АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

БЫТОВАЯ ХИМИЯ И КОСМЕТИКА
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
ЛАКОВ, ГЕЛЬ-ЛАКОВ И СРЕДСТВ ДЛЯ УХОДА ЗА НОГТЯМИ В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

В 2022 г. Coty, владелец Sally Hansen, объявила об уходе из России, а официальных дистрибьюторов OPI и CND в стране сайты марок не называют: ногтевой сервис перешел на российские марки гель-лаков. Москва в январе 2024 г. сообщила о запуске у ОЛБО, владельца Dance Legend, реакторов для колорантов гель-лаков, а с 1 октября 2025 г. лаки и гель-лаки подлежат обязательной маркировке. В Евросоюзе с 1 сентября 2025 г. запрещен широко применявшийся в гель-лаках фотоинициатор ТПО.

Покупатель гель-лака - не розница, а мастер: салоны и частные мастера закупают цветные покрытия, базы, топы и гели в специализированных магазинах, интернет-магазинах марок и на маркетплейсах. Крупнейшие по выручке российские владельцы марок - FOXY expert из Йошкар-Олы, TNL Professional из Казани и воронежская Runail; ярославский «Жанмишель» выпускает 15 коллекций обычных лаков и экспортирует уход за ногтями в Беларусь, Казахстан и Киргизию.

В исследовании компании разобраны по ролям: производители с подтвержденным выпуском, владельцы марок с контрактным выпуском в России и за рубежом, импортер и розничная сеть, семь мировых групп. Рынок рассчитан от процедур в ногтевом сервисе и проверен по отчетности компаний и ввозу; сегменты - лаки, гель-лаки, моделирование, снятие и уход. Прогноз построен в трех сценариях до 2030 г.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг. - факт, 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	120 страниц, 40 таблиц, 81 диаграмма
Компании	12 профилей компаний, из них 3 производителя, 7 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 6 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млн единиц (флаконов и упаковок), т в массе с первичной упаковкой; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.) в ценах конечного покупателя
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка....6
1.1. Определение и состав продукта....6
1.2. Классификация по товарной номенклатуре и ОКПД2....7
1.3. Технические требования и регулирование....8
1.4. Технология производства....10
1.5. Классификация и сегментация рынка....12
1.6. Ценовые группы и каналы сбыта....14
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз....15
2.1. Место химической промышленности в экономике России....15
2.2. Импортозависимость и импортозамещение....18
2.3. Государственное регулирование....20
2.4. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г....21
2.5. Влияние химической промышленности на рынок средств для ногтей....22
Часть 3. Мировой рынок....25
3.1. Мировая торговля средствами для ногтей....25
3.2. Ведущие мировые компании....29
3.3. Мировые тенденции рынка средств для ногтей....29
3.4. Мировые поставщики российского рынка....30
3.5. Иностранные компании в России после 2022 г....30
3.6. Профили ведущих мировых компаний....31
The Wella Company (США)....31
Revlon и CND (США)....32
Nail Alliance....32
L'Oreal Group (Франция)....33
Coty Inc. (США)....34
ORLY International, Inc. (США)....35
Guangzhou Canni Nail Art Co., Ltd. (Китай)....35
3.7. Выводы для российского рынка....36
Часть 4. Сырье и цепочка поставок....37
4.1. Компоненты и их происхождение....37
4.2. Сырье для гель-лаков: акрилаты и фотоинициаторы....37
4.3. Сырье для обычных лаков: нитроцеллюлоза и растворители....38
4.4. Упаковка....39
4.5. Себестоимость....39
4.6. Основные выводы по сырью....40
Часть 5. Российский рынок....42

5.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....42
5.2. Рынок в натуральном выражении....45
5.3. Рынок в денежном выражении....47
5.4. Ногтевой сервис как основа спроса....48
5.5. Доля импорта и российской продукции....49
5.6. Сопоставление оценок рынка....50
5.7. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка....51
5.8. Потребление по федеральным округам....51
5.9. Рынок в 2026 г....53
5.10. Основные выводы по российскому рынку....54
Часть 6. Компании рынка средств для ногтей....56
6.1. Структура отрасли и роли компаний....56
6.2. Российский выпуск средств для ногтей....57
6.3. Производственные площадки....58
6.4. Выручка и рентабельность компаний по отчетности....59
6.5. Концентрация и география....62
6.6. Производители средств для ногтей....63
ООО «Жанмишель» (Ярославль)....63
ООО «ОЛБО» (Москва)....64
ООО «Люкс-Визаж» (Заславль)....65
6.7. Владельцы марок....66
ООО «Фокси Эксперт» (Йошкар-Ола)....66
ООО «КАЛЬЕ» (Казань)....67
ООО «Спектр» (Воронеж)....68
ИП Рязанов Г. Д. (Москва)....69
ИП Белова Е. В. (Москва)....70
ИП Кудоярова И. Е. (Кострома)....71
ООО «РЕЛУИ БЕЛ» (Минск)....72
6.8. Импортеры и розничные сети....73
ООО «Планет Нэйлз» (Москва)....73
ООО «Табер Трейд» (Москва)....74
6.9. Другие участники рынка....75
6.10. Барьеры входа и экономика выпуска....75
6.11. Основные выводы по компаниям....76
Часть 7. Инвестиционные проекты....77
7.1. Реестр проектов....77
7.2. Экономика нового производства....77
7.3. Государственная поддержка....78
7.4. Основные выводы по инвестициям....78

Часть 8. Импорт и экспорт..... 80
8.1. Ввоз по годам..... 80
8.2. Ввоз по странам..... 82
8.3. Цены ввоза и вывоза..... 83
8.4. Вывоз..... 84
8.5. Ввоз в 2026 г..... 86
8.6. Импортеры и каналы ввоза..... 87
8.7. Таможенно-тарифное регулирование..... 87
8.8. Основные выводы по внешней торговле..... 87
Часть 9. Потребление..... 89
9.1. Ногтевой сервис: число процедур..... 89
9.2. Гель-лаки, базы и топы..... 90
9.3. Обычные лаки..... 91
9.4. Моделирующие материалы..... 92
9.5. Жидкости для снятия и уход..... 93
9.6. Каналы сбыта..... 94
9.7. Поведение покупателей и заменители..... 96
9.8. Основные выводы по потреблению..... 96
Часть 10. Цены..... 97
10.1. Цены гель-лаков, баз и топов..... 97
10.2. Цены обычных лаков, моделирующих материалов, жидкостей и ухода..... 97
10.3. Средние цены по сегментам..... 99
10.4. Динамика цен..... 100
10.5. Региональные различия: цена маникюра..... 101
10.6. Структура розничной цены..... 102
10.7. Прогноз цен..... 102
10.8. Основные выводы по ценам..... 103
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г..... 104
11.1. Сценарные предпосылки..... 104
11.2. Прогноз рынка в денежном выражении..... 104
11.3. Прогноз в натуральном выражении..... 105
11.4. Прогноз выпуска и ввоза..... 106
11.5. Прогноз структуры по сегментам..... 107
11.6. Прогноз каналов сбыта..... 108
11.7. Связь с прогнозом химической промышленности..... 108
11.8. Риски прогноза..... 109
Часть 12. Выводы и перспективы рынка..... 110
12.1. Ключевые выводы..... 110
12.2. SWOT-анализ рынка..... 110

12.3. Пять сил конкуренции..... 111
12.4. Факторы успеха..... 111
12.5. Рекомендации..... 111
12.6. Перспективы рынка..... 112
Часть 13. Приложения..... 113
13.1. Производители и их мощности..... 113
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы..... 113
Перечень таблиц..... 118
Перечень диаграмм..... 119

Выдержки из выводов

Ввоз средств для маникюра и педикюра по статистике стран-партнеров сократился с 2021 г. по массе в -//- раза, и российская продукция покрывает около -//- потребления в натуральном выражении; основным поставщиком ввоза остается Китай.

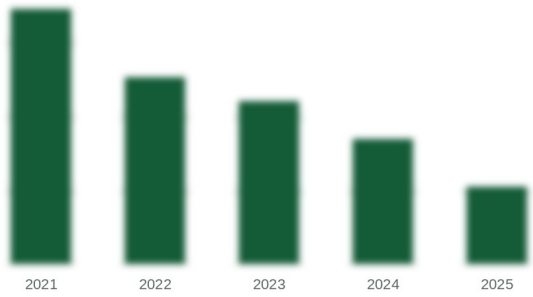
Гель-лаки с базами и топами стали крупнейшим сегментом в стоимостном выражении и обогнали обычные лаки, хотя по числу флаконов обычных лаков продается в -//- раза больше.

Собственный выпуск подтвержден у немногих компаний - «Жанмишель», ОЛБО (Dance Legend) и белорусского «Люкс-Визажа»; крупнейшие марки ногтевого сервиса - FOXY expert, TNL Professional, Runail, IRISK - принадлежат владельцам марок, выпускающим продукцию по контракту.

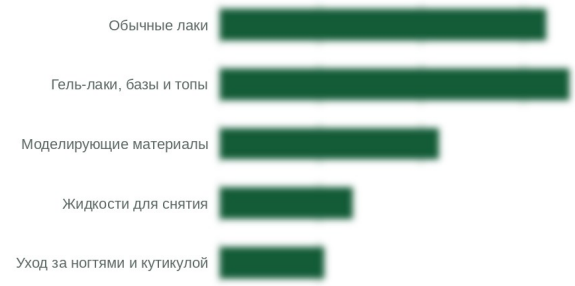
Самая высокая чистая рентабельность среди компаний с открытой отчетностью - у «Жанмишель» (около -//-), у владельцев марок ногтевого сервиса она составляет несколько процентов, а импортер немецкой марки Planet Nails работает с убытком.

Примеры диаграмм

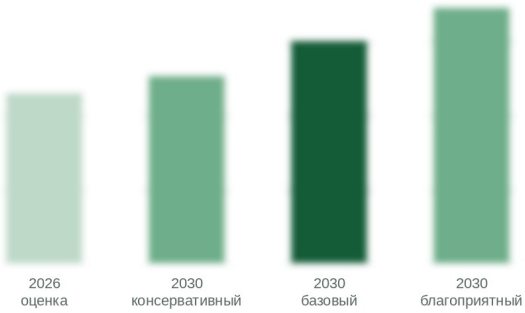
Ввоз средств для маникюра и педикюра в Россию по статистике стран-партнеров, 2021-2025 гг., тыс. т



Рынок средств для ногтей по сегментам, 2025 г., млрд руб. без НДС



Рынок в 2026 г. (оценка) и прогноз на 2030 г. по сценариям, млрд руб.



Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Средства для ногтей - декоративная и уходовая косметика, которая окрашивает ногтевую пластину, защищает и укрепляет ее, моделирует форму ногтя и снимает покрытие. За последние десять лет рынок изменился сильнее, чем любая другая категория декоративной косметики. Основным продуктом ногтевого сервиса стал гель-лак - покрытие, которое отверждается под ультрафиолетовой или светодиодной лампой и держится на ногтях две-три недели. Обычный нитроцеллюлозный лак остался в рознице и в домашнем маникюре.

Официальной статистики продаж средств для ногтей нет, поэтому объем рынка в натуральном и стоимостном выражении рассчитан в части 5 двумя способами: от спроса ногтевого сервиса и розницы и от предложения российских компаний и ввоза. Ретроспектива охватывает 2021-2025 гг., 2026 г. - оценка по оперативным данным, прогноз дан на 2027-2030 гг.

Рисунок 1. Цепочка создания стоимости на рынке средств для ногтей



Источник: АТ Консалтинг по данным компаний.

Схема показывает особенность рынка: между сырьем и покупателем стоит прежде всего владелец марки. Он разрабатывает палитру, заказывает выпуск на собственной площадке, у российского контрактного производителя или за рубежом и выстраивает сбыт мастерам. Покупатель гель-лака - не розничный потребитель, а мастер маникюра: салоны и частные мастера закупают покрытия в специализированных магазинах, интернет-магазинах марок и на маркетплейсах. Поэтому в исследовании роли компаний разделены строго: производителем названо только юрлицо с подтвержденным выпуском на собственной площадке.

1.1. Определение и состав продукта

В периметр исследования входят пять групп продукции. Обычные лаки для ногтей - нитроцеллюлозные покрытия, высыхающие на воздухе, включая базовые и верхние покрытия, лечебные и укрепляющие лаки. Гель-лаки, базы и топы - покрытия, отверждаемые в лампе; к ним отнесены и каучуковые базы,

Профили компаний (часть 6)

Производители (3)

ООО «Жанмишель» (Ярославль)	ООО «Люкс-Визаж» (Заславль)
ООО «ОЛБО» (Москва)	

Прочие участники: владельцы марок, импортеры, дистрибьюторы (9)

ООО «Фокси Эксперт» (Йошкар-Ола)	ИП Кудоярова И. Е. (Кострома)
ООО «КАЛЬЕ» (Казань)	ООО «РЕЛУИ БЕЛ» (Минск)
ООО «Спектр» (Воронеж)	ООО «Планет Нэйлз» (Москва)
ИП Рязанов Г. Д. (Москва)	ООО «Табер Трейд» (Москва)
ИП Белова Е. В. (Москва)	

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 3)	The Wella Company (США); Revlon и CND (США); Nail Alliance; L'Oreal Group (Франция); Coty Inc. (США); ORLY International, Inc. (США); Guangzhou Canni Nail Art Co., Ltd. (Китай)
Другие участники рынка (6)	ООО «Техногель», ИНН 1686027012; ООО «Масура», ИНН 9709065678; ООО «Алькор и Ко», ИНН 7729265128, сеть «Л'Этуаль»; ООО «Екатеринбург Яблоко», ИНН 6670381056, сеть «Золотое яблоко»; ООО «Вайлдберриз», ИНН 7721546864, Wildberries; ООО «Интернет Решения», ИНН 7704217370, Ozon
	Источник: АТ Консалтинг

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Виды средств для ногтей и примеры марок, представленных в России....7
Таблица 1.2. Коды классификаторов, используемые в исследовании....8
Таблица 1.3. Ограничения ТР ТС 009/2011 для веществ в продукции для ногтей....9
Таблица 1.4. Этапы обязательной маркировки косметики....9
Таблица 1.5. Стадии производства основных видов средств для ногтей....11
Таблица 1.6. Сегменты рынка средств для ногтей, 2025 г....12
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....17
Таблица 2.2. Показатели импортозависимости химической промышленности России....18
Таблица 2.3. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности....19
Таблица 2.4. Основные требования к химической продукции и производствам в России....20
Таблица 3.1. Ведущие мировые компании рынка средств для ногтей....29
Таблица 4.1. Основные компоненты средств для ногтей и их происхождение....37
Таблица 4.2. Ввоз сырья для средств для ногтей по широким кодам, 2021-2025 гг., млн долл....39
Таблица 5.1. Допущения расчета рынка средств для ногтей, 2025 г....43
Таблица 5.2. Баланс рынка средств для ногтей, 2021-2026 гг., т....44
Таблица 5.3. Потребление средств для ногтей по сегментам, 2021-2026 гг., млн единиц....47
Таблица 5.4. Рынок средств для ногтей по сегментам, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....48
Таблица 5.5. Потребление средств для ногтей по федеральным округам, 2025 г....52
Таблица 6.1. Компании рынка средств для ногтей по ролям....57
Таблица 6.2. Площадки и мощности компаний....59
Таблица 6.3. Выручка и чистая прибыль компаний, 2021-2025 гг., млн руб....61
Таблица 6.4. География компаний рынка средств для ногтей....62
Таблица 6.5. Прочие участники рынка средств для ногтей....75
Таблица 7.1. Проекты компаний рынка средств для ногтей....77
Таблица 7.2. Параметры расчета экономики цеха....78
Таблица 8.1. Ввоз средств для маникюра и педикюра в Россию, 2021-2026 гг....82
Таблица 8.2. Ввоз средств для ногтей по странам, 2021-2025 гг., млн долл. и т....83
Таблица 10.1. Реестр цен на средства для ногтей на сайтах марок, ноябрь 2026 г....99
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев на 2027-2030 гг....104
Таблица 11.2. Прогноз рынка по сегментам в 2030 г., млрд руб. без НДС....108
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка средств для ногтей....110
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка средств для ногтей (продолжение)....111
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке средств для ногтей....111
Таблица 13.1. Компании рынка средств для ногтей: роли и мощности....113
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный»....113
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый»....114
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный»....114
Таблица 13.5. Рынок по сегментам, сценарий «Консервативный», млрд руб. без НДС....114
Таблица 13.6. Рынок по сегментам, сценарий «Базовый», млрд руб. без НДС....114
Таблица 13.7. Рынок по сегментам, сценарий «Благоприятный», млрд руб. без НДС....115

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Типичная рецептура обычного лака для ногтей, % массы....11
Диаграмма 1.2. Типичная рецептура гель-лака, % массы....12
Диаграмма 1.3. Структура рынка средств для ногтей по сегментам в стоимостном выражении, 2025 г....13
Диаграмма 1.4. Структура рынка средств для ногтей по сегментам в натуральном выражении, 2025 г....13
Диаграмма 1.5. Гель-лаки и обычные лаки в натуральном выражении, 2021-2026 гг., млн флаконов....14
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....16
Диаграмма 2.2. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г....18
Диаграмма 2.3. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026....20
Диаграмма 2.4. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20): 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг., 2025 г. = 100....21
Диаграмма 2.5. Индексы химического производства, выпуска и ввоза средств для ногтей, 2021 г. = 100....23
Диаграмма 2.6. Доля импорта в потреблении химической продукции, малотоннажной химии и средств для ногтей, 2025 г., %....23
Диаграмма 3.1. Мировой экспорт средств для маникюра и педикюра, 2021-2025 гг., млн долл....26
Диаграмма 3.2. Крупнейшие экспортеры средств для маникюра и педикюра, 2024 г., млн долл....26
Диаграмма 3.3. Экспорт средств для маникюра и педикюра крупнейших стран, 2021-2025 гг., млн долл....27
Диаграмма 3.4. Крупнейшие импортеры средств для маникюра и педикюра, 2024 г., млн долл....28
Диаграмма 3.5. Средняя экспортная цена средств для маникюра и педикюра по странам, 2024 г., долл. за 1 кг....28
Диаграмма 4.1. Ввоз в Россию сырья для средств для ногтей по широким кодам, 2021-2025 гг., млн долл....38
Диаграмма 4.2. Ввоз нитратов целлюлозы и эфиров метакриловой кислоты в Россию, 2021-2025 гг., тыс. т....39
Диаграмма 4.3. Структура отпускной цены гель-лака, %....40
Диаграмма 4.4. Структура отпускной цены обычного лака, %....40
Диаграмма 5.1. Оценки рынка средств для ногтей разными способами, 2025 г., млрд руб. без НДС....44
Диаграмма 5.2. Потребление средств для ногтей: российский выпуск и ввоз, 2021-2026 гг., т....45
Диаграмма 5.3. Потребление средств для ногтей в натуральном выражении, 2021-2026 гг., млн единиц....46
Диаграмма 5.4. Потребление средств для ногтей по сегментам в натуральном выражении, 2021-2026 гг., млн единиц....46
Диаграмма 5.5. Рынок средств для ногтей в стоимостном выражении, 2021-2026 гг., млрд руб....47
Диаграмма 5.6. Рынок средств для ногтей по сегментам в стоимостном выражении, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....48
Диаграмма 5.7. Оборот парикмахерских и косметических услуг в России, 2023-2025 гг., млрд руб....49
Диаграмма 5.8. Доля ввоза в потреблении средств для ногтей, 2021-2026 гг., %....50
Диаграмма 5.9. Структура цены маникюра с покрытием гель-лаком, %....50
Диаграмма 5.10. Потребление средств для ногтей по федеральным округам, 2025 г., млрд руб. без НДС....52
Диаграмма 5.11. Расходы на средства для ногтей на жителя по федеральным округам, 2025 г., руб....53
Диаграмма 5.12. Средняя цена маникюра в России по месяцам 2026 г., руб. за услугу....54
Диаграмма 5.13. Рынок средств для ногтей по сегментам в 2025 г. и 2026 г. (оценка), млрд руб. без НДС....54
Диаграмма 6.1. Компании в исследовании по ролям....56
Диаграмма 6.2. Российский выпуск средств для ногтей, 2021-2026 гг., т....58
Диаграмма 6.3. Выручка компаний рынка средств для ногтей, 2025 г., млрд руб....60
Диаграмма 6.4. Выручка компаний с рядом отчетности, 2021-2025 гг., млрд руб....60
Диаграмма 6.5. Чистая рентабельность компаний, 2025 г., %....61
Диаграмма 6.6. Суммарная выручка компаний с полным рядом отчетности, 2021-2025 гг., млрд руб....62
Диаграмма 6.7. Выручка и чистая прибыль ООО «Жанмишель», 2021-2025 гг., млрд руб....63
Диаграмма 6.8. Выручка и чистая прибыль ООО «ОЛБО», 2021-2025 гг., млн руб....64
Диаграмма 6.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Фокси Эксперт», 2023-2025 гг., млрд руб....66

Диаграмма 6.10. Выручка и чистая прибыль ООО «КАЛЬЕ», 2023-2025 гг., млрд руб.....67
Диаграмма 6.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Спектр», 2021-2025 гг., млрд руб.....68
Диаграмма 6.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Планет Нэйлз», 2021-2025 гг., млн руб.....73
Диаграмма 6.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Табер Трейд», 2021-2024 гг., млрд руб.....74
Диаграмма 7.1. Экономика цеха гель-лаков и лаков мощностью 3 млн флаконов в год, млн руб.....78
Диаграмма 8.1. Ввоз средств для маникюра и педикюра в Россию по статистике стран-партнеров, 2021-2025 гг.....80
Диаграмма 8.2. Ввоз средств для ногтей: данные России и стран-партнеров по крупнейшим поставщикам, 2021 г., млн долл.....81
Диаграмма 8.3. Ввоз средств для ногтей по статистике стран-партнеров и с поправкой на полноту данных, 2021-2026 гг., т.....81
Диаграмма 8.4. Ввоз средств для ногтей по странам, 2021-2025 гг., млн долл.....82
Диаграмма 8.5. Ввоз средств для ногтей из Китая и стран ЕС, 2021-2025 гг., млн долл.....83
Диаграмма 8.6. Средние цены ввоза и вывоза средств для ногтей, 2021-2025 гг., долл. за 1 кг.....84
Диаграмма 8.7. Вывоз средств для ногтей из России по статистике стран-партнеров, 2021-2025 гг.....85
Диаграмма 8.8. Вывоз средств для ногтей по странам, 2021-2025 гг., млн долл.....85
Диаграмма 8.9. Ввоз и вывоз средств для ногтей с поправкой на полноту данных, 2021-2026 гг., т.....86
Диаграмма 8.10. Ввоз средств для ногтей из шести стран с полным рядом данных по месяцам 2025 и 2026 гг., тыс. долл.....87
Диаграмма 9.1. Число процедур маникюра с покрытием в салонах и у частных мастеров, 2021-2026 гг., млн….89
Диаграмма 9.2. Медианный и средний чек салонов красоты и маникюра с покрытием, 2026 г., руб.....90
Диаграмма 9.3. Потребление гель-лаков, баз и топов по каналам, 2021-2026 гг., млн мл.....91
Диаграмма 9.4. Продажи обычных лаков для ногтей, 2021-2026 гг., млн флаконов.....92
Диаграмма 9.5. Соотношение гель-лаков и обычных лаков в натуральном и стоимостном выражении, 2021-2026 гг., раз.....92
Диаграмма 9.6. Потребление моделирующих материалов, 2021-2026 гг., млн мл.....93
Диаграмма 9.7. Потребление жидкостей для снятия и средств ухода за ногтями, 2021-2026 гг., млн единиц……94
Диаграмма 9.8. Каналы сбыта средств для ногтей, 2025 г., % продаж в стоимостном выражении.....95
Диаграмма 9.9. Продажи средств для ногтей по каналам сбыта, 2021-2026 гг., млрд руб. с НДС.....95
Диаграмма 9.10. Доля профессионального канала в рынке средств для ногтей, 2021-2026 гг., %.....96
Диаграмма 10.1. Цены гель-лаков, баз и топов российских марок, ноябрь 2026 г., руб. за 1 мл с НДС.....97
Диаграмма 10.2. Цены обычных лаков для ногтей, ноябрь 2026 г., руб. за флакон с НДС.....98
Диаграмма 10.3. Цены моделирующих материалов, ноябрь 2026 г., руб. за 1 мл (1 г) с НДС.....98
Диаграмма 10.4. Средняя цена единицы по сегментам, 2025 г., руб. без НДС.....100
Диаграмма 10.5. Индекс цен материалов для ногтей, 2021-2026 гг., 2025 г. = 100.....101
Диаграмма 10.6. Средняя цена маникюра по федеральным округам, январь и сентябрь 2026 г., руб.....102
Диаграмма 10.7. Структура розничной цены средств для ногтей, %.....102
Диаграмма 11.1. Рынок средств для ногтей: 2021-2026 гг. и прогноз до 2030 г., млрд руб. без НДС.....105
Диаграмма 11.2. Рынок средств для ногтей в 2026 г. (оценка) и в 2030 г. по сценариям, млрд руб. с НДС.....105
Диаграмма 11.3. Потребление средств для ногтей: 2021-2026 гг. и прогноз до 2030 г., млн единиц.....106
Диаграмма 11.4. Российский выпуск средств для ногтей: 2021-2026 гг. и прогноз до 2030 г., т.....106
Диаграмма 11.5. Ввоз средств для ногтей: 2021-2026 гг. и прогноз до 2030 г., т.....107
Диаграмма 11.6. Доля ввоза в потреблении средств для ногтей в натуральном выражении: 2021-2026 гг. и прогноз до 2030 г., %.....107
Диаграмма 11.7. Рынок средств для ногтей по сегментам в 2026 г. (оценка) и в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....108

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/sredstva-dlya-nogtej.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru