

БЫТОВАЯ ХИМИЯ И КОСМЕТИКА

СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА СРЕДСТВ ДЛЯ ПОСУДОМОЕЧНЫХ МАШИН В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



Об исследовании

В марте 2024 г. BioMio запустила на фабрике «Капелла» в Дзержинске линию таблеток для посудомоечных машин чтобы уйти от контрактного выпуска в Дании, в апреле 2026 г. «Арнест Юнирусь», бывший российский бизнес Unilever, начала продавать таблетки SiMBL, а в июле 2026 г. Reckitt, владелец Finish, договорилась продать российский бизнес бытовой химии вместе с комплексом в Клину той же группе «Арнест».

Таблетки для машин в России выпускают немногие специализированные линии - в Дзержинске, Казани, Волжском, Тамбове, Ступине, Санкт-Петербурге, - а гели, соль и ополаскиватели делают и региональные заводы. Международные марки Finish, Somat и Fairy в основном ввозятся из Польши, Сербии и США, а ввоз из Евросоюза уступает место турецким и китайским таблеткам. Сода и соль для таблеток российские, а цитрат, перкарбонат, энзимы и водорастворимая пленка ввозятся.

Объем рынка рассчитан снизу, от парка посудомоечных машин, и проверен двумя независимыми способами; расхождение с оценкой из отраслевых обзоров разобрано явно. Ввоз и вывоз выделены из общего кода моющих средств по странам-поставщикам, парк машин - по их ввозу; описаны шесть видов средств и шесть каналов сбыта, прогноз построен в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	154 страницы, 52 таблицы, 114 диаграмм
Компании	26 профилей компаний, из них 12 производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 19 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т; парк машин - млн шт.; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.) в ценах производителей и импортеров и в розничных ценах
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	7
1.1. Определение и периметр исследования.....	8
1.2. Виды средств для посудомоечных машин.....	8
1.3. Классификация по товарной номенклатуре, ОКПД2 и в статистике Росстата.....	9
1.4. Стандарты, безопасность и маркировка.....	10
1.5. Состав и технология производства таблеток.....	11
1.6. Сегментация рынка.....	13
1.7. Посудомоечные машины и средства для ручного мытья посуды.....	14
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз.....	17
2.1. Место химической промышленности в экономике России.....	17
2.2. Импортозависимость и импортозамещение.....	19
2.3. Государственное регулирование.....	22
2.4. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г.....	23
2.5. Влияние химической промышленности на рынок средств для посудомоечных машин.....	24
Часть 3. Российский рынок.....	27
3.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	27
3.2. Парк посудомоечных машин и насыщенность домохозяйств.....	29
3.3. Баланс рынка в 2021-2025 гг.....	31
3.4. Рынок в денежном выражении.....	33
3.5. Доля импорта и российской продукции.....	35
3.6. Сопоставление оценок и доля сегмента в продажах средств для посуды.....	36
3.7. Проверка оценки рынка, встречающейся в отраслевых обзорах.....	38
3.8. Потребление по федеральным округам.....	40
3.9. Профессиональный сегмент: средства для машин в общепите и учреждениях.....	42
3.10. Динамика рынка в 2024-2026 гг.....	43
3.11. Основные выводы по российскому рынку.....	43
Часть 4. Производители и другие участники рынка.....	44
4.1. Структура отрасли и роли компаний.....	44
4.2. Производственные площадки и мощности.....	45
4.3. Выручка и рентабельность компаний по отчетности.....	46
4.4. Марки и конкуренция.....	51
4.5. География производства.....	52
4.6. Производители средств для посудомоечных машин.....	53
ООО «Синергетик» (Нижний Новгород; производство в Дзержинске) - Synergetic: таблетки, соль и ополаскиватель для посудомоечных машин.....	53
ООО «Капелла» (Дзержинск; фабрика группы Splat Global) - таблетки, соль и ополаскиватель для посудомоечных машин BioMio.....	54



АО «Нэфис Косметикс» (Казань) - AOS Crystal: капсулы для посудомоечных машин.....	55
АО «Ступинский химический завод» (Ступино, Московская область) - Sanita: таблетки для посудомоечных машин.....	56
ООО «Бионикс» (Волгоград; завод в Волжском) - DiWash и контрактный выпуск таблеток для посудомоечных машин.....	57
ООО «ХимЭтика» (Тамбов) - Udalix: таблетки и порошок для посудомоечных машин.....	58
ООО «Про-Брайт» (Федоровское, Ленинградская область) - PRO-BRITE: гель для посудомоечных машин и профессиональная химия.....	59
ООО «Алтсинтез» (Барнаул) - Sound of Rain: гель, ополаскиватель и соль для посудомоечных машин.....	60
ООО «АРКА-ЦНТ» (Москва; площадка в Домодедове) - контрактный выпуск таблеток для посудомоечных машин под маркой «ВкусВилл».....	61
АО «Невская Косметика» (Санкт-Петербург) - «Ушастый нянь»: таблетки для посудомоечных машин.....	62
АО «Аист» (Санкт-Петербург) - RAIL для посудомоечных машин, «Лазурит», «Аистенок».....	63
ООО «БМГ» (Екатеринбург) - Wonder Lab: таблетки, гель и ополаскиватель для посудомоечных машин.....	64
4.7. Владельцы марок и контрактный выпуск.....	65
ООО «Сплат Глобал» (Окуловка, Новгородская область) - BioMio: таблетки, соль и ополаскиватель для посудомоечных машин.....	65
ООО «Лаб Индастриз» (Москва; бывший «Хенкель Рус») - Somat: порошок, соль и ополаскиватель для посудомоечных машин.....	66
ООО «Арнест Юнирусь» (Москва; бывшее «Юнилевер Русь») - SiMBL: таблетки для посудомоечных машин с апреля 2026 г.....	67
ООО «ТД ГраСС» (Средняя Ахтуба, Волгоградская область; группа Grass) - Grass Crispi: таблетки, гель и ополаскиватель для посудомоечных машин.....	68
АО «ВкусВилл» (Черноголовка, Московская область) - таблетки для посудомоечных машин под собственной маркой.....	69
ООО «Леврана» (Санкт-Петербург) - Levrana и Freshbubble: порошок и ополаскиватель для посудомоечных машин.....	70
ООО «ЕвроТек» (Санкт-Петербург) - Mister Dez: средства для посудомоечных машин.....	71
ООО «Жили-Мыли» (Воронеж) - гель для посудомоечных машин PH-12 для общепита и учреждений.....	72
4.8. Импортеры и дистрибьюторы.....	73
ООО «Рекитт Бенкизер» (Москва; филиал в Клину) - Finish: ввоз таблеток и капсул для посудомоечных машин.....	73
ООО «Фрау Шмидт» (Москва) - Frau Schmidt: ввоз таблеток, соли и очистителей для посудомоечных машин.....	74
АО «Тандер» (Краснодар; сеть «Магнит») - розничная сеть: канал сбыта средств для посудомоечных машин.....	75
ООО «РВБ» (Подольск; Wildberries) - маркетплейс: канал сбыта средств для посудомоечных машин.....	76
4.9. Группы.....	77



АО «Арнест» (Невинномысск; группа «Арнест») - покупатель российского бизнеса Reckitt с комплексом в Клину.....	77
4.10. Поставщики сырья.....	78
ООО «Завод синтанолов» (Дзержинск; группа «НОРКЕМ») - неионогенные ПАВ для средств для посудомоечных машин.....	78
4.11. Другие компании.....	79
4.12. Барьеры входа и контрактное производство.....	80
4.13. Основные выводы по участникам рынка.....	80
Часть 5. Сырье и цепочка поставок.....	82
5.1. Компоненты рецептуры и потребность в сырье.....	82
5.2. Цитрат натрия и лимонная кислота.....	83
5.3. Сода, сульфат натрия и соль.....	84
5.4. Перкарбонат, силикаты, фосфаты и ферменты.....	84
5.5. ПАВ.....	86
5.6. Водорастворимая пленка и упаковка.....	87
5.7. Себестоимость и структура отпускной цены.....	87
5.8. Основные выводы по сырью.....	88
Часть 6. Инвестиционные проекты.....	89
6.1. Реестр проектов.....	89
6.2. Сделки и смена владельцев.....	91
6.3. Экономика новой линии таблеток.....	91
6.4. Государственная поддержка.....	92
6.5. Основные выводы по инвестициям.....	93
Часть 7. Импорт и экспорт.....	94
7.1. Моющие средства в розничной упаковке: импорт.....	94
7.2. Цены импорта.....	96
7.3. Выделение средств для посудомоечных машин из ввоза и вывоза.....	97
7.4. Экспорт.....	99
7.5. Ввоз посудомоечных машин.....	99
7.6. Профессиональные средства.....	101
7.7. Беларусь, Казахстан и ЕАЭС.....	102
7.8. Регулирование внешней торговли.....	102
7.9. Основные выводы по внешней торговле.....	102
Часть 8. Потребление.....	104
8.1. Структура потребления по видам.....	104
8.2. Таблетки и капсулы.....	105
8.3. Порошки и гели.....	106
8.4. Соль, ополаскиватели и очистители.....	106
8.5. Каналы сбыта.....	107



8.6. Маркетплейсы и онлайн-продажи.....	108
8.7. Розничные сети и собственные марки.....	109
8.8. Поведение покупателей и расходы владельца машины.....	109
8.9. Региональная структура спроса.....	110
8.10. Основные выводы по потреблению.....	111
Часть 9. Цены.....	112
9.1. Цены производителей и импортеров.....	112
9.2. Потребительские цены.....	113
9.3. Цены по видам средств.....	114
9.4. Цена таблетки: наблюдения 2016-2026 гг.....	115
9.5. Структура розничной цены.....	117
9.6. Импортные цены и курс.....	117
9.7. Прогноз цен.....	118
9.8. Основные выводы по ценам.....	118
Часть 10. Мировой рынок.....	119
10.1. Объем и структура мирового рынка.....	119
10.2. Насыщенность посудомоечными машинами.....	120
10.3. Ведущие мировые компании.....	121
10.4. Мировые тенденции рынка средств для посудомоечных машин.....	123
10.5. Российский рынок на фоне мирового.....	123
10.6. Международные компании в России после 2022 г.....	125
10.7. Профили ведущих мировых компаний.....	126
Reckitt (Великобритания) - Finish: ведущая мировая марка средств для посудомоечных машин....	126
Henkel (Германия) - Somat: таблетки, порошки и гели для посудомоечных машин.....	127
Procter & Gamble (США) - Cascade и Fairy: средства для посудомоечных машин.....	128
Unilever (Великобритания) - Home Care; российский бизнес с 2024 г. принадлежит группе «Арнест»	129
Ecolab (США) - профессиональное машинное мытье посуды.....	130
Као (Япония) - средства для кухни и дома.....	131
10.8. Выводы для российского рынка.....	132
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	133
11.1. Сценарные предпосылки.....	133
11.2. Прогноз парка посудомоечных машин.....	134
11.3. Прогноз потребления в натуральном выражении.....	135
11.4. Прогноз рынка в денежном выражении.....	135
11.5. Прогноз производства и импорта.....	138
11.6. Прогноз структуры по видам.....	139
11.7. Прогноз каналов сбыта.....	140
11.8. Связь с прогнозом химической промышленности.....	141



11.9. Риски прогноза.....	141
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	142
12.1. Ключевые выводы.....	142
12.2. SWOT-анализ рынка.....	142
12.3. Пять сил конкуренции.....	143
12.4. Факторы успеха.....	143
12.5. Рекомендации.....	143
12.6. Перспективы рынка.....	144
Часть 13. Приложения.....	145
13.1. Производители и их мощности.....	145
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	146
Перечень таблиц.....	150
Перечень диаграмм.....	152



Выдержки из выводов

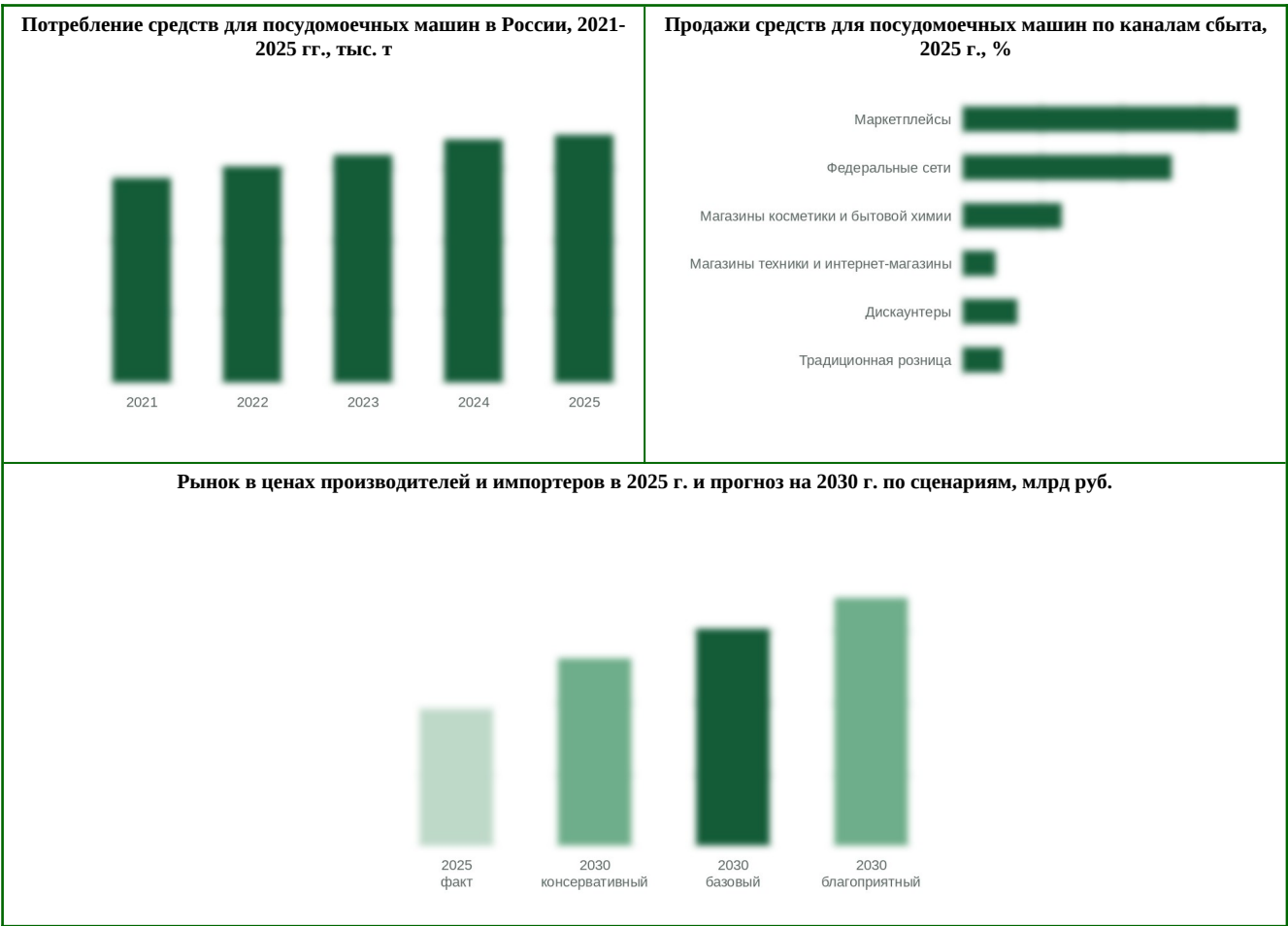
Спрос определяется парком посудомоечных машин: за 2021-2025 гг. потребление средств выросло на -/-, а рынок в рублях - в -/- раза.

Доля импорта в тоннах снизилась с -/- до -/-: ввоз из Евросоюза, прежде всего Finish из Польши, сократился, а его место заняли российские марки и поставки из Турции и Китая.

Таблетки для машин в России выпускают немногие: «Синергетик», «Капелла» (BioMio), «Нэфис Косметикс», «Бионикс», «ХимЭтика», Ступинский химзавод и контрактные производители; крупнейшие владельцы марок - «Лаб Индастриз» (Somat), «Сплат Глобал», «Арнест Юнирუსь», Grass.

Производители растут по выручке, но зарабатывают мало: «Нэфис Косметикс» и «Бионикс» в 2025 г. убыточны, выше всех среди производителей - Ступинский химзавод и «Капелла».

Примеры диаграмм



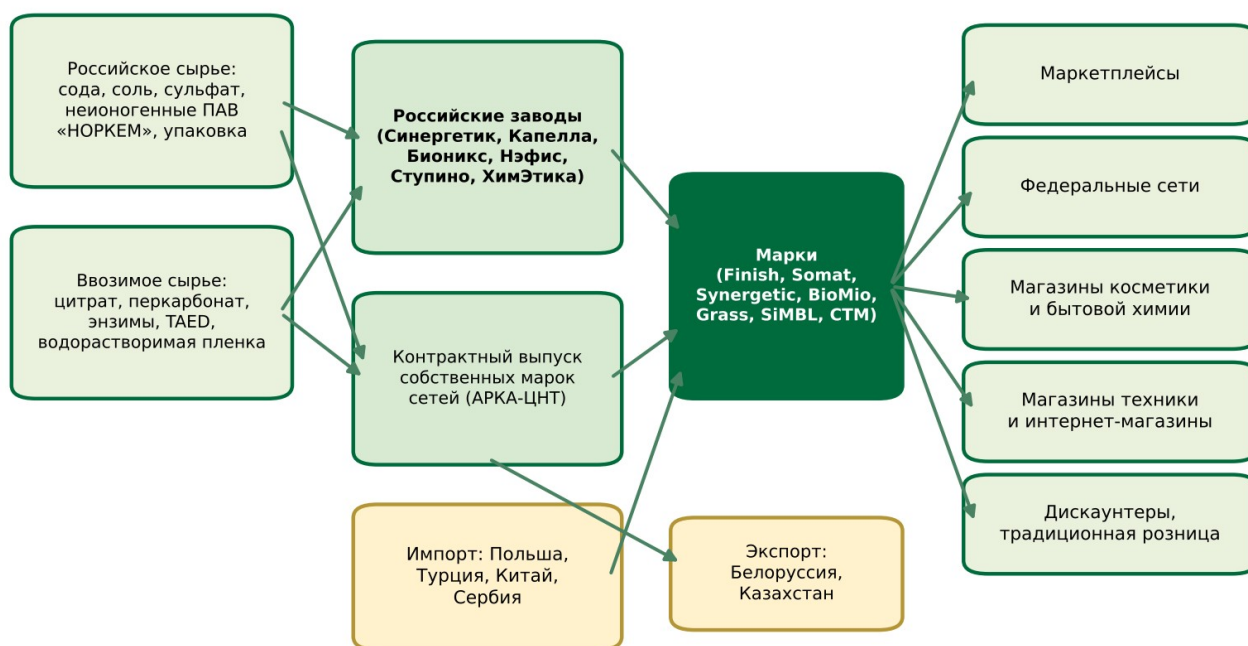


Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Посудомоечная машина в России перестала быть редкостью: по данным Росстата, к началу 2020-х годов ею владели около 15 домохозяйств из 100, а с 2016 г. в страну было продано и ввезено около -/- млн машин. Каждая машина в работе ежегодно расходует несколько килограммов специальной химии - таблеток или капсул, соли для умягчения воды, ополаскивателя, очистителя. Из этих покупок и складывается рынок, который в официальной статистике не виден: Росстат учитывает средства для машин вместе со всеми моющими средствами, а единственный открытый отраслевой ряд объединяет их со средствами для ручного мытья посуды.

Объем рынка в исследовании рассчитан снизу - от парка машин, числа циклов мытья и расхода средств на цикл - и проверен двумя независимыми способами: через отраслевой ряд продаж средств для посуды и через расходы владельца машины на цикл мытья. Методика, итоговые цифры и диапазон оценки приведены в разделе 3.1.¹

Рисунок 1. Цепочка создания стоимости на рынке средств для посудомоечных машин



Источник: АТ Консалтинг по данным компаний и розничных сетей.

Цепочка этого рынка устроена иначе, чем у жидких средств для посуды. Основу таблетки составляют не ПАВ, а неорганические соли: цитрат, карбонат и перкарбонат натрия, сульфат и силикаты; поверхностно-активных веществ в ней всего несколько процентов. Сода и соль в России свои, а цитрат, перкарбонат, энзимы, TAED и водорастворимая пленка в основном ввозятся. Готовые таблетки до 2022 г. в основном поступали из-за рубежа - из Польши, Германии и других стран Евросоюза; после ухода части международных компаний российские заводы и контрактные производители быстро нарастили выпуск, а ввоз переориентировался на Турцию и Китай.

¹ <https://t-j.ru/stat-appliances/>; https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%91%D1%8B%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%85%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%8F_%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8



Профили компаний (часть 4)

Производители (12)

ООО «Синергетик» (Нижний Новгород; производство в Дзержинске) - Synergetic: таблетки, соль и ополаскиватель для посудомоечных машин	ООО «Про-Брайт» (Федоровское, Ленинградская область) - PRO-BRITE: гель для посудомоечных машин и профессиональная химия
ООО «Капелла» (Дзержинск; фабрика группы Splat Global) - таблетки, соль и ополаскиватель для посудомоечных машин BioMio	ООО «Алтсинтез» (Барнаул) - Sound of Rain: гель, ополаскиватель и соль для посудомоечных машин
АО «Нэфис Косметикс» (Казань) - AOS Crystal: капсулы для посудомоечных машин	ООО «АРКА-ЦНТ» (Москва; площадка в Домодедове) - контрактный выпуск таблеток для посудомоечных машин под маркой «ВкусВилл»
АО «Ступинский химический завод» (Ступино, Московская область) - Sanita: таблетки для посудомоечных машин	АО «Невская Косметика» (Санкт-Петербург) - «Ушастый нянь»: таблетки для посудомоечных машин
ООО «Бионикс» (Волгоград; завод в Волжском) - DiWash и контрактный выпуск таблеток для посудомоечных машин	АО «Аист» (Санкт-Петербург) - RAIL для посудомоечных машин, «Лазурит», «Аистенок»
ООО «ХимЭтика» (Тамбов) - Udalix: таблетки и порошок для посудомоечных машин	ООО «БМГ» (Екатеринбург) - Wonder Lab: таблетки, гель и ополаскиватель для посудомоечных машин

Группы и холдинги (1)

АО «Арнест» (Невинномысск; группа «Арнест») - покупатель российского бизнеса Reckitt с комплексом в Клину	
---	--

Прочие участники: владельцы марок, импортеры, дистрибьюторы, поставщики сырья (13)

ООО «Сплат Глобал» (Окуловка, Новгородская область) - BioMio: таблетки, соль и ополаскиватель для посудомоечных машин	ООО «Жили-Мыли» (Воронеж) - гель для посудомоечных машин PH-12 для общепита и учреждений
ООО «Лаб Индастриз» (Москва; бывший «Хенкель Рус») - Somat: порошок, соль и ополаскиватель для посудомоечных машин	ООО «Рекитт Бенкизер» (Москва; филиал в Клину) - Finish: ввоз таблеток и капсул для посудомоечных машин
ООО «Арнест Юнирусь» (Москва; бывшее «Юнилевер Русь») - SiMBL: таблетки для посудомоечных машин с апреля 2026 г.	ООО «Фрай Шмидт» (Москва) - Frau Schmidt: ввоз таблеток, соли и очистителей для посудомоечных машин
ООО «ТД ГраСС» (Средняя Ахтуба, Волгоградская область; группа Grass) - Grass Crispi: таблетки, гель и ополаскиватель для посудомоечных машин	АО «Тандер» (Краснодар; сеть «Магнит») - розничная сеть: канал сбыта средств для посудомоечных машин
АО «ВкусВилл» (Черноголовка, Московская область) - таблетки для посудомоечных машин под собственной маркой	ООО «РВБ» (Подольск; Wildberries) - маркетплейс: канал сбыта средств для посудомоечных машин
ООО «Леврана» (Санкт-Петербург) - Levрана и Freshbubble: порошок и ополаскиватель для посудомоечных машин	ООО «Завод синтанолов» (Дзержинск; группа «НОРКЕМ») - неионогенные ПАВ для средств для посудомоечных машин
ООО «ЕвроТек» (Санкт-Петербург) - Mister Dez: средства для посудомоечных машин	



Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 10)	Reckitt (Великобритания); Henkel (Германия); Procter & Gamble (США); Unilever (Великобритания); Ecolab (США); Kao (Япония)
Другие участники рынка (19)	ООО «Просепт», ИНН 7811753657; ООО «ЦЕНТЭКО», ИНН 7718291542; ООО «СТАРТАБ»; ООО «Эвейк Групп», ИНН 5001128933; ООО «Арвитекс»; ООО «Антелла», ИНН 7810736592; ООО «Ви Ми Ай Хаусхолд Продактс Групп»; ООО «Офис-Импэкс»; ООО «Норвин»; ООО «ЭкоТехнологии»; ООО «Амада Био»; ООО «БИОРЕТТО», ИНН 7810614192; ООО «Глорус-Норд», ИНН 7806520390; Корпорация «Биосфера»; АО «Эколаб», ИНН 7721144523; ООО «ЭФКО Косметик», ИНН 3631008712; ООО «Маскота»; ООО «ДИЛИНС-М»; Werner & Mertz GmbH
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Виды средств для посудомоечных машин, свойства и марки.....	9
Таблица 1.2. Коды классификаторов, используемые в исследовании.....	10
Таблица 1.3. Требования и регулирование рынка средств для посудомоечных машин.....	11
Таблица 1.4. Стадии производства таблеток для посудомоечных машин и что на них определяет качество.....	12
Таблица 1.5. Сегменты рынка средств для посудомоечных машин, 2025 г.....	13
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2025 гг.....	19
Таблица 2.2. Показатели импортозависимости химической промышленности России.....	20
Таблица 2.3. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности.....	21
Таблица 2.4. Основные требования к химической продукции и производствам в России.....	22
Таблица 3.1. Три подхода к расчету рынка средств для посудомоечных машин, 2025 г.....	28
Таблица 3.2. Продажи и парк посудомоечных машин в России, 2021-2025 гг.....	30
Таблица 3.3. Баланс рынка средств для посудомоечных машин в России, 2021-2025 гг., тыс. т.....	32
Таблица 3.4. Рынок средств для посудомоечных машин в России в денежном выражении, 2021-2025 гг.....	34
Таблица 3.5. Внешние данные о рынке средств для посуды и посудомоечных машин в России.....	37
Таблица 3.6. Сверка оценки рынка, встречающейся в отраслевых обзорах, с первоисточниками.....	40
Таблица 3.7. Потребление средств для посудомоечных машин по федеральным округам, 2025 г. (оценка).....	41
Таблица 4.1. Компании рынка средств для посудомоечных машин по ролям.....	44
Таблица 4.2. Площадки и заявленные мощности компаний рынка средств для посудомоечных машин.....	45
Таблица 4.3. Выручка и чистая прибыль компаний рынка средств для посудомоечных машин, последний год с данными, млрд руб.....	46
Таблица 4.4. Крупнейшие марки средств для посудомоечных машин и их владельцы в 2026 г.....	51
Таблица 4.5. Размещение площадок компаний по федеральным округам.....	52
Таблица 4.6. Прочие компании рынка средств для посудомоечных машин.....	79
Таблица 5.1. Компоненты средств для посудомоечных машин и расчетная потребность.....	82
Таблица 5.2. Импорт сырья для средств для посудомоечных машин (все назначения).....	85
Таблица 6.1. Проекты производства средств для посудомоечных машин и бытовой химии, 2021-2026 гг.....	89
Таблица 6.2. Сделки с активами на рынке средств для посудомоечных машин.....	91
Таблица 6.3. Экономика линии таблеток для посудомоечных машин (оценка).....	92
Таблица 7.1. Импорт моющих средств в розничной упаковке.....	94
Таблица 7.2. Ввоз и вывоз средств для посудомоечных машин (расчет), тыс. т.....	98
Таблица 7.3. Ввоз бытовых посудомоечных машин в Россию.....	100
Таблица 8.1. Потребление средств для посудомоечных машин по видам, тыс. т.....	104
Таблица 8.2. Каналы сбыта средств для посудомоечных машин, % продаж в розничных ценах с НДС.....	107
Таблица 9.1. Цена производителей и импортеров средств для посудомоечных машин, руб./кг без НДС.....	112
Таблица 9.2. Розничные цены и цены производителей и импортеров по видам средств для ПММ, руб./кг.....	114
Таблица 10.1. Положение международных компаний - владельцев марок средств для посудомоечных машин в России.....	125
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза.....	133
Таблица 11.2. Прогноз парка посудомоечных машин, млн шт. (машин на 100 домохозяйств).....	134
Таблица 11.3. Прогноз потребления средств для посудомоечных машин, тыс. т.....	135
Таблица 11.4. Прогноз рынка средств для ПММ в ценах производителей и импортеров, млрд руб. без НДС (с НДС 22%).....	135
Таблица 11.5. Прогноз рынка в розничных ценах, млрд руб. без НДС (с НДС 22%).....	136
Таблица 11.6. Прогноз производства, импорта и экспорта средств для ПММ, тыс. т (производство / импорт / экспорт).....	138
Таблица 11.7. Рынок средств для ПММ по видам в 2030 г., млрд руб. без НДС в ценах производителей и импортеров.....	139
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка средств для посудомоечных машин: сильные и слабые стороны.....	142
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка средств для посудомоечных машин: возможности и угрозы.....	143
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке средств для посудомоечных машин.....	143



Таблица 13.1. Компании рынка средств для посудомоечных машин: роли и мощности.....	145
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	146
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	146
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	146
Таблица 13.5. Рынок по видам, сценарий «Консервативный», млрд руб. без НДС.....	146
Таблица 13.6. Рынок по видам, сценарий «Базовый», млрд руб. без НДС.....	147
Таблица 13.7. Рынок по видам, сценарий «Благоприятный», млрд руб. без НДС.....	147



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Типичный состав таблетки «все в 1» для посудомоечной машины, % массы.....	12
Диаграмма 1.2. Структура потребления средств для посудомоечных машин по видам, 2025 г., % в тоннах.....	13
Диаграмма 1.3. Структура рынка средств для посудомоечных машин по видам, 2025 г., % в ценах производителей и импортеров.....	14
Диаграмма 1.4. Цена килограмма средств для посудомоечных машин по видам, 2025 г., руб. без НДС (цены производителей и импортеров).....	14
Диаграмма 1.5. Продажи средств для мытья посуды в России по видам, тыс. т (отраслевые оценки; средства для ПММ - расчет АТ).....	15
Диаграмма 1.6. Расход средств на одну посудомоечную машину в работе по видам, 2025 г., кг в год.....	16
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг.....	18
Диаграмма 2.2. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г.....	20
Диаграмма 2.3. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026.....	21
Диаграмма 2.4. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) в 2026-2030 гг., 2025 г. = 100.....	23
Диаграмма 2.5. Индексы химического производства, выпуска моющих средств и потребления средств для посудомоечных машин, 2021 г. = 100.....	24
Диаграмма 2.6. Доля импорта в потреблении химической продукции, малотоннажной химии и средств для посудомоечных машин, 2025 г., %.....	25
Диаграмма 2.7. Выпуск соды кальцинированной в России, тыс. т.....	26
Диаграмма 3.1. Объем рынка средств для посудомоечных машин в 2025 г. по подходам, тыс. т.....	28
Диаграмма 3.2. Рынок средств для посудомоечных машин в 2025 г. по подходам, млрд руб. без НДС (цены производителей и импортеров).....	29
Диаграмма 3.3. Продажи и парк посудомоечных машин в России.....	30
Диаграмма 3.4. Насыщенность домохозяйств посудомоечными машинами во Владимирской области, машин на 100 домохозяйств.....	31
Диаграмма 3.5. Насыщенность домохозяйств посудомоечными машинами в России, машин на 100 домохозяйств (расчет).....	31
Диаграмма 3.6. Баланс рынка средств для посудомоечных машин в России, 2021-2025 гг., тыс. т.....	32
Диаграмма 3.7. Российская продукция и импорт в потреблении средств для посудомоечных машин, тыс. т.....	33
Диаграмма 3.8. Рынок средств для посудомоечных машин в России, млрд руб.....	34
Диаграмма 3.9. Цена производителей и импортеров и средняя розничная цена средств для посудомоечных машин, руб./кг.....	35
Диаграмма 3.10. Расходы владельца посудомоечной машины на средства для нее, руб. в год с НДС.....	35
Диаграмма 3.11. Доля импорта в потреблении средств для посудомоечных машин, % (в тоннах).....	36
Диаграмма 3.12. Доля средств для посудомоечных машин в продажах всех средств для мытья посуды, % в тоннах.....	37
Диаграмма 3.13. Рынок средств для посудомоечных машин 2025 г.: оценка из отраслевых обзоров и расчеты АТ Консалтинг, млрд руб.....	39
Диаграмма 3.14. Доля импорта: весь код моющих средств, оценка из обзоров и расчет АТ Консалтинг для средств для ПММ, 2025 г., %.....	39
Диаграмма 3.15. Потребление средств для посудомоечных машин по федеральным округам, 2025 г., тыс. т (оценка).....	41
Диаграмма 3.16. Парк посудомоечных машин по федеральным округам, 2025 г., млн шт. (оценка).....	42
Диаграмма 4.1. Число профилей компаний по ролям.....	45
Диаграмма 4.2. Выручка производителей, владельцев марок и импортеров средств для ПММ, 2025 г., млрд руб.....	48
Диаграмма 4.3. Чистая рентабельность производителей, владельцев марок и импортеров, 2025 г., %.....	49
Диаграмма 4.4. Рост выручки компаний за 2021-2025 гг., раз.....	50



Диаграмма 4.5. Выручка средних и малых компаний рынка средств для ПММ, 2025 г., млн руб.....	50
Диаграмма 4.6. Число производителей средств для посудомоечных машин с профилем по федеральным округам.....	52
Диаграмма 4.7. Выручка и чистая прибыль ООО «Синергетик», 2021-2025 гг., млрд руб.....	53
Диаграмма 4.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Капелла», 2021-2025 гг., млрд руб.....	54
Диаграмма 4.9. Выручка и чистая прибыль АО «Нэфис Косметикс» - Казанский химический комбинат имени М. Вахитова, 2022-2025 гг., млрд руб.....	55
Диаграмма 4.10. Выручка и чистая прибыль АО «Ступинский химический завод», 2021-2025 гг., млрд руб.....	56
Диаграмма 4.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Бионикс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	57
Диаграмма 4.12. Выручка и чистая прибыль ООО «ХимЭтика», 2021-2025 гг., млн руб.....	58
Диаграмма 4.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Про-Брайт», 2021-2025 гг., млрд руб.....	59
Диаграмма 4.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Алтсинтез», 2021-2025 гг., млн руб.....	60
Диаграмма 4.15. Выручка и чистая прибыль ООО «АРКА-Центр новых технологий» (АРКА-ЦНТ), 2021-2025 гг., млн руб.....	61
Диаграмма 4.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Сплат Глобал», 2021-2025 гг., млрд руб.....	65
Диаграмма 4.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Лаб Индастриз» (бывший «Хенкель Рус»), 2021-2025 гг., млрд руб.....	66
Диаграмма 4.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Арнест Юнирусь» (бывшее ООО «Юнилевер Русь»), 2021-2025 гг., млрд руб.....	67
Диаграмма 4.19. Выручка и чистая прибыль АО «ВкусВилл», 2021-2025 гг., млрд руб.....	69
Диаграмма 4.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Леврана», 2021-2025 гг., млрд руб.....	70
Диаграмма 4.21. Выручка и чистая прибыль ООО «ЕвроТек», 2021-2025 гг., млрд руб.....	71
Диаграмма 4.22. Выручка и чистая прибыль ООО «Жили-Мыли», 2021-2025 гг., млн руб.....	72
Диаграмма 4.23. Выручка и чистая прибыль ООО «Рекитт Бенкизер», 2021-2023 гг., млрд руб.....	73
Диаграмма 4.24. Выручка и чистая прибыль ООО «Фрау Шмидт», 2021-2025 гг., млн руб.....	74
Диаграмма 4.25. Выручка и чистая прибыль АО «Тандер», 2021-2025 гг., млрд руб.....	75
Диаграмма 4.26. Выручка и чистая прибыль ООО «РВБ», 2024-2025 гг., млрд руб.....	76
Диаграмма 4.27. Выручка и чистая прибыль АО «Арнест», 2021-2025 гг., млрд руб.....	77
Диаграмма 5.1. Потребность производителей средств для ПММ в основных компонентах, 2025 г., тыс. т (расчет).....	83
Диаграмма 5.2. Потребность в компонентах в 2021 и 2025 гг., тыс. т (расчет).....	83
Диаграмма 5.3. Выпуск соды кальцинированной в России, тыс. т.....	84
Диаграмма 5.4. Импорт сырья для средств для ПММ в 2021 и 2025 гг. (все назначения), тыс. т.....	85
Диаграмма 5.5. Импорт ПАВ в Россию (все назначения), тыс. т.....	86
Диаграмма 5.6. Доля Китая в стоимости импорта ПАВ, %.....	87
Диаграмма 5.7. Структура отпускной цены таблетки для посудомоечной машины, % (оценка).....	88
Диаграмма 6.1. Вложения в проекты бытовой химии с раскрытой суммой, связанные с участниками рынка средств для ПММ, млн руб.....	90
Диаграмма 6.2. Типовая линия таблеток для ПММ: выручка, прибыль и вложения, млрд руб. (оценка).....	92
Диаграмма 7.1. Импорт и экспорт моющих средств в розничной упаковке, млн долл.....	95
Диаграмма 7.2. Импорт и экспорт моющих средств в розничной упаковке, тыс. т.....	95
Диаграмма 7.3. Импорт моющих средств в розничной упаковке по странам, тыс. т.....	96
Диаграмма 7.4. Средняя цена импорта моющих средств в розничной упаковке по странам, 2025 г., долл./кг.....	97
Диаграмма 7.5. Цена импорта всех розничных моющих средств и цена производителей и импортеров средств для ПММ, руб./кг.....	97
Диаграмма 7.6. Ввоз и вывоз средств для посудомоечных машин (расчет), тыс. т.....	98
Диаграмма 7.7. Ввоз средств для посудомоечных машин по странам, 2025 г., тыс. т (расчет).....	99
Диаграмма 7.8. Ввоз бытовых посудомоечных машин в Россию, млн шт.....	100
Диаграмма 7.9. Средняя цена ввезенной бытовой посудомоечной машины, долл.....	101
Диаграмма 7.10. Импорт нерасфасованных моющих средств, тыс. т.....	102
Диаграмма 8.1. Рынок средств для посудомоечных машин по видам, млрд руб. без НДС (цены производителей и импортеров).....	104
Диаграмма 8.2. Потребление по видам в 2021 и 2025 гг., тыс. т.....	105



Диаграмма 8.3. Изменение потребления по видам за 2021-2025 гг., % (тонны).....	105
Диаграмма 8.4. Каналы сбыта средств для посудомоечных машин, 2025 г., % продаж в розничных ценах с НДС.....	107
Диаграмма 8.5. Продажи средств для посудомоечных машин по каналам, млрд руб. с НДС.....	108
Диаграмма 8.6. Доли маркетплейсов, федеральных сетей и магазинов техники, % продаж.....	108
Диаграмма 8.7. Доля собственных марок сетей в потреблении средств для посудомоечных машин, % в тоннах.....	109
Диаграмма 8.8. Расходы на один цикл мытья в посудомоечной машине, руб. с НДС (расчет).....	110
Диаграмма 8.9. Потребление средств для посудомоечных машин по федеральным округам, 2025 г., % (оценка).....	111
Диаграмма 9.1. Цена производителей и импортеров средств для ПММ и средняя цена всех моющих средств, руб./кг без НДС.....	113
Диаграмма 9.2. Индекс цен производителей моющих средств, % к предыдущему году.....	113
Диаграмма 9.3. Изменение потребительских цен на моющие и чистящие средства, %.....	114
Диаграмма 9.4. Розничные цены средств для ПММ по видам в 2021 и 2025 гг., руб./кг с НДС.....	115
Диаграмма 9.5. Розничная цена дозы средства для ПММ по маркам, июль 2016 г., руб.....	116
Диаграмма 9.6. Цена таблетки или капсулы по наблюдениям 2024-2026 гг., руб. с НДС.....	116
Диаграмма 9.7. Средняя розничная цена таблетки для ПММ массой 18 г, руб. с НДС (расчет).....	117
Диаграмма 9.8. Структура розничной цены средств для ПММ без НДС, %.....	117
Диаграмма 9.9. Средняя розничная цена средств для ПММ: ретроспектива и прогноз по сценариям, руб./кг с НДС.....	118
Диаграмма 10.1. Оценки и прогнозы мирового рынка таблеток для посудомоечных машин, млрд долл.....	120
Диаграмма 10.2. Мировой рынок таблеток для посудомоечных машин по регионам, 2025 г., млрд долл. (оценка 3).....	120
Диаграмма 10.3. Посудомоечные машины на 100 домохозяйств по странам.....	121
Диаграмма 10.4. Продажи подразделений мировых компаний, к которым относятся средства для посудомоечных машин, млрд долл.....	122
Диаграмма 10.5. Продажи Ecolab в машинном мытье посуды, млрд долл. (расчет по доле в продажах).....	123
Диаграмма 10.6. Доля российского рынка средств для посудомоечных машин в мировых оценках, 2025 г., %.....	124
Диаграмма 10.7. Выручка и чистая прибыль от продолжающейся деятельности Reckitt Benckiser Group plc, 2023-2025 гг., млрд фунтов.....	126
Диаграмма 10.8. Выручка и чистая прибыль Henkel AG & Co. KGaA, 2021-2025 гг., млрд евро.....	127
Диаграмма 10.9. Выручка и чистая прибыль The Procter & Gamble Company, 2021-2026 гг., млрд долл.....	128
Диаграмма 10.10. Выручка и чистая прибыль (без мороженого) Unilever PLC, 2021-2025 гг., млрд евро.....	129
Диаграмма 10.11. Выручка и чистая прибыль Ecolab Inc., 2021-2025 гг., млрд долл.....	130
Диаграмма 10.12. Выручка и чистая прибыль Kao Corporation, 2021-2025 гг., млрд иен.....	131
Диаграмма 11.1. Парк посудомоечных машин: ретроспектива и прогноз по сценариям, млн шт.....	134
Диаграмма 11.2. Потребление средств для посудомоечных машин: ретроспектива и прогноз по сценариям, тыс. т.....	135
Диаграмма 11.3. Рынок средств для ПММ в ценах производителей и импортеров: ретроспектива и прогноз, млрд руб. без НДС.....	136
Диаграмма 11.4. Рынок в розничных ценах: ретроспектива и прогноз по сценариям, млрд руб. с НДС.....	137
Диаграмма 11.5. Рынок в 2025 г. и в 2030 г. по сценариям, млрд руб.....	137
Диаграмма 11.6. Производство средств для ПММ: ретроспектива и прогноз по сценариям, тыс. т.....	138
Диаграмма 11.7. Импорт средств для ПММ: ретроспектива и прогноз по сценариям, тыс. т.....	139
Диаграмма 11.8. Рынок по видам в базовом сценарии, млрд руб. без НДС.....	140
Диаграмма 11.9. Доля маркетплейсов в продажах средств для ПММ по сценариям, %.....	141



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/sredstva-dlya-posudomoechnyh-mashin.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru