АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
СЭНДВИЧ-ПАНЕЛЕЙ С МИНЕРАЛЬНОЙ ВАТОЙ
СТЕНОВЫЕ И КРОВЕЛЬНЫЕ ПАНЕЛИ, ГОСТ 32603-2021, ЗАВОДЫ, ЦЕНЫ, ПРОГНОЗ ДО 2030 Г.

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

16 января 2026 г. в Заринске Алтайского края запущена линия каменной ваты на 60 тыс. т в год при заводе сэндвич-панелей «Экотермо Восток», а концерн DoorHan выводит на полную мощность новый завод панелей и ваты в Можайске. Так заводы панелей уходят от зависимости от поставщиков утеплителя: собственная вата уже есть у Teplant в Самаре, у ДИ Ферро в Тульской области и у DoorHan в Воронеже.

Рынок минераловатных панелей держится на требованиях пожарной безопасности: ГОСТ 32603-2021 допускает панели класса 1 в противопожарных стенах, и для складов, производств и торговых центров с массовым пребыванием людей негорючий сердечник остается обязательным. Иностранные производители ушли - заводы Kingspan работают как «Руспан», завод Isopan вошел в Teplant. В части 5 описаны 17 российских компаний; выпуск минераловатных панелей отдельно не раскрывает ни один завод, поэтому профилей меньше, чем участников.

Объем рынка рассчитан двумя независимыми способами - по выпуску и выручке заводов и по вводу нежилых зданий с нормами расхода панелей на типы зданий, - и сверен с мощностями минераловатных линий. Рассмотрены устройство и технология панелей, мировые компании, ввоз и вывоз, цены и себестоимость, сырье и три сценария развития рынка.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	124 страницы, 45 таблиц, 102 диаграммы
Компании	17 профилей компаний, из них 17 производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 20 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млн кв. м панелей; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - руб. за кв. м без НДС
	Источник: АТ Консалтинг

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка....5
1.1. Определение и технические характеристики продукта....5
1.2. Классификация и сегментация рынка....7
1.3. Стандарты и нормативное регулирование....9
1.4. Технология производства....10
1.5. Области применения....11
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз....13
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг....14
Строительство жилых и общественных объектов....14
Строительство промышленных и коммерческих объектов....17
Строительство объектов транспортной инфраструктуры....18
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли....19
Итоги и перспективы....24
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг....26
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок сэндвич-панелей с минеральной ватой....35
Часть 3. Мировой рынок....39
3.1. Объем и структура мирового рынка....39
3.2. Мировые производители и мощности....40
3.3. Мировая торговля и место России....41
3.4. Мировые цены....41
3.5. Мировые тенденции рынка сэндвич-панелей с минеральной ватой....42
3.6. Ведущие мировые компании....44
Kingspan Group plc (Ирландия)....44
ArcelorMittal Construction (Люксембург)....45
Isopan Group (Италия)....45
Recticel NV/SA (Бельгия)....46
Balex Metal Sp. z o.o. (Польша)....47
Metecno (Италия)....47
Часть 4. Российский рынок....48
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....48
4.2. Проверка по мощностям линий и расходу каменной ваты....52
4.3. Сопоставление с оценками, встречающимися в отраслевых обзорах....53
4.4. Динамика рынка в 2021-2025 гг....54
4.5. Баланс рынка....55
4.6. Потребление по федеральным округам....56
4.7. Помесячная динамика 2025-2026 гг....58

4.8. Основные выводы по российскому рынку....59
Часть 5. Производство и участники рынка....60
5.1. Структура предложения....60
5.2. Выпуск и мощности....61
5.3. Выручка и рентабельность компаний....63
5.4. Группы с собственным выпуском минеральной ваты и панелей....66
ООО «Теплант Запад» (Самара)....66
ПАО «Теплант Восток» (Челябинск)....67
ООО «ДИ Ферро»....68
ООО «Дорхан-Столица» (Воронеж)....69
5.5. Производители панелей с минеральной ватой....70
ООО «Техностиль Премиум» (Щекино)....70
ООО «КМП» (Лобня)....71
ООО «ТД «НЗСП» (Новосибирск)....72
ООО «Панлайн»....73
ООО «ЛЗСП»....74
ООО «РП Невинномысск» (Невинномысск)....75
ООО «Крафтспан» (Санкт-Петербург)....76
ООО «РЗСП «Термакс» (Батайск)....77
ООО «ГК Стилпан» (Москва)....78
ООО «РСП Сэндвич Панели»....79
ООО «Металл Престиж СПб» (Санкт-Петербург)....80
ООО «УЗСИ» (Копейск)....81
ООО «Техно Транс» (Елабуга)....82
5.6. Другие компании рынка....83
5.7. Барьеры входа и экономика участника....84
5.8. Основные выводы по производству....85
Часть 6. Импорт и экспорт....86
6.1. Ввоз и вывоз сэндвич-панелей....86
6.2. Ввоз металлоконструкций по зеркальной статистике....87
6.3. Вывоз металлоконструкций....89
6.4. Таможенное регулирование....90
6.5. Основные выводы по внешней торговле....90
Часть 7. Потребление....91
7.1. Потребление по типам объектов....91
7.2. Склады и логистические комплексы....93
7.3. Производственные, сельскохозяйственные и торговые здания....93
7.4. Потребление по видам панелей....94
7.5. Каналы сбыта и крупные потребители....94

7.6. Замещающие материалы и решения....95
Часть 8. Цены....96
8.1. Динамика цен в 2021-2025 гг....96
8.2. Цены по видам панелей и производителям....97
8.3. Цены по регионам....98
8.4. Структура цены....99
8.5. Прогноз цен....100
Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости....101
9.1. Каменная вата для сердечника....101
9.2. Окрашенный оцинкованный прокат....103
9.3. Клей, оборудование и прочие материалы....104
9.4. Основные выводы по сырью....104
Часть 10. Инвестиционные проекты....105
10.1. Реестр проектов....105
10.2. Экономика нового завода....106
10.3. Государственная поддержка....108
10.4. Основные выводы по инвестициям....108
Часть 11. Прогноз развития рынка до 2030 г....109
11.1. Допущения сценариев....109
11.2. Прогноз объема рынка....110
11.3. Прогноз по типам объектов....113
11.4. Прогноз выпуска, внешней торговли и расхода ваты....113
11.5. Риски прогноза....115
Часть 12. Выводы и перспективы рынка....116
12.1. Ключевые выводы....116
12.2. SWOT-анализ рынка....116
12.3. Пять сил конкуренции....117
12.4. Факторы успеха....117
12.5. Рекомендации....117
12.6. Перспективы рынка....117
Часть 13. Приложения....118
13.1. Производители и их мощности....118
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....119
Перечень таблиц....121
Перечень диаграмм....122

Выдержки из выводов

Потребление сэндвич-панелей с минеральной ватой в 2025 г. оценено в -//- млн кв. м и -//- млрд руб. без НДС; панели с минеральной ватой сохраняют большую часть рынка всех сэндвич-панелей, поскольку нормы пожарной безопасности требуют негорючего ограждения складов и производств.

Выпуск сосредоточен у групп Teplant, «Технониль» и «Металл Профиль», а собственную каменную вату для сердечника выпускают Teplant, ДИ Ферро и DoorHan; остальные заводы покупают ламели у ТЕХНОНИКОЛЬ и Р-Вул.

Рентабельность заводов низкая: у Teplant и «Технониля» чистая прибыль не превышает -//- выручки, тогда как РП Невинномысск и РСП Сэндвич Панели сохраняют прибыльность выше средней по отрасли.

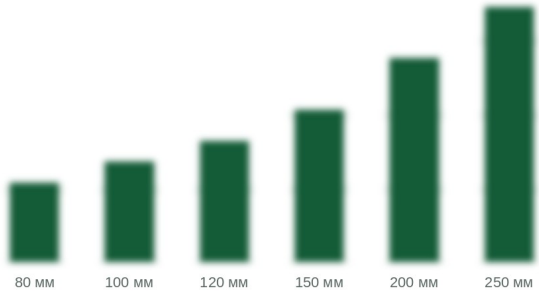
Ввоз панелей незначителен, а вывоз идет в основном в Казахстан и соседние страны; после ухода Kingspan, Isopan и Ruukki рынок полностью обеспечивают российские заводы.

Примеры диаграмм

Ввод нежилых зданий в России по видам, 2025 г., млн кв. м



Расход каменной ваты на кв. м панели по толщине, кг



Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Предмет исследования - трехслойные сэндвич-панели заводской готовности с металлическими облицовками и сердечником из минеральной (каменной) ваты: стеновые панели с видимым и скрытым креплением и кровельные панели с трапециевидной наружной облицовкой. Требования к ним установлены ГОСТ 32603-2021 «Панели трехслойные с металлическими облицовками и сердечником из минеральной ваты», который действует с 1 апреля 2022 г. и заменил ГОСТ 32603-2012.

Панели с минеральной ватой - негорючее ограждение: сердечник из каменной ваты относится к группе НГ, а панели первого класса по ГОСТ допускаются в противопожарных стенах и перегородках. Предел огнестойкости таких панелей в зависимости от толщины составляет от EI 45 до EI 180, класс пожарной опасности конструкции - К0. Поэтому именно они применяются в складах, производственных корпусах категорий А, Б и В, торговых центрах и других зданиях, где нормы пожарной безопасности не допускают горючего утеплителя.

Объем рынка в натуральном и стоимостном выражении рассчитан в части 4 двумя независимыми способами - по выпуску и выручке заводов и по вводу нежилых зданий с нормами расхода панелей; там же он сверен с мощностями минераловатных линий и с расходом каменной ваты.

В рынок не входят сэндвич-панели с сердечником из PIR, PUR и пенополистирола, холодильные панели и панели для чистых помещений, а также поэлементная сборка стен и кровель из профилированного листа и плит минеральной ваты на объекте. Эти продукты выпускают те же заводы и на части тех же линий, поэтому они рассмотрены для сравнения в частях 4, 7 и 8; панелям с PIR и панелям для чистых помещений посвящены отдельные исследования АТ Консалтинг.[1]

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Сэндвич-панель с минеральной ватой состоит из трех слоев, склеенных в единую несущую конструкцию. Наружная и внутренняя облицовки изготавливаются из горячеоцинкованной стали толщиной обычно 0,45-0,7 мм с полимерным покрытием - полиэстером, пуралом, PVDF или пластизолом. Сердечник набирается из ламелей - полос, нарезанных из плит каменной ваты и повернутых так, что волокна стоят перпендикулярно облицовкам. Такая ориентация волокон дает сердечнику прочность на сжатие и отрыв, без которой панель не работала бы как единая конструкция.

ГОСТ 32603-2021 делит панели на три типа: стеновые с видимым креплением (тип Z) толщиной 50-300 мм и рабочей шириной 600-1200 мм, стеновые со скрытым креплением (тип S) толщиной 50-250 мм и кровельные (тип K) толщиной 50-300 мм и шириной 1000 мм; длина панели - до 16 м. Рекомендуемая плотность минеральной ваты для панелей первого класса - не менее 105 кг на куб. м, второго класса - не менее 95 кг на куб. м. Производители обычно работают в диапазоне 105-120 кг на куб. м: так, елабужский завод ИнтелПан указывает в каталоге плотность 105 кг на куб. м, а «Металл Профиль» - 110 кг на куб. м при облицовке 0,5 мм.

Класс панели определяется по наименьшему из показателей: толщине облицовки, массе цинкового покрытия, прочности сердечника и размерам замка. Панели

[1] https://meganorm.ru/mega_doc/norm/gost_gosudarstvennyj-standart/0/gost_32603-2021_mezhgosudarstvennyy_standart_paneli.html; https://www.metallprofil.ru/catalog/sendvich-paneli/; https://www.nzsp.su/produkcziya/napolnitel-uteplitel-sendvich-paneli

Компании в исследовании

Группа	Компании
Группы с собственным выпуском минеральной ваты и панелей	ООО «Теплант Запад» (Самара); ПАО «Теплант Восток» (Челябинск); ООО «ДИ Ферро»; ООО «Дорхан-Столица» (Воронеж)
Производители панелей с минеральной ватой	ООО «Техностиль Премиум» (Щекино); ООО «КМП» (Лобня); ООО «ТД «НЗСП» (Новосибирск); ООО «Панлайн»; ООО «ЛЗСП»; ООО «РП Невинномысск» (Невинномысск); ООО «Крафтспан» (Санкт-Петербург); ООО «РЗСП «Термакс» (Батайск); ООО «ГК Стилпан» (Москва); ООО «РСП Сэндвич Панели»; ООО «Металл Престиж СПб» (Санкт-Петербург); ООО «УЗСИ» (Копейск); ООО «Техно Транс» (Елабуга)
Ведущие мировые компании (часть 3)	Kingspan Group plc (Ирландия); ArcelorMittal Construction (Люксембург); Isopan Group (Италия); Recticel NV/SA (Бельгия); Balex Metal Sp. z o.o. (Польша); Metecno (Италия)
Другие участники рынка (20)	ООО «Профхолод»; ООО «Меркор»; ООО «ЗЛК «Декор»; ООО «СМК Орск»; ООО «Фронтсайд»; ООО «Дорхан 21 век - Можайск»; ООО «Дорхан - Термопанель»; ООО «КЗЛМК «Маяк»; ООО «Софт Пайп»; ООО «Уралтехнострой - Теплопанель»; ООО «Теркон»; ООО «Каспан»; ООО «АМК Групп»; ООО «МЕГА-Пласт»; ООО «УЗСП»; Экотермо Восток; ООО «ФерроЦинк»; ТЕХНОНИКОЛЬ; ООО «Р-Вул»; Paroc Panel System
Источник: АТ Консалтинг	

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные технические характеристики сэндвич-панелей с минеральной ватой....6
Таблица 1.2. Признаки сегментации рынка сэндвич-панелей с минеральной ватой....9
Таблица 1.3. Нормативные документы рынка сэндвич-панелей с минеральной ватой....10
Таблица 1.4. Стадии производства и их влияние на себестоимость....11
Таблица 1.5. Области применения и требования к панелям....12
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг....15
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг....19
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли....23
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях....27
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий....27
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе....28
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья....30
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий....31
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ....32
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства....33
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям....34
Таблица 2.12. Факторы строительной отрасли и их влияние на рынок панелей с минеральной ватой....38
Таблица 3.1. Ведущие мировые производители сэндвич-панелей с минеральной ватой....41
Таблица 3.2. Мировые тенденции и их значение для России....42
Таблица 4.1. Расчет потребления панелей с минеральной ватой по вводу нежилых зданий (способ 2, вариант А), 2025 г....50
Таблица 4.2. Сопоставление способов расчета рынка, 2025 г....52
Таблица 4.3. Рынок сэндвич-панелей с минеральной ватой в России, 2021-2025 гг....55
Таблица 4.4. Баланс рынка сэндвич-панелей с минеральной ватой, 2021-2025 гг., млн кв. м....56
Таблица 4.5. Потребление панелей с минеральной ватой по федеральным округам, 2025 г....57
Таблица 5.1. Заводы сэндвич-панелей с минеральной ватой: площадки, линии и мощности....62
Таблица 5.2. Прочие участники рынка сэндвич-панелей с минеральной ватой....83
Таблица 5.3. Барьеры входа на рынок панелей с минеральной ватой....85
Таблица 6.1. Ввоз строительных металлоконструкций в Россию по странам, млн долл. / тыс. т....88
Таблица 6.2. Вывоз строительных металлоконструкций из России по странам, млн долл. / тыс. т....90
Таблица 7.1. Потребление панелей с минеральной ватой по типам объектов, 2021-2025 гг., млн кв. м....92
Таблица 7.2. Замещающие материалы и решения....95
Таблица 8.1. Ориентиры цен панелей с минеральной ватой....98
Таблица 9.1. Поставщики каменной ваты для сэндвич-панелей....103
Таблица 10.1. Инвестиционные проекты на рынке панелей с минеральной ватой....105
Таблица 10.2. Экономика линии панелей с минеральной ватой мощностью 1,5 млн кв. м в год....108
Таблица 11.1. Допущения сценариев прогноза....109
Таблица 11.2. Прогноз рынка панелей с минеральной ватой по сценариям....113
Таблица 11.3. Риски прогноза....115
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка сэндвич-панелей с минеральной ватой....116
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка сэндвич-панелей с минеральной ватой (продолжение)....116
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке панелей с минеральной ватой....117
Таблица 13.1. Российские производители панелей с минеральной ватой и их мощности....118
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный»....119
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый»....119
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный»....119

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Устройство трехслойной сэндвич-панели с сердечником из минеральной ваты....6
Диаграмма 1.2. Расход каменной ваты на кв. м панели в зависимости от толщины, кг....7
Диаграмма 1.3. Структура рынка панелей с минеральной ватой по толщине, 2025 г., % площади....8
Диаграмма 1.4. Структура рынка панелей с минеральной ватой по пределу огнестойкости, 2025 г., % площади....8
Диаграмма 1.5. Технологическая цепочка выпуска сэндвич-панелей с минеральной ватой....11
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг....14
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....15
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья....16
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....16
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м....17
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....18
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км....18
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %....19
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам....26
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.…29
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год....30
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %....31
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %....32
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %....33
Диаграмма 2.15. Ввод нежилых зданий в России с поправкой на фактические объемы, 2021-2025 гг., млн кв. м....36
Диаграмма 2.16. Ввод нежилых зданий в России по видам, 2025 г., млн кв. м....36
Диаграмма 2.17. Спрос на панели с минеральной ватой по типам объектов, 2025 г., млн кв. м....37
Диаграмма 2.18. Ввод нежилых зданий и потребление панелей с минеральной ватой, 2021-2025 гг....37
Диаграмма 3.1. Мировой рынок изолированных металлических панелей, 2025 и 2030 гг., млрд долл....39
Диаграмма 3.2. Рынок изолированных металлических панелей по регионам и странам, 2025 г., млрд долл....40
Диаграмма 3.3. Выручка мировых производителей панелей, 2025 г., млрд евро....40
Диаграмма 3.4. Выручка и торговая прибыль сегмента Insulated Building Envelopes Kingspan, млрд евро....42
Диаграмма 3.5. Выручка и торговая прибыль Kingspan Group plc, 2024-2025 гг., млрд евро....44
Диаграмма 3.6. Выручка Recticel NV/SA, 2024-2025 гг., млрд евро....46
Диаграмма 4.1. Снижение выручки крупных производителей панелей в 2025 г. к 2024 г., %....48
Диаграмма 4.2. Оценки доли минеральной ваты в потреблении сэндвич-панелей, %....49
Диаграмма 4.3. Потребление панелей с минеральной ватой в новом строительстве по типам зданий, 2025 г., млн кв. м....50
Диаграмма 4.4. Потребление панелей с минеральной ватой по способам расчета, 2025 г., млн кв. м....51
Диаграмма 4.5. Рынок панелей с минеральной ватой по способам расчета, 2025 г., млрд руб. без НДС....51
Диаграмма 4.6. Потребление всех сэндвич-панелей и панелей с минеральной ватой, 2021-2025 гг., млн кв. м....53
Диаграмма 4.7. Потребление сэндвич-панелей с минеральной ватой в России, 2021-2025 гг., млн кв. м....54
Диаграмма 4.8. Рынок сэндвич-панелей с минеральной ватой в России, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС....54
Диаграмма 4.9. Структура предложения панелей с минеральной ватой, 2021-2025 гг., млн кв. м....56
Диаграмма 4.10. Потребление панелей с минеральной ватой по федеральным округам, 2025 г., %....57
Диаграмма 4.11. Рынок панелей с минеральной ватой по федеральным округам, 2025 г., млрд руб. без НДС....58
Диаграмма 4.12. Названные мощности минераловатных и универсальных линий по федеральным округам, млн кв. м в год....58
Диаграмма 4.13. Помесячное потребление панелей с минеральной ватой, 2024-2025 гг., млн кв. м....59
Диаграмма 4.14. Изменение потребления панелей с минеральной ватой в январе-сентябре 2026 г. к тем же месяцам 2025 г., %....59
Диаграмма 5.1. Компании в исследовании по группам....60

Диаграмма 5.2. Паспортные мощности минераловатных и универсальных линий крупных заводов, млн кв. м в год..... 61
Диаграмма 5.3. Выпуск панелей с минеральной ватой в России, 2021-2025 гг., млн кв. м.....62
Диаграмма 5.4. Выручка компаний исследования, 2025 г., млрд руб.....63
Диаграмма 5.5. Рентабельность по чистой прибыли компаний исследования, 2025 г., %.....64
Диаграмма 5.6. Выручка крупнейших производителей, 2021-2025 гг., млрд руб.....64
Диаграмма 5.7. Выручка производителей второй группы, 2021-2025 гг., млрд руб.....65
Диаграмма 5.8. Суммарная выручка компаний исследования без группы «Металл Профиль», 2021-2025 гг., млрд руб.....65
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Теплант Запад», 2021-2025 гг., млрд руб.....66
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ПАО «Теплант Восток», 2021-2025 гг., млрд руб.....67
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «ДИ Ферро», 2021-2025 гг., млрд руб.....68
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Дорхан-Столица», 2021-2025 гг., млрд руб.....69
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Техностиль Премиум», 2021-2025 гг., млрд руб.....70
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «КМП», 2022-2025 гг., млрд руб.....71
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «ТД «НЗСП», 2021-2025 гг., млрд руб.....72
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Панлайн», 2021-2025 гг., млрд руб.....73
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО «ЛЗСП», 2021-2025 гг., млрд руб.....74
Диаграмма 5.18. Выручка и чистая прибыль ООО «РП Невинномысск», 2021-2025 гг., млрд руб.....75
Диаграмма 5.19. Выручка и чистая прибыль ООО «Крафтспан», 2021-2025 гг., млрд руб.....76
Диаграмма 5.20. Выручка и чистая прибыль ООО «РЗСП «Термакс», 2021-2025 гг., млрд руб.....77
Диаграмма 5.21. Выручка и чистая прибыль ООО «ГК Стилпан», 2021-2025 гг., млрд руб.....78
Диаграмма 5.22. Выручка и чистая прибыль ООО «РСП Сэндвич Панели», 2021-2025 гг., млрд руб.....79
Диаграмма 5.23. Выручка и чистая прибыль ООО «Металл Престиж СПб», 2024-2025 гг., млрд руб.....80
Диаграмма 5.24. Выручка и чистая прибыль ООО «УЗСИ», 2021-2025 гг., млрд руб.....81
Диаграмма 5.25. Выручка и чистая прибыль ООО «Техно Транс», 2021-2025 гг., млрд руб.....82
Диаграмма 6.1. Ввоз и вывоз сэндвич-панелей всех типов, 2021-2025 гг., млн кв. м.....86
Диаграмма 6.2. Ввоз и вывоз панелей с минеральной ватой, 2021-2025 гг., млн кв. м.....87
Диаграмма 6.3. Доля вывоза в выпуске панелей с минеральной ватой, 2021-2025 гг., %.....87
Диаграмма 6.4. Ввоз строительных металлоконструкций из Китая, 2021-2025 гг.....88
Диаграмма 6.5. Средняя цена ввоза строительных металлоконструкций из Китая, 2021-2025 гг., долл. за кг.....89
Диаграмма 6.6. Вывоз строительных металлоконструкций из России по странам, 2025 г., млн долл.....90
Диаграмма 7.1. Потребление панелей с минеральной ватой по типам объектов, 2025 г., млн кв. м.....91
Диаграмма 7.2. Потребление панелей с минеральной ватой по типам объектов, 2021-2025 гг., млн кв. м.....92
Диаграмма 7.3. Рынок панелей с минеральной ватой по типам объектов, 2025 г., млрд руб. без НДС.....93
Диаграмма 7.4. Потребление панелей с минеральной ватой по видам, 2021-2025 гг., млн кв. м.....94
Диаграмма 7.5. Каналы сбыта панелей с минеральной ватой, 2025 г., % площади.....95
Диаграмма 8.1. Средняя цена панелей с минеральной ватой, 2021-2025 гг., руб. за кв. м без НДС.....96
Диаграмма 8.2. Средняя цена панелей с минеральной ватой без НДС и с НДС, 2021-2025 гг., руб. за кв. м.....97
Диаграмма 8.3. Стоимость материалов на кв. м панели толщиной 110 мм, руб.....97
Диаграмма 8.4. Цены панелей с минеральной ватой по видам, 2025 г., руб. за кв. м без НДС.....98
Диаграмма 8.5. Средняя цена панелей с минеральной ватой по федеральным округам, 2025 г., руб. за кв. м без НДС.....99
Диаграмма 8.6. Структура цены панели с минеральной ватой, 2025 г., %.....100
Диаграмма 8.7. Прогноз средней цены панелей с минеральной ватой, руб. за кв. м без НДС.....100
Диаграмма 9.1. Цепочка создания стоимости на рынке панелей с минеральной ватой.....101
Диаграмма 9.2. Расход каменной ваты на выпуск панелей, 2021-2025 гг., тыс. т.....102
Диаграмма 9.3. Мощности собственного выпуска каменной ваты у производителей панелей, тыс. т в год.....102
Диаграмма 9.4. Расход стали в облицовках панелей с минеральной ватой, 2021-2025 гг., тыс. т.....104
Диаграмма 10.1. Мощности новых проектов по панелям, млн кв. м в год.....106
Диаграмма 10.2. Мощности новых проектов по каменной вате при заводах панелей, тыс. т в год.....106
Диаграмма 10.3. Выручка и EBITDA линии 1,5 млн кв. м в год при разной загрузке, млн руб.....107

Диаграмма 10.4. Срок окупаемости линии при разной цене панели, лет....107
Диаграмма 11.1. Прогноз ввода нежилых зданий по сценариям, млн кв. м....110
Диаграмма 11.2. Прогноз потребления панелей с минеральной ватой, млн кв. м....111
Диаграмма 11.3. Прогноз рынка панелей с минеральной ватой, млрд руб. без НДС....111
Диаграмма 11.4. Прогноз рынка в ценах 2025 г., млрд руб. без НДС....112
Диаграмма 11.5. Рынок с НДС в базовом сценарии, млрд руб....112
Диаграмма 11.6. Прогноз потребления по типам объектов в базовом сценарии, млн кв. м....113
Диаграмма 11.7. Прогноз выпуска панелей с минеральной ватой в России, млн кв. м....114
Диаграмма 11.8. Прогноз расхода каменной ваты на панели, тыс. т....114

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/sendvich-paneli-s-mineralnoj-vatoj.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru