



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ПОЛИМЕРЫ, УПАКОВКА, ШИНЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА САМОКЛЕЯЩИХСЯ ЭТИКЕТОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В РОССИИ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.

РФ, 2026



Об исследовании

Через несколько месяцев после того как Avery Dennison и UPM Raflatac остановили поставки в Россию, во Всеволожске открылся завод ПОЛИСАМ. В 2023 г. «Босла» запустила производство под Воронежем, а Галилео Нанотех в Хотьково вышел на промышленный выпуск под маркой GALILEO NOVAROLL. Российские производители работают на импортном сырье - этикеточной бумаге, глассине, клеях и силиконах - и конкурируют с китайским материалом.

Рынок остается узким: выпуск в России ведут три компании, а основную часть материала ввозят из Китая и продают дистрибьюторы. Лицевой материал выпускает «Биакспен» СИБУРа, объявивший в ноябре 2025 г. о замещении части китайских самоклеящихся материалов российскими БОПП-пленками. Дистрибьютор Европапир заменил европейские марки словенскими и китайскими.

Объем рынка рассчитан в квадратных метрах и рублях по оценкам участников рынка, выручке производителей и статистике внешней торговли стран-партнеров. Компании описаны по ролям: производители, группа, поставщик сырья, дистрибьютор и типографии; роли подтверждены первичными источниками. Отдельно разобраны оценка рынка из отраслевых обзоров и расхождение оценок участников рынка.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	138 страниц, 56 таблиц, 94 диаграммы
Компании	8 профилей российских компаний, из них 3 производителя, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 17 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млн кв. м самоклеящегося материала; руб. за 1 кв. м без НДС; тыс. т, млн долл. и долл. за 1 кг во внешней торговле; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС (20% по 2025 г., 22% с 2026 г.)
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка.....	6
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	6
1.2. Технология производства.....	8
1.3. Классификация по лицевому материалу.....	10
1.4. Классификация по клею и подложке.....	11
1.5. Таможенная и статистическая классификация.....	13
1.6. Периметр рынка.....	14
1.7. Сегментация рынка по потребителям.....	14
1.8. Регулирование и стандарты.....	15
1.9. Участники рынка по ролям.....	15
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз.....	17
2.1. Место химической промышленности в экономике России.....	17
2.2. Структура отрасли и выпуск основных продуктов.....	21
2.3. Крупнейшие компании и концентрация производства.....	24
2.4. Сырьевая база и газохимические кластеры.....	27
2.5. Внешняя торговля и логистика.....	30
2.6. Импортотависимость и импортотавещение.....	34
2.7. Цены на химическую продукцию.....	37
2.8. Государственное регулирование.....	39
2.9. Инвестиционные проекты 2024-2030 гг.....	41
2.10. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г.....	43
2.11. Влияние химической промышленности на рынок самоклеящихся этикеточных материалов.....	47
Часть 3. Мировой рынок.....	50
3.1. Европейский рынок самоклеящихся материалов.....	50
3.2. Мировая торговля самоклеящимися материалами.....	51
3.3. Ведущие мировые компании.....	54
3.4. Уход западных производителей из России.....	55
3.5. Мировые тенденции рынка.....	57
3.6. Профили мировых компаний.....	58
Avery Dennison Corporation (США) - один из крупнейших мировых производителей самоклеящихся этикеточных материалов (сегмент Materials Group), поставки в Россию прекращены во втором квартале 2022 г.....	58
UPM-Kymmene Oyj, сегмент UPM Raflatrac (с 2025 г. - UPM Adhesive Materials; Финляндия) - производитель самоклеящихся материалов, поставки в Россию остановлены в марте 2022 г.....	59
Fedrigoni S.p.A. (Италия, основана в Вероне в 1888 г.; в группу входит Ritrama) - третий в мире игрок рынка самоклеящихся материалов, специальные бумаги, RFID.....	60
LINTEC Corporation (Токио, Япония) - японский производитель самоклеящихся этикеточных материалов, оборудования и полупроводниковых лент.....	61



HERMA (Германия) - производитель самоклеящихся материалов, этикеток и этикетировочных машин.....	62
Lecta Group (Барселона, Испания; Lecta Self-Adhesives España, S.L.U.) - европейский производитель бумаги, самоклеящиеся материалы выделены в отдельное общество с 01.01.2025.....	63
3.7. Выводы для российского рынка.....	64
Часть 4. Сырье и производственная цепочка.....	65
4.1. Цепочка создания стоимости.....	65
4.2. Потребность в компонентах.....	65
4.3. Лицевая бумага.....	66
4.4. Подложка: глассин и ПЭТ.....	67
4.5. Лицевая пленка: БОПП-пленки «Биаксплена».....	67
4.6. Клеи и силиконы.....	68
4.7. Цены сырья.....	68
4.8. Основные выводы по сырью.....	69
Часть 5. Российский рынок.....	70
5.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	70
5.2. Рынок в денежном выражении.....	72
5.3. Сопоставление оценок объема рынка.....	73
5.4. Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, и ее проверка.....	75
5.5. Импорт и российский выпуск в балансе рынка.....	76
5.6. Потребление по федеральным округам.....	77
5.7. Рынок в 2026 г.....	78
5.8. Основные выводы по российскому рынку.....	78
Часть 6. Производители и участники рынка.....	79
6.1. Структура отрасли и роли компаний.....	79
6.2. Площадки и мощности.....	79
6.3. Концентрация и загрузка.....	81
6.4. Выручка и рентабельность производителей.....	82
6.5. Производители самоклеящихся материалов.....	85
ООО «ПОЛИСАМ» (Всеволожск, Ленинградская область) - российский производитель самоклеящихся рулонных материалов для этикеток, пуск в августе 2022 г.....	85
АО «Галилео Нанотех» (Хотьково, Московская область) - завод Galileo Coating Technologies, самоклеящиеся и металлизированные этикеточные материалы GALILEO NOVAROLL.....	86
ООО «Босла» (Москва; производство самоклеящихся материалов в с. Бабяково, Воронежская область) - производитель этикеток и самоклеящихся материалов, пуск завода 19 ноября 2023 г.....	87
6.6. Группы и владельцы.....	88
ООО «Нова Ролл - Стрейч» (Пушкино, Московская область) - головное юрлицо группы NOVAROLL, владелец АО «Галилео Нанотех».....	88
6.7. Поставщики сырья.....	89



ООО «БИАКСПЛЕН» (пос. Гидроторф, Балахнинский район Нижегородской области; группа СИБУР) - производитель БОПП-пленок, в том числе этикеточных (сырье для самоклеящихся материалов).....	89
6.8. Дистрибьюторы.....	90
ООО «Европапир» (Москва) - оптовый поставщик бумаги и самоклеящихся материалов (UPM Raflatac, Muflon, Davos).....	90
6.9. Потребители (типографии).....	91
ООО «ССЛ-Контур» (Подольск, Московская область) - типография самоклеящихся и термоусадочных этикеток, потребитель самоклеящихся материалов.....	91
ООО «ОКИЛ-САТО УРАЛ» (Екатеринбург) - уральская типография группы ОКИЛ-САТО (Санкт-Петербург), крупнейшего производителя самоклеящейся этикетки.....	92
6.10. Барьеры входа и экономика производства.....	93
6.11. Другие компании.....	93
6.12. Основные выводы по производителям.....	94
Часть 7. Инвестиционные проекты.....	96
7.1. Реестр проектов.....	96
7.2. Проекты производителей самоклеящихся материалов.....	97
7.3. Смежные проекты: сырье и этикеточные типографии.....	97
7.4. Экономика нового производства.....	98
7.5. Государственная поддержка.....	99
7.6. Выпуск до 2030 г. по сценариям.....	99
7.7. Основные выводы по инвестициям.....	100
Часть 8. Импорт и экспорт.....	101
8.1. Таможенная классификация и источники данных.....	101
8.2. Импорт самоклеящихся пленок и листов из пластмасс.....	101
8.3. Импорт бумажных материалов, готовых этикеток и подложки.....	103
8.4. Стоимость и цены импорта.....	105
8.5. Импорт в балансе рынка.....	107
8.6. Экспорт.....	108
8.7. Основные выводы по внешней торговле.....	108
Часть 9. Потребление.....	109
9.1. Структура потребления по отраслям.....	109
9.2. Пищевая промышленность.....	111
9.3. Напитки и алкоголь.....	111
9.4. Логистика, торговля и маркетплейсы.....	111
9.5. Фармацевтика и медицинские изделия.....	112
9.6. Бытовая химия и косметика.....	112
9.7. Промышленность, автохимия и прочие применения.....	112
9.8. Структура потребления по видам материала.....	112
9.9. Отрасли в денежном выражении.....	113



9.10. Типографии и каналы сбыта.....	114
9.11. Замещающие материалы.....	114
9.12. Основные выводы по потреблению.....	114
Часть 10. Цены.....	116
10.1. Особенности ценообразования.....	116
10.2. Средняя цена в 2021-2025 гг.....	116
10.3. Опорные точки цены.....	117
10.4. Цены по видам материала.....	118
10.5. Структура себестоимости.....	119
10.6. Цены в 2026 г. и прогноз до 2030 г.....	120
10.7. Основные выводы по ценам.....	121
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	122
11.1. Сценарные предпосылки.....	122
11.2. Прогноз потребления.....	122
11.3. Прогноз российского выпуска и импорта.....	123
11.4. Прогноз рынка в денежном выражении.....	125
11.5. Прогноз структуры потребления.....	125
11.6. Связь со сценариями главы 2.....	126
11.7. Риски прогноза.....	126
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	127
12.1. Ключевые выводы.....	127
12.2. SWOT-анализ рынка.....	127
12.3. Пять сил конкуренции.....	128
12.4. Факторы успеха.....	128
12.5. Рекомендации.....	128
12.6. Перспективы рынка.....	129
Часть 13. Приложения.....	130
13.1. Производители и их мощности.....	130
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	130
Перечень таблиц.....	134
Перечень диаграмм.....	136



Выдержки из выводов

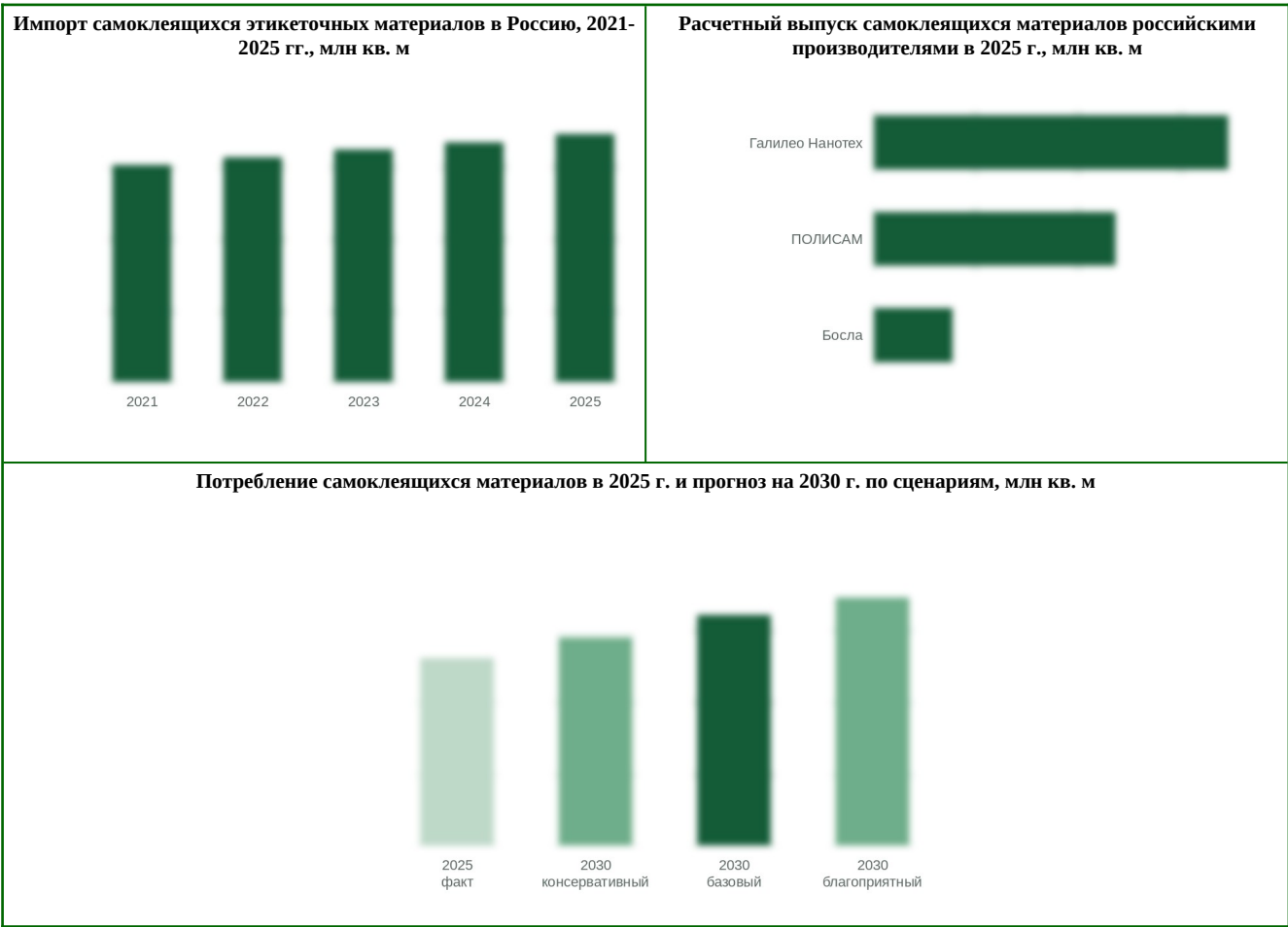
Рынок обеспечивает в основном импорт: российские производители дают около -//- потребления, а Китай после 2022 г. занял место европейских поставщиков и дает -//- массы ввоза самоклеящихся пленок.

Выпуск в России ведут три компании - ПОЛИСАМ, Галилео Нанотех и «Босла»; их заявленные мощности загружены, по расчету, примерно на -/-.

Производители убыточны или работают на грани прибыли: у Галилео Нанотех чистая рентабельность -/-, у ПОЛИСАМ -/-, у «Босла» -/-.

Оценка рынка, встречающаяся в отраслевых обзорах, занижает объем потребления примерно в -//- раза и неверно называет основных игроков.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Самоклеющийся этикеточный материал - многослойный рулонный или листовой полуфабрикат, из которого типографии печатают и вырезают этикетки. Он состоит из лицевого слоя (бумаги или полимерной пленки), слоя чувствительного к давлению клея и подложки, покрытой тонким слоем силикона, от которого клей легко отделяется. Типография получает материал в рулонах, печатает изображение, вырезает этикетки по форме и удаляет облой; этикетировочная машина у заказчика снимает этикетку с подложки и прижимает к упаковке.

Это крупнотоннажный, но технологически сложный продукт: на один квадратный метр приходится 130-160 г материала, из которых клея - около 20 г, а силикона - около 1 г. В России в 2025 г., по расчету АТ Консалтинг, потреблено около -/- млн кв. м самоклеящихся этикеточных материалов на 38,1 млрд руб. без НДС, из них 785 млн кв. м ввезено. Собственный выпуск есть у трех компаний - ПОЛИСАМ во Всеволожске, «Босла» под Воронежем и АО «Галилео Нанотех» (марка GALILEO NOVAROLL) в Хотьково; их расчетный выпуск - около 57 млн кв. м (части 5 и 6). Рынок узкий: основную часть материала дает импорт, который распределяют дистрибьюторы.¹

Рисунок 1. Устройство самоклеящегося этикеточного материала



Источник: АТ Консалтинг по данным производителей.

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Лицевой слой определяет назначение этикетки. Бумажные материалы - полуглянцевая (мелованная с одной стороны) бумага плотностью 70-90 г/кв. м, матовая и офсетная бумага, термобумага для прямой термопечати весов, принтеров этикеток и логистики, дизайнерские и винные бумаги, металлизированная бумага. Пленочные материалы - белая, прозрачная и металлизированная пленка из полипропилена толщиной 50-60 мкм, полиэтилен

¹ <https://printindustry.ru/o-resheniyah-dlya-fleksopechati-rasskazali-na-tehnologicheskoy-zavtrake-predstaviteli-tanzor-galileo-novaroll-sibur-monoritm-justcut-i-tpi-rf/>; <https://printindustry.ru/kompleks-resheniy-dlya-etiketchnoy-fleksopechati-predstavili-kompanii-tanzor-galileo-novaroll-i-justcut/>; <https://polysam.ru/>; <https://bosla.ru/o-kompanii/>; <https://galileonovaroll.ru/>



Профили компаний (часть 6)

Производители (3)

ООО «ПОЛИСАМ» (Всеволожск, Ленинградская область) - российский производитель самоклеящихся рулонных материалов для этикеток, пуск в августе 2022 г.	ООО «Босла» (Москва; производство самоклеящихся материалов в с. Бабяково, Воронежская область) - производитель этикеток и самоклеящихся материалов, пуск завода 19 ноября 2023 г.
АО «Галилео Нанотех» (Хотьково, Московская область) - завод Galileo Coating Technologies, самоклеящиеся и металлизированные этикеточные материалы GALILEO NOVAROLL	

Группы и холдинги (1)

ООО «Нова Ролл - Стрейч» (Пушкино, Московская область) - головное юрлицо группы NOVAROLL, владелец АО «Галилео Нанотех»	
---	--

Потребители (2)

ООО «ССЛ-Контур» (Подольск, Московская область) - типография самоклеящихся и термоусадочных этикеток, потребитель самоклеящихся материалов	ООО «ОКИЛ-САТО УРАЛ» (Екатеринбург) - уральская типография группы ОКИЛ-САТО (Санкт-Петербург), крупнейшего производителя самоклеящейся этикетки
--	---

Прочие участники: поставщики сырья, дистрибьюторы (2)

ООО «БИАКСПЛЕН» (пос. Гидроторф, Балахнинский район Нижегородской области; группа СИБУР) - производитель БОПП-пленок, в том числе этикеточных (сырье для самоклеящихся материалов)	ООО «Европапир» (Москва) - оптовый поставщик бумаги и самоклеящихся материалов (UPM Raflatrac, Muflon, Davos)
--	---

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 3)	Avery Dennison Corporation (США); UPM-Kymmene Oyj, сегмент UPM Raflatrac (с 2025 г. - UPM Adhesive Materials; Финляндия); Fedrigoni S.p.A. (Италия, основана в Вероне в 1888 г.; в группу входит Ritrama); LINTEC Corporation (Токио, Япония); HERMA (Германия); Lecta Group (Барселона, Испания; Lecta Self-Adhesives España, S.L.U.)
Другие участники рынка (17)	ООО «РСИ»; ПАО «СИБУР Холдинг»; ООО «Баркод Сервис»; ООО «Скай Флекс»; ООО «Артмарк Лейбл Системс»; ГК «Дубль В»; ООО «Берег»; Antalis; ООО «Фидэлити»; ООО «Александр Браун»; ООО «Флексо-Пак»; РУП «Издательство «Белбланкавыд»; АО «Окил-Холдинг»; ООО «Полифлекс»; ООО «НБК Трейд», «Волгастреп», «Белкрас 999», «ПК Принтпроф», «Исратэк» и др.; ООО «АМ Материалс»; ООО «Производственно-коммерческая фирма «Атлантис-Пак»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные потребительские характеристики самоклеящегося материала.....	8
Таблица 1.2. Стадии производства самоклеящегося материала.....	9
Таблица 1.3. Виды самоклеящихся материалов по лицевому слою.....	10
Таблица 1.4. Виды клеев самоклеящихся материалов.....	13
Таблица 1.5. Коды самоклеящихся материалов и смежных товаров в статистике.....	14
Таблица 1.6. Компании в исследовании по ролям.....	16
Таблица 2.1. Основные показатели химической промышленности России в 2021-2025 гг.....	19
Таблица 2.2. Оперативные показатели химического производства в 2026 г., % к соответствующему периоду 2025 г.....	21
Таблица 2.3. Выпуск основных видов химической продукции в России в 2021-2025 гг.....	22
Таблица 2.4. Крупнейшие химические компании России: профиль и выручка в 2023-2025 гг., млрд руб.....	25
Таблица 2.5. Выпуск крупнейших производителей и концентрация по подотраслям.....	26
Таблица 2.6. Сырьевая база химической промышленности России.....	28
Таблица 2.7. Газохимические кластеры и крупные пиролизные мощности России.....	29
Таблица 2.8. Внешняя торговля продукцией химической промышленности и каучуком в 2021-2025 гг., млрд долл.....	31
Таблица 2.9. Импорт удобрений из России по данным стран-импортеров в 2021-2025 гг., млрд долл.....	32
Таблица 2.10. Логистика экспорта удобрений и аммиака.....	33
Таблица 2.11. Показатели импортозависимости химической промышленности России.....	35
Таблица 2.12. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности.....	36
Таблица 2.13. Индексы цен производителей: промышленность в целом, химическое производство (ОКВЭД 20) и резиновые и пластмассовые изделия (ОКВЭД 22) в 2021-2025 гг.....	37
Таблица 2.14. Квоты на вывоз азотных и сложных удобрений из России в 2021-2026 гг., млн т.....	40
Таблица 2.15. Пошлины ЕС на удобрения из России и Белоруссии по Регламенту (ЕС) 2025/1227.....	40
Таблица 2.16. Основные требования и ограничения для химической промышленности России.....	41
Таблица 2.17. Крупные инвестиционные проекты химической промышленности России и их статус на 2026 г.....	42
Таблица 2.18. Предпосылки сценариев развития химической промышленности до 2030 г.....	44
Таблица 2.19. Основные показатели химической промышленности России в 2030 г. по сценариям.....	46
Таблица 2.20. Влияние тенденций химической промышленности на смежные рынки.....	46
Таблица 3.1. Ведущие мировые компании рынка самоклеящихся материалов.....	54
Таблица 3.2. Судьба западных поставщиков самоклеящихся материалов в России.....	57
Таблица 4.1. Потребность в компонентах самоклеящихся материалов, 2025 г.....	66
Таблица 5.1. Баланс рынка самоклеящихся этикеточных материалов в России, 2021-2025 гг., млн кв. м.....	71
Таблица 5.2. Рынок самоклеящихся этикеточных материалов в России в денежном выражении, 2021-2025 гг.....	72
Таблица 5.3. Проверка оценки рынка, встречающейся в отраслевых обзорах.....	76
Таблица 6.1. Компании рынка самоклеящихся материалов по ролям.....	79
Таблица 6.2. Производители самоклеящихся материалов в России: площадки и мощности.....	80
Таблица 6.3. Выручка и чистая прибыль производителей самоклеящихся материалов, млрд руб.....	82
Таблица 6.4. Прочие компании рынка самоклеящихся материалов.....	93
Таблица 7.1. Проекты в производстве самоклеящихся материалов и сырья.....	96
Таблица 8.1. Импорт самоклеящихся пленок и листов из пластмасс в Россию, 2021-2025 гг.....	102
Таблица 9.1. Потребление самоклеящихся материалов по отраслям, млн кв. м.....	109
Таблица 9.2. Крупные участники сбыта и потребления самоклеящихся материалов.....	114
Таблица 10.1. Расчет средней цены самоклеящегося материала, 2021-2025 гг.....	116
Таблица 10.2. Расчетная цена самоклеящихся материалов по видам, 2025 г.....	118
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев, рост в год.....	122
Таблица 11.2. Потребление самоклеящихся материалов по сценариям, млн кв. м.....	122
Таблица 11.3. Выпуск, импорт и экспорт в 2030 г. по сценариям, млн кв. м.....	123



Таблица 11.4. Рынок самоклеящихся материалов по сценариям, млрд руб. без НДС (с НДС 22%).....	125
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка самоклеящихся материалов: сильные и слабые стороны.....	127
Таблица 12.2. SWOT-анализ рынка самоклеящихся материалов: возможности и угрозы.....	127
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке самоклеящихся материалов.....	128
Таблица 13.1. Компании рынка самоклеящихся материалов: роли и мощности.....	130
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный».....	130
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый».....	131
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный».....	131
Таблица 13.5. Потребление самоклеящихся материалов по отраслям, сценарий «Консервативный», млн кв. м.....	131
Таблица 13.6. Потребление самоклеящихся материалов по отраслям, сценарий «Базовый», млн кв. м.....	131
Таблица 13.7. Потребление самоклеящихся материалов по отраслям, сценарий «Благоприятный», млн кв. м. .	132



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Масса слоев типового самоклеящегося материала, г на 1 кв. м.....	7
Диаграмма 1.2. Структура потребления самоклеящихся материалов по лицевому слою в 2025 г., % в кв. м.....	11
Диаграмма 1.3. Структура потребления самоклеящихся материалов по типу клея в 2025 г., % в кв. м.....	12
Диаграмма 1.4. Структура потребления самоклеящихся материалов по подложке в 2025 г., % в кв. м.....	12
Диаграмма 1.5. Структура потребления самоклеящихся материалов по отраслям в 2025 г., % в кв. м.....	15
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг.....	18
Диаграмма 2.2. Отгрузка товаров собственного производства по ОКВЭД 20 и ОКВЭД 22 в 2021-2025 гг.....	20
Диаграмма 2.3. Инвестиции в химический комплекс России в 2023-2025 гг.....	20
Диаграмма 2.4. Производство минеральных удобрений в России в 2021-2025 гг., в пересчете на 100% питательных веществ.....	23
Диаграмма 2.5. Производство минеральных удобрений по видам в 2025 г., физическая масса.....	23
Диаграмма 2.6. Выпуск основных полимеров в России в 2025 г.....	24
Диаграмма 2.7. Выручка крупнейших химических компаний России по МСФО в 2023-2025 гг.....	26
Диаграмма 2.8. Добыча природного и попутного газа в России в 2021-2025 гг.....	27
Диаграмма 2.9. Индексация оптовых регулируемых цен на газ для промышленных потребителей в 2021-2026 гг.....	28
Диаграмма 2.10. Экспорт и импорт продукции химической промышленности и каучука в 2021-2025 гг.....	30
Диаграмма 2.11. Экспорт минеральных удобрений из России в 2021-2025 гг.....	31
Диаграмма 2.12. Погрузка химических грузов на сети РЖД и перевалка удобрений в морских портах в 2021-2025 гг.....	33
Диаграмма 2.13. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г.....	34
Диаграмма 2.14. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026.....	36
Диаграмма 2.15. Средние рыночные цены удобрений FOB Балтика по данным ФосАгро.....	38
Диаграмма 2.16. Экспортные котировки карбамида FOB Балтика в 2026 г.....	39
Диаграмма 2.17. Мощности крупных проектов 2023-2030 гг. по видам продукции.....	43
Диаграмма 2.18. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) в 2026-2030 гг., 2025 г. = 100.....	44
Диаграмма 2.19. Сценарии производства минеральных удобрений в России в 2026-2030 гг.....	45
Диаграмма 2.20. Сценарии производства пластмасс в первичных формах в России в 2026-2030 гг.....	45
Диаграмма 2.21. Индексы потребления самоклеящихся материалов, выпуска пластмассовых изделий и пластмасс, 2021 г. = 100.....	48
Диаграмма 2.22. Доля импорта в потреблении: химическая продукция и самоклеящиеся материалы, %.....	48
Диаграмма 2.23. Снижение биржевых цен на полимеры в России за 9 месяцев 2025 г., %.....	49
Диаграмма 3.1. Структура потребления самоклеящихся этикеточных материалов в Европе, % в кв. м.....	50
Диаграмма 3.2. Потребление самоклеящихся этикеточных материалов на человека, кв. м в год.....	51
Диаграмма 3.3. Экспорт самоклеящихся пленок и листов из пластмасс ведущими странами, млрд долл.....	52
Диаграмма 3.4. Средняя экспортная цена в 2024 г., долл. за 1 кг.....	53
Диаграмма 3.5. Выручка ведущих компаний по самоклеящимся материалам, млрд долл. (пересчет по среднему курсу).....	54
Диаграмма 3.6. Поставщики самоклеящихся материалов в Россию в 2021 г., млн кв. м.....	56
Диаграмма 3.7. Выручка и чистая прибыль (net income as reported) Avery Dennison Corporation, 2024-2025 гг., млн долл. США.....	58
Диаграмма 3.8. Выручка и сопоставимая операционная прибыль сегмента (comparable ebit) UPM-Kymmene Oyj (сегмент UPM Adhesive Materials, бывший UPM Raflatac), 2024-2025 гг., млн евро.....	59
Диаграмма 3.9. Выручка и прибыль, приходящаяся на владельцев материнской компании LINTEC Corporation, 2025-2026 гг., млн иен.....	61
Диаграмма 3.10. Выручка HERMA GmbH (группа HERMA), 2024-2025 гг., млн евро.....	62



Диаграмма 3.11. Выручка и результат после налогов Lecta (Torraspapel S.A.U. / Lecta Self-Adhesives España, S.L.U.), 2023-2024 гг., млн евро.....	63
Диаграмма 4.1. Потребность в компонентах на объем потребления самоклеящихся материалов 2025 г., тыс. т.....	66
Диаграмма 4.2. Поставщики этикеточной бумаги в Россию в 2021 г., т.....	67
Диаграмма 4.3. Ввоз самоклеящихся материалов из Китая и проект замещения СИБУРа, тыс. т.....	68
Диаграмма 4.4. Таможенная стоимость сырья и материалов, долл. за 1 кг.....	69
Диаграмма 5.1. Потребление самоклеящихся этикеточных материалов в России, млн кв. м.....	70
Диаграмма 5.2. Российский выпуск и импорт в потреблении самоклеящихся материалов, млн кв. м.....	71
Диаграмма 5.3. Рынок самоклеящихся этикеточных материалов в России, млрд руб.....	73
Диаграмма 5.4. Оценки объема рынка самоклеящихся этикеточных материалов в России, млн кв. м.....	74
Диаграмма 5.5. Потребление самоклеящихся материалов в тоннах и ввоз, тыс. т.....	74
Диаграмма 5.6. Оценка рынка в отраслевых обзорах и расчет АТ Консалтинг, 2025 г.....	75
Диаграмма 5.7. Доля импорта и российского выпуска в потреблении самоклеящихся материалов, %.....	77
Диаграмма 5.8. Потребление самоклеящихся материалов по федеральным округам, 2025 г., млн кв. м.....	78
Диаграмма 6.1. Заявленные мощности и расчетный выпуск российских производителей, млн кв. м в год.....	80
Диаграмма 6.2. Расчетный выпуск самоклеящихся материалов в России по компаниям, млн кв. м.....	81
Диаграмма 6.3. Выручка на 1 кв. м заявленной мощности и средняя цена материала, руб.....	81
Диаграмма 6.4. Загрузка заявленных мощностей российских производителей, %.....	82
Диаграмма 6.5. Выручка производителей самоклеящихся материалов, млрд руб.....	83
Диаграмма 6.6. Чистая рентабельность производителей самоклеящихся материалов в 2025 г., %.....	83
Диаграмма 6.7. Выручка участников рынка самоклеящихся материалов в 2025 г., млрд руб.....	84
Диаграмма 6.8. Выручка и чистая прибыль ООО «ПОЛИСАМ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	85
Диаграмма 6.9. Выручка и чистая прибыль АО «Галилео Нанотех», 2021-2025 гг., млрд руб.....	86
Диаграмма 6.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Босла», 2021-2025 гг., млрд руб.....	87
Диаграмма 6.11. Выручка и чистая прибыль ООО «БИАКСПЛЕН», 2021-2025 гг., млрд руб.....	89
Диаграмма 6.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Европапир», 2021-2025 гг., млрд руб.....	90
Диаграмма 6.13. Выручка и чистая прибыль ООО «ССЛ-Контур», 2021-2025 гг., млрд руб.....	91
Диаграмма 6.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Окил-САТО УРАЛ», 2021-2025 гг., млрд руб.....	92
Диаграмма 7.1. Заявленные мощности российских производителей в 2025 г. и по планам на 2030 г., млн кв. м в год.....	97
Диаграмма 7.2. Срок окупаемости линии на 50 млн кв. м в год при разной цене материала, лет.....	99
Диаграмма 7.3. Российский выпуск самоклеящихся материалов: факт и прогноз по сценариям, млн кв. м.....	100
Диаграмма 8.1. Импорт в Россию по странам, тыс. т.....	102
Диаграмма 8.2. Импорт в Россию по странам, 2025 г., тыс. т.....	103
Диаграмма 8.3. Импорт бумаги с покрытием (4811 без 4811 90) в Россию, тыс. т.....	104
Диаграмма 8.4. Импорт и экспорт напечатанных бумажных этикеток, млн долл.....	104
Диаграмма 8.5. Импорт глассина в Россию, тыс. т.....	105
Диаграмма 8.6. Средняя таможенная стоимость ввоза, долл. за 1 кг.....	106
Диаграмма 8.7. Импорт в Россию по кодам самоклеящихся материалов и этикеток, млн долл.....	106
Диаграмма 8.8. Доля Китая в импорте по кодам самоклеящихся материалов и этикеток, % по массе.....	107
Диаграмма 8.9. Расчетный импорт самоклеящихся материалов и ввоз, тыс. т.....	107
Диаграмма 8.10. Экспорт из России (данные стран-партнеров), тыс. т.....	108
Диаграмма 9.1. Потребление самоклеящихся материалов по отраслям, 2025 г., млн кв. м.....	110
Диаграмма 9.2. Потребление самоклеящихся материалов по отраслям, млн кв. м.....	110
Диаграмма 9.3. Структура потребления самоклеящихся материалов в 2021 и 2025 гг., % в кв. м.....	111
Диаграмма 9.4. Структура потребления по лицевому материалу в 2021 и 2025 гг., % в кв. м.....	113
Диаграмма 9.5. Потребление самоклеящихся материалов по отраслям в денежном выражении, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	113
Диаграмма 10.1. Средняя цена самоклеящегося материала в России, руб. за 1 кв. м.....	117
Диаграмма 10.2. Таможенная стоимость 1 кв. м материала и курс доллара.....	117
Диаграмма 10.3. Опорные точки средней цены самоклеящегося материала, 2025 г., руб. за 1 кв. м без НДС.....	118
Диаграмма 10.4. Расчетная цена самоклеящихся материалов по видам, 2025 г., руб. за 1 кв. м без НДС.....	119



Диаграмма 10.5. Структура цены самоклеящегося материала, 2025 г., %.....	120
Диаграмма 10.6. Средняя цена самоклеящегося материала: факт и прогноз по сценариям, руб. за 1 кв. м без НДС.....	120
Диаграмма 11.1. Потребление самоклеящихся материалов: факт и прогноз по сценариям, млн кв. м.....	123
Диаграмма 11.2. Импорт самоклеящихся материалов: факт и прогноз по сценариям, млн кв. м.....	124
Диаграмма 11.3. Доля импорта в потреблении: факт и прогноз по сценариям, %.....	124
Диаграмма 11.4. Рынок самоклеящихся материалов: факт и прогноз по сценариям, млрд руб. без НДС.....	125
Диаграмма 11.5. Потребление по отраслям в 2025 г. и в 2030 г. по базовому сценарию, млн кв. м.....	126



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/samokleyashchiesya-etiketochnye-materialy.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru