



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

БЫТОВАЯ ХИМИЯ И КОСМЕТИКА

СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА СРЕДСТВ ДЛЯ УКЛАДКИ ВОЛОС В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.

РФ, 2026



Об исследовании

В октябре 2024 г. Группа Арнест купила российский бизнес Unilever с четырьмя фабриками, а в мае 2026 г. «Арнест Юнирусь» вывела салонную марку Explain AirTouch с лаками, текстурайзером и спреем для прикорневого объема. Годом раньше бизнес Henkel со Schwarzkopf и Syoss стал «Лаб Индастриз», а Wella в мае 2022 г. прекратила поставки в Россию.

Аэрозольные лаки выпускают заводы с собственным наполнением баллонов: «Арнест» в Невинномысске льет алюминиевые рондели, делает баллоны и клапаны и с 2000 г. выпускает лаки по контракту для международных марок, новосибирский «Сибиар» держит в каталоге 65 лаков, пенок и муссов. Салонный стайлинг на своей фабрике делает ESTEL, а Davines, Matrix и мужские помады для барбершопов приходят через импортеров и дистрибьюторов.

Компании описаны по ролям: производители, владельцы марок, импортер и дистрибьюторы, головная компания группы; к ним добавлены белорусские Belita и Vitex и семь мировых групп. Объем рынка рассчитан от предложения и от спроса и сопоставлен с оценкой, встречающейся в отраслевых обзорах; рассмотрены виды средств, маркировка, сырье и пропелленты, каналы сбыта, цены полки и прогноз в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	124 страницы, 51 таблица, 96 диаграмм
Компании	11 профилей компаний (российских - 10, зарубежных - 1), из них 3 производителя, 7 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 10 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млн упаковок (шт.) и тыс. т (масса нетто с первичной упаковкой); деньги - млрд руб. без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.) в ценах производителей и импортеров, розница - отдельно
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	6
1.1. Определение и виды продукта.....	7
1.2. Состав аэрозольного лака и других средств.....	8
1.3. Классификация по товарной номенклатуре и ОКПД2.....	9
1.4. Технические требования и регулирование.....	10
1.5. Технология производства.....	11
1.6. Классификация и сегментация рынка.....	12
1.7. Ценовые группы и каналы сбыта.....	14
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз.....	15
2.1. Место химической промышленности в экономике России.....	15
2.2. Импортозависимость и импортозамещение.....	17
2.3. Государственное регулирование.....	20
2.4. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г.....	21
2.5. Влияние химической промышленности на рынок средств для укладки волос.....	22
Часть 3. Мировой рынок.....	26
3.1. Объем мирового рынка.....	26
3.2. Ведущие мировые компании.....	27
3.3. Мировые тенденции рынка.....	29
3.4. Мировые поставщики российского рынка.....	29
3.5. Профили ведущих мировых компаний.....	31
L'Oreal (Франция) - крупнейшая косметическая группа мира; профессиональный и массовый стайлинг.....	31
Henkel (Германия) - направление Hair, марки got2b, Syoss, Schwarzkopf; российский бизнес продан в 2023 г.....	32
Procter & Gamble (США) - Hair Care около 9% продаж; Pantene, Head & Shoulders; российский бизнес - около 1% продаж.....	33
Unilever (Великобритания) - Hair Care в составе Personal Care; российский бизнес продан Группе Арнест в октябре 2024 г.....	34
Као (Япония) - уход за волосами и средства для укладки в Consumer Beauty Care, салонные Goldwell и Oribe.....	35
Coty (США) - бывший акционер Wella, остаточная доля продана в декабре 2025 г.; из России вышла в 2022 г.....	36
Shiseido (Япония) - в 2022 г. передала профессиональный бизнес по волосам Henkel; дочерняя компания в Москве.....	37
3.6. Выводы для российского рынка.....	38
Часть 4. Сырье и цепочка поставок.....	39
4.1. Компоненты и их происхождение.....	39
4.2. Пропелленты.....	39



4.3. Полимеры-фиксаторы и другие функциональные компоненты.....	40
4.4. Упаковка.....	40
4.5. Себестоимость.....	40
4.6. Основные выводы по сырью.....	42
Часть 5. Российский рынок.....	43
5.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	43
5.2. Российский выпуск средств для укладки.....	46
5.3. Расчет потребления от спроса: покупатели и частота покупок.....	47
5.4. Рынок в денежном выражении.....	49
5.5. Доля импорта.....	51
5.6. Сопоставление оценок рынка.....	52
5.7. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка.....	53
5.8. Потребление по федеральным округам.....	54
5.9. Рынок в 2026 г.....	56
5.10. Основные выводы по российскому рынку.....	56
Часть 6. Компании рынка.....	58
6.1. Структура отрасли и роли компаний.....	58
6.2. Производственные площадки и мощности.....	59
6.3. Выручка и рентабельность компаний по отчетности.....	60
6.4. Конкуренция и доли марок.....	64
6.5. География производства.....	64
6.6. Производители средств для укладки волос.....	66
АО «Арнест» (Невинномысск) - аэрозольный завод полного цикла: лаки и средства для укладки волос, контрактный выпуск.....	66
АО «Сибиар» (Новосибирск) - аэрозольный завод, лаки и муссы для волос «Lis», «Джет», «Романтика», «Сюжет».....	67
ООО «Юникосметик» (Санкт-Петербург) - фабрика профессиональной косметики ESTEL, серия STYLING.....	68
6.7. Владельцы марок.....	69
ООО «Арнест Юнирусь» (Москва) - бывший российский бизнес Unilever, владелец марок; профессиональная марка Explain AirTouch со стайлингом.....	69
ООО «Лаб Индастриз» (Москва) - бывший «Хенкель Рус», владелец российских марок Henkel, в том числе Schwarzkopf и Syoss.....	70
ООО «Аравия Профешнл» (Протвино) - владелец марки ARAVIA Professional, линейка стайлинга для волос: спреи, гели, воски.....	71
СП «БЕЛИТА» и ЗАО «ВИТЭКС» (Минск, Беларусь) - владельцы марок Belita и Vitex: лаки, пенки, муссы и гели для укладки волос.....	72
6.8. Импортёры и дистрибьюторы.....	73
АО «Л'Ореаль» (Москва) - российская компания группы L'Oreal, импортер марок со стайлингом Matrix, L'Oreal Professionnel, L'Oreal Paris.....	73



ООО «ГААП Холдинг» (Москва) - дистрибьютор и оператор российской розницы итальянской профессиональной косметики Davines.....	74
ООО «Вайт32 Дистрибьюшн» (Санкт-Петербург, REBELGROUP) - дистрибьютор мужских марок для барбершопов, помады Morgan's Pomade.....	75
6.9. Группы и владельцы.....	76
АО «Группа Арнест» (Невинномысск) - головная компания Группы Арнест: аэрозольная косметика, бывший бизнес Unilever, упаковка и напитки.....	76
6.10. Прочие участники рынка и марки.....	77
6.11. Барьеры входа и экономика производства.....	77
6.12. Основные выводы по компаниям.....	78
Часть 7. Инвестиционные проекты.....	79
7.1. Реестр проектов.....	79
7.2. Сделки и смена собственников.....	80
7.3. Экономика нового производства.....	81
7.4. Государственная поддержка.....	81
7.5. Основные выводы по инвестициям.....	81
Часть 8. Импорт и экспорт.....	82
8.1. Импорт лаков для волос.....	82
8.2. Импорт по странам.....	83
8.3. Цены импорта и экспорта.....	86
8.4. Экспорт.....	87
8.5. Пересчет на периметр исследования.....	89
8.6. Импортеры и каналы ввоза.....	90
8.7. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование.....	91
8.8. Основные выводы по внешней торговле.....	91
Часть 9. Потребление.....	92
9.1. Структура потребления по видам средств.....	92
9.2. Лаки для волос.....	94
9.3. Пены, муссы и гели.....	94
9.4. Воски, пасты, глины и помады.....	95
9.5. Спреи для укладки и термозащита.....	95
9.6. Салонный и мужской стайлинг.....	95
9.7. Каналы сбыта.....	96
9.8. Сети косметики и дрогери.....	98
9.9. Маркетплейсы.....	99
9.10. Профессиональный канал.....	100
9.11. Поведение покупателей.....	100
9.12. Основные выводы по потреблению.....	100
Часть 10. Цены.....	101



10.1. Динамика цен.....	101
10.2. Цены по видам средств.....	102
10.3. Цены полки.....	102
10.4. Структура розничной цены.....	103
10.5. Импортные цены и курс.....	103
10.6. Прогноз цен.....	104
10.7. Основные выводы по ценам.....	105
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	106
11.1. Сценарные предпосылки.....	106
11.2. Прогноз потребления в штуках.....	106
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	107
11.4. Прогноз производства и импорта.....	109
11.5. Прогноз структуры по видам средств.....	111
11.6. Прогноз каналов сбыта.....	112
11.7. Связь с прогнозом химической промышленности.....	112
11.8. Риски прогноза.....	113
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	114
12.1. Ключевые выводы.....	114
12.2. SWOT-анализ рынка.....	114
12.3. Пять сил конкуренции.....	115
12.4. Факторы успеха.....	115
12.5. Рекомендации.....	115
12.6. Перспективы рынка.....	115
Часть 13. Приложения.....	116
13.1. Производители и их мощности.....	116
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	116
Перечень таблиц.....	120
Перечень диаграмм.....	122



Выдержки из выводов

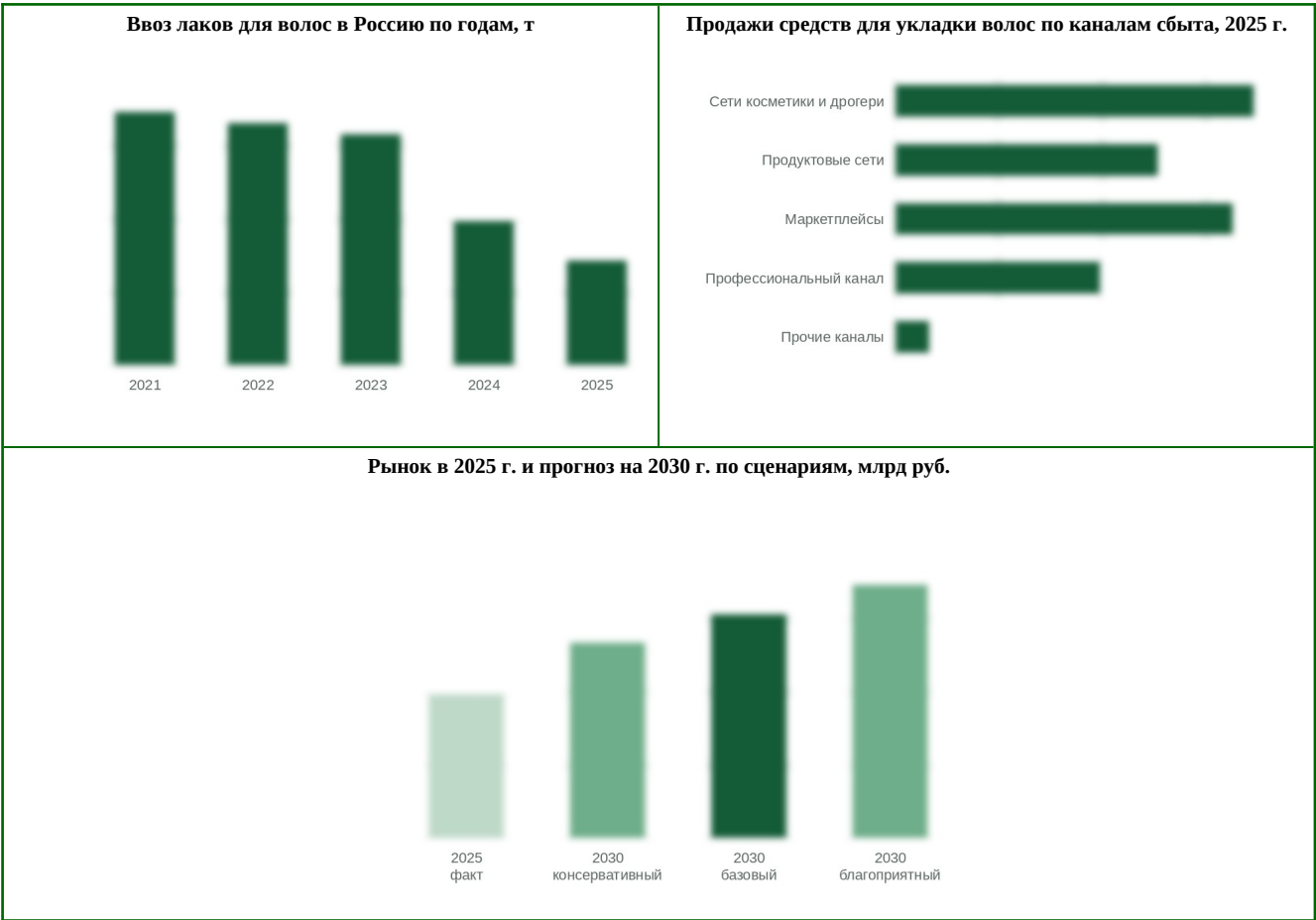
Большую часть средств для укладки в штуках дает российский выпуск, прежде всего аэрозольные лаки заводов в Невинномысске и Новосибирске; импорт по расчету закрывает около -//- потребления, у лаков - около -//-.

Лаки остаются крупнейшим видом средств для укладки - около -//- рынка в штуках, но быстрее растут воски, пасты и глины для мужской укладки и текстурирующие спреи.

Ввоз лаков из Германии, главного поставщика до 2022 г., почти прекратился; основными поставщиками стали Турция и Италия, а гели, воски и профессиональный стайлинг ввозятся из Италии, Польши, Республики Корея и Китая.

Маркетплейсы по расчету дают около -//- продаж в деньгах и стали вторым каналом после сетей косметики и дрогери, обогнав продуктовые сети.

Примеры диаграмм



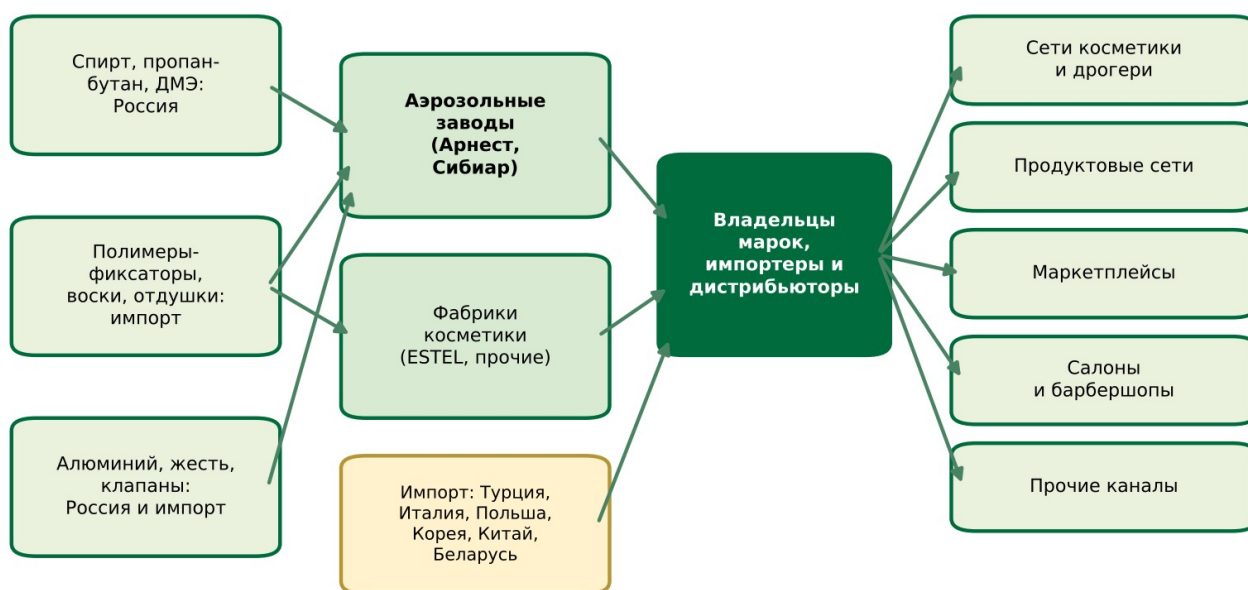


Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Средства для укладки волос - самая «химическая» часть косметики для волос. Шампунь и бальзам смываются, а лак, пена или гель остаются на волосах и держат форму прически за счет тонкой полимерной пленки, которую оставляет испарившийся растворитель. Больше половины рынка в штуках дают аэрозольные лаки: это одновременно косметика и аэрозольное изделие под давлением, и выпускают его заводы с собственным наполнением баллонов, а не обычные косметические фабрики.

В периметр исследования входят лаки для волос (аэрозольные и неаэрозольные), пены и муссы, гели, воски, пасты, глины и помады, спреи для укладки, текстурирующие спреи и термозащита для укладки - бытовые и профессиональные (салонные). В периметр не входят шампуни, бальзамы, маски и масла для волос, краски, средства для завивки и распрямления, а также электроприборы для укладки; сухие шампуни учтены только там, где они входят в линейки стайлинга. Натуральный объем измеряется в миллионах упаковок и в тысячах тонн (масса нетто с первичной упаковкой, как в таможенной статистике), денежный - в ценах производителей и импортеров без НДС; розничная оценка приведена отдельно.¹

Рисунок 1. Цепочка создания стоимости на рынке средств для укладки волос



Источник: АТ Консалтинг по данным компаний и таможенной статистики.

Схема показывает устройство рынка. Растворители и пропелленты (этиловый спирт, пропан-бутановая смесь, диметиловый эфир) и металл для баллонов - в основном российского происхождения; пленкообразующие полимеры, загустители гелей, синтетические воски и отдушки преимущественно ввозятся. Готовую продукцию выпускают аэрозольные заводы - прежде всего «Арнест» в Невинномысске и «Сибиар» в Новосибирске, - фабрики профессиональной косметики (ESTEL) и зарубежные заводы, продукция которых приходит через импортеров и дистрибьюторов. Продажи распределены между сетями косметики

¹ <https://zakon.uchet.kz/rus/docs/H11T0000799>; <https://www.retail.ru/rbc/pressreleases/gk-natura-siberica-vykhodit-v-novuyu-kategoriyu-sredstv-dlya-ukladki-voles/>



Профили компаний (часть 6)

Производители (3)

АО «Арнест» (Невинномысск) - аэрозольный завод полного цикла: лаки и средства для укладки волос, контрактный выпуск	ООО «Юникосметик» (Санкт-Петербург) - фабрика профессиональной косметики ESTEL, серия STYLING
АО «Сибирар» (Новосибирск) - аэрозольный завод, лаки и муссы для волос «Lis», «Джет», «Романтика», «Сюжет»	

Группы и холдинги (1)

АО «Группа Арнест» (Невинномысск) - головная компания Группы Арнест: аэрозольная косметика, бывший бизнес Unilever, упаковка и напитки	
--	--

Прочие участники: владельцы марок, импортеры, дистрибьюторы (7)

ООО «Арнест Юнирусь» (Москва) - бывший российский бизнес Unilever, владелец марок; профессиональная марка Explain AirTouch со стайлингом	АО «Л'Ореаль» (Москва) - российская компания группы L'Oreal, импортер марок со стайлингом Matrix, L'Oreal Professionnel, L'Oreal Paris
ООО «Лаб Индастриз» (Москва) - бывший «Хенкель Рус», владелец российских марок Henkel, в том числе Schwarzkopf и Syoss	ООО «ГААП Холдинг» (Москва) - дистрибьютор и оператор российской розницы итальянской профессиональной косметики Davines
ООО «Аравия Профешнл» (Протвино) - владелец марки ARAVIA Professional, линейка стайлинга для волос: спреи, гели, воски	ООО «Вайт32 Дистрибьюшн» (Санкт-Петербург, REBELGROUP) - дистрибьютор мужских марок для барбершопов, помады Morgan's Pomade
СП «БЕЛИТА» и ЗАО «ВИТЭКС» (Минск, Беларусь) - владельцы марок Belita и Vitex: лаки, пенки, муссы и гели для укладки волос	

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 3)	L'Oreal (Франция); Henkel (Германия); Procter & Gamble (США); Unilever (Великобритания); Kao (Япония); Coty (США); Shiseido (Япония)
Другие участники рынка (10)	ООО «Аэрозоль Новомосковск»; ОАО «Компания Арнест»; ООО «ИФБ»; OLLIN Professional; ООО «БИГ»; АО «Фаберлик»; ООО «Синергетик»; ООО «Велла Рус»; ESTEL International FZE; «Золотое яблоко»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные виды средств для укладки волос.....	7
Таблица 1.2. Коды классификаторов, используемые в исследовании.....	10
Таблица 1.3. Требования к средствам для укладки волос.....	11
Таблица 1.4. Стадии производства аэрозольного лака и что на них определяет качество.....	12
Таблица 1.5. Виды средств для укладки волос на российском рынке, 2025 г.....	13
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2025 гг.....	17
Таблица 2.2. Показатели импортозависимости химической промышленности России.....	18
Таблица 2.3. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности.....	19
Таблица 2.4. Основные требования к химической продукции и производствам в России.....	20
Таблица 3.1. Положение крупных международных компаний - владельцев марок стайлинга в России.....	28
Таблица 4.1. Основные компоненты средств для укладки волос и их происхождение.....	39
Таблица 4.2. Структура отпускной цены аэрозольного лака (оценка).....	40
Таблица 5.1. Баланс рынка средств для укладки волос в России, 2021-2025 гг., млн шт.....	43
Таблица 5.2. Баланс рынка средств для укладки волос в России в тоннах, 2021-2025 гг., тыс. т.....	44
Таблица 5.3. Российский выпуск средств для укладки волос по компаниям, млн шт. (оценка).....	46
Таблица 5.4. Расчет потребления средств для укладки от спроса, 2025 г. (оценка).....	48
Таблица 5.5. Рынок средств для укладки волос в России в денежном выражении, 2021-2025 гг.....	50
Таблица 5.6. Оценки рынка средств для укладки волос в России.....	52
Таблица 5.7. Сверка оценки рынка, встречающейся в отраслевых обзорах, с первоисточниками.....	54
Таблица 5.8. Потребление средств для укладки волос по федеральным округам, 2025 г. (оценка).....	55
Таблица 6.1. Компании рынка средств для укладки волос по ролям.....	58
Таблица 6.2. Площадки и заявленные мощности компаний рынка средств для укладки.....	59
Таблица 6.3. Выручка и чистая прибыль компаний в 2025 г., млрд руб.....	60
Таблица 6.4. Размещение площадок и офисов компаний отчета по федеральным округам.....	65
Таблица 6.5. Прочие участники рынка средств для укладки волос и марки.....	77
Таблица 7.1. Проекты на рынке средств для укладки волос, 2022-2026 гг.....	79
Таблица 7.2. Сделки с активами международных компаний на рынке средств для укладки волос.....	80
Таблица 7.3. Экономика аэрозольной линии средств для укладки волос (оценка).....	81
Таблица 8.1. Импорт и экспорт лаков для волос (3305 30) по зеркальной статистике.....	82
Таблица 8.2. Импорт лаков для волос в Россию по странам, 2025 г.....	84
Таблица 8.3. Импорт прочих средств для волос (3305 90) в Россию по странам, млн долл.....	85
Таблица 8.4. Импорт и экспорт средств для укладки волос (расчет).....	89
Таблица 9.1. Потребление средств для укладки волос по видам, млн шт.....	92
Таблица 9.2. Рынок средств для укладки волос по видам, млрд руб. без НДС.....	92
Таблица 9.3. Продажи средств для укладки волос по каналам сбыта, млрд руб. с НДС (оценка).....	97
Таблица 10.1. Средние цены средств для укладки волос, руб. за упаковку.....	101
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза.....	106
Таблица 11.2. Прогноз потребления средств для укладки волос, млн шт.....	106
Таблица 11.3. Прогноз рынка, млрд руб. без НДС (с НДС 22%).....	107
Таблица 11.4. Прогноз производства и импорта, млн шт. (производство / импорт).....	109
Таблица 11.5. Рынок по видам средств в 2030 г., млрд руб. без НДС.....	111
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка средств для укладки волос: сильные и слабые стороны.....	114
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка средств для укладки волос: возможности и угрозы.....	114
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке средств для укладки волос.....	115
Таблица 13.1. Компании рынка средств для укладки волос: роли и мощности.....	116
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	116
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	116
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	117
Таблица 13.5. Рынок по видам средств, сценарий «Консервативный», млрд руб. без НДС.....	117



Таблица 13.6. Рынок по видам средств, сценарий «Базовый», млрд руб. без НДС.....	117
Таблица 13.7. Рынок по видам средств, сценарий «Благоприятный», млрд руб. без НДС.....	117



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Средняя масса упаковки средств для укладки с содержимым по видам, г.....	8
Диаграмма 1.2. Типичный состав аэрозольного лака для волос, % массы.....	9
Диаграмма 1.3. Структура рынка средств для укладки волос по видам в деньгах, 2025 г.....	13
Диаграмма 1.4. Структура рынка средств для укладки волос по видам в штуках, 2025 г.....	13
Диаграмма 1.5. Отпускные цены средств для укладки волос по видам, 2025 г., руб. за упаковку без НДС.....	14
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг.....	16
Диаграмма 2.2. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г.....	18
Диаграмма 2.3. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026.....	19
Диаграмма 2.4. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) в 2026-2030 гг., 2025 г. = 100.....	21
Диаграмма 2.5. Индексы химического производства, российского выпуска и потребления средств для укладки волос, 2021 г. = 100.....	22
Диаграмма 2.6. Доля импорта в потреблении химической продукции, малотоннажной химии и средств для укладки волос, 2025 г., %.....	23
Диаграмма 2.7. Производство малотоннажной химии в России, млрд руб.....	24
Диаграмма 3.1. Зарубежные оценки мирового рынка средств для укладки волос, млрд долл.....	26
Диаграмма 3.2. Выручка подразделений мировых групп, связанных со средствами для волос, 2025 г., млн евро.....	27
Диаграмма 3.3. Выручка направления Hair группы Henkel, млн евро.....	28
Диаграмма 3.4. Импорт лаков для волос в Россию по странам, тыс. т.....	30
Диаграмма 3.5. Доля Германии, Турции и Италии в массе импорта лаков для волос в Россию, %.....	30
Диаграмма 3.6. Выручка и чистая прибыль, приходящаяся на акционеров группы L'Oreal S.A., 2024-2025 гг., млн евро.....	31
Диаграмма 3.7. Выручка и чистая прибыль (включая долю миноритариев) Henkel AG & Co. KGaA, 2021-2025 гг., млн евро.....	32
Диаграмма 3.8. Выручка и чистая прибыль, относящаяся к р&g (финансовые годы, заканчивающиеся 30 июня) The Procter & Gamble Company, 2024-2026 гг., млн долл. США.....	33
Диаграмма 3.9. Выручка и чистая прибыль от продолжающейся деятельности Unilever PLC, 2023-2025 гг., млн евро.....	34
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль, относящаяся к собственникам материнской компании (мсфо) Kao Corporation, 2024-2025 гг., млн иен.....	35
Диаграмма 3.11. Выручка и чистый убыток (финансовые годы, заканчивающиеся 30 июня) Coty Inc., 2025-2026 гг., млн долл. США.....	36
Диаграмма 3.12. Выручка и чистая прибыль (убыток), относящаяся к собственникам материнской компании (мсфо) Shiseido Company, Limited, 2021-2025 гг., млн иен.....	37
Диаграмма 4.1. Структура отпускной цены аэрозольного лака, % (оценка).....	41
Диаграмма 4.2. Себестоимость и прибыль в отпускной цене аэрозольного лака, руб. на баллон (оценка).....	41
Диаграмма 5.1. Баланс рынка средств для укладки волос в России, 2021-2025 гг., млн шт.....	44
Диаграмма 5.2. Баланс рынка средств для укладки волос в России, тыс. т.....	45
Диаграмма 5.3. Российский выпуск для внутреннего рынка и импорт в потреблении средств для укладки, млн шт.....	45
Диаграмма 5.4. Российский выпуск средств для укладки волос по компаниям, млн шт.....	47
Диаграмма 5.5. Структура потребления средств для укладки по группам покупателей (расчет от спроса), 2025 г.....	48
Диаграмма 5.6. Потребление средств для укладки волос в 2025 г.: два способа расчета и отраслевая оценка, млн шт.....	49
Диаграмма 5.7. Рынок средств для укладки волос в России в отпускных ценах, млрд руб.....	50
Диаграмма 5.8. Средняя отпускная цена упаковки средств для укладки, руб.....	51



Диаграмма 5.9. Доля импорта в потреблении средств для укладки волос и лаков, % (в штуках).....	52
Диаграмма 5.10. Рынок средств для укладки в рознице: отраслевая оценка, расчеты АТ Консалтинг и оценка Natura Siberica, млрд руб. с НДС.....	53
Диаграмма 5.11. Рынок средств для укладки в отпускных ценах: отраслевая оценка и расчеты АТ Консалтинг, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	54
Диаграмма 5.12. Потребление средств для укладки волос по федеральным округам, 2025 г., млрд руб. без НДС (оценка).....	55
Диаграмма 5.13. Потребление средств для укладки волос на человека по федеральным округам, 2025 г., упаковок в год (оценка).....	56
Диаграмма 6.1. Число профилей компаний по ролям.....	59
Диаграмма 6.2. Российский выпуск средств для укладки волос по компаниям, 2025 г., млн шт.....	60
Диаграмма 6.3. Выручка компаний рынка средств для укладки волос, 2025 г., млрд руб.....	61
Диаграмма 6.4. Чистая рентабельность компаний, 2025 г., %.....	61
Диаграмма 6.5. Рост выручки компаний за 2021-2025 гг., раз.....	62
Диаграмма 6.6. Суммарная выручка производителей и дистрибьюторов, 2021-2025 гг., млрд руб.....	63
Диаграмма 6.7. Выручка производителей средств для укладки, 2021-2025 гг., млрд руб.....	63
Диаграмма 6.8. Выручка салонных дистрибьюторов и владельца марки ARAVIA Professional, 2021-2025 гг., млрд руб.....	64
Диаграмма 6.9. Выручка и чистая прибыль АО «Арнест», 2021-2025 гг., млрд руб.....	66
Диаграмма 6.10. Выручка и чистая прибыль АО «Сибиар», 2021-2025 гг., млрд руб.....	67
Диаграмма 6.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Юникосметик», 2021-2025 гг., млрд руб.....	68
Диаграмма 6.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Арнест Юнирусь», 2021-2025 гг., млрд руб.....	69
Диаграмма 6.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Лаб Индастриз», 2021-2025 гг., млрд руб.....	70
Диаграмма 6.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Аравия Профешнл (Aravia Professional)», 2021-2025 гг., млрд руб.....	71
Диаграмма 6.15. Выручка и чистая прибыль АО «Л'Ореаль», 2021-2025 гг., млрд руб.....	73
Диаграмма 6.16. Выручка и чистая прибыль ООО «ГААП Холдинг», 2021-2025 гг., млрд руб.....	74
Диаграмма 6.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Вайт32 Дистрибьюшн», 2021-2025 гг., млрд руб.....	75
Диаграмма 7.1. Вложения в проекты, связанные с рынком средств для укладки, млрд руб.....	80
Диаграмма 8.1. Импорт и экспорт лаков для волос, млн долл.....	83
Диаграмма 8.2. Импорт и экспорт лаков для волос, тыс. т.....	83
Диаграмма 8.3. Импорт лаков для волос в Россию по странам, 2025 г., млн долл.....	84
Диаграмма 8.4. Импорт прочих средств для волос (3305 90) по странам, 2021-2025 гг., млн долл.....	85
Диаграмма 8.5. Импорт и экспорт прочих средств для волос (3305 90), млн долл.....	86
Диаграмма 8.6. Импорт и экспорт прочих средств для волос (3305 90), тыс. т.....	86
Диаграмма 8.7. Средние цены импорта и экспорта лаков и импорта прочих средств для волос, долл. за 1 кг.....	87
Диаграмма 8.8. Экспорт лаков для волос из России по странам, 2021 г., млн долл.....	88
Диаграмма 8.9. Экспорт лаков для волос из России по странам, 2025 г., млн долл.....	88
Диаграмма 8.10. Экспорт прочих средств для волос (3305 90) из России по странам, 2025 г., млн долл.....	88
Диаграмма 8.11. Экспорт прочих средств для волос (3305 90) в Казахстан, млн долл.....	89
Диаграмма 8.12. Импорт и экспорт средств для укладки волос, млн шт. (расчет).....	90
Диаграмма 8.13. Импорт и экспорт средств для укладки волос, млн долл. (расчет).....	90
Диаграмма 9.1. Рынок средств для укладки по видам, млрд руб. без НДС.....	93
Диаграмма 9.2. Потребление по видам средств в штуках, 2021 и 2025 гг.....	93
Диаграмма 9.3. Потребление средств для укладки волос на 1 жителя, упаковок в год.....	94
Диаграмма 9.4. Доля салонного и мужского стайлинга в рынке средств для укладки, % (в деньгах).....	96
Диаграмма 9.5. Салонный и мужской стайлинг, млрд руб. без НДС.....	96
Диаграмма 9.6. Структура продаж средств для укладки по каналам сбыта, 2025 г.....	97
Диаграмма 9.7. Продажи средств для укладки по каналам сбыта, млрд руб. с НДС.....	97
Диаграмма 9.8. Доли маркетплейсов и продуктовых сетей в продажах средств для укладки, %.....	98
Диаграмма 9.9. Продажи средств для волос в сети «Лэтуаль» по происхождению, 8 месяцев, млн шт.....	99
Диаграмма 9.10. Продажи мужского ухода на маркетплейсах, 2025 г., млрд руб.....	99
Диаграмма 10.1. Рост отпускных цен средств для укладки, % к предыдущему году.....	101



Диаграмма 10.2. Отпускные цены по видам средств, руб. за упаковку без НДС.....	102
Диаграмма 10.3. Цены полки и средние цены средств для волос, руб. за упаковку с НДС.....	103
Диаграмма 10.4. Структура розничной цены средства для укладки, % (оценка).....	103
Диаграмма 10.5. Цена ввоза лака и отпускная цена российского лака, руб. за баллон.....	104
Диаграмма 10.6. Средний курс доллара, руб.	104
Диаграмма 10.7. Средняя отпускная цена упаковки: ретроспектива и прогноз по сценариям, руб. без НДС.....	105
Диаграмма 11.1. Потребление: ретроспектива и прогноз по сценариям, млн шт.....	107
Диаграмма 11.2. Рынок: ретроспектива и прогноз по сценариям, млрд руб. без НДС.....	108
Диаграмма 11.3. Рынок в 2025 г. и в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....	108
Диаграмма 11.4. Розничный рынок по сценариям, млрд руб. с НДС.....	109
Диаграмма 11.5. Производство: ретроспектива и прогноз по сценариям, млн шт.....	110
Диаграмма 11.6. Импорт: ретроспектива и прогноз по сценариям, млн шт.....	110
Диаграмма 11.7. Доля импорта в потреблении по сценариям, %.....	111
Диаграмма 11.8. Рынок по видам средств в базовом сценарии, млрд руб. без НДС.....	112
Диаграмма 11.9. Доля маркетплейсов в продажах по сценариям, %.....	112



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/sredstva-dlya-ukladki-volos.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru