АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
СТЕКЛООБОЕВ И МАЛЯРНЫХ ФЛИЗЕЛИНОВ СТЕКЛООБОИ, МАЛЯРНЫЙ СТЕКЛОХОЛСТ, ФЛИЗЕЛИН, ПРОИЗВОДИТЕЛИ, ЦЕНЫ, ПРОГНОЗ ДО 2030 Г.

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

В 2024 г. на заводе «Никогласс» в Воскресенске, принадлежащем группе ТЕХНОНИКОЛЬ, запущена автоматизированная линия перемотки и упаковки малярного стеклохолста. До 2022 г. малярные холсты из стекловолокна ввозились в основном из Германии, затем поставки сместились к Китаю, а российский выпуск холстов стал замещать ввоз. Малярный флизелин и стеклохолст Wellton изготавливает подмосковное ООО «ОСКАР-ВОСТОК», с декабря 2024 г. принадлежащее владельцу марок ООО «Экодизайн».

Круг компаний невелик: описаны производители ООО «Никогласс», ООО «ОСКАР-ВОСТОК» и ООО «БауТекс», с 2006 г. выпускающее стеклотканевые обои в Гусь-Хрустальном, владелец марок Wellton, Oscar и «Крепыш» ООО «Экодизайн», импортер германских и финских покрытий SYSTEXX ООО «Витрулан Текстильглас», мировые компании Saint-Gobain, China Jushi, Ahlstrom, Vitrulan и «Полоцк-Стекловолокно», а также прочие участники.

Стеклообои, малярный стеклохолст и флизелин статистика отдельно не учитывает, поэтому объем рынка рассчитан двумя способами - от предложения по ввозу и выпуску российских компаний и от площадей отделки при ремонте жилья, вводе новых домов и отделке общественных зданий. Приведены плотности и классы стеклообоев, технология, требования к горючести отделки, цены на полке и цена первой продажи, граница с рынками виниловых обоев и красок и три сценария до 2030 г.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг. - факт, 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	128 страниц, 47 таблиц, 99 диаграмм
Компании	5 профилей компаний, из них 3 производителя, 5 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 10 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млн м2 (рулоны переведены в площадь); деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - руб./м2 и руб. за рулон без НДС и с НДС; ввоз - т, тыс. т и млн долл.
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка стеклообоев и малярных холстов....5
1.1. Определение и технические характеристики продукта....5
1.2. Марки стеклообоев и малярных холстов на российском рынке....8
1.3. Классификация и сегментация рынка....9
1.4. Технология производства....10
1.5. Нормативные документы и требования....11
1.6. Области применения....12
1.7. Конкурирующие и смежные решения....13
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз....15
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2021-2026 гг....16
Строительство жилых и общественных объектов....16
Строительство промышленных и коммерческих объектов....20
Строительство объектов транспортной инфраструктуры....20
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли....22
Итоги и перспективы....27
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2027-2036 гг....29
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок стеклообоев и малярных холстов....38
Часть 3. Мировой рынок стеклообоев и малярных холстов....41
3.1. Объем мирового рынка....41
3.2. Ведущие мировые производители....42
3.3. Мировая торговля и поставщики России....44
3.4. Мировые тенденции рынка....46
3.5. Профили мировых компаний....48
Vitrulan Textile Glass GmbH (Германия)....48
Compagnie de Saint-Gobain S.A. (Франция)....49
China Jushi Co., Ltd. (Китай)....50
Ahlstrom Oyj (Финляндия)....51
ОАО «Полоцк-Стекловолокно» (Беларусь)....52
3.6. Выводы для российского рынка....52
Часть 4. Российский рынок стеклообоев и малярных холстов....54
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....54
4.2. Ретроспектива 2021-2026 гг....59
4.3. Оценка 2026 г....62
4.4. Сопоставление оценок....63
4.5. Баланс рынка: российский выпуск и ввоз....65
4.6. Структура рынка по видам продукции....67

4.7. Структура рынка по направлениям потребления....68
4.8. Потребление по федеральным округам....69
4.9. Выводы по российскому рынку....70
Часть 5. Производители и участники рынка стеклообоев и малярных холстов....71
5.1. Структура предложения....71
5.2. Выпуск и мощности предприятий....72
5.3. Финансовые показатели участников рынка....73
5.4. Производители стеклообоев и малярных холстов....77
ООО «Никогласс» (Воскресенск)....77
ООО «ОСКАР-ВОСТОК» (Быково)....78
ООО «БауТекс» (Москва)....79
5.5. Владельцы марок....80
ООО «Экодизайн» (Москва)....80
5.6. Импортеры....81
ООО «Витрулан Текстильглас» (Москва)....81
5.7. Другие участники рынка....82
5.8. Новые проекты....82
5.9. География выпуска и сбыта....83
Часть 6. Импорт и экспорт стеклообоев и малярных холстов....84
6.1. Ввоз тканей из стекловолокна (стеклообои)....84
6.2. Ввоз нетканых холстов из стекловолокна (стеклохолст)....86
6.3. Ввоз нетканой основы для флизелина....89
6.4. Поставки из Беларуси и стран ЕАЭС....90
6.5. Вывоз....90
6.6. Регулирование внешней торговли....91
6.7. Выводы по внешней торговле....91
Часть 7. Потребление стеклообоев и малярных холстов....92
7.1. Структура потребления....92
7.2. Ремонт жилья....93
7.3. Новое жилье и отделка «под ключ»....94
7.4. Коммерческие и общественные здания....94
7.5. Каналы сбыта....95
7.6. Динамика направлений и замещающие материалы....96
Часть 8. Цены на стеклообои и малярные холсты....97
8.1. Розничные цены по маркам....97
8.2. Цена первой продажи по видам продукции....100
8.3. Стоимость отделки 1 м2....102
8.4. Динамика цен 2021-2026 гг....103
8.5. Прогноз цен....103

Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости.....105
9.1. Сырье и материалы.....105
9.2. Энергия и оборудование.....105
9.3. Структура себестоимости.....106
9.4. Цепочка создания стоимости.....107
9.5. Связь со смежными рынками.....108
Часть 10. Инвестиционные проекты и государственное регулирование.....109
10.1. Реестр проектов и событий.....109
10.2. Экономика линии малярного стеклохолста.....109
10.3. Экономика ткацкого участка стеклообоев.....110
10.4. Государственное регулирование и поддержка.....111
Часть 11. Прогноз до 2030 г.....112
11.1. Объем рынка по сценариям.....112
11.2. Предпосылки сценариев.....115
11.3. Российский выпуск и ввоз.....115
11.4. Структура рынка по сценариям.....116
11.5. Факторы и риски прогноза.....117
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....118
12.1. Ключевые выводы.....118
12.2. Перспективы рынка.....118
12.3. SWOT-анализ.....118
12.4. Пять сил конкуренции.....119
12.5. Факторы успеха и рекомендации.....119
Часть 13. Приложения.....120
13.1. Производители и их мощности.....120
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....120
Перечень таблиц.....125
Перечень диаграмм.....126

Выдержки из выводов

Стеклообои массового спроса ввозятся в основном из Китая: на ввоз приходится около -//- потребления стеклообоев, остальное выпускает ООО «БауТекс» в Гусь-Хрустальном.

Малярный стеклохолст после 2022 г. частично замещен российским выпуском ООО «Никогласс» и ООО «ОСКАР-ВОСТОК»; ввоз нетканых холстов из стекловолокна за 2021-2025 гг. сократился на -//-, а поставщиком вместо Германии стал Китай.

На ремонт жилья приходится около -//- потребления стеклообоев и холстов, на новое жилье - около -//-, на коммерческие и общественные здания - остальное.

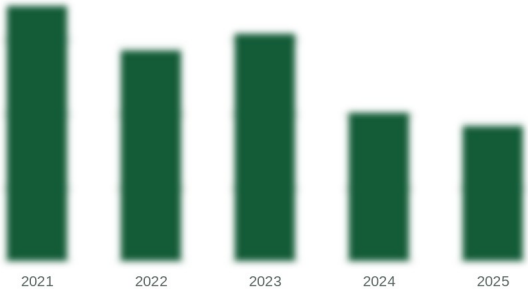
Крупнейший поставщик рынка - группа «Алаксар» с марками Wellton и Oscar; рентабельность собственного выпуска у завода «Никогласс» выше, чем у импортеров ввозных покрытий.

Примеры диаграмм

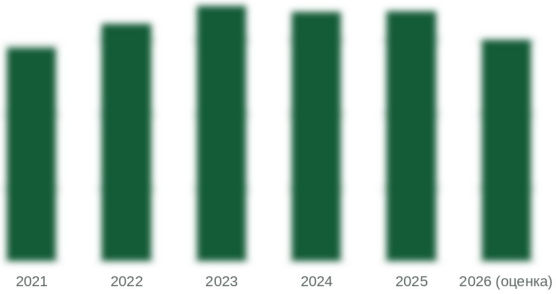
Плотность стеклообоев серии Walltex по рисункам, г/м2



Ввоз нетканых холстов из стекловолокна в Россию по данным стран-партнеров, тыс. т



Ввод жилья в России, млн м2



Часть 1. Классификация и сегментация рынка стеклообоев и малярных холстов

Стеклообои и малярные холсты - отделочные материалы, которые наклеивают на стены и потолки и затем окрашивают. В отличие от декоративных обоев, они не несут готового рисунка и цвета: их задача - создать прочную, ровную или фактурную основу под краску, армировать штукатурку и шпатлевку, скрыть мелкие трещины и швы и выдержать многократную перекраску. Поэтому их покупают вместе с клеем и водно-дисперсионной краской, а применяют прежде всего там, где отделку часто обновляют и моют: в больницах, школах, офисах, на вокзалах, а также в квартирах после ремонта и в новостройках с отделкой.

Предмет исследования - три вида материалов под окраску: стеклообои (тканые полотна из стеклонити с рисунком «рогожка», «елочка», «ромб», жаккардовые рисунки), малярный стеклохолст (нетканое полотно из стекловолокна плотностью 25-50 г/м2, «паутинка») и малярный флизелин (нетканый холст из целлюлозы и полиэфирных волокон плотностью 65-150 г/м2), включая грунтованные холсты. Декоративные флизелиновые и виниловые обои, краски, грунтовки, шпатлевки и клеи, кровельный и армирующий стеклохолст, фасадные стеклосетки и оклейка стен как услуга в итог рынка не входят. Объем рынка в натуральном и стоимостном выражении рассчитан в части 4 двумя способами - от предложения и от площадей отделки.[1]

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Рисунок 1. Виды стеклообоев и малярных холстов и рамки исследования



Источник: АТ Консалтинг.

[1] https://bautex.ru/steklotkanevye-oboi/; https://wellton.ru/malyarnyj-flizelin/121-malyarnyj-flizelin-vlies-v110.html; https://www.maxidom.ru/catalog/oboi-pod-pokrasku/; https://atconsult.ru/vinilovye-oboi.html; https://atconsult.ru/stroitelnye-kraski.html

Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители стеклообоев и малярных холстов	ООО «Никогласс» (Воскресенск); ООО «ОСКАР-ВОСТОК» (Быково); ООО «БауТекс» (Москва)
Владельцы марок	ООО «Экодизайн» (Москва)
Импортеры	ООО «Витрулан Текстильглас» (Москва)
Ведущие мировые компании (часть 3)	Vitrulan Textile Glass GmbH (Германия); Compagnie de Saint-Gobain S.A. (Франция); China Jushi Co., Ltd. (Китай); Ahlstrom Oyj (Финляндия); ОАО «Полоцк-Стекловолокно» (Беларусь)
Другие участники рынка (10)	ООО «Пуфас Рус»; ООО «Никогласс Рязань»; АО «Стеклонит»; АО «Новгородский завод стекловолокна»; ООО «Маякпринт»; ООО «Лоймина»; Erismann; ООО «Номатекс»; АО «Комитекс»; ООО «Гекса-Нетканые Материалы»
Источник: АТ Консалтинг	

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Виды стеклообоев и малярных холстов и их основные характеристики....6
Таблица 1.2. Марки стеклообоев и малярных холстов на российском рынке....9
Таблица 1.3. Сегментация рынка стеклообоев и малярных холстов....10
Таблица 1.4. Стадии производства и основное оборудование....11
Таблица 1.5. Нормативные документы, применяемые к стеклообоям и малярным холстам....12
Таблица 1.6. Области применения и требования к материалу....13
Таблица 1.7. Граница рынка со смежными рынками....14
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2021-2026 гг. (2026 - оценка)....17
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2026 гг. (2026 - оценка)....22
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли....26
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях....30
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий....30
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе....31
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья....33
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий....34
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ....35
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства....36
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям....37
Таблица 3.1. Ведущие мировые компании рынка стеклообоев и малярных холстов....42
Таблица 3.2. Мировые тенденции и их значение для России....46
Таблица 4.1. Способ 1: расчет объема рынка от предложения, 2025 г....54
Таблица 4.2. Способ 2: расчет объема рынка от спроса, 2025 г....56
Таблица 4.3. Способ 2 при разных допущениях: стеклообои, 2025 г., млн м2....59
Таблица 4.4. Способ 1 при разных допущениях: ввоз стеклообоев, 2025 г., млн м2....59
Таблица 4.5. Рынок стеклообоев и малярных холстов по видам, 2021-2026 гг....60
Таблица 4.6. Баланс стеклообоев и малярного стеклохолста, 2021-2026 гг., млн м2....65
Таблица 4.7. Потребление стеклообоев и малярных холстов по федеральным округам, 2025 г. (оценка)....70
Таблица 5.1. Участники рынка стеклообоев и малярных холстов....71
Таблица 5.2. Выручка и чистая прибыль участников рынка, млрд руб....76
Таблица 5.3. Прочие участники рынка и смежные компании....82
Таблица 6.1. Ввоз тканей из стекловолокна в Россию по данным стран-партнеров, 2021-2025 гг....84
Таблица 6.2. Ввоз нетканых холстов из стекловолокна в Россию по странам, 2021-2025 гг., т....87
Таблица 7.1. Требования покупателей по направлениям потребления....95
Таблица 8.1. Розничные цены стеклообоев и малярных холстов, 14.11.2026 (с НДС)....97
Таблица 8.2. Цены первой продажи по видам, 2021-2026 гг., руб./м2 без НДС....103
Таблица 9.1. Основное сырье и его поставщики....105
Таблица 10.1. Проекты и события рынка стеклообоев и малярных холстов, 2006-2026 гг....109
Таблица 11.1. Прогноз рынка стеклообоев и малярных холстов по сценариям, 2026-2030 гг....112
Таблица 11.2. Предпосылки сценариев....115
Таблица 11.3. Факторы и риски прогноза....117
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка стеклообоев и малярных холстов....118
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка стеклообоев и малярных холстов (продолжение)....118
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке стеклообоев и малярных холстов....119
Таблица 13.1. Производители и участники рынка: площадки и мощности....120
Таблица 13.2. Прогноз рынка: консервативный сценарий....120
Таблица 13.3. Прогноз рынка: базовый сценарий....121
Таблица 13.4. Прогноз рынка: благоприятный сценарий....121

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Плотность стеклообоев и малярных холстов по видам, г/м2.....7
Диаграмма 1.2. Плотность стеклообоев ООО «БауТекс» по классам, г/м2.....8
Диаграмма 1.3. Плотность стеклообоев серии Walltex по рисункам, г/м2.....13
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2026 гг. (2026 - оценка).....16
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2021-2026 гг. (2026 - оценка), в млн. кв. м.....17
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....18
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....19
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....19
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....20
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....21
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....22
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам.....29
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.….32
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год (2026 - оценка).....33
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....34
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....35
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....36
Диаграмма 2.15. Ввод жилья в России, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), млн м2.....39
Диаграмма 2.16. Ввод многоквартирных и индивидуальных жилых домов, 2025-2026 гг. (2026 г. - оценка), млн м2.....39
Диаграмма 2.17. Оперативные показатели строительства в 2026 г., % к тому же периоду 2025 г.....40
Диаграмма 2.18. Площадь ремонта и ввода жилья, млн м2 общей площади в год.....40
Диаграмма 3.1. Оценки объема мирового рынка стеклообоев, млрд долл.....41
Диаграмма 3.2. Выручка мировых компаний рынка, 2025 г., млрд единиц валюты отчетности.....42
Диаграмма 3.3. Выручка China Jushi, 2023-2025 гг., млрд юаней.....43
Диаграмма 3.4. Выпуск стекловолокна в Китае и продажи China Jushi, 2025 г., млн т.....44
Диаграмма 3.5. Ввоз нетканых холстов из стекловолокна в Россию по странам по данным стран-партнеров, 2021-2025 гг., т.....45
Диаграмма 3.6. Выручка ОАО «Полоцк-Стекловолокно» по рынкам сбыта, 2020 г., %.....45
Диаграмма 3.7. Выручка ОАО «Полоцк-Стекловолокно» по видам продукции, 2020 г., %.....46
Диаграмма 3.8. Выручка и чистая прибыль, приходящаяся на акционеров (net attributable income) Compagnie de Saint-Gobain S.A. (Франция), 2021-2025 гг., млрд евро.....49
Диаграмма 3.9. Выручка и чистая прибыль, приходящаяся на акционеров China Jushi Co., Ltd. (Китай), 2023-2025 гг., млрд юаней.....50
Диаграмма 3.10. Выручка и сопоставимая ebitda (comparable ebitda) Ahlstrom Oyj (Финляндия), 2024-2025 гг., млрд евро.....51
Диаграмма 3.11. Выручка и чистая прибыль ОАО «Полоцк-Стекловолокно» (Беларусь), 2019-2020 гг., млрд бел. руб.....52
Диаграмма 4.1. Результаты двух способов расчета и принятое значение по видам, 2025 г., млрд руб. без НДС.....57
Диаграмма 4.2. Стеклообои и стеклохолст по двум способам и принятое значение, 2025 г., млн м2.....57
Диаграмма 4.3. Коридоры двух способов и принятое значение, 2025 г., млрд руб. без НДС.....58
Диаграмма 4.4. Площадь ремонта, ввода и поверхностей под отделку, 2025 г., млн м2.....58
Диаграмма 4.5. Чувствительность способа 2 к допущениям: стеклообои, 2025 г., млн м2.....58
Диаграмма 4.6. Рынок стеклообоев и малярных холстов по видам, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), млн м2.....60
Диаграмма 4.7. Рынок по видам в стоимостном выражении, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), млрд руб. без НДС.....61
Диаграмма 4.8. Рынок без НДС и с НДС, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), млрд руб.....61
Диаграмма 4.9. Цены первой продажи по видам, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), руб./м2 без НДС.....62
Диаграмма 4.10. Средняя цена 1 м2 на рынке, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), руб. без НДС.....62

Диаграмма 4.11. Изменение показателей рынка в 2026 г. (оценка), % к 2025 г.....63
Диаграмма 4.12. Отношение розничной цены без НДС к цене ввоза на границе, раз.....64
Диаграмма 4.13. Итог рынка при альтернативных допущениях, 2025 г., млрд руб. без НДС.....64
Диаграмма 4.14. Стеклообои: ввоз и российский выпуск, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), млн м2.....66
Диаграмма 4.15. Малярный стеклохолст: ввоз и российский выпуск, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), млн м2.....66
Диаграмма 4.16. Доля ввоза в потреблении стеклообоев и стеклохолста, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), %.....67
Диаграмма 4.17. Структура рынка по видам в натуральном выражении, 2025 г., %.....68
Диаграмма 4.18. Структура рынка по видам в стоимостном выражении, 2025 г., %.....68
Диаграмма 4.19. Рынок по направлениям потребления, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), млн м2.....69
Диаграмма 4.20. Потребление по федеральным округам, 2025 г. (оценка), млн м2.....70
Диаграмма 5.1. Российские компании в профилях по ролям.....72
Диаграмма 5.2. Оценка продаж малярного стеклохолста ООО «Никогласс» и стеклохолст на рынке, 2025 г., млрд руб.....73
Диаграмма 5.3. Выручка ООО «ОСКАР-ВОСТОК» в пересчете на флизелин и оценка рынка флизелина, 2025 г., млн м2.....73
Диаграмма 5.4. Выручка участников рынка за последний опубликованный год, млрд руб.....74
Диаграмма 5.5. Рентабельность по чистой прибыли за последний опубликованный год, %.....74
Диаграмма 5.6. Динамика выручки участников рынка, 2021-2025 гг., 2021 г. = 100.....75
Диаграмма 5.7. Выручка ООО «Экодизайн» и ООО «ОСКАР-ВОСТОК», 2021-2025 гг., млрд руб.....75
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Никогласс», 2021-2025 гг., млрд руб.....77
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «ОСКАР-ВОСТОК», 2021-2025 гг., млн руб.....78
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «БауТекс», 2019-2021 гг., млрд руб.....79
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Экодизайн», 2021-2025 гг., млрд руб.....80
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Витрулан Текстильглас», 2021-2025 гг., млн руб.....81
Диаграмма 6.1. Ввоз «прочих» тканей из стекловолокна, 2021-2025 гг., тыс. т.....85
Диаграмма 6.2. Ввоз тканей из стекловолокна из Китая и прочих стран, 2021-2025 гг., тыс. т.....85
Диаграмма 6.3. Средняя цена ввоза «прочих» тканей из стекловолокна, 2021-2025 гг., долл./кг.....86
Диаграмма 6.4. Ввоз «прочих» и открытых сетчатых тканей из стекловолокна, 2022-2025 гг., тыс. т.....86
Диаграмма 6.5. Ввоз нетканых холстов из стекловолокна, 2021-2025 гг., тыс. т.....87
Диаграмма 6.6. Средняя цена ввоза нетканых холстов из стекловолокна, 2021-2025 гг., долл./кг.....88
Диаграмма 6.7. Ввоз тканей и нетканых холстов из стекловолокна в стоимостном выражении, 2021-2025 гг., млн долл.....88
Диаграмма 6.8. Цена ввоза стеклообоев и стеклохолста на границе в пересчете на 1 м2, 2021-2025 гг., руб.....89
Диаграмма 6.9. Ввоз стеклообоев и малярного стеклохолста в пересчете на площадь, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), млн м2.....89
Диаграмма 6.10. Ввоз нетканых материалов из Китая и оценка потребности в малярном флизелине, 2025 г., тыс. т.....90
Диаграмма 7.1. Структура потребления по направлениям, 2025 г., %.....92
Диаграмма 7.2. Потребление по направлениям, 2025 г., млн м2.....92
Диаграмма 7.3. Потребление видов продукции по направлениям, 2025 г. (оценка), млн м2.....93
Диаграмма 7.4. Потребление по направлениям в стоимостном выражении, 2025 г. (оценка), млрд руб. без НДС.....93
Диаграмма 7.5. Потребление по направлениям, 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка), млн м2.....94
Диаграмма 7.6. Каналы сбыта стеклообоев и малярных холстов, 2025 г. (оценка), %.....96
Диаграмма 8.1. Розничные цены стеклообоев и малярных холстов, 14.11.2026, руб./м2 с НДС.....99
Диаграмма 8.2. Рекомендованные розничные цены стеклообоев Oscar и Wellton, руб. за рулон с НДС.....100
Диаграмма 8.3. Цена первой продажи по видам и коридор оценки, 2025 г., руб./м2 без НДС.....101
Диаграмма 8.4. Цепочка цены стеклообоев: от цены ввоза до розницы, руб./м2.....101
Диаграмма 8.5. Цепочка цены малярного стеклохолста: от цены ввоза до розницы, руб./м2.....102
Диаграмма 8.6. Цена первой продажи без НДС и с НДС, 2026 г. (оценка), руб./м2.....102
Диаграмма 8.7. Стоимость материалов для окраски 1 м2 стены по видам основы, руб. без НДС (оценка).....103
Диаграмма 9.1. Структура себестоимости стеклообоев, % цены первой продажи (оценка).....106

Диаграмма 9.2. Структура себестоимости малярного флизелина, % цены первой продажи (оценка).....107
Диаграмма 10.1. Выручка линии малярного стеклохолста 10 млн м2 в год при разной загрузке и цене, млрд руб..... 110
Диаграмма 10.2. Вложения в линию малярного стеклохолста и ткацкий участок стеклообоев, млрд руб. (оценка).....111
Диаграмма 10.3. Срок окупаемости проектов, лет (оценка).....111
Диаграмма 11.1. Объем рынка по сценариям, 2021-2030 гг. (2026 г. - оценка), млн м2.....113
Диаграмма 11.2. Объем рынка по сценариям, 2021-2030 гг. (2026 г. - оценка), млрд руб. без НДС.....113
Диаграмма 11.3. Средняя цена 1 м2 по сценариям, 2026-2030 гг., руб. без НДС.....114
Диаграмма 11.4. Среднегодовой рост рынка по сценариям, 2026-2030 гг., %.....114
Диаграмма 11.5. Ввод жилья по сценариям, 2026-2030 гг., млн м2.....115
Диаграмма 11.6. Стеклообои: российский выпуск и ввоз по сценариям, 2030 г., млн м2.....116
Диаграмма 11.7. Рынок по видам в базовом сценарии, 2026-2030 гг., млрд руб. без НДС.....117

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/stekloboi.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru