АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ТОПЛИВНЫЕ РЫНКИ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

3 июня 2025 г. на выставке «Уголь России и Майнинг» в Новокузнецке «Газпромнефть-СМ» и FNGROUP подписали соглашение о моторных и гидравлических маслах для карьерных самосвалов TITAN, первые из которых пришли в Россию в начале того же года. Соглашение показывает, как изменился рынок: западные марки техники в карьерах сменились китайскими и белорусскими, а горнякам вместо масел Shell и Mobil поставляют масла российских нефтяных компаний.

Покупатели масел - угольные, рудные и алмазодобывающие компании, работающие открытым способом, и их подрядчики. Крупнейшие из них заключают годовые договоры с «Газпромнефть-СМ» и ЛУКОЙЛом, которые вместе с маслом предлагают анализ, учет и заливку на разрезах; дилеры техники - «Комацу СНГ» с маркой K-PARTS и FNGROUP с маслами DEVELON - продают оригинальные масла вместе с обслуживанием машин.

В исследовании рынок рассчитан двумя способами - по расходу дизельного топлива горной техникой и нормам Минтранса и по парку карьерных самосвалов и расходу масла одной машиной, расхождение способов разобрано. Вторая часть посвящена топливному рынку России. Описаны шесть российских компаний, пять мировых производителей и прочие участники; прогноз построен в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	140 страниц, 66 таблиц, 112 диаграмм
Компании	6 профилей российских компаний: 2 производителя смазочных материалов, 2 владельца марок, 2 дистрибьютора и дилера горной техники; 5 мировых производителей; сводная таблица еще 8 участников
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т масел и пластичных смазок; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - руб./кг без НДС
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание **2**
Часть 1. Классификация и характеристики **6**
1.1. Определение и рамки исследования 6
1.2. Виды смазочных материалов для горной техники 7
1.3. Нормы расхода смазочных материалов 8
1.4. Технические требования и стандарты 10
1.5. Техника открытых горных работ 11
1.6. Сегментация рынка 13
Часть 2. Топливный рынок России: рынок, тенденции и прогноз **14**
2.1. Нефтепереработка 14
2.2. Производство автомобильных бензинов 16
2.3. Производство дизельного топлива 18
2.4. Требования к качеству топлива и контроль 21
2.5. Внутреннее потребление бензинов и дизельного топлива 22
2.6. Экспорт, импорт и логистика 24
2.7. Запреты и ограничения экспорта в 2021-2026 гг 25
2.8. Биржевая торговля нефтепродуктами 26
2.9. Налоговое регулирование и демпфер 27
2.10. Розничный рынок и цены 29
2.11. Новые мощности и модернизация НПЗ в 2025-2030 гг 30
2.12. Сценарии развития топливного рынка до 2030 г 32
2.13. Влияние топливного рынка на рынок смазочных материалов для горнодобывающей промышленности 35
Часть 3. Сырье и цепочка **40**
3.1. Базовые масла и присадки 40
3.2. Цепочка создания стоимости 41
3.3. Смазочные материалы в затратах горной компании 42
3.4. Логистика и региональные склады 43
3.5. Основные выводы по сырью и цепочке 44
Часть 4. Российский рынок **45**
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка 45
4.2. Расчет объема способом А: топливо горной техники и нормы расхода 47
4.3. Расчет объема способом Б: парк самосвалов и расход на машину 49
4.4. Сопоставление способов и выбор итоговой оценки 52
4.5. Сопоставление с внешними оценками рынка 54
4.6. Баланс рынка: российский выпуск, ввоз и вывоз 56
4.7. Горная техника на рынке смазочных материалов России 58
4.8. Структура рынка по видам продукта 60

4.9. Рынок в 2026 г....62
4.10. Основные выводы по российскому рынку....63
Часть 5. Импорт и экспорт....64
5.1. Ввоз смазочных препаратов....64
5.2. Страны-поставщики....67
5.3. Вывоз смазочных материалов....70
5.4. Ввоз в потреблении горной техники....70
5.5. Ввоз горной техники как фактор спроса на масла....71
5.6. Основные выводы по импорту и экспорту....73
Часть 6. Компании....74
6.1. Структура участников рынка....74
6.2. Мощности производителей смазочных материалов....75
6.3. Выручка компаний по отчетности....76
6.4. Конкуренция и каналы поставок....78
6.5. Производители смазочных материалов....80
ООО «Газпромнефть-СМ» (Санкт-Петербург)....80
ООО «ЛЛК-Интернешнл» (Москва)....81
6.6. Владельцы марок....82
ООО «Комацу СНГ» (Москва)....82
ООО «РН-Смазочные материалы» (Рязань)....83
6.7. Дистрибьюторы и дилеры горной техники....84
ООО «ФН Машины» (Химки)....84
ООО «Компания ИмПарт» (Екатеринбург)....85
6.8. Другие участники рынка....86
6.9. Основные выводы по компаниям....86
Часть 7. Потребление....87
7.1. Потребление по видам техники....87
7.2. Карьерные самосвалы....88
7.3. Угледобыча и другие отрасли-потребители....91
7.4. Сервисы и учет масел на горных предприятиях....93
7.5. Интервалы замены и замещение....93
7.6. Сезонность и условия эксплуатации....94
7.7. Основные выводы по потреблению....95
Часть 8. Цены....96
8.1. Реестр цен....96
8.2. Цены по видам продукта....97
8.3. Цены ввоза....99
8.4. Динамика цен в 2021-2026 гг....100
8.5. Затраты горных компаний на смазочные материалы....101

8.6. Основные выводы по ценам..... 102
Часть 9. Инвестиции и проекты.....103
9.1. Реестр проектов..... 103
9.2. Экономика сервиса и продления интервалов замены.....104
9.3. Государственное регулирование и соглашения с регионами.....105
9.4. Основные выводы по инвестициям и проектам.....105
Часть 10. Мировой рынок.....107
10.1. Объем мирового рынка..... 107
10.2. Структура мирового рынка по регионам и видам продукта.....108
10.3. Технологические тенденции..... 109
10.4. Ведущие мировые производители..... 111
10.5. Россия на мировом рынке.....112
10.6. Профили мировых компаний.....114
FUCHS SE (Германия)..... 114
Chevron Corporation (США).....115
Exxon Mobil Corporation (США).....116
Shell plc (Великобритания).....117
China Petroleum & Chemical Corporation (Sinopec).....118
10.7. Выводы для российского рынка..... 119
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....120
11.1. Сценарные предпосылки.....120
11.2. Прогноз в натуральном выражении.....121
11.3. Прогноз в стоимостном выражении.....122
11.4. Прогноз по видам продукта.....124
11.5. Прогноз баланса и ввоза.....126
11.6. Прогноз по видам техники и диапазон оценки.....126
11.7. Риски прогноза.....127
Часть 12. Выводы и рекомендации.....128
12.1. Ключевые выводы..... 128
12.2. SWOT-анализ рынка..... 128
12.3. Пять сил конкуренции..... 129
12.4. Факторы успеха..... 129
12.5. Рекомендации..... 129
12.6. Перспективы рынка.....130
Часть 13. Приложения.....131
13.1. Участники рынка смазочных материалов для горнодобывающей промышленности.....131
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....132
Перечень таблиц.....136
Перечень диаграмм.....138

Выдержки из выводов

Рынок обеспечивают в основном российские производители: доля ввоза в потреблении снизилась с -//- в 2021 г. до -//- в 2025 г., а европейских поставщиков смазочных препаратов заменили Китай, Казахстан и Турция.

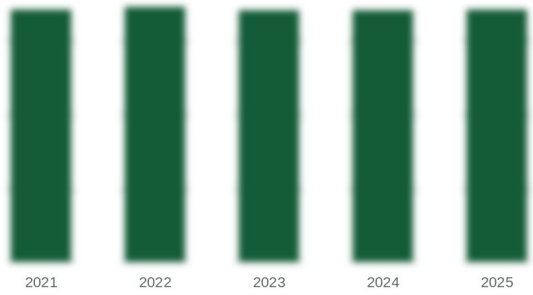
Основные поставщики горных компаний - «Газпромнефть-СМ» и ЛУКОЙЛ, работающие по прямым годовым договорам и с сервисом на разрезах; дилеры техники продают оригинальные масла вместе с обслуживанием машин.

Моторные масла составляют около -//- рынка в натуральном выражении, пластичные смазки - около -//- в стоимостном выражении.

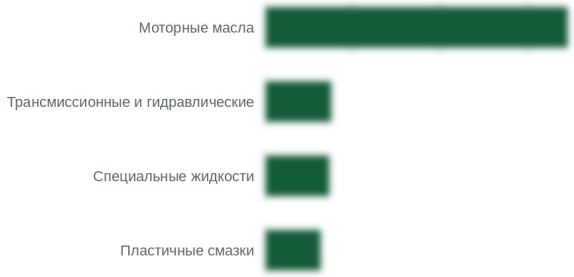
Смена западной техники в карьерах на китайскую и белорусскую открыла рынок для российских масел: доля западных марок в парке самосвалов крупнейших горных компаний сократилась до -//-.

Примеры диаграмм

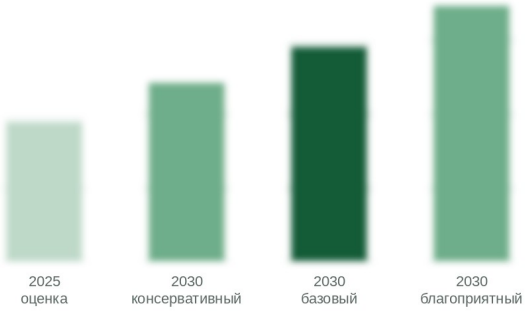
Рынок смазочных материалов для горной техники, 2021-2025 гг., тыс. т



Структура рынка по видам продукта, 2025 г.



Рынок в 2025 г. и прогноз на 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС



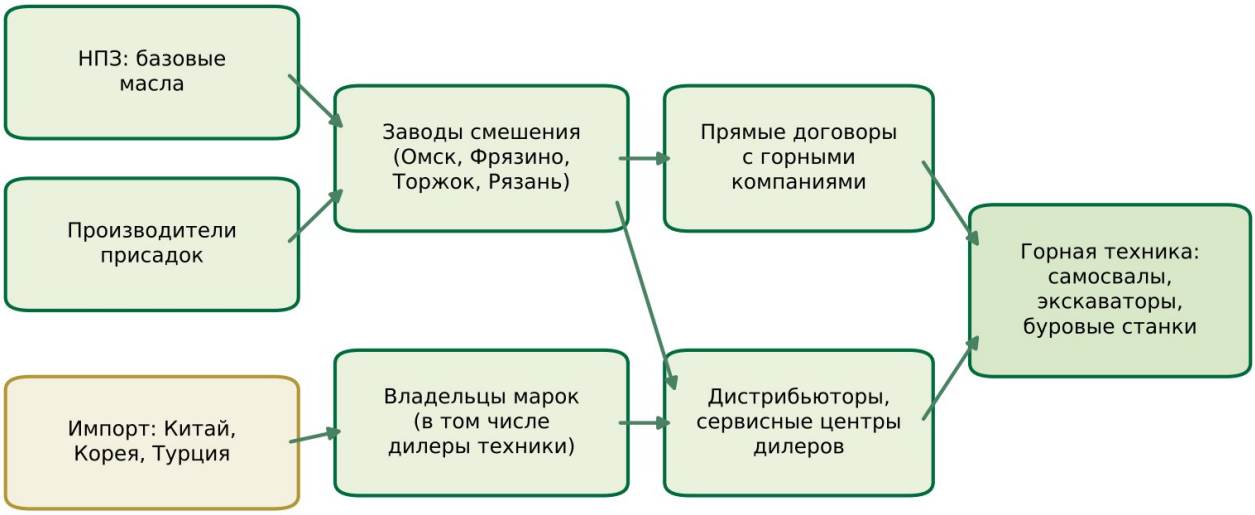
Часть 1. Классификация и характеристики

Ключевой результат раздела

Смазочные материалы для горнодобывающей промышленности - это масла, технические жидкости и пластичные смазки, которыми заправляют и обслуживают технику горных работ. В исследовании рассматривается техника открытых горных работ: карьерные самосвалы, гидравлические экскаваторы, электрические мехлопаты, буровые станки, бульдозеры и фронтальные погрузчики. Именно на открытые работы приходится основная часть добычи угля в России: по данным Минэнерго, в 2025 г. открытым способом добыто 79,3% угля.

Особенность рынка в том, что одна единица техники расходует сотни литров масла в год, а покупателями выступают несколько десятков крупных горных компаний и их подрядчиков. Масла поставляются по прямым договорам с нефтяными компаниями, через дилеров техники и через дистрибьюторов, а поставщики все чаще продают не только продукт, но и сервис: анализ масла, учет, хранение и заливку.[1]

Рисунок 1. Цепочка поставок смазочных материалов для горной техники



Источник: АТ Консалтинг по данным производителей и дилеров техники.

Схема показывает, как масло доходит до карьера. Базовые масла выпускают НПЗ, присадки - российские производители и поставщики из-за рубежа; готовые масла и смазки смешивают на заводах «Газпромнефть-СМ» в Омске и Фрязино, ЛУКОЙЛа в Торжке и других площадках. Далее продукт идет к горным компаниям по прямым договорам либо через дилеров техники и дистрибьюторов, а часть ассортимента ввозится из Китая, Республики Корея и Турции.

1.1. Определение и рамки исследования

Рынок в исследовании измеряется массой масел и пластичных смазок,

[1] https://minenergo.gov.ru/upload2/iblock/5ad/Doklal-ME-v-MER-o-khode-realizatsii-v-2025-godu-PRUP_2035_28.05.2026_DI_10265_12.pdf; https://licard.ru/api/presscenter/exportpressrelease?id=692765

Группа	Компании
Производители смазочных материалов (часть 6)	ООО «Газпромнефть-СМ»; ООО «ЛЛК-Интернешнл» (ЛУКОЙЛ)
Владельцы марок (часть 6)	ООО «Комацу СНГ»; ООО «РН-Смазочные материалы»
Дистрибьюторы и дилеры горной техники (часть 6)	ООО «ФН Машины» (FNGROUP); ООО «Компания ИмПарт»
Мировые производители (часть 10)	FUCHS SE; Chevron Corporation; Exxon Mobil Corporation; Shell plc; China Petroleum & Chemical Corporation (Sinopec)
Другие участники рынка (часть 6, таблица)	ООО «Юнайтед Петрокемикалс»; ООО «ФУКС ОЙЛ»; ООО «Комек Машинери»; ТОО «ЛУКОЙЛ Лубрикантс Центральная Азия»; УК «Кузбассразрезуголь»; ПАО «ГМК «Норильский никель»; ПАО «АК «АЛРОСА»; ООО «Восточная горнорудная компания»
Источник: АТ Консалтинг	

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Рамки исследования рынка смазочных материалов для горнодобывающей промышленности.....7
Таблица 1.2. Виды смазочных материалов для горной техники.....8
Таблица 1.3. Нормы расхода смазочных материалов на 100 л топлива по распоряжению Минтранса АМ-23-р.....10
Таблица 1.4. Стандарты и допуски смазочных материалов для горной техники.....11
Таблица 1.5. Сегменты рынка смазочных материалов для горнодобывающей промышленности.....13
Таблица 2.1. Основные показатели нефтепереработки в 2021-2025 гг.....14
Таблица 2.2. Крупнейшие НПЗ России по проектной мощности.....15
Таблица 2.3. Ремонты и вынужденные простои НПЗ в 2024-2026 гг.....16
Таблица 2.4. Производство и внутренние поставки автомобильного бензина в 2021-2025 гг.....17
Таблица 2.5. Структура производства автомобильного бензина по маркам, 2024 г.....18
Таблица 2.6. Структура выпуска дизельного топлива в 2025 г.....20
Таблица 2.7. Производство дизельного топлива по федеральным округам, 2025 г.....21
Таблица 2.8. Основные нормативные требования к бензину и дизельному топливу.....21
Таблица 2.9. Показатели государственного контроля качества топлива.....22
Таблица 2.10. Расчетный баланс бензина и дизельного топлива в 2021-2025 гг.....23
Таблица 2.11. Автомобильный парк как фактор внутреннего спроса на моторное топливо.....24
Таблица 2.12. Изменение ключевых направлений экспорта российских нефтепродуктов.....25
Таблица 2.13. Основные логистические направления нефтепродуктов.....25
Таблица 2.14. Хронология основных ограничений экспорта моторного топлива в 2023-2026 гг.....26
Таблица 2.15. Объем биржевых продаж нефтепродуктов, млн т.....27
Таблица 2.16. Акцизы и выплаты по топливному демпферу.....29
Таблица 2.17. Средние розничные цены на моторное топливо, без НДС и с НДС.....30
Таблица 2.18. Проверенные проекты модернизации НПЗ и их статус на 2026 г.....31
Таблица 2.19. Предпосылки сценариев развития топливного рынка до 2030 г.....32
Таблица 2.20. Влияние тенденций топливного рынка на смежные рынки.....34
Таблица 3.1. Сырье для смазочных материалов горной техники.....41
Таблица 3.2. Звенья цепочки поставок и участники.....42
Таблица 3.3. Региональные соглашения и склады поставщиков смазочных материалов.....44
Таблица 4.1. Рынок смазочных материалов для горнодобывающей промышленности в 2021-2025 гг.....45
Таблица 4.2. Способ А: параметры расчета через расход топлива, 2025 г.....48
Таблица 4.3. Способ Б: параметры расчета через парк техники, 2025 г.....50
Таблица 4.4. Чувствительность способов расчета к параметрам, 2025 г.....52
Таблица 4.5. Рынок смазочных материалов для горной техники в 2025 г. двумя способами.....54
Таблица 4.6. Внешние ориентиры и их соотношение с расчетом рынка.....55
Таблица 4.7. Баланс рынка смазочных материалов для горной техники, тыс. т.....56
Таблица 4.8. Структура рынка смазочных материалов для горной техники, 2025 г.....62
Таблица 5.1. Ввоз смазочных препаратов в Россию по зеркальной статистике, тыс. т.....64
Таблица 5.2. Ввоз и вывоз смазочных материалов для горной техники.....71
Таблица 6.1. Роли компаний на рынке смазочных материалов для горной техники.....75
Таблица 6.2. Заводы и площадки производителей смазочных материалов для горной техники.....76
Таблица 6.3. Выручка и чистая прибыль компаний, млрд руб.....78
Таблица 6.4. Каналы поставок смазочных материалов горным компаниям.....79
Таблица 6.5. Прочие участники рынка смазочных материалов для горной техники.....86
Таблица 7.1. Потребление смазочных материалов горной техникой по видам машин.....88
Таблица 7.2. Горные компании - потребители смазочных материалов в открытых источниках.....92
Таблица 7.3. Сервисы поставщиков смазочных материалов для горных предприятий.....93
Таблица 7.4. Факторы спроса на смазочные материалы горной техники.....95
Таблица 8.1. Реестр цен смазочных материалов для горной техники, 2026 г.....96

Таблица 9.1. Проекты в производстве и поставках смазочных материалов для горной техники, 2021-2026 гг..... 103
Таблица 10.1. Ведущие мировые производители смазочных материалов для горной добычи..... 111
Таблица 10.2. Мировые тенденции и их значение для российского рынка..... 112
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза..... 120
Таблица 11.2. Прогноз рынка смазочных материалов для горной техники в натуральном выражении, тыс. т… 121
Таблица 11.3. Прогноз рынка в стоимостном выражении, млрд руб..... 123
Таблица 11.4. Прогноз по видам продукта на 2030 г., тыс. т..... 125
Таблица 11.5. Прогноз по видам продукта на 2030 г., млрд руб. без НДС..... 125
Таблица 11.6. Баланс рынка в 2030 г. по сценариям, тыс. т..... 126
Таблица 11.7. Прогноз потребления по видам техники в 2030 г., тыс. т..... 126
Таблица 11.8. Риски прогноза рынка..... 127
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка смазочных материалов для горнодобывающей промышленности..... 128
Таблица 12.2. SWOT-анализ: возможности и угрозы..... 128
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке смазочных материалов для горной техники..... 129
Таблица 13.1. Участники рынка: производители, владельцы марок, дистрибьюторы, потребители..... 131
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный»..... 132
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый»..... 132
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный»..... 132

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Заправочные емкости карьерного самосвала БелАЗ-75131, л....8
Диаграмма 1.2. Нормы расхода смазочных материалов по видам техники на 100 л топлива....9
Диаграмма 1.3. Масса смазочных материалов на 100 л топлива внедорожного самосвала по нормам Минтранса, кг....10
Диаграмма 1.4. Тяжелая карьерная техника пяти крупнейших горных компаний России, 2024 г., ед....12
Диаграмма 1.5. Самосвалы пяти крупнейших горных компаний по маркам, 2024 г., %....12
Диаграмма 1.6. Структура рынка смазочных материалов для горной техники по видам продукта, 2025 г., %....13
Диаграмма 2.1. Первичная переработка нефти и глубина переработки в России в 2021-2025 гг....14
Диаграмма 2.2. Загрузка основных вторичных процессов нефтепереработки в 2022 и 2025 гг....15
Диаграмма 2.3. Производство автомобильного бензина в России в 2021-2025 гг....17
Диаграмма 2.4. Структура производства автомобильного бензина по маркам, 2024 г....18
Диаграмма 2.5. Производство дизельного топлива в России в 2021-2025 гг....19
Диаграмма 2.6. Структура производства дизельного топлива по сезонным видам, 2025 г....19
Диаграмма 2.7. Производство дизельного топлива по федеральным округам, 2025 г....20
Диаграмма 2.8. Изменение доли выявляемого некачественного топлива по данным государственного контроля....22
Диаграмма 2.9. Внутренние поставки автомобильного бензина и ДТ в 2021-2025 гг....23
Диаграмма 2.10. Переориентация поставок российских нефтепродуктов по ключевым направлениям в 2022-2024 гг....24
Диаграмма 2.11. Биржевые продажи нефтепродуктов в 2021-2025 гг....27
Диаграмма 2.12. Ставки акциза на бензин К5 и дизельное топливо в 2021-2026 гг....28
Диаграмма 2.13. Выплаты по топливному демпферу в 2021-2025 гг....28
Диаграмма 2.14. Число АЗС, реализующих бензин и дизельное топливо, в 2022-2025 гг....29
Диаграмма 2.15. Средние розничные цены на моторное топливо в декабре 2024, декабре 2025 и августе 2026 гг....30
Диаграмма 2.16. Заявленный прирост мощностей выпуска моторного топлива к 2030 г....31
Диаграмма 2.17. Сценарии первичной переработки нефти в 2026-2030 гг....33
Диаграмма 2.18. Сценарии производства автомобильного бензина в 2026-2030 гг....33
Диаграмма 2.19. Сценарии производства дизельного топлива в 2026-2030 гг....34
Диаграмма 2.20. Дизельное топливо открытых горных работ во внутренней реализации ДТ, %....36
Диаграмма 2.21. Производство, внутренняя реализация и экспорт дизельного топлива, млн т....36
Диаграмма 2.22. Ставка акциза на дизельное топливо, тыс. руб. за тонну....37
Диаграмма 2.23. Розничная цена дизельного топлива и средняя цена смазочных материалов для горной техники....38
Диаграмма 3.1. Мощности по выпуску базовых и товарных масел, тыс. т в год....40
Диаграмма 3.2. Смазочные материалы и дизельное топливо на литр топлива, руб., 2025 г....43
Диаграмма 4.1. Рынок смазочных материалов для горнодобывающей промышленности, млрд руб. без НДС....46
Диаграмма 4.2. Рынок смазочных материалов для горнодобывающей промышленности, тыс. т....46
Диаграмма 4.3. Нижняя, верхняя граница и итоговая оценка рынка, тыс. т....47
Диаграмма 4.4. Способ А: смазочные материалы горной техники по видам, тыс. т, 2025 г....48
Диаграмма 4.5. Чувствительность способа А к параметрам, тыс. т, 2025 г....49
Диаграмма 4.6. Способ Б: расход смазочных материалов самосвалом 130 т по видам, т в год....50
Диаграмма 4.7. Чувствительность способа Б к параметрам, тыс. т, 2025 г....51
Диаграмма 4.8. Способ Б: самосвалы и вспомогательная техника в расходе смазочных материалов, 2025 г., %....51
Диаграмма 4.9. Рынок смазочных материалов для горной техники в 2025 г. по двум способам и итоговая оценка, тыс. т....53
Диаграмма 4.10. Рынок в стоимостном выражении по двум способам и итоговая оценка, млрд руб., 2025 г....53
Диаграмма 4.11. Структура смазочных материалов по видам в двух способах расчета, %....54
Диаграмма 4.12. Оценки рынка смазочных материалов для горной добычи, тыс. т в год....55

Диаграмма 4.13. Потребление смазочных материалов горной техникой по происхождению, тыс. т.....57
Диаграмма 4.14. Доля ввоза в потреблении смазочных материалов горной техникой, %.....57
Диаграмма 4.15. Внутреннее потребление смазочных материалов в России, тыс. т.....58
Диаграмма 4.16. Доля горной техники открытых работ в потреблении смазочных материалов России, %.....59
Диаграмма 4.17. Поставщики смазочных материалов в сегменте B2B, 2025 г., %.....59
Диаграмма 4.18. Структура рынка смазочных материалов России, 2024 г., тыс. т.....60
Диаграмма 4.19. Структура индустриальных масел в России по видам, 2024 г., %.....60
Диаграмма 4.20. Рынок смазочных материалов для горной техники по видам продукта, тыс. т.....61
Диаграмма 4.21. Структура рынка по видам продукта в стоимостном выражении, 2025 г., %.....61
Диаграмма 4.22. Рынок смазочных материалов для горной техники в 2025 г. и оценка 2026 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....63
Диаграмма 5.1. Ввоз смазочных препаратов в Россию, тыс. т.....65
Диаграмма 5.2. Ввоз смазочных препаратов в Россию в стоимостном выражении, млн долл. США.....65
Диаграмма 5.3. Средняя стоимость ввоза смазочных препаратов, долл. за кг.....66
Диаграмма 5.4. Средняя стоимость ввоза смазочных препаратов, руб. за кг.....66
Диаграмма 5.5. Средний курс доллара США, руб.....67
Диаграмма 5.6. Ввоз смазочных препаратов (3403 19) по странам, 2021 г., тыс. т.....68
Диаграмма 5.7. Ввоз смазочных препаратов (3403 19) по странам, 2025 г., тыс. т.....68
Диаграмма 5.8. Ввоз прочих смазочных препаратов (3403 99) по странам, 2025 г., тыс. т.....69
Диаграмма 5.9. Ввоз нефтяных масел из Республики Корея и Китая, 2025 г.....69
Диаграмма 5.10. Вывоз смазочных препаратов (3403 19) из России, тыс. т.....70
Диаграмма 5.11. Ввоз смазочных материалов для горной техники, тыс. т.....71
Диаграмма 5.12. Ввоз внедорожных самосвалов в Россию по странам, шт.....72
Диаграмма 5.13. Ввоз внедорожных самосвалов в стоимостном выражении, млн долл. США.....72
Диаграмма 6.1. Компании в исследовании по ролям.....74
Диаграмма 6.2. Мощности заводов смазочных материалов в России, тыс. т в год.....75
Диаграмма 6.3. Выручка и чистая прибыль масляных обществ нефтяных компаний, млрд руб.....77
Диаграмма 6.4. Выручка дистрибьюторов и владельцев марок, 2021-2025 гг., млрд руб.....77
Диаграмма 6.5. Чистая рентабельность дистрибьюторов и владельцев марок, 2025 г., %.....78
Диаграмма 6.6. Выручка и чистая прибыль ООО «Комацу СНГ», 2021-2025 гг., млрд руб.....82
Диаграмма 6.7. Выручка и чистая прибыль ООО «ФН Машины», 2021-2025 гг., млрд руб.....84
Диаграмма 6.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Компания Импарт», 2021-2025 гг., млрд руб.....85
Диаграмма 7.1. Потребление смазочных материалов по видам техники, тыс. т.....87
Диаграмма 7.2. Доли производителей в парке самосвалов пяти крупнейших горных компаний, 2021 и 2025 гг., %.....89
Диаграмма 7.3. Расход топлива самосвалом 130 т на разрезе «Майрыхский» по сменам, л на рейс.....89
Диаграмма 7.4. Расход смазочных материалов на один самосвал в год, т.....90
Диаграмма 7.5. Затраты на смазочные материалы самосвала 130 т по видам, тыс. руб. без НДС в год.....90
Диаграмма 7.6. Добыча угля в России, млн т.....91
Диаграмма 7.7. Доля открытого способа в добыче угля, %.....92
Диаграмма 7.8. Способ Б при разных интервалах замены моторного масла, тыс. т, 2025 г.....94
Диаграмма 7.9. Ресурс и интервалы замены в горной технике, моточасов.....94
Диаграмма 8.1. Цены смазочных материалов для горной техники, руб./кг без НДС, 2026 г.....97
Диаграмма 8.2. Цены смазочных материалов для горной техники по видам продукта, руб./кг без НДС, 2025 г.....98
Диаграмма 8.3. Стоимость смазочных материалов на 100 л топлива внедорожного самосвала по нормам, руб. без НДС.....98
Диаграмма 8.4. Стоимость ввоза смазочных препаратов и средняя цена рынка, руб./кг.....99
Диаграмма 8.5. Цена масел для горной техники в разных каналах, руб./кг без НДС.....100
Диаграмма 8.6. Средняя цена смазочных материалов для горной техники, руб./кг без НДС.....101
Диаграмма 8.7. Затраты на смазочные материалы горной техники, 2025 г.....101
Диаграмма 9.1. Мощности и поставки по проектам производителей смазочных материалов, тыс. т в год.....104

Диаграмма 9.2. Затраты на смазочные материалы парка (способ Б) при разных интервалах замены, млрд руб. без НДС, 2025 г. 105
Диаграмма 10.1. Мировой рынок смазочных материалов для горной добычи в 2025 г. по оценкам двух агентств, млрд долл. США 107
Диаграмма 10.2. Прогнозы мирового рынка смазочных материалов для горной добычи, млрд долл. США 108
Диаграмма 10.3. Мировой рынок смазочных материалов для горной добычи по регионам, 2025 г., % 109
Диаграмма 10.4. Мировой рынок смазочных материалов для горной добычи по видам продукта, 2025 г., % 109
Диаграмма 10.5. Интервал замены жидкости бортовых передач карьерного самосвала, моточасов 110
Диаграмма 10.6. Выручка группы FUCHS, 2021-2025 гг., млрд евро 111
Диаграмма 10.7. Мировой и российский рынки смазочных материалов для горной добычи, 2025 г., млрд долл. США 112
Диаграмма 10.8. Выручка и чистая прибыль FUCHS SE, 2021-2025 гг., млрд евро 114
Диаграмма 10.9. Выручка и чистая прибыль Chevron Corporation, 2021-2025 гг., млрд долл. США 115
Диаграмма 10.10. Выручка и чистая прибыль Exxon Mobil Corporation, 2021-2025 гг., млрд долл. США 116
Диаграмма 10.11. Выручка и чистая прибыль Shell plc, 2021-2025 гг., млрд долл. США 117
Диаграмма 10.12. Выручка и чистая прибыль China Petroleum & Chemical Corporation, 2021-2025 гг., млрд юаней 118
Диаграмма 11.1. Рынок смазочных материалов для горной техники: ретроспектива и прогноз по сценариям, тыс. т. 121
Диаграмма 11.2. Рынок смазочных материалов для горной техники в 2025 г. и 2030 г. по сценариям, тыс. т. 122
Диаграмма 11.3. Рынок смазочных материалов для горной техники: ретроспектива и прогноз, млрд руб. без НДС 122
Диаграмма 11.4. Рынок смазочных материалов для горной техники, млрд руб. с НДС 22% 123
Диаграмма 11.5. Средняя цена смазочных материалов для горной техники: ретроспектива и прогноз, руб./кг без НДС 124
Диаграмма 11.6. Рынок по видам продукта по базовому сценарию, тыс. т. 125
Диаграмма 11.7. Ввоз, вывоз и выпуск смазочных материалов для горной техники в 2030 г. по сценариям, тыс. т. 126
Диаграмма 11.8. Границы и итоговая оценка рынка в 2030 г. по сценариям, тыс. т. 127

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/smazochnye-materialy-gornodobycha.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru