



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

БЫТОВАЯ ХИМИЯ И КОСМЕТИКА

СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА СРЕДСТВ ДЛЯ БРИТЬЯ И ПОСЛЕ БРИТЬЯ В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.

РФ, 2026



Об исследовании

В октябре 2024 г. группа «Арнест» закрыла покупку российского бизнеса Unilever с четырьмя фабриками, и пена Dove Men+Care теперь значится в рознице с производителем «Арнест ЮниРусь». В июле 2026 г. турецкая Евуар, владелец марки Arko Men, назвала Россию среди стран, где создает новые производственные площадки.

Собственный выпуск пен для бритья подтвержден у двух аэрозольных заводов: невинномысский «Арнест» сам делает алюминиевые баллоны и клапаны и выпускает пены Deonica и гели Dockland, новосибирский «Сибиар» - пены «Визит» и F line. Московская фабрика «Свобода» в 2023 г. выпустила более четырех миллионов упаковок кремов для бритья и средств после бритья. Ввоз идет прежде всего из Турции, Бельгии и Польши.

Компании описаны по ролям: производители, владельцы марок Viking, Zollider и EXXE, российские общества мировых групп; к ним добавлены шесть мировых компаний - от Procter & Gamble и Edgewell до Евуар. Объем рынка рассчитан от предложения и от спроса и сопоставлен с оценкой, встречающейся в отраслевых обзорах; рассмотрены виды средств, маркировка, сырье и баллоны, каналы сбыта и цены полки.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	130 страниц, 45 таблиц, 106 диаграмм
Компании	10 профилей компаний, из них 3 производителя, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 14 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млн упаковок (шт.) и тыс. т (масса нетто, как в таможенной статистике); деньги - млрд руб. без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.) в ценах производителей и импортеров, розница - отдельно
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	6
1.1. Определение и виды продукта.....	7
1.2. Состав пены, геля и лосьона.....	8
1.3. Классификация по товарной номенклатуре и ОКПД2.....	9
1.4. Технические требования и регулирование.....	10
1.5. Технология производства.....	11
1.6. Классификация и сегментация рынка.....	12
1.7. Ценовые группы и каналы сбыта.....	14
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз.....	15
2.1. Место химической промышленности в экономике России.....	15
2.2. Импортотависимость и импортотавещение.....	17
2.3. Государственное регулирование.....	20
2.4. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г.....	21
2.5. Влияние химической промышленности на рынок средств для бритья и после бритья.....	22
Часть 3. Мировой рынок.....	26
3.1. Мировая торговля средствами для бритья.....	26
3.2. Ведущие мировые компании.....	30
3.3. Мировые тенденции рынка.....	32
3.4. Мировые поставщики российского рынка.....	32
3.5. Профили ведущих мировых компаний.....	34
Procter & Gamble (США): Gillette.....	34
Beiersdorf (Германия): NIVEA, NIVEA Men - группа продала на 9,85 млрд евро в 2025 году.....	35
Unilever (Великобритания): Dove Men+Care, Axe - группа продала на 50,5 млрд евро в 2025 году...	36
Edgewell Personal Care (США): Schick, Wilkinson Sword, Edge, Skintimate.....	36
Евуар (Турция): Arko Men - лидер турецкого сегмента бритья, команда около 200 человек в России	37
L'Oreal (Франция): Garnier Men, Men Expert.....	37
3.6. Выводы для российского рынка.....	38
Часть 4. Сырье и цепочка поставок.....	39
4.1. Компоненты и их происхождение.....	39
4.2. Пропеллент и баллоны.....	40
4.3. Функциональные добавки и отдушки.....	41
4.4. Себестоимость.....	41
4.5. Основные выводы по сырью.....	42
Часть 5. Российский рынок.....	44
5.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	44
5.2. Российский выпуск средств для бритья.....	47



5.3. Расчет потребления от спроса: покупатели и частота покупок.....	48
5.4. Рынок в денежном выражении: два способа и разбор расхождения.....	51
5.5. Доля импорта.....	54
5.6. Сопоставление оценок рынка.....	55
5.7. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка.....	56
5.8. Потребление по федеральным округам.....	58
5.9. Рынок в 2026 г.....	59
5.10. Основные выводы по российскому рынку.....	60
Часть 6. Компании рынка.....	61
6.1. Структура отрасли и роли компаний.....	61
6.2. Производственные площадки и мощности.....	62
6.3. Выручка и рентабельность компаний по отчетности.....	64
6.4. Конкуренция и доли марок.....	68
6.5. География производства.....	69
6.6. Производители средств для бритья и после бритья.....	71
АО «Арнест» (Невинномысск) - аэрозольный завод: пена Deonica, гель Dockland и контрактный выпуск пен для бритья.....	71
АО «Свобода» (Москва) - косметическая фабрика: кремы для бритья, кремы и бальзамы после бритья Svoboda Men Care.....	72
АО «Сибиар» (Новосибирск) - аэрозольный завод: пены для бритья «Визит» и F line.....	73
6.7. Владельцы марок.....	74
ООО «Русская Косметика» (Одинцово) - владелец марки Viking: пены, кремы и гели для бритья, средства после бритья.....	74
ООО «Вектор Дистрибьюшн» (Москва) - владелец марки Zollider: пены для бритья и бритвенные станки.....	75
ООО «Арвитекс» (Москва) - владелец марки EXXE: мужские и женские пены для бритья.....	76
6.8. Российские общества мировых групп.....	77
ООО «Байерсдорф» (Москва) - российское общество группы Beiersdorf; марка NIVEA Men в российской рознице.....	77
ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (Москва) - российское общество группы P&G; марка Gillette в российской рознице.....	78
ООО «Эвьяп РУС» (Москва) - российское общество турецкой группы Evyap; пены Arko Men в российской рознице.....	79
АО «Л'Ореаль» (Москва) - российское общество группы L'Oreal; средства для бритья L'Oreal Paris Men Expert в российской рознице.....	80
6.9. Прочие участники рынка и марки.....	81
6.10. Барьеры входа и экономика производства.....	82
6.11. Основные выводы по компаниям.....	82
Часть 7. Инвестиционные проекты.....	83
7.1. Реестр проектов и сделок.....	83
7.2. Сделки и смена собственников.....	83



7.3. Экономика нового производства.....	84
7.4. Государственная поддержка.....	84
7.5. Основные выводы по инвестициям.....	84
Часть 8. Импорт и экспорт.....	86
8.1. Импорт и экспорт по годам.....	86
8.2. Импорт по странам.....	88
8.3. Цены импорта и экспорта.....	90
8.4. Экспорт.....	92
8.5. Пересчет на штуки и баланс.....	94
8.6. Импортёры и каналы ввоза.....	95
8.7. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование.....	95
8.8. Основные выводы по внешней торговле.....	95
Часть 9. Потребление.....	96
9.1. Структура потребления по видам средств.....	96
9.2. Пены для бритья.....	98
9.3. Гели, кремы, мыло и масла для бритья.....	98
9.4. Средства после бритья.....	99
9.5. Женские средства для бритья.....	99
9.6. Потребление на душу населения.....	100
9.7. Каналы сбыта.....	101
9.8. Сети дрогери и косметики.....	102
9.9. Маркетплейсы.....	102
9.10. Барбершопы и профессиональный канал.....	103
9.11. Поведение покупателей.....	104
9.12. Основные выводы по потреблению.....	104
Часть 10. Цены.....	105
10.1. Динамика цен.....	105
10.2. Цены по видам средств.....	106
10.3. Цены полки.....	107
10.4. Структура розничной цены.....	109
10.5. Импортные цены и курс.....	109
10.6. Прогноз цен.....	110
10.7. Основные выводы по ценам.....	111
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	112
11.1. Сценарные предпосылки.....	112
11.2. Прогноз потребления в штуках.....	112
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	113
11.4. Прогноз производства и импорта.....	115
11.5. Прогноз структуры по видам средств.....	117



11.6. Прогноз каналов сбыта.....	118
11.7. Связь с прогнозом химической промышленности.....	118
11.8. Риски прогноза.....	119
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	120
12.1. Ключевые выводы.....	120
12.2. SWOT-анализ рынка.....	120
12.3. Пять сил конкуренции.....	121
12.4. Факторы успеха.....	121
12.5. Рекомендации.....	121
12.6. Перспективы рынка.....	121
Часть 13. Приложения.....	122
13.1. Производители и их мощности.....	122
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	122
Перечень таблиц.....	127
Перечень диаграмм.....	128



Выдержки из выводов

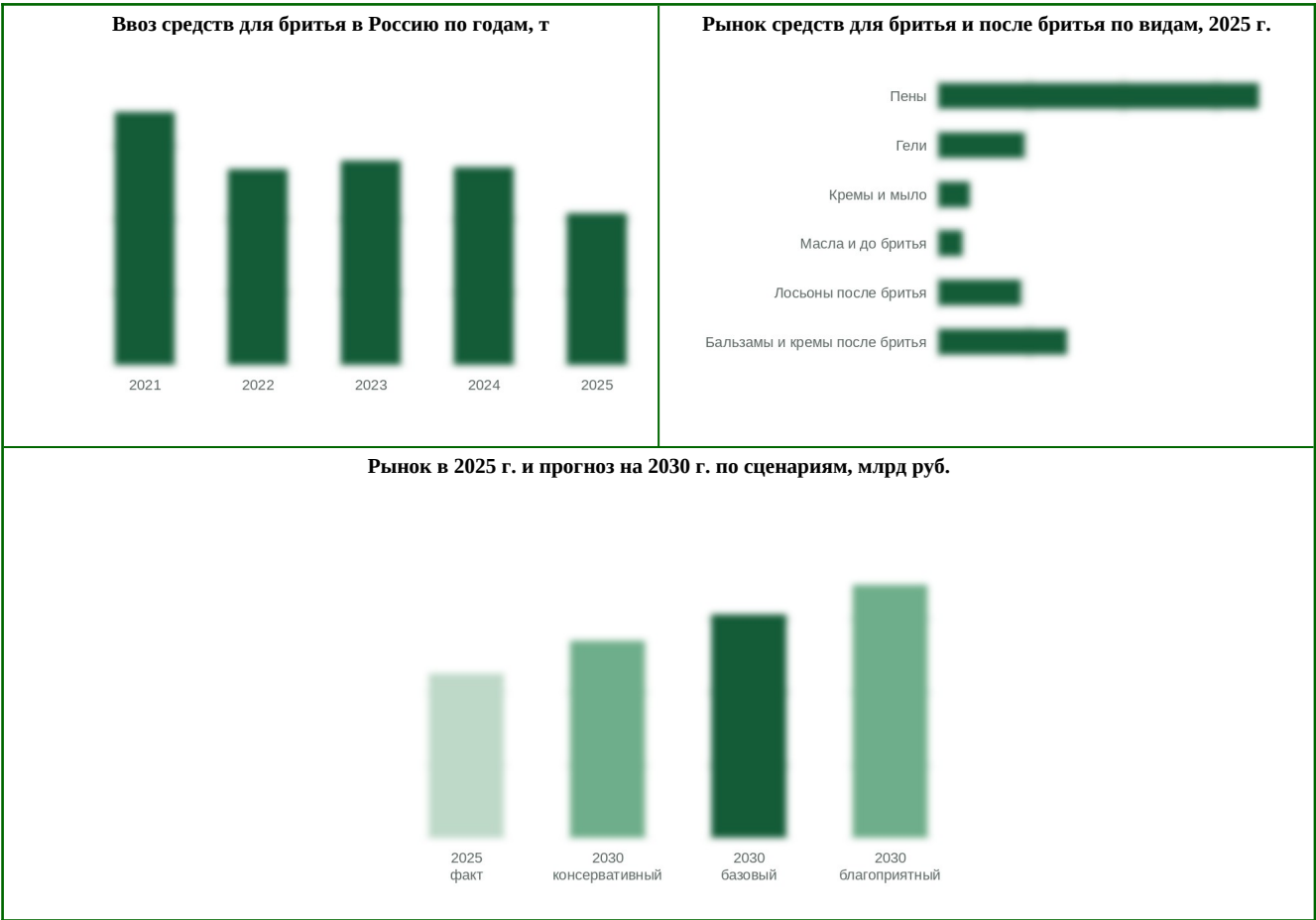
Больше половины средств для бритья и после бритья в штуках Россия ввозит; российский выпуск сосредоточен у аэрозольных заводов «Арнест» и «Сибиар», а кремы и средства после бритья выпускает фабрика «Свобода».

Главным поставщиком до 2022 г. была Бельгия, но к 2025 г. первое место заняла Турция, а Польша стала второй; ввоз в тоннах сократился на -//-.

Пены для бритья дают около -//- рынка в штуках; средства после бритья дороже и быстрее растут в деньгах.

Крупнейшие марки - Gillette, NIVEA Men и Arko Men - принадлежат мировым группам, у которых в России есть свои общества, а российские Viking, Zollider и EXXE выпускаются на сторонних площадках по заказу владельцев марок.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Средства для бритья и после бритья - небольшая, но технологически своеобразная часть парфюмерно-косметического рынка. Главный продукт - пена для бритья в аэрозольном баллоне: мыльная эмульсия жирных кислот, которая вспенивается растворенным в ней сжиженным газом. Поэтому большую часть российского выпуска дают не обычные косметические фабрики, а аэрозольные заводы с собственным наполнением баллонов, а значительная часть потребления приходится на ввоз из Турции, Бельгии и Польши.

В периметр исследования входят средства до и во время бритья - пены, гели, кремы, мыло и масла для бритья, в том числе женские пены и гели, - и средства после бритья: лосьоны, бальзамы, кремы и гели. В периметр не входят бритвенные станки, кассеты и одноразовые бритвы, электробритвы, дезодоранты, туалетная и парфюмерная вода (кроме лосьонов после бритья) и средства для ухода за бородой; депиляционные кремы упомянуты отдельно. Натуральный объем измеряется в миллионах упаковок и в тысячах тонн (масса нетто, как в таможенной статистике), денежный - в ценах производителей и импортеров без НДС; розничная оценка приведена отдельно.¹

Рисунок 1. Цепочка создания стоимости на рынке средств для бритья и после бритья



Источник: АТ Консалтинг по данным компаний и таможенной статистики.

Схема показывает устройство рынка. Сырье для пен - жирные кислоты, триэтаноламин, ПАВ и глицерин - частью российское, частью ввозное; пропеллент (пропан-бутановая смесь) и этиловый спирт для лосьонов - российские. Готовую продукцию выпускают аэрозольные заводы - «Арнест» в Невинномысске и «Сибиар» в Новосибирске, - фабрики кремов и лосьонов, прежде всего московская «Свобода», и зарубежные заводы, продукция которых приходит под марками Gillette, NIVEA Men, Arko Men и Men Expert. Продажи распределены между продуктовыми сетями, сетями drogери и косметики, маркетплейсами, аптеками и барбершопами.

¹ <https://zakon.uchet.kz/rus/docs/H11T0000799>; <https://wits.worldbank.org/trade/comtrade/en/country/ALL/year/2025/tradeflow/Exports/partner/RUS/product/330710>



Профили компаний (часть 6)

Производители (3)

АО «Арнест» (Невинномысск) - аэрозольный завод: пена Deonica, гель Dockland и контрактный выпуск пен для бритья	АО «Сибиар» (Новосибирск) - аэрозольный завод: пены для бритья «Визит» и F line
АО «Свобода» (Москва) - косметическая фабрика: кремы для бритья, кремы и бальзамы после бритья Svoboda Men Care	

Группы и холдинги (4)

ООО «Байерсдорф» (Москва) - российское общество группы Beiersdorf; марка NIVEA Men в российской рознице	ООО «Эвьяп РУС» (Москва) - российское общество турецкой группы Evyap; пены Arko Men в российской рознице
ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (Москва) - российское общество группы P&G; марка Gillette в российской рознице	АО «Л'Ореаль» (Москва) - российское общество группы L'Oreal; средства для бритья L'Oreal Paris Men Expert в российской рознице

Прочие участники: владельцы марок (3)

ООО «Русская Косметика» (Одинцово) - владелец марки Viking; пены, кремы и гели для бритья, средства после бритья	ООО «Арвитекс» (Москва) - владелец марки EXHE: мужские и женские пены для бритья
ООО «Вектор Дистрибьюшн» (Москва) - владелец марки Zollider: пены для бритья и бритвенные станки	

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 3)	Procter & Gamble (США); Beiersdorf (Германия); Unilever (Великобритания); Edgewell Personal Care (США); Evyap (Турция); L'Oreal (Франция)
Другие участники рынка (14)	ООО «Аэрозоль Новомосковск»; АО «Колгейт-Палмолив»; ООО «Проктер ЭНД Гэмбл-Новомосковск»; ООО «Петербург продактс интернешнл»; АО «Нэфис Косметикс»; Barbaro; АО «Невская Косметика»; СП «БЕЛИТА» ООО; La Fresh; «Аромат»; «ЭПЛ Парфюм»; Barber.Bar; ООО «Новая Заря»; ООО «Арнест ЮниРусь»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные виды средств для бритья и после бритья.....	7
Таблица 1.2. Коды классификаторов, используемые в исследовании.....	10
Таблица 1.3. Требования к средствам для бритья и после бритья.....	11
Таблица 1.4. Стадии производства аэрозольной пены для бритья и что на них определяет качество.....	12
Таблица 1.5. Виды средств для бритья и после бритья на российском рынке, 2025 г.....	13
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2025 гг.....	17
Таблица 2.2. Показатели импортозависимости химической промышленности России.....	18
Таблица 2.3. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности.....	19
Таблица 2.4. Основные требования к химической продукции и производствам в России.....	20
Таблица 3.1. Положение крупных владельцев марок средств для бритья в России после 2022 г.....	31
Таблица 4.1. Основные компоненты средств для бритья и после бритья и их происхождение.....	39
Таблица 5.1. Баланс рынка средств для бритья и после бритья в России, 2021-2025 гг., млн шт.....	44
Таблица 5.2. Баланс рынка средств для бритья и после бритья в России в тоннах, 2021-2025 гг., тыс. т.....	45
Таблица 5.3. Российский выпуск средств для бритья и после бритья по группам производителей, млн шт. (оценка).....	48
Таблица 5.4. Расчет потребления средств для бритья и после бритья от спроса, 2025 г. (оценка).....	49
Таблица 5.5. Рынок средств для бритья и после бритья в России в денежном выражении, 2021-2025 гг.....	52
Таблица 5.6. Оценки рынка средств для бритья и после бритья в России.....	55
Таблица 5.7. Сверка оценки рынка, встречающейся в отраслевых обзорах, с первоисточниками.....	57
Таблица 5.8. Потребление средств для бритья и после бритья по федеральным округам, 2025 г. (оценка).....	58
Таблица 6.1. Компании рынка средств для бритья и после бритья по ролям.....	61
Таблица 6.2. Площадки и заявленные мощности компаний рынка средств для бритья.....	63
Таблица 6.3. Выручка и чистая прибыль компаний в 2025 г., млрд руб.....	64
Таблица 6.4. Размещение площадок и офисов компаний отчета по федеральным округам.....	70
Таблица 6.5. Прочие участники рынка средств для бритья и после бритья и марки.....	81
Таблица 7.1. Проекты и сделки, связанные с рынком средств для бритья, 2022-2026 гг.....	83
Таблица 8.1. Импорт и экспорт средств для бритья (3307 10) по зеркальной статистике.....	86
Таблица 8.2. Импорт средств для бритья в Россию по странам, млн долл.....	89
Таблица 9.1. Потребление средств для бритья и после бритья по видам, млн шт.....	96
Таблица 9.2. Розничные продажи средств для бритья и после бритья по каналам, млрд руб. с НДС (оценка).....	101
Таблица 10.1. Цены средств для бритья и после бритья по видам, руб. за упаковку.....	106
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза.....	112
Таблица 11.2. Прогноз потребления средств для бритья и после бритья, млн шт.....	112
Таблица 11.3. Прогноз рынка, млрд руб. без НДС (с НДС 22%).....	113
Таблица 11.4. Прогноз производства и импорта, млн шт. (производство / импорт).....	115
Таблица 11.5. Рынок по видам средств в 2030 г., млрд руб. без НДС.....	117
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка средств для бритья и после бритья: сильные и слабые стороны.....	120
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка средств для бритья и после бритья: возможности и угрозы.....	120
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке средств для бритья и после бритья.....	121
Таблица 13.1. Компании рынка средств для бритья и после бритья: роли и мощности.....	122
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	122
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	123
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	123
Таблица 13.5. Рынок по видам средств, сценарий «Консервативный», млрд руб. без НДС.....	123
Таблица 13.6. Рынок по видам средств, сценарий «Базовый», млрд руб. без НДС.....	123
Таблица 13.7. Рынок по видам средств, сценарий «Благоприятный», млрд руб. без НДС.....	124



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Средняя масса содержимого упаковки средств для бритья и после бритья по видам, г.....	8
Диаграмма 1.2. Типичный состав аэрозольной пены для бритья, % массы.....	9
Диаграмма 1.3. Типичный состав лосьона после бритья, % массы.....	9
Диаграмма 1.4. Структура рынка средств для бритья и после бритья по видам в деньгах, 2025 г.....	13
Диаграмма 1.5. Структура рынка средств для бритья и после бритья по видам в штуках, 2025 г.....	13
Диаграмма 1.6. Отпускные цены средств для бритья и после бритья по видам, 2025 г., руб. за упаковку без НДС.....	14
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг.....	16
Диаграмма 2.2. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г.....	18
Диаграмма 2.3. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026.....	19
Диаграмма 2.4. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) в 2026-2030 гг., 2025 г. = 100.....	21
Диаграмма 2.5. Индексы химического производства, российского выпуска и потребления средств для бритья, 2021 г. = 100.....	22
Диаграмма 2.6. Доля импорта в потреблении химической продукции, малотоннажной химии и средств для бритья, 2025 г., %.....	23
Диаграмма 2.7. Производство малотоннажной химии в России, млрд руб.....	24
Диаграмма 3.1. Крупнейшие экспортеры средств для бритья, 2024 г., млн долл.....	27
Диаграмма 3.2. Экспорт средств для бритья ведущими странами в 2021 и 2024 гг., млн долл.....	27
Диаграмма 3.3. Крупнейшие импортеры средств для бритья, 2021 г., млн долл.....	28
Диаграмма 3.4. Крупнейшие импортеры средств для бритья, 2024 г., млн долл.....	29
Диаграмма 3.5. Мировой экспорт и импорт средств для бритья по данным отчитывающихся стран, млн долл.....	29
Диаграмма 3.6. Продажи бритвенных сегментов Procter & Gamble и Edgewell, млрд долл.....	30
Диаграмма 3.7. Продажи подразделений мировых групп, в которые входят средства для бритья, 2025 г., млрд евро.....	31
Диаграмма 3.8. Импорт средств для бритья в Россию по странам, тыс. т.....	33
Диаграмма 3.9. Доля Бельгии, Польши и Турции в стоимости импорта средств для бритья в Россию, %.....	33
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль, относящаяся к р&g The Procter & Gamble Company, 2025-2026 гг., млрд долл.....	34
Диаграмма 3.11. Выручка и прибыль после налогов, группа Beiersdorf AG, 2024-2025 гг., млрд евро.....	35
Диаграмма 4.1. Типичный состав аэрозольной пены для бритья по массе, % (оценка).....	40
Диаграмма 4.2. Мощность «Аэробалла» по алюминиевым аэрозольным баллонам, млн шт. в год.....	41
Диаграмма 4.3. Структура себестоимости и цены аэрозольной пены для бритья (оценка).....	42
Диаграмма 4.4. Себестоимость аэрозольной пены по статьям, руб. на баллон без НДС (оценка).....	42
Диаграмма 5.1. Баланс рынка средств для бритья и после бритья в России, 2021-2025 гг., млн шт.....	45
Диаграмма 5.2. Баланс рынка средств для бритья и после бритья в России, тыс. т.....	46
Диаграмма 5.3. Российский выпуск для внутреннего рынка и импорт в потреблении средств для бритья, млн шт.....	47
Диаграмма 5.4. Российский выпуск средств для бритья и после бритья по группам производителей, млн шт.....	48
Диаграмма 5.5. Структура потребления средств для бритья по группам покупателей (расчет от спроса), 2025 г.....	49
Диаграмма 5.6. Численность мужчин в России по возрастным группам, млн чел.....	50
Диаграмма 5.7. Потребление средств для бритья в 2025 г.: два способа расчета и отраслевая оценка, млн шт.....	50
Диаграмма 5.8. Рынок средств для бритья и после бритья в России в отпускных ценах, млрд руб.....	52



Диаграмма 5.9. Рынок в отпускных ценах: основная оценка и способ 1 (от предложения), млрд руб. без НДС.....	53
Диаграмма 5.10. Структура рынка по способу 1: импорт и российский выпуск, 2025 г.....	53
Диаграмма 5.11. Средняя отпускная цена упаковки средств для бритья, руб.....	54
Диаграмма 5.12. Доля импорта в потреблении средств для бритья и после бритья, %.....	55
Диаграмма 5.13. Рынок средств для бритья в рознице: отраслевая оценка и расчеты АТ Консалтинг, млрд руб. с НДС.....	56
Диаграмма 5.14. Рынок средств для бритья в отпускных ценах: отраслевая оценка и расчеты АТ Консалтинг, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	57
Диаграмма 5.15. Потребление средств для бритья по федеральным округам, 2025 г., млрд руб. без НДС (оценка).....	59
Диаграмма 5.16. Потребление средств для бритья на человека по федеральным округам, 2025 г., упаковок в год (оценка).....	59
Диаграмма 6.1. Число профилей компаний по ролям.....	62
Диаграмма 6.2. Российский выпуск средств для бритья по группам производителей, 2025 г., млн шт.....	63
Диаграмма 6.3. Выручка компаний рынка средств для бритья, 2025 г., млрд руб.....	65
Диаграмма 6.4. Чистая рентабельность компаний, 2025 г., %.....	65
Диаграмма 6.5. Рост выручки компаний за 2021-2025 гг., раз.....	66
Диаграмма 6.6. Суммарная выручка компаний по ролям, 2021 и 2025 гг., млрд руб.....	66
Диаграмма 6.7. Выручка аэрозольных заводов, 2021-2025 гг., млрд руб.....	67
Диаграмма 6.8. Выручка владельцев марок средств для бритья, 2021-2025 гг., млрд руб.....	67
Диаграмма 6.9. Выручка российских обществ мировых групп Beiersdorf и Evyap, 2021-2025 гг., млрд руб.....	68
Диаграмма 6.10. Выручка российских обществ групп Procter & Gamble и L'Oreal, 2021-2025 гг., млрд руб.....	68
Диаграмма 6.11. Доли марок в продажах всех товаров для бритья в розничных сетях в рублях, 2022 г.....	69
Диаграмма 6.12. Выручка и чистая прибыль АО «Арнест», 2021-2025 гг., млрд руб.....	71
Диаграмма 6.13. Выручка и чистая прибыль АО «Сибирар», 2021-2025 гг., млрд руб.....	73
Диаграмма 6.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Русская Косметика», 2021-2025 гг., млрд руб.....	74
Диаграмма 6.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Вектор Дистрибьюшн», 2021-2025 гг., млрд руб.....	75
Диаграмма 6.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Арвитекс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	76
Диаграмма 6.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Байерсдорф», 2021-2025 гг., млрд руб.....	77
Диаграмма 6.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Проктер ЭНД Гэмбл Дистрибьюторская Компания», 2021-2025 гг., млрд руб.....	78
Диаграмма 6.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Эвьап РУС», 2021-2025 гг., млрд руб.....	79
Диаграмма 6.20. Выручка и чистая прибыль АО «Л'Ореаль», 2021-2025 гг., млрд руб.....	80
Диаграмма 7.1. Экономика аэрозольной линии на 15 млн баллонов в год, млрд руб. (оценка).....	84
Диаграмма 8.1. Импорт и экспорт средств для бритья, млн долл.....	87
Диаграмма 8.2. Импорт и экспорт средств для бритья, тыс. т.....	87
Диаграмма 8.3. Торговля средствами для бритья в 2021 г.: данные партнеров и данные России.....	88
Диаграмма 8.4. Импорт средств для бритья в Россию по странам, 2025 г., млн долл.....	89
Диаграмма 8.5. Импорт средств для бритья в Россию по странам, 2021-2025 гг., млн долл.....	90
Диаграмма 8.6. Средние цены импорта и экспорта средств для бритья, долл. за 1 кг.....	91
Диаграмма 8.7. Цены импорта средств для бритья по странам, 2025 г., долл. за 1 кг.....	91
Диаграмма 8.8. Цены импорта из Бельгии, Польши и Турции, долл. за 1 кг.....	92
Диаграмма 8.9. Средняя цена импорта средств для бритья в рублях, руб. за 1 кг.....	92
Диаграмма 8.10. Экспорт средств для бритья из России по странам, 2021 г., млн долл.....	93
Диаграмма 8.11. Экспорт средств для бритья из России по странам, 2025 г., млн долл.....	93
Диаграмма 8.12. Экспорт средств для бритья из России в Казахстан, млн долл.....	94
Диаграмма 8.13. Импорт и экспорт средств для бритья в пересчете на упаковки, млн шт.....	94
Диаграмма 9.1. Рынок средств для бритья и после бритья по видам, млрд руб. без НДС.....	97
Диаграмма 9.2. Потребление по видам средств в 2021 и 2025 гг., млн шт.....	97
Диаграмма 9.3. Рост рынка по видам средств за 2021-2025 гг. в деньгах, %.....	98
Диаграмма 9.4. Средства для бритья и средства после бритья в деньгах, млрд руб. без НДС.....	99
Диаграмма 9.5. Женские пены и гели для бритья, млн шт.....	100



Диаграмма 9.6. Потребление средств для бритья и после бритья на одного мужчину 15 лет и старше, упаковок в год.....	100
Диаграмма 9.7. Структура розничных продаж средств для бритья по каналам, 2025 г.....	101
Диаграмма 9.8. Розничные продажи средств для бритья по каналам, млрд руб. с НДС.....	102
Диаграмма 9.9. Продажи мужского ухода и категории «для бритья» на Wildberries и Ozon, 2025 г., млрд руб.....	103
Диаграмма 9.10. Доля маркетплейсов и продуктовых сетей в розничных продажах средств для бритья, %.....	103
Диаграмма 9.11. Рост продаж товаров для бритья в розничных сетях в 2022 г., % к 2021 г.....	104
Диаграмма 10.1. Рост отпускных цен средств для бритья, % к предыдущему году.....	105
Диаграмма 10.2. Курс доллара, среднегодовой, руб.....	106
Диаграмма 10.3. Отпускные цены по видам средств в 2021 и 2025 гг., руб. за упаковку без НДС.....	107
Диаграмма 10.4. Цены полки пен для бритья, руб. за упаковку с НДС.....	108
Диаграмма 10.5. Цены полки кремов для бритья, гелей и средств после бритья, руб. за упаковку с НДС.....	108
Диаграмма 10.6. Структура розничной цены средств для бритья без НДС (оценка).....	109
Диаграмма 10.7. Таможенная стоимость импорта и отпускная цена пены для бритья, руб. за упаковку.....	110
Диаграмма 10.8. Средняя отпускная цена упаковки средств для бритья: ретроспектива и прогноз, руб. без НДС.....	111
Диаграмма 11.1. Потребление: ретроспектива и прогноз по сценариям, млн шт.....	113
Диаграмма 11.2. Рынок: ретроспектива и прогноз по сценариям, млрд руб. без НДС.....	114
Диаграмма 11.3. Рынок в 2025 г. и в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....	114
Диаграмма 11.4. Розничный рынок по сценариям, млрд руб. с НДС.....	115
Диаграмма 11.5. Производство: ретроспектива и прогноз по сценариям, млн шт.....	116
Диаграмма 11.6. Импорт: ретроспектива и прогноз по сценариям, млн шт.....	116
Диаграмма 11.7. Доля импорта в потреблении по сценариям, %.....	117
Диаграмма 11.8. Рынок по видам средств в базовом сценарии, млрд руб. без НДС.....	118
Диаграмма 11.9. Доля маркетплейсов в продажах по сценариям, %.....	118



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/sredstva-dlya-britya.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru