



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА **СИЛАНОВЫХ ГИДРОФОБИЗАТОРОВ** **ПРОПИТКИ ДЛЯ БЕТОНА, КИРПИЧА И** **КАМНЯ, СИЛАН-СИЛОКСАНОВЫЕ** **ЭМУЛЬСИИ И КРЕМЫ, ЗАЩИТА МОСТОВ**

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.

РФ, 2026



Об исследовании

2 мая 2023 г. Sika закрыла покупку группы MBCC, и гидрофобизатор MasterProtect Н 303 продается в России как Sikagard Н 303; силановые пропитки Planiseal MAPEI переведены в архив российского дистрибьютора, а Wacker и Evonik почти прекратили поставки. Их место заняли китайское сырье и российские марки: выпуск силан-силоксановых составов «Типром» документом закреплен у ПК «САЗИ» в Люберцах, кремнийорганические гидрофобизаторы LITSIL делает «Литиум» в Ногинске.

Круг изготовителей невелик: рынок держат владельцы марок - «Гидрозо» с силановым «Маногардом 230», петербургский РЕНОВИР, марка SILAN из Данкова, ECOSILK, СОФЭКСИЛ, SYNTILOR, российские компании Sika и Marei - и дистрибьюторы строительной химии. Синтеза силанов в России в открытых источниках не найдено, их ввозят почти целиком из Китая.

Исследование охватывает чистые силаны, кремы и гели, силан-силоксановые растворы и эмульсии, олигосилоксаны и жидкости ГКЖ для мостов, фасадов, плитки и ЖБИ; силиконаты и акриловые составы показаны как граница рынка. Отдельно описаны нормы и классы глубины проникания, удельный расход действующего вещества, ввоз сырья по странам, цены марок, экономика участка смешения и прогноз до 2030 г. в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	150 страниц, 47 таблиц, 126 диаграмм
Компании	17 профилей компаний, из них 3 производителя, 8 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 24 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	деньги - млн и млрд руб. без НДС и с НДС на уровне первой продажи; действующее вещество - т; готовые составы - тыс. т; цены - руб. за кг, л и м2
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка силановых гидрофобизаторов.....	6
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	6
1.2. Классификация и сегментация рынка.....	10
1.3. Технология производства.....	11
1.4. Нормативные документы и требования.....	13
1.5. Сравнение с заменителями.....	14
1.6. Области применения и требования покупателей.....	15
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	16
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	17
Строительство жилых и общественных объектов.....	17
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	20
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	21
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	22
Итоги и перспективы.....	27
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	29
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок силановых гидрофобизаторов.....	38
Часть 3. Мировой рынок силановых гидрофобизаторов.....	40
3.1. Структура мирового рынка и ведущие компании.....	40
3.2. Мировые компании: динамика и рентабельность.....	44
3.3. Мировые тенденции рынка.....	46
3.4. Профили мировых компаний.....	47
Evonik Industries AG (Германия) - Protectosil: силановые и силан-силоксановые пропитки для бетона, кирпича и камня; силаны Dynasytan.....	47
Wacker Chemie AG (Германия) - SILRES BS: силановые и силан-силоксановые гидрофобизаторы для бетона, кирпича и фасадных красок.....	48
Sika AG (Швейцария) - Sikagard: силановые гидрофобизаторы, кремы и пропитки; с 2023 г. - линейка MasterProtect.....	49
MAPEI S.p.A. (Италия) - Planiseal WR: силановые гидрофобизаторы для железобетона - чистый силан, эмульсия 40%, крем и гель.....	50
Compagnie de Saint-Gobain S.A. (Франция) - строительная химия Weber и Vetosit; в России - сухие смеси Vetosit, силановые пропитки в каталоге не представлены.....	51
Dow Inc. (США) - силаны Z-серии (октил- и изобутилтриэтоксисилан) и силиконы для строительства: сырье для пропиток.....	52
Remmers GmbH (Ленинген, Германия) - Funcosil: силан-силоксановые гидрофобизаторы фасадов и натурального камня (Funcosil SNL, FC, WS).....	53
ТРН Bausysteme GmbH (Германия) - AQUAPROTECT: силановые кремы и силан-силоксановые пропитки; в России - через ООО «Коронкер».....	53
3.5. Присутствие мировых компаний в России.....	54



3.6. Выводы для российского рынка.....	54
Часть 4. Российский рынок силановых гидрофобизаторов.....	56
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	56
Способ А: от спроса (площадь обработки x стоимость материала на 1 м2).....	57
Способ Б: по массе ввезенного сырья (тонны силанов и силоксанов x цена за кг действующего вещества).....	59
Способ В: по выручке участников рынка.....	61
Сопоставление способов и принятое значение.....	62
4.2. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах.....	63
4.3. Баланс рынка: российский выпуск и ввоз.....	65
4.4. Структура рынка по объектам, химии и форме.....	66
4.5. Динамика 2021-2025 гг.: ввоз сырья и тонны.....	68
4.6. Потребление по регионам.....	71
4.7. Выводы по российскому рынку.....	71
Часть 5. Производители и участники рынка силановых гидрофобизаторов.....	73
5.1. Структура предложения.....	73
5.2. Финансовые показатели участников рынка.....	75
5.3. Производители пропиток.....	81
ООО «ПК "САЗИ"» (Люберцы, Московская обл.) - изготовитель гидрофобизаторов «Типром»: силан-силоксановые составы Типром У, У1, М и эмульсии Типром К, К Люкс, Д.....	81
ООО «Литиум» (Москва, производство в Ногинске) - изготовитель составов для бетона LITSIL: кремнийорганические гидрофобизаторы серии SurfSIL (S02, S03, S08, S12).....	82
ООО «Пента-91» (Москва; группа ITW) - производитель кремнийорганических гидрофобизирующих жидкостей: Пента-811 (метилсиликонат калия), Пента-812, Пентамикс-843. .83	
5.4. Владельцы марок.....	84
ООО «Гидрозо» (Москва) - владелец марки Маногард: силановый гидрофобизатор Маногард 230 на растворителе и силан-силоксановая эмульсия Маногард 237.....	84
ООО «Зика» (Лобня, Московская обл.; группа Sika) - силановый гидрофобизатор Sikagard H 303 на водной основе и гидрофобизирующая пропитка Sikagard-700 RU.....	85
ООО «Реновир-РМ» (Санкт-Петербург) - владелец марки РЕНОВИР: концентрированный раствор силанов и силоксанов для реставрации, кирпича, камня и бетона.....	86
ООО «Силан» (Данков, Липецкая обл.) - владелец марки SILAN по данным компании: эмульсия СИЛАН-137 (40% октилтриэтоксисилана), гидрофобизирующие эмульсии, ГКЖ-11К/11Н.....	87
ООО «Силанъ» (Москва) - торговая компания марки SILAN: эмульсия СИЛАН-137, октил- и изобутилтриэтоксисиланы, ГКЖ.....	88
ООО «Биодом» (Раменское, Московская обл.) - владелец марки EcoRoom по данным компании: гидрофобизаторы ECOSILK A-10, ОРГАНИК А-20 и концентрат А-30.....	89
ООО «СОФЭКС-Силикон» (Москва) - владелец марки СОФЭКСИЛ по данным компании: эмульсии Софэксил 60-80 и Софэксил-Защита, жидкость 136-157М, ГКЖ-11/11Н.....	90
АО «Мапеи» (Ступино, Московская обл.; группа MAPEI) - силановые пропитки Planiseal WR 40, WR 80 Cream, WR 90 Gel, WR 100 (в российском каталоге - архивные позиции).....	91



ООО «Сантилор» (Москва) - владелец марки SYNTILOR: гидрофобизаторы Hydro на силиконовой основе для бетона, кирпича, камня и плитки.....	92
ООО «Гидротэкс-СПб» (Санкт-Петербург) - владелец марки Гидротэкс: гидрофобизирующая жидкость глубокого проникновения «Гидротэкс-Ф»; основа выпуска - сухие смеси.....	93
5.5. Дистрибьюторы.....	94
ООО «Инновационные строительные системы» (Санкт-Петербург) - официальный дилер Sika: каталог защиты бетона с SikaGard H 303 (MasterProtect H 303).....	94
ООО «Реммерс» (Москва; группа Remmers) - российская компания Remmers: силан-силоксановые гидрофобизаторы Funcosil SNL и крем Funcosil FC.....	95
ООО «МПКМ» (Саратов) - интернет-магазин и поставщик строительной химии mpkm.org: Sikagard H 303, MasterProtect H 303 RU, марки SYNTILOR, ECOSILK, LEPTA, БИРСС.....	96
ООО «Коронкер» (Москва, Зеленоград) - официальный представитель TRH Bausysteme GmbH в России и СНГ: силановые и силан-силоксановые пропитки AQUAPROTECT.....	97
5.6. Другие участники рынка.....	98
5.7. География производства и новые мощности.....	100
Часть 6. Импорт и экспорт силановых гидрофобизаторов.....	101
6.1. Ввоз силанов: кремнийорганические соединения.....	101
6.2. Ввоз силоксанов: силиконы в первичных формах.....	105
6.3. Ввоз готовых составов: прочие химические продукты.....	107
6.4. Цены и происхождение ввоза.....	110
Часть 7. Потребление силановых гидрофобизаторов.....	112
7.1. Мосты, дороги и транспортные сооружения.....	112
7.2. Фасады: кирпич, штукатурка, камень.....	113
7.3. Тротуарная плитка, камень, ЖБИ и газобетон.....	114
7.4. Удельный расход действующего вещества.....	114
7.5. Замещающие материалы.....	118
7.6. Каналы сбыта.....	119
Часть 8. Цены на силановые гидрофобизаторы.....	120
8.1. Реестр цен по маркам.....	120
8.2. Цены российских производителей.....	121
8.3. Цена на 1 м ² и за килограмм действующего вещества.....	123
8.4. Цепочка цены и прогноз цен.....	124
Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости.....	125
9.1. Сырье и поставщики.....	125
9.2. Структура себестоимости.....	126
9.3. Цепочка создания стоимости.....	127
9.4. Связь с рынками силанов и силиконатов.....	128
Часть 10. Инвестиционные проекты и государственное регулирование.....	129
10.1. Реестр событий и проектов.....	129
10.2. Экономика участка смешения и фасовки пропиток.....	130



10.3. Государственное регулирование и поддержка.....	131
Часть 11. Прогноз развития рынка до 2030 г.....	133
11.1. Объем рынка по сценариям.....	133
11.2. Прогноз по сегментам.....	135
11.3. Действующее вещество и сырье.....	138
11.4. Факторы и риски прогноза.....	140
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	141
12.1. Ключевые выводы.....	141
12.2. Перспективы рынка.....	141
12.3. SWOT-анализ.....	142
12.4. Пять сил конкуренции.....	142
12.5. Факторы успеха и рекомендации.....	142
Часть 13. Приложения.....	143
13.1. Участники рынка и их мощности.....	143
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	143
Перечень таблиц.....	147
Перечень диаграмм.....	148



Выдержки из выводов

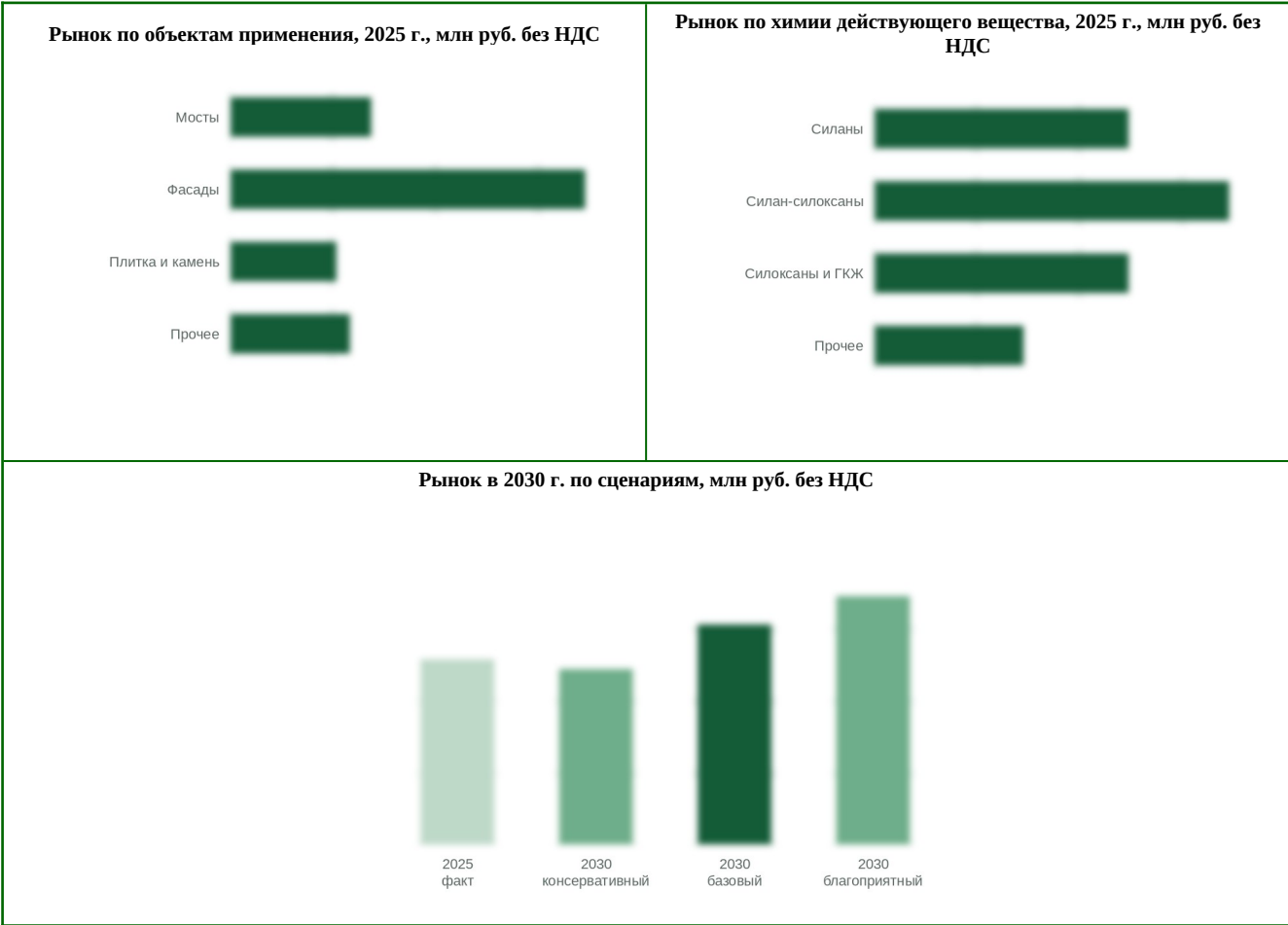
Отдельной статистики гидрофобизирующих пропиток нет; рынок оценен в -//- млрд руб. без НДС на уровне первой продажи тремя способами - от площадей обработки, по массе ввезенного сырья и по выручке участников, - коридор оценки от -//- до -//- млрд руб.

Больше всего денег дают фасады, а мосты и транспортные сооружения - самый высокий расход действующего вещества на квадратный метр; плитка, камень, ЖБИ и газобетон составляют остальной рынок.

Рынок российский по рецептурам и розливу и ввозной по сырью: силаны и силоксаны почти целиком везут из Китая, ввоз кремнийорганики из Германии сократился на -//-, синтеза алкилалкоксисиланов в России в открытых источниках нет.

Выпуск силан-силоксановых пропиток документом закреплён у ПК «САЗИ» («Типром»), собственное производство описывает «Литиум»; остальной рынок держат владельцы марок и дистрибьюторы, и он раздроблен между десятком марок.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка силановых гидрофобизаторов

Гидрофобизирующая пропитка - жидкость, крем или гель на основе кремнийорганических соединений, которую наносят на бетон, кирпич, натуральный камень, штукатурку или тротуарную плитку, чтобы основание перестало впитывать воду и растворенные в ней соли, но сохранило паропроницаемость. Действующее вещество проникает в поры на несколько миллиметров, реагирует с влагой и минеральной поверхностью и выстилает стенки капилляров водоотталкивающим слоем; пленки на поверхности не образуется, внешний вид основания почти не меняется.

Предмет исследования - готовые пропитки на алкилалкоксисиланах (содержание 40-100%, включая кремы и гели), силан-силоксановые растворы и эмульсии, олигосилоксаны и полиметилгидросилоксаны (жидкости ГКЖ-94 и 136-157М, их эмульсии и концентраты). Глубокопроникающие силановые пропитки для мостового и дорожного бетона входят в рынок как его самая дорогая часть. Силиконаты (метилсиликонат калия), акриловые пропитки, объемные порошковые гидрофобизаторы для сухих смесей, антиграффити и сами силаны как сырье - граница рынка: о них говорится справочно, а силиконатам и силанам посвящены отдельные исследования.¹

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Рисунок 1. Виды гидрофобизирующих пропиток, включенные в исследование, и рамки рынка



В рынок не включены: силиконаты, акриловые пропитки, объемные порошковые гидрофобизаторы, антиграффити, сами силаны как сырье

Источник: АТ Консалтинг.

Силаны - самые мелкие молекулы рынка. Изобутил- и октилтриэтоксисилан и их смеси проникают в бетон глубже других составов, устойчивы к щелочной среде

¹ https://www.evonik.com/en/products/se/pr_52001311.html; https://rus.sika.com/products/gidrofobizatory_propitki/sikagard_h_303/; https://rus.sika.com/products/gidrofobizatory_propitki/sikagard_700_ru/; <https://www.gydrozo.ru/products/gidrofobnye-propitki/manogard-230/>; <https://atconsult.ru/metilsilikonat-kaliya.html>; <https://atconsult.ru/izobutil-i-oktiltrietoksisilany.html>



Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители пропиток	ООО «ПК "САЗИ"» (Люберцы, Московская обл.) - изготовитель гидрофобизаторов «Типром»: силан-силоксановые составы Типром У, У1, М и эмульсии Типром К, К Люкс, Д; ООО «Литиум» (Москва, производство в Ногинске) - изготовитель составов для бетона LITSIL: кремнийорганические гидрофобизаторы серии SurfSIL (S02, S03, S08, S12); ООО «Пента-91» (Москва; группа ITW) - производитель кремнийорганических гидрофобизирующих жидкостей: Пента-811 (метилсиликонат калия), Пента-812, Пентамикс-843
Владельцы марок	ООО «Гидрозо» (Москва) - владелец марки Маногард: силановый гидрофобизатор Маногард 230 на растворителе и силан-силоксановая эмульсия Маногард 237; ООО «Зика» (Лобня, Московская обл.; группа Sika) - силановый гидрофобизатор Sikagard Н 303 на водной основе и гидрофобизирующая пропитка Sikagard-700 RU; ООО «Реновир-РМ» (Санкт-Петербург) - владелец марки РЕНОВИР: концентрированный раствор силанов и силоксанов для реставрации, кирпича, камня и бетона; ООО «Силан» (Данков, Липецкая обл.) - владелец марки SILAN по данным компании: эмульсия СИЛАН-137 (40% октилтриэтоксисилана), гидрофобизирующие эмульсии, ГКЖ-11К/11Н; ООО «Силань» (Москва) - торговая компания марки SILAN: эмульсия СИЛАН-137, октил- и изобутилтриэтоксисиланы, ГКЖ; ООО «Биодом» (Раменское, Московская обл.) - владелец марки EcoRoom по данным компании: гидрофобизаторы ECOSILK А-10, ОРГАНИК А-20 и концентрат А-30; ООО «СОФЭКС-Силикон» (Москва) - владелец марки СОФЭКСИЛ по данным компании: эмульсии Софэксил 60-80 и Софэксил-Защита, жидкость 136-157М, ГКЖ-11/11Н; АО «Мапеи» (Ступино, Московская обл.; группа MAPEI) - силановые пропитки Planiseal WR 40, WR 80 Cream, WR 90 Gel, WR 100 (в российском каталоге - архивные позиции); ООО «Сантилор» (Москва) - владелец марки SYNTILOR: гидрофобизаторы Hydro на силоксановой основе для бетона, кирпича, камня и плитки; ООО «Гидротэкс-СПб» (Санкт-Петербург) - владелец марки Гидротэкс: гидрофобизирующая жидкость глубокого проникновения «Гидротэкс-Ф»; основа выпуска - сухие смеси
Дистрибьюторы	ООО «Инновационные строительные системы» (Санкт-Петербург) - официальный дилер Sika: каталог защиты бетона с SikaGard Н 303 (MasterProtect Н 303); ООО «Реммерс» (Москва; группа Remmers) - российская компания Remmers: силан-силоксановые гидрофобизаторы Funcosil SNL и крем Funcosil FC; ООО «МПКМ» (Саратов) - интернет-магазин и поставщик строительной химии mpkm.org: Sikagard Н 303, MasterProtect Н 303 RU, марки SYNTILOR, ECOSILK, ЛЕПТА, БИРСС; ООО «Коронкер» (Москва, Зеленоград) - официальный представитель TRH Bausysteme GmbH в России и СНГ: силановые и силан-силоксановые пропитки AQUAPROTECT
Ведущие мировые компании (часть 3)	Evonik Industries AG (Германия); Wacker Chemie AG (Германия); Sika AG (Швейцария); MAPEI S.p.A. (Италия); Compagnie de Saint-Gobain S.A. (Франция); Dow Inc. (США); Remmers GmbH (Ленинген, Германия); TRH Bausysteme GmbH (Германия)



Группа	Компании
Другие участники рынка (24)	ООО «Вакер Хеми РУС», ИНН 7706274380; ООО «Эвоник Химия», ИНН 7729527750; ООО «Строительные системы», ИНН 5074024703; ООО «Реновир-ИТ», ИНН 7806206546; Магазин «Типром»; ООО «ХИМКОМ ИНДУСТРИАЛ», ИНН 7802695039; ООО «ЭМ-СИ Баухеми», ИНН 4706015486; ООО «Сен-Гобен Строительная Продукция Рус», ИНН 5011020537; ООО «ЛАБ Индастриз», ИНН 7702691545; АО «ГНИИХТЭОС», ИНН 7720303065; ПАО «Химпром», ИНН 2124009521; ООО «Гидрозо Первоуральск», ИНН 6674305722; ООО «ВитаХим»; ООО ТД «Промсинтез»; ООО «Аквасил»; ТМ БИРСС; ТМ ЛЕПТА; Основит Сэйфскрин SSL15; ТМ РЕКС ГИДРОФОБ; ТМ «Теплосил»; «Ярославские краски», серия «Спецназ»; Dali «Гидростоп»; СЕММИХ, CemAquaStop; Китайские производители силианов и концентратов
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Виды гидрофобизирующих пропиток и их свойства.....	7
Таблица 1.2. Признаки сегментации рынка гидрофобизирующих пропиток.....	10
Таблица 1.3. Стадии работ по гидрофобизации на объекте.....	12
Таблица 1.4. Нормативные документы, относящиеся к гидрофобизирующим пропиткам.....	13
Таблица 1.5. Силановые пропитки и основные заменители.....	14
Таблица 1.6. Покупатели гидрофобизирующих пропиток и их требования.....	15
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	18
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	22
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	26
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	30
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	30
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	31
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	33
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	34
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	35
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	36
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	37
Таблица 3.1. Мировые компании, значимые для рынка силановых гидрофобизаторов.....	40
Таблица 3.2. Основные тенденции мирового рынка гидрофобизирующих пропиток.....	46
Таблица 3.3. Мировые компании рынка пропиток в России после 2022 г.....	54
Таблица 4.1. Рынок силановых и силоксановых гидрофобизаторов в России, 2025 г.....	56
Таблица 4.2. Способ А: площади, стоимость материала и сумма по сегментам, 2025 г.....	58
Таблица 4.3. Способ Б: сырье, действующее вещество и стоимость, 2025 г.....	60
Таблица 4.4. Способ В: пропитки в выручке участников.....	62
Таблица 4.5. Сопоставление способов расчета рынка, 2025 г., млрд руб. без НДС, первая продажа.....	62
Таблица 4.6. Баланс рынка силановых гидрофобизаторов, 2025 г.....	65
Таблица 4.7. Рынок по объектам применения, 2025 г.....	66
Таблица 4.8. Рынок по химии и форме составов, 2025 г.....	67
Таблица 4.9. Индикатор рынка 2021-2025 гг.: сырье для пропиток в ввозе.....	68
Таблица 5.1. Российские участники рынка силановых гидрофобизаторов.....	73
Таблица 5.2. Прочие участники рынка гидрофобизирующих пропиток.....	98
Таблица 6.1. Ввоз кремнийорганических соединений в Россию, 2021-2025 гг.....	101
Таблица 6.2. Крупнейшие страны - поставщики кремнийорганических соединений, т / тыс. долл.....	105
Таблица 6.3. Ввоз силиконов в первичных формах в Россию, 2021-2025 гг.....	105
Таблица 6.4. Ввоз прочих химических продуктов в Россию, 2021-2025 гг.....	107
Таблица 7.1. Удельный расход действующего вещества по основаниям и видам составов.....	115
Таблица 7.2. Действующее вещество на 1 т готового состава по типам.....	116
Таблица 7.3. Каналы сбыта гидрофобизирующих пропиток.....	119
Таблица 8.1. Цены гидрофобизирующих пропиток, розница и дилеры, 24.10.2026.....	120
Таблица 9.1. Сырье гидрофобизирующих пропиток и его происхождение.....	125
Таблица 10.1. События и проекты рынка гидрофобизирующих пропиток, 2013-2026 гг.....	129
Таблица 10.2. Экономика участка смешения и фасовки пропиток при действующем заводе (расчет).....	130
Таблица 11.1. Рынок силановых гидрофобизаторов по сценариям, млрд руб. без НДС (цены 2025 г.).....	133
Таблица 11.2. Рынок по объектам применения, базовый сценарий, млрд руб. без НДС.....	135
Таблица 11.3. Действующее вещество в рынке по сценариям, т.....	138
Таблица 11.4. Факторы прогноза и сценарии, в которых они действуют.....	140
Таблица 13.1. Сводный перечень производителей и владельцев марок.....	143



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Содержание действующего вещества в составах по видам, кг на 1 т состава.....	8
Диаграмма 1.2. Глубина проникания: классы EN 1504-2 и заявления производителей, мм.....	8
Диаграмма 1.3. Водонепроницаемость обработанного основания по маркам «Типром», мм вод. ст.....	9
Диаграмма 1.4. Расход состава по маркам, кг или л на 1 м2.....	12
Диаграмма 1.5. Стоимость материала на 1 м2 по маркам, руб., розница с НДС.....	14
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	17
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	18
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	19
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	19
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	20
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	21
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	21
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	22
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершённым программам.....	29
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	32
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	33
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	34
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	35
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	36
Диаграмма 3.1. Выручка Evonik Industries AG, 2021-2025 гг., млрд евро.....	41
Диаграмма 3.2. Выручка Wacker Chemie AG, 2021-2025 гг., млрд евро.....	42
Диаграмма 3.3. Выручка подразделения Silicones группы Wacker, млрд евро.....	42
Диаграмма 3.4. Выручка Sika AG, 2021-2025 гг., млрд швейцарских франков.....	43
Диаграмма 3.5. Выручка группы MAPEI, 2021-2025 гг., млрд евро.....	43
Диаграмма 3.6. Выручка Compagnie de Saint-Gobain, 2021-2025 гг., млрд евро.....	44
Диаграмма 3.7. Выручка Dow Inc., 2021-2025 гг., млрд долл.....	44
Диаграмма 3.8. Выручка мировых компаний, 2021-2025 гг., 2021 г. = 100.....	45
Диаграмма 3.9. Рентабельность по чистой прибыли мировых компаний, 2025 г., %.....	45
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль Evonik Industries AG, 2021-2025 гг., млрд евро.....	47
Диаграмма 3.11. Выручка и чистая прибыль (убыток) Wacker Chemie AG, 2021-2025 гг., млрд евро.....	48
Диаграмма 3.12. Выручка и чистая прибыль Sika AG, 2021-2025 гг., млрд швейцарских франков.....	49
Диаграмма 3.13. Выручка и чистая прибыль MAPEI S.p.A., 2021-2025 гг., млрд евро.....	50
Диаграмма 3.14. Выручка и чистая прибыль Compagnie de Saint-Gobain S.A., 2021-2025 гг., млрд евро.....	51
Диаграмма 3.15. Выручка Dow Inc., 2021-2025 гг., млрд долл.....	52
Диаграмма 4.1. Объем рынка по способам расчета и принятое значение, млрд руб. без НДС, 2025 г.....	57
Диаграмма 4.2. Рынок на разных уровнях цены, 2025 г., млрд руб.....	57
Диаграмма 4.3. Способ А: сумма по сегментам, млн руб. без НДС, 2025 г.....	58
Диаграмма 4.4. Способ А: площадь обработки по сегментам, млн м2, 2025 г.....	59
Диаграмма 4.5. Чувствительность способа А к допущениям, млрд руб., 2025 г.....	59
Диаграмма 4.6. Способ Б: действующее вещество в пропитках, т, 2025 г.....	61
Диаграмма 4.7. Цена первой продажи за кг действующего вещества по маркам, руб., 2025 г.....	61
Диаграмма 4.8. Способ В: пропитки в выручке участников, млн руб.....	62
Диаграмма 4.9. Коридоры оценок рынка по способам, млрд руб. без НДС, 2025 г.....	63
Диаграмма 4.10. Оценка из отраслевых обзоров и принятое значение, млрд руб.....	64
Диаграмма 4.11. Оценка глубокопроникающих пропиток и силановые составы в принятом рынке, млрд руб.....	65
Диаграмма 4.12. Российский выпуск и ввоз на рынке пропиток, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	66
Диаграмма 4.13. Рынок по объектам применения, млрд руб. без НДС, 2025 г.....	67
Диаграмма 4.14. Действующее вещество по объектам применения, т, 2025 г.....	67



Диаграмма 4.15. Рынок по химии действующего вещества, млрд руб. без НДС, 2025 г.....	68
Диаграмма 4.16. Рынок по форме составов, млрд руб. без НДС, 2025 г.....	68
Диаграмма 4.17. Индекс таможенной стоимости сырья для пропиток, 2021-2025 гг., 2025 г. = 100.....	69
Диаграмма 4.18. Сырье для пропиток в ввозе, 2021-2025 гг., т.....	70
Диаграмма 4.19. Таможенная стоимость сырья для пропиток, 2021-2025 гг., млн руб.....	70
Диаграмма 4.20. Действующее вещество в рынке, 2021-2025 гг., т (условный ряд).....	71
Диаграмма 5.1. Компании, описанные в исследовании, по ролям.....	73
Диаграмма 5.2. Пропитки в выручке участников по способу В, млн руб. (середина допущенных долей).....	75
Диаграмма 5.3. Выручка российских участников рынка по всей продукции, млн руб., 2025 г.....	75
Диаграмма 5.4. Выручка российских владельцев марок, 2021-2025 гг., млн руб.....	76
Диаграмма 5.5. Выручка российских компаний международных групп и дилеров, 2021-2025 гг., млн руб.....	77
Диаграмма 5.6. Выручка малых участников рынка, 2021-2025 гг., млн руб.....	77
Диаграмма 5.7. Рентабельность по чистой прибыли участников рынка, последний год отчетности, %.....	79
Диаграмма 5.8. Изменение выручки участников рынка за 2021-2025 гг., %.....	80
Диаграмма 5.9. Российские компании с профилем по федеральным округам.....	80
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «ПК "САЗИ"», 2021-2025 гг., млрд руб.....	81
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Литиум», 2021-2025 гг., млн руб.....	82
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Гидрозо», 2021-2025 гг., млрд руб.....	84
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Зика», 2021-2025 гг., млрд руб.....	85
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Реновир-РМ», 2021-2025 гг., млн руб.....	86
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Силан», 2021-2025 гг., млрд руб.....	87
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Силань», 2024-2025 гг., млн руб.....	88
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Биодом», 2021-2025 гг., млн руб.....	89
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль АО «Мапей», 2021-2024 гг., млрд руб.....	91
Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Сантилор», 2021-2025 гг., млн руб.....	92
Диаграмма 5.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Гидротэкс-СПб», 2021-2025 гг., млн руб.....	93
Диаграмма 5.21. Выручка и чистая прибыль ООО «Инновационные строительные системы», 2021-2025 гг., млрд руб.....	94
Диаграмма 5.22. Выручка и чистая прибыль ООО «Реммерс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	95
Диаграмма 5.23. Выручка и чистая прибыль ООО «МПКМ», 2021-2025 гг., млн руб.....	96
Диаграмма 5.24. Выручка ООО «Коронкер», 2021-2025 гг., млн руб.....	97
Диаграмма 6.1. Ввоз кремнийорганических соединений в Россию, тыс. т.....	102
Диаграмма 6.2. Ввоз кремнийорганических соединений в Россию, млн долл.....	102
Диаграмма 6.3. Ввоз кремнийорганических соединений по странам, 2021 г., т.....	103
Диаграмма 6.4. Ввоз кремнийорганических соединений по странам, 2025 г., т.....	103
Диаграмма 6.5. Ввоз кремнийорганических соединений из Германии, т.....	104
Диаграмма 6.6. Средняя цена ввоза кремнийорганики из Китая и Германии, долл./кг.....	104
Диаграмма 6.7. Ввоз силиконов в первичных формах в Россию, тыс. т.....	106
Диаграмма 6.8. Ввоз силиконов в первичных формах в Россию, млн долл.....	106
Диаграмма 6.9. Ввоз силиконов в первичных формах по странам, 2025 г., т.....	107
Диаграмма 6.10. Ввоз прочих химических продуктов в Россию, тыс. т.....	108
Диаграмма 6.11. Ввоз прочих химических продуктов из Китая, Германии, Франции и Турции, тыс. т.....	108
Диаграмма 6.12. Ввоз прочих химических продуктов по странам, 2025 г., тыс. т.....	109
Диаграмма 6.13. Средняя цена ввоза по корзинам, долл./кг.....	110
Диаграмма 6.14. Доля Китая в тоннах ввоза по корзинам, %.....	110
Диаграмма 7.1. Мосты и путепроводы по плану 2025 г. на региональной и местной сети, шт.....	112
Диаграмма 7.2. Ввод жилья в России, млн м2.....	113
Диаграмма 7.3. Площадь обработки фасадов: шаги расчета, млн м2.....	113
Диаграмма 7.4. Способ А при разной доле обработки фасадов, млрд руб.....	114
Диаграмма 7.5. Удельный расход действующего вещества по основаниям и составам, кг на 1 м2.....	115
Диаграмма 7.6. Действующее вещество на 1 т состава по типам, кг.....	116
Диаграмма 7.7. Силаны в пропитках и рынок изобутил- и октилтриэтоксисиланов, т, 2025 г.....	117



Диаграмма 7.8. Действующее вещество в пропитках по химии (способ Б), т, 2025 г.....	117
Диаграмма 7.9. Принятый расход действующего вещества по сегментам, кг на 1 м2.....	118
Диаграмма 7.10. Рынок по сферам применения, млрд руб. без НДС, 2025 г.....	119
Диаграмма 8.1. Цены пропиток, руб. за кг или л, розница и дилеры с НДС.....	120
Диаграмма 8.2. Цены пропиток в первой продаже, руб. за кг или л без НДС (расчет).....	121
Диаграмма 8.3. Цены гидрофобизаторов LITSIL, руб./л.....	122
Диаграмма 8.4. Цены гидрофобизаторов «Типром» на сайте изготовителя, руб.....	122
Диаграмма 8.5. Цена за кг действующего вещества по маркам, руб., розница с НДС.....	123
Диаграмма 8.6. Стоимость материала на 1 м2 по сегментам, руб.....	123
Диаграмма 8.7. Цепочка цены Sikagard Н 303: от розницы к первой продаже, руб./кг.....	124
Диаграмма 9.1. Сырье и действующее вещество на фоне ввоза, тыс. т, 2025 г.....	126
Диаграмма 9.2. Структура цены первой продажи эмульсии с 40% силана, %.....	126
Диаграмма 9.3. Цепочка цены килограмма действующего вещества, руб.....	127
Диаграмма 10.1. Денежный поток участка смешения и фасовки пропиток, млн руб.....	130
Диаграмма 10.2. Выпуск участка по годам, т готового состава.....	131
Диаграмма 10.3. Выручка участка по годам, млн руб. без НДС.....	131
Диаграмма 11.1. Рынок по сценариям, 2025-2030 гг., млрд руб. без НДС.....	133
Диаграмма 11.2. Рынок по сценариям с НДС, 2025-2030 гг., млрд руб.....	134
Диаграмма 11.3. Рынок в 2025 г. и в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....	134
Диаграмма 11.4. Изменение рынка в 2030 г. к 2025 г. по сценариям, %.....	135
Диаграмма 11.5. Рынок по объектам применения, базовый сценарий, млрд руб. без НДС.....	135
Диаграмма 11.6. Сегменты в 2025 г. и в 2030 г. (базовый сценарий), млн руб. без НДС.....	136
Диаграмма 11.7. Рынок по химии действующего вещества, базовый сценарий, млрд руб. без НДС.....	137
Диаграмма 11.8. Рынок по форме составов, базовый сценарий, %.....	137
Диаграмма 11.9. Прямой ввоз готовых составов по сценариям, млн руб. без НДС.....	138
Диаграмма 11.10. Действующее вещество по сценариям, т.....	139
Диаграмма 11.11. Силаны в составе пропиток по сценариям, т.....	139



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/silanovye-gidrofobizatory.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru