



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА СТИРАЛЬНЫХ ПОРОШКОВ В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

В апреле 2023 г. Henkel закрыл продажу российского бизнеса консорциуму инвесторов, и «Хенкель Рус» с заводами в Перми и Энгельсе стал «Лаб Индастриз»; Persil, «Лоск» и «Ласка» остались на полках, а в 2025 г. в Перми начат выпуск капсул для стирки. Procter & Gamble после 2022 г. прекратила новые вложения и рекламу, но завод в Новомосковске продолжает выпускать порошки Tide, Ariel и Миф.

Российские производители за эти годы выросли: «Синергетик» строит в Дзержинске новые корпуса, Ступинский химзавод в 2024 г. завершил расширение на 586 млн руб., в Волжском запущена линия гранулированного порошка, а SPLAT в 2025 г. перенес выпуск порошков BioMio из Дании на фабрику Capella в Дзержинске. Сырьевая база - сода, сульфат натрия, триполифосфат - российская; группа «Росхим» с 2023 г. управляет Башкирской содовой компанией и «Кучуксульфатом». С 1 мая 2025 г. стиральные порошки подлежат обязательной маркировке.

Баланс рынка построен в тоннах и деньгах, порошки выделены из общего кода моющих средств во внешней торговле. Отдельно разобрана оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, рассчитаны ценовые сегменты - массовые марки, эконом-марки и собственные марки сетей, детские и специальные порошки - и каналы сбыта от федеральных сетей до маркетплейсов и прачечных. Прогноз построен в трех сценариях до 2030 г.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	142 страницы, 49 таблиц, 98 диаграмм
Компании	26 профилей российских компаний, из них 9 производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 18 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.) в розничных ценах и в отпускных ценах производителей
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	7
1.1. Определение и виды стиральных порошков.....	8
1.2. Классификация по товарной номенклатуре и ОКПД2.....	8
1.3. Технические требования и регулирование.....	9
1.4. Технология производства.....	10
1.5. Сегментация рынка.....	12
1.6. Порошки и замещающие продукты.....	13
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз.....	15
2.1. Место химической промышленности в экономике России.....	15
2.2. Импортозависимость и импортозамещение.....	17
2.3. Государственное регулирование.....	20
2.4. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г.....	21
2.5. Влияние химической промышленности на рынок стиральных порошков.....	22
Часть 3. Мировой рынок.....	26
3.1. Объем и структура мирового рынка средств для стирки.....	26
3.2. Ведущие мировые компании.....	27
3.3. Мировые тенденции рынка средств для стирки.....	29
3.4. Мировые поставщики российского рынка.....	30
3.5. Международные компании в России после 2022 г.....	31
3.6. Профили ведущих мировых компаний.....	32
Procter & Gamble (США): выручка 87,0 млрд долл. в 2026 финансовом году; стирка и уход за домом - 30,3 млрд долл., около 35% продаж; Россия - 1% продаж группы.....	32
Unilever (Великобритания): оборот 50,5 млрд евро в 2025 г. без мороженого; Home Care - около 11,6 млрд евро; российский бизнес передан «Арнесту» в 2024 г.....	33
Henkel (Германия): выручка 20,5 млрд евро в 2025 г.; потребительский бизнес 9,7 млрд евро; российский бизнес продан в 2023 г.....	34
Као (Япония): выручка 1688,6 млрд иен в 2025 г.; стирка и уход за домом - 389,1 млрд иен.....	35
Lion (Япония): выручка 422,1 млрд иен в 2025 г., пять лет подряд рост; стирка (Fabric Care) - 25,1% продаж группы.....	36
Church & Dwight (США): выручка 6,2 млрд долл. в 2025 г.; бытовая химия - около 41% продаж, в том числе стирка ARM & HAMMER.....	37
3.7. Выводы для российского рынка.....	38
Часть 4. Сырье и цепочка поставок.....	39
4.1. Компоненты порошка и их происхождение.....	39
4.2. Поверхностно-активные вещества: ЛАБ и ЛАБС.....	40
4.3. Сода и сульфат натрия.....	40
4.4. Фосфаты и цеолиты.....	41
4.5. Ферменты, отбеливатели и отдушки.....	41



4.6. Упаковка.....	42
4.7. Себестоимость.....	42
4.8. Основные выводы по сырью.....	43
Часть 5. Российский рынок.....	44
5.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	44
5.2. Производство стиральных порошков.....	46
5.3. Рынок в денежном выражении.....	47
5.4. Доля импорта и российских марок.....	49
5.5. Сопоставление оценок рынка.....	49
5.6. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка.....	50
5.7. Потребление по федеральным округам.....	53
5.8. Помесячная динамика и рынок в 2026 г.....	54
5.9. Основные выводы по российскому рынку.....	55
Часть 6. Производители.....	56
6.1. Структура отрасли и роли компаний.....	56
6.2. Производственные площадки и мощности.....	57
6.3. Выручка и рентабельность компаний по отчетности.....	60
6.4. Концентрация рынка и крупнейшие марки.....	63
6.5. География производства.....	64
6.6. Производители стиральных порошков.....	66
ООО «Лаб Индастриз» (Москва; бывший «Хенкель Рус») - Persil, «Лоск», «Ласка», «Пемос»; заводы в Перми и Энгельсе.....	66
ООО «Проктер энд Гэмбл-Новомосковск» (Новомосковск, Тульская область) - завод P&G: порошки, жидкие средства, гигиена.....	67
АО «Нэфис Косметикс» (Казань) - BiMAX, AOS, Sorti, «Биолан»; порошковый завод и три смежных производства.....	68
ООО «Синергетик» (Нижний Новгород; завод в Дзержинске) - Synergetic, «Умный порошок».....	69
АО «Ступинский химический завод» (Ступино, Московская область) - Sanfor, Sanita, «Белая стирка», «Большая стирка».....	70
АО «Невская Косметика» (Санкт-Петербург; площадки в Петербурге и Ангарске) - порошки «Сарма», «Ушастый нянь», INDEX.....	71
ООО «Новосибирский завод бытовой химии» (НЗБХ, Новосибирск) - порошки Home Work, Teon, «Весенняя нежность»; контрактный выпуск СТМ.....	72
ООО «Эколь» (Стерлитамак, Башкортостан; структура БСК) - «Зифа», «Луч», «Белизна», Soda; контрактный выпуск порошков под СТМ.....	73
ООО «РХП» («Рост химической промышленности», Ростов-на-Дону) - стиральные порошки, СТМ и марка «Лотос».....	74
6.7. Владельцы марок и контрактный выпуск.....	75
ООО «Сплат Глобал» (Окуловка, Новгородская область) - владелец марки BioMio; порошки выпускает фабрика Capella в Дзержинске.....	75



ООО «ТД ГРАСС» (Средняя Ахтуба, Волгоградская область) - владелец марки Grass; завод бытовой и автомобильной химии.....	76
ООО «Евразийская мыловаренная компания» (Ростов-на-Дону) - владелец марок «Чистаун» и Belive, порошки на мыльной основе под СТМ.....	77
6.8. Поставщики сырья.....	78
АО «Башкирская содовая компания» (Стерлитамак) - кальцинированная сода для порошков; владелец завода «Эколь».....	78
АО «Кучуксульфат» (Степное Озеро, Алтайский край; управляющая организация - «Росхим») - природный сульфат натрия для синтетических моющих средств.....	79
ООО «ПО «Киришинефтеоргсинтез» (КИНЕФ, Кириши) - комплекс ЛАБ-ЛАБС: основа анионных ПАВ для порошков.....	80
АО «Апатит» (Череповец; группа «ФосАгро») - Волховский филиал: триполифосфат натрия (ТПФН) для моющих средств.....	81
6.9. Группы компаний.....	82
АО «Росхим» (Москва) - управляющая организация АО «БСК» и ряда химических заводов, включая «Кучуксульфат».....	82
АО «Арнест» (Невинномысск) - материнская компания группы; владелец «Аэрозоль Новомосковск» и бывшего бизнеса Unilever в России.....	83
6.10. Дистрибьюторы.....	84
ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (Москва) - оптовая торговля товарами группы, в том числе порошками Ariel и Tide.....	84
ООО «РТХ» («Русский торговый холдинг», Нижний Новгород) - торговля сырьем для порошков и предложение контрактного выпуска.....	85
6.11. Розничные сети и маркетплейсы.....	86
АО «Тандер» («Магнит», Краснодар) - крупнейшая розничная сеть, канал продаж порошков и собственных торговых марок.....	86
ООО «Агроторг» (Санкт-Петербург; сеть «Пятерочка», группа X5) - розничный канал и собственные торговые марки.....	87
ПАО «Фикс Прайс» (Москва; группа Fix Price) - сеть магазинов фиксированных цен с собственными торговыми марками.....	88
ООО «Вайлдберриз» (Подольск, Московская область) - маркетплейс, канал сбыта порошков и бытовой химии.....	89
ООО «Интернет Решения» (Москва) - российское юрлицо маркетплейса Ozon, канал сбыта порошков.....	90
ООО «Табер Трейд» (Москва) - сеть «Подружка»: розничный канал косметики и бытовой химии.....	91
6.12. Другие компании.....	92
6.13. Барьеры входа и экономика производства.....	93
6.14. Основные выводы по производству.....	94
Часть 7. Инвестиционные проекты.....	95
7.1. Реестр проектов.....	95
7.2. Сделки по покупке активов.....	96
7.3. Экономика нового производства.....	96
7.4. Государственная поддержка.....	97



7.5. Основные выводы по инвестициям.....	98
Часть 8. Импорт и экспорт.....	99
8.1. Импорт по годам.....	99
8.2. Импорт по странам.....	101
8.3. Цены импорта и экспорта.....	102
8.4. Экспорт.....	103
8.5. Выделение стиральных порошков из торговли.....	104
8.6. Импортёры и каналы ввоза.....	105
8.7. Регулирование внешней торговли.....	106
8.8. Основные выводы по внешней торговле.....	106
Часть 9. Потребление.....	107
9.1. Структура потребления по ценовым сегментам.....	107
9.2. Потребление на душу населения.....	108
9.3. Массовые марки.....	109
9.4. Эконом-марки и собственные марки сетей.....	109
9.5. Детские, гипоаллергенные и специальные порошки.....	109
9.6. Каналы сбыта.....	110
9.7. Продуктовые сети.....	111
9.8. Маркетплейсы и онлайн-продажи.....	112
9.9. Профессиональный канал.....	113
9.10. Замещение порошков жидкими средствами и капсулами.....	113
9.11. Поведение покупателей.....	114
9.12. Основные выводы по потреблению.....	114
Часть 10. Цены.....	116
10.1. Динамика цен.....	116
10.2. Цены по маркам и фасовкам.....	117
10.3. Цены по ценовым сегментам.....	118
10.4. Структура розничной цены.....	119
10.5. Онлайн и офлайн.....	119
10.6. Импортные и экспортные цены.....	120
10.7. Прогноз цен.....	120
10.8. Основные выводы по ценам.....	121
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	122
11.1. Сценарные предпосылки.....	122
11.2. Прогноз потребления в натуральном выражении.....	123
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	124
11.4. Прогноз производства и импорта.....	126
11.5. Прогноз структуры по сегментам.....	127
11.6. Прогноз каналов сбыта.....	128



11.7. Связь с прогнозом химической промышленности.....	129
11.8. Риски прогноза.....	129
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	130
12.1. Ключевые выводы.....	130
12.2. SWOT-анализ рынка.....	130
12.3. Пять сил конкуренции.....	131
12.4. Факторы успеха.....	131
12.5. Рекомендации.....	131
12.6. Перспективы рынка.....	132
Часть 13. Приложения.....	133
13.1. Производители и их мощности.....	133
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	134
Перечень таблиц.....	138
Перечень диаграмм.....	140



Выдержки из выводов

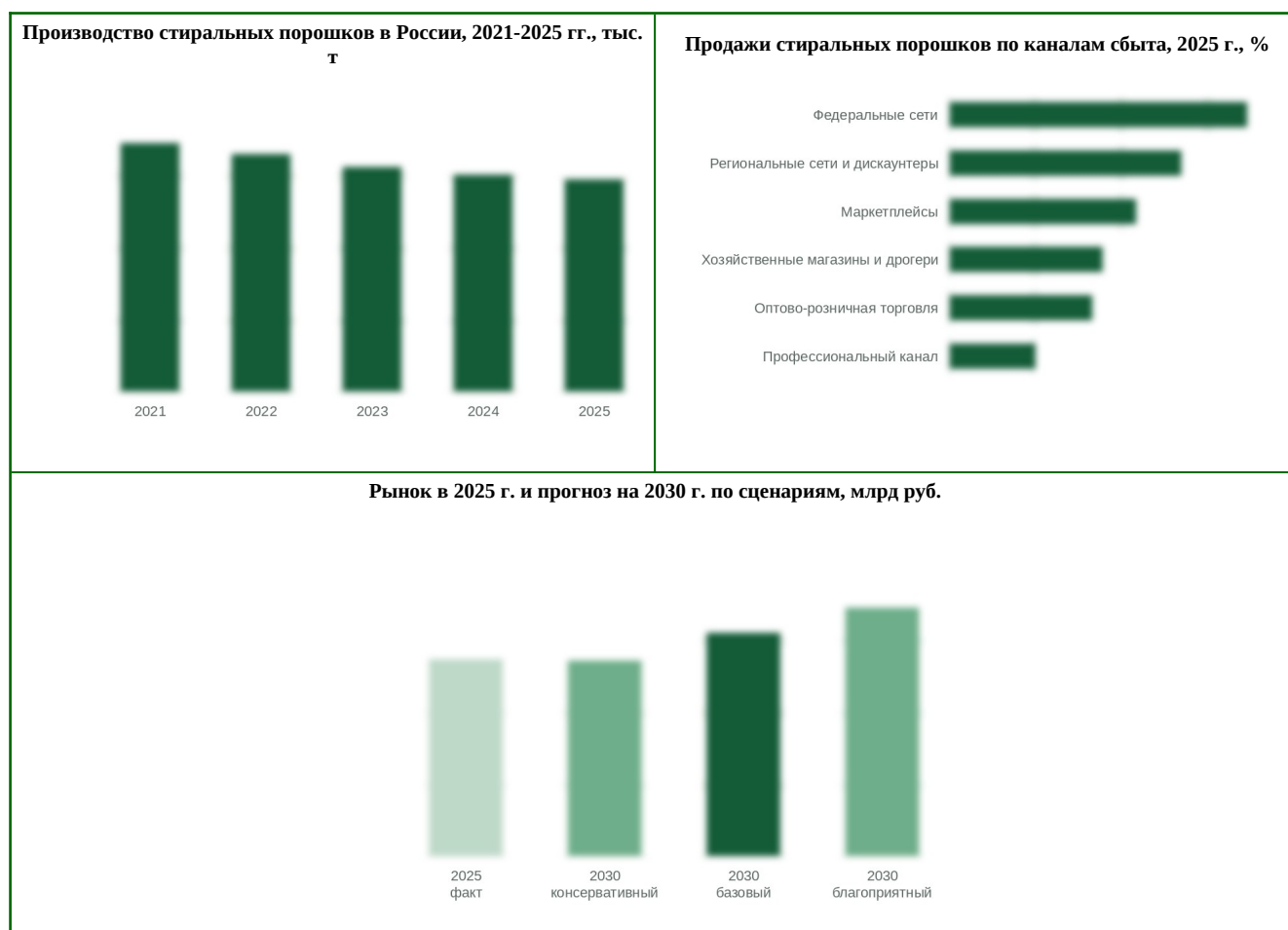
Потребление стиральных порошков в тоннах снижается: доля порошков в продажах средств для стирки за пять лет упала с -/- до -/-, жидкие средства и гели занимают их место при почти неизменном общем объеме стирки.

Российские заводы обеспечивают около -/- потребления порошков; вывоз, прежде всего в Казахстан, превышает ввоз, а главным поставщиком по массе стала Турция.

Четыре марки двух компаний - «Лаб Индастриз» (Persil, «Лоск») и P&G (Tide, Ariel) - держат больше половины продаж в федеральных сетях; «Лаб Индастриз» - крупнейшая и самая прибыльная компания отрасли, «Нэфис Косметикс» в 2025 г. убыточен.

Цена килограмма порошка по Росстату с весны 2022 г. почти не менялась, а средняя цена реализации на четверть ниже нее из-за крупной фасовки и эконом-сегмента.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Стиральный порошок остается главным средством для стирки в России, хотя быстро уступает жидким средствам и капсулам. По отраслевым оценкам, в 2025 г. в стране продано 932 тыс. т порошков и жидких средств для стирки, из них 71% - порошки; пятью годами ранее доля порошков была 81%. В мире порошки дают лишь около трети стоимости рынка средств для стирки, поэтому замещение в России, по всей видимости, продолжится.

В периметр исследования входят синтетические моющие средства (СМС) для стирки в порошкообразной форме: универсальные, для автоматической и ручной стирки, для белого и цветного белья, детские, бесфосфатные и концентрированные порошки, а также профессиональные порошки для прачечных в крупной фасовке. Жидкие средства, гели, капсулы и таблетки для стирки рассматриваются как замещающий продукт (у них отдельный рынок); пятновыводители, отбеливатели и кондиционеры для белья - как смежные категории и в объем рынка не входят. Хозяйственное мыло и мыльная стружка в периметр не входят, порошки на мыльной основе - входят.¹

Рисунок 1. Цепочка создания стоимости на рынке стиральных порошков



Источник: АТ Консалтинг по данным компаний и розничных сетей.

Схема показывает три особенности рынка. Сырье для порошков в основном российское - сода, сульфат натрия, триполифосфат и линейный алкилбензол выпускаются крупными химическими заводами, - а ввозятся прежде всего ферменты, часть ПАВ, оптические отбеливатели и отдушки. Выпуск сосредоточен у нескольких крупных заводов бывших иностранных и российских компаний, рядом с которыми работают региональные заводы с контрактным выпуском под собственные марки сетей. Продажи идут через продуктовые сети, дискаунтеры и маркетплейсы, а импорт готовых порошков невелик.

¹ <https://marketing.rbc.ru/articles/16541/>



Профили компаний (часть 6)

Производители (9)

ООО «Лаб Индастриз» (Москва; бывший «Хенкель Рус») - Persil, «Лоск», «Ласка», «Пемос»; заводы в Перми и Энгельсе	АО «Невская Косметика» (Санкт-Петербург; площадки в Петербурге и Ангарске) - порошки «Сарма», «Ушастый нянь», INDEX
ООО «Проктер энд Гэмбл-Новомосковск» (Новомосковск, Тульская область) - завод P&G: порошки, жидкие средства, гигиена	ООО «Новосибирский завод бытовой химии» (НЗБХ, Новосибирск) - порошки Home Work, Teon, «Весенняя нежность»; контрактный выпуск СТМ
АО «Нэфис Косметикс» (Казань) - BiMAX, AOS, Sorti, «Биолан»; порошковый завод и три смежных производства	ООО «Эколь» (Стерлитамак, Башкортостан; структура БСК) - «Зифа», «Луч», «Белизна», Soda; контрактный выпуск порошков под СТМ
ООО «Синергетик» (Нижний Новгород; завод в Дзержинске) - Synergetic, «Умный порошок»	ООО «РХП» («Рост химической промышленности», Ростов-на-Дону) - стиральные порошки, СТМ и марка «Лотос»
АО «Ступинский химический завод» (Ступино, Московская область) - Sanfor, Sanita, «Белая стирка», «Большая стирка»	

Группы и холдинги (2)

АО «Росхим» (Москва) - управляющая организация АО «БСК» и ряда химических заводов, включая «Кучуксульфат»	АО «Арнест» (Невинномысск) - материнская компания группы; владелец «Аэрозоль Новомосковск» и бывшего бизнеса Unilever в России
---	--

Прочие участники: владельцы марок, поставщики сырья, дистрибьюторы (15)

ООО «Сплат Глобал» (Окуловка, Новгородская область) - владелец марки BioMio; порошки выпускает фабрика Capella в Дзержинске	ООО «РТХ» («Русский торговый холдинг», Нижний Новгород) - торговля сырьем для порошков и предложение контрактного выпуска
ООО «ТД ГРАСС» (Средняя Ахтуба, Волгоградская область) - владелец марки Grass; завод бытовой и автомобильной химии	АО «Тандер» («Магнит», Краснодар) - крупнейшая розничная сеть, канал продаж порошков и собственных торговых марок
ООО «Евразийская мыловаренная компания» (Ростов-на-Дону) - владелец марок «Чистаун» и Belive, порошки на мыльной основе под СТМ	ООО «Агроторг» (Санкт-Петербург; сеть «Пятерочка», группа Х5) - розничный канал и собственные торговые марки
АО «Башкирская содовая компания» (Стерлитамак) - кальцинированная сода для порошков; владелец завода «Эколь»	ПАО «Фикс Прайс» (Москва; группа Fix Price) - сеть магазинов фиксированных цен с собственными торговыми марками
АО «Кучуксульфат» (Степное Озеро, Алтайский край; управляющая организация - «Росхим») - природный сульфат натрия для синтетических моющих средств	ООО «Вайлдберриз» (Подольск, Московская область) - маркетплейс, канал сбыта порошков и бытовой химии
ООО «ПО «Киришинефтеоргсинтез» (КИНЕФ, Кириши) - комплекс ЛАБ-ЛАБС: основа анионных ПАВ для порошков	ООО «Интернет Решения» (Москва) - российское юрлицо маркетплейса Ozon, канал сбыта порошков
АО «Апатит» (Череповец; группа «ФосАгро») - Волховский филиал: триполифосфат натрия (ТПФН) для моющих средств	ООО «Табер Трейд» (Москва) - сеть «Подружка»: розничный канал косметики и бытовой химии
ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (Москва) - оптовая торговля товарами группы, в том числе порошками Ariel и Tide	



Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 3)	Procter & Gamble (США): выручка 87,0 млрд долл. в 2026 финансовом году; стирка и уход за домом; Unilever (Великобритания): оборот 50,5 млрд евро в 2025 г. без мороженого; Home Care; Henkel (Германия): выручка 20,5 млрд евро в 2025 г.; потребительский бизнес 9,7 млрд евро; российский бизнес продан в 2023 г.; Као (Япония): выручка 1688,6 млрд иен в 2025 г.; стирка и уход за домом; Lion (Япония): выручка 422,1 млрд иен в 2025 г., пять лет подряд рост; стирка (Fabric Care); Church & Dwight (США): выручка 6,2 млрд долл. в 2025 г.; бытовая химия
Другие участники рынка (18)	Предприятие сухой бытовой химии в Волжском; ООО «НТТ»; ООО «Торговый дом «Традиция»; ООО «Аист»; ООО «Рекитт Бенкизер», ИНН 7705495411; ООО «Арнест Юнирусь», ИНН 7705183476; ООО «Аэрозоль Новомосковск», ИНН 7116010113; АО «Объединение бытовой химии», ИНН 7116026995; ООО «Центэко», ИНН 7718291542; ЗАО «Экохиммаш», ИНН 4402000209; ОАО «ВХЗ «Кристалл», ИНН 6143047632; ОАО ПКК «Весна», ИНН 6311064600; ООО «Первое решение», ИНН 7701298966; АО «Сибиар», ИНН 5404105343; ООО «Гринфилд Рус», ИНН 7724778045; Фабрика Capella; ООО «Восток»; Wildberries, Ozon, «Яндекс Маркет»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные виды стиральных порошков.....	8
Таблица 1.2. Коды классификаторов, используемые в исследовании.....	9
Таблица 1.3. Этапы обязательной маркировки бытовой химии и косметики.....	10
Таблица 1.4. Стадии производства стирального порошка и что на них определяет качество.....	11
Таблица 1.5. Сегменты рынка стиральных порошков, 2025 г.....	12
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2025 гг.....	17
Таблица 2.2. Показатели импортозависимости химической промышленности России.....	18
Таблица 2.3. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности.....	19
Таблица 2.4. Основные требования к химической продукции и производствам в России.....	20
Таблица 3.1. Положение международных производителей средств для стирки в России.....	31
Таблица 4.1. Основные компоненты стирального порошка, их доля в рецептуре и происхождение.....	39
Таблица 4.2. Структура отпускной цены стирального порошка (оценка).....	42
Таблица 5.1. Баланс рынка стиральных порошков в России, 2021-2025 гг., тыс. т.....	44
Таблица 5.2. Расчет производства стиральных порошков в России, тыс. т.....	46
Таблица 5.3. Рынок стиральных порошков в России в денежном выражении, 2021-2025 гг.....	47
Таблица 5.4. Оценки рынка стиральных порошков и средств для стирки в России.....	50
Таблица 5.5. Сверка оценки рынка, встречающейся в отраслевых обзорах, с первоисточниками.....	52
Таблица 5.6. Потребление стиральных порошков по федеральным округам, 2025 г. (оценка).....	53
Таблица 6.1. Компании рынка стиральных порошков по ролям.....	56
Таблица 6.2. Площадки и заявленные мощности производителей стиральных порошков.....	58
Таблица 6.3. Выручка и чистая прибыль производителей и владельцев марок, последний год с данными, млрд руб.....	60
Таблица 6.4. Размещение площадок компаний отчета по федеральным округам.....	65
Таблица 6.5. Прочие компании рынка стиральных порошков.....	92
Таблица 7.1. Проекты производства стиральных порошков и бытовой химии, 2020-2026 гг.....	95
Таблица 7.2. Сделки с активами на рынке стиральных порошков и сырья.....	96
Таблица 7.3. Экономика линии стиральных порошков (оценка).....	97
Таблица 8.1. Импорт моющих средств в розничной упаковке и стиральных порошков в Россию.....	99
Таблица 8.2. Импорт моющих средств в розничной упаковке в Россию по группам стран, тыс. т.....	101
Таблица 8.3. Экспорт моющих средств в розничной упаковке и стиральных порошков из России.....	103
Таблица 8.4. Ввоз стиральных порошков в Россию по группам стран (расчет), тыс. т.....	105
Таблица 9.1. Потребление стиральных порошков по ценовым сегментам.....	107
Таблица 9.2. Продажи стиральных порошков по каналам сбыта, млрд руб. с НДС.....	110
Таблица 10.1. Цены стирального порошка, руб./кг.....	116
Таблица 10.2. Полочные цены стиральных порошков в интернет-магазине, октябрь 2026 г.....	117
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза.....	122
Таблица 11.2. Прогноз потребления стиральных порошков, тыс. т.....	123
Таблица 11.3. Прогноз рынка стиральных порошков в розничных ценах, млрд руб. без НДС (с НДС 22%).....	124
Таблица 11.4. Прогноз производства и импорта стиральных порошков, тыс. т (производство / импорт).....	126
Таблица 11.5. Рынок стиральных порошков по ценовым сегментам в 2030 г., млрд руб. без НДС.....	127
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка стиральных порошков: сильные и слабые стороны.....	130
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка стиральных порошков: возможности и угрозы.....	131
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке стиральных порошков.....	131
Таблица 13.1. Компании рынка стиральных порошков: роли и мощности.....	133
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	134
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	134
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	134
Таблица 13.5. Рынок по ценовым сегментам, сценарий «Консервативный», млрд руб. без НДС.....	135
Таблица 13.6. Рынок по ценовым сегментам, сценарий «Базовый», млрд руб. без НДС.....	135



Таблица 13.7. Рынок по ценовым сегментам, сценарий «Благоприятный», млрд руб. без НДС.....	135
--	-----



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Типичная рецептура стирального порошка массового сегмента, % массы.....	11
Диаграмма 1.2. Структура рынка стиральных порошков по ценовым сегментам в тоннах, 2025 г.....	13
Диаграмма 1.3. Структура рынка стиральных порошков по ценовым сегментам в деньгах, 2025 г.....	13
Диаграмма 1.4. Продажи порошков и жидких средств для стирки в России, тыс. т.....	14
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг.....	16
Диаграмма 2.2. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г.....	18
Диаграмма 2.3. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026.....	19
Диаграмма 2.4. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) в 2026-2030 гг., 2025 г. = 100.....	21
Диаграмма 2.5. Индексы химического производства, выпуска и потребления стиральных порошков, 2021 г. = 100.....	23
Диаграмма 2.6. Выпуск кальцинированной соды в России и ее потребность для выпуска стиральных порошков, тыс. т.....	24
Диаграмма 2.7. Доля импорта в потреблении химической продукции, малотоннажной химии и стиральных порошков, 2025 г., %.....	24
Диаграмма 3.1. Оценки мирового рынка средств для стирки, 2025 г., млрд долл.....	26
Диаграмма 3.2. Структура мирового рынка ухода за бельем, 2025 г., млрд долл.....	27
Диаграмма 3.3. Мировой рынок ухода за бельем по регионам, 2025 г., млрд долл.....	27
Диаграмма 3.4. Доли крупнейших компаний на мировом рынке средств для стирки, 2025 г., %.....	28
Диаграмма 3.5. Продажи подразделений стирки и ухода за домом мировых компаний, 2025 г., млрд долл.....	28
Диаграмма 3.6. Продажи сегмента Fabric & Home Care Procter & Gamble, финансовые годы 2022-2026, млрд долл.....	29
Диаграмма 3.7. Доля порошков в продажах средств для стирки: мир и Россия, %.....	30
Диаграмма 3.8. Ввоз моющих средств в розничной упаковке в Россию по группам стран, тыс. т.....	31
Диаграмма 3.9. Выручка и чистая прибыль, относящаяся к акционерам p&g The Procter & Gamble Company, 2021-2026 гг., млрд долл.....	32
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль (без мороженого) Unilever PLC, 2021-2025 гг., млрд евро.....	33
Диаграмма 3.11. Выручка и чистая прибыль, относящаяся к акционерам henkel ag & co. kgaA Henkel AG & Co. KGaA, 2021-2025 гг., млрд евро.....	34
Диаграмма 3.12. Выручка и чистая прибыль Kao Corporation, 2021-2025 гг., млрд иен.....	35
Диаграмма 3.13. Выручка и чистая прибыль Lion Corporation, 2021-2025 гг., млрд иен.....	36
Диаграмма 3.14. Выручка и чистая прибыль Church & Dwight Co., Inc., 2021-2025 гг., млрд долл.....	37
Диаграмма 4.1. Потребность производителей стиральных порошков в основных видах сырья, 2025 г., тыс. т (расчет).....	40
Диаграмма 4.2. Выпуск кальцинированной соды в России, тыс. т.....	41
Диаграмма 4.3. Структура отпускной цены стирального порошка, % (оценка).....	43
Диаграмма 5.1. Баланс рынка стиральных порошков в России, 2021-2025 гг., тыс. т.....	45
Диаграмма 5.2. Российское производство для внутреннего рынка и импорт в потреблении стиральных порошков, тыс. т.....	45
Диаграмма 5.3. Производство стиральных порошков в России, 2021-2025 гг., тыс. т.....	46
Диаграмма 5.4. Рынок стиральных порошков в России, млрд руб.....	48
Диаграмма 5.5. Средняя цена стирального порошка: Росстат и цена реализации по корзине сегментов, руб./кг с НДС.....	48
Диаграмма 5.6. Доля импорта в потреблении стиральных порошков, % (в тоннах).....	49
Диаграмма 5.7. Рынок стиральных порошков 2025 г.: оценка из отраслевых обзоров и расчеты АТ Консалтинг, млрд руб.....	51
Диаграмма 5.8. Коэффициент перехода от оборота по цене Росстата к рынку: оценка из обзоров и расчет АТ Консалтинг.....	52



Диаграмма 5.9. Потребление стиральных порошков по федеральным округам, 2025 г., тыс. т (оценка).....	54
Диаграмма 5.10. Потребление стиральных порошков на человека по федеральным округам, 2025 г., кг (оценка).....	54
Диаграмма 5.11. Средняя потребительская цена стирального порошка по месяцам, 2022-2026 гг., руб./кг.....	55
Диаграмма 6.1. Число профилей компаний по ролям.....	57
Диаграмма 6.2. Заявленные мощности и выпуск площадок, тыс. т в год.....	59
Диаграмма 6.3. Выручка производителей и владельцев марок стиральных порошков, 2025 г., млрд руб.....	61
Диаграмма 6.4. Чистая рентабельность производителей и владельцев марок, 2025 г., %.....	62
Диаграмма 6.5. Рост выручки производителей и владельцев марок за 2021-2025 гг., раз.....	63
Диаграмма 6.6. Концентрация продаж синтетических моющих средств в федеральных сетях, I квартал 2024 г., %.....	64
Диаграмма 6.7. Выручка и чистая прибыль ООО «Лаб Индастриз» (до 16.05.2023 - ООО «Хенкель Рус»), 2021-2025 гг., млрд руб.....	66
Диаграмма 6.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Проктер энд Гэмбл-Новомосковск», 2021-2025 гг., млрд руб.....	67
Диаграмма 6.9. Выручка и чистая прибыль АО «Нэфис Косметикс» - Казанский химический комбинат имени М. Вахитова, 2022-2025 гг., млрд руб.....	68
Диаграмма 6.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Синергетик», 2021-2025 гг., млрд руб.....	69
Диаграмма 6.11. Выручка и чистая прибыль АО «Ступинский химический завод», 2021-2025 гг., млрд руб.....	70
Диаграмма 6.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Эколь», 2021-2025 гг., млрд руб.....	73
Диаграмма 6.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Рост химической промышленности» (ООО «РХП»), 2021-2025 гг., млн руб.....	74
Диаграмма 6.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Сплат Глобал», 2021-2025 гг., млрд руб.....	75
Диаграмма 6.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Евразийская мыловаренная компания» (ООО «ЕМК»), 2021-2025 гг., млн руб.....	77
Диаграмма 6.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Производственное объединение «Киришинефтеоргсинтез», 2022-2023 гг., млрд руб.....	80
Диаграмма 6.17. Выручка и чистая прибыль АО «Росхим», 2022-2025 гг., млрд руб.....	82
Диаграмма 6.18. Выручка и чистая прибыль АО «Арнест», 2021-2025 гг., млрд руб.....	83
Диаграмма 6.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания», 2021-2025 гг., млрд руб.....	84
Диаграмма 6.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Русский торговый холдинг» (ООО «РТХ»), 2021-2025 гг., млн руб.....	85
Диаграмма 6.21. Выручка и чистая прибыль АО «Тандер», 2021-2025 гг., млрд руб.....	86
Диаграмма 6.22. Выручка и чистая прибыль ООО «Агроторг», 2021-2025 гг., млрд руб.....	87
Диаграмма 6.23. Выручка и чистая прибыль ООО «Вайлдберриз», 2021-2025 гг., млрд руб.....	89
Диаграмма 6.24. Выручка и чистая прибыль ООО «Табер Трейд», 2021-2024 гг., млрд руб.....	91
Диаграмма 7.1. Вложения в проекты производства стиральных порошков и бытовой химии, млн руб.....	96
Диаграмма 7.2. Удельные вложения в мощности по выпуску порошков, тыс. руб. на 1 т годовой мощности.....	97
Диаграмма 8.1. Импорт и экспорт моющих средств в розничной упаковке, млн долл.....	100
Диаграмма 8.2. Импорт и экспорт моющих средств в розничной упаковке, тыс. т.....	100
Диаграмма 8.3. Импорт моющих средств в розничной упаковке по странам, 2025 г., тыс. т.....	101
Диаграмма 8.4. Импорт моющих средств в розничной упаковке по странам, 2025 г., млн долл.....	102
Диаграмма 8.5. Импорт из крупнейших стран Евросоюза, 2021-2025 гг., млн долл.....	102
Диаграмма 8.6. Средние цены импорта и экспорта моющих средств в розничной упаковке, долл. за 1 кг.....	103
Диаграмма 8.7. Экспорт моющих средств в розничной упаковке из России по странам, 2025 г., млн долл.....	104
Диаграмма 8.8. Экспорт моющих средств в розничной упаковке в Казахстан, 2021-2025 гг.....	104
Диаграмма 8.9. Ввоз и вывоз стиральных порошков, тыс. т (расчет).....	105
Диаграмма 9.1. Рынок стиральных порошков по ценовым сегментам, млрд руб. без НДС.....	107
Диаграмма 9.2. Потребление стиральных порошков по ценовым сегментам, 2021 и 2025 гг., тыс. т.....	108
Диаграмма 9.3. Продажи порошков и жидких средств для стирки на жителя, кг в год.....	109
Диаграмма 9.4. Структура продаж стиральных порошков по каналам сбыта, 2025 г.....	111
Диаграмма 9.5. Продажи стиральных порошков по каналам сбыта, млрд руб. с НДС.....	111



Диаграмма 9.6. Структура продаж средств для стирки в федеральных сетях, I квартал 2024 г., % в рублях.....	112
Диаграмма 9.7. Изменение продаж синтетических моющих средств по форматам, I квартал 2024 г., % в рублях.....	112
Диаграмма 9.8. Изменение продаж средств для стирки в онлайн-рознице, январь - сентябрь 2025 г., %.....	113
Диаграмма 9.9. Изменение продаж средств для стирки по форматам в федеральных сетях, I квартал 2024 г., % в рублях.....	114
Диаграмма 10.1. Средняя потребительская цена стирального порошка по годам, руб./кг.....	116
Диаграмма 10.2. Изменение цены стирального порошка к предыдущему месяцу, 2022-2026 гг., %.....	117
Диаграмма 10.3. Цена килограмма стирального порошка по маркам и фасовкам, руб. с НДС, октябрь 2026 г.....	118
Диаграмма 10.4. Средняя цена килограмма по ценовым сегментам, 2021 и 2025 гг., руб. без НДС.....	119
Диаграмма 10.5. Структура розничной цены стирального порошка без НДС, % (оценка).....	119
Диаграмма 10.6. Средняя цена упаковки средств для стирки в разных каналах, руб. с НДС.....	120
Диаграмма 10.7. Средняя цена реализации стирального порошка: ретроспектива и прогноз по сценариям, руб./кг с НДС.....	121
Диаграмма 11.1. Потребление стиральных порошков: ретроспектива и прогноз по сценариям, тыс. т.....	123
Диаграмма 11.2. Доля порошков в продажах средств для стирки по сценариям, %.....	124
Диаграмма 11.3. Рынок стиральных порошков: ретроспектива и прогноз по сценариям, млрд руб. без НДС....	125
Диаграмма 11.4. Рынок в 2025 г. и в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....	125
Диаграмма 11.5. Производство стиральных порошков: ретроспектива и прогноз по сценариям, тыс. т.....	126
Диаграмма 11.6. Импорт стиральных порошков: ретроспектива и прогноз по сценариям, тыс. т.....	127
Диаграмма 11.7. Рынок по ценовым сегментам в базовом сценарии, млрд руб. без НДС.....	128
Диаграмма 11.8. Доля маркетплейсов в продажах стиральных порошков по сценариям, %.....	129



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/stiralnye-poroshki.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru