АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
СТРОИТЕЛЬНЫХ КРАСОК ВОДНО-ДИСПЕРСИОННЫЕ ИНТЕРЬЕРНЫЕ И ФАСАДНЫЕ КРАСКИ, ГРУНТОВКИ, ПРОИЗВОДИТЕЛИ, ЦЕНЫ, ПРОГНОЗ ДО 2030 Г.

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

В феврале 2025 г. 100% российского юрлица Tikkurila перешли компании Smart Business Group, и с первого квартала того же года они выпускают краски под маркой Tikkivala. В июле 2026 г. указом президента ЗАО «Акзо Нобель Декор» и еще две российские компании AkzoNobel переданы во временное управление, а марка Dulux в России продается как Luxium.

Российские производители укрепились за счет покупок и новых заводов: «Лакра Синтез» в 2024 г. стала владельцем бывшего завода «БАСФ Восток» в Павловском Посаде, группа «Седрус» запустила в Коломне завод «Основит», а марки Caparol и Alpina перешли под имя Linnimax. В части 5 описаны производители, владелец марки и дистрибьютор; большинство региональных лакокрасочных заводов не раскрывает выпуск водно-дисперсионных красок, поэтому профилей меньше, чем заводов отрасли.

Объем рынка рассчитан двумя способами - от выпуска и внешней торговли и от площадей, которые окрашиваются при строительстве и ремонте. Рассмотрены виды красок по связующему и назначению, технический регламент ЕАЭС о безопасности лакокрасочных материалов, мировые группы Sherwin-Williams, PPG, AkzoNobel, Nippon Paint и Asian Paints, ввоз из Китая и Турции, цены по классам и регионам, сырье и экономика нового завода.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	128 страниц, 45 таблиц, 99 диаграмм
Компании	18 профилей компаний, из них 16 производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 26 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т и млн т красок; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - руб. за кг
	Источник: АТ Консалтинг

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка....5
1.1. Определение и технические характеристики продукта....5
1.2. Классификация по связующему и назначению....7
1.3. Технология производства....9
1.4. Нормативная база и техническое регулирование....10
1.5. Области применения и сегментация рынка....11
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз....13
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг....14
Строительство жилых и общественных объектов....14
Строительство промышленных и коммерческих объектов....17
Строительство объектов транспортной инфраструктуры....18
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли....19
Итоги и перспективы....24
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг....26
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок строительных красок....35
Часть 3. Мировой рынок....37
3.1. Объем мирового рынка архитектурных красок....37
3.2. Крупнейшие мировые компании....38
3.3. Мировая торговля и цены....40
3.4. Мировые тенденции рынка....41
3.5. Ведущие мировые компании....43
The Sherwin-Williams Company (Кливленд)....43
PPG Industries, Inc. (Питтсбург)....44
Akzo Nobel N.V. (Амстердам)....45
Nippon Paint Holdings Co., Ltd. (Токио)....46
Asian Paints Limited (Мумбаи)....47
Kansai Paint Co., Ltd. (Осака)....48
Часть 4. Российский рынок....49
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....49
Первый способ: от предложения....49
Второй способ: от спроса....50
Сверка способов и принятая оценка....52
Проверка порядка величины по выручке производителей....52
Сопоставление с отраслевыми оценками....53
4.2. Динамика рынка в 2021-2025 гг....53
4.3. Баланс рынка....56

4.4. Потребление по федеральным округам....57
4.5. Помесячная динамика 2025-2026 гг....60
Часть 5. Производители и участники рынка....63
5.1. Заводы и мощности....63
5.2. Смена собственников и концентрация....64
5.3. Российские производители и региональные заводы....65
5.4. Каналы сбыта и дистрибьюторы....65
5.5. Выручка и рентабельность компаний....66
5.6. Производители строительных красок....70
ООО «Тиккивала» (Санкт-Петербург)....70
ЗАО «Акзо Нобель Декор» (Балашиха)....71
ЗАО «АВС Фарбен» (Воронеж)....72
ООО «Лакра Синтез» (Старая Купавна)....73
ЗАО «Эмпилс» (Ростов-на-Дону)....74
ООО «Мефферт Продакшн» (Ногинск)....75
ООО «Предприятие ВГТ» (Пушкино)....76
АО «Объединение «Ярославские краски» (Ярославль)....77
ООО Завод «Краски КВИЛ» (Белгород)....78
ООО Завод «Диола» (Новосибирск)....79
АО «Новбытхим» (Гатчина)....80
ООО «ПО «Сиблкз» (Новосибирск)....81
ООО «ЛКЗ Брозэкс» (Березовский)....82
ООО «Ямщик» (Шебекино)....83
ООО «Акритон» (Иркутск)....84
ООО «ЗЛКЗ» (Сергиев Посад)....85
5.7. Владельцы марок....86
ООО «Линнимакс РУС» (Москва)....86
5.8. Дистрибьюторы....87
ООО «Интерра Деко» (Москва)....87
5.9. Другие участники рынка....88
Часть 6. Импорт и экспорт....90
6.1. Ввоз строительных красок в 2021-2025 гг....90
6.2. Ввоз по странам....92
6.3. Вывоз строительных красок....93
6.4. Крупнейшие поставщики и регулирование ввоза....95
Часть 7. Потребление....96
7.1. Структура потребления по видам продукции....96
7.2. Ремонт жилья и розничный спрос....97
7.3. Новое строительство и профессиональный сегмент....97

7.4. Фасадные краски....98
7.5. Каналы сбыта....99
7.6. Замещающие материалы....99
Часть 8. Цены....101
8.1. Розничные и дилерские цены....101
8.2. Цена первой продажи по классам....102
8.3. Динамика средних цен....103
8.4. Цены по регионам и стоимость доставки....105
8.5. Прогноз цен....106
Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости....107
9.1. Цепочка создания стоимости....107
9.2. Полимерные дисперсии....107
9.3. Диоксид титана и наполнители....108
9.4. Добавки, упаковка и логистика....109
9.5. Сырье для органорастворимых красок и граница рынка....109
Часть 10. Инвестиционные проекты....110
10.1. Реестр проектов....110
10.2. Экономика нового завода строительных красок....110
10.3. Государственная поддержка и барьеры входа....112
Часть 11. Прогноз до 2030 г....113
11.1. Объем рынка по сценариям....113
11.2. Выпуск и внешняя торговля....115
11.3. Сегменты потребления....116
11.4. Риски прогноза....117
Часть 12. Выводы и рекомендации....118
12.1. Основные выводы....118
12.2. Анализ сильных и слабых сторон....118
12.3. Пять сил конкуренции....119
12.4. Факторы успеха....119
12.5. Рекомендации....119
12.6. Перспективы рынка....120
Часть 13. Приложения....121
13.1. Производители и их мощности....121
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....122
Перечень таблиц....125
Перечень диаграмм....126

Выдержки из выводов

Рынок почти целиком обеспечивается собственным выпуском: ввоз после запрета ЕС на поставки ЛКМ сократился в -//- раза, и его основным источником стал Китай.

Крупнейшие заводы иностранных групп сменили собственника или режим управления: заводы Tikkurila принадлежат российскому владельцу и выпускают Tikkivala, компании AkzoNobel во временном управлении, Caparol и Alpina продаются как Linnimax, завод Meffert работает без смены владельца.

Концентрация умеренная: на «Тиккивалу», «Акзо Нобель Декор», ABC Фарбен, «Лакра Синтез» и «Эмпилс» приходится -//- рынка, а эконом-класс обслуживают сотни региональных заводов.

Спрос определяется ремонтом жилых и нежилых зданий, а не новым строительством, поэтому рынок колеблется слабее ввода жилья.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Предмет исследования - строительные краски на водной основе, которые в отраслевой практике называют декоративными или архитектурными. Это водно-дисперсионные краски для интерьера (потолки, стены, моющиеся и влагостойкие покрытия) и фасадов на акриловом, стирол-акриловом и винилацетатном связующем, силикатные и силиконовые краски, а также грунтовки на водной основе - глубокого проникновения и адгезионные составы типа «бетон-контакт». В рынок включены краски для профессионального строительства, которые закупают застройщики и отделочные подрядчики, и краски для розницы, которые покупает население для ремонта.

Алкидные эмали и масляные краски для строительства рассмотрены сравнительно и в итог рынка не включены: это органорастворимые материалы с другой технологией, другим сырьем и другим регулированием. Вне рамок исследования остаются промышленные ЛКМ (автомобильные, антикоррозионные, порошковые, для мебели и рулонного металла), лаки и пропитки для древесины, клеи, шпатлевки и штукатурки. Смежные рынки - акриловых и винилацетатных дисперсий, акриловых смол для ЛКМ, железооксидных пигментов, порошковых красок, штукатурок и шпатлевок, систем фасадной теплоизоляции - описаны в отдельных исследованиях АТ Консалтинг.

Особенность рынка в том, что в 2022-2026 гг. крупнейшие заводы иностранных групп сменили собственника или режим управления. Петербургские заводы Tikkurila перешли российскому владельцу и выпускают краски под маркой Tikkivala, российские компании AkzoNobel в июле 2026 г. переданы во временное управление, «Лакра Синтез» купила бывший завод «БАСФ Восток» в Павловском Посаде, а марки Caparol и Alpina продаются под именем Linnimax. Объем рынка в натуральном и стоимостном выражении рассчитан в части 4 двумя способами - от предложения (выпуск плюс ввоз минус вывоз) и от спроса (ввод и ремонт площадей, умноженные на расход краски).[1]

1.1. Определение и технические характеристики продукта

[1] ГОСТ 28196-89 «Краски водно-дисперсионные. Технические условия»; ГОСТ Р 52020-2003 «Материалы лакокрасочные водно-дисперсионные. Общие технические условия»; https://www.dp.ru/a/2024/09/24/finskaja-tikkurila-budet-proizvoditsja; https://expert.ru/news/vladimir-putin-peredal-vo-vremennoe-upravlenie-aktivy-proizvoditelya-krasok-dulux; https://www.kommersant.ru/doc/6688909; https://linnimax.ru/

Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители строительных красок	ООО «Тиккивала» (Санкт-Петербург); ЗАО «Акзо Нобель Декор» (Балашиха); ЗАО «АВС Фарбен» (Воронеж); ООО «Лакра Синтез» (Старая Купавна); ЗАО «Эмпилс» (Ростов-на-Дону); ООО «Мефферт Продакшн» (Ногинск); ООО «Предприятие ВГТ» (Пушкино); АО «Объединение «Ярославские краски» (Ярославль); ООО Завод «Краски КВИЛ» (Белгород); ООО Завод «Диола» (Новосибирск); АО «Новбытхим» (Гатчина); ООО «ПО «Сиблкз» (Новосибирск); ООО «ЛКЗ Брозэкс» (Березовский); ООО «Ямщик» (Шебекино); ООО «Акритон» (Иркутск); ООО «ЗЛКЗ» (Сергиев Посад)
Владельцы марок	ООО «Линнимакс РУС» (Москва)
Дистрибьюторы	ООО «Интерра Деко» (Москва)
Ведущие мировые компании (часть 3)	The Sherwin-Williams Company (Кливленд); PPG Industries, Inc. (Питтсбург); Akzo Nobel N.V. (Амстердам); Nippon Paint Holdings Co., Ltd. (Токио); Asian Paints Limited (Мумбаи); Kansai Paint Co., Ltd. (Осака)
Другие участники рынка (26)	ООО «Предприятие ВГТ»; ООО «Лакра Полихим»; ООО «КС-Билд»; ООО «Мефферт Полилюкс»; ООО «Мефферт Краснодар»; ООО «ТД «Ярославские краски»; ООО «Капарол Центр»; АО «Русские краски»; АО «Волжские краски»; АО «Одилак»; ООО «ВМП»; ООО «Акзо Нобель Лакокраска»; НПК «Приматек»; ООО «Мастер+»; ООО «Инновационные Промышленные Покрытия»; ООО «Завод «Краски Нипол»; ООО «Акрилика»; ООО «ЛКЗ «Колорит»; ООО «Завод Отделочных Материалов Нова»; ООО «Шебекинский ЛКЗ «Краски Белогорья»; ООО «Завод - Сыveловские Краски»; ООО «Казанский лакокрасочный завод»; НПК «Реагент»; ООО «1Лкз РУ»; ООО «Ярославская лакокрасочная компания»; ООО «Бета-Силикон»
Источник: АТ Консалтинг	

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Виды строительных красок на водной основе....8
Таблица 1.2. Нормативные документы рынка строительных красок....11
Таблица 1.3. Сегменты рынка строительных красок....12
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг....15
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг....19
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли....23
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях....27
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий....27
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе....28
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья....30
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий....31
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ....32
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства....33
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям....34
Таблица 3.1. Ведущие мировые производители красок....39
Таблица 4.1. Расчет объема рынка первым способом, 2025 г....50
Таблица 4.2. Расчет потребления вторым способом, 2025 г., тыс. т....51
Таблица 4.3. Рынок строительных красок в 2021-2025 гг....55
Таблица 4.4. Баланс рынка строительных красок, тыс. т....57
Таблица 4.5. Потребление и выпуск строительных красок по федеральным округам, 2025 г....58
Таблица 5.1. Заводы строительных красок и их мощности....63
Таблица 5.2. Смена собственников и марок на рынке строительных красок в 2022-2026 гг....65
Таблица 5.3. Крупнейшие специализированные сети магазинов красок, начало 2026 г....66
Таблица 5.4. Выручка российских компаний рынка строительных красок....66
Таблица 5.5. Другие участники рынка строительных красок....88
Таблица 6.1. Ввоз водных красок в Россию....91
Таблица 6.2. Ввоз водных красок по основным странам, тыс. т....93
Таблица 7.1. Потребление строительных красок по видам продукции, 2025 г....96
Таблица 7.2. Продажи строительных красок по каналам сбыта, 2025 г....99
Таблица 8.1. Розничные и дилерские цены водно-дисперсионных красок эконом-класса, 07.11.2026....101
Таблица 8.2. Цены водоэмульсионных красок «Диола» за минимальную фасовку, 07.11.2026....102
Таблица 8.3. Цена первой продажи строительных красок по классам, 2025 г....102
Таблица 8.4. Цены строительных красок в 2021-2025 гг., руб. за кг....104
Таблица 8.5. Расчетные цены строительных красок с доставкой по федеральным округам, 2025 г....106
Таблица 9.1. Структура себестоимости строительной краски....109
Таблица 10.1. Инвестиционные проекты и сделки на рынке строительных красок....110
Таблица 10.2. Экономика завода строительных красок мощностью 20 тыс. т в год....111
Таблица 11.1. Допущения сценариев прогноза....113
Таблица 11.2. Потребление строительных красок по сценариям, тыс. т....114
Таблица 11.3. Рынок строительных красок по сценариям, млрд руб. без НДС....115
Таблица 11.4. Потребление по видам продукции в базовом сценарии, тыс. т....117
Таблица 13.1. Компании рынка строительных красок: роли, мощности и марки....121
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный»....122
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый»....122
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный»....123

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Виды строительных красок на водной основе и рамки исследования....6
Диаграмма 1.2. Расход водно-дисперсионных красок на кв. м поверхности....7
Диаграмма 1.3. Структура потребления строительных красок по виду связующего....8
Диаграмма 1.4. Технология производства водно-дисперсионной краски....9
Диаграмма 1.5. Типовая рецептура интерьерной водно-дисперсионной краски....10
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг....14
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....15
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья....16
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....16
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м....17
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....18
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км....18
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %....19
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам....26
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.…29
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год....30
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %....31
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %....32
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %....33
Диаграмма 2.15. Ввод жилья в России в 2021-2026 гг....36
Диаграмма 3.1. Оценки мирового рынка архитектурных красок и покрытий....38
Диаграмма 3.2. Выручка крупнейших мировых производителей красок в 2025 г....39
Диаграмма 3.3. Продажи Sherwin-Williams по сегментам в 2025 г....40
Диаграмма 3.4. Выручка AkzoNobel и сегмента декоративных красок в 2024-2025 гг....41
Диаграмма 3.5. Выручка Asian Paints по финансовым годам....42
Диаграмма 3.6. Выручка и чистая прибыль The Sherwin-Williams Company, 2021-2025 гг., млрд долл....43
Диаграмма 3.7. Выручка и чистая прибыль PPG Industries, Inc., 2021-2025 гг., млрд долл....44
Диаграмма 3.8. Выручка и чистая прибыль акционеров Akzo Nobel N.V., 2024-2025 гг., млрд евро....45
Диаграмма 3.9. Выручка Nippon Paint Holdings Co., Ltd., 2021-2025 гг., млрд иен....46
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль Asian Paints Limited, 2021-2025 гг., млрд рупий....47
Диаграмма 4.1. Потребление строительных красок по второму способу в трех вариантах....51
Диаграмма 4.2. Чувствительность второго способа к циклу перекраски....51
Диаграмма 4.3. Объем рынка строительных красок в 2025 г. по двум способам, млн т....52
Диаграмма 4.4. Объем рынка строительных красок в 2025 г. в стоимостном выражении по способам и проверке....53
Диаграмма 4.5. Потребление строительных красок в России в 2021-2025 гг....54
Диаграмма 4.6. Рынок строительных красок в стоимостном выражении....54
Диаграмма 4.7. Доля строительных водных красок в выпуске ЛКМ на основе полимеров....55
Диаграмма 4.8. Потребление строительных красок и ввод жилья....56
Диаграмма 4.9. Выпуск и потребление строительных красок....57
Диаграмма 4.10. Потребление строительных красок по федеральным округам в 2025 г....58
Диаграмма 4.11. Выпуск строительных красок по федеральным округам в 2025 г....59
Диаграмма 4.12. Выпуск и потребление строительных красок по федеральным округам....59
Диаграмма 4.13. Сальдо выпуска и потребления по федеральным округам....60
Диаграмма 4.14. Расчетное потребление строительных красок в регионах-лидерах по вводу жилья....60
Диаграмма 4.15. Помесячное потребление строительных красок в 2025 г....61
Диаграмма 4.16. Потребление строительных красок в январе-августе 2025 и 2026 гг....61
Диаграмма 4.17. Поквартальное потребление строительных красок в 2025 г....62
Диаграмма 5.1. Выручка российских компаний рынка строительных красок в 2025 г....67

Диаграмма 5.2. Чистая рентабельность компаний рынка строительных красок в 2025 г. 68
Диаграмма 5.3. Рост выручки компаний за 2021-2025 гг. 68
Диаграмма 5.4. Выручка крупнейших производителей строительных красок в 2021-2025 гг. 69
Диаграмма 5.5. Выручка компаний части 5 по федеральным округам в 2025 г. 69
Диаграмма 5.6. Выручка и чистая прибыль ООО «Тиккивала» (до 2025 г. - ООО «Тиккурила»), 2021-2025 гг., млрд руб. 70
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ЗАО «Акзо Нобель Декор», 2021-2025 гг., млрд руб. 71
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ЗАО «АВС Фарбен», 2021-2025 гг., млрд руб. 72
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Лакра Синтез», 2021-2025 гг., млрд руб. 73
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ЗАО «Эмпилс», 2021-2025 гг., млрд руб. 74
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Мефферт Продакшн», 2021-2025 гг., млрд руб. 75
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Предприятие ВГТ», 2021-2025 гг., млрд руб. 76
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль АО «Объединение «Ярославские краски», 2021-2025 гг., млрд руб. 77
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО Завод «Диола», 2021-2025 гг., млн руб. 79
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль АО «Новбытхим» («Новая бытовая химия»), 2021-2025 гг., млрд руб. 80
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «ПО «Сиблкз» (Сибирский лакокрасочный завод), 2021-2025 гг., млн руб. 81
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО «ЛКЗ Брозэкс», 2021-2025 гг., млн руб. 82
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Ямщик» (Шебекинский лакокрасочный завод), 2021-2025 гг., млн руб. 83
Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Акритон», 2021-2025 гг., млн руб. 84
Диаграмма 5.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Линнимакс РУС» (на сайте - ООО «ЛИННИМАКС Профешнл Коутингс Рус»), 2021-2025 гг., млрд руб. 86
Диаграмма 5.21. Выручка и чистая прибыль ООО «Интерра Деко», 2021-2025 гг., млрд руб. 87
Диаграмма 6.1. Ввоз водных красок в Россию по видам 91
Диаграмма 6.2. Ввоз водных красок в Россию в стоимостном выражении 91
Диаграмма 6.3. Ввоз водных красок в Россию по странам в 2025 г. 92
Диаграмма 6.4. Ввоз водных красок в Россию по странам в 2021 г. 92
Диаграмма 6.5. Вывоз водных красок из России 93
Диаграмма 6.6. Вывоз водных красок из России по странам в 2024 г. 94
Диаграмма 6.7. Средние цены ввоза и вывоза водных красок 94
Диаграмма 6.8. Доля ввоза в потреблении строительных красок 95
Диаграмма 7.1. Потребление строительных красок по видам продукции в 2025 г., тыс. т. 96
Диаграмма 7.2. Потребление строительных красок по видам продукции в 2025 г. в стоимостном выражении 97
Диаграмма 7.3. Структура потребления строительных красок по сегментам спроса в 2025 г. 98
Диаграмма 7.4. Потребление строительных красок по сегментам спроса, средний вариант 98
Диаграмма 7.5. Структура продаж строительных красок по каналам сбыта 99
Диаграмма 8.1. Цены водно-дисперсионных красок эконом-класса 101
Диаграмма 8.2. Цена первой продажи строительных красок по классам 102
Диаграмма 8.3. Структура рынка строительных красок по классам в стоимостном выражении 103
Диаграмма 8.4. Цепочка цен краски эконом-класса 103
Диаграмма 8.5. Средняя цена первой продажи строительных красок 104
Диаграмма 8.6. Цены ввоза, вывоза и первой продажи строительных красок 105
Диаграмма 8.7. Индекс цен строительных красок с доставкой по федеральным округам 105
Диаграмма 8.8. Прогноз средней цены первой продажи строительных красок 106
Диаграмма 9.1. Цепочка создания стоимости строительных красок 107
Диаграмма 9.2. Структура себестоимости строительной краски эконом- и среднего класса 108
Диаграмма 10.1. Выручка и прибыль завода строительных красок при разной загрузке 111
Диаграмма 10.2. Срок окупаемости завода строительных красок в зависимости от цены 112
Диаграмма 11.1. Потребление строительных красок по сценариям до 2030 г. 114

Диаграмма 11.2. Рынок строительных красок в стоимостном выражении по сценариям.....114
Диаграмма 11.3. Выпуск строительных красок по сценариям.....115
Диаграмма 11.4. Ввоз строительных красок по сценариям.....116
Диаграмма 11.5. Потребление строительных красок по видам продукции в базовом сценарии.....116
Диаграмма 11.6. Чувствительность объема рынка 2030 г. к факторам.....117

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/stroitelnye-kraski.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru