АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ
УНИТАЗЫ, РАКОВИНЫ, ПИССУАРЫ, БИДЕ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

В декабре 2024 г. Roca Group с разрешения правительственной комиссии продала российский бизнес: заводы санфаянса в Тосно и Чебоксарах перешли к АО «Мир Керамики», а воротынский завод марки Santeri остался под той же брянской управляющей организацией. Рынок узкий: санфаянс выпускают семь заводов - кроме трех бывших заводов Roca, это сызранский завод группы Cersanit, Самарский Стройфарфор, Кировская керамика и серпуховский завод турецкой VitrA. С октября 2026 г. юрлица марки Santek и ее владельца находятся в процессе реорганизации.

Росстат не публикует в открытом доступе годовой выпуск санитарной керамики, а ввоз виден только по статистике стран-партнеров, где китайские изделия часто учитываются комплектами. Поэтому объем рынка рассчитан двумя способами - от выпуска, ввоза и вывоза и от спроса жилого фонда, нового жилья и нежилых зданий, - а цена изделия сверена с отчетностью заводов.

Отдельно описаны ГОСТ 30493-2025, введенный с 1 июня 2026 г., технология литья в гипсовые и полимерные формы, цены марок в рознице, каналы сбыта, потребление по федеральным округам, сырье и себестоимость, экономика нового завода и прогноз до 2030 г. в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	130 страниц, 50 таблиц, 99 диаграмм
Компании	8 профилей компаний, из них 7 производителей, 7 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 16 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	изделия - млн шт. (чаша унитаза и бачок - две штуки, как в статистике); ввоз - млн единиц таможенной статистики и млн долл.; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - руб. за изделие
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка санитарных керамических изделий....5
1.1. Определение и технические характеристики продукта....5
1.2. Классификация и сегментация рынка....8
1.3. Технология производства....9
1.4. Нормативные документы и регулирование....11
1.5. Сравнение с другими материалами....13
1.6. Области применения и требования покупателей....13
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз....15
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг....16
Строительство жилых и общественных объектов....16
Строительство промышленных и коммерческих объектов....19
Строительство объектов транспортной инфраструктуры....20
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли....21
Итоги и перспективы....26
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг....28
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок санитарных керамических изделий....37
Часть 3. Мировой рынок санитарных керамических изделий....39
3.1. Мировое производство и торговля....39
3.2. Ведущие мировые компании....41
3.3. Мировые тенденции рынка....44
3.4. Профили мировых компаний....46
Roca Group (Испания)....46
LIXIL Corporation (Япония)....47
TOTO Ltd. (Япония)....48
Geberit AG (Швейцария)....48
Villeroy & Boch AG (Германия)....49
Eczacibasi Yapi Urunleri (Турция)....49
Cersanit (Польша)....50
3.5. Присутствие мировых компаний в России....50
3.6. Выводы для российского рынка....50
Часть 4. Российский рынок санитарных керамических изделий....52
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....52
Способ 1: от предложения....53
Способ 2: от спроса....55
Сверка способов и принятая оценка....57
4.2. Оценки рынка, встречающиеся в отраслевых обзорах....58

4.3. Баланс рынка: выпуск, ввоз и вывоз....60
4.4. Структура рынка по сегментам и видам изделий....62
4.5. Динамика рынка в стоимостном выражении....63
4.6. Потребление по федеральным округам....66
4.7. Выводы по российскому рынку....67
Часть 5. Производители и участники рынка санитарных керамических изделий....68
5.1. Структура предложения....68
5.2. Мощности и выпуск по компаниям....71
5.3. Финансовые показатели участников рынка....73
5.4. Заводы....77
ООО «Керамика» (Чебоксары)....77
АО «Сызранская Керамика» (Сызрань)....78
ООО «Самарский Стройфарфор»....79
АО «Кировская керамика» (Киров)....80
АО «УграКерам» (Воротынск)....81
ООО «Рока РУС» (Тосно)....82
ООО «Витра Сантехника» (Серпухов)....83
5.5. Группы и владельцы....84
АО «Мир Керамики» (Москва)....84
5.6. Другие компании рынка....85
5.7. Закрытые и реорганизуемые предприятия....86
5.8. География производства и новые мощности....87
Часть 6. Внешняя торговля санитарными керамическими изделиями....88
6.1. Ввоз....88
6.2. Ввоз из Китая и других стран....90
6.3. Вывоз....93
6.4. Импортеры и экспортеры....94
Часть 7. Потребление санитарных керамических изделий....95
7.1. Замена изделий в жилом фонде....95
7.2. Новые многоквартирные дома....97
7.3. Индивидуальные жилые дома....98
7.4. Нежилые здания....98
7.5. Потребление по федеральным округам....99
7.6. Каналы сбыта....99
7.7. Замещающие изделия и комплектующие....100
Часть 8. Цены на санитарные керамические изделия....102
8.1. Розничные цены производителя....102
8.2. Цена заводов и цепочка цены....104
8.3. Динамика и прогноз цен....105

Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости.....108
9.1. Сырье и материалы.....108
9.2. Себестоимость изделий.....110
9.3. Цепочка создания стоимости.....111
Часть 10. Инвестиционные проекты и экономика производства.....113
10.1. Реестр проектов и событий.....113
10.2. Экономика нового завода.....114
10.3. Государственное регулирование и поддержка.....115
Часть 11. Прогноз развития рынка до 2030 г.....116
11.1. Объем рынка по сценариям.....116
11.2. Объем в натуральном выражении и выпуск.....118
11.3. Сегменты и цены.....120
11.4. Факторы и риски прогноза.....121
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....122
12.1. Ключевые выводы.....122
12.2. Перспективы рынка.....122
12.3. SWOT-анализ.....122
12.4. Пять сил конкуренции.....123
12.5. Факторы успеха и рекомендации.....123
Часть 13. Приложения.....124
13.1. Производители и их мощности.....124
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....124
Перечень таблиц.....127
Перечень диаграмм.....129

Выдержки из выводов

Годовой статистики выпуска в открытом доступе нет; рынок оценен в -//- млн изделий и -//- млрд руб. без НДС на уровне первой продажи двумя способами - от предложения и от спроса жилого фонда.

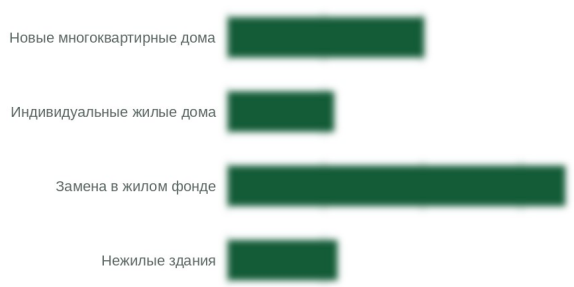
Выпуск сосредоточен на семи заводах, два из которых - в Тосно и Чебоксарах - с декабря 2024 г. принадлежат АО «Мир Керамики»; на заводы Приволжского округа приходится около -//- российского выпуска.

Ввоз занимает около -//- рынка в штуках и поставляется главным образом из Китая, на который приходится -//- ввоза; вывоз мал и идет прежде всего в Казахстан.

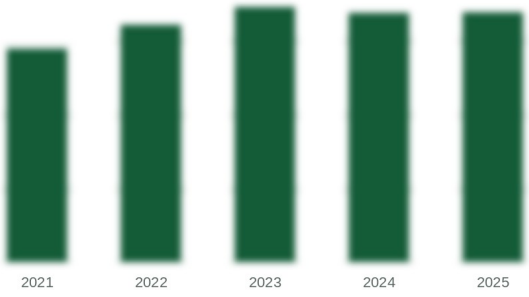
Основу спроса составляет замена изделий в жилом фонде - около -//- рынка; новое жилье и нежилые здания дают остальной объем.

Примеры диаграмм

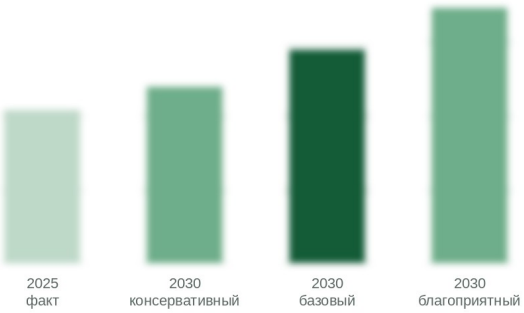
Рынок по сегментам спроса, 2025 г., млрд руб. без НДС



Ввод жилья в России, 2021-2025 гг., млн м2



Рынок в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС



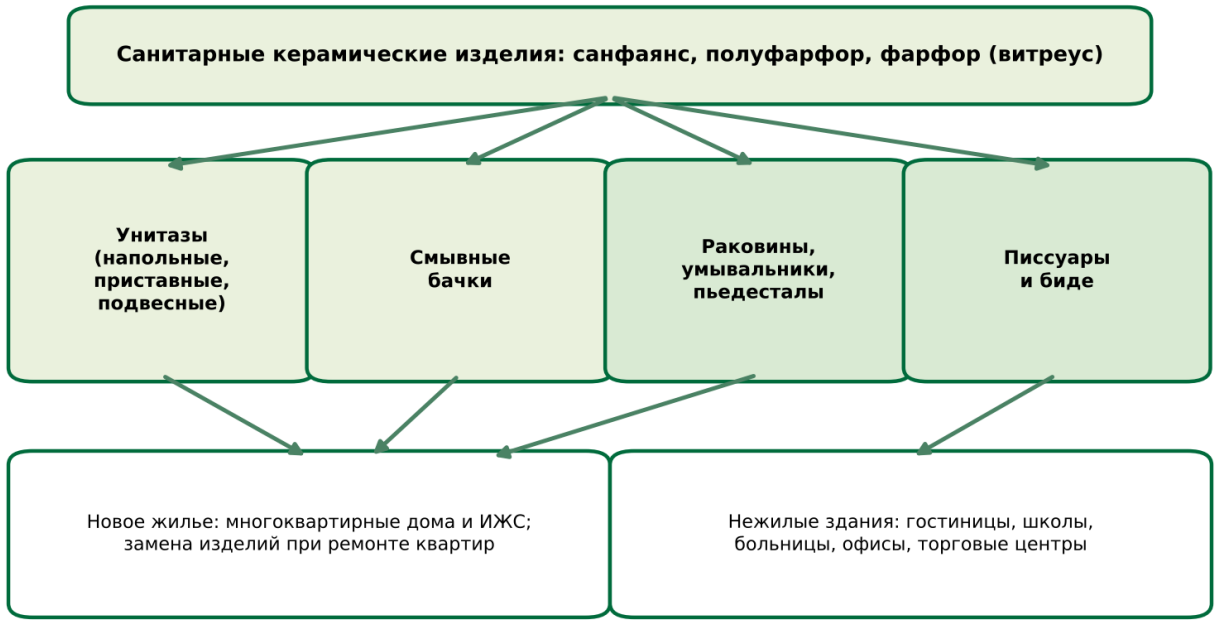
Часть 1. Классификация и сегментация рынка санитарных керамических изделий

Санитарные керамические изделия - унитазы, смывные бачки, раковины и умывальники, пьедесталы, писсуары и биде, которые отливают из керамической массы на основе каолина и глин, покрывают глазурью и обжигают при высокой температуре. В быту и в торговле их называют санфаянсом, хотя большинство современных изделий выполнено из полуфарфора или санитарного фарфора (витреус) с низким водопоглощением. Глазурованная поверхность не впитывает воду и запахи, легко моется и сохраняет цвет десятилетиями, поэтому керамика остается основным материалом унитазов и раковин во всем мире.

Покупатели санфаянса - застройщики многоквартирных домов с отделкой, владельцы квартир и частных домов, которые меняют изделия при ремонте, а также заказчики общественных и коммерческих зданий: гостиниц, школ, больниц, офисов и торговых центров. Изделия продаются через строительную розницу и специализированные магазины сантехники, интернет-магазины и маркетплейсы, напрямую застройщикам и через государственные закупки.[1]

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Рисунок 1. Продукты, включенные в исследование, и рамки рынка



Вне итога: инсталляции, сиденья, смывная арматура, ванны и поддоны, мебель для ванных, смесители, плитка

Источник: АТ Консалтинг.

В рынок включены изделия, которые статистика учитывает по позиции ОКПД2 23.42.10 «Изделия санитарно-технические керамические»: унитазы напольные, приставные и подвесные, компакты и моноблоки, ободковые и безободковые; смывные бачки; раковины и умывальники, в том числе мебельные, подвесные и на пьедестале; пьедесталы и полупьедесталы; писсуары и биде. Единица учета - изделие (штука), причем чаша унитаза и смывной бачок считаются двумя

[1] https://finance.mail.ru/article/novyj-gost-na-keramicheskie-sanitarnye-izdeliya-vstupit-v-silu-s-iyunya-69209689/; https://www.santek.ru/company/factories/; https://farphor.ru/en/production/sanitary-wares.html

Компании в исследовании

Группа	Компании
Заводы	ООО «Керамика» (Чебоксары); АО «Сызранская Керамика» (Сызрань); ООО «Самарский Стройфарфор»; АО «Кировская керамика» (Киров); АО «УграКерам» (Воротынск); ООО «Рока РУС» (Тосно); ООО «Витра Сантехника» (Серпухов)
Группы и владельцы	АО «Мир Керамики» (Москва)
Ведущие мировые компании (часть 3)	Roca Group (Испания); LIXIL Corporation (Япония); TOTO Ltd. (Япония); Geberit AG (Швейцария); Villeroy & Boch AG (Германия); Eczacibasi Yapi Urunleri (Турция); Cersanit (Польша)
Другие участники рынка (16)	ОАО «ВКЗ»; ООО «ОСМиБТ»; ООО «Фаянс», ИНН 6714045953; АО «ЛЗСФ», ИНН 5025001397; ООО «Завод керамических изделий «Универсал», ИНН 5440112120; ООО «Ногинский Стройфарфор», ИНН 5031051692; ООО «Формула Комфорта», ИНН 5012080306; ООО «Кристалл», ИНН 4401163031; ООО «Смалтокимика», ИНН 5022036144; ООО «Мадера», ИНН 5245030989; ООО «Предприятие АСТРА», ИНН 5050085506; ООО «Андреа», ИНН 5260407608; ООО «Улмакс», ИНН 7743259535; ООО «СК Керамика», ИНН 2124039371; ООО «Секра Керамика», ИНН 2124037960; ООО «Завод современной сантехники», ИНН 9703147363
Источник: АТ Консалтинг	

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Характеристики санитарных керамических изделий....6
Таблица 1.2. Признаки сегментации рынка санитарных керамических изделий....8
Таблица 1.3. Способы формования санитарной керамики....10
Таблица 1.4. Основные нормативные документы для санитарных керамических изделий....11
Таблица 1.5. Санитарная керамика и другие материалы санитарных изделий....13
Таблица 1.6. Требования покупателей к санитарной керамике по сегментам....13
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг....17
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг....21
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли....25
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях....29
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий....29
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе....30
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья....32
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий....33
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ....34
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства....35
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям....36
Таблица 3.1. Ввоз санитарной керамики в Россию по странам, 2025 г....40
Таблица 3.2. Ведущие мировые компании рынка санитарной керамики....42
Таблица 4.1. Расчет рынка санитарной керамики от предложения, 2025 г....53
Таблица 4.2. Расчет рынка санитарной керамики от спроса, 2025 г....55
Таблица 4.3. Сверка способов расчета рынка, 2025 г....57
Таблица 4.4. Оценки выпуска санитарной керамики, млн шт....59
Таблица 4.5. Баланс рынка санитарной керамики, млн шт....60
Таблица 4.6. Рынок санитарной керамики по сегментам спроса, 2025 г....62
Таблица 4.7. Рынок санитарной керамики в стоимостном выражении (способ 1 по годам)....63
Таблица 4.8. Потребление и выпуск санитарной керамики по федеральным округам, 2025 г....66
Таблица 5.1. Российские заводы санитарной керамики....69
Таблица 5.2. Группы и владельцы заводов санитарной керамики....70
Таблица 5.3. Раскрытые мощности и выпуск заводов санитарной керамики....71
Таблица 5.4. Выручка и чистая прибыль заводов санитарной керамики, млрд руб....73
Таблица 5.5. Другие компании рынка санитарной керамики....85
Таблица 5.6. Закрытые и реорганизуемые юрлица отрасли....86
Таблица 6.1. Ввоз санитарной керамики в Россию....88
Таблица 6.2. Вывоз санитарной керамики из России по странам, 2025 г....93
Таблица 7.1. Каналы сбыта санитарной керамики, 2025 г....99
Таблица 8.1. Розничные цены санитарной керамики Santek, ноябрь 2026 г., руб. с НДС....102
Таблица 8.2. Цепочка цены унитаза-компакта среднего класса....104
Таблица 8.3. Цены санитарной керамики, 2021-2025 гг., руб. за изделие без НДС....105
Таблица 9.1. Сырье для санитарной керамики....108
Таблица 9.2. Себестоимость санитарного керамического изделия, руб. (оценка)....110
Таблица 10.1. Проекты и события на рынке санитарной керамики, 2014-2026 гг....113
Таблица 10.2. Допущения расчета завода санитарной керамики мощностью 1 млн изделий в год....114
Таблица 11.1. Сценарии прогноза рынка санитарной керамики....116
Таблица 11.2. Рынок санитарной керамики по сценариям, млрд руб. без НДС (текущие цены)....116
Таблица 11.3. Рынок санитарной керамики по сценариям, млн шт....118
Таблица 11.4. Факторы прогноза....121
Таблица 13.1. Прогноз рынка: консервативный сценарий....124
Таблица 13.2. Прогноз рынка: базовый сценарий....125

Таблица 13.3. Прогноз рынка: благоприятный сценарий..... 125

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Структура выпуска санитарной керамики по видам изделий, % в штуках....7
Диаграмма 1.2. Типичная масса санитарных керамических изделий, кг....7
Диаграмма 1.3. Цикл заливки формы при разных способах литья, минут....11
Диаграмма 1.4. Основные размеры унитазов по ГОСТ 30493-2025, мм....12
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг....16
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....17
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья....18
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....18
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м....19
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....20
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км....20
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %....21
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам....28
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....31
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год....32
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %....33
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %....34
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %....35
Диаграмма 2.15. Ввод жилья в России, 2021-2025 гг., млн м2....37
Диаграмма 3.1. Мощности Eczacibasi по изделиям для ванных комнат, 2025 г., млн шт. в год....40
Диаграмма 3.2. Ввоз санитарной керамики в Россию по странам, 2025 г., млн долл....41
Диаграмма 3.3. Выручка европейских групп, 2025 г., млрд евро....42
Диаграмма 3.4. Выручка японских групп, финансовый год по март 2026 г., млрд иен....43
Диаграмма 3.5. Структура выручки Geberit по группам продукции, 2025 г., %....43
Диаграмма 3.6. Чистая прибыль Roca Group, млн евро....44
Диаграмма 3.7. Выручка LIXIL, финансовые 2022-2025 гг., млрд иен....44
Диаграмма 3.8. Выручка и чистая прибыль (убыток) Roca Corporacion Empresarial, S.A. (Roca Group), 2020-2025 гг., млрд евро....46
Диаграмма 3.9. Выручка и прибыль, приходящаяся на собственников LIXIL Corporation, 2022-2025 гг., млрд иен....47
Диаграмма 4.1. Баланс рынка санитарной керамики по способу 1, 2025 г., млн шт....54
Диаграмма 4.2. Опоры оценки выпуска 2025 г., млн шт....54
Диаграмма 4.3. Чувствительность способа 1 к допущениям, млрд руб....55
Диаграмма 4.4. Спрос на санитарную керамику по сегментам, 2025 г., млн шт....56
Диаграмма 4.5. Спрос 2025 г. при разном сроке замены изделий, млн шт....56
Диаграмма 4.6. Объем рынка санитарной керамики по способам расчета, 2025 г., млрд руб. без НДС....58
Диаграмма 4.7. Выпуск санитарной керамики: все изделия и изделия для туалетов, млн шт....59
Диаграмма 4.8. Выпуск санитарной керамики за январь-октябрь, млн шт....60
Диаграмма 4.9. Рынок санитарной керамики, 2021-2025 гг., млн шт....61
Диаграмма 4.10. Российские и ввозные изделия на рынке, млн шт....61
Диаграмма 4.11. Рынок по сегментам спроса, 2025 г., млрд руб. без НДС....62
Диаграмма 4.12. Рынок по видам изделий, 2025 г., млрд руб. без НДС....63
Диаграмма 4.13. Рынок санитарной керамики, 2021-2025 гг., млрд руб....64
Диаграмма 4.14. Российские изделия и ввоз в стоимостном выражении, млрд руб. без НДС....64
Диаграмма 4.15. Динамика объема, цены заводов и рынка, 2025 г. = 100....65
Диаграмма 4.16. Рынок санитарной керамики в долларовом выражении, млн долл....65
Диаграмма 4.17. Потребление санитарной керамики по федеральным округам, 2025 г., млн шт....67
Диаграмма 5.1. Компании, описанные в исследовании, по ролям....68
Диаграмма 5.2. Заводы санитарной керамики по владельцам....70

Диаграмма 5.3. Заявленный выпуск или мощность заводов, млн шт. в год....72
Диаграмма 5.4. Мощности заводов и выпуск 2025 г., млн шт....72
Диаграмма 5.5. Выручка заводов в 2021 и 2025 гг., млрд руб....74
Диаграмма 5.6. Выручка заводов санитарной керамики, 2021 г., млрд руб....74
Диаграмма 5.7. Рентабельность заводов по чистой прибыли, 2025 г., %....75
Диаграмма 5.8. Выручка заводов, раскрывающих отчетность, 2021-2025 гг., млрд руб....75
Диаграмма 5.9. Сумма выручки четырех заводов, 2021-2025 гг., млрд руб....76
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль АО «Сызранская Керамика», 2021-2025 гг., млрд руб....78
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Самарский Стройфарфор», 2021-2025 гг., млрд руб....79
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль АО «Кировская керамика», 2021-2025 гг., млрд руб....80
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Витра Сантехника», 2021-2025 гг., млрд руб....83
Диаграмма 5.14. Заводы, потребление и выпуск по федеральным округам, 2025 г....87
Диаграмма 6.1. Ввоз и вывоз санитарной керамики, млн единиц таможенной статистики....89
Диаграмма 6.2. Ввоз санитарной керамики в Россию, млн долл....89
Диаграмма 6.3. Масса единицы ввоза, кг....90
Диаграмма 6.4. Ввоз из Китая и других стран, млн долл....91
Диаграмма 6.5. Ввоз из Китая и других стран, млн единиц....91
Диаграмма 6.6. Таможенная стоимость единицы ввоза, долл....92
Диаграмма 6.7. Доля ввоза в рынке санитарной керамики, %....92
Диаграмма 6.8. Вывоз санитарной керамики по странам, 2025 г., млн долл....93
Диаграмма 6.9. Вывоз санитарной керамики из России, млн долл....94
Диаграмма 7.1. Структура рынка санитарной керамики по сегментам, 2025 г., %....95
Диаграмма 7.2. Домохозяйства с туалетом в жилье, 2024 г., %....96
Диаграмма 7.3. Домохозяйства с централизованной канализацией, 2024 г., %....96
Диаграмма 7.4. Жилой фонд России, 2010 и 2024 гг....97
Диаграмма 7.5. Спрос на санитарную керамику от нового жилья и замены, млн шт. в год....98
Диаграмма 7.6. Доля округов во вводе жилья и потреблении санитарной керамики, 2025 г., %....99
Диаграмма 7.7. Каналы сбыта санитарной керамики, 2025 г., %....100
Диаграмма 7.8. Доля эконом-сегмента в продажах санитарной керамики, %....100
Диаграмма 8.1. Розничные цены унитазов-компактов Santek, ноябрь 2026 г., руб. с НДС....103
Диаграмма 8.2. Розничные цены раковин Santek, ноябрь 2026 г., руб. с НДС....103
Диаграмма 8.3. Розничные цены по видам изделий Santek, ноябрь 2026 г., руб. с НДС....104
Диаграмма 8.4. Цепочка цены унитаза-компакта, руб....105
Диаграмма 8.5. Ориентиры цены изделия на уровне первой продажи, руб. без НДС....105
Диаграмма 8.6. Цена заводов санитарной керамики, руб. за изделие без НДС....106
Диаграмма 8.7. Цена заводов и средняя цена рынка, руб. за изделие без НДС....107
Диаграмма 8.8. Изменение цен санфаянса в 2022 г., 2021 г. = 100....107
Диаграмма 9.1. Типичный состав шихты санитарной керамики, % массы....109
Диаграмма 9.2. Потребность заводов санитарной керамики в сырье, тыс. т....109
Диаграмма 9.3. Себестоимость санитарного керамического изделия, руб. (оценка)....111
Диаграмма 9.4. Цена заводов и себестоимость изделия, руб....111
Диаграмма 10.1. Денежный поток завода санитарной керамики, млн руб....114
Диаграмма 10.2. Выпуск нового завода по годам, млн изделий....115
Диаграмма 11.1. Рынок санитарной керамики по сценариям, млрд руб. без НДС....117
Диаграмма 11.2. Рынок в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС....117
Диаграмма 11.3. Рынок по сценариям с НДС, млрд руб....118
Диаграмма 11.4. Рынок по сценариям в ценах 2025 г., млрд руб. без НДС....118
Диаграмма 11.5. Рынок санитарной керамики по сценариям, млн шт....119
Диаграмма 11.6. Российский выпуск по сценариям, млн шт....119
Диаграмма 11.7. Доля ввоза в рынке по сценариям, % в штуках....120
Диаграмма 11.8. Рынок по сегментам спроса, базовый сценарий, млрд руб. без НДС....120
Диаграмма 11.9. Средняя цена изделия по сценариям, руб. без НДС....121

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/sanitarnaya-keramika.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru