АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ЭКОЛОГИЯ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
СНЕГОПЛАВИЛЬНЫХ ПУНКТОВ И УСТАНОВОК В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

Городские снегоплавильные пункты работают в Москве (более 50 стационарных пунктов общей мощностью 650 тыс. куб. м снега в сутки), Санкт-Петербурге (11 плавильных и 7 приемных пунктов ГУП «Водоканал») и Казани (8 пунктов МУП «Водоканал»). Пункты стоят на канализационных коллекторах и используют тепло сточных вод.

Серийные установки на газе, дизельном топливе, теплосети и электричестве для торговых центров, парковок, аэропортов и предприятий выпускают ООО «Горыныч» и владелец марки «Металлист-ОСА». Спрос задают СанПиН 2.1.3684-21, срок действия которого ограничен 1 марта 2027 г., городские программы благоустройства и разница в стоимости плавления и вывоза снега.

В исследовании объем рынка рассчитан двумя способами - от объема снега, принятого пунктами, и от мощности пунктов и стоимости ее содержания, - расхождение разобрано. Описаны 6 российских участников и 2 мировых производителя установок, приведены условия приема, плавления и вывоза снега, проекты новых пунктов и прогноз в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг. - расчет по данным администраций Москвы, Санкт-Петербурга и Казани, водоканалов, отчетности и сайтов компаний, 2026 г. - оценка (сезон 2025/26), прогноз на 2027-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	135 страниц, 78 таблиц, 91 диаграмма
Компании	6 профилей российских участников: 4 оператора снегоплавильных пунктов, производитель и владелец марки установок; 2 мировых производителя; сводная таблица прочих участников
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млрд руб. без НДС (в скобках - с НДС); млн куб. м и млн т снега; тыс. куб. м снега в сутки; руб. за 1 т и за 1 куб. м; млн руб.; %
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и характеристики....5
1.1. Определение рынка и рамки исследования....5
1.2. Устройство стационарного пункта и мобильной установки....6
1.3. Классификация установок по источнику тепла....7
1.4. Технические характеристики серийных установок....9
1.5. Требования к оборудованию и документы....11
1.6. Основные выводы по классификации....12
Часть 2. Экологическая отрасль России: регулирование, показатели и прогноз....13
2.1. Экологическое законодательство и регулирование....13
2.2. Национальный проект «Экологическое благополучие»: бюджеты и цели до 2030 г....16
2.3. Образование и обращение с отходами производства и потребления....18
2.4. Отрасль обращения с ТКО: региональные операторы, РЭО и тарифы....20
2.5. Водопотребление, водоотведение и очистка сточных вод....22
2.6. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух....24
2.7. Климатическое регулирование и выбросы парниковых газов....26
2.8. Затраты на охрану окружающей среды и инвестиции....28
2.9. Контрольно-надзорная деятельность в сфере охраны окружающей среды....31
2.10. Сценарии развития экологической отрасли до 2030 г....32
2.11. Влияние экологического регулирования на рынок снегоплавильных пунктов и установок....34
Часть 3. Мировой рынок....39
3.1. Объем мирового рынка....39
3.2. Практика городов и аэропортов....40
3.3. Мировые производители снегоплавильных установок....41
3.4. Технологии плавления снега....44
3.5. Профили мировых производителей....45
Trecan Combustion Limited (Хабли)....45
Snow Dragon Snowmelters (Уиклифф)....46
3.6. Тенденции мирового рынка....47
3.7. Выводы по мировому рынку....47
Часть 4. Сырье, энергия и себестоимость....48
4.1. Устройство и материалы....48
4.2. Энергоносители и удельный расход....49
4.3. Себестоимость плавления и внешние ориентиры затрат....51
4.4. Стоимость мощности....52
4.5. Рентабельность производителей....53
4.6. Требования к канализации и очистным сооружениям....53

4.7. Основные выводы по сырью и себестоимости....54
Часть 5. Российский рынок....55
5.1. Объем рынка в 2022-2026 гг....55
5.2. Расчет от объема снега (способ А)....58
5.3. Расчет от мощности пунктов (способ Б)....61
5.4. Сопоставление способов и чувствительность....63
5.5. Сопоставление с внешними оценками рынка....65
5.6. Мобильные установки и баланс поставок....66
5.7. Структура рынка по городам и участникам....67
5.8. Удельные показатели рынка....68
5.9. Основные выводы по российскому рынку....69
Часть 6. Компании....70
6.1. Участники рынка по ролям....70
6.2. Выручка и рентабельность компаний....71
6.3. Мощности и продукция участников....75
6.4. Операторы снегоплавильных пунктов....77
ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга»....77
ГУП города Москвы «Мосводосток»....78
МУП города Казани «Водоканал»....79
ПАО «МОЭК»....80
6.5. Производители и владельцы марок снегоплавильных установок....81
ООО «Горыныч» (Санкт-Петербург)....81
ООО «МонтажИнжиниринг» (Переславль-Залесский)....82
6.6. Сводная таблица прочих участников рынка....83
6.7. Основные выводы по компаниям....84
Часть 7. Инвестиции и проекты....85
7.1. Реестр проектов....85
7.2. Экономика нового пункта....86
7.3. Экономика мобильной установки на частной площадке....87
7.4. Программы и источники финансирования....88
7.5. Новая мощность по сценариям....89
7.6. Основные выводы по инвестициям и проектам....90
Часть 8. Региональная структура и логистика....91
8.1. Города со снегоплавильными пунктами....91
8.2. Москва....93
8.3. Санкт-Петербург....94
8.4. Казань....94
8.5. Другие города и поставки установок по сделкам....94
8.6. Логистика: вывоз и плавление снега....96

8.7. Внешняя торговля установками....97
8.8. Основные выводы по региональной структуре....98
Часть 9. Парк и потребность....99
9.1. Парк стационарных пунктов....99
9.2. Снег, принятый пунктами....100
9.3. Сезонность работы пунктов....102
9.4. Потребители мобильных установок....104
9.5. Структура рынка: городские системы и мобильные установки....105
9.6. Потребность в новой мощности....106
9.7. Основные выводы по парку и потребности....106
Часть 10. Цены....107
10.1. Плата за прием снега....107
10.2. Стоимость плавления по источникам тепла....108
10.3. Цены вывоза снега....109
10.4. Стоимость уборки типовой площадки....110
10.5. Цены установок и пунктов....111
10.6. Аренда и лизинг....113
10.7. Основные выводы по ценам....114
Часть 11. Прогноз до 2030 г....115
11.1. Сценарные условия....115
11.2. Прогноз в стоимостном выражении....115
11.3. Прогноз в натуральном выражении....119
11.4. Прогноз цен....120
11.5. Чувствительность прогноза....121
11.6. Риски прогноза....123
Часть 12. Выводы и рекомендации....124
12.1. Ключевые выводы....124
12.2. SWOT-анализ рынка....124
12.3. Пять сил конкуренции....125
12.4. Факторы успеха....125
12.5. Рекомендации....125
12.6. Перспективы рынка....126
Часть 13. Приложения....127
13.1. Участники рынка снегоплавильных пунктов и установок....127
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....128
Перечень таблиц....131
Перечень диаграмм....133

Выдержки из выводов

Рынок снегоплавильных пунктов трех крупнейших городских систем - Москвы, Санкт-Петербурга и Казани - в 2025 г. оценен в диапазоне -//- без НДС: нижняя граница рассчитана от мощности пунктов и стоимости ее содержания, верхняя - от объема принятого снега и цены его приема.

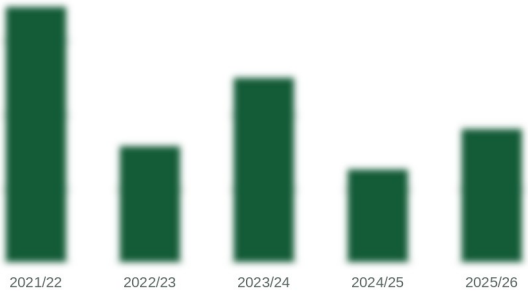
Объем снега, принятого пунктами, меняется по годам в -//- раза вслед за снежностью зимы, а мощность городских пунктов за 2020-2026 гг. почти не менялась; на Москву приходится -//- мощности трех городов.

Городские пункты эксплуатируют предприятия водоотведения и теплоснабжения, а серийные снегоплавильные установки для частных площадок выпускают два российских производителя; ввоз установок в 2022-2026 гг. не встречен.

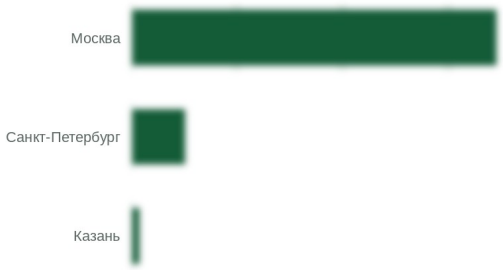
Плавление на газе и теплосети в несколько раз дешевле приема на городском пункте и вывоза, поэтому установки окупаются у владельцев площадок за -//- года.

Примеры диаграмм

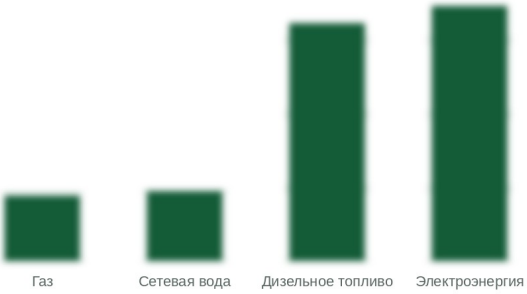
Снег, принятый пунктами Санкт-Петербурга по сезонам 2021/22-2025/26



Мощность стационарных пунктов Москвы, Санкт-Петербурга и Казани



Стоимость плавления снега по источникам тепла по данным производителя



Часть 1. Классификация и характеристики

Ключевой результат раздела

Предмет исследования - снегоплавильные пункты и установки: оборудование и сооружения, в которых вывезенный с улиц или собранный на площадке снег превращается в талую воду и сбрасывается в канализацию. Рынок включает прием и плавление снега на стационарных пунктах у канализационных коллекторов, содержание этих пунктов и поставку мобильных установок на газе, дизельном топливе, сетевой воде и электричестве.

Стационарные пункты трех крупнейших городских систем - Москвы, Санкт-Петербурга и Казани - рассчитаны в сумме примерно на 772 тыс. куб. м снега в сутки. Мобильная установка принимает от 0,3 до 200 куб. м снега в час, крупнейшие стационарные пункты - до 10 тыс. куб. м в сутки.[1]

1.1. Определение рынка и рамки исследования

Снегоплавильный (в Москве - снегосплавной) пункт - инженерное сооружение, куда самосвалы сгружают снег, собранный при уборке улиц. Снег измельчается на решетках и сепараторах-дробилках, смешивается с теплой водой и тает; песок и мусор оседают в песколовке и вывозятся, а талая вода уходит в канализацию и дальше на очистные сооружения. Пункт заменяет снежную свалку: снег не вывозят за город и не складируют на открытой площадке.

Снегоплавильная установка - заводское изделие, которое плавит снег на месте уборки: на парковке, у торгового центра, в аэропорту, на кровле. Ее нагревают газовая или дизельная горелка, тепло котельной или теплосети, пар или электрические ТЭНы, а талая вода сливается в ближайшую канализацию.[2]

Таблица 1.1. Рамки исследования рынка снегоплавильных пунктов и установок

Параметр	Содержание
Продукт	стационарные снегоплавильные пункты на коллекторах сточных вод и теплосети; мобильные, транспортабельные, крышные и стационарные снегоплавильные установки; сепараторы-дробилки снега
Что входит в объем рынка	прием и плавление снега на пунктах; годовая стоимость содержания мощности пунктов (амортизация и обслуживание); поставки мобильных установок
Единицы	млрд руб. без НДС (в скобках - с НДС 20% по 2025 г., 22% с 2026 г.); снег - млн куб. м и млн т; мощность - тыс. куб. м в сутки
Год	год окончания зимнего сезона: 2025 г. - зима 2024/25, 2026 г. - сезон 2025/26 (оценка)
География расчета	Москва, Санкт-Петербург, Казань; прочие города и частные площадки показаны в обзоре без включения в итог
Ретроспектива и прогноз	2021-2026 гг.; прогноз 2027-2030 гг. в сценариях «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Не входят	механизированная уборка и вывоз снега, снежные свалки, очистка ливневого стока, обогрев дорожного покрытия, каналопромывочная техника (отдельные исследования АТ Консалтинг)

Источник: АТ Консалтинг.[3]

Границы рынка проведены по функции оборудования. Вывоз снега самосвалами,

[1] https://www.m24.ru/news/15112025/847348; https://www.fontanka.ru/2024/10/16/74217779/; https://www.business-gazeta.ru/article/656910; https://grnh.ru/katalog; https://grnh.ru/snegoplavilnye-ustanovki/snegoplavilnye-punkty/
[2] https://www.mos.ru/news/item/117839073/; https://www.m24.ru/news/07112026/961639; https://grnh.ru/tekhnicheskie-voprosy; https://snowmelting.ru/snegoplavilnye-ustanovki-na-vode.html
[3] https://atconsult.ru/kanalopromyvochnye-i-ilososnye-mashiny.html; https://atconsult.ru/vodosnabzhenie-i-vodootvedenie.html; https://atconsult.ru/ekspluataciya-ochistnyh-sooruzhenij.html

Группа	Компании
Операторы снегоплавильных пунктов (часть 6)	ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга»; ГУП «Мосводосток» (Москва); МУП «Водоканал» (Казань); ПАО «МОЭК» (Москва)
Производитель и владелец марки установок (часть 6)	ООО «Горыныч» (Санкт-Петербург); ООО «МонтажИнжиниринг» (марка «Металлист-ОСА», Переславль-Залесский)
Мировые производители (часть 3)	Trecan Combustion Limited (Канада); Snow Dragon Snowmelters (Park-Ohio, США)
Другие участники рынка (часть 6, таблица)	АО «Мосводоканал»; ООО НПП «АЭРОМАХ»; ООО «Е-кад инжиниринг»; ЗАО «ВНИИстройдормаш»; ООО «Потенциал»; ООО «Поволжская экологическая компания»; ООО «СПК»
Источник: АТ Консалтинг	

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Рамки исследования рынка снегоплавильных пунктов и установок....5
Таблица 1.2. Элементы стационарного снегоплавильного пункта....7
Таблица 1.3. Типы снегоплавильных установок....8
Таблица 1.4. Характеристики установок ОСА на сетевой воде и стационарных пунктов ОСА-90....10
Таблица 1.5. Характеристики мобильных установок разных типов....11
Таблица 1.6. Документы, применимые к снегоплавильным пунктам и установкам....12
Таблица 2.1. Основные акты экологического регулирования России и изменения 2021-2026 гг....13
Таблица 2.2. Объекты НВОС на государственном учете по категориям в 2021-2025 гг., ед. (на 31 декабря)....14
Таблица 2.3. Федеральные проекты нацпроекта «Экологическое благополучие»: финансирование и цели....17
Таблица 2.4. Образование и обращение с отходами производства и потребления в 2021-2026 гг., млн т....19
Таблица 2.5. Образование и обращение с ТКО в России в 2021-2026 гг....21
Таблица 2.6. Ввод объектов обращения с ТКО и потребность в мощностях до 2030 г....21
Таблица 2.7. Показатели водопользования и водоотведения в России в 2022-2025 гг....22
Таблица 2.8. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух в России в 2021-2026 гг....25
Таблица 2.9. Выбросы парниковых газов и климатические проекты в России в 2021-2026 гг....27
Таблица 2.10. Затраты на охрану окружающей среды в России в 2021-2026 гг....28
Таблица 2.11. Основные показатели экологической отрасли России в 2021-2026 гг....30
Таблица 2.12. Показатели контрольно-надзорной деятельности Росприроднадзора в 2021-2025 гг....31
Таблица 2.13. Допущения сценариев развития экологической отрасли на 2027-2030 гг....33
Таблица 2.14. Прогноз показателей экологической отрасли России на 2027-2030 гг. по сценариям....33
Таблица 2.15. Акты и решения, определяющие спрос на снегоплавильные пункты и установки....35
Таблица 2.16. Каналы влияния регулирования на рынок снегоплавильных пунктов и установок....38
Таблица 3.1. Оценка мирового рынка техники для уборки снега....40
Таблица 3.2. Снегоплавление в зарубежных городах и аэропортах....41
Таблица 3.3. Мировые производители и смежные технологии....42
Таблица 3.4. Технологии плавления снега....44
Таблица 3.5. Тенденции мирового рынка и их значение для России....47
Таблица 4.1. Комплектующие и материалы снегоплавильного оборудования....49
Таблица 4.2. Удельный расход энергоносителей на плавление снега....51
Таблица 4.3. Себестоимость плавления и цены альтернатив, руб. за 1 куб. м снега....51
Таблица 4.4. Стоимость мощности трех городских систем, млрд руб....52
Таблица 4.5. Требования к отведению талой воды....54
Таблица 5.1. Рынок снегоплавильных пунктов трех городов, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....56
Таблица 5.2. Снег, принятый пунктами трех городов, по сезонам....58
Таблица 5.3. Расчет рынка по способу А, млрд руб. без НДС....61
Таблица 5.4. Расчет рынка по способу Б....62
Таблица 5.5. Сравнение способов расчета, 2025 г....64
Таблица 5.6. Сопоставление расчета с внешними данными....66
Таблица 5.7. Баланс поставок мобильных установок, млрд руб....67
Таблица 5.8. Структура рынка по городам, 2025 г....68
Таблица 5.9. Удельные показатели рынка снегоплавильных пунктов трех городов....69
Таблица 6.1. Профилируемые компании рынка снегоплавильных пунктов и установок....71
Таблица 6.2. Выручка и чистая прибыль участников рынка, млн руб....74
Таблица 6.3. Объекты и продукция участников рынка....76
Таблица 6.4. Прочие участники рынка снегоплавильных пунктов и установок....83
Таблица 7.1. Реестр проектов снегоплавильных пунктов и площадок....85
Таблица 7.2. Расчет экономики нового пункта....87
Таблица 7.3. Экономика мобильной установки на площадке 20 тыс. кв. м....88
Таблица 7.4. Источники финансирования снегоплавления....89

Таблица 8.1. Снегоплавильные пункты по городам....93
Таблица 8.2. Поставки снегоплавильных установок и проекты по сделкам....96
Таблица 8.3. Плечо и стоимость логистики снега....97
Таблица 8.4. Известные поставки установок через границу....98
Таблица 9.1. Парк стационарных снегоплавильных пунктов трех городов....99
Таблица 9.2. Снег, принятый пунктами, и загрузка мощности....102
Таблица 9.3. Календарь сезона снегоплавления....103
Таблица 9.4. Потребители мобильных и стационарных установок....104
Таблица 9.5. Сегменты рынка снегоплавления....105
Таблица 9.6. Потребность в новой мощности по городам....106
Таблица 10.1. Плата за прием снега и ее пересчет....108
Таблица 10.2. Стоимость плавления 1 куб. м снега по данным производителей, руб....109
Таблица 10.3. Сезонные затраты на уборку снега с площадки 20 тыс. кв. м, млн руб....111
Таблица 10.4. Реестр цен снегоплавильного оборудования....113
Таблица 10.5. Условия аренды, лизинга и оплаты....114
Таблица 11.1. Сценарные условия прогноза....115
Таблица 11.2. Прогноз рынка (середина диапазона), млрд руб. без НДС....117
Таблица 11.3. Прогноз границ рынка, млрд руб. без НДС....118
Таблица 11.4. Прогноз в натуральном выражении....120
Таблица 11.5. Чувствительность прогноза 2030 г., млрд руб. без НДС....122
Таблица 11.6. Риски прогноза и их влияние....123
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка снегоплавильных пунктов и установок: внутренние факторы....124
Таблица 12.2. SWOT-анализ: внешние факторы....124
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке снегоплавильных пунктов и установок....125
Таблица 13.1. Участники рынка: профилируемые компании, прочие и мировые участники....127
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный»....128
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый»....128
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный»....128
Таблица 13.5. Ретроспектива рынка, 2021-2026 гг....129

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Схема плавления снега на стационарном пункте и в мобильной установке....6
Диаграмма 1.2. Производительность установок «Горыныч» по источнику тепла, куб. м снега в час....8
Диаграмма 1.3. Производительность пунктов и установок, куб. м снега в час....9
Диаграмма 1.4. Производительность установок и пунктов ОСА на сетевой воде, куб. м снега в час....10
Диаграмма 2.1. Поступления платы за НВОС и экологического сбора в 2021-2026 гг., млрд руб....15
Диаграмма 2.2. Расходы федерального бюджета на национальный проект «Экологическое благополучие» в 2025-2028 гг., млрд руб....16
Диаграмма 2.3. Образование отходов производства и потребления в России в 2021-2026 гг., млн т (2026 г. - оценка)....18
Диаграмма 2.4. Образование отходов I-IV классов опасности в 2021-2025 гг., млн т....19
Диаграмма 2.5. Образование ТКО и доли обработки и утилизации в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка)....20
Диаграмма 2.6. Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты по бассейнам в 2023-2024 гг., млрд куб. м....23
Диаграмма 2.7. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных и передвижных источников в 2021-2026 гг., млн т (2026 г. - оценка)....24
Диаграмма 2.8. Структура выбросов загрязняющих веществ от стационарных источников по видам деятельности в 2024 г., %....25
Диаграмма 2.9. Выбросы парниковых газов в России в 2021-2024 гг., млн т CO2-экв....27
Диаграмма 2.10. Структура инвестиций и эксплуатационных затрат на охрану окружающей среды по направлениям в 2025 г., млрд руб....29
Диаграмма 2.11. Иски территориальных органов Росприроднадзора о возмещении вреда окружающей среде в 2022-2025 гг., млрд руб....32
Диаграмма 2.12. Доля обработки ТКО в 2021-2030 гг. по сценариям, % (2026 г. - оценка)....34
Диаграмма 2.13. Снег, принятый пунктами Санкт-Петербурга по сезонам, млн куб. м....36
Диаграмма 2.14. Число стационарных снегосплавных пунктов в Москве....37
Диаграмма 2.15. Плата за прием снега на пунктах МУП «Водоканал» в Казани, руб. за 1 т....37
Диаграмма 3.1. Мировой рынок техники для уборки снега, млрд долл....39
Диаграмма 3.2. Производительность установок Trecan по моделям, т снега в час....42
Диаграмма 3.3. Производительность установок Snow Dragon, т снега в час....43
Диаграмма 3.4. Производительность зарубежных и российских установок, т снега в час....43
Диаграмма 4.1. Схема узлов стационарного снегоплавильного пункта и статей затрат на его работу....48
Диаграмма 4.2. Расход энергоносителей на плавление 1 куб. м снега....50
Диаграмма 4.3. Тепловая мощность установок и пунктов ОСА на сетевой воде, Гкал/ч (в скобках - куб. м снега в час)....50
Диаграмма 4.4. Стоимость 1 куб. м суточной мощности снегоплавления, тыс. руб....52
Диаграмма 4.5. Чистая рентабельность производителей установок в 2025 г., %....53
Диаграмма 5.1. Рынок снегоплавильных пунктов трех городов по двум способам расчета, млрд руб. без НДС....56
Диаграмма 5.2. Нижняя и верхняя границы рынка, млрд руб. без НДС....57
Диаграмма 5.3. Середина диапазона рынка, млрд руб. без НДС....57
Диаграмма 5.4. Границы рынка с НДС, млрд руб....58
Диаграмма 5.5. Снег, принятый пунктами трех городов, млн куб. м....59
Диаграмма 5.6. Загрузка пунктов Санкт-Петербурга: сутки работы на полной мощности за сезон....59
Диаграмма 5.7. Рынок по способу А по городам, млрд руб. без НДС....60
Диаграмма 5.8. Структура рынка по способу А по городам в 2025 г., %....61
Диаграмма 5.9. Структура годовой стоимости содержания мощности, %....62
Диаграмма 5.10. Стоимость содержания мощности по городам, %....62
Диаграмма 5.11. Отношение способа А к способу Б, раз....63
Диаграмма 5.12. Чувствительность способа А к входам, 2025 г., млрд руб. без НДС....64
Диаграмма 5.13. Чувствительность способа Б к входам, млрд руб. без НДС....64

Диаграмма 5.14. Рынок снегоплавления и расходы на зимнее содержание, млрд руб. 65
Диаграмма 5.15. Выручка двух производителей снегоплавильных установок, млрд руб. 67
Диаграмма 5.16. Содержание мощности и прием по тарифу в расчете на 1 куб. м снега, руб. 69
Диаграмма 6.1. Участники рынка по группам 71
Диаграмма 6.2. Выручка операторов снегоплавильных пунктов в 2025 г., млрд руб. 72
Диаграмма 6.3. Выручка водоканалов и Мосводостока, 2021-2025 гг., млрд руб. 72
Диаграмма 6.4. Выручка производителей снегоплавильных установок в 2025 г., млн руб. 73
Диаграмма 6.5. Выручка производителей снегоплавильных установок, 2021-2025 гг., млн руб. 73
Диаграмма 6.6. Чистая рентабельность участников рынка в 2025 г., % 74
Диаграмма 6.7. Изменение выручки 2025 г. к 2021 г., % 75
Диаграмма 6.8. Мощность пунктов операторов, тыс. куб. м снега в сутки 75
Диаграмма 6.9. Выручка и чистая прибыль ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга», 2021-2025 гг., млрд руб. 77
Диаграмма 6.10. Выручка и чистая прибыль ГУП города Москвы по эксплуатации московских водоотводящих систем «Мосводосток», 2021-2025 гг., млрд руб. 78
Диаграмма 6.11. Выручка и чистая прибыль МУП города Казани «Водоканал», 2021-2025 гг., млрд руб. 79
Диаграмма 6.12. Выручка и чистая прибыль ПАО «Московская объединенная энергетическая компания», 2021-2025 гг., млрд руб. 80
Диаграмма 6.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Горыныч», 2022-2025 гг., млн руб. 81
Диаграмма 6.14. Выручка и чистая прибыль ООО «МонтажИнжиниринг», 2021-2025 гг., млн руб. 82
Диаграмма 7.1. Стоимость проектов и крупных установок, млн руб. 86
Диаграмма 7.2. Экономика пункта на 7 тыс. куб. м в сутки, млн руб. 87
Диаграмма 7.3. Цена установки и экономия за сезон для площадки 20 тыс. кв. м, млн руб. 88
Диаграмма 7.4. Новая мощность пунктов по сценариям, тыс. куб. м снега в сутки 90
Диаграмма 8.1. Мощность снегоплавильных пунктов по городам, тыс. куб. м снега в сутки 91
Диаграмма 8.2. Число пунктов (объектов) по городам 92
Диаграмма 8.3. Средняя мощность одного пункта по городам, тыс. куб. м в сутки 92
Диаграмма 8.4. Мощность снегоплавления в городах России, тыс. куб. м снега в сутки 95
Диаграмма 8.5. Стоимость вывоза и приема снега, руб. за 1 куб. м 97
Диаграмма 9.1. Структура мощности стационарных пунктов трех городов, % 100
Диаграмма 9.2. Снег, принятый пунктами по городам, млн куб. м 100
Диаграмма 9.3. Снег, принятый пунктами Казани, млн т 101
Диаграмма 9.4. Снег, принятый пунктами Москвы (оценка), млн куб. м 101
Диаграмма 9.5. Снег, принятый пунктами трех городов, млн куб. м 102
Диаграмма 9.6. Снег, принятый пунктами Санкт-Петербурга в сезоне 2025/26, нарастающим итогом, млн куб. м 103
Диаграмма 9.7. Классы установок по группам покупателей, куб. м снега в час 104
Диаграмма 9.8. Городские системы и мобильные установки в рынке 2025 г., % 105
Диаграмма 10.1. Плата за прием снега в Казани, руб. за 1 т 107
Диаграмма 10.2. Цена приема снега, руб. за 1 куб. м 108
Диаграмма 10.3. Стоимость плавления 1 куб. м снега по источникам тепла, руб. 109
Диаграмма 10.4. Вывоз, прием и плавление снега, руб. за 1 куб. м 110
Диаграмма 10.5. Стоимость вывоза и плавления снега за сезон для площадки 20 тыс. кв. м, млн руб. 111
Диаграмма 10.6. Цены серийных снегоплавильных установок, млн руб. 112
Диаграмма 10.7. Цены стационарных пунктов, крупных установок и проектов, млн руб. 112
Диаграмма 11.1. Рынок снегоплавильных пунктов по сценариям (середина диапазона), млрд руб. без НДС 116
Диаграмма 11.2. Границы рынка в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС 116
Диаграмма 11.3. Рынок по способу А (верхняя граница) по сценариям, млрд руб. без НДС 117
Диаграмма 11.4. Рынок по способу Б (нижняя граница) по сценариям, млрд руб. без НДС 118
Диаграмма 11.5. Рынок в 2030 г. с НДС 22%, млрд руб. 119
Диаграмма 11.6. Снег, принятый пунктами трех городов, по сценариям, млн куб. м 119
Диаграмма 11.7. Цена приема снега по сценариям, руб. за 1 куб. м 120
Диаграмма 11.8. Поставки мобильных установок по сценариям, млрд руб. 121

Диаграмма 11.9. Чувствительность рынка 2030 г. к условиям базового сценария, млрд руб. без НДС.....122

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/snegoplavilnye-punkty.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru