АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

БЫТОВАЯ ХИМИЯ И КОСМЕТИКА
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА СРЕДСТВ ИНТИМНОЙ ГИГИЕНЫ В РОССИИ

Гели, пенки, мыло, салфетки



РФ, 2026

Об исследовании

Самая продаваемая в российских аптеках марка средств интимной гигиены Lactacyd выпускается в России по контракту. Гели и лосьоны разливают ООО «Арнест Косметикс» в Московской области и ООО «Интерфилл» в Тосно, среди участников которого числится немецкая компания группы Fareva, салфетки выпускает ООО «Натюрель» в Калужской области; держатель регистрации и заказчик выпуска - ООО «Зентива Фарма». По той же схеме работают многие массовые марки: товары сетей ВкусВилл изготавливают «Фитокосметик», «Гранд А.В.» и «Авангард».

В декабре 2025 г. вступили в силу изменения технического регламента ЕАЭС о парфюмерно-косметической продукции, принятые Советом ЕЭК в ноябре 2024 г.: в регламенте появилось понятие «косметика интимная», а лубриканты, интимные гели-смазки и средства для слизистой оболочки выведены из-под его действия. Ввозные аптечные средства - Saforelle, Залагель интим, Вагилак - поступают через российские общества европейских фармацевтических групп Biocodex и Egis.

Объем рынка рассчитан от данных аптечного аудита с переходом ко всем каналам сбыта и проверен расчетом от спроса. Разобраны цены российских и ввозных марок, сырье и контрактный выпуск, ввоз по статистике стран-партнеров; часть 2 посвящена химической промышленности России, описаны 18 российских и 8 мировых компаний.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг. - факт, 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	136 страниц, 55 таблиц, 82 диаграммы
Компании	18 профилей компаний, из них 7 производителей, 8 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 9 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млрд руб. в розничных ценах с НДС и без НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.) и в ценах производителей и импортеров; натуральный объем - млн упаковок и тыс. т; ввоз и вывоз - млн долл. и тыс. т; цены - руб. за упаковку
	Источник: АТ Консалтинг

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка....6
1.1. Виды средств интимной гигиены....7
1.2. Гели, лосьоны и жидкое мыло....8
1.3. Пенки, муссы и детские средства....9
1.4. Влажные салфетки для интимной гигиены....10
1.5. Регулирование и периметр продукта....10
1.6. Упаковка и способ выпуска....12
1.7. Товарная номенклатура и источники статистики....13
1.8. Периметр исследования....14
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз....15
2.1. Место химической промышленности в экономике России....15
2.2. Импортозависимость и импортозамещение....18
2.3. Государственное регулирование....20
2.4. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г....21
2.5. Влияние химической промышленности на рынок средств интимной гигиены....22
Часть 3. Российский рынок....25
3.1. Методика расчета рынка....25
3.2. Продажи в аптеках по данным аптечного аудита....26
3.3. Переход от аптечного канала ко всем каналам сбыта....28
3.4. Проверка: расчет от спроса....29
3.5. Итоговая оценка 2025 г....30
3.6. Объем и емкость рынка в 2021-2026 гг....31
3.7. Баланс рынка: российский выпуск, ввоз и вывоз....33
3.8. Структура рынка по группам средств....35
3.9. Каналы сбыта....36
3.10. Оценка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка....37
3.11. Рынок в 2026 г....38
3.12. Основные выводы по российскому рынку....39
Часть 4. Производители и участники рынка....40
4.1. Структура отрасли и роли компаний....40
4.2. Производители и контрактный выпуск....41
4.3. Владельцы марок....42
4.4. Импортеры и дистрибьюторы ввозных средств....43
4.5. Марки в аптечном канале....43
4.6. Выручка и рентабельность участников рынка....45
4.7. Российский выпуск: оценка и подтвержденная часть....48

4.8. Производители средств интимной гигиены....49
ООО «Арнест Косметикс»....49
ООО «Интерфилл» (Тосно)....50
ООО «Натюрель»....51
ООО «ПКФ «Две Линии» (Бийск)....52
ООО «Фитокосметик» (Родники)....53
ООО «Гранд А.В.» (Донской)....54
ООО «Авангард» (Тосно)....55
4.9. Владельцы марок и контрактный выпуск....56
ООО «Зентива Фарма» (Москва)....56
АО «Вертекс» (Санкт-Петербург)....57
АО «Аванта» (Краснодар)....58
ООО «Коттон Клаб» (Балашиха)....59
ООО «ЗетТек»....60
ООО «Леврана» (Санкт-Петербург)....61
ООО «Синергетик» (Нижний Новгород)....62
АО «Твинс ТЭК» (Горки Ленинские)....63
ООО «Дух Брендов» (Санкт-Петербург)....64
4.10. Импортеры и дистрибьюторы....65
ООО «ЭГИС-РУС» (Москва)....65
ООО «Биокодекс» (Москва)....66
4.11. Прочие участники и марки рынка....67
4.12. Барьеры входа и экономика выпуска....68
4.13. Основные выводы по участникам рынка....68
Часть 5. Сырье и производственная цепочка....70
5.1. Цепочка создания стоимости....70
5.2. Поверхностно-активные вещества....70
5.3. Молочная кислота, пребиотики и растительные компоненты....71
5.4. Нетканое полотно и пропиточный лосьон для салфеток....71
5.5. Упаковка....71
5.6. Структура себестоимости....72
5.7. Основные выводы по сырью....72
Часть 6. Инвестиционные проекты....73
6.1. Проекты и события 2013-2026 гг....73
6.2. Регулирование и государственная поддержка....74
6.3. Экономика выпуска: собственная площадка и контрактный выпуск....74
6.4. Ниши для новых проектов....75
6.5. Основные выводы по инвестициям....75
Часть 7. Импорт и экспорт....76

7.1. Источники данных и их охват....76
7.2. Ввоз по позициям номенклатуры....76
7.3. Ввоз жидких моющих средств для кожи по странам....78
7.4. Прочие позиции: косметические средства и пропитанные изделия....81
7.5. Цены ввоза....83
7.6. Вывоз....83
7.7. Ввоз в 2026 г....85
7.8. Оценка ввоза и вывоза средств интимной гигиены....86
7.9. Основные выводы по внешней торговле....87
Часть 8. Потребление....88
8.1. База спроса: число покупательниц....88
8.2. Аптечный канал: структура продаж косметики....88
8.3. Аптечный канал: марки и онлайн-заказы....90
8.4. Аптечные продажи в 2026 г....91
8.5. Сети и маркетплейсы....91
8.6. Потребление по группам средств....92
8.7. Каналы сбыта в натуральном выражении....93
8.8. Замещающие решения....94
8.9. Основные выводы по потреблению....94
Часть 9. Цены....95
9.1. Особенности ценообразования....95
9.2. Розничные цены в аптеках....95
9.3. Цены в розничных сетях....98
9.4. Цена за 100 мл....98
9.5. Динамика цен в 2021-2026 гг....100
9.6. Прогноз цен до 2030 г....101
9.7. Основные выводы по ценам....102
Часть 10. Мировой рынок....103
10.1. Объем мирового рынка....103
10.2. Ведущие мировые компании....105
10.3. Влажные салфетки для интимной гигиены в мире....106
10.4. Мировые поставщики российского рынка....107
10.5. Мировые тенденции рынка средств интимной гигиены....108
10.6. Профили мировых компаний....110
Opella (Франция)....110
Kenvue (США)....111
Kimberly-Clark (США)....112
Sopharma (Болгария)....113
Fareva (Франция)....113

Zentiva (Чехия)....114
Egis (Венгрия)....114
Biocodex (Франция)....115
10.7. Выводы для российского рынка....116
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г....117
11.1. Сценарные предпосылки....117
11.2. Прогноз рынка в стоимостном выражении....117
11.3. Прогноз натурального объема....119
11.4. Прогноз структуры рынка по группам....120
11.5. Прогноз российского выпуска и ввоза....120
11.6. Риски прогноза....121
Часть 12. Выводы и перспективы рынка....123
12.1. Ключевые выводы....123
12.2. SWOT-анализ рынка....123
12.3. Пять сил конкуренции....124
12.4. Факторы успеха....124
12.5. Рекомендации....124
12.6. Перспективы рынка....125
Часть 13. Приложения....126
13.1. Производители и их мощности....126
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....127
Перечень таблиц....132
Перечень диаграмм....134

Выдержки из выводов

Выпуск средств интимной гигиены в России сосредоточен на контрактных площадках и у изготовителей массовой косметики и салфеток, а ведущие марки принадлежат владельцам, которые заказывают выпуск у подрядчиков; российские средства обеспечивают около -//- потребления в стоимостном выражении.

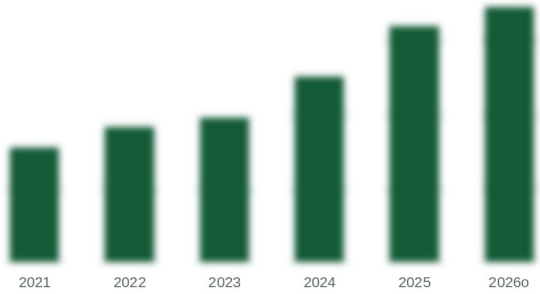
На аптеки приходится около -//- розничных продаж средств интимной гигиены в стоимостном выражении, на две ведущие аптечные марки - Lactacyd и «Гинокомфорт» - около -//- аптечных продаж сегмента.

Гели и лосьоны - крупнейшая группа рынка (около -//- в стоимостном выражении), тогда как влажные салфетки занимают заметно большую долю в натуральном выражении, чем в стоимостном.

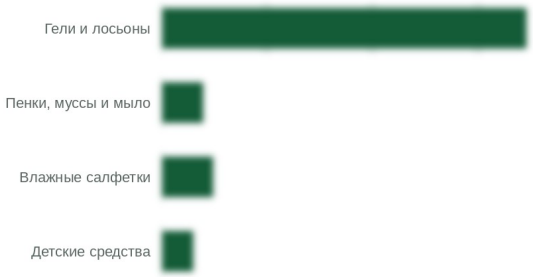
Рентабельность участников сильно различается: у владельца марки EVO Intimate АО «Аванта» чистая рентабельность 2025 г. - около -//-, у контрактной площадки ООО «Арнест Косметикс» - -//-.

Примеры диаграмм

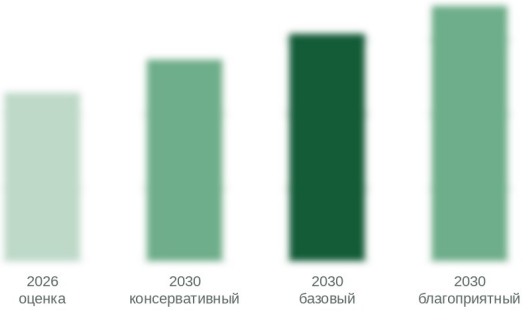
Рынок средств интимной гигиены в России, 2021-2026 гг., млрд руб. с НДС



Рынок по группам средств, 2025 г., млрд руб. с НДС



Рынок в 2026 г. (оценка) и прогноз на 2030 г. по сценариям, млрд руб. с НДС



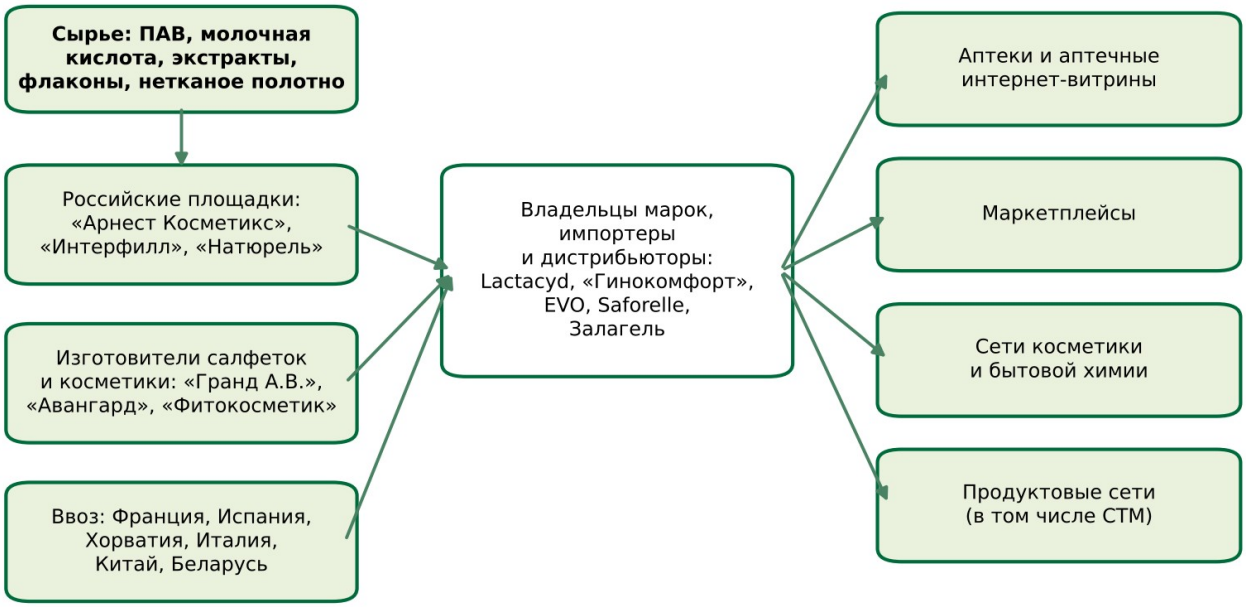
Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Предмет исследования

Средства интимной гигиены - косметика для ежедневного очищения и ухода за кожей наружных половых органов и прилегающих участков тела. В исследование входят гели, лосьоны и эмульсии для интимной гигиены, пенки и муссы, жидкое и твердое мыло для интимной гигиены, влажные салфетки для интимной гигиены, а также детские средства этого назначения, в первую очередь для девочек. Мужские средства выделяются в ассортименте лишь отдельными позициями и рассматриваются в составе общих групп.

Рынок объединяет две полки, которые мало пересекаются по марке, цене и покупателю. В аптеках средства интимной гигиены продаются как аптечная косметика: лидируют Lactacyd, «Гинокомфорт», EVO Intimate, а в дорогом сегменте - французские Saforelle и Uriage, испанский Залагель интим, хорватский Вагилак. В продуктовых сетях, сетях косметики и на маркетплейсах продаются средства массовых марок - Dove, «Чистая линия», «Красная линия», Synergetic, «Я самая» - и товары под марками сетей, которые выпускают российские контрактные изготовители. Прокладки, тампоны и менструальные чаши - гигиенические изделия, а не химическая продукция, - в периметр не входят.[1]

Диаграмма 1.1. Цепочка поставок средств интимной гигиены в России



Источник: АТ Консалтинг по данным справочников лекарственных средств, компаний, аптек и розничных сетей.

Схема показывает три уровня рынка. На первом находятся сырье и упаковка, российские контрактные площадки и изготовители массовой косметики и салфеток, а также ввоз готовых средств из Франции, Испании, Хорватии, Италии и Китая. На втором уровне средства получают владельцы марок, держатели регистрации, импортеры и дистрибьюторы: они отвечают за рецептуру, оформление, документы и продвижение и решают, на какой площадке выпускать

[1] https://pharmvestnik.ru/content/news/sredstva-dlya-intimnoi-gigieny-chto-est-v-assortimente-aptek.html; https://dsm.ru/upload/medialibrary/164/61vbxn9ib5bkrf0xyedyjx81a772rpca/DSM-Annual_report_2025_RU.pdf; https://eapteka.ru/search/?q=гель для интимной гигиены; https://vkusvill.ru/search/?q=интимная гигиена; https://www.retail.ru/rbc/pressreleases/obnovlennaya-klassicheskaya-lineyka-sredstv-dlya-intimnoy-gigieny-tm-krasnaya-liniya/; https://synergetic.ru/catalog/intimnaya-gigiena/

Профили компаний (часть 4)

Производители (7)

ООО «Арнест Косметикс»	ООО «Фитокосметик» (Родники)
ООО «Интерфилл» (Тосно)	ООО «Гранд А.В.» (Донской)
ООО «Натюрель»	ООО «Авангард» (Тосно)
ООО «ПКФ «Две Линии» (Бийск)	

Прочие участники: владельцы марок, импортеры, дистрибьюторы (11)

ООО «Зентива Фарма» (Москва)	ООО «Синергетик» (Нижний Новгород)
АО «Вертекс» (Санкт-Петербург)	АО «Твинс ТЭК» (Горки Ленинские)
АО «Аванта» (Краснодар)	ООО «Дух Брендов» (Санкт-Петербург)
ООО «Коттон Клаб» (Балашиха)	ООО «ЭГИС-РУС» (Москва)
ООО «ЗетТек»	ООО «Биокодекс» (Москва)
ООО «Леврана» (Санкт-Петербург)	

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 10)	Opella (Франция); Kenvue (США); Kimberly-Clark (США); Sopharma (Болгария); Fareva (Франция); Zentiva (Чехия); Egis (Венгрия); Biocodex (Франция)
Другие участники рынка (9)	ЗАО «Лаборатория Эманси»; ООО «Софарма Рус»; ООО «ЯДРАН»; СП «Белита» ООО и ЗАО «Витэкс»; О-Пак срл; Kern Pharma S.L.; ООО «Алвоген Фарма»; ООО «Арнест Юнирусь»; ООО «Фармтек»
	Источник: АТ Консалтинг

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Группы средств интимной гигиены....7
Таблица 1.2. Основные компоненты гелей и пенок для интимной гигиены....9
Таблица 1.3. Нормативная база средств интимной гигиены....12
Таблица 1.4. Позиции товарной номенклатуры, в которых учитываются средства интимной гигиены....13
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....17
Таблица 2.2. Показатели импортозависимости химической промышленности России....18
Таблица 2.3. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности....19
Таблица 2.4. Основные требования к химической продукции и производствам в России....20
Таблица 3.1. Допущения расчета рынка средств интимной гигиены....26
Таблица 3.2. Аптечные продажи средств интимной гигиены в России....28
Таблица 3.3. Чувствительность оценки рынка 2025 г. к доле аптек....29
Таблица 3.4. Чувствительность проверки от спроса к доле пользователей и частоте покупок....30
Таблица 3.5. Рынок средств интимной гигиены в России в 2025 г.: итоговая оценка....31
Таблица 3.6. Рынок средств интимной гигиены в России, 2021-2026 гг....33
Таблица 3.7. Баланс рынка средств интимной гигиены в стоимостном и натуральном выражении....34
Таблица 3.8. Рынок по группам средств интимной гигиены, млрд руб. с НДС....36
Таблица 3.9. Рынок по группам средств интимной гигиены, млн упаковок....36
Таблица 3.10. Оперативные показатели 2026 г. и оценка рынка....39
Таблица 4.1. Российские компании рынка средств интимной гигиены по ролям....40
Таблица 4.2. Российские производители средств интимной гигиены....42
Таблица 4.3. Владельцы марок средств интимной гигиены....43
Таблица 4.4. Ведущие марки средств интимной гигиены в аптеках....44
Таблица 4.5. Выручка и чистая прибыль российских участников рынка, 2021 и 2025 гг....45
Таблица 4.6. Прочие участники рынка средств интимной гигиены....67
Таблица 4.7. Марки средств интимной гигиены на российском рынке....67
Таблица 5.1. Звенья цепочки выпуска средств интимной гигиены....70
Таблица 5.2. Основное сырье и материалы для средств интимной гигиены....72
Таблица 6.1. Проекты и события, связанные с выпуском средств интимной гигиены....73
Таблица 7.1. Число стран, отчитавшихся о поставках в Россию, по позициям номенклатуры....76
Таблица 7.2. Ввоз в Россию по позициям номенклатуры, млн долл. / тыс. т....78
Таблица 7.3. Крупнейшие поставщики жидких моющих средств для кожи (3401 30) в Россию....81
Таблица 7.4. Вывоз из России по позициям номенклатуры, млн долл. / тыс. т....85
Таблица 7.5. Ввоз и вывоз средств интимной гигиены: оценка....86
Таблица 8.1. Структура аптечных продаж косметики по назначению, % в рублях....90
Таблица 8.2. Продажи средств интимной гигиены по каналам....94
Таблица 9.1. Розничные цены средств для интимной гигиены в аптеке....97
Таблица 9.2. Розничные цены средств для интимной гигиены в сети ВкусВилл....98
Таблица 9.3. Цены средств интимной гигиены, 2021-2026 гг., руб. за упаковку....101
Таблица 10.1. Оценки мирового рынка средств интимной гигиены....105
Таблица 10.2. Мировые компании, связанные с российским рынком средств интимной гигиены....106
Таблица 10.3. Мировые тенденции и их проявление в России....109
Таблица 11.1. Сценарные предпосылки прогноза....117
Таблица 11.2. Прогноз рынка средств интимной гигиены в розничных ценах с НДС, млрд руб....119
Таблица 11.3. Баланс рынка в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС....121
Таблица 11.4. Риски прогноза и их влияние....122
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка средств интимной гигиены....123
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка средств интимной гигиены (продолжение)....124
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке средств интимной гигиены....124
Таблица 13.1. Компании рынка средств интимной гигиены: роли, продукция и площадки....126

Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный»..... 127
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый»..... 128
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный»..... 128
Таблица 13.5. Рынок по группам средств, сценарий «Консервативный», млрд руб. без НДС..... 128
Таблица 13.6. Рынок по группам средств, сценарий «Базовый», млрд руб. без НДС..... 128
Таблица 13.7. Рынок по группам средств, сценарий «Благоприятный», млрд руб. без НДС..... 128

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Цепочка поставок средств интимной гигиены в России....6
Диаграмма 1.2. Структура рынка средств интимной гигиены по группам в стоимостном выражении, 2025 г., %....8
Диаграмма 1.3. Структура рынка средств интимной гигиены по группам в натуральном выражении, 2025 г., %....8
Диаграмма 1.4. Периметр исследования: косметика интимная и смежная продукция....11
Диаграмма 1.5. Средняя розничная цена упаковки по группам средств интимной гигиены, 2025 г., руб. с НДС....13
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....16
Диаграмма 2.2. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г....18
Диаграмма 2.3. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026....20
Диаграмма 2.4. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20): 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг., 2025 г. = 100....21
Диаграмма 2.5. Индекс химического производства и рынок средств интимной гигиены в текущих ценах, 2021 г. = 100....23
Диаграмма 2.6. Доля импорта в потреблении: химическая продукция, малотоннажная химия и средства интимной гигиены, 2025 г., %....23
Диаграмма 3.1. Аптечные продажи косметики в России, 2020-2025 гг., млрд руб. с НДС....27
Диаграмма 3.2. Доля средств интимной гигиены в аптечных продажах косметики, 2021-2025 гг., %....27
Диаграмма 3.3. Оценка рынка средств интимной гигиены в зависимости от доли аптек, 2025 г., млрд руб. с НДС....29
Диаграмма 3.4. Расчет от аптечного канала и проверка от спроса, 2025 г., млрд руб. с НДС....30
Диаграмма 3.5. Рынок средств интимной гигиены в разных ценах, 2025 и 2026 гг., млрд руб....31
Диаграмма 3.6. Рынок средств интимной гигиены в России, 2021-2026 гг., млрд руб. с НДС....32
Диаграмма 3.7. Рынок средств интимной гигиены в натуральном выражении, 2021-2026 гг., млн упаковок и тыс. т....32
Диаграмма 3.8. Баланс рынка средств интимной гигиены: российский выпуск и ввоз, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....34
Диаграмма 3.9. Доля ввоза в потреблении средств интимной гигиены, 2021-2026 гг., %....35
Диаграмма 3.10. Рынок средств интимной гигиены по группам, 2021-2026 гг., млрд руб. с НДС....36
Диаграмма 3.11. Продажи средств интимной гигиены по каналам, 2021-2026 гг., млрд руб. с НДС....37
Диаграмма 4.1. Устройство выпуска средств Lactacyd для российского рынка....41
Диаграмма 4.2. Аптечные продажи ведущих марок средств интимной гигиены, 2024-2025 гг., млн руб. с НДС....44
Диаграмма 4.3. Выручка российских участников рынка, 2025 г., млрд руб....46
Диаграмма 4.4. Чистая рентабельность российских участников рынка, 2025 г., %....47
Диаграмма 4.5. Выручка изготовителей средств интимной гигиены, 2021 г. = 100....48
Диаграмма 4.6. Выручка и чистая прибыль ООО «Арнест Косметикс», 2021-2025 гг., млрд руб....49
Диаграмма 4.7. Выручка и чистая прибыль ООО «Интерфилл», 2021-2025 гг., млрд руб....50
Диаграмма 4.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Натюрель», 2021-2025 гг., млрд руб....51
Диаграмма 4.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Производственно-коммерческая фирма «Две Линии», 2021-2025 гг., млрд руб....52
Диаграмма 4.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Фитокосметик», 2021-2025 гг., млрд руб....53
Диаграмма 4.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Гранд А.В.», 2021-2025 гг., млрд руб....54
Диаграмма 4.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Авангард», 2021-2025 гг., млрд руб....55
Диаграмма 4.13. Выручка и чистая прибыль АО «Аванта», 2021-2025 гг., млрд руб....58
Диаграмма 4.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Коттон Клаб», 2021-2025 гг., млрд руб....59

Диаграмма 4.15. Выручка и чистая прибыль ООО «ЗЕТТЕКНОЛОДЖИ» (ООО «ЗетТек»), 2021-2025 гг., млрд руб.....60
Диаграмма 4.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Леврана», 2021-2025 гг., млрд руб.....61
Диаграмма 4.17. Выручка и чистая прибыль Общество с ограниченной ответственностью «Синергетик», 2021-2025 гг., млрд руб.....62
Диаграмма 4.18. Выручка и чистая прибыль АО «Твинс ТЭК», 2021-2025 гг., млрд руб.....63
Диаграмма 4.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Дух Брендов», 2021-2025 гг., млн руб.....64
Диаграмма 4.20. Выручка и чистая прибыль ООО «ЭГИС-РУС», 2021-2025 гг., млрд руб.....65
Диаграмма 4.21. Выручка и чистая прибыль ООО «Биокодекс», 2021-2025 гг., млрд руб.....66
Диаграмма 6.1. Выручка контрактных площадок Lactacyd, 2021-2025 гг., млрд руб.....74
Диаграмма 7.1. Ввоз в Россию по позициям, в которых учитываются средства интимной гигиены, 2021-2025 гг., млн долл.....77
Диаграмма 7.2. Ввоз в Россию по позициям, в которых учитываются средства интимной гигиены, 2021-2025 гг., тыс. т.....78
Диаграмма 7.3. Ввоз жидких моющих средств для кожи по странам, 2021 и 2025 гг., млн долл.....79
Диаграмма 7.4. Ввоз жидких моющих средств для кожи по странам, 2025 г., тыс. т.....80
Диаграмма 7.5. Ввоз прочих парфюмерно-косметических средств (3307 90) по странам, 2025 г., млн долл.....82
Диаграмма 7.6. Ввоз прочего мыла и пропитанных изделий (3401 19) по странам, 2025 г., млн долл.....82
Диаграмма 7.7. Средняя цена ввоза по позициям номенклатуры, 2021-2025 гг., долл. за 1 кг.....83
Диаграмма 7.8. Вывоз из России по позициям номенклатуры, 2021-2025 гг., млн долл.....84
Диаграмма 7.9. Вывоз жидких моющих средств для кожи из России по странам, 2025 г., млн долл.....84
Диаграмма 7.10. Ввоз жидких моющих средств для кожи по месяцам, 2025 и 2026 гг., млн долл. (11 стран).....86
Диаграмма 8.1. Структура аптечных продаж косметики по назначению, 2025 г., % в рублях.....89
Диаграмма 8.2. Структура аптечных продаж косметики по типам, 2025 г., %.....89
Диаграмма 8.3. Доля онлайн-заказов в аптечных продажах Lactacyd и «Гинокомфорта», 2024-2025 гг., %.....90
Диаграмма 8.4. Изменение аптечных продаж групп косметики и марок интимной гигиены, январь-сентябрь 2026 г. к 2025 г., %.....91
Диаграмма 8.5. Потребление средств интимной гигиены по группам, 2021, 2025 и 2026 гг., млн упаковок.....92
Диаграмма 8.6. Проверка от спроса при разной доле пользователей, 2025 г., млрд руб. с НДС.....93
Диаграмма 8.7. Продажи средств интимной гигиены по каналам, 2021-2026 гг., млн упаковок.....93
Диаграмма 9.1. Структура розничной цены средства интимной гигиены, 2025 г., %.....95
Диаграмма 9.2. Цены российских гелей для интимной гигиены в аптеке, 20.11.2026, руб. за упаковку.....96
Диаграмма 9.3. Цены ввозных средств для интимной гигиены в аптеке, 20.11.2026, руб. за упаковку.....97
Диаграмма 9.4. Цены средств для интимной гигиены за 100 мл (100 г), 20.11.2026, руб.....99
Диаграмма 9.5. Средневзвешенная цена упаковки аптечной косметики по типам, 2024-2025 гг., руб.....100
Диаграмма 9.6. Средняя розничная цена упаковки средств интимной гигиены, 2021-2026 гг., руб. с НДС.....101
Диаграмма 9.7. Прогноз средней розничной цены упаковки по сценариям, 2026-2030 гг., руб. с НДС.....102
Диаграмма 10.1. Мировой рынок средств для интимного мытья, 2024-2026 гг. и прогноз на 2035 г., млрд долл.....104
Диаграмма 10.2. Структура мирового рынка средств женской интимной гигиены, 2025 г., млрд долл.....104
Диаграмма 10.3. Доли компаний на мировом рынке средств для интимного мытья, 2025 г., %.....105
Диаграмма 10.4. Мировой рынок влажных салфеток для интимной гигиены, 2025-2026 гг. и прогноз на 2035 г., млн долл.....107
Диаграмма 10.5. Доли компаний на мировом рынке влажных салфеток для интимной гигиены, 2025 г., %.....107
Диаграмма 10.6. Крупнейшие страны-поставщики жидких моющих средств для кожи в Россию, 2025 г., млн долл.....108
Диаграмма 10.7. Выручка и чистая прибыль Kenvue Inc., 2021-2025 гг., млрд долл.....111
Диаграмма 10.8. Выручка и чистая прибыль Kimberly-Clark Corporation, 2021-2025 гг., млрд долл.....112
Диаграмма 11.1. Прогноз рынка средств интимной гигиены по сценариям, 2026-2030 гг., млрд руб. с НДС.....118
Диаграмма 11.2. Прогноз рынка в ценах производителей и импортеров, 2026-2030 гг., млрд руб. без НДС.....118
Диаграмма 11.3. Рынок в 2026 г. (оценка) и прогноз на 2030 г. по сценариям, млрд руб. с НДС.....119
Диаграмма 11.4. Прогноз натурального объема рынка по сценариям, 2026-2030 гг., млн упаковок.....120
Диаграмма 11.5. Рынок по группам средств в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....120

Диаграмма 11.6. Прогноз российского выпуска и ввоза, базовый сценарий, 2026-2030 гг., млрд руб. без НДС..... 121

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/sredstva-intimnoj-gigieny.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru