АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
СОЛНЦЕЗАЩИТНЫХ СИСТЕМ ЖАЛЮЗИ, РУЛОННЫЕ ШТОРЫ, ПЛИССЕ, МАРКИЗЫ, ПРОИЗВОДИТЕЛИ, ЦЕНЫ, ПРОГНОЗ ДО 2030 Г.

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

В 2021 г. ООО «Фирма «Калита» построило в Раменском комплекс FOROOM площадью 9 000 м2, который выпускает более 3 000 изделий в смену. Круг российских производителей солнцезащитных систем невелик: крупная фабрика готовых изделий одна, а большая часть жалюзи и рулонных штор изготавливается по размеру окна в региональных цехах из тканей и комплектующих поставщиков - AMIGO, PROMA и других.

Описаны производитель ООО «Фирма «Калита» (FOROOM), владельцы марок ООО «Акура-С» (AMIGO) и ООО «ПТК «Прома» (PRiS), торговые компании ООО «Эскар» и ООО «Лмдекор». Рассмотрены семь мировых компаний - от французского производителя приводов Somfy и нидерландской Hunter Douglas до немецкой WAREMA и швейцарской Griesser - и прочие участники рынка, от региональных цехов до ткацкой фабрики в Володарске.

Отдельной статистики выпуска жалюзи и штор нет, поэтому объем рынка рассчитан двумя способами - по выручке поставщиков комплектующих и изготовителей и по спросу строительства и замены - с разбором расхождения. Приведены цены по видам изделий, нормы ГОСТ 33125-2014, ввоз готовых штор и тканей, экономика сборочного цеха и три сценария до 2030 г.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг. - факт, 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	130 страниц, 55 таблиц, 91 диаграмма
Компании	5 профилей компаний, из них 1 производитель, 7 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 22 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млн м2 изделий; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - тыс. руб./м2 с НДС и без НДС
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка солнцезащитных систем....5
1.1. Определение и технические характеристики продукта....5
1.2. Виды изделий и их назначение....8
1.3. Классификация и сегментация рынка....9
1.4. Ткани, ламели и механизмы....12
1.5. Технология производства....13
1.6. Нормативные документы и требования....14
1.7. Области применения и требования заказчиков....15
1.8. Конкурирующие и смежные решения....16
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз....18
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2021-2026 гг....19
Строительство жилых и общественных объектов....19
Строительство промышленных и коммерческих объектов....23
Строительство объектов транспортной инфраструктуры....23
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли....25
Итоги и перспективы....30
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2027-2036 гг....32
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок солнцезащитных систем....41
Часть 3. Мировой рынок солнцезащитных систем....44
3.1. Ведущие мировые производители....44
3.2. Европейские стандарты и требования....46
3.3. Мировая торговля и поставки в Россию....47
3.4. Мировые тенденции рынка....47
3.5. Профили мировых компаний....49
Somfy (Франция)....49
WAREMA Group (Германия)....50
Hunter Douglas Group (Нидерланды)....51
Griesser AG (Швейцария)....52
Renson (Бельгия)....53
Schlotterer Sonnenschutz Systeme (Австрия)....54
markilux (Германия)....54
3.6. Выводы для российского рынка....54
Часть 4. Российский рынок солнцезащитных систем....55
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....55
Способ 1: от предложения....55
Способ 2: от спроса....56

Сопоставление способов и принятое значение....57
4.2. Ретроспектива 2021-2026 гг....58
4.3. Оценка 2026 г....61
4.4. Сопоставление оценок....62
4.5. Баланс рынка: российская сборка и ввоз....63
4.6. Структура рынка по видам продукции....65
4.7. Потребление по федеральным округам....68
4.8. Сезонность продаж....69
4.9. Выводы по российскому рынку....70
Часть 5. Производители и участники рынка солнцезащитных систем....72
5.1. Структура предложения....72
5.2. Финансовые показатели участников рынка....73
5.3. Мощности и выпуск....76
5.4. Производители....78
ООО «Фирма «Калита» (Раменское)....78
5.5. Владельцы марок и поставщики комплектующих....79
ООО «Акура-С» (Москва)....79
ООО «ПТК «Прома» (Раменское)....80
5.6. Торговые компании (дистрибьюторы)....81
ООО «Эскар» (Подольск)....81
ООО «Лмдекор» (Зеленоград)....82
5.7. Региональные изготовители и сборщики....82
5.8. Другие участники рынка....83
5.9. География и новые мощности....85
Часть 6. Импорт и экспорт солнцезащитных систем....86
6.1. Ввоз штор и интерьерных жалюзи....86
6.2. Ввоз пластмассовых жалюзи и маркиз....88
6.3. Ввоз тканей с покрытием....89
6.4. Оценка ввоза готовых солнцезащитных систем....91
6.5. Выводы по внешней торговле....92
Часть 7. Потребление солнцезащитных систем....93
7.1. Структура потребления....93
7.2. Новое жилье....94
7.3. Замена изделий в существующем жилье....95
7.4. Офисы, торговые и общественные здания....95
7.5. Государственные закупки....96
7.6. Наружные системы: частные дома, торговля, фасады....97
7.7. Каналы сбыта....98
7.8. Замещающие решения....99

7.9. Факторы спроса..... 100
Часть 8. Цены на солнцезащитные системы..... 101
8.1. Розничные цены..... 101
8.2. Цена первой продажи по видам изделий..... 102
8.3. Цепочка цены и каналы..... 104
8.4. Динамика цен..... 104
8.5. Прогноз цен..... 105
Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости..... 107
9.1. Сырье и материалы..... 107
9.2. Структура себестоимости..... 108
9.3. Цепочка создания стоимости..... 110
9.4. Связь со смежными рынками..... 111
Часть 10. Инвестиционные проекты и государственное регулирование..... 112
10.1. Реестр проектов и событий..... 112
10.2. Экономика сборочного цеха..... 112
10.3. Государственное регулирование и поддержка..... 115
Часть 11. Прогноз до 2030 г..... 116
11.1. Объем рынка по сценариям..... 116
11.2. Интерьерные и наружные системы..... 117
11.3. Структура потребления по сценариям..... 118
11.4. Факторы и риски прогноза..... 120
Часть 12. Выводы и перспективы рынка..... 121
12.1. Ключевые выводы..... 121
12.2. Перспективы рынка..... 121
12.3. SWOT-анализ..... 121
12.4. Пять сил конкуренции..... 122
12.5. Факторы успеха и рекомендации..... 122
Часть 13. Приложения..... 123
13.1. Производители и их мощности..... 123
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы..... 123
Перечень таблиц..... 127
Перечень диаграмм..... 129

Выдержки из выводов

Готовые жалюзи и рулонные шторы почти целиком собирают в России по размеру окна; ввозятся в основном ткани и комплектующие, а ввоз готовых изделий составляет -//- рынка в стоимостном выражении.

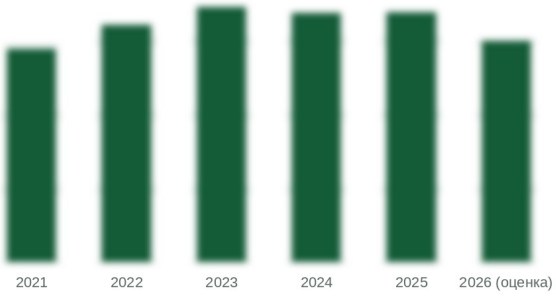
Крупнейший поставщик комплектующих AMIGO обеспечивает сеть региональных сборщиков; на изделия, собранные из его комплектующих, приходится около -//- рынка интерьерных систем.

На рулонные шторы всех видов приходится -//- площади интерьерных систем; наружные маркизы и экраны занимают -//- рынка в стоимостном выражении.

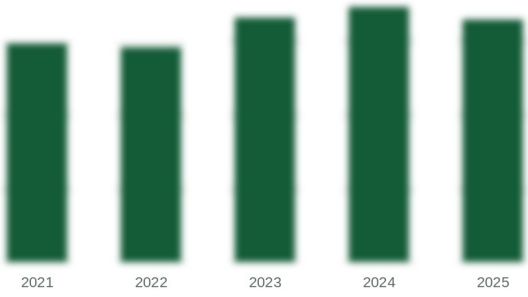
Рынок в стоимостном выражении вырос за 2021-2025 гг. в -//- раза, основную часть роста обеспечили цены, а объем в натуральном выражении остался близким к уровню 2021 г.

Примеры диаграмм

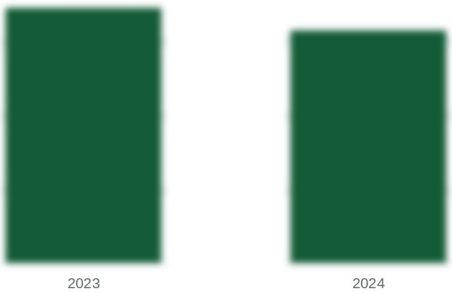
Ввод жилья и ИЖС в России, млн м2



Ввод нежилых зданий в России, млн м2



Выручка группы WAREMA, млн евро



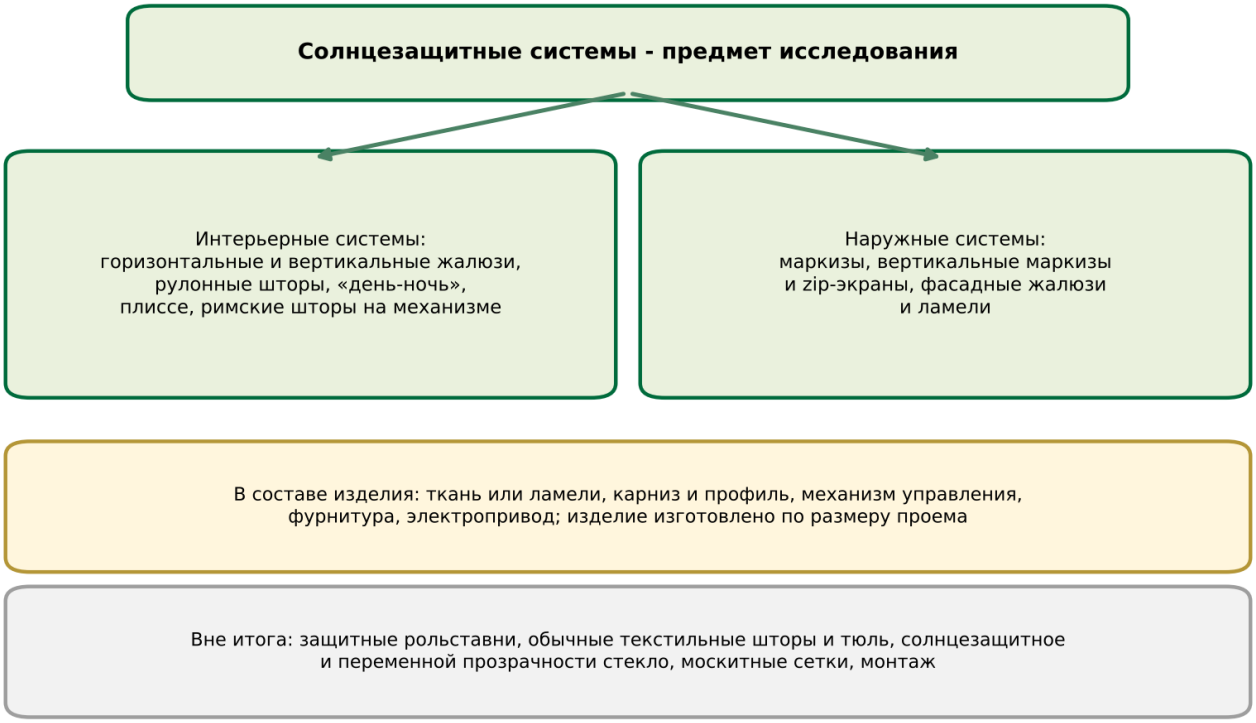
Часть 1. Классификация и сегментация рынка солнцезащитных систем

Солнцезащитные системы - изделия, которые регулируют поступление солнечного света и тепла в помещение через окно или остекленный фасад. Их задача - защитить помещение от перегрева и слепящего света, обеспечить затемнение и приватность, не закрывая проем глухо. В отличие от обычных текстильных штор, солнцезащитная система имеет механизм управления - карниз с цепочкой, шнуром, пружиной или электроприводом - и изготавливается по размеру проема или створки.

Предмет исследования - интерьерные системы (горизонтальные и вертикальные жалюзи, рулонные шторы всех видов, в том числе «день-ночь», шторы плиссе и римские шторы на механизме) и наружные системы (маркизы, вертикальные маркизы и zip-экраны, фасадные жалюзи и ламели). Ткани, ламели, карнизы, механизмы и приводы рассматриваются как комплектующие и входят в стоимость изделия. Защитные рольставни, обычные шторы и тюль без механизма, солнцезащитное стекло и стекло переменной прозрачности, москитные сетки и монтаж в итог рынка не входят. Рынок оценен в миллионах квадратных метров изделий по размеру проема и в рублях без налога на добавленную стоимость по цене первой продажи изготовителя или сборщика.[1]

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Рисунок 1. Виды солнцезащитных систем и рамки исследования



Источники: каталоги AMIGO, FOROOM, «Эскар»; СП 370.1325800.2017; АТ Консалтинг.

По СП 370.1325800.2017 солнцезащитные устройства классифицируются по расположению относительно остекления, по конструкции и по способу управления. По расположению выделяются внутренние устройства, установленные со стороны помещения, межстекольные - внутри стеклопакета

[1] https://amigo.ru/about/; https://foroom.ru/; https://www.eskar.ru/about; https://base.garant.ru/72021054/

Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители	ООО «Фирма «Калита» (Раменское)
Владельцы марок и поставщики комплектующих	ООО «Акура-С» (Москва); ООО «ПТК «Прома» (Раменское)
Торговые компании (дистрибьюторы)	ООО «Эскар» (Подольск); ООО «Лмдекор» (Зеленоград)
Ведущие мировые компании (часть 3)	Somfy (Франция); WAREMA Group (Германия); Hunter Douglas Group (Нидерланды); Griesser AG (Швейцария); Renson (Бельгия); Schlotterer Sonnenschutz Systeme (Австрия); markilux (Германия)
Другие участники рынка (22)	ООО «ТПК «Веренд», ИНН 7726692072; ООО «Франс Гардинер Раша», ИНН 7804456710; ООО «Амиго Дизайн СПб», ИНН 7840307400; ООО «Жалюзи Опт»; ООО «ТК-Вертэкс», ИНН 6452052703; ООО «ПТФ»; ГК ALUTECH; ООО «ЛЕ Монлид»; ООО «Тэнтони»; «Интком»; ООО «Изотра», ИНН 5404220610; ООО «Энигран», ИНН 6319224207; ООО «Амиго Дизайн», ИНН 7810161947; ООО «Веста+», ИНН 6316225851; ООО «Ролло СПб», ИНН 7807106150; ООО «Современные Оконные Системы», ИНН 5027243680; ООО «Комплекс Отель»; ООО «АВС»; ИП Левин О. А.; ГК «Мексис»; ИП Акташ М. С.; «Ника»
Источник: АТ Консалтинг	

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Технические характеристики основных видов солнцезащитных систем....7
Таблица 1.2. Виды солнцезащитных систем и их назначение....9
Таблица 1.3. Классификация рынка солнцезащитных систем....10
Таблица 1.4. Ткани и полотна солнцезащитных систем....12
Таблица 1.5. Стадии изготовления и оборудование....14
Таблица 1.6. Нормативные документы, применимые к солнцезащитным системам....15
Таблица 1.7. Требования заказчиков по сегментам....16
Таблица 1.8. Смежные рынки и связь с солнцезащитными системами....17
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2021-2026 гг. (2026 - оценка)....20
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2026 гг. (2026 - оценка)....25
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли....29
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях....33
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий....33
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе....34
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья....36
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий....37
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ....38
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства....39
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям....40
Таблица 3.1. Ведущие мировые производители солнцезащитных систем и приводов....44
Таблица 3.2. Мировые тенденции и их значение для России....48
Таблица 4.1. Чувствительность способа 1 к допущениям, интерьерные системы, 2025 г., млрд руб. без НДС....56
Таблица 4.2. Способ 2: расчет площади интерьерных систем, 2025 г....57
Таблица 4.3. Объем рынка солнцезащитных систем, 2025 г....58
Таблица 4.4. Рынок солнцезащитных систем, 2021-2026 гг....59
Таблица 4.5. Сопоставление оценок и ориентиров....63
Таблица 4.6. Баланс рынка интерьерных систем, 2021-2026 гг....64
Таблица 4.7. Рынок интерьерных и наружных систем по видам изделий, 2025 г....65
Таблица 4.8. Рынок интерьерных систем по видам изделий, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....67
Таблица 4.9. Потребление солнцезащитных систем по федеральным округам, 2025 г....68
Таблица 5.1. Участники рынка солнцезащитных систем в России....72
Таблица 5.2. Выручка участников рынка, 2021-2025 гг., млн руб....75
Таблица 5.3. Площадки изготовления солнцезащитных систем....77
Таблица 5.4. Другие участники рынка солнцезащитных систем....83
Таблица 6.1. Ввоз в Россию штор и интерьерных жалюзи по видам ткани, млн долл. / тыс. т....87
Таблица 6.2. Ввоз тканей с покрытием, 2025 г....90
Таблица 7.1. Потребление интерьерных систем по сегментам, 2021-2026 гг., млн м2....93
Таблица 7.2. Каналы сбыта и их участники....99
Таблица 7.3. Факторы спроса на солнцезащитные системы....100
Таблица 8.1. Розничные цены отдельных изделий, ноябрь 2026 г....101
Таблица 8.2. Цены первой продажи по видам изделий, 2025 г., тыс. руб./м2 без НДС....103
Таблица 8.3. Средние цены первой продажи по видам изделий, 2021-2026 гг., тыс. руб./м2 без НДС....105
Таблица 9.1. Сырье и комплектующие солнцезащитных систем и их поставщики....108
Таблица 10.1. Проекты и события рынка солнцезащитных систем, 2014-2026 гг....112
Таблица 10.2. Денежный поток сборочного цеха, млн руб....113
Таблица 11.1. Рынок солнцезащитных систем по сценариям, 2026-2030 гг., млрд руб. без НДС....117
Таблица 11.2. Рынок в натуральном выражении по сценариям, 2026-2030 гг., млн м2....117
Таблица 11.3. Допущения сценариев....120
Таблица 11.4. Риски прогноза....120

Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка солнцезащитных систем....121
Таблица 12.2. Пять сил конкуренции на рынке солнцезащитных систем....122
Таблица 13.1. Производители и поставщики солнцезащитных систем и их мощности....123
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный», 2026-2030 гг....123
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый», 2026-2030 гг....124
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный», 2026-2030 гг....124

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Предельные размеры изделий по каталогам изготовителей, м....7
Диаграмма 1.2. Структура рынка интерьерных систем по видам изделий в натуральном выражении, 2025 г.....8
Диаграмма 1.3. Структура рынка солнцезащитных систем в стоимостном выражении, 2025 г.....9
Диаграмма 1.4. Рынок интерьерных систем по видам изделий в стоимостном выражении, 2025 г., млрд руб. без НДС....11
Диаграмма 1.5. Средняя цена первой продажи по видам интерьерных систем, 2025 г., тыс. руб./м2 без НДС....11
Диаграмма 1.6. Структура интерьерных систем по способу управления в натуральном выражении, 2025 г.....13
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2026 гг. (2026 - оценка)....19
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2021-2026 гг. (2026 - оценка), в млн. кв. м....20
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья....21
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....22
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м....22
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....23
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км....24
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %....25
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам....32
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.….35
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год (2026 - оценка)....36
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %....37
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %....38
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %....39
Диаграмма 2.15. Ввод жилья и ИЖС в России, 2021-2026 гг., млн м2....42
Диаграмма 2.16. Ввод нежилых зданий в России, 2021-2026 гг., млн м2....42
Диаграмма 2.17. Оперативные показатели строительства в 2026 г., % к тому же периоду 2025 г.....43
Диаграмма 3.1. Выручка мировых компаний отрасли, млн евро....45
Диаграмма 3.2. Выручка группы WAREMA в 2023-2024 гг., млн евро....45
Диаграмма 3.3. Выручка компаний Renson в 2023-2024 гг., млн евро....46
Диаграмма 3.4. Численность сотрудников специализированных компаний наружной солнцезащиты, тыс. человек....46
Диаграмма 3.5. Выручка WAREMA Group (Германия), 2023-2024 гг., млн евро....50
Диаграмма 3.6. Выручка Renson (Бельгия), 2023-2024 гг., млн евро....53
Диаграмма 4.1. Способ 1: рынок интерьерных систем при разных допущениях, 2025 г., млрд руб. без НДС (ромб - доля 1/3)....56
Диаграмма 4.2. Способ 2: площадь интерьерных систем по сегментам спроса, 2025 г., млн м2....57
Диаграмма 4.3. Сопоставление способов расчета рынка интерьерных систем, 2025 г., млрд руб. без НДС (ромб - центральное значение)....58
Диаграмма 4.4. Рынок солнцезащитных систем, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....59
Диаграмма 4.5. Рынок солнцезащитных систем в натуральном выражении, 2021-2026 гг., млн м2....60
Диаграмма 4.6. Средняя цена первой продажи интерьерных систем, 2021-2026 гг., тыс. руб./м2 без НДС....60
Диаграмма 4.7. Индексы рынка, выручки компаний, ввода жилья и спроса, 2021-2025 гг., 2021 г. = 1....61
Диаграмма 4.8. Рынок в текущих ценах и в ценах 2021 г., 2021-2026 гг., 2021 г. = 1....61
Диаграмма 4.9. Изменение показателей в 2026 г. (оценка) к 2025 г., %....62
Диаграмма 4.10. Интерьерные системы в штуках, 2021-2026 гг., млн изделий....63
Диаграмма 4.11. Российская сборка и ввоз готовых интерьерных систем, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....64
Диаграмма 4.12. Российская сборка и ввоз готовых интерьерных систем, 2021-2026 гг., млн м2....65
Диаграмма 4.13. Рынок интерьерных систем по видам изделий, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....66
Диаграмма 4.14. Рынок интерьерных систем по видам изделий, 2021-2026 гг., млн м2....67
Диаграмма 4.15. Рынок наружных систем по видам изделий, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....68
Диаграмма 4.16. Потребление солнцезащитных систем по федеральным округам, 2025 г., млрд руб. без НДС....69

Диаграмма 4.17. Сезонность продаж солнцезащитных систем, % годового объема....70
Диаграмма 4.18. Площадь изделий на 1 000 м2 ввода зданий, 2021-2026 гг., м2....70
Диаграмма 5.1. Структура предложения интерьерных систем в стоимостном выражении, 2025 г....73
Диаграмма 5.2. Выручка участников рынка в 2025 г., млн руб....73
Диаграмма 5.3. Выручка пяти крупнейших компаний в 2021-2025 гг., млрд руб....74
Диаграмма 5.4. Совокупная выручка пяти крупнейших компаний, 2021-2025 гг., млрд руб....75
Диаграмма 5.5. Рентабельность по чистой прибыли в 2025 г., %....76
Диаграмма 5.6. Выручка и чистая прибыль ООО «Фирма «Калита», 2021-2025 гг., млрд руб....78
Диаграмма 5.7. Выручка ООО «Акура-С», 2021-2025 гг., млрд руб....79
Диаграмма 5.8. Выручка ООО «ПТК «Прома», 2021-2025 гг., млн руб....80
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Эскар», 2021-2025 гг., млрд руб....81
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Лмдекор», 2021-2025 гг., млрд руб....82
Диаграмма 6.1. Ввоз в Россию штор и интерьерных жалюзи по данным стран-партнеров, млн долл....86
Диаграмма 6.2. Ввоз в Россию штор и интерьерных жалюзи по данным стран-партнеров, тыс. т....87
Диаграмма 6.3. Ведущие поставщики штор и интерьерных жалюзи в Россию в 2025 г., млн долл....88
Диаграмма 6.4. Ввоз в Россию пластмассовых жалюзи и тентов, маркиз и навесов по данным стран-партнеров, млн долл....89
Диаграмма 6.5. Ввоз в Россию тканей с покрытием по данным стран-партнеров, млн долл....90
Диаграмма 6.6. Средняя таможенная стоимость ввоза, 2025 г., долл./кг....91
Диаграмма 6.7. Ввоз готовых интерьерных солнцезащитных изделий, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....92
Диаграмма 7.1. Структура потребления интерьерных систем по сегментам в натуральном выражении, 2025 г....93
Диаграмма 7.2. Потребление интерьерных систем по сегментам, 2021-2026 гг., млн м2....94
Диаграмма 7.3. Ввод жилья и ИЖС по федеральным округам, 2025 г., млн м2....95
Диаграмма 7.4. Ввод офисов в России, тыс. м2....96
Диаграмма 7.5. Доля остекления в площади зданий в расчете спроса....96
Диаграмма 7.6. Структура потребления наружных систем по покупателям в стоимостном выражении, 2025 г....97
Диаграмма 7.7. Структура наружных систем по способу управления в натуральном выражении, 2025 г....98
Диаграмма 7.8. Каналы сбыта интерьерных систем в стоимостном выражении, 2025 г....99
Диаграмма 8.1. Розничная цена квадратного метра отдельных изделий, тыс. руб./м2 с НДС, ноябрь 2026 г....102
Диаграмма 8.2. Цены изготовления под размер в региональном цехе, тыс. руб./м2, Новосибирск, 2026 г....102
Диаграмма 8.3. Цены первой продажи наружных систем по видам, 2025 г., тыс. руб./м2 без НДС....103
Диаграмма 8.4. Цепочка цены интерьерных систем, 2025 г., тыс. руб./м2....104
Диаграмма 8.5. Индекс средней цены первой продажи интерьерных систем, 2021-2026 гг., 2025 г. = 1....105
Диаграмма 8.6. Индекс средней цены интерьерных систем по сценариям, 2026-2030 гг., 2025 г. = 1....106
Диаграмма 9.1. Потребление ткани в интерьерных системах, 2021-2026 гг....107
Диаграмма 9.2. Потребление алюминия в ламелях горизонтальных жалюзи, 2021-2026 гг., тыс. т....108
Диаграмма 9.3. Структура цены первой продажи интерьерных систем, %....109
Диаграмма 9.4. Цепочка цены квадратного метра интерьерных систем, тыс. руб....111
Диаграмма 10.1. Экономика сборочного цеха на 60 тыс. м2 изделий в год, млн руб....113
Диаграмма 10.2. EBITDA цеха при загрузке 80% в зависимости от доли переменных затрат, млн руб....114
Диаграмма 10.3. Оборудование сборочного цеха, млн руб....114
Диаграмма 11.1. Рынок солнцезащитных систем по сценариям, 2021-2030 гг., млрд руб. без НДС....116
Диаграмма 11.2. Рынок солнцезащитных систем по сценариям, 2021-2030 гг., млн м2....117
Диаграмма 11.3. Интерьерные и наружные системы по сценариям, 2030 г., млрд руб. без НДС....118
Диаграмма 11.4. Средняя цена интерьерных систем по сценариям, 2026-2030 гг., тыс. руб./м2 без НДС....118
Диаграмма 11.5. Потребление интерьерных систем по сегментам в базовом сценарии, 2026-2030 гг., млрд руб. без НДС....119
Диаграмма 11.6. Ввод жилья по сценариям, 2026-2030 гг., млн м2....119

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/solncezashchitnye-sistemy.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru