



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ТОПЛИВНЫЕ РЫНКИ

СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА СЖИЖЕННЫХ УГЛЕВОДОРОДНЫХ ГАЗОВ (ПРОПАН-БУТАНА)

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

20 декабря 2024 г. закончился переходный период европейского эмбарго, и российский пропан перестал поступать в Польшу и Латвию - прежде главные рынки сбыта. За 2025 г. поставки в Китай выросли вдвое, в Центральную Азию - более чем вдвое, через переход Забайкальск - Маньчжурия пошел рекордный поток цистерн, а терминал в Усть-Луге потерял треть перевалки еще в 2024 г. Летом 2026 г. к экспортному развороту добавился внутренний спрос: нехватка бензина привела водителей на газовые заправки.

Рынок устроен концентрированно, и круг его участников невелик. СИБУР перерабатывает попутный газ Западной Сибири и сам потребляет значительную часть пропана и бутанов в пиролизе ЗапСибНефтехима; Газпром выпускает СУГ на Астраханском, Оренбургском и новом Амурском ГПЗ; дальше идут Роснефть с Новокуйбышевской нефтехимической компанией, ЛУКОЙЛ и Иркутская нефтяная компания. Перевозки держат несколько операторов цистерн и ОАО «РЖД», цену задает Петербургская биржа.

В исследовании рынок рассчитан по балансу производства и экспорта и по сегментам потребления, расхождение способов и источников разобрано отдельно. Часть 2 посвящена топливному рынку России. В пятой части описаны 17 подтвержденных участников рынка - производители, нефтехимический потребитель, операторы цистерн, терминалы и биржа, - в третьей части - американская Enterprise Products Partners, еще 18 компаний сведены в таблицу; прогноз построен в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	138 страниц, 53 таблицы, 108 диаграмм
Компании	17 профилей российских компаний, из них 7 производителей, 1 ведущая мировая компания, сводная таблица еще 18 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млн т (тыс. т); цены - руб. за 1 т, долл. за 1 т; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	6
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	7
1.2. Охват статистики: валовое и товарное производство.....	7
1.3. Классификация по таможенным и статистическим кодам.....	8
1.4. Технология производства и источники сырья.....	9
1.5. Области применения.....	10
1.6. Классификация и сегментация рынка.....	11
Часть 2. Топливный рынок России: рынок, тенденции и прогноз.....	13
2.1. Нефтепереработка.....	13
2.2. Производство автомобильных бензинов.....	15
2.3. Производство дизельного топлива.....	17
2.4. Требования к качеству топлива и контроль.....	20
2.5. Внутреннее потребление бензинов и дизельного топлива.....	21
2.6. Экспорт, импорт и логистика.....	23
2.7. Запреты и ограничения экспорта в 2021-2026 гг.....	24
2.8. Биржевая торговля нефтепродуктами.....	25
2.9. Налоговое регулирование и демпфер.....	26
2.10. Розничный рынок и цены.....	28
2.11. Новые мощности и модернизация НПЗ в 2025-2030 гг.....	29
2.12. Сценарии развития топливного рынка до 2030 г.....	31
2.13. Влияние топливного рынка на рынок СУГ.....	34
Часть 3. Мировой рынок.....	38
3.1. Объем и структура мирового рынка.....	38
3.2. Страны-производители и торговые потоки.....	38
3.3. Европейский рынок после эмбарго.....	40
3.4. Мировые производители СУГ.....	41
3.5. Мировые тенденции рынка.....	43
3.6. Профили мировых компаний.....	44
Enterprise Products Partners L.P. (США).....	44
3.7. Выводы для российского рынка.....	45
Часть 4. Российский рынок.....	46
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	46
4.2. Товарный баланс рынка в 2021-2025 гг.....	47
4.3. Способ А: баланс валового производства и экспорта.....	50
4.4. Способ Б: потребление по сегментам.....	51
4.5. Сопоставление способов и расхождение оценок.....	53



4.6. Сопоставление с внешними оценками рынка.....	54
4.7. Рынок в денежном выражении.....	55
4.8. Структура рынка по сегментам потребителей.....	56
4.9. Региональная структура рынка.....	57
4.10. Динамика рынка в 2026 г.....	57
4.11. Основные выводы по российскому рынку.....	58
Часть 5. Компании.....	59
5.1. Структура предложения и концентрация.....	59
5.2. Мощности производства.....	60
5.3. Выручка и рентабельность компаний по отчетности.....	61
5.4. Производители СУГ.....	66
ПАО «СИБУР Холдинг» (Тобольск).....	66
АО «СИБУРТюменьГаз» (Нижневарттовск).....	67
ООО «Газпром переработка» (Санкт-Петербург).....	68
ПАО «НК «Роснефть» (Москва).....	69
АО «Новокуйбышевская нефтехимическая компания» (Новокуйбышевск).....	70
ПАО «ЛУКОЙЛ» (Москва).....	71
ООО «Иркутская нефтяная компания» (Иркутск).....	72
5.5. Нефтехимический потребитель и проект газопереработки.....	73
ООО «ЗапСибНефтехим» (Тобольск).....	73
ООО «Газпром переработка Благовещенск» (Свободный).....	74
5.6. Операторы цистерн и железнодорожные перевозчики.....	75
ООО «НХТК» (Москва).....	75
АО «СГ-Транс» (Москва).....	76
ООО «Газпромтранс» (Санкт-Петербург).....	77
ООО «ЛУКОЙЛ-Транс» (Москва).....	78
ОАО «РЖД» (Москва).....	79
5.7. Морские терминалы и биржа.....	80
ООО «Портэнерго» (Усть-Луга).....	80
ООО «Мактрэн-Нафта» (Темрюк).....	81
АО «Петербургская биржа» (Санкт-Петербург).....	82
5.8. Другие компании.....	83
5.9. Барьеры входа и экономика участников.....	84
5.10. География участников рынка.....	84
5.11. Основные выводы по участникам рынка.....	84
Часть 6. Импорт и экспорт.....	86
6.1. Таможенная классификация и источники данных.....	86
6.2. Экспорт: оценки Петромаркета и зеркальная статистика.....	86
6.3. Экспорт по направлениям.....	89



6.4. Центральная Азия, Афганистан и сухопутные поставки.....	91
6.5. Европейский рынок и эмбарго ЕС.....	93
6.6. Регулирование экспорта.....	94
6.7. Импорт.....	95
6.8. Основные выводы по внешней торговле.....	95
Часть 7. Потребление.....	96
7.1. Структура потребления по сегментам.....	96
7.2. Нефтехимия.....	97
7.3. Коммунально-бытовой сектор и газификация.....	99
7.4. Автогаз и газовые заправки.....	99
7.5. Промышленность.....	101
7.6. Каналы сбыта.....	101
7.7. Доставка потребителям: железная дорога и цистерны.....	101
7.8. Замещение сжиженного газа.....	102
7.9. Основные выводы по потреблению.....	102
Часть 8. Цены.....	104
8.1. Особенности ценообразования.....	104
8.2. Динамика биржевых цен в 2023-2026 гг.....	104
8.3. Региональные различия цен.....	106
8.4. Экспортные цены и пошлина.....	106
8.5. Средняя цена 2025 г. и цены с НДС.....	107
8.6. Логистическая составляющая цены.....	107
8.7. Прогноз цен до 2030 г.....	109
Часть 9. Сырье и производственная цепочка.....	110
9.1. Цепочка создания стоимости.....	110
9.2. Попутный нефтяной газ и газопереработка.....	110
9.3. Нефтепереработка.....	111
9.4. Газоконденсатное сырье и Амурский ГПЗ.....	112
9.5. Иркутская нефтяная компания: независимый поставщик.....	112
9.6. Структура затрат.....	113
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	114
10.1. Реестр проектов.....	114
10.2. Нефтехимические проекты СИБУРа.....	115
10.3. Логистика: цистерны и терминалы.....	116
10.4. Экономика нового объекта.....	117
10.5. Государственное регулирование и поддержка.....	117
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	118
11.1. Сценарные предпосылки.....	118
11.2. Прогноз потребления в натуральном выражении.....	119



11.3. Прогноз производства и экспорта.....	121
11.4. Прогноз рынка в денежном выражении.....	123
11.5. Риски прогноза.....	125
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	126
12.1. Ключевые выводы.....	126
12.2. SWOT-анализ рынка.....	126
12.3. Пять сил конкуренции.....	127
12.4. Факторы успеха.....	127
12.5. Рекомендации.....	127
12.6. Перспективы рынка.....	128
Часть 13. Приложения.....	129
13.1. Производители и их мощности.....	129
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	130
Перечень таблиц.....	134
Перечень диаграмм.....	136



Выдержки из выводов

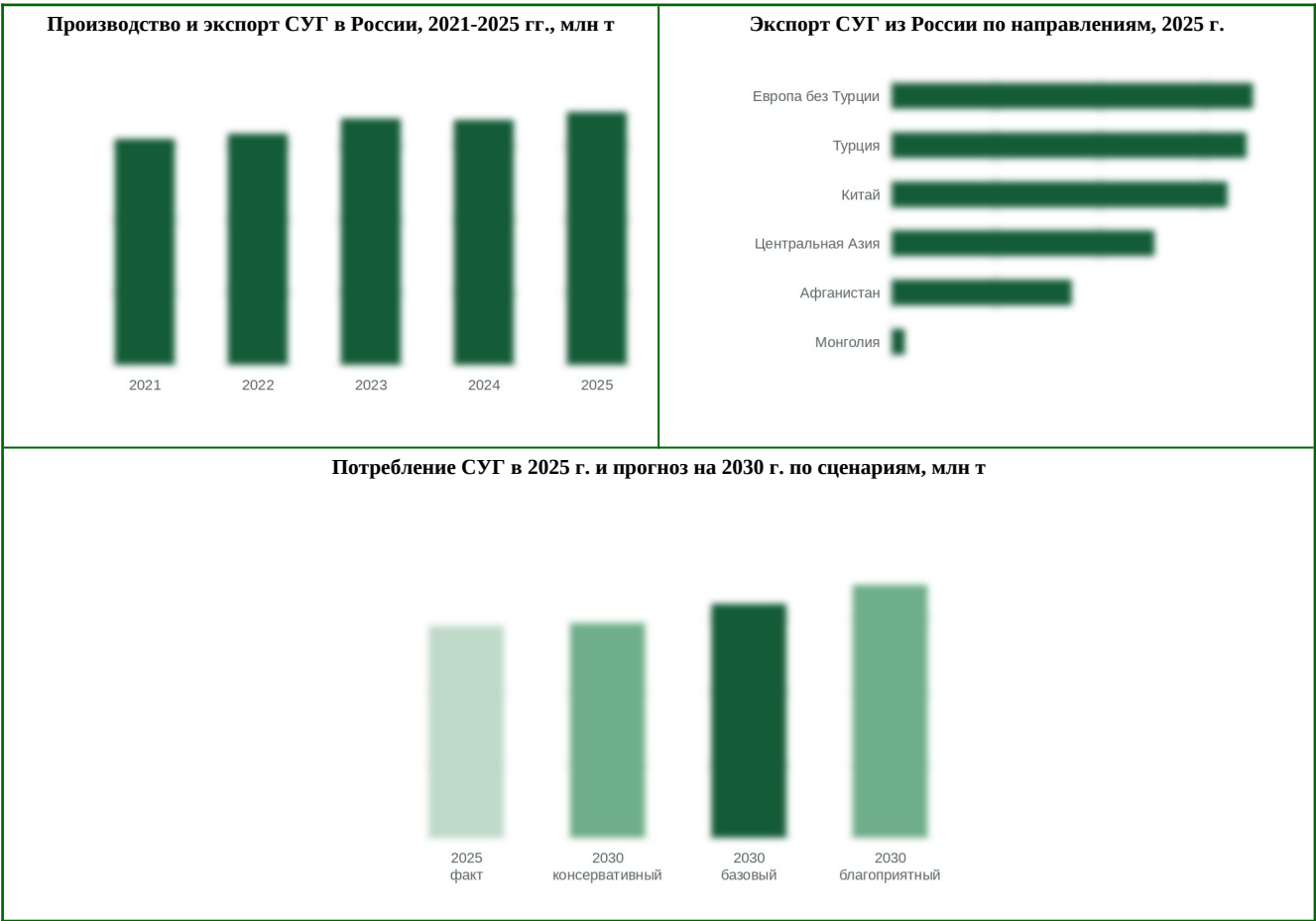
Выпуск сосредоточен у двух групп: СИБУР и Газпром вместе дают около половины российского пропан-бутана, следом идут Роснефть, ЛУКОЙЛ и НОВАТЭК; независимых производителей единицы.

Почти четверть выпуска уходит на экспорт; после закрытия рынка ЕС главными покупателями стали Китай, Турция, Центральная Азия и Афганистан, доля Азии в вывозе - около -//-.

Внутри страны крупнейший потребитель - нефтехимия СИБУРа; второй сегмент - автогаз и коммунально-бытовое потребление, которые снабжаются в основном через Петербургскую биржу.

Узкое место рынка - логистика: почти весь пропан-бутан перевозится в цистернах по железной дороге, парк цистерн держат несколько операторов, а морская перевалка сосредоточена у двух-трех терминалов.

Примеры диаграмм



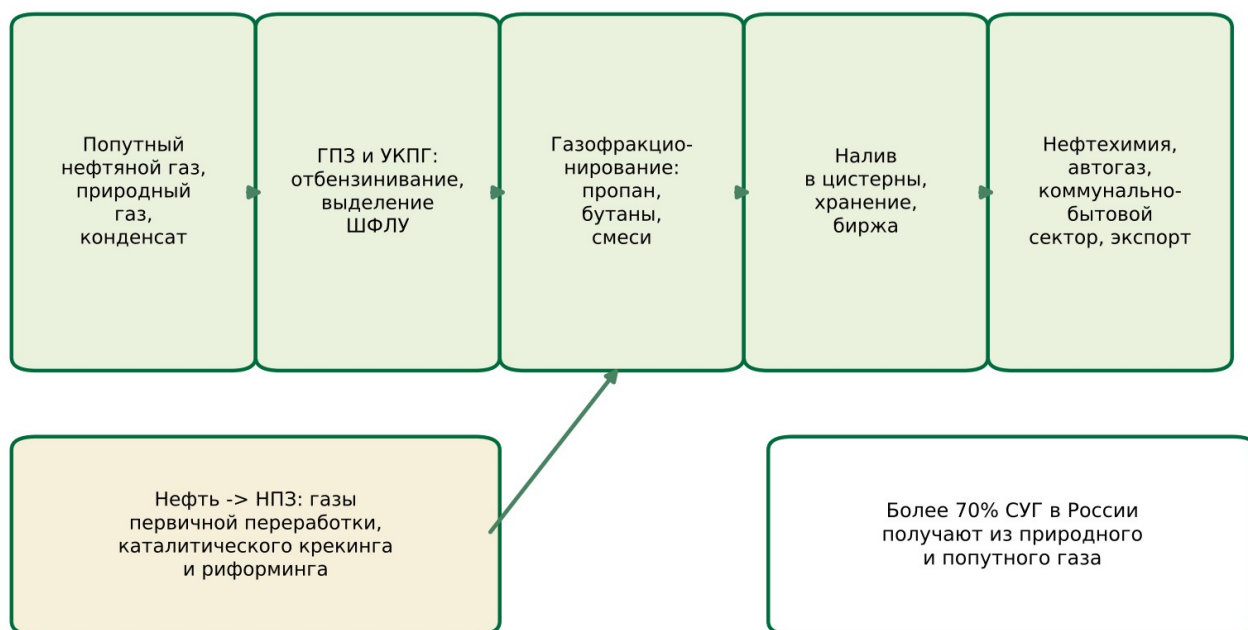


Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Сжиженные углеводородные газы (СУГ) - смесь легких углеводородов, которые при обычных условиях находятся в газообразном состоянии, а под небольшим давлением переходят в жидкость. Основу составляют пропан, нормальный бутан и изобутан; в малых долях присутствуют метан, этан, пентаны, а в заводских газах - пропилен и бутилены. В жидком виде газ занимает в сотни раз меньший объем, поэтому его перевозят в цистернах и хранят в баллонах и резервуарах, а не в газопроводах. Автоцистерны и вагоны-цистерны заполняют не более чем на 85% объема: жидкости нужен запас на расширение при нагреве.

Предмет исследования - пропан-бутан как товар во всех видах: технические смеси для коммунально-бытового потребления и промышленности, автомобильный газ, пропановая и бутановая фракции для нефтехимии и сжиженный газ на экспорт. Рынок рассмотрен целиком - от газоперерабатывающих заводов до конечных потребителей. Автогаз и сети газовых заправок описаны одним разделом (7.4): розничной торговле газом посвящено отдельное исследование АТ Консалтинг. Широкая фракция легких углеводородов (ШФЛУ) - полупродукт, из которого выделяют СУГ, - в объем рынка не включена и рассматривается в части 9 как сырье.¹

Рисунок 1. Производственная цепочка сжиженных углеводородных газов в России



Источник: АТ Консалтинг по данным СИБУРа, ЛУКОЙЛа, «Российской газеты».²

В России более 70% СУГ получают из природного и попутного нефтяного газа, а не на нефтеперерабатывающих заводах. Это отличает рынок от рынков бензина и дизельного топлива: главные производители - газоперерабатывающие компании СИБУР и Газпром, а нефтяные компании выпускают пропан-бутан на своих ГПЗ и НПЗ как сопутствующий продукт.³

¹ <https://amp.rbc.ru/rbcnews/base/08/09/2026/6a9ea3e59a794715d32c5b2d>; https://nf.samgtu.ru/uploads/redactor/%D0%9D%D0%9D%D0%9A%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%202025_1-67ac26262dc17.pdf; <https://www.sibur.ru/ru/about/business-model/>

² <https://www.sibur.ru/ru/about/business-model/>; <http://lukoil.ru/ru/Business/Downstream/GasProcessing>; <https://rg.ru/2024/05/28/pochemu-perehod-transporta-na-gaz-zamedlilsia-hotia-tradicionnoe-toplivo-dorozhaet.html>



Профили компаний (часть 5)

Производители (7)

ПАО «СИБУР Холдинг» (Тобольск)	АО «Новокуйбышевская нефтехимическая компания» (Новокуйбышевск)
АО «СИБУРТюменьГаз» (Нижневартовск)	ПАО «ЛУКОЙЛ» (Москва)
ООО «Газпром переработка» (Санкт-Петербург)	ООО «Иркутская нефтяная компания» (Иркутск)
ПАО «НК «Роснефть» (Москва)	

Потребители (1)

ООО «ЗапСибНефтехим» (Тобольск)	
---------------------------------	--

Прочие участники: проекты, другие компании (9)

ООО «Газпром переработка Благовещенск» (Свободный)	ОАО «РЖД» (Москва)
ООО «НХТК» (Москва)	ООО «Портэнерго» (Усть-Луга)
АО «СГ-Транс» (Москва)	ООО «Мактрен-Нафта» (Темрюк)
ООО «Газпромтранс» (Санкт-Петербург)	АО «Петербургская биржа» (Санкт-Петербург)
ООО «ЛУКОЙЛ-Транс» (Москва)	

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 3)	Enterprise Products Partners L.P. (США)
Другие участники рынка (18)	ПАО «Газпром нефть»; АО «Отраденский ГПЗ»; АО «Нефтегорский ГПЗ»; АО «РН-Транс»; ПАО «НОВАТЭК»; ООО «НОВАТЭК-Пуровский ЗПК»; ООО «НОВАТЭК-Усть-Луга»; АО «ТАИФ-НК»; ПАО «Нижнекамскнефтехим»; ООО «Ставролен»; АО «Уралоргсинтез»; ООО «Газпром ГНП холдинг»; ООО «Газпром сеть АГЗС»; ООО «Газпром газэнергосеть»; ООО «Газпром сжиженный газ»; АО «БерезкаГаз Югра»; ООО «Таманьнефтегаз»; ООО «Пролеум»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Товарные формы сжиженных углеводородных газов.....	7
Таблица 1.2. Коды классификаторов, по которым учитываются СУГ.....	9
Таблица 1.3. Стадии получения СУГ и их продукты.....	9
Таблица 1.4. Сегменты внутреннего рынка СУГ, 2025 г. (валовый охват).....	11
Таблица 2.1. Основные показатели нефтепереработки в 2021-2025 гг.....	13
Таблица 2.2. Крупнейшие НПЗ России по проектной мощности.....	14
Таблица 2.3. Ремонты и вынужденные простои НПЗ в 2024-2026 гг.....	15
Таблица 2.4. Производство и внутренние поставки автомобильного бензина в 2021-2025 гг.....	16
Таблица 2.5. Структура производства автомобильного бензина по маркам, 2024 г.....	17
Таблица 2.6. Структура выпуска дизельного топлива в 2025 г.....	19
Таблица 2.7. Производство дизельного топлива по федеральным округам, 2025 г.....	20
Таблица 2.8. Основные нормативные требования к бензину и дизельному топливу.....	20
Таблица 2.9. Показатели государственного контроля качества топлива.....	21
Таблица 2.10. Расчетный баланс бензина и дизельного топлива в 2021-2025 гг.....	22
Таблица 2.11. Автомобильный парк как фактор внутреннего спроса на моторное топливо.....	23
Таблица 2.12. Изменение ключевых направлений экспорта российских нефтепродуктов.....	24
Таблица 2.13. Основные логистические направления нефтепродуктов.....	24
Таблица 2.14. Хронология основных ограничений экспорта моторного топлива в 2023-2026 гг.....	25
Таблица 2.15. Объем биржевых продаж нефтепродуктов, млн т.....	26
Таблица 2.16. Акцизы и выплаты по топливному демпферу.....	28
Таблица 2.17. Средние розничные цены на моторное топливо, без НДС и с НДС.....	29
Таблица 2.18. Проверенные проекты модернизации НПЗ и их статус на 2026 г.....	30
Таблица 2.19. Предпосылки сценариев развития топливного рынка до 2030 г.....	31
Таблица 2.20. Влияние тенденций топливного рынка на смежные рынки.....	33
Таблица 3.1. Крупнейшие активы Enterprise Products Partners на рынке СУГ.....	42
Таблица 4.1. Объем рынка СУГ в России в 2025 г.: два способа расчета.....	46
Таблица 4.2. Товарный баланс СУГ в России, 2021-2025 гг., млн т.....	47
Таблица 4.3. Внешние оценки внутреннего рынка СУГ и расчет АТ Консалтинг.....	54
Таблица 4.4. Рынок СУГ в денежном выражении, 2025 г.....	55
Таблица 4.5. Сегменты потребления СУГ в 2025 г.: способ Б и структура рынка.....	56
Таблица 4.6. Основные центры производства СУГ по федеральным округам.....	57
Таблица 5.1. Доли крупнейших производителей СУГ в России.....	60
Таблица 5.2. Мощности газопереработки и выпуска СУГ.....	61
Таблица 5.3. Выручка участников рынка СУГ по отчетности, млрд руб.....	61
Таблица 5.4. Прочие компании рынка СУГ.....	83
Таблица 6.1. Экспорт СУГ из России по двум источникам.....	86
Таблица 6.2. Экспорт СУГ из России по направлениям, млн т.....	89
Таблица 7.1. Потребление СУГ по сегментам в разных охватах.....	97
Таблица 8.1. Реестр биржевых цен СУГ, индекс Урала и Сибири.....	105
Таблица 8.2. Прогноз среднегодовой биржевой цены СУГ, тыс. руб. за 1 т с НДС.....	109
Таблица 9.1. Основные статьи затрат в цепочке СУГ.....	113
Таблица 10.1. Инвестиционные проекты, влияющие на рынок СУГ (статус на 2026 г.).....	114
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза рынка СУГ.....	118
Таблица 11.2. Прогноз внутреннего потребления СУГ по сценариям, млн т.....	119
Таблица 11.3. Прогноз производства и экспорта СУГ по сценариям, млн т.....	123
Таблица 11.4. Прогноз рынка СУГ по сценариям, млрд руб. без НДС (с НДС).....	124
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка СУГ: внутренние факторы.....	126
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка СУГ: внешние факторы.....	126
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке СУГ.....	127



Таблица 13.1. Компании рынка СУГ: производители, потребители, операторы, терминалы.....	129
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	130
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	131
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	131



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Производство СУГ в России в 2025 г. в разных охватах, млн т.....	8
Диаграмма 1.2. Структура розничных продаж моторного топлива в России, 2024 г., %.....	10
Диаграмма 2.1. Первичная переработка нефти и глубина переработки в России в 2021-2025 гг.....	13
Диаграмма 2.2. Загрузка основных вторичных процессов нефтепереработки в 2022 и 2025 гг.....	14
Диаграмма 2.3. Производство автомобильного бензина в России в 2021-2025 гг.....	16
Диаграмма 2.4. Структура производства автомобильного бензина по маркам, 2024 г.....	17
Диаграмма 2.5. Производство дизельного топлива в России в 2021-2025 гг.....	18
Диаграмма 2.6. Структура производства дизельного топлива по сезонным видам, 2025 г.....	18
Диаграмма 2.7. Производство дизельного топлива по федеральным округам, 2025 г.....	19
Диаграмма 2.8. Изменение доли выявляемого некачественного топлива по данным государственного контроля.....	21
Диаграмма 2.9. Внутренние поставки автомобильного бензина и ДТ в 2021-2025 гг.....	22
Диаграмма 2.10. Переориентация поставок российских нефтепродуктов по ключевым направлениям в 2022-2024 гг.....	23
Диаграмма 2.11. Биржевые продажи нефтепродуктов в 2021-2025 гг.....	26
Диаграмма 2.12. Ставки акциза на бензин К5 и дизельное топливо в 2021-2026 гг.....	27
Диаграмма 2.13. Выплаты по топливному демпферу в 2021-2025 гг.....	27
Диаграмма 2.14. Число АЗС, реализующих бензин и дизельное топливо, в 2022-2025 гг.....	28
Диаграмма 2.15. Средние розничные цены на моторное топливо в декабре 2024, декабре 2025 и августе 2026 гг.....	29
Диаграмма 2.16. Заявленный прирост мощностей выпуска моторного топлива к 2030 г.....	30
Диаграмма 2.17. Сценарии первичной переработки нефти в 2026-2030 гг.....	31
Диаграмма 2.18. Сценарии производства автомобильного бензина в 2026-2030 гг.....	32
Диаграмма 2.19. Сценарии производства дизельного топлива в 2026-2030 гг.....	33
Диаграмма 2.20. Переработка нефти и товарное производство СУГ в России, 2021-2025 гг.....	35
Диаграмма 2.21. Розничные цены моторного топлива и СУГ в бензиновом эквиваленте, руб. за 1 л с НДС.....	35
Диаграмма 2.22. Автозаправочные станции и газовые заправки в России, ед.....	36
Диаграмма 3.1. Масштаб мирового рынка СУГ и место России, млн т.....	38
Диаграмма 3.2. Цены СУГ на мировых рынках и средняя цена российского экспорта, долл. за 1 т.....	39
Диаграмма 3.3. Средняя цена российского экспорта СУГ по зеркальной статистике, долл. за 1 т.....	40
Диаграмма 3.4. Поставки СУГ в Северо-Западную Европу в I полугодии 2025 г., млн т.....	41
Диаграмма 3.5. Импорт СУГ Польшей, млн т.....	41
Диаграмма 3.6. Выручка и чистая прибыль Enterprise Products Partners, млрд долл.....	42
Диаграмма 3.7. Выручка и чистая прибыль Enterprise Products Partners L.P., 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	44
Диаграмма 4.1. Товарное производство СУГ в России, 2021-2025 гг., млн т.....	47
Диаграмма 4.2. Товарный баланс СУГ: внутреннее потребление и экспорт, млн т.....	48
Диаграмма 4.3. Доля экспорта в товарном производстве СУГ, %.....	49
Диаграмма 4.4. Прирост товарного внутреннего потребления СУГ к предыдущему году, %.....	49
Диаграмма 4.5. Валовое и товарное производство СУГ в 2025 г., млн т.....	50
Диаграмма 4.6. Средние месячные биржевые продажи СУГ в 2025 г. при двух прочтениях итога 2,32 млн т, тыс. т в месяц.....	51
Диаграмма 4.7. Способ Б: потребление СУГ по сегментам при двух прочтениях биржевого итога, млн т.....	52
Диаграмма 4.8. Объем рынка СУГ в 2025 г. по способам А и Б, млн т.....	53
Диаграмма 4.9. Внешние оценки и расчет внутреннего рынка СУГ, млн т.....	54
Диаграмма 4.10. Структура внутреннего потребления СУГ по сегментам, 2025 г., %.....	56
Диаграмма 4.11. Показатели рынка СУГ в 2025 и 2026 гг., тыс. т.....	57
Диаграмма 5.1. Доли компаний в производстве СУГ, I кв. 2025 г., %.....	59
Диаграмма 5.2. Мощности и проектный выпуск СУГ у крупнейших площадок, млн т в год.....	60
Диаграмма 5.3. Выручка участников рынка СУГ в 2025 г., млрд руб.....	62



Диаграмма 5.4. Чистая рентабельность участников рынка СУГ в 2025 г., %.....	63
Диаграмма 5.5. Изменение выручки участников рынка СУГ в 2025 г. к 2021 г., %.....	63
Диаграмма 5.6. Выручка операторов цистерн, 2021-2025 гг., млрд руб.....	64
Диаграмма 5.7. Выручка газопереработки и терминалов, 2021-2025 гг., млрд руб.....	65
Диаграмма 5.8. Выручка Газпром переработки и оператора Амурского ГПЗ, 2021-2025 гг., млрд руб.....	65
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ПАО «СИБУР Холдинг», 2021-2025 гг., млрд руб.....	66
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль АО «СИБУРТюменьГаз», 2021-2025 гг., млрд руб.....	67
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Газпром переработка», 2021-2025 гг., млрд руб.....	68
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ПАО «Нефтяная компания «ЛУКОЙЛ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	71
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Западно-Сибирский нефтехимический комбинат» (ООО «ЗапСибНефтехим»), 2021-2025 гг., млрд руб.....	73
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Газпром переработка Благовещенск», 2021-2025 гг., млрд руб.....	74
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Нефтехимическая транспортная компания», 2021-2025 гг., млрд руб.....	75
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль АО «СГ-Транс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	76
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Газпромтранс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	77
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль ООО «ЛУКОЙЛ-Транс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	78
Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Портэнерго», 2021-2025 гг., млрд руб.....	80
Диаграмма 5.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Мактрен-Нафта», 2021-2025 гг., млрд руб.....	81
Диаграмма 6.1. Экспорт СУГ из России по оценке Петромаркета и по зеркальной статистике, млн т.....	87
Диаграмма 6.2. Экспорт СУГ из России по зеркальной статистике, тыс. т.....	88
Диаграмма 6.3. Стоимость экспорта СУГ из России по зеркальной статистике, млн долл.....	88
Диаграмма 6.4. Экспорт СУГ из России по направлениям, млн т.....	89
Диаграмма 6.5. Структура экспорта СУГ из России, 2025 г., %.....	90
Диаграмма 6.6. Импорт СУГ из России в 2025 г. по странам-партнерам, тыс. т (WITS).....	90
Диаграмма 6.7. Экспорт СУГ из России в Китай, млн т.....	91
Диаграмма 6.8. Импорт СУГ странами Центральной Азии, январь-май, тыс. т.....	91
Диаграмма 6.9. Крупнейшие станции отправления СУГ в Среднюю Азию, январь-май 2025 г., тыс. т.....	92
Диаграмма 6.10. Экспорт СУГ из России по видам транспорта, январь-май 2025 г., тыс. т.....	93
Диаграмма 6.11. Экспорт СУГ из России по направлениям, I кв. 2025 г., %.....	93
Диаграмма 6.12. Импорт СУГ из России странами ЕС, 2024 г., тыс. т.....	94
Диаграмма 6.13. Экспорт СУГ из России в Европу, млн т.....	94
Диаграмма 6.14. Импорт СУГ в Россию по зеркальной статистике, тыс. т.....	95
Диаграмма 7.1. Потребление СУГ по сегментам в 2024 и 2025 гг., млн т.....	96
Диаграмма 7.2. Структура потребления СУГ по товарным поставкам, 2023 г., %.....	96
Диаграмма 7.3. Нефтехимические мощности и выпуск СИБУРа, млн т.....	98
Диаграмма 7.4. Продажи СУГ СИБУРа на внутреннем рынке, млрд руб.....	98
Диаграмма 7.5. Домовладения без сетевого газа и потенциал газификации, млн.....	99
Диаграмма 7.6. Парк автомобилей на СУГ в России, млн ед.....	100
Диаграмма 7.7. Расчетный расход СУГ на один автомобиль в год, т.....	100
Диаграмма 7.8. Структура биржевых продаж СУГ по назначению, 2025 г., %.....	101
Диаграмма 7.9. Перевалка СУГ в морских портах России, тыс. т.....	102
Диаграмма 8.1. Биржевые цены СУГ (индекс Урала и Сибири) в отдельные даты 2023-2026 гг., тыс. руб. за 1 т.....	104
Диаграмма 8.2. Биржевые индексы СУГ 22 июня 2026 г., тыс. руб. за 1 т.....	106
Диаграмма 8.3. Экспортные цены СУГ и цены на рынках сбыта, долл. за 1 т.....	106
Диаграмма 8.4. Средняя биржевая цена СУГ в 2025 г. и сценарии 2026 г., тыс. руб. за 1 т.....	107
Диаграмма 8.5. Ставка аренды цистерны для СУГ, тыс. руб. в сутки.....	107
Диаграмма 8.6. Стоимость новой цистерны для СУГ, млн руб.....	108
Диаграмма 9.1. Мощности газопереработки ЛУКОЙЛа, млрд куб. м газа в год.....	111
Диаграмма 9.2. Переработка нефти в России, млн т.....	111



Диаграмма 9.3. Проектный выпуск жидких углеводородов Амурского ГПЗ, млн т в год.....	112
Диаграмма 10.1. Мощности проектов, связанных с рынком СУГ, тыс. т в год.....	114
Диаграмма 10.2. Готовность нефтехимических проектов СИБУРа на август 2025 г., %.....	115
Диаграмма 10.3. Парк цистерн для СУГ и потребность в нем, тыс. ед.....	116
Диаграмма 10.4. Списание и необходимый выпуск цистерн для СУГ, тыс. ед.....	116
Диаграмма 11.1. Внутреннее потребление СУГ: 2025 г. и сценарии до 2030 г., млн т.....	119
Диаграмма 11.2. Потребление СУГ нефтехимией: 2025 г. и сценарии, млн т.....	120
Диаграмма 11.3. Автогаз и коммунально-бытовой сектор: 2025 г. и сценарии, млн т.....	120
Диаграмма 11.4. Структура потребления СУГ в 2025 г. и в 2030 г. по сценариям, млн т.....	121
Диаграмма 11.5. Производство СУГ (валовый охват): 2025 г. и сценарии, млн т.....	121
Диаграмма 11.6. Экспорт СУГ: 2025 г. и сценарии, млн т.....	122
Диаграмма 11.7. Баланс СУГ в 2025 г. и в 2030 г. по сценариям, млн т.....	122
Диаграмма 11.8. Рынок СУГ в биржевых ценах: 2025 г. и сценарии, млрд руб. без НДС.....	123
Диаграмма 11.9. Рынок СУГ с НДС: 2025 г. и сценарии, млрд руб.....	124
Диаграмма 11.10. Средняя биржевая цена СУГ: 2025 г. и сценарии, тыс. руб. за 1 т с НДС.....	125



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/sug-propan-butan.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru