovyn (Великобритания, Европа), 2024-2025 гг., млн евро.....	55
Диаграмма 4.1. Баланс рынка суспензионного ПВХ в России, 2021-2025 гг., тыс. т.....	60
Диаграмма 4.2. Потребление суспензионного ПВХ в России, 2021-2025 гг.....	61
Диаграмма 4.3. Изменение запасов суспензионного ПВХ у производителей в балансе, тыс. т.....	62
Диаграмма 4.4. Доля импорта в потреблении и доля экспорта в выпуске суспензионного ПВХ, %.....	63
Диаграмма 4.5. Рынок суспензионного ПВХ в денежном выражении, 2021-2025 гг., млрд руб.....	64
Диаграмма 4.6. Натуральный объем, цена и денежный рынок суспензионного ПВХ, 2021 г. = 100.....	65
Диаграмма 4.7. Оценки объема рынка суспензионного ПВХ и его частей, 2025 г., тыс. т.....	66
Диаграмма 4.8. Оценка в отраслевых обзорах и расчет АТ Консалтинг, 2025 г.....	69
Диаграмма 4.9. Потребление суспензионного ПВХ жестких и мягких марок, 2021-2025 гг., тыс. т.....	70
Диаграмма 4.10. Структура потребления жестких марок по К-значению, 2025 г.....	71
Диаграмма 4.11. Потребление суспензионного ПВХ по изделиям, 2021-2025 гг., тыс. т.....	71



Диаграмма 4.12. Потребление суспензионного ПВХ по федеральным округам, 2025 г., тыс. т.....	72
Диаграмма 4.13. Помесячный выпуск суспензионного ПВХ в России, тыс. т.....	73
Диаграмма 5.1. Производство суспензионного ПВХ и загрузка мощностей, 2021-2025 гг.....	76
Диаграмма 5.2. Производство ПВХ всех видов в России, 2021-2025 гг., тыс. т.....	76
Диаграмма 5.3. Выпуск суспензионного ПВХ по заводам, 2021, 2024 и 2025 гг., тыс. т.....	77
Диаграмма 5.4. Загрузка мощностей заводов суспензионного ПВХ, 2025 г., %.....	78
Диаграмма 5.5. Доли заводов в выпуске суспензионного ПВХ, 2025 г.....	78
Диаграмма 5.6. Доли производителей в экспорте суспензионного ПВХ, январь-октябрь 2025 г.....	78
Диаграмма 5.7. Мощности заводов суспензионного ПВХ по разным источникам, тыс. т в год.....	79
Диаграмма 5.8. Мощности заводов суспензионного ПВХ, принятые в отчете, тыс. т в год.....	80
Диаграмма 5.9. Выручка РусВинила и Саянскимпласта, 2021-2025 гг., млрд руб.....	81
Диаграмма 5.10. Выручка крупнейших потребителей и дистрибьюторов суспензионного ПВХ, 2025 г., млрд руб.....	82
Диаграмма 5.11. Чистая рентабельность потребителей и дистрибьюторов суспензионного ПВХ, 2025 г., %.....	83
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «РусВинил», 2021-2025 гг., млрд руб.....	84
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль АО «Саянскимпласт», 2021-2025 гг., млрд руб.....	85
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «ХЕМИКС», 2021-2025 гг., млрд руб.....	88
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «СИМПЛЕКС», 2021-2025 гг., млрд руб.....	89
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль АО «РУСХИМСЕТЬ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	90
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО «ВЕКА Рус», 2021-2025 гг., млрд руб.....	91
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль ООО «РЕХАУ Продукцион», 2021-2025 гг., млрд руб.....	92
Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Декенинк Рус», 2021-2025 гг., млрд руб.....	93
Диаграмма 5.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Экспроф», 2021-2025 гг., млрд руб.....	94
Диаграмма 5.21. Выручка и чистая прибыль ООО «Брусбокс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	95
Диаграмма 5.22. Выручка и чистая прибыль ООО «Компания «Грайн», 2021-2025 гг., млрд руб.....	96
Диаграмма 5.23. Выручка и чистая прибыль ООО «Мелке», 2021-2025 гг., млрд руб.....	97
Диаграмма 5.24. Выручка и чистая прибыль ООО «Винтек Пластик», 2021-2025 гг., млрд руб.....	98
Диаграмма 5.25. Выручка и чистая прибыль ООО «Юг-Профиль-Системс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	99
Диаграмма 5.26. Выручка и чистая прибыль ООО «Народный пластик», 2021-2025 гг., млрд руб.....	100
Диаграмма 5.27. Выручка и чистая прибыль ООО «Ивалпер», 2021-2025 гг., млрд руб.....	101
Диаграмма 5.28. Выручка и чистая прибыль ЗАО «профайн РУС», 2021-2022 гг., млрд руб.....	102
Диаграмма 5.29. Выручка и чистая прибыль ООО «Спутник», 2021-2025 гг., млрд руб.....	103
Диаграмма 5.30. Выручка и чистая прибыль ООО «Торговый дом «Проплекс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	104
Диаграмма 5.31. Выручка и чистая прибыль ООО «Остендорф Рус», 2021-2025 гг., млрд руб.....	105
Диаграмма 5.32. Выручка и чистая прибыль ООО «Деке Экструджн», 2021-2025 гг., млрд руб.....	107
Диаграмма 5.33. Выручка и чистая прибыль ООО «ГАММА ПЛАСТ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	108
Диаграмма 5.34. Выручка и чистая прибыль ООО «ПЛАСТРЕСУРС», 2021-2025 гг., млрд руб.....	109
Диаграмма 5.35. Выручка и чистая прибыль АО «Полигран», 2021-2025 гг., млрд руб.....	110
Диаграмма 5.36. Выручка и чистая прибыль АО по производству напольных покрытий «ТАРКЕТТ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	113
Диаграмма 5.37. Выручка и чистая прибыль ООО «ЮТЕКС РУ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	114
Диаграмма 6.1. Импорт ПВХ в Россию по видам и расхождение учета, 2021-2025 гг., тыс. т.....	119
Диаграмма 6.2. Ввоз ПВХ всех видов в Россию по странам, 2021-2025 гг., тыс. т.....	120
Диаграмма 6.3. Экспорт суспензионного ПВХ и данные стран-партнеров, 2021-2025 гг., тыс. т.....	122
Диаграмма 6.4. Ввоз ПВХ из России по странам, 2021 г., тыс. т.....	123
Диаграмма 6.5. Ввоз ПВХ из России по странам, 2025 г., тыс. т.....	123
Диаграмма 6.6. Цена ввоза ПВХ из Китая в Россию, 2021-2025 гг.....	124
Диаграмма 6.7. Стоимость ввоза и вывоза ПВХ по данным партнеров, млн долл.....	124
Диаграмма 6.8. Средняя цена ввоза и вывоза ПВХ по данным партнеров, долл. за кг.....	125
Диаграмма 6.9. Чистый экспорт суспензионного ПВХ из России, 2021-2025 гг., тыс. т.....	126
Диаграмма 7.1. Потребление суспензионного ПВХ по изделиям, 2021 и 2025 гг., тыс. т.....	128



Диаграмма 7.2. Потребление суспензионного ПВХ в оконном и дверном профиле, 2021-2025 гг., тыс. т.....	129
Диаграмма 7.3. Потребление суспензионного ПВХ в трубах и фитингах, 2021-2025 гг., тыс. т.....	130
Диаграмма 7.4. Потребление суспензионного ПВХ в сайдинге, панелях, подоконниках и водостоках, 2021-2025 гг., тыс. т.....	131
Диаграмма 7.5. Потребление суспензионного ПВХ в жестких листах, пленках и СПС, 2021-2025 гг., тыс. т.....	132
Диаграмма 7.6. Потребление суспензионного ПВХ в мягких изделиях, 2021-2025 гг., тыс. т.....	133
Диаграмма 7.7. Потребление суспензионного ПВХ для строительства, 2021-2025 гг.....	134
Диаграмма 7.8. Потребление суспензионного ПВХ для строительства по изделиям, 2025 г., тыс. т.....	135
Диаграмма 8.1. Средняя цена суспензионного ПВХ на внутреннем рынке, 2021-2025 гг., тыс. руб. за т.....	139
Диаграмма 8.2. Цена внутреннего рынка без НДС и цена ввоза из Китая, руб. за кг.....	140
Диаграмма 8.3. Цены суспензионного ПВХ в 2025 г. по источникам, тыс. руб. за т с НДС.....	141
Диаграмма 8.4. Цены ПВХ в Китае, цена ввоза в Россию и цена внутреннего рынка, долл. за т.....	142
Диаграмма 8.5. Цены суспензионного ПВХ по группам марок, 2025 г., тыс. руб. за т с НДС.....	143
Диаграмма 8.6. Структура цены суспензионного ПВХ без НДС, 2025 г.....	144
Диаграмма 8.7. Средняя цена суспензионного ПВХ по сценариям до 2030 г., тыс. руб. за т с НДС.....	145
Диаграмма 9.1. Потребность российских заводов суспензионного ПВХ в этилене и хлоре, 2021-2025 гг., тыс. т.....	147
Диаграмма 9.2. Состав жестких смесей по видам изделий, % массы.....	148
Диаграмма 9.3. Потребность жестких изделий в смоле и выпуск суспензионного ПВХ, тыс. т.....	149
Диаграмма 10.1. Заявленные проекты производства ПВХ, тыс. т в год.....	151
Диаграмма 10.2. EBITDA и накопленный денежный поток линии жесткой смеси, млн руб.....	153
Диаграмма 10.3. Выпуск линии жесткой смеси по годам, тыс. т.....	154
Диаграмма 11.1. Потребление суспензионного ПВХ в России по сценариям до 2030 г., тыс. т.....	156
Диаграмма 11.2. Рынок суспензионного ПВХ по сценариям до 2030 г., млрд руб. без НДС.....	157
Диаграмма 11.3. Потребление жестких марок суспензионного ПВХ по сценариям до 2030 г., тыс. т.....	158
Диаграмма 11.4. Потребление суспензионного ПВХ и жестких марок в 2025 и 2030 гг., тыс. т.....	158
Диаграмма 11.5. Потребление суспензионного ПВХ по изделиям в 2025 г. и 2030 г. (базовый сценарий), тыс. т.....	159
Диаграмма 11.6. Производство суспензионного ПВХ по сценариям до 2030 г., тыс. т.....	160
Диаграмма 11.7. Импорт суспензионного ПВХ по сценариям до 2030 г., тыс. т.....	160
Диаграмма 11.8. Экспорт суспензионного ПВХ по сценариям до 2030 г., тыс. т.....	161
Диаграмма 11.9. Загрузка мощностей по суспензионному ПВХ по сценариям до 2030 г., %.....	161



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/suspenzionnyj-pvh.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru