



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА **СИЛИКОНОВЫХ ДОБАВОК ДЛЯ ПОЛИМЕРОВ** **СУПЕРКОНЦЕНТРАТЫ ПДМС, СКОЛЬЗЯЩИЕ** **И ПРОЦЕССИНГОВЫЕ ДОБАВКИ**

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

В феврале 2021 г. в НИИ «Группы ПОЛИПЛАСТИК» закончили испытания трубы для кабеля с корейским силиконовым мастербатчем во внутреннем слое, а к 2025 г. продажи российского торгового юрлица Wacker, владельца эталонной линейки GENIOPLAST, сошли на нет. Между этими событиями рынок силиконовых добавок для полимеров сменил поставщиков: западные марки уступили китайским и корейским, а переработчики стали заказывать мастербатчи напрямую.

Рынок узкий. Силиконовые скользящие концентраты в российском каталоге найдены только у петербургской НПФ «БАРС-2» (марка БАСКО), ввозной мастербатч SLX-700 открыто продает московская Студия «Алгема», а крупные изготовители суперконцентратов - «Миксар», «Хемикс», тверское совместное предприятие Amrasnet - выпускают органические слипы на эрукамиде и олеамиде. Казанские КЗСК и «Амбрелла Силикон» рассматриваются как возможные источники российского силиконового сырья.

Своего таможенного кода у силиконовых мастербатчей нет, поэтому объем рынка рассчитан двумя способами - по выпуску труб, кабельных компаундов, пленок и автомобилей с нормами ввода и по предложению крупного китайского изготовителя; расхождение оценок разобрано. Отдельно выделен строительный сегмент - трубы кабельной канализации, кабель в зданиях, строительные пленки и профили из древесно-полимерных композитов, - показаны ценовые ориентиры и экономика линии компаундирования.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	131 страница, 61 таблица, 96 диаграмм
Компании	6 профилей компаний, из них 1 производитель, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 10 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	т мастербатча-эквивалента с 50% ПДМС; деньги - млн руб. без НДС и с НДС; цены - руб./кг и долл./кг
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	6
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	6
1.2. Классификация и сегментация рынка.....	9
1.3. Марки и участники на российском рынке.....	11
1.4. Стандарты и нормативное регулирование.....	12
1.5. Технология производства.....	13
1.6. Применение и требования потребителей.....	14
1.7. Рамки исследования и единицы измерения.....	16
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	17
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	18
Строительство жилых и общественных объектов.....	18
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	21
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	22
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	23
Итоги и перспективы.....	28
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	30
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок силиконовых добавок для полимеров.....	39
Часть 3. Мировой рынок.....	41
3.1. Объем и структура мирового рынка.....	41
3.2. Мировые производители и их марки.....	44
3.3. Технологии и марки ведущих производителей.....	45
3.4. Мировая торговля и место России.....	46
3.5. Мировые цены.....	47
3.6. Мировые тенденции рынка.....	48
3.7. Прогноз мирового рынка до 2030 г.....	49
3.8. Профили мировых компаний.....	50
Wacker Chemie AG (Германия) - GENIOPLAST: силиконовые гранулы, мастербатчи и жидкости для термопластов.....	50
Dow Inc. (США) - силиконовые мастербатчи серии MULTIBASE; дистрибуция силиконовых добавок в EMEA с 2026 г. - у Univar.....	51
Evonik Industries AG (Германия) - TEGOMER: органомодифицированные силоксановые добавки для полиолефинов и инженерных пластиков.....	52
Chengdu Silike Technology Co., Ltd (Китай) - силиконовые мастербатчи LYSI, суперслипы SILIMER, порошки и Si-TPV.....	53
Shin-Etsu Chemical Co., Ltd (Япония) - крупный мировой производитель силиконов и силиконового сырья для добавок.....	54
Elkem ASA (Норвегия) - Elkem Silicones; большая часть силиконового бизнеса передается Bluestar.....	55



3.9. Выводы для российского рынка.....	55
Часть 4. Российский рынок.....	57
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	57
4.2. Способ 1: по потреблению отраслей.....	58
4.3. Способ 2: по предложению.....	59
4.4. Сопоставление способов и итоговая оценка.....	61
4.5. Баланс рынка в 2021-2025 гг.....	63
4.6. Динамика рынка в деньгах.....	64
4.7. Происхождение предложения.....	65
4.8. Диапазон и чувствительность оценки.....	66
4.9. Оценки, встречающиеся в отраслевых обзорах, и их проверка.....	68
4.10. Рынок по федеральным округам.....	69
4.11. Силиконовые добавки и ввоз силиконов.....	70
4.12. Факторы изменения рынка.....	70
4.13. Основные выводы по российскому рынку.....	71
Часть 5. Производство и участники рынка.....	72
5.1. Структура предложения.....	72
5.2. Российский выпуск силиконовых концентратов.....	73
5.3. Сырьевая основа российского выпуска.....	74
5.4. Выручка и рентабельность компаний.....	74
5.5. Производитель силиконовых концентратов.....	77
ООО НПФ «БАРС-2» (Санкт-Петербург) - производитель суперконцентратов БАСКО, в том числе немигрирующих скользящих на основе полисилоксана и ПДМС.....	77
5.6. Дистрибьюторы и импортеры.....	78
ООО Студия «Алгاما» (Москва) - дистрибьютор корейской SAM-A C&I: силиконовый мастербатч SLX-700 и другие добавки.....	78
ООО «Вакер Хеми РУС» (Москва) - торговое дочернее общество Wacker Chemie AG; продажи практически остановлены.....	79
5.7. Поставщики силиконового сырья и проекты.....	80
АО «Казанский завод синтетического каучука» (Казань) - каталог высокомолекулярных силиконовых каучуков СКТ, СКТВ, СКТФ и низкомолекулярных СКТН.....	80
ООО «Амбrella Силикон» (Казань, Химград) - проект выпуска силиконового сырья: жидкие силиконы LSR и масла ПМС.....	81
5.8. Потребители.....	82
ООО «Группа ПОЛИПЛАСТИК» (Москва) - производитель полимерных труб; в 2020-2021 гг. испытал силиконовый мастербатч SLX-700 во внутреннем слое трубы ЭЛЕКТРОПАЙП.....	82
5.9. Другие компании рынка.....	83
5.10. Барьеры входа.....	84
5.11. Основные выводы по производству.....	84
Часть 6. Импорт и экспорт.....	85



6.1. Подход к оценке внешней торговли.....	85
6.2. Ввоз силиконов в первичных формах.....	85
6.3. Ввоз по странам.....	87
6.4. Прочие химические продукты.....	89
6.5. Цены ввоза.....	90
6.6. Оценка ввоза силиконовых добавок.....	91
6.7. Вывоз.....	92
6.8. Таможенное регулирование.....	92
6.9. Выводы по внешней торговле.....	92
Часть 7. Потребление.....	93
7.1. Структура потребления.....	93
7.2. Применение в строительстве: трубы для кабельной канализации и связи.....	94
7.3. Применение в строительстве: кабели для зданий и пленки.....	95
7.4. Применение в строительстве: профили и древесно-полимерные композиты.....	95
7.5. Удельные нормы и тонны в строительстве 2021-2025 гг.....	96
7.6. Замещение.....	98
7.7. Факторы строительного спроса до 2030 г.....	99
7.8. Кабельная промышленность вне строительства.....	99
7.9. Пленки.....	99
7.10. Автокомпоненты и прочие изделия.....	100
7.11. Потребители и каналы сбыта.....	100
7.12. Требования потребителей и выводы.....	101
Часть 8. Ценовая конъюнктура.....	102
8.1. Особенности формирования цен.....	102
8.2. Ценовые ориентиры.....	102
8.3. Цены по товарным формам.....	103
8.4. Динамика цен 2021-2025 гг.....	104
8.5. Стоимость добавки в изделия.....	106
8.6. Цены с НДС и изменение ставки.....	106
8.7. Прогноз цен до 2030 г.....	107
Часть 9. Сырье и производственная цепочка.....	108
9.1. Цепочка создания стоимости.....	108
9.2. Силиконовая основа: метилхлорсиланы и камедь ПДМС.....	108
9.3. Носители и прочие компоненты.....	109
9.4. Структура себестоимости.....	110
9.5. Устойчивость цепочки и возможности локализации.....	111
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	112
10.1. Проекты и события.....	112
10.2. Экономика линии компаундирования.....	113



10.3. Государственная поддержка.....	115
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	116
11.1. Сценарные предпосылки.....	116
11.2. Прогноз рынка в натуральном выражении.....	116
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	117
11.4. Прогноз по сегментам.....	118
11.5. Прогноз строительного сегмента.....	119
11.6. Российский выпуск и ввоз.....	120
11.7. Риски прогноза.....	121
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	122
12.1. Ключевые выводы.....	122
12.2. SWOT-анализ рынка.....	122
12.3. Пять сил конкуренции.....	123
12.4. Факторы успеха.....	123
12.5. Рекомендации.....	123
12.6. Перспективы рынка.....	123
Часть 13. Приложения.....	124
13.1. Производители и их мощности.....	124
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	125
Перечень таблиц.....	127
Перечень диаграмм.....	129



Выдержки из выводов

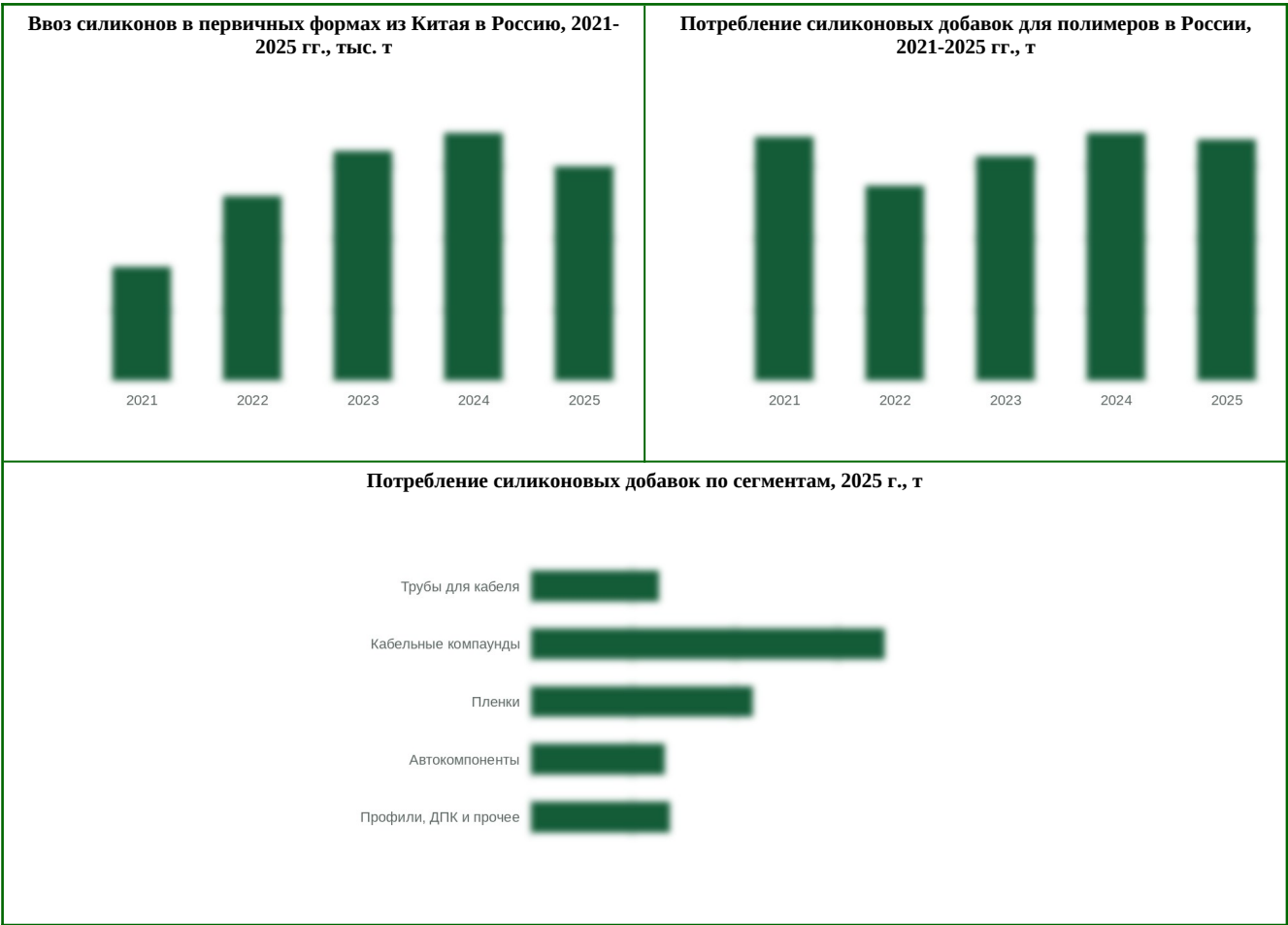
Рынок силиконовых добавок для полимеров узкий: около -//- мастербатча-эквивалента в 2025 г.; две оценки - по потреблению отраслей и по предложению китайского изготовителя - близки и по тоннам, и по деньгам.

Российский выпуск силиконовых скользящих концентратов найден у НПФ «БАРС-2» (марка БАСКО) и дает около -//- тоннажа; остальные российские изготовители суперконцентратов выпускают органические слипы.

Ввозной мастербатч открыто продает Студия «Алгاما»; торговое юрлицо Wacker продажи прекратило, а в ввозе силиконов в первичных формах доля Китая выросла с -//- до -/-.

Крупнейшие сегменты - безгалогенные кабельные компаунды и пленки; строительство - трубы для кабельной канализации, кабель в зданиях, пленки, профили и ДПК - дает около -//- тоннажа.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Предмет исследования - силиконовые добавки для термопластов: суперконцентраты (мастербатчи) сверхвысокомолекулярного полидиметилсилоксана (ПДМС), обычно 50% силоксана в носителе из полиэтилена, полипропилена, сополимера этилена и винилацетата, полиамида или АБС-пластика, концентраты полиметилсилоксана с меньшим содержанием силикона (10-20%), силиконовые порошки и гранулы на кремнеземе и органомодифицированные силоксаны, которые вводят в расплав полимера. Эти добавки снижают трение поверхности изделия, облегчают переработку, повышают стойкость к царапинам и износу. Объем рынка считается в тоннах мастербатча-эквивалента с +/--% ПДМС - в той форме, в которой продукт чаще всего покупает переработчик.

Органические скользящие добавки - амиды жирных кислот (эрукамид, олеамид) - и антиблоки на кремнеземе, тальке и меле в рынок не входят и рассматриваются только для сравнения: они дешевле, мигрируют на поверхность и решают другую задачу. Соседние силиконовые продукты описаны в отдельных исследованиях АТ Консалтинг: гидроксилсодержащие ПДМС для герметиков, силиконовые пеногасители; антистатические добавки и светостабилизаторы полимеров - тоже в отдельных исследованиях.

Рынок в России узкий. Российский выпуск силиконовых скользящих концентратов найден у одной компании - петербургской НПФ «БАРС-2» (марка БАСКО), ввозной силиконовый мастербатч открыто продает московская Студия «Алгاما» (корейский SLX-700), остальное приходит прямыми заказами переработчиков из Китая и через торговые компании. Основные применения - трубы для кабельной канализации и связи, безгалогенные кабельные компаунды, пленки, автокомпоненты, профили и древесно-полимерные композиты.¹

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Полидиметилсилоксан - полимер с цепью из чередующихся атомов кремния и кислорода и метильными группами при кремнии. У него очень низкая поверхностная энергия, высокая гибкость цепи и термостойкость, и он плохо совмещается с полиолефинами. Именно несовместимость делает силикон полезной добавкой: введенный в расплав, он частично выходит к поверхности изделия и к стенкам оборудования, образуя тонкий смазывающий слой. В результате снижается коэффициент трения поверхности, уменьшается давление и крутящий момент экструдера, расплав лучше заполняет форму, а изделие легче извлекается из нее.

Важна молекулярная масса силоксана. Низковязкие жидкости ПМС быстро мигрируют, дают липкость и пятна, плохо удерживаются в изделии и мешают печати и сварке. Сверхвысокомолекулярная камедь (молекулярная масса сотни тысяч, у SLX-700 - до 700 тыс.) почти не мигрирует: она остается в объеме и на поверхности изделия, не выпотевает и сохраняет эффект надолго. Поэтому основная форма товарного продукта - мастербатч с 50% сверхвысокомолекулярного ПДМС: в чистом виде камедь липкая и неудобна для дозирования, а в гранулах носителя ее можно вводить обычным дозатором вместе с полимером.

Действие силиконовых добавок отличается от органических слипов. Эрукамид и

¹ <https://atconsult.ru/gidroksilnye-polidimetilsiloksany.html>; <https://atconsult.ru/silikonovye-penogasiteli.html>; <https://atconsult.ru/antistaticheskie-dobavki.html>; <https://atconsult.ru/svetostabilizatory-polimerov.html>; https://bars2.com/wp-content/uploads/basco_dobavki_2024-ENG.pdf; <https://algama.ru/slx700>



Компании в исследовании

Группа	Компании
Производитель силиконовых концентратов	ООО НПФ «БАРС-2» (Санкт-Петербург) - производитель суперконцентратов БАСКО, в том числе немигрирующих скользящих на основе полисилоксана и ПДМС
Дистрибьюторы и импортеры	ООО Студия «Алгема» (Москва) - дистрибьютор корейской SAM-A C&I: силиконовый мастербатч SLX-700 и другие добавки; ООО «Вакер Хеми РУС» (Москва) - торговое дочернее общество Wacker Chemie AG; продажи практически остановлены
Поставщики силиконового сырья и проекты	АО «Казанский завод синтетического каучука» (Казань) - каталог высокомолекулярных силиконовых каучуков СКТ, СКТВ, СКТФ и низкомолекулярных СКТН; ООО «Амбrella Силикон» (Казань, Химград) - проект выпуска силиконового сырья: жидкие силиконы LSR и масла ПМС
Потребители	ООО «Группа ПОЛИПЛАСТИК» (Москва) - производитель полимерных труб; в 2020-2021 гг. испытал силиконовый мастербатч SLX-700 во внутреннем слое трубы ЭЛЕКТРОПАЙП
Ведущие мировые компании (часть 3)	Wacker Chemie AG (Германия); Dow Inc. (США); Evonik Industries AG (Германия); Chengdu Silike Technology Co., Ltd (Китай); Shin-Etsu Chemical Co., Ltd (Япония); Elkem ASA (Норвегия)
Другие участники рынка (10)	ООО «Ампасет»; ООО «Миксар»; ООО «Хемикс»; ООО «Евротек»; ООО «Кромекс Групп»; ООО «Руспласт»; ООО «Плавский завод «Баско»»; ООО «Силан»; ООО «Пента-91»; АО «ГНИИХТЭОС»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные характеристики силиконовых добавок для полимеров по товарным формам.....	7
Таблица 1.2. Сегментация рынка силиконовых добавок для полимеров.....	10
Таблица 1.3. Марки силиконовых добавок для полимеров на российском рынке.....	11
Таблица 1.4. Нормативные документы и требования к силиконовым добавкам и изделиям.....	12
Таблица 1.5. Стадии выпуска силиконовых добавок для полимеров.....	14
Таблица 1.6. Применение силиконовых добавок и требования потребителей.....	15
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	19
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	23
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	27
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	31
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	31
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	32
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	34
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	35
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	36
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	37
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	38
Таблица 2.12. Факторы строительной отрасли и их влияние на рынок силиконовых добавок.....	40
Таблица 3.1. Ведущие мировые изготовители силиконовых добавок для полимеров.....	44
Таблица 3.2. Характеристики марок мировых компаний.....	45
Таблица 3.3. Мировые тенденции и их значение для России.....	48
Таблица 4.1. Объем рынка силиконовых добавок для полимеров в России в 2025 г. по двум способам.....	57
Таблица 4.2. Расчет потребления силиконовых добавок по отраслям, 2025 г., т мастербатча 50% ПДМС.....	58
Таблица 4.3. Баланс рынка силиконовых добавок для полимеров в России, 2021-2025 гг.....	63
Таблица 4.4. Предложение силиконовых добавок по происхождению, 2021-2025 гг., т (оценка).....	66
Таблица 4.5. Потребление силиконовых добавок по федеральным округам, 2025 г. (оценка).....	69
Таблица 4.6. Факторы рынка силиконовых добавок для полимеров в России.....	70
Таблица 5.1. Роли российских компаний на рынке силиконовых добавок для полимеров.....	72
Таблица 5.2. Силиконовые скользящие концентраты БАСКО (НПФ «БАРС-2»).....	73
Таблица 5.3. Выручка и рентабельность российских участников, последний раскрытый год.....	74
Таблица 5.4. Другие компании, связанные с рынком силиконовых добавок для полимеров.....	83
Таблица 5.5. Барьеры входа в выпуск силиконовых добавок для полимеров в России.....	84
Таблица 6.1. Ввоз силиконов в первичных формах в Россию, 2021-2025 гг.....	86
Таблица 6.2. Главные страны-поставщики силиконов в первичных формах, т.....	87
Таблица 6.3. Ввоз прочих химических продуктов в Россию, 2021-2025 гг.....	89
Таблица 6.4. Ввоз силиконовых добавок для полимеров, 2021-2025 гг. (оценка).....	92
Таблица 7.1. Потребление силиконовых добавок по сегментам, 2021-2025 гг., т (оценка).....	93
Таблица 7.2. Удельные нормы ввода силиконовых добавок в строительные изделия.....	96
Таблица 7.3. Силиконовые добавки в строительстве, 2021-2025 гг. (оценка).....	96
Таблица 7.4. Замещение силиконовых добавок и замещение ввозных марок.....	98
Таблица 7.5. Факторы строительного спроса на силиконовые добавки до 2030 г.....	99
Таблица 7.6. Каналы сбыта и основные продавцы.....	100
Таблица 8.1. Ценовые ориентиры силиконовых добавок для полимеров, 2025 г.....	102
Таблица 8.2. Цены и доли товарных форм силиконовых добавок, 2025 г. (оценка).....	103
Таблица 8.3. Средняя цена силиконовых добавок и цена ввоза силиконов, 2021-2025 гг.....	104
Таблица 9.1. Себестоимость мастербатча 50% ПДМС на российской линии компаундирования, 2025 г. (оценка).....	110
Таблица 10.1. Проекты и события на рынке силиконовых добавок для полимеров.....	112



Таблица 10.2. Экономика линии компаундирования мастербатча мощностью 1 000 т в год при разной загрузке (оценка).....	113
Таблица 10.3. Чувствительность экономики линии к цене мастербатча при выпуске 500 т в год.....	114
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев до 2030 г.....	116
Таблица 11.2. Потребление силиконовых добавок по сценариям, т мастербатча 50% ПДМС.....	117
Таблица 11.3. Рынок силиконовых добавок по сценариям, млн руб.....	117
Таблица 11.4. Потребление по сегментам в 2025 и 2030 гг., т.....	119
Таблица 11.5. Риски прогноза рынка силиконовых добавок для полимеров.....	121
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка силиконовых добавок для полимеров в России.....	122
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка: возможности и угрозы.....	122
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке силиконовых добавок для полимеров.....	123
Таблица 13.1. Компании рынка, их роли и мощности.....	124
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	125
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	125
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	125



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Содержание силоксана в концентратах силиконовых добавок, %.....	8
Диаграмма 1.2. Классификация скользящих и поверхностных добавок для термопластов и предмет исследования.....	9
Диаграмма 1.3. Структура рынка силиконовых добавок по товарным формам, 2025 г., %.....	10
Диаграмма 1.4. Цепочка выпуска силиконовых добавок для полимеров.....	13
Диаграмма 1.5. Рекомендуемые дозировки силиконовых добавок и органического слипа, % к массе изделия.....	14
Диаграмма 1.6. Коэффициент трения внутреннего слоя трубы ЭЛЕКТРОПАЙП в испытаниях 2021 г.....	15
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	18
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	19
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	20
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	20
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	21
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	22
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	22
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	23
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершённым программам.....	30
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	33
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	34
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	35
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	36
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	37
Диаграмма 2.15. Силиконовые добавки для полимеров в строительстве, 2021-2025 гг., т (оценка).....	40
Диаграмма 3.1. Выручка групп Wacker и Elkem, 2021-2025 гг.....	41
Диаграмма 3.2. Выручка силиконовых подразделений Wacker и Elkem, 2024-2025 гг.....	43
Диаграмма 3.3. Выручка группы Dow, 2021-2025 гг., млрд долл.....	43
Диаграмма 3.4. Число марок силиконовых добавок мировых и российских изготовителей, упомянутых в исследовании.....	44
Диаграмма 3.5. Доля Китая и европейских стран в тоннаже ввоза силиконов в первичных формах в Россию, 2021-2025 гг., %.....	46
Диаграмма 3.6. Ввоз силиконов в первичных формах в Россию по странам, 2021-2025 гг., тыс. т.....	47
Диаграмма 3.7. Доля России в вывозе силиконов в первичных формах из Китая, %.....	47
Диаграмма 3.8. События, изменившие рынок силиконовых добавок для полимеров.....	48
Диаграмма 3.9. Выручка и чистая прибыль (убыток) Wacker Chemie AG, 2021-2025 гг., млрд евро.....	50
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль (убыток) на обыкновенные акции Dow Inc. (Dow Performance Silicones), 2021-2025 гг., млрд долл.....	51
Диаграмма 3.11. Выручка и чистая прибыль Evonik Industries AG, 2024-2025 гг., млрд евро.....	52
Диаграмма 3.12. Выручка и чистая прибыль акционеров Shin-Etsu Chemical Co., Ltd, 2024-2025 гг., млрд иен.....	54
Диаграмма 3.13. Выручка и чистая прибыль (убыток) Elkem ASA (Elkem Silicones), 2021-2025 гг., млрд норв. крон.....	55
Диаграмма 4.1. Потребление силиконовых добавок по отраслям, способ 1, 2025 г., т (центр).....	59
Диаграмма 4.2. Оценка поставок силиконового мастербатча в Россию по способу 2, 2025 г., т.....	60
Диаграмма 4.3. Диапазоны оценки рынка силиконовых добавок в тоннах, 2025 г., т.....	61
Диаграмма 4.4. Диапазоны оценки рынка силиконовых добавок в деньгах, 2025 г., млн руб. без НДС.....	61
Диаграмма 4.5. Центры оценок рынка и принятое значение, 2025 г., млн руб. без НДС.....	62
Диаграмма 4.6. Цены, использованные в способах расчета, 2025 г., руб./кг без НДС.....	62
Диаграмма 4.7. Баланс рынка силиконовых добавок: выпуск в России и ввоз, 2021-2025 гг., т.....	63
Диаграмма 4.8. Рынок силиконовых добавок для полимеров в России, 2021-2025 гг., млн руб.....	64
Диаграмма 4.9. Средняя цена силиконовых добавок в России, 2021-2025 гг., руб./кг без НДС (оценка).....	65



Диаграмма 4.10. Ввоз силиконовых добавок по происхождению марок, 2021-2025 гг., т (оценка).....	65
Диаграмма 4.11. Рынок 2025 г. при разной средней цене, млн руб. без НДС (180 т).....	66
Диаграмма 4.12. Тоннаж рынка 2025 г. при разной доле кабельных компаундов с силиконовой добавкой, т.....	67
Диаграмма 4.13. Тоннаж рынка 2025 г. при разной доле пленки с силиконовой добавкой, т.....	67
Диаграмма 4.14. Тоннаж рынка 2025 г. по способу 2 при разной доле вывоза в выпуске Silike, т.....	68
Диаграмма 4.15. Потребление силиконовых добавок по федеральным округам, 2025 г., % (оценка).....	69
Диаграмма 4.16. Потребление силиконовых добавок к ввозу силиконов в первичных формах, 2021-2025 гг., %.....	70
Диаграмма 5.1. Российские участники рынка по ролям, число компаний.....	72
Диаграмма 5.2. Выручка российских участников, последний раскрытый год, млн руб.....	75
Диаграмма 5.3. Чистая рентабельность российских участников, последний раскрытый год, %.....	75
Диаграмма 5.4. Выручка дистрибьюторов силиконовых добавок, 2021-2025 гг., млн руб.....	76
Диаграмма 5.5. Выручка НПФ «БАРС-2» и КЗСК, 2019-2021 гг., млрд руб.....	76
Диаграмма 5.6. Выручка и чистая прибыль ООО «Научно-производственная фирма «Барс-2», 2019-2021 гг., млрд руб.....	77
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ООО Студия «Алгاما», 2021-2025 гг., млн руб.....	78
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Вакер Хеми РУС», 2021-2025 гг., млн руб.....	79
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль АО «Казанский завод синтетического каучука» (АО «КЗСК»), 2020-2021 гг., млрд руб.....	80
Диаграмма 6.1. Ввоз силиконов в первичных формах в Россию, 2021-2025 гг., тыс. т.....	85
Диаграмма 6.2. Стоимость ввоза силиконов в первичных формах, 2021-2025 гг., млрд руб.....	86
Диаграмма 6.3. Ввоз силиконов в первичных формах из Китая, Турции и европейских стран, 2021-2025 гг., тыс. т.....	87
Диаграмма 6.4. Доля Китая в тоннаже ввоза силиконов в первичных формах, 2021-2025 гг., %.....	88
Диаграмма 6.5. Ввоз силиконов в первичных формах по странам-поставщикам, 2025 г., т.....	88
Диаграмма 6.6. Ввоз прочих химических продуктов в Россию, 2021-2025 гг., тыс. т.....	89
Диаграмма 6.7. Средние цены ввоза по корзинам, 2021-2025 гг., долл. за кг.....	90
Диаграмма 6.8. Средняя цена вывоза силиконов в первичных формах из Китая в Россию, 2021 и 2025 гг., долл. за кг.....	91
Диаграмма 6.9. Ввоз силиконовых добавок для полимеров в Россию, 2021-2025 гг., т (оценка).....	91
Диаграмма 7.1. Структура потребления силиконовых добавок по сегментам, 2025 г., % (оценка).....	93
Диаграмма 7.2. Потребление силиконовых добавок по сегментам, 2025 г., т (оценка).....	94
Диаграмма 7.3. Потребление по сегментам в 2021 и 2025 гг., т (оценка).....	94
Диаграмма 7.4. Принятые нормы ввода силиконового мастербатча, % к массе изделия или слоя.....	96
Диаграмма 7.5. Силиконовые добавки в строительстве, 2021-2025 гг., т (оценка).....	97
Диаграмма 7.6. Строительное потребление по видам изделий, 2021-2025 гг., т (оценка).....	97
Диаграмма 7.7. Изделия с силиконовой добавкой в строительстве, 2025 г., тыс. т (оценка).....	98
Диаграмма 7.8. Каналы сбыта силиконовых добавок, 2025 г., % потребления (оценка).....	100
Диаграмма 8.1. Ценовые ориентиры силиконовых добавок, 2025 г., руб./кг без НДС.....	102
Диаграмма 8.2. Средние цены по товарным формам, 2025 г., руб./кг без НДС (оценка).....	103
Диаграмма 8.3. Средняя цена силиконовых добавок, 2021-2025 гг., руб./кг без НДС (оценка).....	104
Диаграмма 8.4. Средняя цена силиконовых добавок и цена ввоза силиконов, 2021-2025 гг., долл. за кг.....	105
Диаграмма 8.5. Стоимость силиконовой добавки на тонну изделия, 2025 г., руб. без НДС (оценка).....	106
Диаграмма 8.6. Средняя цена без НДС и с НДС, 2021-2025 гг., руб./кг.....	106
Диаграмма 8.7. Средняя цена силиконовых добавок по сценариям, 2021-2030 гг., руб./кг без НДС.....	107
Диаграмма 9.1. Средняя цена ввоза силиконов в первичных формах, 2021-2025 гг., долл. за кг.....	109
Диаграмма 9.2. Структура полной себестоимости мастербатча 50% ПДМС при выпуске 500 т в год, %.....	110
Диаграмма 9.3. Статьи себестоимости мастербатча 50% ПДМС, 2025 г., руб. на кг (оценка).....	111
Диаграмма 10.1. Окупаемость линии компаундирования при разном выпуске, лет.....	113
Диаграмма 10.2. ЕВITDA линии при выпуске 500 т в год и разной цене мастербатча, млн руб.....	114
Диаграмма 10.3. Полная себестоимость мастербатча при разном выпуске, руб./кг.....	114
Диаграмма 11.1. Потребление силиконовых добавок по сценариям, 2021-2030 гг., т.....	116
Диаграмма 11.2. Рынок силиконовых добавок по сценариям, 2021-2030 гг., млн руб. без НДС.....	117



Диаграмма 11.3. Рынок 2025 г. и 2030 г. по сценариям, млн руб.....	118
Диаграмма 11.4. Потребление по сегментам в 2030 г., «Базовый» сценарий, т.....	118
Диаграмма 11.5. Силиконовые добавки в строительстве по сценариям, 2021-2030 гг., т.....	119
Диаграмма 11.6. Выпуск силиконовых добавок в России по сценариям, 2021-2030 гг., т.....	120
Диаграмма 11.7. Ввоз силиконовых добавок по сценариям, 2021-2030 гг., т.....	120



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/silikonovye-dobavki-dlya-polimerov.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru