АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

БЫТОВАЯ ХИМИЯ И КОСМЕТИКА
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА СРЕДСТВ ДЛЯ ДЕПИЛЯЦИИ В РОССИИ

Кремы, восковые полоски, воски, сахарные пасты



РФ, 2026

Об исследовании

24 июля 2026 г. Reckitt объявила о продаже российского бизнеса гигиенических товаров группе «Арнест»: покупатель получил завод бытовой химии в Клину и местные марки, но не мировые марки компании. Veet в перечне проданных марок не назван и продолжает продаваться в России; претензии по нему принимает ООО «Рекитт Бенкизер Хэлскэр».

Российский выпуск средств для депиляции подтвержден документами у немногих изготовителей. «Фитокосметик» в декабре 2024 г. получил свидетельство о госрегистрации крема-депилятора с адресом производства в Родниках, пермская YUSKISS - свидетельства на воски, выпускаемые на ул. Трамвайной. Марки ARAVIA Professional, Kapous, Depiltouch, ELSEDA и «Артвакс» принадлежат компаниям, которые не раскрывают площадку выпуска, а профессиональные воски Italwax ввозит петербургская «Белая линия».

Объем рынка рассчитан от предложения по ввозу и доле российских средств и проверен расчетом от спроса по численности женщин и обороту салонов красоты. Разобраны требования технического регламента к кремам и воскам, сырье, цены марок и каналы продаж; часть 2 посвящена химической промышленности России, описаны 15 российских и шесть мировых компаний.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг. - факт, 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	136 страниц, 58 таблиц, 87 диаграмм
Компании	15 профилей компаний, из них 5 производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 10 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млрд руб. без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.) в ценах производителей и импортеров и в розничных ценах; натуральный объем - млн упаковок; ввоз и вывоз - млн долл. и т; цены - руб. за упаковку
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка....6
1.1. Группы средств для депиляции....7
1.2. Кремы, гели и спреи для депиляции....8
1.3. Восковые полоски....9
1.4. Воски для депиляции....9
1.5. Сахарные пасты для шугаринга....10
1.6. Средства до и после депиляции....11
1.7. Бытовое и профессиональное применение....12
1.8. Товарная номенклатура и источники статистики....12
1.9. Регулирование и государственная регистрация....13
1.10. Периметр исследования....14
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз....16
2.1. Место химической промышленности в экономике России....16
2.2. Импортозависимость и импортозамещение....19
2.3. Государственное регулирование....21
2.4. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г....22
2.5. Влияние химической промышленности на рынок средств для депиляции....23
Часть 3. Сырье и производственная цепочка....26
3.1. Состав средств и цепочка создания стоимости....26
3.2. Тиогликоляты и щелочные компоненты....27
3.3. Смолы, канифоль и воски....27
3.4. Сахар, лимонная кислота и другое сырье паст....28
3.5. Нетканое полотно, бумага и упаковка....29
3.6. Структура себестоимости....29
3.7. Основные выводы по сырью....30
Часть 4. Российский рынок....32
4.1. Методика расчета рынка....32
4.2. Расчет от предложения....33
4.3. Проверка: расчет от спроса....35
4.4. Итоговая оценка 2025 г....37
4.5. Объем и емкость рынка в 2021-2026 гг....38
4.6. Баланс рынка: российский выпуск, ввоз и вывоз....40
4.7. Структура рынка по группам средств....42
4.8. Оценка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка....43
4.9. Рынок в 2026 г....45
4.10. Основные выводы по российскому рынку....46

Часть 5. Импорт и экспорт..... 47
5.1. Источники данных и их охват..... 47
5.2. Ввоз по годам..... 48
5.3. Ввоз по странам..... 49
5.4. Италия - основной поставщик..... 50
5.5. Цены ввоза..... 51
5.6. Ввоз средств для депиляции: оценка..... 53
5.7. Вывоз..... 55
5.8. Ввоз восков (3404 90)..... 56
5.9. Ввоз в 2026 г..... 57
5.10. Основные выводы по внешней торговле..... 58
Часть 6. Производители и участники рынка..... 60
6.1. Структура отрасли и роли компаний..... 60
6.2. Производители и подтвержденный выпуск..... 61
6.3. Владельцы марок..... 62
6.4. Импортеры и дистрибьюторы..... 63
6.5. Veet и российские структуры Reckitt..... 63
6.6. Выручка и рентабельность участников рынка..... 64
6.7. Российский выпуск: оценка и подтвержденная часть..... 67
6.8. Производители средств для депиляции..... 69
ООО «Флоресан» (Москва)..... 69
ООО «Фитокосметик» (Родники)..... 70
ООО «Русская Косметика» (Одинцово)..... 71
ООО «Глория» (Москва)..... 72
ИП Нишанбаева Ю. С. (Пермь)..... 73
6.9. Владельцы марок..... 74
ООО «Аравия» (Москва)..... 74
ООО «ИФБ» (Москва)..... 75
ООО «Профкосмо МСК» (Москва)..... 76
ООО «Современные технологии депиляции» (Москва)..... 77
АО «ЭЛС» (Санкт-Петербург)..... 78
ООО «Эльсэда» (Челябинск)..... 79
ООО «Бренда» (Димитровград)..... 80
6.10. Импортеры и дистрибьюторы..... 81
ООО «Белая линия» (Санкт-Петербург)..... 81
ООО «Игро» (Москва)..... 82
6.11. Группы и владельцы..... 83
ООО «Рекитт Бенкизер Хэлскэр» (Москва)..... 83
6.12. Прочие участники и марки рынка..... 84

6.13. Барьеры входа и экономика выпуска....85
6.14. Основные выводы по участникам рынка....86
Часть 7. Потребление....87
7.1. Потребители....87
7.2. Способы удаления волос....88
7.3. Салоны и мастера....89
7.4. Потребление по группам средств....90
7.5. Бытовое и профессиональное потребление....92
7.6. Каналы сбыта....92
7.7. Региональная структура....93
7.8. Замещающие способы удаления волос....94
7.9. Основные выводы по потреблению....94
Часть 8. Цены....95
8.1. Особенности ценообразования....95
8.2. Розничные цены по маркам....95
8.3. Цены по группам средств....97
8.4. Цены ввоза и цепочка цен....98
8.5. Динамика цен в 2021-2026 гг....98
8.6. Прогноз цен до 2030 г....99
8.7. Основные выводы по ценам....100
Часть 9. Инвестиционные проекты....101
9.1. Проекты и события 2009-2026 гг....101
9.2. Сделка Reckitt и группы «Арнест»....102
9.3. Регулирование и государственная поддержка....103
9.4. Экономика выпуска....103
9.5. Ниши для новых проектов....103
9.6. Основные выводы по инвестициям....104
Часть 10. Мировой рынок....105
10.1. Объем мирового рынка....105
10.2. Структура мирового рынка....106
10.3. Ведущие мировые компании....107
10.4. Мировые поставщики российского рынка....108
10.5. Мировые тенденции рынка средств для депиляции....110
10.6. Профили мировых компаний....112
Reckitt (Великобритания)....112
Church & Dwight (США)....113
Filo Bianco (Италия)....114
CEM S.A. (Испания)....115
Eveline Cosmetics (Польша)....115

Edgewell Personal Care (США)..... 116
10.7. Выводы для российского рынка..... 117
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г..... 118
11.1. Сценарные предпосылки..... 118
11.2. Прогноз рынка в стоимостном выражении..... 119
11.3. Прогноз натурального объема..... 121
11.4. Прогноз структуры потребления..... 121
11.5. Прогноз российского выпуска и ввоза..... 122
11.6. Риски прогноза..... 123
Часть 12. Выводы и перспективы рынка..... 125
12.1. Ключевые выводы..... 125
12.2. SWOT-анализ рынка..... 125
12.3. Пять сил конкуренции..... 126
12.4. Факторы успеха..... 126
12.5. Рекомендации..... 126
12.6. Перспективы рынка..... 126
Часть 13. Приложения..... 127
13.1. Производители и их мощности..... 127
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы..... 128
Перечень таблиц..... 132
Перечень диаграмм..... 134

Выдержки из выводов

Выпуск средств для депиляции в России подтвержден свидетельствами о госрегистрации у немногих изготовителей - «Фитокосметика» (крем-депилятор) и пермской YUSKISS (воски); крупные марки ARAVIA, Kapous и Depiltouch принадлежат владельцам без раскрытой площадки, а российские средства обеспечивают около -//- потребления в стоимостном выражении.

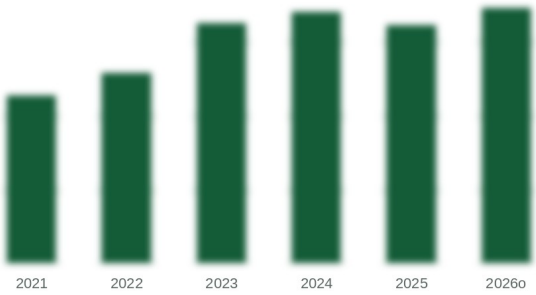
Ввоз средств для депиляции идет прежде всего из Италии, откуда поступают салонные воски Italwax (официальный импортер - «Белая линия»); на ввоз приходится около -//- потребления в натуральном выражении.

Кремы, гели и спреи остаются крупнейшей группой рынка в натуральном выражении, тогда как в стоимостном выражении их догоняют сахарные пасты и воски: на пасты приходится около -//- рынка.

Рентабельность участников существенно различается: у владельца марки ARAVIA чистая рентабельность 2025 г. - около -//-, у производителя «Фитокосметик» - около -//-.

Примеры диаграмм

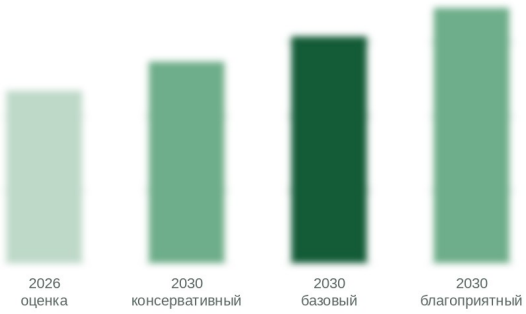
Рынок средств для депиляции в России, 2021-2026 гг., млрд руб.



Рынок по группам средств, 2025 г., млрд руб.



Рынок в 2026 г. (оценка) и прогноз на 2030 г. по сценариям, млрд руб.



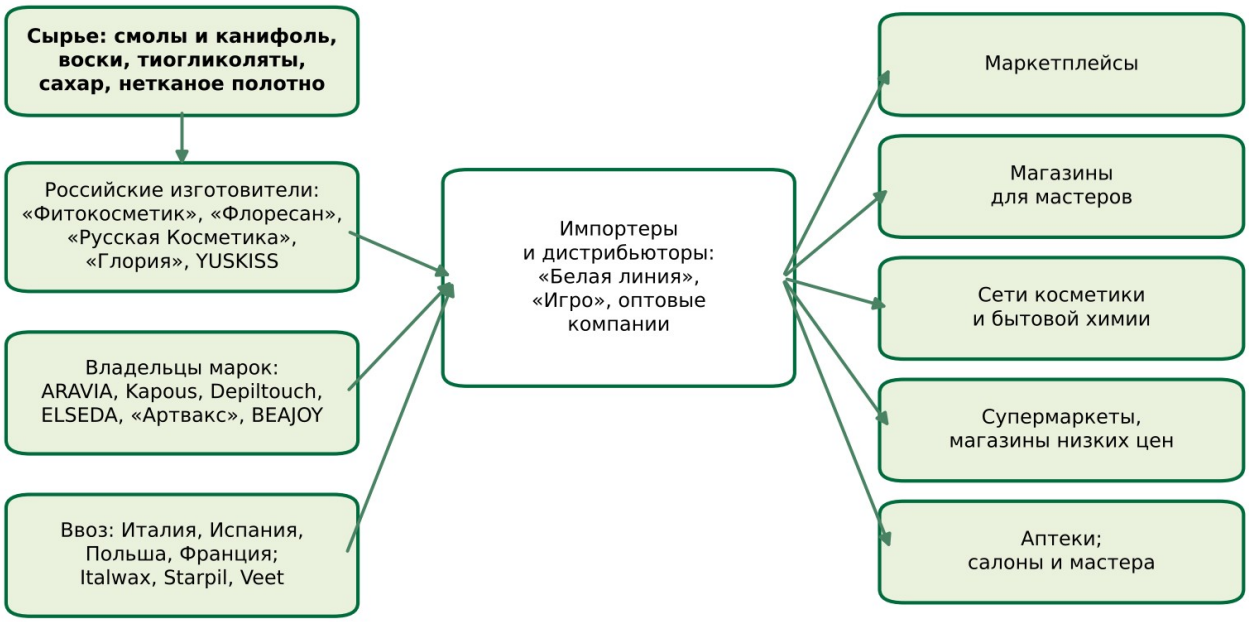
Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Предмет исследования

Средства для депиляции - косметические средства, которыми удаляют нежелательные волосы на теле и лице без бритвы и без электрических приборов. В исследование входят пять групп: кремы, гели и спреи для химической депиляции, которые растворяют волос на поверхности кожи; восковые полоски для домашнего применения; воски для депиляции - теплые, горячие и пленочные, в картриджах, банках, дисках и гранулах, бытовые и профессиональные; сахарные пасты для шугаринга; средства до и после депиляции, которые продаются в линейках депиляции, - лосьоны, масла, тальк, энзимные пудры, средства против вросших волос.

Восковая и сахарная депиляция удаляют волос вместе с корнем, поэтому в быту и в салонах их часто называют эпиляцией воском и сахаром. В отчете они относятся к средствам для депиляции, поскольку и воски, и пасты, и кремы - это косметическая продукция, которая проходит одинаковую государственную регистрацию по техническому регламенту Таможенного союза. Электрические эпиляторы, лазерные и световые приборы, бритвенные станки и средства для бритья в периметр не входят; услуги салонов рассматриваются только как канал спроса на профессиональные средства.[1]

Диаграмма 1.1. Цепочка поставок средств для депиляции в России



Источник: АТ Консалтинг по данным компаний и статистики внешней торговли.

Схема показывает устройство рынка. В его начале находятся поставщики сырья - смол и эфиров канифоли, натуральных и синтетических восков, солей тиогликолевой кислоты, сахара, нетканого полотна, - российские изготовители, владельцы марок, не раскрывающие площадку выпуска, и ввоз готовых средств, прежде всего из Италии. Ввозные воски и пасты в основном проходят через импортеров и дистрибьюторов профессиональной косметики. Конечные

[1] https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/3ee/TR-TS-Parfum.pdf; https://www.veet.ru/; https://aravia-prof.ru/about/; https://starpil.ru/

Профили компаний (часть 6)

Производители (5)

ООО «Флоресан» (Москва)	ООО «Глория» (Москва)
ООО «Фитокосметик» (Родники)	ИП Нишанбаева Ю. С. (Пермь)
ООО «Русская Косметика» (Одинцово)	

Группы и холдинги (1)

ООО «Рекитт Бенкизер Хэлскэр» (Москва)	

Прочие участники: владельцы марок, импортеры, дистрибьюторы (9)

ООО «Аравия» (Москва)	ООО «Эльсэда» (Челябинск)
ООО «ИФБ» (Москва)	ООО «Бренда» (Димитровград)
ООО «Профкосмо МСК» (Москва)	ООО «Белая линия» (Санкт-Петербург)
ООО «Современные технологии депиляции» (Москва)	ООО «Игро» (Москва)
АО «ЭЛС» (Санкт-Петербург)	

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 10)	Reckitt (Великобритания); Church & Dwight (США); Filo Bianco (Италия); CEM S.A. (Испания); Eveline Cosmetics (Польша); Edgewell Personal Care (США)
Другие участники рынка (10)	ООО «Аравия Профешнл»; ООО «Промсервис»; ООО «Сибирианшуга»; «Дом Воска»; KARAMELKA; ООО «Акбар»; «Мартинес Имидж»; ООО «Элегрин»; «Россаяна Органика»; ООО «Рекитт Бенкизер»
Источник: АТ Консалтинг	

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Группы средств для депиляции....7
Таблица 1.2. Виды восков для депиляции и их применение....10
Таблица 1.3. Бытовое и профессиональное применение средств для депиляции....12
Таблица 1.4. Источники статистики по рынку средств для депиляции....13
Таблица 1.5. Требования технического регламента к средствам для депиляции....14
Таблица 1.6. Свидетельства о государственной регистрации средств для депиляции российского выпуска, опубликованные изготовителями....14
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....18
Таблица 2.2. Показатели импортозависимости химической промышленности России....19
Таблица 2.3. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности....20
Таблица 2.4. Основные требования к химической продукции и производствам в России....21
Таблица 3.1. Ввоз готовых и синтетических восков (3404 90) в Россию, 2021-2025 гг....28
Таблица 3.2. Сырье и упаковка для средств для депиляции....30
Таблица 4.1. Допущения расчета рынка средств для депиляции....33
Таблица 4.2. Расчет рынка от предложения, 2025 г....34
Таблица 4.3. Чувствительность расчета от предложения к допущениям, 2025 г., млрд руб. без НДС....35
Таблица 4.4. Допущения проверки от спроса, 2025 г....36
Таблица 4.5. Сопоставление оценок рынка средств для депиляции, 2025 г....38
Таблица 4.6. Рынок средств для депиляции в России, 2021-2026 гг....38
Таблица 4.7. Баланс рынка средств для депиляции в стоимостном выражении, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....40
Таблица 4.8. Баланс рынка средств для депиляции в натуральном выражении, 2021-2026 гг., млн упаковок....41
Таблица 4.9. Рынок средств для депиляции по группам, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....43
Таблица 4.10. Проверка показателей отраслевых обзоров по первоисточникам....45
Таблица 4.11. Оперативные показатели 2026 г. и оценка рынка....46
Таблица 5.1. Охват статистики стран-партнеров по прочим косметическим средствам (3307 90)....47
Таблица 5.2. Ввоз прочих косметических средств (3307 90) в Россию, 2021-2025 гг....48
Таблица 5.3. Ввоз прочих косметических средств (3307 90) в Россию по странам, 2021-2025 гг., млн долл....49
Таблица 5.4. Ввоз средств для депиляции в Россию, 2021-2026 гг. (оценка)....53
Таблица 5.5. Ввоз по 3307 90 в 2026 г. по месяцам (страны, отчитавшиеся в оба года, без Хорватии)....58
Таблица 6.1. Российские компании рынка средств для депиляции по ролям....60
Таблица 6.2. Производители средств для депиляции в России....62
Таблица 6.3. Владельцы марок средств для депиляции....63
Таблица 6.4. Выручка и чистая прибыль российских участников рынка, 2021 и 2025 гг....64
Таблица 6.5. Прочие участники рынка средств для депиляции....84
Таблица 6.6. Марки средств для депиляции на российском рынке....84
Таблица 7.1. Численность женщин 15-64 лет в России, млн человек на начало года....88
Таблица 7.2. Потребление средств для депиляции по группам, 2025 и 2026 гг....90
Таблица 7.3. Каналы сбыта средств для депиляции....93
Таблица 8.1. Розничные цены средств для депиляции, ноябрь 2026 г., руб. с НДС....95
Таблица 8.2. Средние цены упаковки по группам средств, 2025 г....97
Таблица 8.3. Средние цены упаковки средств для депиляции, 2021-2026 гг., руб. без НДС....98
Таблица 9.1. Проекты и события на рынке средств для депиляции....101
Таблица 9.2. Ориентиры экономики выпуска средств для депиляции....103
Таблица 10.1. Ведущие мировые компании рынка средств для депиляции....107
Таблица 10.2. Мировые тенденции и их проявление в России....111
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев на 2027-2030 гг....118
Таблица 11.2. Прогноз рынка средств для депиляции, млрд руб. без НДС в ценах производителей и импортеров....119

Таблица 11.3. Прогноз рынка в розничных ценах с НДС 22%, млрд руб. 119
Таблица 11.4. Прогноз натурального объема рынка, млн упаковок 121
Таблица 11.5. Рынок по группам средств, базовый сценарий, млрд руб. без НДС 121
Таблица 11.6. Прогноз российского выпуска, ввоза и вывоза, млрд руб. без НДС 122
Таблица 11.7. Чувствительность прогноза 2030 г. (базовый сценарий) 124
Таблица 13.1. Компании рынка средств для депиляции: роли, мощности и продукция 127
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный» 128
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый» 129
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный» 129
Таблица 13.5. Рынок по группам средств, сценарий «Консервативный», млрд руб. без НДС 129
Таблица 13.6. Рынок по группам средств, сценарий «Базовый», млрд руб. без НДС 129
Таблица 13.7. Рынок по группам средств, сценарий «Благоприятный», млрд руб. без НДС 130

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Цепочка поставок средств для депиляции в России....6
Диаграмма 1.2. Структура рынка средств для депиляции по группам в стоимостном выражении, 2025 г., %....8
Диаграмма 1.3. Структура рынка средств для депиляции по группам в натуральном выражении, 2025 г., % упаковок....8
Диаграмма 1.4. Структура рынка по применению в стоимостном выражении, 2025 г., %....12
Диаграмма 1.5. Средняя цена упаковки по группам в ценах производителей и импортеров, 2025 г., руб. без НДС....15
Диаграмма 1.6. Структура рынка по группам в стоимостном выражении: 2021 и 2025 гг., %....15
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....17
Диаграмма 2.2. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г....19
Диаграмма 2.3. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026....21
Диаграмма 2.4. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20): 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг., 2025 г. = 100....22
Диаграмма 2.5. Индекс химического производства и рынок средств для депиляции в текущих ценах, 2021 г. = 100....24
Диаграмма 2.6. Доля импорта в потреблении: химическая продукция, малотоннажная химия и средства для депиляции, 2025 г., %....24
Диаграмма 3.1. Основные компоненты средств для депиляции и формы выпуска....26
Диаграмма 3.2. Средняя стоимость ввоза восков (3404 90), 2021-2025 гг., долл. за 1 кг....28
Диаграмма 3.3. Структура себестоимости воска для депиляции (оценка), %....29
Диаграмма 3.4. Структура себестоимости сахарной пасты (оценка), %....30
Диаграмма 4.1. Расчет рынка от предложения, 2025 г., млрд руб....34
Диаграмма 4.2. Чувствительность расчета от предложения к цене ввоза, 2025 г., млрд руб....35
Диаграмма 4.3. Проверка от спроса: продажи по группам и каналам, 2025 г., млрд руб. с НДС в рознице....36
Диаграмма 4.4. Оценки рынка 2025 г. от предложения при разной доле ввоза и проверка от спроса, млрд руб. без НДС....37
Диаграмма 4.5. Рынок средств для депиляции в России, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС в ценах производителей и импортеров (2026о - оценка)....39
Диаграмма 4.6. Рынок в ценах производителей и в розничных ценах, 2025 и 2026 гг., млрд руб....40
Диаграмма 4.7. Потребление средств для депиляции: российские средства и ввоз, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....41
Диаграмма 4.8. Натуральный объем рынка: российский выпуск и ввоз, 2021-2026 гг., млн упаковок....42
Диаграмма 4.9. Доля ввоза в потреблении средств для депиляции, 2021-2026 гг., %....42
Диаграмма 4.10. Рынок по группам средств, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....43
Диаграмма 5.1. Ввоз прочих косметических средств (3307 90) в Россию, 2021-2025 гг., млн долл....48
Диаграмма 5.2. Ввоз прочих косметических средств (3307 90) в Россию, 2021-2025 гг., тыс. т....49
Диаграмма 5.3. Ввоз прочих косметических средств (3307 90) по странам, 2021-2025 гг., млн долл....50
Диаграмма 5.4. Ввоз прочих косметических средств (3307 90) из Италии, Китая и Польши, 2021-2025 гг., тыс. т....51
Диаграмма 5.5. Средняя стоимость ввоза прочих косметических средств (3307 90) по странам, 2025 г., долл. за 1 кг....52
Диаграмма 5.6. Средняя стоимость ввоза прочих косметических средств (3307 90), 2021-2025 гг., долл. за 1 кг....52
Диаграмма 5.7. Ввоз средств для депиляции в Россию, 2021-2026 гг., млн упаковок (2026о - оценка)....54
Диаграмма 5.8. Вывоз прочих косметических средств (3307 90) из России, 2021-2025 гг., млн долл....55
Диаграмма 5.9. Крупнейшие покупатели прочих косметических средств (3307 90) из России, 2025 г., млн долл....56
Диаграмма 5.10. Ввоз готовых и синтетических восков (3404 90) в Россию, 2021-2025 гг., млн долл....57

Диаграмма 5.11. Крупнейшие поставщики восков (3404 90) в Россию, 2025 г., млн долл.....57
Диаграмма 5.12. Ввоз прочих косметических средств (3307 90) по странам, отчитавшимся в 2025 и 2026 гг., без Хорватии, млн долл.....58
Диаграмма 6.1. Роли компаний на рынке средств для депиляции.....61
Диаграмма 6.2. Выручка российских участников рынка, 2025 г., млрд руб.....65
Диаграмма 6.3. Чистая рентабельность российских участников рынка, 2025 г., %.....66
Диаграмма 6.4. Выручка участников рынка, 2021 г. = 100.....67
Диаграмма 6.5. Выручка крупнейших участников рынка, 2021 и 2025 гг., млрд руб.....67
Диаграмма 6.6. Выручка и чистая прибыль ООО «Флоресан», 2021-2025 гг., млрд руб.....69
Диаграмма 6.7. Выручка и чистая прибыль ООО «Фитокосметик», 2021-2025 гг., млрд руб.....70
Диаграмма 6.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Русская Косметика», 2021-2025 гг., млрд руб.....71
Диаграмма 6.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Глория», 2021-2025 гг., млн руб.....72
Диаграмма 6.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Аравия», 2021-2025 гг., млрд руб.....74
Диаграмма 6.11. Выручка и чистая прибыль ООО «ИФБ», 2021-2025 гг., млрд руб.....75
Диаграмма 6.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Профкосмо МСК», 2021-2025 гг., млн руб.....76
Диаграмма 6.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Современные технологии депиляции» (СТД; марка «Артвакс»), 2021-2025 гг., млн руб.....77
Диаграмма 6.14. Выручка и чистая прибыль АО «ЭЛС», 2021-2025 гг., млрд руб.....78
Диаграмма 6.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Эльсэда», 2021-2025 гг., млн руб.....79
Диаграмма 6.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Бренда», 2021-2022 гг., млн руб.....80
Диаграмма 6.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Белая линия», 2021-2025 гг., млрд руб.....81
Диаграмма 6.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Игро», 2021-2025 гг., млрд руб.....82
Диаграмма 6.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Рекитт Бенкизер Хэлскэр», 2021-2023 гг., млрд руб.....83
Диаграмма 7.1. Численность женщин 15-64 лет в России на начало года, 2021-2025 гг., млн человек.....87
Диаграмма 7.2. Способы депиляции интимной зоны по анкетированию женщин, %.....88
Диаграмма 7.3. Частота депиляции по анкетированию женщин, % опрошенных.....89
Диаграмма 7.4. Оборот парикмахерских и салонов красоты, 2023-2025 гг., млрд руб.....89
Диаграмма 7.5. Потребление по группам средств, 2025 и 2026 гг., млрд руб. без НДС.....91
Диаграмма 7.6. Потребление по группам средств, 2025 г., млн упаковок.....91
Диаграмма 7.7. Бытовое и профессиональное потребление, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС.....92
Диаграмма 7.8. Структура розничных продаж средств для депиляции по каналам, 2025 г. (оценка), %.....92
Диаграмма 8.1. Розничные цены средств для депиляции, ноябрь 2026 г., руб. с НДС.....96
Диаграмма 8.2. Цены сахарных паст в расчете на 100 г, ноябрь 2026 г., руб. с НДС.....96
Диаграмма 8.3. Средняя цена упаковки по группам средств, 2025 г., руб. без НДС в ценах производителей и импортеров.....97
Диаграмма 8.4. Цепочка цен упаковки ввозного средства для депиляции, 2025 г., руб.....98
Диаграмма 8.5. Средние цены упаковки средств для депиляции, 2021-2026 гг., руб. без НДС.....99
Диаграмма 8.6. Прогноз средней цены упаковки по сценариям, 2026-2030 гг., руб. без НДС (2026о - оценка).....99
Диаграмма 9.1. Выручка компаний профессионального сегмента, 2021-2025 гг., млрд руб.....102
Диаграмма 10.1. Мировой рынок средств для удаления волос: оценка и прогноз, млрд долл.....105
Диаграмма 10.2. Оценки мирового рынка средств для удаления волос и его сегментов, 2025 г., млрд долл.....106
Диаграмма 10.3. Структура мирового рынка средств для удаления волос, 2025 г., %.....106
Диаграмма 10.4. Выручка группы Reckitt и категории Intimate Wellness (Durex, Veet), 2025 г., млрд ф. ст.....108
Диаграмма 10.5. Крупнейшие поставщики прочих косметических средств (3307 90) в Россию, 2025 г., млн долл.....109
Диаграмма 10.6. Средняя стоимость ввоза прочих косметических средств (3307 90) по странам, 2025 г., долл. за 1 кг.....110
Диаграмма 10.7. Выручка и чистая прибыль по us gaap Church & Dwight Co., Inc., 2024-2025 гг., млрд долл.....113
Диаграмма 10.8. Выручка и чистая прибыль (финансовый год до 30 сентября) Edgewell Personal Care Company, 2024-2026 гг., млрд долл.....116
Диаграмма 11.1. Прогноз рынка по сценариям, 2026-2030 гг., млрд руб. без НДС (2026о - оценка).....119
Диаграмма 11.2. Рынок в розничных ценах с НДС, базовый сценарий, 2026-2030 гг., млрд руб.....120

Диаграмма 11.3. Рынок в 2026 г. (оценка) и в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....120
Диаграмма 11.4. Прогноз натурального объема по сценариям, 2026-2030 гг., млн упаковок.....121
Диаграмма 11.5. Рынок по группам средств в 2026 г. (оценка) и в 2030 г., базовый сценарий, млрд руб. без НДС.....122
Диаграмма 11.6. Российские средства и ввоз в 2026 г. (оценка) и в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....123
Диаграмма 11.7. Доля ввоза в потреблении по сценариям, 2026-2030 гг., %.....123

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/sredstva-dlya-depilyacii.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru