АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

БЫТОВАЯ ХИМИЯ И КОСМЕТИКА
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
СРЕДСТВ УХОДА ЗА ОБУВЬЮ И ИЗДЕЛИЯМИ ИЗ КОЖИ В РОССИИ

Кремы, пропитки, очистители, краски, дезодоранты, средства для кожи



РФ, 2026

Об исследовании

На карточке водоотталкивающей пропитки Salton в сети ВкусВилл указаны сразу три изготовителя: ООО «Аэрозоль Новомосковск» группы «Арнест», ООО «АЭРО-ПРО» из пгт Афипский и стамбульская BURHAN GLOBAL. Такая схема характерна для рынка средств ухода за обувью: владельцы марок заказывают наполнение аэрозолей у контрактных заводов, а собственный цикл выпуска обувной косметики заявляют немногие изготовители, например «Глянцмастер» из Екатеринбурга.

После 2022 г. сменились поставщики. Кремы и полироли для обуви раньше шли в Россию из Италии, Польши, Германии и Дании, теперь основными поставщиками стали Турция и Китай. Collonil не называет Россию среди своих международных партнеров, а ее прежний российский дистрибьютор с июня 2026 г. ликвидируется; официальным дистрибьютором Saphir в России выступает московская компания «Салрус».

Объем рынка рассчитан от предложения и проверен расчетом от спроса по числу пар обуви, которое учитывает система маркировки «Честный знак». Разобраны маркировка бытовой химии и обуви, сырье и аэрозольная упаковка, цены марок; часть 2 посвящена химической промышленности России, описаны семь российских и семь мировых компаний.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг. - факт, 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	121 страница, 55 таблиц, 74 диаграммы
Компании	7 профилей компаний, из них 2 производителя, 7 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 4 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млрд руб. без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.) в ценах производителей и импортеров и в розничных ценах; натуральный объем - млн упаковок и тыс. т; ввоз и вывоз - млн долл. и т; цены - руб. за упаковку
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка....6
1.1. Группы средств ухода за обувью....7
1.2. Кремы, пасты и блески....8
1.3. Пропитки и водоотталкивающие средства....9
1.4. Очистители, пены и средства для кроссовок....10
1.5. Краски, восстановители цвета и растяжители....10
1.6. Дезодоранты и антибактериальные средства....11
1.7. Средства ухода за изделиями из кожи....11
1.8. Упаковка и способ выпуска....12
1.9. Товарная номенклатура и источники статистики....12
1.10. Регулирование и маркировка....13
1.11. Периметр исследования....14
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз....16
2.1. Место химической промышленности в экономике России....16
2.2. Импортозависимость и импортозамещение....19
2.3. Государственное регулирование....21
2.4. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г....22
2.5. Влияние химической промышленности на рынок средств ухода за обувью....23
Часть 3. Сырье и производственная цепочка....26
3.1. Цепочка создания стоимости....26
3.2. Воски, масла и действующие вещества....27
3.3. Растворители....27
3.4. Пропеллент....27
3.5. Баллоны, клапаны и другая упаковка....27
3.6. Структура себестоимости....29
3.7. Основные выводы по сырью....30
Часть 4. Российский рынок....31
4.1. Методика расчета рынка....31
4.2. Расчет от предложения....32
4.3. Проверка: расчет от спроса....34
4.4. Итоговая оценка 2025 г....36
4.5. Объем и емкость рынка в 2021-2026 гг....37
4.6. Баланс рынка: российский выпуск, ввоз и вывоз....39
4.7. Структура рынка по группам средств....41
4.8. Оценка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка....42
4.9. Рынок в 2026 г....43

4.10. Основные выводы по российскому рынку....44
Часть 5. Импорт и экспорт....45
5.1. Источники данных и их охват....45
5.2. Ввоз по годам....47
5.3. Ввоз по странам....49
5.4. Турция - основной поставщик....50
5.5. Китай....51
5.6. Европейские поставщики....51
5.7. Цены ввоза....52
5.8. Вывоз....53
5.9. Ввоз в 2026 г....55
5.10. Ввоз всех групп средств: оценка....56
5.11. Основные выводы по внешней торговле....56
Часть 6. Производители и участники рынка....57
6.1. Структура отрасли и роли компаний....57
6.2. Российские изготовители и их ассортимент....57
6.3. Владельцы марок и контрактный выпуск....58
6.4. Дистрибьюторы и ввоз марок....59
6.5. Выручка и рентабельность участников рынка....60
6.6. Российский выпуск: оценка и подтвержденная часть....62
6.7. Производители средств ухода за обувью....63
ООО «Глянцмастер» (Екатеринбург)....63
ООО «Аэрозоль Новомосковск» (Новомосковск)....64
6.8. Группы компаний....65
АО «Арнест» (Невинномысск)....65
6.9. Владельцы марок....67
ООО «ЮПЕКО» (Москва)....67
АО «Сибиар» (Новосибирск)....68
ООО «Радуга-Плюс» (Подольск)....69
6.10. Дистрибьюторы....70
ООО «Салрус» (Москва)....70
6.11. Прочие участники и марки рынка....71
6.12. Барьеры входа и экономика выпуска....72
6.13. Основные выводы по участникам рынка....73
Часть 7. Потребление....74
7.1. Рынок обуви как источник спроса....74
7.2. Выпуск и ввоз обуви в 2025-2026 гг....75
7.3. Потребление по группам средств....77
7.4. Кроссовки и спортивная обувь....78

7.5. Сезонность спроса....79
7.6. Каналы сбыта....79
7.7. Профессиональное потребление....80
7.8. Замещающие решения....81
7.9. Основные выводы по потреблению....81
Часть 8. Цены....82
8.1. Особенности ценообразования....82
8.2. Розничные цены по маркам....83
8.3. Цены по группам средств....85
8.4. Цены ввоза....85
8.5. Динамика цен в 2021-2026 гг....86
8.6. Прогноз цен до 2030 г....87
8.7. Основные выводы по ценам....87
Часть 9. Инвестиционные проекты....88
9.1. Проекты и события 2007-2026 гг....88
9.2. Регулирование и государственная поддержка....89
9.3. Экономика выпуска: собственный завод и контрактный выпуск....89
9.4. Ниши для новых проектов....90
9.5. Основные выводы по инвестициям....90
Часть 10. Мировой рынок....91
10.1. Объем мирового рынка....91
10.2. Мировая торговля кремами и полиролями для обуви....92
10.3. Ведущие мировые компании....97
10.4. Мировые поставщики российского рынка....98
10.5. Мировые тенденции рынка средств ухода за обувью....98
10.6. Профили мировых компаний....100
Werner & Mertz (Германия)....100
Salzenbrodt (Collonil)....101
Avel (Saphir)....101
Molins Tarrago (Испания)....102
Grangers (Великобритания)....102
Crep Protect (Великобритания)....103
Jason Markk (США)....103
10.7. Выводы для российского рынка....104
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г....105
11.1. Сценарные предпосылки....105
11.2. Прогноз рынка в стоимостном выражении....106
11.3. Прогноз натурального объема....108
11.4. Прогноз структуры потребления....108

11.5. Прогноз российского выпуска и ввоза....109
11.6. Риски прогноза....110
Часть 12. Выводы и перспективы рынка....112
12.1. Ключевые выводы....112
12.2. SWOT-анализ рынка....112
12.3. Пять сил конкуренции....113
12.4. Факторы успеха....113
12.5. Рекомендации....113
12.6. Перспективы рынка....113
Часть 13. Приложения....114
13.1. Производители и их мощности....114
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....114
Перечень таблиц....118
Перечень диаграмм....120

Выдержки из выводов

Выпуск средств ухода за обувью в России сосредоточен на аэрозольных заводах и у немногих специализированных изготовителей, а крупнейшие марки принадлежат владельцам, которые заказывают выпуск у подрядчиков; российские средства обеспечивают около -//- потребления в стоимостном выражении.

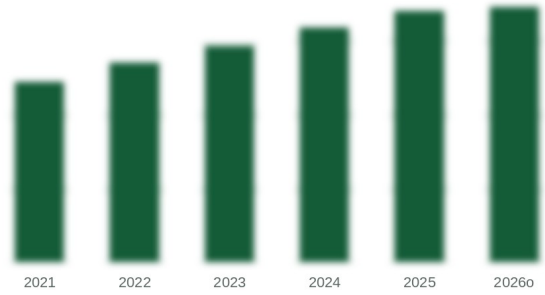
Кремы и полироли для обуви ввозятся в основном из Турции и Китая: на Турцию в 2025 г. пришлось около -//- стоимости ввоза, а поставки из стран Европейского союза за 2021-2025 гг. сократились в -//- раза.

Пропитки и водоотталкивающие средства - крупнейшая группа рынка в стоимостном выражении (около -//-), тогда как по числу упаковок первое место сохраняют кремы и пасты.

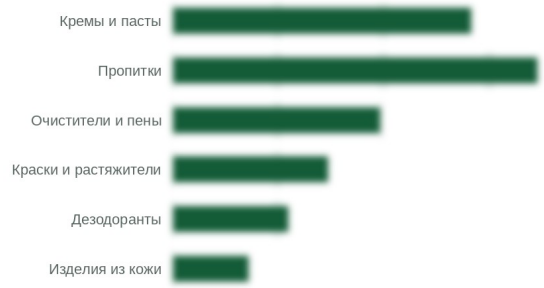
Рентабельность участников сильно различается: у дистрибьютора Saphir ООО «Салрус» чистая рентабельность 2025 г. - около -//-, у специализированного изготовителя ООО «Глянцмастер» - около -//-.

Примеры диаграмм

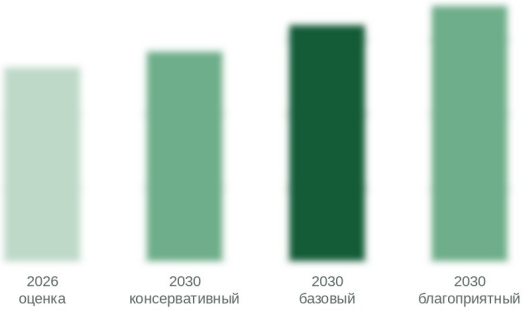
Рынок средств ухода за обувью и изделиями из кожи в России, 2021-2026 гг., млрд руб.



Рынок по группам средств, 2025 г., млрд руб.



Рынок в 2026 г. (оценка) и прогноз на 2030 г. по сценариям, млрд руб.



Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Предмет исследования

Средства ухода за обувью и изделиями из кожи - бытовая химия, которой покупатель очищает, защищает, восстанавливает и освежает обувь, кожаную галантерею, одежду и мебель из кожи. В исследование входят кремы, пасты и блески для гладкой кожи; пропитки и водоотталкивающие средства для кожи, замши, нубука, текстиля и мембранных материалов; очистители, шампуни и пены, в том числе для кроссовок и белой подошвы; краски и восстановители цвета; растяжители; дезодоранты и антибактериальные средства для обуви; бальзамы, кондиционеры и очистители для изделий из кожи. Губки, щетки, рожки и стельки продаются на той же полке, но в объем рынка не входят и рассматриваются только как сопутствующий ассортимент.

Рынок устроен иначе, чем большая часть бытовой химии. Крупнейшие марки - Salton, «Дивидик», Footon - принадлежат компаниям, которые не заявляют собственного завода средств для обуви и заказывают выпуск у аэрозольных заводов и других подрядчиков. Собственный цикл выпуска обувной косметики подтверждается у немногих изготовителей, например у екатеринбургского ООО «Глянцмастер». Значительную часть полки занимают ввозные средства: кремы и полироли из Турции и Китая, а в дорогом сегменте - французские Saphir, испанские Tarrago и немецкие Collonil и Erdal.[1]

Диаграмма 1.1. Цепочка поставок средств ухода за обувью в России



Источник: АТ Консалтинг по данным компаний, розничных сетей и статистики внешней торговли.

Схема показывает три уровня рынка. На первом находятся сырье и упаковка, российские изготовители, контрактные аэрозольные заводы в России и Турции, а также ввоз готовых средств. На втором уровне средства получают владельцы марок и дистрибьюторы: они отвечают за рецептуру, оформление и продвижение и решают, на каком заводе выпускать товар. На третьем уровне средства

[1] https://salton.ru/; https://dividik.ru/about; https://sibiar.ru/catalog/sredstva_dlya_ukhoda_za_obuvyu/; http://www.glmaster.ru/about/; https://vkusvill.ru/goods/propitka-vodoottalkivayushchaya-dlya-obuvi-salton-300-ml-126872/

Профили компаний (часть 6)

Производители (2)

ООО «Глянцмастер» (Екатеринбург)	ООО «Аэрозоль Новомосковск» (Новомосковск)

Группы и холдинги (1)

АО «Арнест» (Невинномысск)	

Прочие участники: владельцы марок, дистрибьюторы (4)

ООО «ЮПЕКО» (Москва)	ООО «Радуга-Плюс» (Подольск)
АО «Сибиар» (Новосибирск)	ООО «Салрус» (Москва)

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 10)	Werner & Mertz (Германия); Salzenbrodt (Collonil); Avel (Saphir); Molins Tarrago (Испания); Grangers (Великобритания); Crep Protect (Великобритания); Jason Markk (США)
Другие участники рынка (4)	ООО «Альфа-АРС»; ООО «АЭРО-ПРО»; ООО «ЮНИБРЕНД»; BURHAN GLOBAL TICARET A.S.
	Источник: АТ Консалтинг

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Группы средств ухода за обувью и изделиями из кожи....7
Таблица 1.2. Состав аэрозольных пропиток по данным карточек товаров....10
Таблица 1.3. Подбор средств ухода по материалу обуви....11
Таблица 1.4. Источники статистики по рынку средств ухода за обувью....13
Таблица 1.5. Регулирование, влияющее на рынок средств ухода за обувью....14
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....18
Таблица 2.2. Показатели импортозависимости химической промышленности России....19
Таблица 2.3. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности....20
Таблица 2.4. Основные требования к химической продукции и производствам в России....21
Таблица 3.1. Сырье и упаковка для средств ухода за обувью....29
Таблица 4.1. Допущения расчета рынка средств ухода за обувью....32
Таблица 4.2. Расчет рынка от предложения, 2025 г....33
Таблица 4.3. Чувствительность расчета от предложения к допущениям, 2025 г., млрд руб. без НДС....34
Таблица 4.4. Чувствительность проверки от спроса, 2025 г....36
Таблица 4.5. Рынок средств ухода за обувью и изделиями из кожи в России, 2021-2026 гг....37
Таблица 4.6. Баланс рынка средств ухода за обувью в стоимостном выражении, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....39
Таблица 4.7. Баланс рынка средств ухода за обувью в натуральном выражении, 2021-2026 гг., млн упаковок....40
Таблица 4.8. Рынок средств ухода за обувью по группам, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....42
Таблица 4.9. Оперативные показатели 2026 г. и оценка рынка....44
Таблица 5.1. Ввоз кремов и полиролей в 2021 г.: данные России и стран-партнеров....46
Таблица 5.2. Ввоз кремов и полиролей для обуви и кожи в Россию, 2021-2025 гг....47
Таблица 5.3. Ввоз кремов и полиролей в Россию по странам, 2021-2025 гг., млн долл....49
Таблица 5.4. Средняя цена ввоза кремов и полиролей по странам, 2021-2025 гг., долл. за 1 кг....53
Таблица 5.5. Вывоз кремов и полиролей для обуви и кожи из России, 2021-2025 гг....53
Таблица 5.6. Ввоз кремов и полиролей из Турции по месяцам, 2025 и 2026 гг....55
Таблица 5.7. Ввоз и вывоз всех групп средств ухода за обувью (оценка), 2021-2026 гг....56
Таблица 6.1. Российские компании рынка средств ухода за обувью по ролям....57
Таблица 6.2. Российские изготовители средств ухода за обувью....58
Таблица 6.3. Выручка и чистая прибыль российских участников рынка, 2021 и 2025 гг....60
Таблица 6.4. Прочие участники рынка средств ухода за обувью....71
Таблица 6.5. Марки средств ухода за обувью на российском рынке....72
Таблица 7.1. Продажи обуви по видам и потребность в средствах ухода, 2025 г....75
Таблица 7.2. Потребление средств ухода за обувью по группам, 2025 и 2026 гг....77
Таблица 7.3. Каналы сбыта средств ухода за обувью....80
Таблица 8.1. Розничные цены средств ухода за обувью на 20 ноября 2026 г....83
Таблица 8.2. Цены средств ухода по группам....85
Таблица 8.3. Средние цены упаковки средств ухода за обувью, 2021-2026 гг....86
Таблица 9.1. Проекты и события на рынке средств ухода за обувью и в смежном аэрозольном производстве....88
Таблица 10.1. Крупнейшие экспортеры кремов и полиролей для обуви и кожи....95
Таблица 10.2. Ведущие мировые компании рынка средств ухода за обувью....98
Таблица 10.3. Мировые тенденции и их проявление в России....99
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев на 2027-2030 гг....105
Таблица 11.2. Прогноз рынка средств ухода за обувью, млрд руб. без НДС в ценах производителей и импортеров....106
Таблица 11.3. Прогноз рынка в розничных ценах с НДС 22%, млрд руб....106
Таблица 11.4. Прогноз натурального объема рынка, млн упаковок....108

Таблица 11.5. Рынок по группам средств, базовый сценарий, млрд руб. без НДС.....108
Таблица 11.6. Прогноз российского выпуска, ввоза и вывоза, млрд руб. без НДС.....109
Таблица 11.7. Чувствительность прогноза 2030 г. (базовый сценарий).....111
Таблица 13.1. Компании рынка средств ухода за обувью: роли, мощности и продукция.....114
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....114
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....115
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....115
Таблица 13.5. Рынок по группам средств, сценарий «Консервативный», млрд руб. без НДС.....115
Таблица 13.6. Рынок по группам средств, сценарий «Базовый», млрд руб. без НДС.....115
Таблица 13.7. Рынок по группам средств, сценарий «Благоприятный», млрд руб. без НДС.....116

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Цепочка поставок средств ухода за обувью в России....6
Диаграмма 1.2. Структура рынка средств ухода за обувью по группам в стоимостном выражении, 2025 г., %....8
Диаграмма 1.3. Структура рынка средств ухода за обувью по группам в натуральном выражении, 2025 г., % упаковок....8
Диаграмма 1.4. Медианные розничные цены упаковки по группам средств, ноябрь 2026 г., руб. с НДС....12
Диаграмма 1.5. Структура продаж по числу упаковок: 2021 и 2025 гг., %....15
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....17
Диаграмма 2.2. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г....19
Диаграмма 2.3. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026....21
Диаграмма 2.4. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20): 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг., 2025 г. = 100....22
Диаграмма 2.5. Индекс химического производства и рынок средств ухода за обувью в текущих ценах, 2021 г. = 100....24
Диаграмма 2.6. Доля импорта в потреблении: химическая продукция, малотоннажная химия и средства ухода за обувью, 2025 г., %....24
Диаграмма 3.1. Состав средств ухода за обувью и формы выпуска....26
Диаграмма 3.2. Мощности АО «Арнест» по наполнению и выпуску аэрозольных баллонов, млн баллонов в год....28
Диаграмма 3.3. Структура себестоимости аэрозольного средства ухода за обувью (оценка), %....29
Диаграмма 4.1. Расчет рынка от предложения, 2025 г., млрд руб....33
Диаграмма 4.2. Чувствительность расчета от предложения к доле российского выпуска, 2025 г., млрд руб....34
Диаграмма 4.3. Пары обуви в обороте и упаковки средств ухода, 2025 г., млн....35
Диаграмма 4.4. Чувствительность проверки от спроса к числу пар обуви на одну упаковку, 2025 г., млрд руб....36
Диаграмма 4.5. Оценки рынка 2025 г. двумя способами и итоговая оценка, млрд руб. без НДС....37
Диаграмма 4.6. Рынок средств ухода за обувью в России, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС в ценах производителей и импортеров (2026о - оценка)....38
Диаграмма 4.7. Рынок в ценах производителей и в розничных ценах, 2025 и 2026 гг., млрд руб....39
Диаграмма 4.8. Потребление средств ухода за обувью: российские средства и ввоз, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....40
Диаграмма 4.9. Натуральный объем рынка, 2021-2026 гг., млн упаковок....41
Диаграмма 4.10. Доля ввоза в потреблении средств ухода за обувью, 2021-2026 гг., %....41
Диаграмма 4.11. Рынок по группам средств, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....42
Диаграмма 5.1. Число стран, отчитавшихся о поставках кремов и полиролей в Россию, 2021-2025 гг....45
Диаграмма 5.2. Ввоз кремов и полиролей в Россию по данным России и стран-партнеров, 2021 г., млн долл....46
Диаграмма 5.3. Ввоз кремов и полиролей в Россию, 2021-2025 гг., млн долл....48
Диаграмма 5.4. Ввоз кремов и полиролей в Россию, 2021-2025 гг., тыс. т....48
Диаграмма 5.5. Ввоз кремов и полиролей в Россию по странам, 2021-2025 гг., млн долл....50
Диаграмма 5.6. Доли Турции, стран ЕС и Китая во ввозе кремов и полиролей, 2021-2025 гг., %....50
Диаграмма 5.7. Средняя цена ввоза кремов и полиролей по странам, 2025 г., долл. за 1 кг....52
Диаграмма 5.8. Средняя цена ввоза кремов и полиролей, 2021-2025 гг., долл. за 1 кг....52
Диаграмма 5.9. Вывоз кремов и полиролей из России, 2021-2024 гг., млн долл....54
Диаграмма 5.10. Вывоз кремов и полиролей из России по странам, 2024 г., тыс. долл....54
Диаграмма 5.11. Ввоз кремов и полиролей из Турции по месяцам, 2025 и 2026 гг., млн долл....55
Диаграмма 6.1. Цепочка выпуска водоотталкивающей пропитки Salton....59
Диаграмма 6.2. Выручка российских участников рынка, 2025 г., млрд руб....60

Диаграмма 6.3. Чистая рентабельность российских участников рынка, 2025 г., %.....61
Диаграмма 6.4. Выручка специализированных участников рынка, 2021 г. = 100.....61
Диаграмма 6.5. Выручка и чистая прибыль ООО «Глянцмастер», 2021-2025 гг., млн руб.....63
Диаграмма 6.6. Выручка и чистая прибыль ООО «Аэрозоль Новомосковск», 2021-2025 гг., млрд руб.....64
Диаграмма 6.7. Выручка и чистая прибыль АО «Арнест», 2021-2025 гг., млрд руб.....65
Диаграмма 6.8. Выручка и чистая прибыль ООО «ЮПЕКО», 2021-2025 гг., млн руб.....67
Диаграмма 6.9. Выручка и чистая прибыль АО «Сибиар», 2021-2025 гг., млрд руб.....68
Диаграмма 6.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Радуга-Плюс», 2021-2025 гг., млн руб.....69
Диаграмма 6.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Салрус», 2021-2025 гг., млрд руб.....70
Диаграмма 7.1. Продажи обуви в России по видам, 2025 г., млн пар.....74
Диаграмма 7.2. Выпуск и ввоз обуви в России, январь-июнь 2025 и 2026 гг., млн пар.....76
Диаграмма 7.3. Средняя цена пары обуви российского выпуска, январь-июнь 2026 г., руб.....76
Диаграмма 7.4. Потребление по группам средств, 2025 и 2026 гг., млрд руб. без НДС.....77
Диаграмма 7.5. Потребление по группам средств в натуральном выражении, 2025 г., млн упаковок.....78
Диаграмма 7.6. Ввоз кремов и полиролей из Турции по месяцам, 2025 г., млн долл.....79
Диаграмма 7.7. Каналы сбыта средств ухода за обувью, 2025 г., % розничных продаж.....79
Диаграмма 8.1. Цена упаковки ввозного крема по звеньям цепочки, 2025 г., руб.....82
Диаграмма 8.2. Розничные цены средств ухода за обувью, 20.11.2026, руб. с НДС.....84
Диаграмма 8.3. Средняя цена упаковки по группам средств, 2025 г., руб. без НДС в ценах производителей и импортеров.....85
Диаграмма 8.4. Средняя цена упаковки средств ухода за обувью, 2021-2026 гг., руб. без НДС.....86
Диаграмма 8.5. Прогноз средней цены упаковки по сценариям, 2026-2030 гг., руб. без НДС.....87
Диаграмма 9.1. Выручка аэрозольных групп - участников рынка, 2021-2025 гг., млрд руб.....89
Диаграмма 10.1. Мировой рынок средств ухода за обувью, 2023-2025 гг., млрд долл.....91
Диаграмма 10.2. Крупнейшие экспортеры кремов и полиролей для обуви и кожи, 2024 г., млн долл.....93
Диаграмма 10.3. Экспорт кремов и полиролей для обуви и кожи по странам, 2021 и 2024 гг., млн долл.....94
Диаграмма 10.4. Средняя экспортная цена кремов и полиролей по странам, 2024 г., долл. за 1 кг.....95
Диаграмма 10.5. Крупнейшие импортеры кремов и полиролей для обуви и кожи, 2024 г., млн долл.....96
Диаграмма 10.6. Крупнейшие импортеры кремов и полиролей для обуви и кожи, 2021 г., млн долл.....97
Диаграмма 10.7. Выручка Werner & Mertz GmbH, 2024-2025 гг., млн евро.....100
Диаграмма 11.1. Прогноз рынка по сценариям, 2026-2030 гг., млрд руб. без НДС (2026о - оценка).....106
Диаграмма 11.2. Рынок в розничных ценах с НДС, базовый сценарий, 2026-2030 гг., млрд руб.....107
Диаграмма 11.3. Рынок в 2026 г. (оценка) и в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....107
Диаграмма 11.4. Прогноз натурального объема по сценариям, 2026-2030 гг., млн упаковок.....108
Диаграмма 11.5. Рынок по группам средств в 2026 г. (оценка) и в 2030 г., базовый сценарий, млрд руб. без НДС.....109
Диаграмма 11.6. Российские средства и ввоз в 2026 г. (оценка) и в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....110
Диаграмма 11.7. Доля ввоза в потреблении по сценариям, 2026-2030 гг., %.....110

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/sredstva-uhoda-za-obuvyu.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru