

ТОПЛИВНЫЕ РЫНКИ

СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА СТАЛЬНЫХ БОЧЕК И МЕТАЛЛИЧЕСКОЙ ТАРЫ ДЛЯ НЕФТЕПРОДУКТОВ И МАСЕЛ В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.





Об исследовании

7 июня 2018 г. в индустриальном парке Ворсино Калужской области заработала автоматическая линия стальных бочек «Грайф»: первыми ее заказчиками стали «Газпром нефть» и «Обнинскоргсинтез». Группа Greif выпускает бочки и на других российских площадках, а в 2022 г. приостановила новые инвестиции в стране, сохранив действующие заводы. Независимые производители за это время нарастили выпуск: «СТАЛТА» в 2020 г. пустила второй завод в Касли и в 2025 г. освоила бочки с многоцветным логотипом.

Рынок узкий: стальные бочки по ГОСТ 13950-91 для масел, смазок и химии выпускает небольшой круг компаний - площадки Greif, «СТАЛТА», «Батыр» в Татарстане, «СеверПромТара» в Вологде, «Евротара» в Ярославле, «Драмтара» в Рязани. Продажи идут напрямую маслозаводам и химическим предприятиям и через дистрибьюторов промышленной тары, которые торгуют и бочками, бывшими в употреблении.

Рынок рассчитан двумя независимыми способами - по спросу на смазочные материалы и по выпуску производителей с поправкой на внешнюю торговлю, - с разбором расхождения и чувствительности. Вторая часть посвящена топливному рынку России. В пятой части описаны 9 российских компаний по ролям, в третьей - шесть зарубежных производителей бочек, остальные участники сведены в таблицу; прогноз построен в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	133 страницы, 70 таблиц, 99 диаграмм
Компании	9 профилей российских компаний: 6 производителей стальных бочек и 3 дистрибьютора; 6 зарубежных производителей; сводная таблица еще 10 участников
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. шт. бочек и емкостей 50-300 л; масса - т; цены - руб. за бочку без НДС; деньги - млн и млрд руб. без НДС и с НДС; внешняя торговля - тыс. долл. и т
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	6
1.1. Определение и конструкция стальной бочки.....	6
1.2. Стандарты и требования к таре для нефтепродуктов.....	8
1.3. Производственная цепочка.....	9
1.4. Классификация и сегментация рынка.....	10
Часть 2. Топливный рынок России: рынок, тенденции и прогноз.....	12
2.1. Нефтепереработка.....	12
2.2. Производство автомобильных бензинов.....	14
2.3. Производство дизельного топлива.....	16
2.4. Требования к качеству топлива и контроль.....	19
2.5. Внутреннее потребление бензинов и дизельного топлива.....	20
2.6. Экспорт, импорт и логистика.....	22
2.7. Запреты и ограничения экспорта в 2021-2026 гг.....	23
2.8. Биржевая торговля нефтепродуктами.....	24
2.9. Налоговое регулирование и демпфер.....	25
2.10. Розничный рынок и цены.....	27
2.11. Новые мощности и модернизация НПЗ в 2025-2030 гг.....	28
2.12. Сценарии развития топливного рынка до 2030 г.....	30
2.13. Влияние топливного рынка на рынок стальных бочек и металлической тары для нефтепродуктов и масел.....	33
Часть 3. Мировой рынок.....	36
3.1. Объем мирового рынка стальных бочек.....	36
3.2. Мировая торговля емкостями 50-300 л.....	37
3.3. Стоимость единицы в мировой торговле.....	41
3.4. Мировые производители стальных бочек.....	41
3.5. Мировые тенденции рынка.....	42
3.6. Профили мировых компаний.....	44
Greif, Inc. (США) - стальные бочки и промышленная упаковка, российские заводы.....	44
Mauser Packaging Solutions (США): стальные бочки и промышленная тара.....	45
Schütz (Германия): бочки, еврокубы и канистры, широкий ряд стальных бочек.....	45
Balmer Lawrie & Co. (Индия): лидер по стальным бочкам 210 л, шесть заводов.....	46
Sicagen India (Индия): стальные бочки 210, 25 и 20 л под смазочные масла и битум.....	47
North Coast Container (США): крупнейший независимый производитель стальных бочек Северной Америки.....	48
3.7. Выводы для российского рынка.....	49
Часть 4. Российский рынок.....	50
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	50



4.2. Рынок в денежном выражении.....	52
4.3. Способ А: спрос на смазочные материалы и доли фасовки.....	54
4.4. Способ Б: мощности производителей и внешняя торговля.....	54
4.5. Сопоставление способов и чувствительность расчета.....	56
4.6. Сопоставление с внешними оценками рынка.....	59
4.7. Структура рынка по группам потребителей.....	60
4.8. Баланс выпуска и потребления.....	62
4.9. Динамика рынка в 2026 г.....	62
4.10. Основные выводы по российскому рынку.....	63
Часть 5. Компании рынка.....	64
5.1. Структура участников рынка.....	64
5.2. Выручка и рентабельность компаний по отчетности.....	65
5.3. Мощности производителей.....	69
5.4. Продуктовые линейки производителей.....	71
5.5. Производители стальных бочек.....	72
ООО «Грайф Пермь» (Пермь), группа Greif - стальные бочки 1A1 и 1A2 для масел, нефтепродуктов и химии.....	72
ООО «СТАЛТА» (Чувашия) - евробочки 216,5 и 212 л на заводах в Сятракасах и Касли.....	73
ООО «Драмтара» (Рязань) - металлические бочки с открытым и закрытым верхом на заказ.....	74
ООО «СеверПромТара» (Вологда) - стальные бочки 42-216,5 л, конические и цилиндрические.....	75
ООО «Батыр» (Татарстан) - металлические бочки и барабаны от 25 до 217 л.....	76
ООО «Евротара» (Ярославль) - стальные бочки 60, 210 и 216,5 л.....	77
5.6. Дистрибьюторы промышленной тары.....	78
ООО «ЗМТ-ГРУПП» (Казань) - промышленная тара: стальные бочки 216,5 и 210 л, еврокубы, пластиковые бочки.....	78
ООО «ПроТара» (Санкт-Петербург) - оптовая продажа стальных бочек 210 и 216,5 л и металлических барабанов.....	79
ООО «Тара и Полимеры» (Екатеринбург) - новые и бывшие в употреблении металлические бочки 200 л.....	80
5.7. Другие участники и крупные покупатели.....	81
5.8. Барьеры входа и конкуренция.....	81
5.9. Основные выводы по компаниям.....	82
Часть 6. Импорт и экспорт.....	83
6.1. Таможенная классификация и охват данных.....	83
6.2. Динамика внешней торговли.....	84
6.3. Импорт по странам.....	86
6.4. Экспорт по странам.....	88
6.5. Стоимость единицы и штуки.....	90
6.6. Смежные коды: банки и канистры до 50 л.....	92
6.7. Основные выводы по внешней торговле.....	93



Часть 7. Парк и потребность.....	94
7.1. Спрос на смазочные материалы.....	94
7.2. Доли фасовки масел в стальные бочки.....	95
7.3. Потребность в бочках под масла.....	95
7.4. Прочие отрасли - потребители бочек.....	97
7.5. Каналы сбыта и вторичный оборот бочек.....	98
7.6. Замещение стальных бочек.....	99
7.7. Основные выводы по потребности.....	99
Часть 8. Цены.....	100
8.1. Особенности формирования цен.....	100
8.2. Реестр цен.....	100
8.3. Цена литра вместимости.....	101
8.4. Средняя цена рынка и цены внешней торговли.....	102
8.5. Цены металла и себестоимость.....	104
8.6. Прогноз цен до 2030 г.....	104
Часть 9. Сырье, комплектующие и производственная цепочка.....	106
9.1. Цепочка создания стоимости.....	106
9.2. Металл: потребность и поставщики.....	107
9.3. Комплектующие и покрытия.....	108
9.4. Логистика порожней тары.....	108
9.5. Себестоимость и рентабельность производителей.....	109
Часть 10. Инвестиции и проекты.....	111
10.1. Проекты и события 2018-2026 гг.....	111
10.2. Экономика производства стальных бочек.....	112
10.3. Возможности и ограничения для новых проектов.....	113
10.4. Государственная поддержка.....	114
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	115
11.1. Сценарные предпосылки.....	115
11.2. Прогноз рынка в штуках.....	115
11.3. Прогноз сегмента нефтепродуктов и масел.....	116
11.4. Прогноз рынка в денежном выражении.....	118
11.5. Выпуск и потребность в металле.....	120
11.6. Связь со сценариями топливного рынка.....	121
11.7. Риски прогноза.....	121
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	122
12.1. Ключевые выводы.....	122
12.2. SWOT-анализ рынка.....	122
12.3. Пять сил конкуренции.....	123
12.4. Факторы успеха.....	123



12.5. Рекомендации.....	123
12.6. Перспективы рынка.....	123
Часть 13. Приложения.....	125
13.1. Производители стальных бочек: площадки и ассортимент.....	125
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	125
Перечень таблиц.....	129
Перечень диаграмм.....	131



Выдержки из выводов

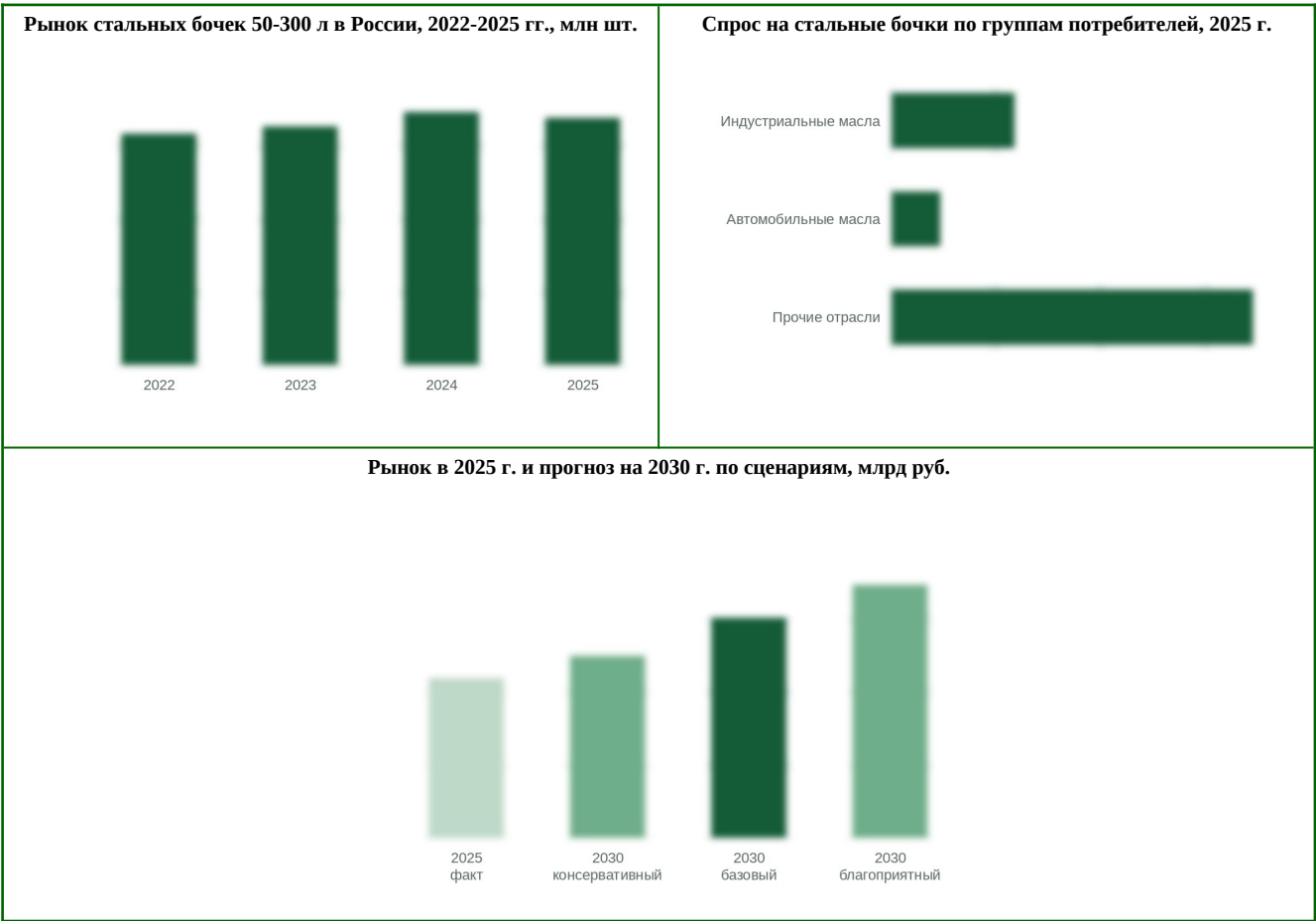
Выпуск стальных бочек сосредоточен у группы Greif: по сверке с отчетностью ее российские площадки дают около -/- выпуска, за ней следуют «СТАЛТА», «Драмтара», «СеверПромТара» и «Батыр».

Смазочные материалы - главный покупатель бочек среди отраслей: промышленные масла фасуются в бочки чаще автомобильных, а сегмент нефтепродуктов и масел дает около -/- спроса.

Внешняя торговля мала по сравнению с выпуском: вывоз в Казахстан, Азербайджан и Армению в штуках в -/- раз больше ввоза из Китая и Турции.

Рентабельность производителей различается в разы: у ООО «Грайф Пермь» в 2025 г. около -/-, у «СТАЛТА» и «СеверПромТары» - около -/-, у «Батыра» - меньше -/-.

Примеры диаграмм





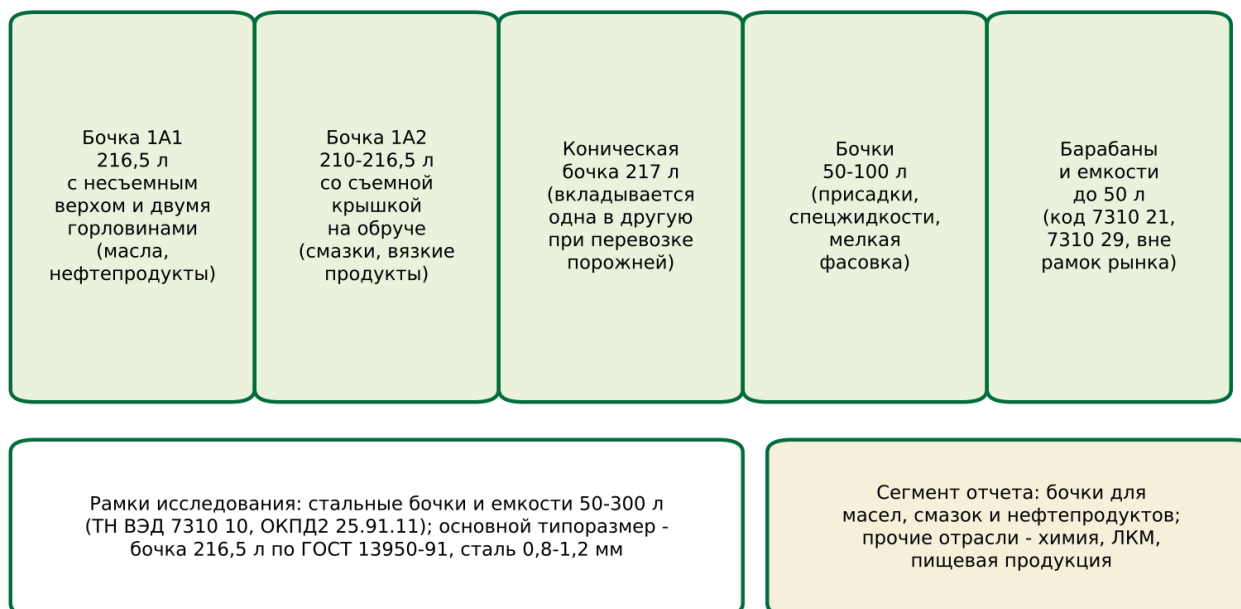
Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Ключевой результат части

Стальная бочка - цилиндрическая емкость из листовой стали вместимостью от 50 до 300 л для хранения и перевозки жидких и пастообразных продуктов. Главный типоразмер - бочка 216,5 л по ГОСТ 13950-91 (в обиходе «200-литровая»): закатная с несъемным верхом и двумя горловинами (тип 1A1) или со съёмной крышкой на обруче (тип 1A2). В такие бочки фасуют моторные и промышленные масла, смазки, присадки, технические жидкости, растворители, лакокрасочные материалы и химию.

Предмет отчета - рынок стальных бочек и емкостей 50-300 л в России и его сегмент, связанный с нефтепродуктами и маслами. По оценке АТ Консалтинг, в 2025 г. в России потреблено около -/- млн стальных бочек, из них около -/- млн - под смазочные материалы; оценка получена двумя независимыми способами (часть 4).¹

Рисунок 1. Типы стальной тары 50-300 л и рамки исследования



Источник: АТ Консалтинг по ГОСТ 13950-91, классификаторам таможенной статистики и ОКПД2, каталогам производителей.

Рамки рынка заданы таможенным и статистическим классификаторами: объединяет цистерны, бочки, барабаны и аналогичные емкости из черных металлов вместимостью от 50 до 300 л, не оснащенные механическим или теплотехническим оборудованием. Банки и канистры до 50 л в рынок не включены и рассматриваются отдельно там, где они нужны для сравнения внешней торговли (часть 6).²

1.1. Определение и конструкция стальной бочки

Корпус стальной бочки сваривают из листа толщиной 0,8-1,2 мм, для жесткости на нем выкатывают кольцевые гофры (ребра качения), днища присоединяют закаточным многослойным швом, иногда с герметиком. Закатная бочка 1A1

¹ <https://www.ifcg.ru/kb/tnved/notes/code/7310/>; <https://classifikators.ru/okpd/25.91.11.000>; <https://rmms.ru/bochki-metallicheskie/>; https://www.lubesngreases.com/lubereport-americas/11_10/russia-market-shrank-in-2025-after-post-sanctions-growth/

² <https://www.ifcg.ru/kb/tnved/notes/code/7310/>; <https://classifikators.ru/okpd/25.91.11.000>



Профили компаний (часть 5)

Производители (6)

ООО «Грайф Пермь» (Пермь), группа Greif - стальные бочки 1A1 и 1A2 для масел, нефтепродуктов и химии	ООО «СеверПромТара» (Вологда) - стальные бочки 42-216,5 л, конические и цилиндрические
ООО «СТАЛТА» (Чувашия) - евробочки 216,5 и 212 л на заводах в Сятракасах и Касли	ООО «Батыр» (Татарстан) - металлические бочки и барабаны от 25 до 217 л
ООО «Драмтара» (Рязань) - металлические бочки с открытым и закрытым верхом на заказ	ООО «Евротара» (Ярославль) - стальные бочки 60, 210 и 216,5 л

Прочие участники: дистрибьюторы (3)

ООО «ЗМТ-ГРУПП» (Казань) - промышленная тара: стальные бочки 216,5 и 210 л, еврокубы, пластиковые бочки	ООО «Тара и Полимеры» (Екатеринбург) - новые и бывшие в употреблении металлические бочки 200 л
ООО «ПроТара» (Санкт-Петербург) - оптовая продажа стальных бочек 210 и 216,5 л и металлических барабанов	

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 3)	Greif, Inc. (США); Mauser Packaging Solutions (США); Schütz (Германия); Balmer Lawrie & Co. (Индия); Sicagen India (Индия); North Coast Container (США)
Другие участники рынка (10)	ООО «Стальпромизделие»; ООО «ДЕКАРГОЛОГИСТИК»; ООО «Завод металлической тары»; ООО «Джи-Пласт»; ООО «Новые технологии производства»; ПК «Уралрегионтара»; ООО «ЛЛК-Интернешнл»; ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез»; ООО «Газпромнефть - смазочные материалы»; АО «Обнинскоргсинтез»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные типоразмеры стальных бочек и барабанов.....	7
Таблица 1.2. Нормативные документы рынка стальных бочек.....	9
Таблица 1.3. Сегменты рынка стальных бочек по группам потребителей, 2025 г.....	10
Таблица 1.4. Классификация участников рынка стальных бочек.....	11
Таблица 2.1. Основные показатели нефтепереработки в 2021-2025 гг.....	12
Таблица 2.2. Крупнейшие НПЗ России по проектной мощности.....	13
Таблица 2.3. Ремонты и вынужденные простои НПЗ в 2024-2026 гг.....	14
Таблица 2.4. Производство и внутренние поставки автомобильного бензина в 2021-2025 гг.....	15
Таблица 2.5. Структура производства автомобильного бензина по маркам, 2024 г.....	16
Таблица 2.6. Структура выпуска дизельного топлива в 2025 г.....	18
Таблица 2.7. Производство дизельного топлива по федеральным округам, 2025 г.....	19
Таблица 2.8. Основные нормативные требования к бензину и дизельному топливу.....	19
Таблица 2.9. Показатели государственного контроля качества топлива.....	20
Таблица 2.10. Расчетный баланс бензина и дизельного топлива в 2021-2025 гг.....	21
Таблица 2.11. Автомобильный парк как фактор внутреннего спроса на моторное топливо.....	22
Таблица 2.12. Изменение ключевых направлений экспорта российских нефтепродуктов.....	23
Таблица 2.13. Основные логистические направления нефтепродуктов.....	23
Таблица 2.14. Хронология основных ограничений экспорта моторного топлива в 2023-2026 гг.....	24
Таблица 2.15. Объем биржевых продаж нефтепродуктов, млн т.....	25
Таблица 2.16. Акцизы и выплаты по топливному демпферу.....	27
Таблица 2.17. Средние розничные цены на моторное топливо, без НДС и с НДС.....	28
Таблица 2.18. Проверенные проекты модернизации НПЗ и их статус на 2026 г.....	29
Таблица 2.19. Предпосылки сценариев развития топливного рынка до 2030 г.....	30
Таблица 2.20. Влияние тенденций топливного рынка на смежные рынки.....	32
Таблица 3.1. Экспорт емкостей 50-300 л из черных металлов по странам, 2021-2025 гг., млн долл.....	38
Таблица 3.2. Ведущие мировые производители стальных бочек.....	42
Таблица 4.1. Рынок стальных бочек 50-300 л в России, 2022-2025 гг., тыс. шт.....	50
Таблица 4.2. Рынок стальных бочек в деньгах, 2022-2025 гг.....	52
Таблица 4.3. Расчет рынка способом А, 2022-2025 гг.....	54
Таблица 4.4. Расчет рынка способом Б, 2025 г.....	55
Таблица 4.5. Чувствительность объема рынка 2025 г. к параметрам расчета.....	57
Таблица 4.6. Внешние оценки и расчет АТ Консалтинг.....	60
Таблица 4.7. Рынок стальных бочек по группам потребителей, 2022-2025 гг., тыс. шт.....	60
Таблица 4.8. Баланс стальных бочек 50-300 л, 2022-2025 гг., тыс. шт.....	62
Таблица 5.1. Участники рынка стальных бочек по ролям.....	64
Таблица 5.2. Выручка и рентабельность компаний рынка стальных бочек, 2021 и 2025 гг.....	65
Таблица 5.3. Выручка и чистая прибыль производителей стальных бочек, 2021-2025 гг., млн руб.....	68
Таблица 5.4. Площадки производителей стальных бочек.....	70
Таблица 5.5. Продукция производителей стальных бочек для масел и нефтепродуктов.....	71
Таблица 5.6. Прочие участники рынка стальных бочек и крупные покупатели.....	81
Таблица 6.1. Внешняя торговля России, 2021-2025 гг.....	84
Таблица 6.2. Импорт емкостей 50-300 л в Россию по странам, тыс. долл.....	86
Таблица 6.3. Импорт емкостей 50-300 л из основных стран по массе, т.....	87
Таблица 6.4. Экспорт емкостей 50-300 л из России по странам, тыс. долл.....	88
Таблица 6.5. Экспорт емкостей 50-300 л в основные страны по массе, т.....	89
Таблица 6.6. Средняя стоимость и пересчет в бочки, 2021-2025 гг.....	90
Таблица 6.7. Внешняя торговля, т.....	92
Таблица 7.1. Потребность в стальных бочках под смазочные материалы (способ А), 2022-2025 гг.....	96
Таблица 7.2. Каналы сбыта стальных бочек.....	98



Таблица 8.1. Цены стальных бочек у дилеров и дистрибьюторов, 2025-2026 гг.....	100
Таблица 8.2. Средняя цена бочки на рынке и стоимость бочки во внешней торговле, 2022-2025 гг.....	102
Таблица 8.3. Прогноз средней цены стальной бочки, руб. без НДС.....	104
Таблица 9.1. Потребность в стали для выпуска стальных бочек, 2022-2025 гг.....	107
Таблица 9.2. Комплектующие и материалы стальной бочки.....	108
Таблица 9.3. Чистая рентабельность производителей стальных бочек, 2021-2025 гг.....	109
Таблица 10.1. Проекты и события компаний рынка стальных бочек.....	111
Таблица 10.2. Показатели независимого производителя стальных бочек (ООО «СТАЛТА»).....	113
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза рынка стальных бочек.....	115
Таблица 11.2. Прогноз рынка стальных бочек 50-300 л, тыс. шт.....	115
Таблица 11.3. Прогноз потребности в бочках под нефтепродукты и масла, тыс. шт.....	116
Таблица 11.4. Рынок стальных бочек по группам потребителей в 2030 г., тыс. шт.....	117
Таблица 11.5. Прогноз рынка стальных бочек в деньгах, млрд руб.....	118
Таблица 11.6. Прогноз выпуска стальных бочек и потребности в листе.....	120
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка стальных бочек для нефтепродуктов и масел.....	122
Таблица 12.2. Возможности и угрозы рынка стальных бочек.....	122
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке стальных бочек.....	123
Таблица 13.1. Производители стальных бочек в России: площадки, мощности, ассортимент.....	125
Таблица 13.2. Прогноз рынка стальных бочек: консервативный сценарий.....	125
Таблица 13.3. Прогноз рынка стальных бочек: базовый сценарий.....	126
Таблица 13.4. Прогноз рынка стальных бочек: благоприятный сценарий.....	126



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Масса пустой стальной бочки по типоразмерам, кг.....	8
Диаграмма 1.2. Структура спроса на стальные бочки 50-300 л по группам потребителей, 2025 г., %.....	10
Диаграмма 2.1. Первичная переработка нефти и глубина переработки в России в 2021-2025 гг.....	12
Диаграмма 2.2. Загрузка основных вторичных процессов нефтепереработки в 2022 и 2025 гг.....	13
Диаграмма 2.3. Производство автомобильного бензина в России в 2021-2025 гг.....	15
Диаграмма 2.4. Структура производства автомобильного бензина по маркам, 2024 г.....	16
Диаграмма 2.5. Производство дизельного топлива в России в 2021-2025 гг.....	17
Диаграмма 2.6. Структура производства дизельного топлива по сезонным видам, 2025 г.....	17
Диаграмма 2.7. Производство дизельного топлива по федеральным округам, 2025 г.....	18
Диаграмма 2.8. Изменение доли выявляемого некачественного топлива по данным государственного контроля.....	20
Диаграмма 2.9. Внутренние поставки автомобильного бензина и ДТ в 2021-2025 гг.....	21
Диаграмма 2.10. Переориентация поставок российских нефтепродуктов по ключевым направлениям в 2022-2024 гг.....	22
Диаграмма 2.11. Биржевые продажи нефтепродуктов в 2021-2025 гг.....	25
Диаграмма 2.12. Ставки акциза на бензин К5 и дизельное топливо в 2021-2026 гг.....	26
Диаграмма 2.13. Выплаты по топливному демпферу в 2021-2025 гг.....	26
Диаграмма 2.14. Число АЗС, реализующих бензин и дизельное топливо, в 2022-2025 гг.....	27
Диаграмма 2.15. Средние розничные цены на моторное топливо в декабре 2024, декабре 2025 и августе 2026 гг.....	28
Диаграмма 2.16. Заявленный прирост мощностей выпуска моторного топлива к 2030 г.....	29
Диаграмма 2.17. Сценарии первичной переработки нефти в 2026-2030 гг.....	31
Диаграмма 2.18. Сценарии производства автомобильного бензина в 2026-2030 гг.....	31
Диаграмма 2.19. Сценарии производства дизельного топлива в 2026-2030 гг.....	32
Диаграмма 2.20. Спрос на смазочные материалы и потребность в бочках под масла, 2022-2025 гг.....	34
Диаграмма 2.21. Парк автотранспорта в России на конец 2025 г., млн ед.....	34
Диаграмма 2.22. Первичная переработка нефти на крупных НПЗ, 2021-2025 гг., млн т.....	35
Диаграмма 3.1. Оценки мирового рынка стальных бочек, млрд долл.....	36
Диаграмма 3.2. Мировой рынок стальных бочек в 2024 г. и прогноз на 2030 г., млрд долл.....	37
Диаграмма 3.3. Мировой рынок стальных бочек по регионам, 2024 г., %.....	37
Диаграмма 3.4. Крупнейшие экспортеры емкостей 50-300 л из черных металлов, 2025 г., млн долл.....	38
Диаграмма 3.5. Экспорт емкостей 50-300 л ведущими странами, 2021-2025 гг., млн долл.....	39
Диаграмма 3.6. Мировой экспорт емкостей 50-300 л из черных металлов, 2021-2025 гг., млрд долл.....	40
Диаграмма 3.7. Крупнейшие импортеры емкостей 50-300 л из черных металлов, 2024 г., млн долл.....	40
Диаграмма 3.8. Средняя стоимость килограмма в экспорте емкостей 50-300 л, 2024 г., долл.....	41
Диаграмма 3.9. Доли производителей на мировом рынке стальных бочек, 2024 г., %.....	42
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль Greif, Inc., 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	44
Диаграмма 3.11. Выручка и чистая прибыль Balmer Lawrie & Company Ltd, 2021-2025 гг., млрд индийских рупий.....	46
Диаграмма 3.12. Выручка и чистая прибыль Sicagen India Ltd, 2021-2025 гг., млрд индийских рупий.....	47
Диаграмма 4.1. Рынок стальных бочек 50-300 л в России, 2022-2025 гг., тыс. шт.....	51
Диаграмма 4.2. Изменение рынка стальных бочек в штуках к предыдущему году, %.....	51
Диаграмма 4.3. Рынок стальных бочек в деньгах, 2022-2025 гг., млрд руб.....	52
Диаграмма 4.4. Средняя цена стальной бочки на рынке, руб. без НДС.....	53
Диаграмма 4.5. Рынок в штуках, в деньгах и спрос на смазочные материалы, 2022 г. = 100.....	53
Диаграмма 4.6. Сверка способа Б по выручке независимых производителей, 2025 г., тыс. шт.....	56
Диаграмма 4.7. Объем рынка 2025 г. по способам расчета и диапазоны, тыс. шт.....	56
Диаграмма 4.8. Объем рынка 2025 г. при разных параметрах расчета, тыс. шт.....	58
Диаграмма 4.9. Бочки под нефтепродукты и масла в 2025 г. по способам расчета, тыс. шт.....	59



Диаграмма 4.10. Рынок стальных бочек по группам потребителей, 2022-2025 гг., тыс. шт.....	61
Диаграмма 4.11. Рынок бочек для нефтепродуктов и масел в деньгах, 2022-2025 гг., млрд руб. без НДС.....	61
Диаграмма 4.12. Выпуск и потребление стальных бочек, 2022-2025 гг., тыс. шт.....	62
Диаграмма 5.1. Профилированные компании по федеральным округам.....	65
Диаграмма 5.2. Выручка компаний рынка стальных бочек, 2025 г., млн руб.....	66
Диаграмма 5.3. Выручка ООО «Грайф Пермь» и пяти независимых производителей, 2021-2025 гг., млрд руб.....	66
Диаграмма 5.4. Выручка независимых производителей стальных бочек, 2021-2025 гг., млн руб.....	67
Диаграмма 5.5. Изменение выручки компаний 2025 г. к 2021 г., %.....	67
Диаграмма 5.6. Чистая рентабельность производителей стальных бочек, 2025 г., %.....	68
Диаграмма 5.7. Чистая прибыль независимых производителей стальных бочек, 2021-2025 гг., млн руб.....	69
Диаграмма 5.8. Заявленные мощности заводов стальных бочек, тыс. бочек в год.....	69
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Грайф Пермь», 2021-2025 гг., млрд руб.....	72
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «СТАЛТА», 2021-2025 гг., млрд руб.....	73
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Драмтара», 2021-2025 гг., млрд руб.....	74
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «СеверПромТара», 2021-2025 гг., млрд руб.....	75
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Батыр», 2021-2025 гг., млрд руб.....	76
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Евротара», 2021-2025 гг., млн руб.....	77
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «ЗМТ-ГРУПП», 2021-2025 гг., млрд руб.....	78
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «ПроТара», 2021-2025 гг., млн руб.....	79
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Тара и Полимеры», 2021-2025 гг., млн руб.....	80
Диаграмма 6.1. Число стран-партнеров, отчитавшихся о торговле с Россией.....	83
Диаграмма 6.2. Внешняя торговля Россией по данным самой России и зеркальным данным, 2021 г., т.....	84
Диаграмма 6.3. Импорт и экспорт емкостей 50-300 л, 2021-2025 гг., т.....	85
Диаграмма 6.4. Импорт и экспорт емкостей 50-300 л, 2021-2025 гг., млн долл.....	85
Диаграмма 6.5. Импорт емкостей 50-300 л в Россию по странам, млн долл.....	87
Диаграмма 6.6. Экспорт емкостей 50-300 л из России по странам, млн долл.....	89
Диаграмма 6.7. Экспорт емкостей 50-300 л в основные страны, 2025 г., т.....	90
Диаграмма 6.8. Средняя стоимость килограмма в импорте и экспорте, долл.....	91
Диаграмма 6.9. Импорт и экспорт в пересчете на бочки, тыс. шт.....	91
Диаграмма 6.10. Импорт металлической тары, т.....	92
Диаграмма 6.11. Экспорт металлической тары, т.....	93
Диаграмма 7.1. Спрос на смазочные материалы по группам, 2024 г., тыс. т.....	94
Диаграмма 7.2. Доли масел, фасуемых в стальные бочки, в расчете АТ Консалтинг, %.....	95
Диаграмма 7.3. Потребность в бочках под масла при разных долях фасовки, 2025 г., тыс. шт.....	95
Диаграмма 7.4. Бочки на 1 млн т смазочных материалов, тыс. шт.....	96
Диаграмма 7.5. Потребность в бочках под смазочные материалы, 2022-2025 гг., тыс. шт.....	97
Диаграмма 7.6. Сегмент нефтепродуктов и масел в спросе на стальные бочки, 2025 г., %.....	97
Диаграмма 8.1. Цены стальных бочек у дилеров и дистрибьюторов, руб. за шт.....	101
Диаграмма 8.2. Цена литра вместимости стальных бочек разных типоразмеров, руб.....	102
Диаграмма 8.3. Стоимость бочки 18 кг в импорте и экспорте, долл.....	103
Диаграмма 8.4. Уровни цен на стальную бочку 200-216,5 л, руб.....	103
Диаграмма 8.5. Цена килограмма массы бочки по типоразмерам, руб.....	104
Диаграмма 8.6. Средняя цена стальной бочки: ретроспектива и прогноз, руб. без НДС.....	105
Диаграмма 9.1. Потребность производителей бочек в холоднокатаном листе, тыс. т.....	107
Диаграмма 9.2. Чистая рентабельность производителей стальных бочек, 2021-2025 гг., %.....	109
Диаграмма 10.1. Ключевые события отрасли стальных бочек в России.....	112
Диаграмма 10.2. Мощности и выпуск крупнейших производителей, 2025 г., тыс. шт.....	112
Диаграмма 11.1. Рынок стальных бочек: ретроспектива и прогноз, тыс. шт.....	116
Диаграмма 11.2. Бочки под нефтепродукты и масла: ретроспектива и прогноз, тыс. шт.....	117
Диаграмма 11.3. Рынок стальных бочек по группам потребителей в 2030 г. по сценариям, тыс. шт.....	118
Диаграмма 11.4. Рынок стальных бочек: ретроспектива и прогноз, млрд руб. без НДС.....	119



Диаграмма 11.5. Рынок стальных бочек с НДС: ретроспектива и прогноз, млрд руб.....	119
Диаграмма 11.6. Рынок бочек для нефтепродуктов и масел и рынок в целом в 2025 г. и 2030 г., млрд руб. без НДС.....	120
Диаграмма 11.7. Потребность производителей бочек в холоднокатаном листе по сценариям, тыс. т.....	121



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/stalnye-bochki-tara-gsm.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru