



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА ШАМПУНЕЙ, БАЛЬЗАМОВ И МАСОК ДЛЯ ВОЛОС В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.





Об исследовании

В апреле 2023 г. Henkel закрыл продажу российского бизнеса с марками Schauma, Gliss Kur и Syoss консорциуму местных инвесторов, и «Хенкель Рус» стал «Лаб Индастриз». В октябре 2024 г. группа «Арнест» Алексея Сагала купила бизнес Unilever с заводами в Екатеринбурге, Омске, Санкт-Петербурге и Туле, а в феврале 2026 г. - российские активы Avon с заводом в Новой Ольховке, где выпускаются шампуни и кондиционеры. L'Oreal остался с заводом в Калужской области, на котором варит шампуни Elseve и Garnier.

Одновременно выросли российские производители: MIXIT в ноябре 2025 г. открыл в Солнечногорске комплекс с двумя пятитонными реакторами для шампуней и гелей, ARAVIA запустила завод в Протвино, московская фабрика «Свобода» расширяет производство при поддержке городского фонда. Ввоз шампуней из Евросоюза сохраняется, но Польша уступила место Франции, Китаю и Турции. С 1 июля 2025 г. средства для волос подлежат обязательной маркировке.

Компании описаны по ролям: производители с подтвержденным выпуском, владельцы марок и контрактный выпуск, дистрибьютор и импортер, группа «Арнест» с ее проектом контрактной площадки в Ногинске. Отдельно разобрана оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, рассчитаны сегменты - шампуни, бальзамы и кондиционеры, маски - и каналы сбыта от продуктовых сетей до салонов. Прогноз построен в трех сценариях до 2030 г.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	156 страниц, 48 таблиц, 100 диаграмм
Компании	28 профилей российских компаний, из них 14 производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 17 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млн единиц (упаковок); деньги - млрд руб. без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.) в розничных ценах
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	7
1.1. Определение и состав продукта.....	8
1.2. Классификация по товарной номенклатуре и ОКПД2.....	8
1.3. Технические требования и регулирование.....	9
1.4. Технология производства.....	10
1.5. Классификация и сегментация рынка.....	12
1.6. Ценовые группы и каналы сбыта.....	13
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз.....	14
2.1. Место химической промышленности в экономике России.....	14
2.2. Импортозависимость и импортозамещение.....	16
2.3. Государственное регулирование.....	19
2.4. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г.....	20
2.5. Влияние химической промышленности на рынок шампуней, бальзамов и масок.....	21
Часть 3. Российский рынок.....	25
3.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	25
3.2. Производство шампуней, бальзамов и масок.....	27
3.3. Рынок в денежном выражении.....	29
3.4. Доля импорта и российских марок.....	31
3.5. Сопоставление оценок рынка.....	32
3.6. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка.....	33
3.7. Потребление по федеральным округам.....	36
3.8. Рынок в 2026 г.....	38
3.9. Основные выводы по российскому рынку.....	38
Часть 4. Импорт и экспорт.....	39
4.1. Импорт по годам.....	39
4.2. Импорт по странам.....	41
4.3. Цены импорта и экспорта.....	44
4.4. Экспорт.....	45
4.5. Импорт в единицах и пересчет на периметр исследования.....	46
4.6. Импортеры и каналы ввоза.....	47
4.7. Таможенно-тарифное регулирование.....	48
4.8. Основные выводы по внешней торговле.....	48
Часть 5. Потребление.....	49
5.1. Структура потребления по сегментам.....	49
5.2. Шампуни.....	51
5.3. Бальзамы и кондиционеры.....	51



5.4. Маски для волос.....	51
5.5. Каналы сбыта.....	52
5.6. Продуктовые сети.....	53
5.7. Дрогери и сети косметики.....	54
5.8. Маркетплейсы.....	55
5.9. Профессиональный канал.....	56
5.10. Аптеки.....	56
5.11. Поведение покупателей.....	56
5.12. Заменители и смежные категории.....	57
5.13. Основные выводы по потреблению.....	57
Часть 6. Производители.....	58
6.1. Структура отрасли и роли компаний.....	58
6.2. Производственные площадки и мощности.....	59
6.3. Выручка и рентабельность компаний по отчетности.....	61
6.4. Консолидация и крупнейшие группы.....	65
6.5. География производства.....	66
6.6. Производители шампуней, бальзамов и масок.....	68
АО «Л'Ореаль» (Москва; завод в Калужской области) - шампуни и бальзамы L'Oreal Paris (Elseve) и Garnier (Fructis).....	68
ООО «Юникосметик» (Санкт-Петербург) - профессиональная косметика для волос ESTEL, две фабрики в Петербурге.....	70
ООО «МИКСИТ» (Москва; производство в Наро-Фоминском районе и Солнечногорске) - марка MIXIT: шампуни, маски и кондиционеры для волос.....	72
ООО «Эйвон Бьюти Продактс Компани» (Новая Ольховка, Наро-Фоминский округ) - завод Avon: шампуни, кондиционеры, контрактный выпуск.....	74
АО «Невская Косметика» (Санкт-Петербург; площадка в Ангарске) - мыло, детская косметика, уход за волосами.....	76
АО «Свобода» (Москва) - фабрика мыла, косметики, зубных паст и шампуней; марки Ballet, Svoboda Natural, Svoboda Men Care.....	77
ООО «Флоресан» (Москва) - шампуни, бальзамы и маски для волос Floresan; контрактное производство.....	78
ООО «Аравия Профешнл» (Протвино, Московская область) - ARAVIA Professional HAIR SYSTEM, собственный завод косметики.....	79
ООО «Русская Косметика» (Одинцово) - собственные марки и контрактный выпуск шампуней, бальзамов, масок для волос.....	81
ООО «Леврана» (Санкт-Петербург) - натуральная косметика для лица, тела и волос: шампуни, кондиционеры, маски.....	83
ООО «ФДА Компани» (Люберцы, Малаховка) - контрактное производство шампуней и средств для волос.....	84
ООО «Фратти НВ» (поселение Щаповское, Москва) - шампуни, бальзамы и маски («Ласковая мама», «Русское поле», «Карелия Органика»), контрактный выпуск.....	85
ООО «Триус» (Москва) - Trius Labs, контрактное производство шампуней и косметики под СТМ.....	86



ООО «ПК «Триумф Красоты» (Струнино, Владимирская область) - контрактное производство шампуней и натуральной косметики.....	88
6.7. Владельцы марок и контрактный выпуск.....	89
ООО «Лаб Индастриз» (Москва; бывший Henkel Rus) - Schauma, Gliss Kur, Syoss, Fa, Taft; заводы в Тосно, Энгельсе и других городах.....	89
ООО «Арнест Юнирусь» (Москва; бывшая «Юнилевер Русь») - марки Unilever в России, четыре завода, завод Avon.....	91
ООО «Синергетик» (Нижний Новгород; завод в Дзержинске) - шампуни и бальзамы Synergetic, бытовая химия.....	93
ООО «Коттон Клуб» (Балашиха, Московская область) - шампуни и бальзамы AURA, «Солнце и Луна»; гигиенические изделия.....	95
ООО «БИГ» (Москва) - краски Tonika и Studio Professional, профессиональная косметика Concept Fusion.....	97
ООО «Фитокосметик» (Москва; регистрация - пгт Родники, Раменский округ) - более 1000 позиций, уход за волосами; 11 марок.....	98
ООО «Астория Косметик» (Москва) - марка профессиональной косметики для волос OLLIN Professional.....	99
ООО «Первое решение» (Москва) - производственная компания Natura Siberica (группа АФК «Система»).....	100
ОАО ПКК «Весна» (Самара) - мыло, детская гигиена, шампуни и средства для купания.....	102
ООО «Мирролла Лаб» (Кузьмоловский, Ленинградская область) - марки Mirrolla, Sulsen, «911», Apotek's.....	103
6.8. Дистрибьюторы и импортеры.....	104
ООО «Невалайн» (Москва) - оптовая торговля косметикой; управляющая организация ООО «РВБ».....	104
ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (Москва) - поставки Head & Shoulders, Pantene и других марок P&G; в России средства для волос не выпускались (2019 г.).....	105
6.9. Группы компаний и проекты.....	107
АО «Арнест» (Невинномысск) - материнская компания группы; аэрозольные лаки и средства для волос, дезодоранты, бытовая химия.....	107
ООО «Арнест Косметикс» (Ногинск; бывший завод Oriflame) - контрактный выпуск косметики и средств личной гигиены.....	109
6.10. Другие компании.....	111
6.11. Барьеры входа и экономика производства.....	112
6.12. Основные выводы по производству.....	112
Часть 7. Цены.....	114
7.1. Динамика цен.....	114
7.2. Цены по сегментам.....	115
7.3. Ценовые группы и марки.....	115
7.4. Структура розничной цены.....	116
7.5. Региональные различия цен.....	116
7.6. Онлайн и офлайн.....	117
7.7. Импортные и экспортные цены.....	117



7.8. Прогноз цен.....	117
7.9. Основные выводы по ценам.....	118
Часть 8. Сырье и цепочка поставок.....	119
8.1. Компоненты и их происхождение.....	119
8.2. Цены на сырье.....	120
8.3. Упаковка.....	121
8.4. Себестоимость.....	121
8.5. Материальный баланс отрасли.....	122
8.6. Основные выводы по сырию.....	122
Часть 9. Инвестиционные проекты.....	123
9.1. Реестр проектов.....	123
9.2. Сделки по покупке активов.....	124
9.3. Экономика нового производства.....	125
9.4. Государственная поддержка.....	125
9.5. Основные выводы по инвестициям.....	126
Часть 10. Мировой рынок.....	127
10.1. Объем мирового рынка.....	127
10.2. Ведущие мировые компании и структура их продаж.....	128
10.3. Мировые тенденции рынка.....	129
10.4. Мировые поставщики российского рынка.....	130
10.5. Иностраные компании в России после 2022 г.....	131
10.6. Профили ведущих мировых компаний.....	132
L'Oreal (Франция): 44,1 млрд евро выручки в 2025 г.; профессиональный дивизион 5,2 млрд евро; в России сохранил завод и торговлю.....	132
Procter & Gamble (США): сегмент Beauty (включает Hair Care) - 15,0 млрд долл. за финансовый 2025 г.; в России портфель сокращен, средства для волос не локализованы.....	133
Unilever (Великобритания): направление Beauty & Wellbeing - 12,8 млрд евро в 2025 г.; российский бизнес продан группе «Арнест» в октябре 2024 г.....	134
Henkel (Германия): Consumer Brands (включает Hair) - 9,7 млрд евро в 2025 г.; российский бизнес продан в 2023 г. (ныне ООО «Лаб Индастриз»).....	135
Kao (Япония): сегмент Health & Beauty Care - 432,9 млрд иен в 2025 г.; заметной позиции в России нет.....	136
Shiseido (Япония): выручка группы 5,34 млрд евро в 2025 г.; отдельной цифры по уходу за волосами и положения в России в источниках нет.....	136
10.7. Выводы для российского рынка.....	137
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	138
11.1. Сценарные предпосылки.....	138
11.2. Прогноз потребления в единицах.....	138
11.3. Прогноз рынка в денежном выражении.....	139
11.4. Прогноз производства и импорта.....	141



11.5. Прогноз структуры по сегментам.....	143
11.6. Прогноз каналов сбыта.....	143
11.7. Связь с прогнозом химической промышленности.....	144
11.8. Риски прогноза.....	144
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	145
12.1. Ключевые выводы.....	145
12.2. SWOT-анализ рынка.....	145
12.3. Пять сил конкуренции.....	146
12.4. Факторы успеха.....	146
12.5. Рекомендации.....	146
12.6. Перспективы рынка.....	147
Часть 13. Приложения.....	148
13.1. Производители и их мощности.....	148
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	149
Перечень таблиц.....	153
Перечень диаграмм.....	154



Выдержки из выводов

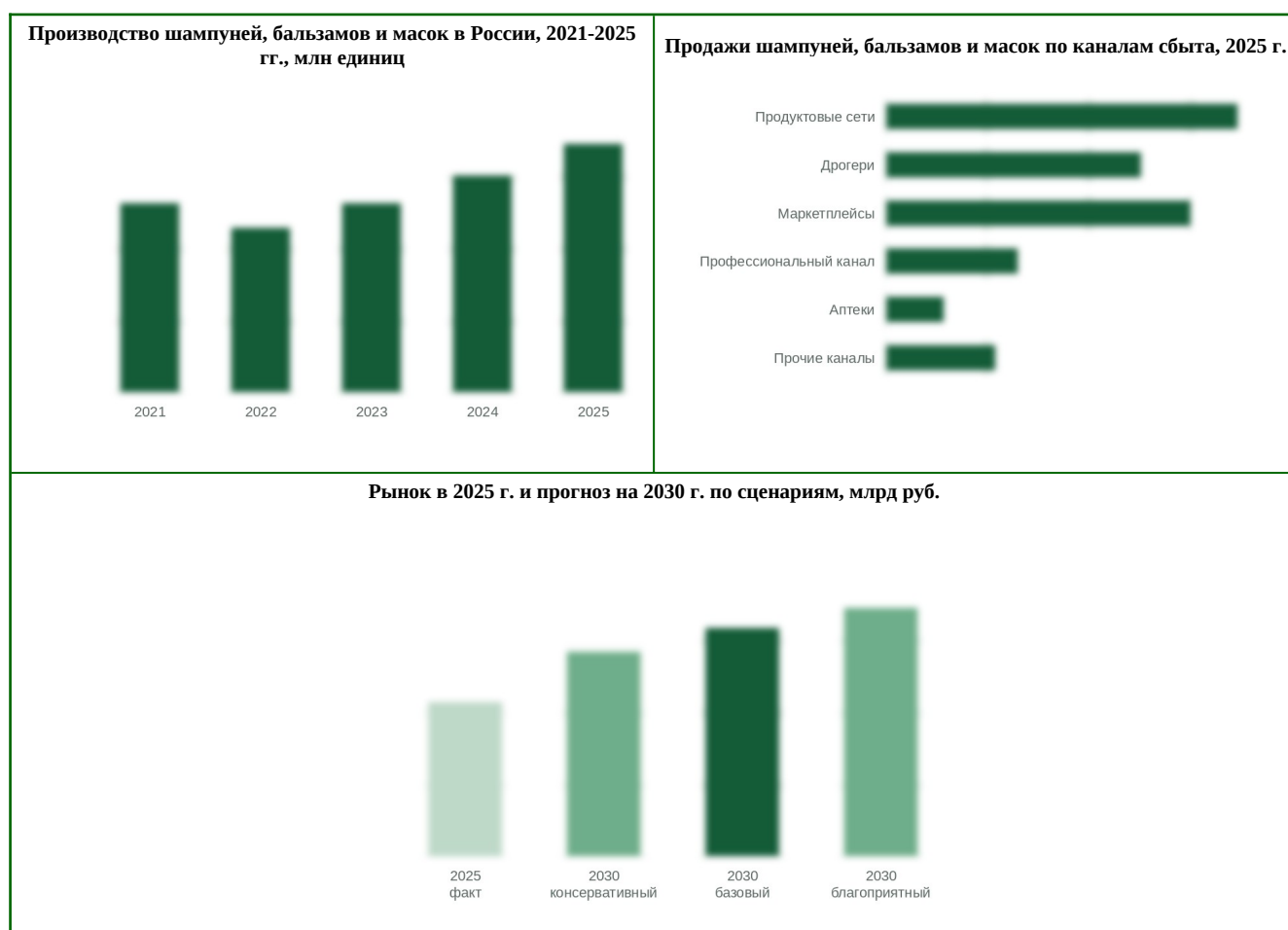
Российское производство дает около -//- потребления шампуней, бальзамов и масок в единицах; импорт, в котором главные поставщики - Румыния и Франция, сократил долю с -//- в 2021 г.

Шампуни дают около -//- рынка в деньгах; маски занимают малую долю в единицах, но средняя цена единицы в них вдвое выше, чем у шампуней.

Продуктовые сети остаются крупнейшим каналом сбыта, но маркетплейсы, по расчету, выросли до -//- продаж в деньгах и обогнали дрогери.

Крупнейшие юрлица рынка по выручке - «Лаб Индастриз», «Арнест Юнирусь» и L'Oreal; среди производителей самая высокая рентабельность - у ESTEL и MIXIT, а заводы бывших иностранных компаний Avon и Oriflame загружены слабо.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Шампуни, бальзамы и кондиционеры, маски для волос - смываемые средства ухода за волосами и кожей головы. Это самая массовая группа косметики по числу покупок: шампунь есть почти в каждом домохозяйстве, его покупают регулярно, а основная часть продаж приходится на продуктовые сети и дрогери, а не на магазины косметики. По данным розничной аналитики, в 2024 г. оборот категории шампуней только в крупных федеральных продуктовых сетях составил 54,5 млрд руб., или 373 руб. и 1,37 упаковки на жителя.

В периметр исследования входят шампуни (в том числе лечебно-косметические, детские, профессиональные и твердые), бальзамы и кондиционеры (смываемые и несмываемые кондиционеры-спреи) и маски для волос. Не входят краски для волос и оттеночные средства, средства для укладки (лаки, гели, воски), средства для завивки и распрямления, масла и сыворотки для волос, а также сухие шампуни в аэрозольной упаковке. В таможенной статистике бальзамы и маски учитываются вместе с красками и стайлингом по одному товарному коду; их доля выделена расчетным путем, методика приведена в разделе 1.2 и части 4.¹

Рисунок 1. Цепочка создания стоимости на рынке шампуней, бальзамов и масок для волос



Источник: АТ Консалтинг по данным компаний и розничных сетей.

Схема показывает устройство рынка. Поверхностно-активные вещества, силиконы, отдушки и активные компоненты в большой степени ввозятся, флаконы выпускаются в России из ПЭТ и полиэтилена. Выпуск делят собственные заводы и контрактные фабрики, значительная часть марок принадлежит компаниям, производство которых не раскрыто или идет по контракту, а продажи распределены между продуктовыми сетями, дрогери, маркетплейсами, профессиональным каналом и аптеками. Импорт готовой продукции поступает в те же каналы.

¹ https://www.retail.ru/tovar_na_polku/rynok-shampuney-rost-rossiyskikh-brendov-i-novye-dravvery-potrebleniya/; <https://merchandising.ru/news/oborot-rynka-shampuney-prevysil-54-milliarda-rublej/>



Профили компаний (часть 6)

Производители (14)

АО «Л'Ореаль» (Москва; завод в Калужской области) - шампуни и бальзамы L'Oreal Paris (Elseve) и Garnier (Fructis)	ООО «Аравия Профешнл» (Протвино, Московская область) - ARAVIA Professional HAIR SYSTEM, собственный завод косметики
ООО «Юникосметик» (Санкт-Петербург) - профессиональная косметика для волос ESTEL, две фабрики в Петербурге	ООО «Русская Косметика» (Одинцово) - собственные марки и контрактный выпуск шампуней, бальзамов, масок для волос
ООО «МИКСИТ» (Москва; производство в Наро-Фоминском районе и Солнечногорске) - марка MIXIT: шампуни, маски и кондиционеры для волос	ООО «Леврана» (Санкт-Петербург) - натуральная косметика для лица, тела и волос: шампуни, кондиционеры, маски
ООО «Эйвон Бьюти Продактс Компани» (Новая Ольховка, Наро-Фоминский округ) - завод Avon: шампуни, кондиционеры, контрактный выпуск	ООО «ФДА Компани» (Люберцы, Малаховка) - контрактное производство шампуней и средств для волос
АО «Невская Косметика» (Санкт-Петербург; площадка в Ангарске) - мыло, детская косметика, уход за волосами	ООО «Фратти НВ» (поселение Щаповское, Москва) - шампуни, бальзамы и маски («Ласковая мама», «Русское поле», «Карелия Органика»), контрактный выпуск
АО «Свобода» (Москва) - фабрика мыла, косметики, зубных паст и шампуней; марки Ballet, Svoboda Natural, Svoboda Men Care	ООО «Триус» (Москва) - Trius Labs, контрактное производство шампуней и косметики под СТМ
ООО «Флоресан» (Москва) - шампуни, бальзамы и маски для волос Floresan; контрактное производство	ООО «ПК «Триумф Красоты» (Струнино, Владимирская область) - контрактное производство шампуней и натуральной косметики

Группы и холдинги (1)

АО «Арнест» (Невинномысск) - материнская компания группы; аэрозольные лаки и средства для волос, дезодоранты, бытовая химия	
---	--

Прочие участники: владельцы марок, дистрибьюторы, импортеры, проекты (13)

ООО «Лаб Индастриз» (Москва; бывший Henkel Rus) - Schauma, Gliss Kur, Syoss, Fa, Taft; заводы в Тосно, Энгельсе и других городах	ООО «Первое решение» (Москва) - производственная компания Natura Siberica (группа АФК «Система»)
ООО «Арнест Юнирусь» (Москва; бывшая «Юнилевер Русь») - марки Unilever в России, четыре завода, завод Avon	ОАО ПКК «Весна» (Самара) - мыло, детская гигиена, шампуни и средства для купания
ООО «Синергетик» (Нижний Новгород; завод в Дзержинске) - шампуни и бальзамы Synergetic, бытовая химия	ООО «Мирролла Лаб» (Кузьмоловский, Ленинградская область) - марки Mirrolla, Sulsen, «911», Apotek's
ООО «Коттон Клуб» (Балашиха, Московская область) - шампуни и бальзамы AURA, «Солнце и Луна»; гигиенические изделия	ООО «Невалайн» (Москва) - оптовая торговля косметикой; управляющая организация ООО «РВБ»
ООО «БИГ» (Москва) - краски Tonika и Studio Professional, профессиональная косметика Concept Fusion	ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (Москва) - поставки Head & Shoulders, Pantene и других марок P&G; в России средства для волос не выпускались (2019 г.)



ООО «Фитокосметик» (Москва; регистрация - пгт Родники, Раменский округ) - более 1000 позиций, уход за волосами; 11 марок	ООО «Арнест Косметикс» (Ногинск; бывший завод Oriflame) - контрактный выпуск косметики и средств личной гигиены
ООО «Астория Косметик» (Москва) - марка профессиональной косметики для волос OLLIN Professional	

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 10)	L'Oreal (Франция): 44,1 млрд евро выручки в 2025 г.; профессиональный дивизион 5,2 млрд евро; в России сохранил завод и торговлю; Procter & Gamble (США): сегмент Beauty (включает Hair Care); Unilever (Великобритания): направление Beauty & Wellbeing; Henkel (Германия): Consumer Brands (включает Hair); Kao (Япония): сегмент Health & Beauty Care; Shiseido (Япония): выручка группы 5,34 млрд евро в 2025 г.; отдельные цифры по уходу за волосами и положения в России в источниках нет
Другие участники рынка (17)	ООО «Проктер энд Гэмбл-Новомосковск», ИНН 7101006354; ООО «Байерсдорф», ИНН 7702226629; АО «Фаберлик», ИНН 5001026970; ООО «Коттон Клуб», ИНН 7720676268; ООО «Кок Рош Фарм», ИНН 4703151762; ООО «Мирролла», ИНН 7802484165; ООО «Органик Шоп Рус», ИНН 7701885202; ООО «Капус Косметикс», ИНН 7743522673; Концерн «Калина»; ООО «Лаб Индастриз», филиал в Тосно; ООО «Астория Косметик СПб», ИНН 7805492189; ООО «Астория Косметик Казань», ИНН 1655286360; АО «Тандер»; ООО «Юниверсо», ИНН 2311303629; ООО «Биомед-Нутришн»; ООО «Красивый»; ООО «Сибирское здоровье»; Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные виды шампуней, бальзамов и масок для волос.....	8
Таблица 1.2. Коды классификаторов, используемые в исследовании.....	9
Таблица 1.3. Этапы обязательной маркировки косметики и средств гигиены.....	10
Таблица 1.4. Стадии производства шампуня и бальзама и что на них определяет качество.....	11
Таблица 1.5. Сегменты рынка шампуней, бальзамов и масок для волос, 2025 г.....	12
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2025 гг.....	16
Таблица 2.2. Показатели импортозависимости химической промышленности России.....	17
Таблица 2.3. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности.....	18
Таблица 2.4. Основные требования к химической продукции и производствам в России.....	19
Таблица 3.1. Баланс рынка шампуней, бальзамов и масок в России, 2021-2025 гг., млн единиц.....	25
Таблица 3.2. Производство шампуней, бальзамов и масок в России, млн единиц.....	28
Таблица 3.3. Рынок шампуней, бальзамов и масок в России в денежном выражении, 2021-2025 гг.....	29
Таблица 3.4. Оценки рынка шампуней и средств для волос в России.....	32
Таблица 3.5. Сверка оценки рынка, встречающейся в отраслевых обзорах, с первоисточниками.....	34
Таблица 3.6. Потребление шампуней, бальзамов и масок по федеральным округам, 2025 г. (оценка).....	36
Таблица 4.1. Импорт средств для волос в Россию по зеркальной статистике.....	39
Таблица 4.2. Импорт шампуней (3305 10) в Россию по странам, млн долл.....	41
Таблица 4.3. Импорт прочих средств для волос (3305 90) в Россию по странам, млн долл.....	43
Таблица 4.4. Импорт и экспорт по сегментам в единицах, млн единиц (расчет).....	47
Таблица 5.1. Потребление по сегментам в единицах и деньгах.....	49
Таблица 5.2. Продажи шампуней, бальзамов и масок по каналам сбыта, млрд руб. с НДС.....	52
Таблица 6.1. Компании рынка шампуней, бальзамов и масок по ролям.....	58
Таблица 6.2. Площадки и заявленные мощности производителей шампуней, бальзамов и масок.....	59
Таблица 6.3. Выручка и чистая прибыль компаний, последний год с данными, млрд руб.....	61
Таблица 6.4. Размещение площадок компаний отчета по федеральным округам.....	67
Таблица 6.5. Прочие компании рынка шампуней, бальзамов и масок.....	111
Таблица 7.1. Средние розничные цены по сегментам, руб. за единицу.....	114
Таблица 8.1. Основные компоненты шампуней, бальзамов и масок и их происхождение.....	119
Таблица 8.2. Структура отпускной цены шампуня (оценка).....	121
Таблица 9.1. Проекты производства шампуней, бальзамов и масок, 2022-2026 гг.....	123
Таблица 9.2. Сделки с активами международных компаний на рынке средств для волос.....	124
Таблица 9.3. Экономика завода шампуней, бальзамов и масок (оценка).....	125
Таблица 10.1. Положение крупных международных компаний - производителей средств для волос в России.....	131
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза.....	138
Таблица 11.2. Прогноз потребления шампуней, бальзамов и масок, млн единиц.....	138
Таблица 11.3. Прогноз рынка, млрд руб. без НДС (с НДС 22%).....	139
Таблица 11.4. Прогноз производства и импорта, млн единиц (производство / импорт).....	141
Таблица 11.5. Рынок по сегментам в 2030 г., млрд руб. без НДС.....	143
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка шампуней, бальзамов и масок: сильные и слабые стороны.....	145
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка шампуней, бальзамов и масок: возможности и угрозы.....	145
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке шампуней, бальзамов и масок.....	146
Таблица 13.1. Компании рынка шампуней, бальзамов и масок: роли и мощности.....	148
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	149
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	149
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	149
Таблица 13.5. Рынок по сегментам, сценарий «Консервативный», млрд руб. без НДС.....	150
Таблица 13.6. Рынок по сегментам, сценарий «Базовый», млрд руб. без НДС.....	150
Таблица 13.7. Рынок по сегментам, сценарий «Благоприятный», млрд руб. без НДС.....	150



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Типичная рецептура шампуня массового сегмента, % массы.....	11
Диаграмма 1.2. Структура рынка шампуней, бальзамов и масок по сегментам в деньгах, 2025 г.....	12
Диаграмма 1.3. Структура рынка шампуней, бальзамов и масок по сегментам в единицах, 2025 г.....	13
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг.....	15
Диаграмма 2.2. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г.....	17
Диаграмма 2.3. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026.....	18
Диаграмма 2.4. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) в 2026-2030 гг., 2025 г. = 100.....	20
Диаграмма 2.5. Индексы химического производства, выпуска и потребления шампуней, бальзамов и масок, 2021 г. = 100.....	22
Диаграмма 2.6. Доля импорта в потреблении химической продукции, малотоннажной химии и шампуней, бальзамов и масок, 2025 г., %.....	22
Диаграмма 2.7. Производство малотоннажной химии в России, млрд руб.....	23
Диаграмма 3.1. Баланс рынка шампуней, бальзамов и масок в России, 2021-2025 гг., млн единиц.....	26
Диаграмма 3.2. Российское производство для внутреннего рынка и импорт в потребление, млн единиц.....	27
Диаграмма 3.3. Производство шампуней, бальзамов и масок в России, 2021-2025 гг., млн единиц.....	28
Диаграмма 3.4. Рынок шампуней, бальзамов и масок в России, млрд руб.....	29
Диаграмма 3.5. Доля шампуней, бальзамов и масок в рынке парфюмерии и косметики, %.....	30
Диаграмма 3.6. Средняя розничная цена единицы шампуня, бальзама или маски, руб.....	31
Диаграмма 3.7. Доля импорта в потреблении шампуней, бальзамов и масок, % (в единицах).....	32
Диаграмма 3.8. Оценка рынка из отраслевых обзоров, оборот федеральных сетей и расчет АТ Консалтинг, млрд руб. без НДС.....	34
Диаграмма 3.9. Объем потребления: оценка из отраслевых обзоров и расчет АТ Консалтинг, 2025 г., млн единиц.....	35
Диаграмма 3.10. Средняя цена единицы: оценка из отраслевых обзоров и расчет АТ Консалтинг, 2025 г., руб. без НДС.....	35
Диаграмма 3.11. Потребление шампуней, бальзамов и масок по федеральным округам, 2025 г., млрд руб. без НДС (оценка).....	37
Диаграмма 3.12. Расходы на шампуни, бальзамы и маски на человека по федеральным округам, 2025 г., руб. без НДС (оценка).....	37
Диаграмма 4.1. Импорт и экспорт средств для волос, млн долл.....	40
Диаграмма 4.2. Импорт и экспорт шампуней, тыс. т.....	40
Диаграмма 4.3. Импорт шампуней в Россию по странам, 2025 г., млн долл.....	42
Диаграмма 4.4. Импорт шампуней в Россию по странам, 2021-2025 гг., млн долл.....	42
Диаграмма 4.5. Доля Евросоюза в стоимости импорта средств для волос, %.....	43
Диаграмма 4.6. Импорт прочих средств для волос (3305 90) по странам, 2025 г., млн долл.....	44
Диаграмма 4.7. Средние цены импорта и экспорта средств для волос, долл. за 1 кг.....	44
Диаграмма 4.8. Экспорт шампуней из России по странам, 2025 г., млн долл.....	45
Диаграмма 4.9. Экспорт шампуней из России по странам, 2021 г., млн долл.....	46
Диаграмма 4.10. Экспорт средств для волос в Казахстан, млн долл.....	46
Диаграмма 4.11. Импорт шампуней, бальзамов и масок в единицах, млн единиц (расчет).....	47
Диаграмма 5.1. Рынок по сегментам, млрд руб. без НДС.....	49
Диаграмма 5.2. Потребление по сегментам в единицах, 2021 и 2025 гг., млн единиц.....	50
Диаграмма 5.3. Потребление шампуней, бальзамов и масок на жителя, единиц в год.....	50
Диаграмма 5.4. Структура оборота категории ухода за волосами в федеральных сетях, 2024 г., %.....	52
Диаграмма 5.5. Структура продаж по каналам сбыта, 2025 г.....	53
Диаграмма 5.6. Продажи по каналам сбыта, млрд руб. с НДС.....	53



Диаграмма 5.7. Продажи шампуней в федеральных сетях по форматам магазинов, 2024 г.....	54
Диаграмма 5.8. Рост продаж шампуней по ценовым группам марок в федеральных сетях, 2024 г., %.....	54
Диаграмма 5.9. Число магазинов крупнейших сетей drogery и косметики, 2025 г.....	55
Диаграмма 5.10. Продажи мужских средств для волос на маркетплейсах, 2025 г., млрд руб.....	56
Диаграмма 6.1. Число профилей компаний по ролям.....	59
Диаграмма 6.2. Заявленные мощности площадей по выпуску косметики, млн единиц в год.....	60
Диаграмма 6.3. Выручка компаний рынка шампуней, бальзамов и масок, 2025 г., млрд руб.....	62
Диаграмма 6.4. Чистая рентабельность компаний, 2025 г., %.....	63
Диаграмма 6.5. Рост выручки компаний за 2021-2025 гг., раз.....	64
Диаграмма 6.6. Суммарная выручка производителей с отчетностью за 2021-2025 гг., млрд руб.....	65
Диаграмма 6.7. Выручка юрлиц группы «Арнест», 2025 г., млрд руб.....	66
Диаграмма 6.8. Выручка и чистая прибыль АО «Л'Ореаль», 2021-2025 гг., млрд руб.....	68
Диаграмма 6.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Юникосметик», 2021-2025 гг., млрд руб.....	70
Диаграмма 6.10. Выручка и чистая прибыль ООО «МИКСИТ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	72
Диаграмма 6.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Эйвон Бьюти Продактс Компани», 2021-2025 гг., млрд руб.....	74
Диаграмма 6.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Флоресан», 2021-2025 гг., млрд руб.....	78
Диаграмма 6.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Аравия Профешнл», 2021-2025 гг., млрд руб.....	79
Диаграмма 6.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Русская Косметика», 2021-2025 гг., млрд руб.....	81
Диаграмма 6.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Леврана», 2021-2025 гг., млрд руб.....	83
Диаграмма 6.16. Выручка и чистая прибыль ООО «ФДА Компани», 2021-2025 гг., млн руб.....	84
Диаграмма 6.17. Выручка и чистая прибыль ООО «Фратти НВ», 2021-2025 гг., млн руб.....	85
Диаграмма 6.18. Выручка и чистая прибыль ООО «Триус», 2021-2025 гг., млн руб.....	86
Диаграмма 6.19. Выручка и чистая прибыль ООО «ЛАБ ИНДАСТРИЗ» (до 16.05.2023 - ООО «Хенкель Рус»), 2021-2025 гг., млрд руб.....	89
Диаграмма 6.20. Выручка и чистая прибыль ООО «Арнест Юнирусь» (до 31.03.2025 - ООО «Юнилевер Русь»), 2021-2025 гг., млрд руб.....	91
Диаграмма 6.21. Выручка и чистая прибыль ООО «Синергетик», 2021-2025 гг., млрд руб.....	93
Диаграмма 6.22. Выручка и чистая прибыль ООО «Коттон Клуб» (производственное юрлицо; торговое юрлицо - ООО «Коттон Клуб», ИНН 7720676268), 2021-2025 гг., млрд руб.....	95
Диаграмма 6.23. Выручка и чистая прибыль ООО «БИГ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	97
Диаграмма 6.24. Выручка и чистая прибыль ООО «Фитокосметик», 2021-2025 гг., млрд руб.....	98
Диаграмма 6.25. Выручка и чистая прибыль ООО «Астория Косметик», 2021-2025 гг., млрд руб.....	99
Диаграмма 6.26. Выручка и чистая прибыль ООО «Первое решение», 2021-2025 гг., млрд руб.....	100
Диаграмма 6.27. Выручка и чистая прибыль ООО «Мирролла Лаб», 2021-2025 гг., млрд руб.....	103
Диаграмма 6.28. Выручка и чистая прибыль ООО «Невалайн», 2021-2025 гг., млрд руб.....	104
Диаграмма 6.29. Выручка и чистая прибыль ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания», 2021-2025 гг., млрд руб.....	105
Диаграмма 6.30. Выручка и чистая прибыль АО «Арнест», 2021-2025 гг., млрд руб.....	107
Диаграмма 6.31. Выручка и чистая прибыль ООО «Арнест Косметикс» (до октября 2023 г. - российская «дочка» Oriflame), 2021-2025 гг., млрд руб.....	109
Диаграмма 7.1. Рост цены единицы шампуней, бальзамов и масок, % к предыдущему году.....	114
Диаграмма 7.2. Средние розничные цены по сегментам, руб. за единицу без НДС.....	115
Диаграмма 7.3. Средняя цена рынка, цена упаковки в федеральных сетях и средний чек на маркетплейсах, руб. с НДС.....	116
Диаграмма 7.4. Структура розничной цены шампуня, % (оценка).....	116
Диаграмма 7.5. Таможенная стоимость ввозного шампуня в расчете на флакон, долл.....	117
Диаграмма 7.6. Средняя цена единицы: ретроспектива и прогноз по сценариям, руб. без НДС.....	118
Диаграмма 8.1. Зависимость косметической отрасли от импортных компонентов, %.....	120
Диаграмма 8.2. Производители косметики и поставщики сырья по данным Минпромторга, число компаний.....	120
Диаграмма 8.3. Структура отпускной цены шампуня, % (оценка).....	121
Диаграмма 9.1. Вложения в проекты производства косметики с выпуском средств для волос, млрд руб.....	123



Диаграмма 9.2. Удельные вложения в новые мощности, руб. на 1 единицу годовой мощности.....	124
Диаграмма 9.3. Число производителей косметики и бытовой химии: Росстат и система маркировки.....	126
Диаграмма 10.1. Оценки мирового рынка средств для ухода за волосами, 2025 г., млрд долл.....	127
Диаграмма 10.2. Выручка L'Oreal по дивизионам, 2025 г., млрд евро.....	128
Диаграмма 10.3. Направления мировых компаний, включающие уход за волосами, 2025 г., млрд евро.....	129
Диаграмма 10.4. Темпы роста продаж ведущих мировых компаний и их направлений, 2025 г., %.....	130
Диаграмма 10.5. Импорт шампуней в Россию из Евросоюза и прочих стран, млн долл.....	131
Диаграмма 10.6. Выручка и чистая прибыль L'Oreal S.A., 2021-2025 гг., млрд евро.....	132
Диаграмма 11.1. Потребление: ретроспектива и прогноз по сценариям, млн единиц.....	139
Диаграмма 11.2. Рынок: ретроспектива и прогноз по сценариям, млрд руб. без НДС.....	140
Диаграмма 11.3. Рынок в 2025 г. и в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....	140
Диаграмма 11.4. Производство: ретроспектива и прогноз по сценариям, млн единиц.....	141
Диаграмма 11.5. Импорт: ретроспектива и прогноз по сценариям, млн единиц.....	142
Диаграмма 11.6. Доля импорта в потреблении по сценариям, %.....	142
Диаграмма 11.7. Рынок по сегментам в базовом сценарии, млрд руб. без НДС.....	143
Диаграмма 11.8. Доля маркетплейсов в продажах по сценариям, %.....	144



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/shampuni-i-balzamy-dlya-volos.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru