



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА **СОСТАВОВ ДЛЯ УХОДА ЗА БЕТОНОМ** **ПАРАФИНОВЫЕ И АКРИЛОВЫЕ** **ПЛЕНКООБРАЗУЮЩИЕ СОСТАВЫ**

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

В 2025 г. выпуск товарного бетона в России, по данным Росстата, снизился, и вместе с ним сократилась площадь свежего бетона, на которой подрядчики выбирают способ ухода. Свод правил по бетонным работам разрешает защищать свежий бетон пленкообразующими покрытиями, но не требует этого, поэтому главными способами ухода на стройках остаются полиэтиленовая пленка, укрывные материалы и полив, а составы привычны прежде всего на цементобетонных дорогах, аэродромах и промышленных полах.

Рынок узкий. Составы для ухода выпускают несколько компаний: Калининский завод резиновых изделий делает латексные и парафиновые ВПМ по собственным техническим условиям, подольский «Глимс-Продакшн» - латексный кюринг, петербургский ЦМИД - парафиновый ЦМИД-ВПС, еще две российские марки дилеры продают по номерам ТУ без названия изготовителя. Часть марок ввозная: Маресиге Е приходит из Италии и продается российской компанией MAPEI, Antisol продает российская компания Sika, Эгиду - группа «Полипласт».

Отдельной статистики и таможенного кода у составов нет, поэтому рынок рассчитан двумя способами - от площади открытых поверхностей бетона и от выпуска поставщиков и ввоза, - с таблицей допущений и чувствительности. Отдельно описаны виды составов и их расход, нормы ухода за бетоном, ввоз готовых добавок для бетона по странам, цены дилеров, сырье и себестоимость, экономика участка эмульсий, мировые производители и прогноз до 2030 г. в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	133 страницы, 47 таблиц, 116 диаграмм
Компании	7 профилей компаний, из них 3 производителя, 8 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 14 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т состава и млн м2 обработанной поверхности; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - руб./кг и руб./л
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка составов для ухода за бетоном.....	5
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	5
1.2. Классификация и сегментация рынка.....	8
1.3. Технология производства и нанесения.....	9
1.4. Нормативные документы и требования.....	11
1.5. Сравнение с заменителями.....	11
1.6. Области применения и требования покупателей.....	13
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	15
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	16
Строительство жилых и общественных объектов.....	16
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	19
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	20
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	21
Итоги и перспективы.....	26
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	28
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок составов для ухода за бетоном.....	37
Часть 3. Мировой рынок составов для ухода за бетоном.....	39
3.1. Структура мирового рынка и ведущие компании.....	39
3.2. Консолидация мировой строительной химии.....	42
3.3. Мировые тенденции рынка.....	45
3.4. Профили мировых компаний.....	46
Sika AG (Баар, Швейцария) - строительная химия; уход за бетоном: Sika Antisol, бывшая линейка MasterKure.....	46
Master Builders Solutions (Мангейм, Германия; фонд Cinven) - бывшая строительная химия BASF; линейка MasterKure перешла к Sika.....	47
MAPEI S.p.A. (Милан, Италия; частная) - клеи и строительная химия; уход за бетоном: Mapesure E и Mapesure S.....	48
Compagnie de Saint-Gobain S.A. (Франция) - строительные материалы; строительная химия Chryso, GCP, Fosroc.....	49
RPM International Inc. (Медина, штат Огайо, США) - Construction Products Group; Euclid Chemical - составы для ухода Kurez.....	50
W. R. Meadows, Inc. (Хэмпшир, штат Иллинойс, США; частная) - составы для ухода CS-309 и Sealtight по ASTM C309 и C1315.....	51
Dayton Superior Corporation (Майамисбург, штат Огайо, США; частная) - составы для ухода Clear Resin Cure J11W и White Wax Cure J9A.....	52
MC-Bauchemie Müller GmbH & Co. KG (Боттроп, Германия; семейная) - линейка составов для ухода за бетоном Emcoril.....	52
3.5. Присутствие мировых компаний в России.....	53



3.6. Выводы для российского рынка.....	53
Часть 4. Российский рынок составов для ухода за бетоном.....	55
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	55
4.2. Оценки рынка, встречающиеся в отраслевых обзорах.....	62
4.3. Баланс рынка: выпуск, ввоз и вывоз.....	64
4.4. Структура рынка по видам и объектам.....	65
4.5. Составы «уход + уплотнение»: оценка вне итога.....	67
4.6. Потребление по федеральным округам.....	68
4.7. Выводы по российскому рынку.....	69
Часть 5. Производители и участники рынка составов для ухода за бетоном.....	70
5.1. Структура предложения.....	70
5.2. Финансовые показатели участников рынка.....	73
5.3. Производители.....	77
АО «КРИЗ» (Калининский завод резиновых изделий, Калининск, Саратовская область) - латексные и парафиновые пленкообразующие материалы ВПМ, ВПМ-ЭП, ВПМ-ЭП(М).....	77
ЗАО «НП ЦМИД» (Научно-производственный центр материалов и добавок, Санкт-Петербург) - пленкообразующий состав на парафиновой основе ЦМИД-ВПС.....	78
АО «Глимс-Продакшн» (Подольск, Московская область; марка GLIMS) - латексный кюринг двойного назначения GLIMS PRO Cure-A: уход за бетоном и упрочнение поверхности.....	79
5.4. Владельцы марок.....	80
АО «Полипласт» (Москва; группа «Полипласт») - владелец технических условий и марки Эгида, парафиновый пленкообразующий состав для ухода за бетоном.....	80
ООО «Зика» (Лобня, Московская область; группа Sika) - российское юрлицо Sika AG; пленкообразующее парафиновое средство Sika Antisol-216 WB.....	81
АО «Мапей» (Ступино, Московская область; группа МАРЕИ) - продажи в России ввозного пленкообразующего средства Маресуре Е (водная эмульсия смол).....	82
5.5. Дистрибьюторы.....	83
ООО «МПКМ» (Саратов) - дистрибьютор составов для ухода за бетоном: ТЕНТ, ПЭВЕЙЛ, ВПМ-ЭП, Sika Antisol, MasterTop.....	83
5.6. Другие участники рынка.....	84
5.7. География производства и новые мощности.....	85
Часть 6. Импорт и экспорт составов для ухода за бетоном.....	86
6.1. Ввоз готовых добавок для цементов, растворов и бетонов.....	86
6.2. Ввоз по странам.....	88
6.3. Ввоз составов для ухода: оценка.....	91
6.4. Вывоз.....	93
6.5. Ввоз из ЕАЭС и марки соседних стран.....	95
Часть 7. Потребление составов для ухода за бетоном.....	96
7.1. Товарный бетон и монолитное строительство.....	96
7.2. Полы складов и цехов.....	99
7.3. Дороги, аэродромы и мосты.....	99



7.4. Структура потребления.....	101
7.5. Замещающие материалы.....	102
7.6. Каналы сбыта.....	103
Часть 8. Цены на составы для ухода за бетоном.....	104
8.1. Цены дилеров на составы главной строки.....	104
8.2. Цены составов «уход + уплотнение» и силеров.....	105
8.3. Разброс цен на один продукт.....	107
8.4. Цена первой продажи и единая цена расчета.....	107
8.5. Мировые цены.....	109
8.6. Прогноз цен.....	109
Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости.....	111
9.1. Состав составов и потребность в сырье.....	111
9.2. Себестоимость и цепочка цены.....	113
9.3. Цепочка создания стоимости.....	114
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	115
10.1. Реестр событий.....	115
10.2. Экономика участка эмульсий при действующем химическом заводе.....	115
10.3. Спрос и государственная политика.....	117
Часть 11. Прогноз развития рынка до 2030 г.....	118
11.1. Объем рынка по сценариям.....	118
11.2. Объем в натуральном выражении.....	120
11.3. Сегменты: здания и дороги.....	121
11.4. Выпуск, ввоз и номинальный рынок.....	123
11.5. Факторы и риски прогноза.....	124
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	125
12.1. Ключевые выводы.....	125
12.2. Перспективы рынка.....	125
12.3. SWOT-анализ.....	125
12.4. Пять сил конкуренции.....	126
12.5. Факторы успеха и рекомендации.....	126
Часть 13. Приложения.....	127
13.1. Производители и их мощности.....	127
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	127
Перечень таблиц.....	130
Перечень диаграмм.....	131



Выдержки из выводов

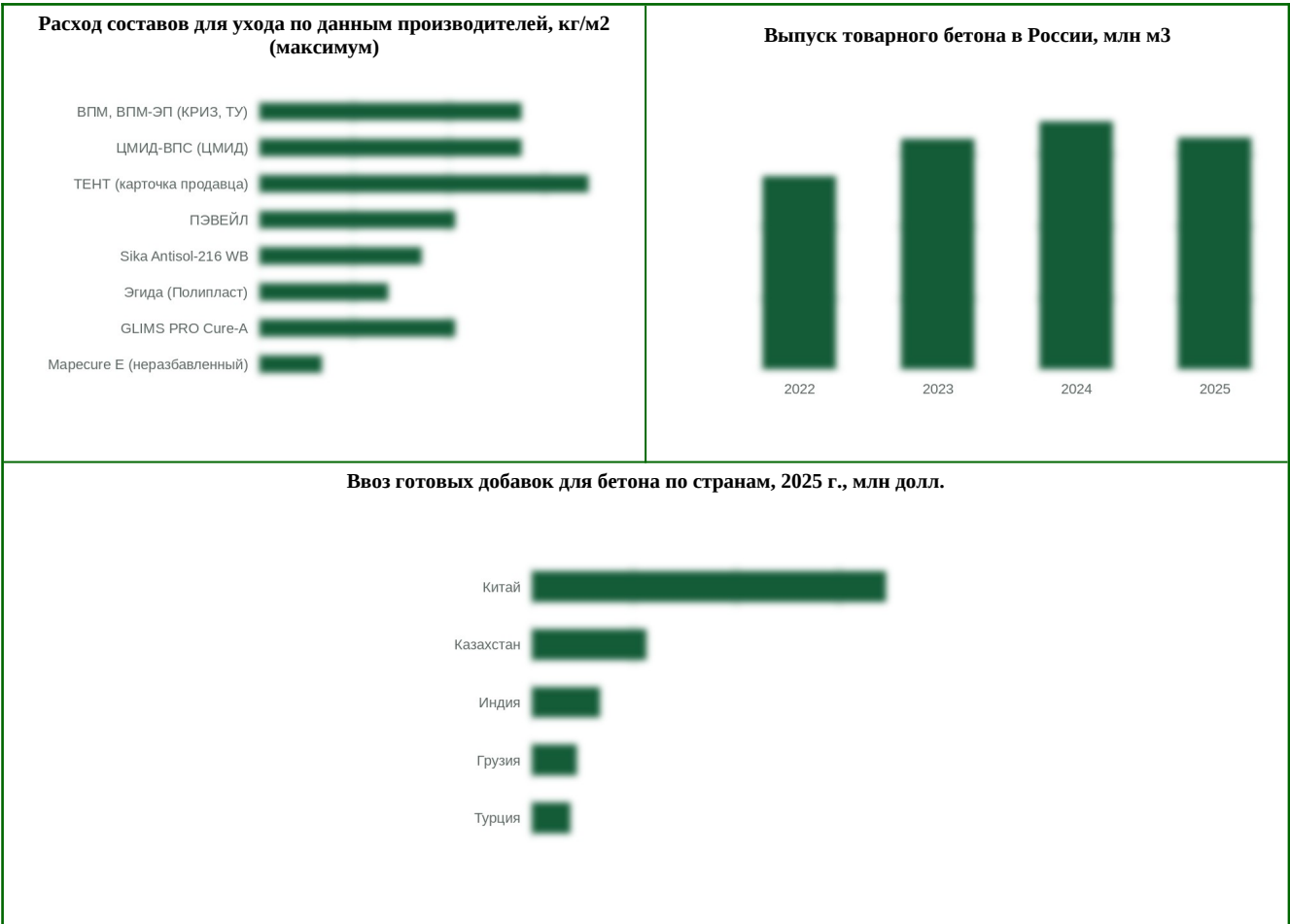
Отдельной статистики составов для ухода за бетоном нет; рынок оценен в -//- млрд руб. без НДС двумя способами - от площади открытых поверхностей бетона и от выпуска и ввоза, - коридор оценки от -//- до -//- млрд руб.

Выпуск подтвержден документами изготовителя у трех российских компаний - АО «КРИЗ», ЗАО «НП ЦМИД» и АО «Глимс-Продакшн»; марки Sika, MAPEI и «Полипласта» продают владельцы, а Маресюре Е ввозится из Италии.

Расхождение двух способов расчета создает прежде всего цена, а не объем: при одной цене способы сходятся в пределах -//- раза.

Основную площадь дают монолитные плиты, перекрытия и полы зданий, но расход на квадратный метр выше всего на цементобетонных дорогах и аэродромах, где на них приходится около -//- тонн составов.

Примеры диаграмм





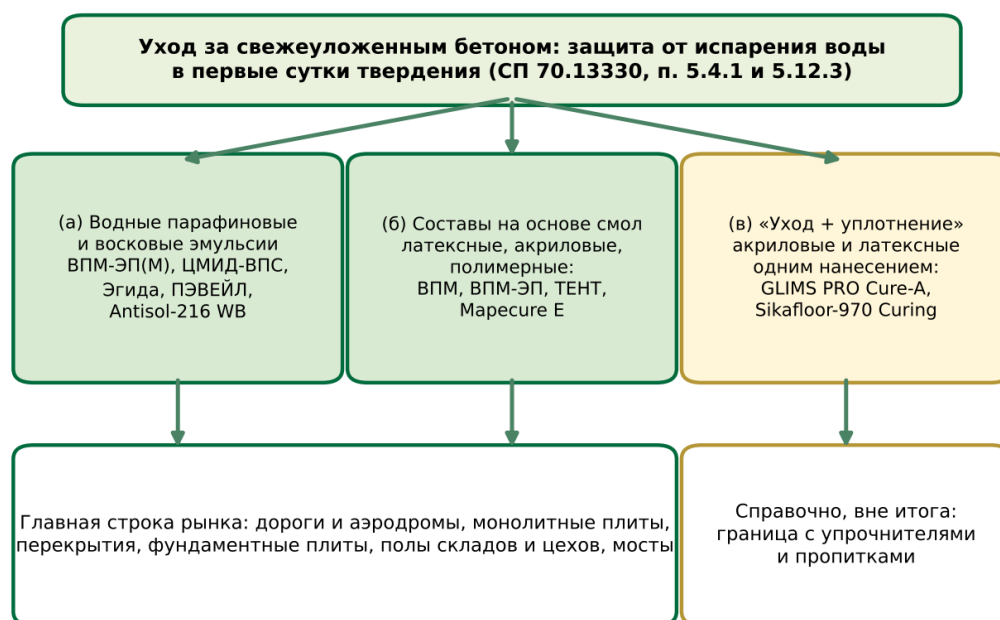
Часть 1. Классификация и сегментация рынка составов для ухода за бетоном

Уход за свежесуложенным бетоном - обязательная технологическая операция: в первые сутки твердения бетон теряет воду с открытой поверхности, и если испарение не остановить, цемент в верхнем слое не гидратируется полностью, поверхность растрескивается от пластической усадки, пылит и хуже сопротивляется истиранию и морозу. Свод правил СП 70.13330.2012 «Несущие и ограждающие конструкции» требует немедленно после бетонирования надежно предохранять открытые поверхности от испарения воды и вести уход до набора не менее 70% проектной прочности. Способы ухода он оставляет на выбор подрядчика: укрытие пленкой или влагоемким материалом, увлажнение, пленкообразующие покрытия.

Пленкообразующий состав (в зарубежной практике - curing compound) - жидкость, которую распыляют на свежий бетон сразу после укладки и затирки или после снятия опалубки. Вода из эмульсии уходит в бетон и в воздух, а на поверхности остается тонкая пленка парафина, латекса или смолы, которая задерживает испарение влаги из бетона на время, пока он набирает прочность. В отличие от упрочнителей и пропиток, состав для ухода не меняет свойства бетона сам по себе: он создает условия, при которых бетон набирает свою проектную прочность. В исследовании рассмотрен российский рынок таких составов - выпуск, ввоз, потребление, цены и компании - за 2021-2025 гг. и его прогноз до 2030 г.¹

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Рисунок 1. Продукты, включенные в исследование, и рамки рынка



Замещение, вне итога: полиэтиленовая пленка, укрывные и влагоемкие материалы, полив; не включены: упрочнители, гидрофобизаторы

Источник: АТ Консалтинг.

Главная строка рынка объединяет две группы составов. Первая (а) - водные

¹ <https://meganorm.ru/Data2/1/4293782/4293782487.pdf>; <https://zavod-kriz.ru/produksiya/plenkoobrazuyushchij-material>; <https://np-cmid.ru/nasha-produkciya/suhie-betonnye-smesi/sredstva-uhoda-za-betonom/cmid-vps.html>



Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители	АО «КРИЗ» (Калининский завод резиновых изделий, Калининск, Саратовская область) - латексные и парафиновые пленкообразующие материалы ВПМ, ВПМ-ЭП, ВПМ-ЭП(М); ЗАО «НП ЦМИД» (Научно-производственный центр материалов и добавок, Санкт-Петербург) - пленкообразующий состав на парафиновой основе ЦМИД-ВПС; АО «Глимс-Продакшн» (Подольск, Московская область; марка GLIMS) - латексный кюринг двойного назначения GLIMS PRO Cure-A: уход за бетоном и упрочнение поверхности
Владельцы марок	АО «Полипласт» (Москва; группа «Полипласт») - владелец технических условий и марки Эгида, парафиновый пленкообразующий состав для ухода за бетоном; ООО «Зика» (Лобня, Московская область; группа Sika) - российское юрлицо Sika AG; пленкообразующее парафиновое средство Sika Antisol-216 WB; АО «Мапеи» (Ступино, Московская область; группа MAPEI) - продажи в России ввозного пленкообразующего средства Маресуре Е (водная эмульсия смол)
Дистрибьюторы	ООО «МПКМ» (Саратов) - дистрибьютор составов для ухода за бетоном: ТЕНТ, ПЭВЕЙЛ, ВПМ-ЭП, Sika Antisol, MasterTop
Ведущие мировые компании (часть 3)	Sika AG (Баар, Швейцария); Master Builders Solutions (Мангейм, Германия; фонд Cinven); MAPEI S.p.A. (Милан, Италия; частная); Compagnie de Saint-Gobain S.A. (Франция); RPM International Inc. (Медина, штат Огайо, США); W. R. Meadows, Inc. (Хэмпшир, штат Иллинойс, США; частная); Dayton Superior Corporation (Майамисбург, штат Огайо, США; частная); MC-Bauchemie Müller GmbH & Co. KG (Боттроп, Германия; семейная)
Другие участники рынка (14)	Изготовитель состава ТЕНТ; Изготовитель состава ПЭВЕЙЛ; ООО «ЛАБ Индастриз»; ООО «Шомбург»; ЗАО «Завод добавок и смазок «ФРЭЙМ»; Teknokur; Baumerk; Продавцы ПМ-100А; ТД «ЭДКМ»; ООО «Седрус»; ГК «Пенетрон», ИНН 6670090466; ООО «Кальматрон-СПб», ИНН 7810208761; АО «Опытный завод сухих смесей»; ООО «Типром»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Виды составов для ухода за бетоном.....	6
Таблица 1.2. Признаки сегментации рынка составов для ухода за бетоном.....	8
Таблица 1.3. Стадии ухода за бетоном пленкообразующим составом.....	10
Таблица 1.4. Требования СП 70.13330.2012 к уходу за бетоном.....	11
Таблица 1.5. Способы ухода за свежесуложенным бетоном.....	12
Таблица 1.6. Потребители составов для ухода и их требования.....	13
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	17
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	21
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	25
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	29
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	29
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	30
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	32
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	33
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	34
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	35
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	36
Таблица 3.1. Мировые компании, значимые для рынка составов для ухода за бетоном.....	39
Таблица 3.2. Основные тенденции мирового рынка составов для ухода за бетоном.....	45
Таблица 3.3. Мировые компании составов для ухода в России после 2022 г.....	53
Таблица 4.1. Способ 1: расчет объема рынка от спроса, 2025 г.....	55
Таблица 4.2. Способ 2: расчет объема рынка от предложения, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	57
Таблица 4.3. Допущения расчета рынка и чувствительность результата, 2025 г.....	60
Таблица 4.4. Объем рынка составов для ухода за бетоном, 2021-2025 гг. (в ценах 2025 г.).....	61
Таблица 4.5. Баланс рынка составов для ухода за бетоном, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС (в ценах 2025 г.).....	64
Таблица 4.6. Структура рынка по объектам, 2025 г.....	65
Таблица 4.7. Потребление составов по федеральным округам, 2025 г. (оценка по выпуску бетона).....	68
Таблица 5.1. Российские участники рынка составов для ухода за бетоном.....	71
Таблица 5.2. Российские составы для ухода за бетоном и их технические условия.....	71
Таблица 5.3. Прочие участники и марки рынка составов для ухода за бетоном.....	84
Таблица 6.1. Ввоз в Россию готовых добавок для цементов, растворов и бетонов по данным стран-партнеров.....	86
Таблица 6.2. Крупнейшие поставщики готовых добавок для бетона в Россию, млн долл.....	89
Таблица 6.3. Оценка ввоза составов для ухода за бетоном, 2021-2025 гг.....	91
Таблица 7.1. Структура потребления составов по объектам, 2025 г.....	102
Таблица 7.2. Составы для ухода и смежные продукты.....	102
Таблица 7.3. Каналы сбыта составов для ухода.....	103
Таблица 8.1. Цены составов для ухода у ООО «МПКМ» на 30.10.2026, с НДС.....	104
Таблица 8.2. Цены, принятые в расчете рынка.....	108
Таблица 9.1. Сырье для составов для ухода за бетоном.....	112
Таблица 9.2. Цепочка создания стоимости на рынке составов для ухода.....	114
Таблица 10.1. События рынка составов для ухода за бетоном, 2021-2026 гг.....	115
Таблица 10.2. Экономика участка эмульсий по годам.....	117
Таблица 11.1. Прогноз рынка составов для ухода за бетоном, млрд руб. без НДС (в ценах 2025 г.).....	118
Таблица 11.2. Прогноз рынка составов для ухода за бетоном, тыс. т.....	120
Таблица 11.3. Факторы и риски прогноза.....	124
Таблица 12.1. Пять сил конкуренции на рынке составов для ухода.....	126
Таблица 13.1. Сводный перечень производителей, владельцев марок и дистрибьюторов.....	127



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Расход составов для ухода за бетоном по данным производителей, кг/м2.....	7
Диаграмма 1.2. Время образования пленки у российских составов, ч.....	10
Диаграмма 1.3. Стоимость материала для ухода на 1 м2 поверхности, руб.....	12
Диаграмма 1.4. Расход составов, принятый в расчете рынка, кг/м2.....	13
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	16
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	17
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	18
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	18
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	19
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	20
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	20
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	21
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам.....	28
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	31
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	32
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	33
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	34
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	35
Диаграмма 3.1. Выручка Sika AG, 2021-2025 гг., млрд швейцарских франков.....	40
Диаграмма 3.2. Выручка Compagnie de Saint-Gobain, 2021-2025 гг., млрд евро.....	41
Диаграмма 3.3. Выручка RPM International, 2021-2026 финансовые годы, млрд долл.....	41
Диаграмма 3.4. Выручка MAPEI S.p.A., 2021-2022 гг., млрд евро.....	42
Диаграмма 3.5. Выручка мировых компаний строительной химии, 2021-2025 гг., 2021 г. = 100.....	43
Диаграмма 3.6. Рентабельность по чистой прибыли мировых компаний, %.....	43
Диаграмма 3.7. Чистая прибыль Sika и Saint-Gobain, 2021-2025 гг.....	44
Диаграмма 3.8. Масштаб групп строительной химии, млрд единиц валюты отчетности.....	44
Диаграмма 3.9. Выручка и чистая прибыль группы (net profit) Sika AG, 2021-2025 гг., млрд швейцарских франков.....	46
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль группы MAPEI S.p.A., 2021-2022 гг., млрд евро.....	48
Диаграмма 3.11. Выручка и чистая прибыль, приходящаяся на акционеров (net attributable income) Compagnie de Saint-Gobain S.A., 2021-2025 гг., млрд евро.....	49
Диаграмма 3.12. Выручка и чистая прибыль, приходящаяся на акционеров rpm RPM International Inc., 2021-2026 гг., млрд долларов США (финансовый год до 31 мая).....	50
Диаграмма 4.1. Способ 1: потребность в составах по видам поверхностей, тыс. т, 2025 г.....	56
Диаграмма 4.2. Чувствительность способа 1 к допущениям, млрд руб.....	56
Диаграмма 4.3. Способ 2: объем рынка от предложения при разных ценах и оценках ввоза, млрд руб., 2025 г.....	58
Диаграмма 4.4. Сопоставление способов расчета и принятой оценки, млрд руб. без НДС, 2025 г.....	58
Диаграмма 4.5. Способы расчета при одинаковой цене первой продажи, млрд руб. без НДС, 2025 г.....	59
Диаграмма 4.6. Коридоры оценки рынка, млрд руб. без НДС, 2025 г.....	60
Диаграмма 4.7. Объем рынка составов для ухода за бетоном, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС, в ценах 2025 г.....	61
Диаграмма 4.8. Рынок без НДС и с НДС, 2021-2025 гг., млрд руб.....	62
Диаграмма 4.9. Рынок в долларах по курсу 2025 г., 2021-2025 гг., млн долл.....	62
Диаграмма 4.10. Объем составов, необходимый для оценки из отраслевых обзоров, и принятая оценка, тыс. т в год.....	63
Диаграмма 4.11. Рынок составов по происхождению, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС.....	64
Диаграмма 4.12. Рынок по объектам, млрд руб. без НДС, 2025 г.....	65
Диаграмма 4.13. Рынок по объектам, тыс. т, 2025 г.....	65
Диаграмма 4.14. Рынок по основе состава, млрд руб. без НДС, 2025 г.....	66



Диаграмма 4.15. Рынок по объектам, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС, в ценах 2025 г.....	66
Диаграмма 4.16. Главная строка и строка «уход + уплотнение», млрд руб. без НДС, 2025 г.....	67
Диаграмма 4.17. Главная строка и строка «уход + уплотнение», тыс. т, 2025 г.....	68
Диаграмма 4.18. Потребление составов по федеральным округам, млн руб. без НДС, 2025 г.....	69
Диаграмма 5.1. Компании, описанные в исследовании, по ролям.....	70
Диаграмма 5.2. Способ 2: выпуск поставщиков и ввоз, тыс. т, 2025 г. (допущения).....	72
Диаграмма 5.3. Выручка АО «КРИЗ» и условные продажи ВПМ, млн руб.....	72
Диаграмма 5.4. Выручка российских участников рынка по всей продукции, млн руб., последний год отчетности.....	73
Диаграмма 5.5. Выручка производителей сухих смесей и добавок, 2021-2025 гг., млн руб.....	73
Диаграмма 5.6. Выручка владельцев марок, 2021-2025 гг., млн руб.....	74
Диаграмма 5.7. Выручка дистрибьютора ООО «МПКМ», 2021-2025 гг., млн руб.....	74
Диаграмма 5.8. Рентабельность по чистой прибыли участников рынка, последний год отчетности, %.....	75
Диаграмма 5.9. Изменение выручки участников рынка за 2021-2025 гг., %.....	75
Диаграмма 5.10. Выручка компаний с профилем по всей продукции и рынок составов, млрд руб., 2025 г.....	76
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ЗАО «НП ЦМИД», 2021-2025 гг., млрд руб.....	78
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль АО «Глимс-Продакшн», 2021-2025 гг., млрд руб.....	79
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль АО «Полипласт», 2021-2025 гг., млрд руб.....	80
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Зика», 2021-2025 гг., млрд руб.....	81
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль АО «Мапей», 2021-2024 гг., млрд руб.....	82
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «МПКМ», 2021-2025 гг., млн руб.....	83
Диаграмма 5.17. Российские компании с профилем по федеральным округам.....	85
Диаграмма 6.1. Ввоз готовых добавок для бетона, 2021-2025 гг., млн долл.....	87
Диаграмма 6.2. Ввоз готовых добавок для бетона, 2021-2025 гг., тыс. т.....	87
Диаграмма 6.3. Число стран-партнеров, отчитавшихся о ввозе в Россию.....	88
Диаграмма 6.4. Крупнейшие поставщики готовых добавок для бетона, 2021 г., млн долл.....	88
Диаграмма 6.5. Крупнейшие поставщики готовых добавок для бетона, 2025 г., млн долл.....	89
Диаграмма 6.6. Средняя цена ввоза по странам, 2021 г., долл./кг.....	90
Диаграмма 6.7. Средняя цена ввоза по странам, 2025 г., долл./кг.....	90
Диаграмма 6.8. Ввоз составов для ухода за бетоном, 2021-2025 гг., млн долл. (оценка).....	91
Диаграмма 6.9. Доля ввоза в рынке составов, 2021-2025 гг., % (оценка).....	92
Диаграмма 6.10. Ввоз составов при разной доле в ввозе добавок, млн руб., 2025 г.....	92
Диаграмма 6.11. Вывоз готовых добавок для бетона из России по данным стран-партнеров, 2022-2025 гг., млн долл.....	93
Диаграмма 6.12. Крупнейшие покупатели готовых добавок для бетона из России, 2025 г., млн долл.....	93
Диаграмма 6.13. Вывоз и ввоз готовых добавок для бетона, 2022-2025 гг., млн долл.....	94
Диаграмма 6.14. Средняя цена вывоза готовых добавок для бетона, долл./кг.....	94
Диаграмма 7.1. Выпуск товарного бетона в России, 2021-2025 гг., млн м3.....	96
Диаграмма 7.2. Выпуск товарного бетона по федеральным округам, 2025 г., млн м3.....	97
Диаграмма 7.3. Изменение выпуска товарного бетона в 2025 г. к 2024 г., %.....	97
Диаграмма 7.4. Выпуск сборного железобетона, 2025 г., млн м3.....	97
Диаграмма 7.5. Изменение выпуска товарного бетона по периодам, % к тому же периоду прошлого года.....	98
Диаграмма 7.6. Свежие горизонтальные поверхности и площадь с уходом составом, млн м2, 2025 г.....	98
Диаграмма 7.7. Ввод складов в России, млн м2.....	99
Диаграмма 7.8. Цементобетонные дороги: Россия и Беларусь, тыс. км.....	100
Диаграмма 7.9. Потребность в составе на типовой объект, т.....	100
Диаграмма 7.10. Площадь с уходом составом по объектам, млн м2, 2025 г.....	101
Диаграмма 7.11. Объем рынка при разной доле ухода составом, 2025 г.....	101
Диаграмма 8.1. Цены составов главной строки у дилеров и на площадках, руб./кг с НДС, 2026 г.....	105
Диаграмма 8.2. Цены составов «уход + уплотнение» и силеров у дилера, руб./л или руб./кг с НДС, 2026 г.....	106
Диаграмма 8.3. Диапазоны цен по группам составов, руб./кг или руб./л с НДС, 2026 г.....	106
Диаграмма 8.4. Цена состава ТЕНТ у разных продавцов, руб./кг.....	107



Диаграмма 8.5. От цены дилера к цене первой продажи, руб./кг.....	108
Диаграмма 8.6. Цены составов для ухода в Нидерландах, евро за л или кг без НДС.....	109
Диаграмма 8.7. Цена первой продажи в базовом сценарии, руб./кг без НДС.....	109
Диаграмма 9.1. Типовой состав парафиновой эмульсии, % массы.....	111
Диаграмма 9.2. Типовой состав состава на полимерной дисперсии, % массы.....	111
Диаграмма 9.3. Потребность в сырье для составов, тыс. т, 2025 г.....	112
Диаграмма 9.4. Структура цены первой продажи состава для ухода, % (оценка).....	113
Диаграмма 9.5. Цепочка цены: изготовитель - дилер - покупатель, руб./кг.....	114
Диаграмма 10.1. Экономика участка эмульсий: EBITDA и накопленный денежный поток, млн руб.....	116
Диаграмма 10.2. Выпуск участка эмульсий по годам, т.....	116
Диаграмма 10.3. Выручка участка эмульсий по годам, млн руб. без НДС.....	117
Диаграмма 11.1. Рынок составов для ухода по сценариям, 2021-2030 гг., млрд руб. без НДС.....	118
Диаграмма 11.2. Рынок в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....	119
Диаграмма 11.3. Рынок с НДС по сценариям, 2021-2030 гг., млрд руб.....	119
Диаграмма 11.4. Рынок составов по сценариям, 2021-2030 гг., тыс. т.....	120
Диаграмма 11.5. Выпуск товарного бетона по сценариям, 2021-2030 гг., млн м3.....	121
Диаграмма 11.6. Дороги, аэродромы и мосты по сценариям, млрд руб. без НДС.....	121
Диаграмма 11.7. Здания и полы по сценариям, млрд руб. без НДС.....	122
Диаграмма 11.8. Структура рынка в базовом сценарии, млрд руб. без НДС.....	122
Диаграмма 11.9. Составы «уход + уплотнение» по сценариям, млрд руб. без НДС (справочно).....	123
Диаграмма 11.10. Российский выпуск по сценариям, млрд руб. без НДС.....	123
Диаграмма 11.11. Рынок в ценах 2025 г. и в текущих ценах, базовый сценарий, млрд руб. без НДС.....	124



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/sostavy-dlya-uhoda-za-betonom.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru