



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА СУПЕРАБСОРБИРУЮЩИХ ПОЛИМЕРОВ (SAP)

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

8 июля 2025 г. «Газпром нефтехим Салават» объявил о старте строительства завода суперабсорбирующих полимеров на сырье своего комплекса акриловой кислоты «Акрил Салават»; в феврале 2026 г. пуск перенесен с 2028 на 2029 г., а смета за четыре года выросла с 11 до 21,4 млрд руб. До пуска гигиенический SAP в Россию только ввозится: в Ильском Краснодарского края работает малая площадка группы «Химрусагро», но ее выпуск - в основном агрогидрогель «Гидроцвет».

Покупатели - заводы подгузников, урологических изделий и впитывающих пеленок: площадки P&G в Новомосковске, Kimberly-Clark в Ступине, Drylock в Нижнем Новгороде и Алабуге, TZMO в Егорьевске, Ontex в Ногинске, ЭвоКом в Веновском районе, «Арнест» с линией Harty, «Медмил» в Катайске. После 2022 г. их поставщиков из ЕС и Японии сменили китайские и корейские заводы, а выпуск детских подгузников в стране сократился почти вдвое.

Спрос рассчитан от выпуска изделий и расхода полимера на изделие, ввоз выделен из таможенной позиции, объединяющей SAP с акриловыми дисперсиями. В пятой части 28 компаний описаны по ролям - от производителя в Ильском и проекта в Салавате до дистрибьюторов и кабельных заводов, в третьей - шесть мировых производителей от Nippon Shokubai до Yixing Danson; отдельно разобрана оценка рынка из отраслевых обзоров, перенесенная из заявления 2021 г.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	156 страниц, 65 таблиц, 113 диаграмм
Компании	28 профилей российских компаний, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 10 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т полимера; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - тыс. руб. за 1 т
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	7
1.1. Технические характеристики продукта.....	8
1.2. Виды продукции, марки и производители.....	10
1.3. Классификация и сегментация рынка.....	10
1.4. Стандарты и нормативное регулирование.....	12
1.5. Технология производства.....	13
1.6. Области применения и замещающие материалы.....	15
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	17
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	18
Строительство жилых и общественных объектов.....	18
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	21
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	22
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	23
Итоги и перспективы.....	28
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	30
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок суперабсорбирующих полимеров.....	39
Часть 3. Мировой рынок.....	41
3.1. Размер и динамика мирового рынка.....	41
3.2. Структура мирового потребления.....	43
3.3. Страны-производители и потребители.....	44
3.4. Мировые цены.....	45
3.5. Ведущие мировые производители.....	47
3.6. Мировые тенденции рынка.....	48
3.7. Прогноз мирового рынка до 2030 г.....	49
3.8. Профили мировых компаний.....	50
Nippon Shokubai Co., Ltd. (Япония) - один из трех крупнейших производителей SAP.....	50
BASF SE (Германия) - SAP Hysorb / Luquasorb, владелец бизнеса сохранен.....	51
Sumitomo Seika Chemicals Co., Ltd. (Япония) - SAP AQUA KEEP.....	52
LG Chem, Ltd. (Республика Корея) - акриловая цепочка и SAP.....	53
ICIG (Германия) - бывший бизнес суперабсорбентов Evonik.....	54
Yixing Danson Technology (Китай) - технологический партнер проекта SAP «Газпром нефтехим Салават».....	54
3.9. Выводы для российского рынка.....	55
Часть 4. Российский рынок.....	56
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	56
4.2. Основные показатели рынка в 2025 году.....	57
4.3. Баланс рынка.....	58



4.4. Сопоставление оценок объема рынка.....	60
4.5. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка.....	61
4.6. Динамика рынка в 2021-2025 гг.....	64
4.7. Структура рынка по видам изделий.....	65
4.8. Потребление по федеральным округам.....	67
4.9. Основа спроса: выпуск гигиенических изделий.....	68
4.10. Динамика рынка в 2025-2026 гг.....	69
4.11. Факторы изменения рынка.....	70
4.12. Основные выводы по российскому рынку.....	70
Часть 5. Производители.....	71
5.1. Структура предложения.....	71
5.2. Мощности и производство.....	72
5.3. Выручка компаний рынка по отчетности.....	73
5.4. Производители суперабсорбирующих полимеров.....	78
ООО «НПП Гидротехнология» (пгт Ильский, Краснодарский край) - суперабсорбирующие полимеры, группа «Химрусагро».....	78
5.5. Проект производства SAP.....	79
ООО «Газпром нефтехим Салават» (Салават) - проект первого в России завода SAP.....	79
5.6. Поставщики сырья: акриловая кислота.....	80
ООО «Акрил Салават» (Салават) - акриловая кислота, сырье будущего SAP.....	80
5.7. Владельцы марок и смежный продукт.....	81
ПАО «СИБУР Холдинг» (Москва, Тобольск) - высокомолекулярный полиакрилат натрия, смежный продукт.....	81
5.8. Дистрибьюторы и торговые компании.....	82
ООО «ЮСИДЖИ» (Москва) - дистрибьютор полимеров, включая SAP.....	82
ООО «Навигатор Сервис» («Промышленная химия», Химки) - оптовый поставщик полиакрилата натрия из Китая.....	83
ООО «БСК» (Белгород) - полиакрилат калия для сельского хозяйства.....	84
ООО «Северо-Западная компания снабжения и комплектации» (Санкт-Петербург, Пушкин) - водоблокирующие ленты для кабелей.....	85
ООО «Гарт-Сателлит» (Москва) - водоблокирующая лента для кабелей.....	86
5.9. Потребители: производители гигиенических изделий.....	87
ООО «Проктер энд Гэмбл-Новомосковск» (Новомосковск) - завод детской и женской гигиены.....	87
ООО «Кимберли-Кларк» (Ступино) - гигиенические изделия Huggies и Kotex.....	88
ООО «Эволюция комфорта» (ЭвоКом, бывшее Essity в России) - подгузники Tena, Веневская площадка.....	89
ООО «Хайджин Текнолоджиз» (Нижний Новгород) - подгузники, группа Drylock.....	90
ООО «Драйлок Текнолоджиз» (ОЭЗ «Алабуга», Татарстан) - завод подгузников группы Drylock.....	91
ООО «Белла» (Егорьевск) - российская площадка группы TZMO, марка Bella.....	92
ООО «Онтэкс РУ» (Москва; завод в Ногинске) - подгузники и гигиенические изделия Ontex.....	93



ООО «Аэрозоль Новомосковск» (Новомосковск) - подгузники для взрослых Harty, группа «Арнест»	94
ООО «Медмил» (Катайск, Курганская область) - одноразовые впитывающие пеленки.....	95
5.10. Вероятные потребители.....	96
ООО «Коттон Клуб» (Соболиха, Московская область) - подгузники, салфетки и ватная продукция	96
ООО «Пелигрин Матен» (Москва) - товары для материнства и детства, марки Пелигрин, Dobrusha, Belle Epoque.....	97
ООО «Диона» (Владивосток) - детские подгузники-трусики Elaga.....	98
ООО «Технологии гигиены» (Большебруснянское, Свердловская область) - первые в Уральском округе детские подгузники.....	99
ООО «Союзтекстиль-СТ» (Курск) - новый цех детских подгузников.....	100
ООО «Бергус» (Боголюбово, Владимирская область) - гигиенические изделия и детские подгузники, контрактное производство.....	101
ООО «Юничарм Мельнике Рус» (Венев, Тульская область) - подгузники, площадка с прекращенной деятельностью.....	102
ООО «Лаборатория подгузников» (Санкт-Петербург) - детские подгузники Babyguz, малое производство.....	103
ООО «Оптен-Кабель» (Суоранда, Ленинградская область) - волоконно-оптические кабели.....	104
ООО «Инкаб» (Нестюково, Пермский край) - волоконно-оптические кабели.....	105
5.11. Другие компании рынка.....	106
5.12. География производства и новые мощности.....	106
5.13. Основные выводы по производству.....	107
Часть 6. Импорт и экспорт.....	108
6.1. Таможенная классификация и источники данных.....	108
6.2. Ввоз: все акриловые полимеры.....	108
6.3. Ввоз SAP: выделение из позиции.....	110
6.4. Ввоз SAP по странам.....	112
6.5. Средние цены ввоза.....	114
6.6. Экспорт.....	115
6.7. Крупнейшие импортеры.....	116
Часть 7. Потребление.....	117
7.1. Структура потребления по направлениям.....	117
7.2. Детские подгузники и пеленки.....	118
7.3. Подгузники и белье для взрослых, впитывающие пеленки.....	119
7.4. Женская гигиена.....	120
7.5. Сельское хозяйство, кабели, упаковка и прочие направления.....	120
7.6. Потребление в строительстве.....	121
7.7. Крупнейшие потребители.....	122
7.8. Каналы сбыта и дистрибьюторы.....	123
7.9. Требования потребителей и замещение.....	123



Часть 8. Ценовая конъюнктура.....	124
8.1. Формирование цены.....	124
8.2. Цены дистрибьюторов и производителей.....	124
8.3. Импортный паритет.....	125
8.4. Динамика цен 2021-2025 гг.....	127
8.5. Сопоставление с мировыми ценами.....	127
8.6. Цены по каналам и регионам.....	127
8.7. Прогноз цен до 2030 г.....	128
Часть 9. Сырье и производственная цепочка.....	129
9.1. Цепочка создания стоимости.....	129
9.2. Акриловая кислота.....	129
9.3. Каустическая сода, сшивающие агенты и прочее сырье.....	130
9.4. Структура себестоимости.....	130
9.5. Возможности локализации.....	132
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	133
10.1. Реализованные и заявленные проекты.....	133
10.2. Проект «Газпром нефтехим Салавата».....	133
10.3. Экономика нового производства.....	135
10.4. Малые производства и агромарки.....	136
10.5. Государственная поддержка.....	136
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	138
11.1. Сценарные предпосылки.....	138
11.2. Прогноз рынка в натуральном выражении.....	139
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	140
11.4. Прогноз по направлениям.....	141
11.5. Производство, импорт и сырье.....	142
11.6. Риски прогноза.....	144
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	145
12.1. Ключевые выводы.....	145
12.2. SWOT-анализ рынка.....	145
12.3. Пять сил конкуренции.....	146
12.4. Факторы успеха.....	146
12.5. Рекомендации.....	146
12.6. Перспективы рынка.....	146
Часть 13. Приложения.....	147
13.1. Производители и их мощности.....	147
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	149
Перечень таблиц.....	152
Перечень диаграмм.....	154



Выдержки из выводов

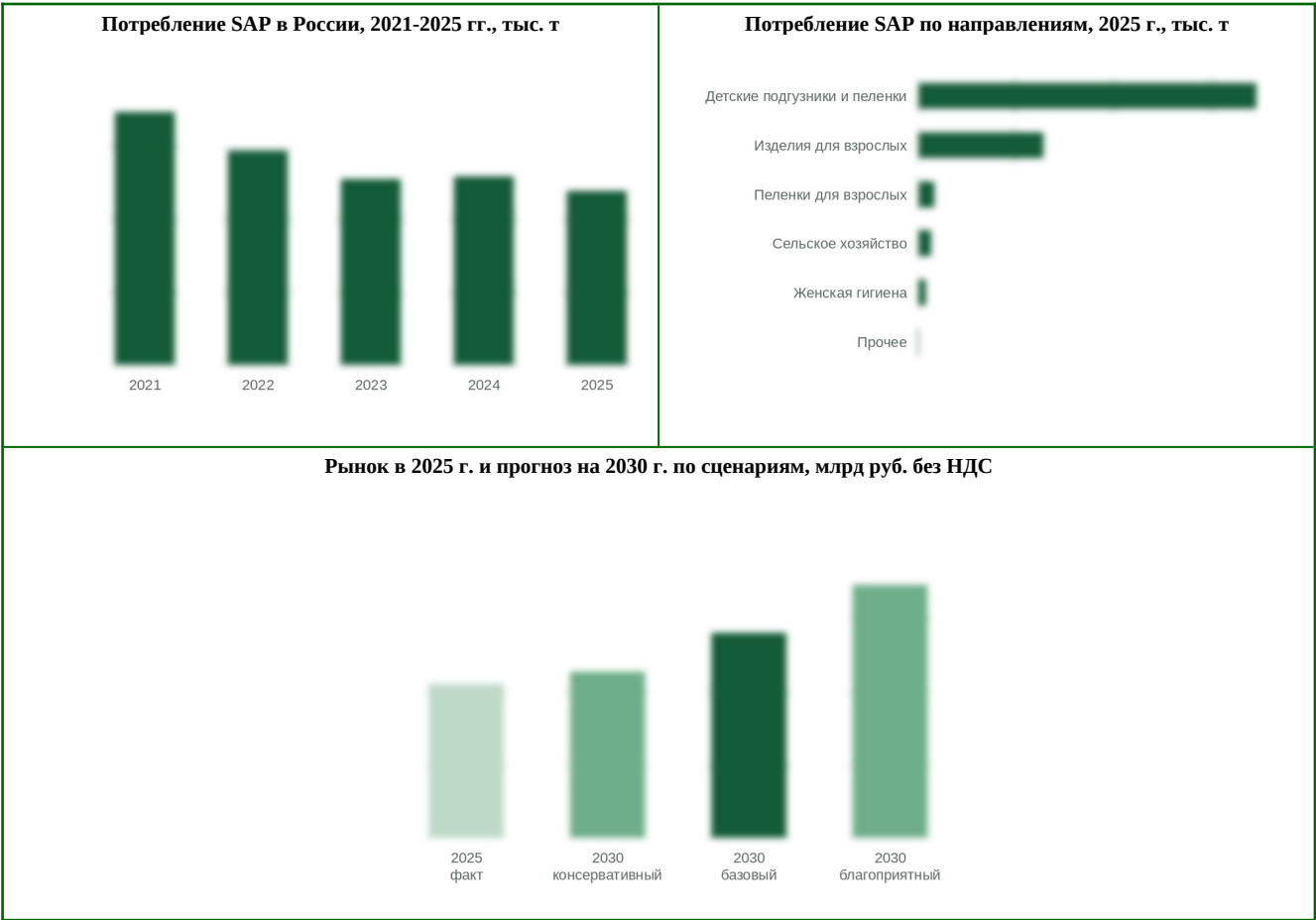
Крупнотоннажного выпуска гигиенического SAP в России нет: единственная действующая площадка в Ильском выпускает около -//- тыс. т в год, в основном агромарки, а ввоз покрывает свыше -//-% потребления.

Ввоз сменил поставщиков: европейские и японские заводы ушли после 2022 г., около двух третей SAP теперь поступает из Китая, остальное - из Республики Корея, Турции и других стран.

Гигиенические изделия дают почти весь спрос; детские подгузники и пеленки - главный, но сокращающийся сегмент, изделия для взрослых растут благодаря российским линиям «Арнест» и ЭвоКом.

Покупатели концентрированы: около полутора десятков заводов изделий, крупнейшие - площадки международных групп в Центральном и Приволжском округах, работающие с рентабельностью от -//- до -//-%.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Суперабсорбирующие полимеры (SAP, САП, суперабсорбенты) - сшитые полимеры акриловой кислоты, частично нейтрализованной щелочью, которые впитывают и удерживают в сотни раз больше воды, чем весят сами. В отличие от целлюлозы, которая держит жидкость в порах и отдает ее при нажатии, SAP связывает воду в объеме геля: набухшая гранула не отдает влагу под давлением тела ребенка, при перевозке или при укладке в грунт. На этом свойстве построен современный подгузник - тонкий впитывающий слой из распушенной целлюлозы и гранул SAP.

Большая часть мирового выпуска - сшитый полиакрилат натрия; для сельского хозяйства применяют полиакрилат калия и сополимеры с акриламидом, которые не засоляют почву. Крахмальные и другие биоразлагаемые суперабсорбенты существуют, но в массовой гигиене пока не конкурируют с акриловыми. По отраслевой оценке, полиакрилат натрия дает 88% мирового рынка SAP.

Предмет отчета - товарный SAP, потребляемый в России: гигиенические марки для подгузников, урологических и женских изделий и впитывающих пеленок, сельскохозяйственные гидрогели, марки для водоблокирующих кабельных лент и нитей, добавки для набухающих строительных профилей, впитывающие подложки упаковки. Несшитый водорастворимый полиакрилат натрия (диспергатор, ингибитор отложений) - другой продукт; он показан как смежный и в объем рынка не включен. SAP, введенный в составе готовых подгузников или готовых впитывающих слоев, в балансе полимера не учитывается: он относится к рынку изделий.¹

Рисунок 1. Классификация суперабсорбирующих полимеров по назначению



Источник: АТ Консалтинг по данным производителей.

¹ <https://www.rosstat.gov.ru/folder/313/document/288267>; <https://statbase.ru/data/rus-total-area-of-commissioned-non-residential-buildings-by-type-national-stat/>



Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители суперабсорбирующих полимеров	ООО «НПП Гидротехнология» (пгт Ильский, Краснодарский край) - суперабсорбирующие полимеры, группа «Химрусагро»
Проект производства SAP	ООО «Газпром нефтехим Салават» (Салават) - проект первого в России завода SAP
Поставщики сырья: акриловая кислота	ООО «Акрил Салават» (Салават) - акриловая кислота, сырье будущего SAP
Владельцы марок и смежный продукт	ПАО «СИБУР Холдинг» (Москва, Тобольск) - высокомолекулярный полиакрилат натрия, смежный продукт
Дистрибьюторы и торговые компании	ООО «ЮСИДЖИ» (Москва) - дистрибьютор полимеров, включая SAP; ООО «Навигатор Сервис» («Промышленная химия», Химки) - оптовый поставщик полиакрилата натрия из Китая; ООО «БСК» (Белгород) - полиакрилат калия для сельского хозяйства; ООО «Северо-Западная компания снабжения и комплектации» (Санкт-Петербург, Пушкин) - водоблокирующие ленты для кабелей; ООО «Гарт-Сателлит» (Москва) - водоблокирующая лента для кабелей
Потребители: производители гигиенических изделий	ООО «Проктер энд Гэмбл-Новомосковск» (Новомосковск) - завод детской и женской гигиены; ООО «Кимберли-Кларк» (Ступино) - гигиенические изделия Huggies и Kotex; ООО «Эволюция комфорта» (ЭвоКом, бывшее Essity в России) - подгузники Tena, Веневская площадка; ООО «Хайджин Текнолджиз» (Нижний Новгород) - подгузники, группа Drylock; ООО «Драйлок Текнолджиз» (ОЭЗ «Алабуга», Татарстан) - завод подгузников группы Drylock; ООО «Белла» (Егорьевск) - российская площадка группы TZMO, марка Bella; ООО «Онтэкс РУ» (Москва; завод в Ногинске) - подгузники и гигиенические изделия Ontex; ООО «Аэрозоль Новомосковск» (Новомосковск) - подгузники для взрослых Narty, группа «Арнест»; ООО «Медмил» (Катайск, Курганская область) - одноразовые впитывающие пеленки
Вероятные потребители	ООО «Коттон Клуб» (Соболиха, Московская область) - подгузники, салфетки и ватная продукция; ООО «Пелигрин Матен» (Москва) - товары для материнства и детства, марки Пелигрин, Dobrusha, Belle Eroque; ООО «Диона» (Владивосток) - детские подгузники-трусики Elaga; ООО «Технологии гигиены» (Большебруснянское, Свердловская область) - первые в Уральском округе детские подгузники; ООО «Союзтекстиль-СТ» (Курск) - новый цех детских подгузников; ООО «Бергус» (Боголюбово, Владимирская область) - гигиенические изделия и детские подгузники, контрактное производство; ООО «Юничарм Мельнике Рус» (Венев, Тульская область) - подгузники, площадка с прекращенной деятельностью; ООО «Лаборатория подгузников» (Санкт-Петербург) - детские подгузники Babyguz, малое производство; ООО «Оптен-Кабель» (Суорада, Ленинградская область) - волоконно-оптические кабели; ООО «Инкаб» (Нестюково, Пермский край) - волоконно-оптические кабели
Ведущие мировые компании (часть 3)	Nippon Shokubai Co., Ltd. (Япония); BASF SE (Германия); Sumitomo Seika Chemicals Co., Ltd. (Япония); LG Chem, Ltd. (Республика Корея); ICI (Германия); Yixing Danson Technology (Китай)
Другие участники рынка (10)	ООО «Хэнань»; ООО «ХИМРУСАГРО»; ООО «ТехноНИКОЛЬ-Строительные Системы»; Производители гидрофильной резины и бентонитовых профилей; ООО «ТампоМеханика»; АО «Невская Косметика»; АО «Гигиена»; ООО «Внешнеэкономическая деятельность»; Panzhuhua Dansheng; ООО «Сателлит-М»



Группа	Компании
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные свойства суперабсорбирующих полимеров.....	8
Таблица 1.2. Продукты рынка, марки и поставщики в России.....	10
Таблица 1.3. Сегменты рынка SAP по назначению, 2025 г.....	11
Таблица 1.4. Нормативные документы и классификаторы.....	12
Таблица 1.5. Стадии производства и их влияние на качество и затраты.....	14
Таблица 1.6. Области применения суперабсорбирующих полимеров.....	15
Таблица 1.7. Замещающие материалы.....	16
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	19
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	23
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	27
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	31
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	31
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	32
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	34
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	35
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	36
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	37
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	38
Таблица 3.1. Оценки мирового рынка суперабсорбирующих полимеров.....	42
Таблица 3.2. Мировые цены SAP, долл. за 1 т.....	46
Таблица 3.3. Ведущие производители суперабсорбирующих полимеров.....	47
Таблица 3.4. Основные тенденции мирового рынка.....	48
Таблица 3.5. Мировое потребление SAP в 2030 г. по сценариям.....	49
Таблица 4.1. Границы исследуемого рынка.....	57
Таблица 4.2. Ключевые показатели российского рынка SAP, 2025 г.....	57
Таблица 4.3. Баланс рынка SAP, тыс. т.....	58
Таблица 4.4. Сопоставление оценок.....	60
Таблица 4.5. Сверка оценки, встречающейся в отраслевых обзорах, с первоисточниками.....	63
Таблица 4.6. Рынок SAP в натуральном и денежном выражении.....	64
Таблица 4.7. Потребление SAP по направлениям, тыс. т.....	66
Таблица 4.8. Рынок SAP по направлениям, млрд руб. без НДС.....	66
Таблица 4.9. Потребление SAP по федеральным округам, 2025 г.....	67
Таблица 4.10. Факторы роста и сдерживания рынка.....	70
Таблица 5.1. Российские площадки и проекты SAP.....	72
Таблица 5.2. Российский выпуск SAP, тыс. т (оценка).....	72
Таблица 5.3. Прочие компании.....	106
Таблица 5.4. Барьеры входа на рынок SAP.....	107
Таблица 6.1. Ввоз акриловых полимеров в Россию по странам, тыс. т.....	108
Таблица 6.2. Ввоз SAP в составе.....	110
Таблица 6.3. Ввоз SAP по странам, тыс. т (оценка).....	112
Таблица 6.4. Средние цены ввоза, долл. за 1 т.....	114
Таблица 6.5. Импортёры и поставщики ввозного SAP.....	116
Таблица 7.1. Потребление по направлениям, 2025 г.....	118
Таблица 7.2. Крупнейшие потребители SAP.....	122
Таблица 8.1. Наблюдаемые цены SAP в России и в мире.....	124
Таблица 8.2. Цена ввоза и средняя цена рынка SAP.....	125
Таблица 8.3. Средняя цена рынка по сценариям, тыс. руб. за 1 т без НДС.....	128
Таблица 9.1. Потребность в акриловой кислоте, тыс. т (оценка).....	130
Таблица 9.2. Структура себестоимости SAP, оценка.....	131



Таблица 10.1. Инвестиционные проекты и события отрасли.....	133
Таблица 10.2. Хронология проекта SAP в Салавате.....	135
Таблица 10.3. Экономика завода SAP мощностью 45 тыс. т в год (оценка).....	136
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев.....	138
Таблица 11.2. Потребление SAP по сценариям, тыс. т.....	139
Таблица 11.3. Рынок SAP по сценариям, млрд руб. без НДС (с НДС).....	140
Таблица 11.4. Потребление по направлениям в 2030 г., тыс. т.....	141
Таблица 11.5. Российский выпуск / импорт / экспорт, тыс. т.....	143
Таблица 11.6. Риски и их влияние на прогноз.....	144
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка суперабсорбирующих полимеров.....	145
Таблица 12.2. SWOT-анализ: возможности и угрозы.....	145
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке.....	146
Таблица 13.1. Компании рынка суперабсорбирующих полимеров.....	147
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	149
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	149
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	149



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Типичное содержание SAP в изделиях, г на изделие.....	9
Диаграмма 1.2. Структура потребления SAP по назначению, 2025 г.....	11
Диаграмма 1.3. Гигиенические и прочие марки в потреблении SAP, 2025 г.....	12
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	18
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	19
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	20
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	20
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	21
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	22
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	22
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	23
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершённым программам.....	30
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	33
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	34
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	35
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	36
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	37
Диаграмма 3.1. Оценки мирового потребления SAP, млн т.....	41
Диаграмма 3.2. Оценки мирового рынка SAP в деньгах, 2025 г., млрд долл.....	42
Диаграмма 3.3. Структура мирового потребления SAP по направлениям, 2025 г.....	43
Диаграмма 3.4. Структура мирового потребления SAP по видам изделий (другая оценка).....	43
Диаграмма 3.5. Мощности по выпуску SAP по странам, 2014-2015 гг., тыс. т в год.....	44
Диаграмма 3.6. Мощности крупнейших производителей SAP в Китае, 2026 г., тыс. т в год.....	45
Диаграмма 3.7. Цены SAP по странам в 2025 г., долл. за 1 т.....	46
Диаграмма 3.8. Цены SAP в июне 2026 г., долл. за 1 т.....	46
Диаграмма 3.9. Доли в мировой мощности SAP, 2023 г.....	47
Диаграмма 3.10. Мощности мировых производителей и российский рынок SAP, тыс. т в год.....	48
Диаграмма 3.11. Сценарии мирового потребления SAP до 2030 г., млн т.....	49
Диаграмма 3.12. Выручка и чистая прибыль Nippon Shokubai Co., Ltd. (TYO: 4114), 2021-2025 гг., млрд иен.....	50
Диаграмма 3.13. Выручка и чистая прибыль BASF SE, 2021-2025 гг., млрд евро.....	51
Диаграмма 3.14. Выручка и чистая прибыль Sumitomo Seika Chemicals Company, Limited (TYO: 4008), 2021-2025 гг., млрд иен.....	52
Диаграмма 3.15. Выручка и чистая прибыль (убыток) LG Chem, Ltd. (KRX: 051910), 2023-2025 гг., млрд вон.....	53
Диаграмма 4.1. Баланс рынка SAP: производство, импорт и потребление, тыс. т.....	58
Диаграмма 4.2. Потребление SAP и доля импорта.....	59
Диаграмма 4.3. Доля импорта в потреблении SAP: фактическая и при полной загрузке российской площадки, %.....	59
Диаграмма 4.4. SAP в детских изделиях при расходе 12 и 16 г на изделие, тыс. т.....	61
Диаграмма 4.5. Объем рынка: оценка из отраслевых обзоров и расчет АТ Консалтинг, тыс. т.....	62
Диаграмма 4.6. Оценка из отраслевых обзоров и расчет АТ Консалтинг: рынок и цена, 2025 г.....	63
Диаграмма 4.7. Рынок SAP в денежном выражении, млрд руб.....	64
Диаграмма 4.8. Индексы натурального объема, цены и денежного рынка: 2021 г. = 100.....	65
Диаграмма 4.9. Потребление SAP по видам изделий, тыс. т.....	65
Диаграмма 4.10. Потребление SAP по федеральным округам, 2025 г., тыс. т.....	67
Диаграмма 4.11. Выпуск детских подгузников и пеленок в России, млрд шт.....	68
Диаграмма 4.12. Продажи подгузников для взрослых в России, млн шт.....	69
Диаграмма 4.13. Изменение выручки производителей гигиенических изделий в 2025 г. к 2024 г., %.....	69
Диаграмма 5.1. Мощность российского производителя, проект и потребление SAP, тыс. т в год.....	71



Диаграмма 5.2. Проект Салавата, потребление и ввоз, тыс. т.....	73
Диаграмма 5.3. Выручка компаний рынка в 2025 г., млн руб.....	74
Диаграмма 5.4. Рентабельность по чистой прибыли, 2025 г.....	75
Диаграмма 5.5. Изменение выручки в 2025 г. к 2021 г.....	76
Диаграмма 5.6. Выручка крупнейших производителей гигиенических изделий, млрд руб.....	77
Диаграмма 5.7. Выручка российских производителей изделий для взрослых и пеленок, млн руб.....	77
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Научно-производственное предприятие Гидротехнология», 2022-2025 гг., млн руб.....	78
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Газпром нефтехим Салават», 2021-2025 гг., млрд руб.....	79
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Акрил Салават», 2021-2025 гг., млрд руб.....	80
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ПАО «СИБУР Холдинг», 2021-2025 гг., млрд руб.....	81
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «ЮСИДЖИ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	82
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Навигатор Сервис», 2021-2025 гг., млн руб.....	83
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Белгородская соляная компания» (торговое название БСК; соответствие названия сайта и юрлица - по поисковой выдаче), 2021-2025 гг., млрд руб.....	84
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Северо-Западная компания снабжения и комплектации», 2021-2025 гг., млн руб.....	85
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Гарт-Сателлит», 2021-2024 гг., млрд руб.....	86
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Проктер энд Гэмбл-Новомосковск», 2021-2025 гг., млрд руб.....	87
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Кимберли-Кларк», 2021-2025 гг., млрд руб.....	88
Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Эволюция комфорта» (ранее ООО «ЭССИТИ»), 2021-2025 гг., млрд руб.....	89
Диаграмма 5.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Хайджин Текнолоджиз», 2021-2025 гг., млрд руб.....	90
Диаграмма 5.21. Выручка и чистая прибыль ООО «Драйлок Текнолоджиз», 2021-2025 гг., млрд руб.....	91
Диаграмма 5.22. Выручка и чистая прибыль ООО «Белла», 2021-2025 гг., млрд руб.....	92
Диаграмма 5.23. Выручка и чистая прибыль ООО «Онтэкс РУ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	93
Диаграмма 5.24. Выручка и чистая прибыль ООО «Аэрозоль Новомосковск», 2021-2025 гг., млрд руб.....	94
Диаграмма 5.25. Выручка и чистая прибыль ООО «Медмил», 2021-2025 гг., млрд руб.....	95
Диаграмма 5.26. Выручка и чистая прибыль ООО «Коттон Клуб», 2021-2024 гг., млрд руб.....	96
Диаграмма 5.27. Выручка и чистая прибыль ООО «Пелигрин Матен», 2021-2025 гг., млрд руб.....	97
Диаграмма 5.28. Выручка и чистая прибыль ООО «Диона», 2021-2025 гг., млрд руб.....	98
Диаграмма 5.29. Выручка и чистая прибыль ООО «Технологии гигиены» (в реестре сокращенно ООО «Техногиг»), 2024-2025 гг., млн руб.....	99
Диаграмма 5.30. Выручка и чистая прибыль ООО «Бергус», 2021-2025 гг., млн руб.....	101
Диаграмма 5.31. Выручка и чистая прибыль ООО «Юничарм Мельнике Рус» (ранее ООО «ЮСиЭм Рус»), 2021-2024 гг., млрд руб.....	102
Диаграмма 5.32. Выручка и чистая прибыль ООО «Лаборатория подгузников», 2021-2025 гг., млн руб.....	103
Диаграмма 5.33. Выручка и чистая прибыль ООО «Оптен-Кабель», 2021-2025 гг., млрд руб.....	104
Диаграмма 6.1. Ввоз по странам, тыс. т.....	109
Диаграмма 6.2. Ввоз в деньгах и средняя цена.....	110
Диаграмма 6.3. Ввоз: SAP и прочие акриловые полимеры, тыс. т.....	111
Диаграмма 6.4. Доля SAP во ввозе, % (расчет).....	111
Диаграмма 6.5. Ввоз SAP в деньгах, млн долл. (оценка).....	112
Диаграмма 6.6. Ввоз SAP по странам, тыс. т (оценка).....	113
Диаграмма 6.7. Структура ввоза SAP по странам, 2025 г. (оценка).....	113
Диаграмма 6.8. Средние цены ввоза акриловых полимеров и SAP, долл. за 1 т.....	114
Диаграмма 6.9. Вывоз из России, тыс. т.....	115
Диаграмма 7.1. Потребление SAP по направлениям, 2025 г., тыс. т.....	117
Диаграмма 7.2. Гигиенические и прочие марки в потреблении SAP, тыс. т.....	118
Диаграмма 7.3. Выпуск детских подгузников в России и их ввоз из Китая, млрд шт.....	119
Диаграмма 7.4. SAP в детских изделиях и изделиях для взрослых, тыс. т.....	119
Диаграмма 7.5. Технические и сельскохозяйственные направления, тыс. т.....	120



Диаграмма 7.6. Сельское хозяйство, кабели и упаковка, тыс. т (оценка).....	121
Диаграмма 7.7. Потребление SAP в строительстве, т (оценка).....	121
Диаграмма 7.8. Каналы поставок SAP, 2025 г. (оценка).....	123
Диаграмма 8.1. Цены SAP: дилерские, оценки рынка и мировые, тыс. руб. за 1 т без НДС.....	125
Диаграмма 8.2. Средняя цена рынка и цена ввоза SAP, тыс. руб. за 1 т без НДС.....	126
Диаграмма 8.3. Курс рубля к доллару, руб. за 1 долл.....	126
Диаграмма 8.4. Цена ввоза SAP и средняя цена ввоза из Кореи, долл. за 1 т.....	127
Диаграмма 8.5. Средняя цена 1 т SAP по сценариям, тыс. руб. без НДС.....	128
Диаграмма 9.1. Акриловая кислота в России: мощности и потребность производства SAP, тыс. т в год.....	130
Диаграмма 9.2. Структура себестоимости SAP (оценка).....	131
Диаграмма 9.3. Доли основного сырья и энергии в себестоимости SAP, %.....	132
Диаграмма 10.1. Оценки стоимости проекта SAP в Салавате, млрд руб.....	134
Диаграмма 10.2. Завод SAP на 45 тыс. т: вложения, выручка и EBITDA (оценка), млрд руб.....	135
Диаграмма 11.1. Потребление SAP по сценариям, тыс. т.....	139
Диаграмма 11.2. Рынок SAP по сценариям, млрд руб. без НДС.....	140
Диаграмма 11.3. Рынок SAP по сценариям, млрд руб. с НДС.....	140
Диаграмма 11.4. Потребление SAP по направлениям: 2025 г. и 2030 г. (базовый сценарий), тыс. т.....	141
Диаграмма 11.5. Российский выпуск SAP по сценариям, тыс. т.....	142
Диаграмма 11.6. Доля импорта в потреблении SAP по сценариям, %.....	142
Диаграмма 11.7. Импорт SAP по сценариям, тыс. т.....	143
Диаграмма 11.8. Российский выпуск SAP в 2028-2030 гг. по сценариям, тыс. т.....	143



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/superabsorbenty.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru