



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА САЛЬНИКОВЫХ НАБИВОК ГРАФИТОВЫЕ, ФТОРОПЛАСТОВЫЕ И АРАМИДНЫЕ НАБИВКИ, ЗАМЕЩЕНИЕ АСБЕСТОВЫХ, ПРОИЗВОДИТЕЛИ, ПРОГНОЗ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.

РФ, 2026



Об исследовании

В 2021 г. группа «Унихимтек» вынесла на обсуждение проект ГОСТ на безасбестовые сальниковые набивки, но до сих пор современные графитовые и фторопластовые набивки выпускаются по техническим условиям изготовителей, а действующий ГОСТ 5152-84 описывает асбестовые и хлопковые марки. Пермский «Силур» плетет набивки и катает для них графитовую фольгу по собственным условиям, подольский «Унихимтек» - на своей фольге Графлекс.

Рынок узкий. Выпуск неасбестовых набивок сосредоточен у нескольких заводов: кроме двух графитовых групп, свои марки плетут петербургская «ИЛЬМА», завод в Асбесте и Барнаульский завод АТИ, где те же цеха делают и асбестовые набивки. Московские и уральские владельцы марок и дистрибьюторы продают набивки под своими именами, а ввоз после 2022 г. перешел с Европы на Китай. Основной спрос - вне строительства: нефтегаз, энергетика и химия; тепловые сети, котельные и водопроводы - строительная часть спроса.

Исследование охватывает виды набивок и их рабочие параметры, стандарты и технические условия, массу набивки в сальнике по условным проходам, выпуск трубопроводной арматуры, тепловые сети и котельные, замещение асбестовых набивок, ввоз и вывоз по данным стран-партнеров, цены дилеров, сырье, экономику плетельного участка, мировые компании и прогноз до 2030 г. в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	125 страниц, 35 таблиц, 102 диаграммы
Компании	9 профилей компаний, из них 5 производителей, 7 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 15 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	деньги - млн и млрд руб. без НДС и с НДС; набивки - т; цены - руб. за кг; нормы - г набивки на узел; тепловые сети - тыс. км; арматура - млн шт.
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка сальниковых набивок.....	5
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	5
1.2. Классификация и сегментация рынка.....	8
1.3. Технология производства.....	11
1.4. Удельные нормы.....	12
1.5. Стандарты и требования.....	13
1.6. Области применения и требования потребителей.....	14
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	15
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	16
Строительство жилых и общественных объектов.....	16
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	19
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	20
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	21
Итоги и перспективы.....	26
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	28
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок сальниковых набивок.....	37
Часть 3. Мировой рынок сальниковых набивок.....	40
3.1. Структура мирового рынка и ведущие компании.....	40
3.2. Enpro и Garlock.....	41
3.3. Freudenberg, KLINGER и James Walker.....	42
3.4. Мировые поставщики графита и волокон.....	44
3.5. Мировые тенденции рынка сальниковых набивок.....	45
3.6. Профили мировых компаний.....	46
Enpro Inc. (США) - сегмент Sealing Technologies: Garlock (набивки, прокладочные материалы и уплотнения), STEMCO, Technetics.....	46
Freudenberg Group (Германия) - Freudenberg Flow Technologies (EagleBurgmann): торцевые и сальниковые уплотнения, набивки.....	47
James Walker Group (Великобритания) - уплотнения и прокладочные материалы, подразделения James Walker, Sedra, Tiflex.....	48
SGL Carbon SE (Германия) - графитовая фольга и изделия из терморасширенного графита для уплотнений (сегмент Graphite Solutions).....	49
KLINGER Holding (Австрия) - прокладочные материалы Klingersil и Klingerit, арматура, измерительные приборы.....	50
Teadit (TEADIT Group; Бразилия, Австрия, США) - прокладочные материалы, сальниковые набивки, ленты из вспененного ПТФЭ.....	50
A.W. Chesterton Company (США) - сальниковые набивки, торцевые уплотнения, полимерные уплотнения, смазочные материалы.....	51
3.7. Выводы для российского рынка.....	51



Часть 4. Российский рынок сальниковых набивок.....	52
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка.....	52
4.2. Разбор расхождения способов и чувствительность.....	56
4.3. Оценки рынка, встречающиеся в отраслевых обзорах.....	58
4.4. Баланс рынка: производство, ввоз и вывоз.....	59
4.5. Структура рынка по видам и отраслям.....	60
4.6. Динамика рынка в 2021-2025 гг.....	61
4.7. Выводы по российскому рынку.....	64
Часть 5. Производители и продавцы сальниковых набивок.....	65
5.1. Структура предложения.....	65
5.2. Финансовые показатели участников рынка.....	66
5.3. Производители.....	70
ООО «Силур» (Пермь) - плетеные набивки из ТРГ, ПТФЭ (НФ-100, НФ-200), арамида и углерода по собственным ТУ, графитовая фольга и изделия из ТРГ.....	70
АО НПО «Унихимтек» (Подольск, мкр. Климовск) - сальниковые набивки Графлекс: графитовые на собственной фольге, фторопластовые и из специальных волокон.....	71
ООО «ИЛЬМА» (Санкт-Петербург) - плетеные набивки ГраФлан и Ильма СГ из ТРГ по собственным ТУ, фторопластовые, арамидные и комбинированные набивки линейки Riva.....	72
ПАО «Уралати» (Урал АТИ, Асбест, Свердловская обл.) - безасбестовые набивки UrTex из ТРГ, фторопласта и арамида, ХБП-31, УС, ППФ; асбестовые марки - вне итога.....	73
ООО «Барнаульский завод автоформованных термостойких изделий» (Барнаул) - безасбестовые набивки ХБП, ХБС, ЛП, ЛС, ППФ и из ТРГ; асбестовые марки - вне итога.....	74
5.4. Владельцы марок.....	75
ООО НПП «ПромГрафит» (Москва) - сальниковые набивки марки ПГН, прокладки, ленты и шнуры из ПТФЭ и графита.....	75
ООО «НПП Гермет-УРАЛ» (Екатеринбург) - сальниковые набивки ГЕРМОРИМ для насосов и арматуры, прокладки, ленты и графитовые изделия.....	76
5.5. Дистрибьюторы.....	77
АО «Технологии герметизации» (Подольск, мкр. Климовск) - оптовая торговля уплотнительными материалами на площадке группы «Унихимтек».....	77
ООО «Новые технологии» (Москва) - торговля сальниковыми набивками ТМГ, ГЕРМОРИМ, Графлекс, МС, фторопластовыми и углеродными.....	78
5.6. Другие участники рынка.....	79
5.7. География и производственные мощности.....	80
Часть 6. Импорт и экспорт сальниковых набивок.....	82
6.1. Ввоз и вывоз изделий из графита.....	82
6.2. Ввоз и вывоз веревок, шнуров и изделий из нитей.....	85
6.3. Оценка ввоза и вывоза набивок.....	87
6.4. Выводы по внешней торговле.....	88
Часть 7. Потребление сальниковых набивок.....	89
7.1. Потребление по отраслям.....	89



7.2. Спрос со стороны арматурных и насосных заводов.....	90
7.3. Нефтегаз, нефтехимия и химия.....	92
7.4. Энергетика.....	92
7.5. ЖКХ и строительство.....	92
7.6. Замещение асбестовых набивок.....	94
7.7. Каналы сбыта и крупные потребители.....	95
7.8. Замещающие и смежные изделия.....	96
Часть 8. Цены на сальниковые набивки.....	97
8.1. Цены дилеров по маркам.....	97
8.2. Цены асбестовых и хлопковых набивок.....	98
8.3. Цена первой продажи и наценки.....	99
8.4. Динамика и прогноз цен.....	100
Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости.....	102
9.1. Графитовая фольга и нить.....	102
9.2. Нити ПТФЭ, арамида, углерода и натуральные волокна.....	103
9.3. Структура себестоимости и рентабельность.....	104
9.4. Связь с соседними рынками.....	104
Часть 10. Инвестиционные проекты и государственное регулирование.....	105
10.1. Реестр событий и проектов.....	105
10.2. Экономика участка плетения набивок.....	106
10.3. Государственное регулирование и поддержка.....	107
Часть 11. Прогноз развития рынка до 2030 г.....	109
11.1. Объем рынка по сценариям.....	109
11.2. Тоннаж и цены.....	111
11.3. Структура рынка в прогнозе.....	111
11.4. Факторы и риски прогноза.....	115
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	116
12.1. Ключевые выводы.....	116
12.2. Перспективы рынка.....	116
12.3. SWOT-анализ.....	116
12.4. Пять сил конкуренции.....	117
12.5. Факторы успеха и рекомендации.....	117
Часть 13. Приложения.....	118
13.1. Производители и их мощности.....	118
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	119
Перечень таблиц.....	122
Перечень диаграмм.....	123



Выдержки из выводов

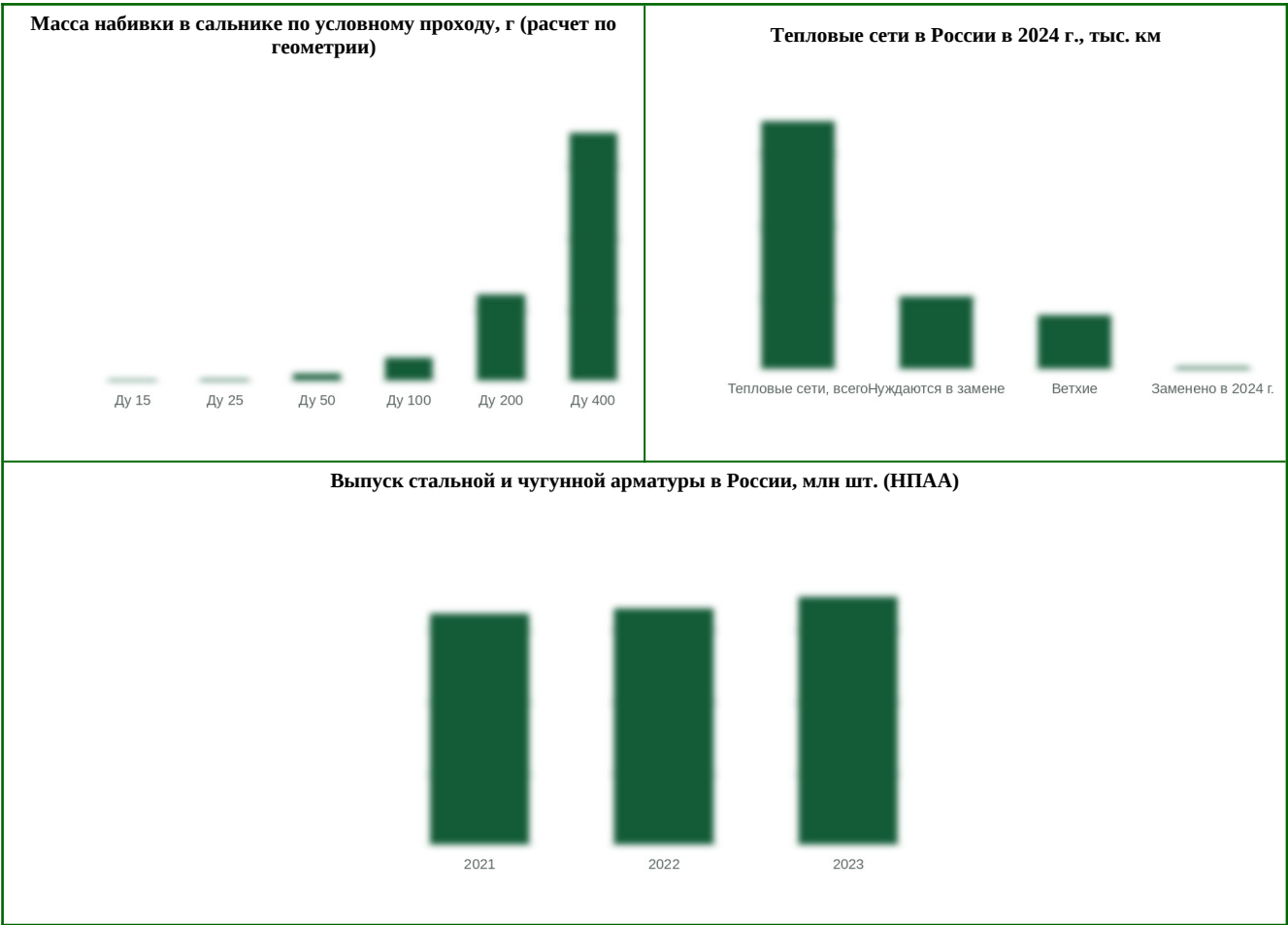
Рынок плетеных сальниковых набивок без асбеста оценен в -//- млрд руб. без НДС двумя способами - от выпуска трубопроводной арматуры и от продаж производителей с учетом ввоза и вывоза, - коридор оценки от -//- до -//- млрд руб.

Графитовую фольгу для набивок делают АО НПО «Унихимтек» (марка Графлекс) и ООО «Силур», они же плетут из нее набивки; собственные марки плетут ООО «ИЛЬМА», ПАО «Уралати» и Барнаульский завод АТИ, а владельцы марок ПГН и ГЕРМОРИУМ площадку плетения не раскрывают.

Основной спрос дают нефтегаз, энергетика и химия; строительство и ЖКХ - ремонт тепловых сетей, котельных и водопроводов - потребляют около -//- стоимости рынка.

Асбестовые набивки по ГОСТ 5152-84 дают около -//- тоннажа набивок всех видов и замещаются графитом и фторопластом по требованиям заказчиков, а не по запрету.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка сальниковых набивок

Сальниковая набивка - шнур квадратного сечения, сплетенный из нитей графита, фторопласта, арамида, углерода, стекла, хлопка или льна, которым уплотняют подвижные соединения: шток задвижки или вентиля, вал центробежного или плунжерного насоса, сальниковый компенсатор теплосети. Набивку режут на кольца, укладывают в камеру сальника и поджимают грундбуксой: под давлением кольца прижимаются к штоку и стенкам камеры и не пропускают среду, а при износе их подтягивают или меняют. Это самый старый и самый ремонтпригодный способ уплотнить вращающийся или поступательно движущийся вал, поэтому набивку меняют при каждом капитальном ремонте арматуры и насоса.

В исследовании рассмотрены плетеные набивки без асбеста. Асбестовые набивки по ГОСТ 5152-84 (АП-31, АПР, АС, АГИ, АФТ и другие) десятилетиями были основным видом продукции, но на ответственной арматуре их вытесняют набивки из терморасширенного графита и фторопласта; поэтому асбестовые показаны отдельной строкой как замещаемый материал и в итоге рынка не входят. Прессованные кольца из ТРГ - соседний продукт: их выпускают те же заводы, и они вытесняют плетеную набивку на арматуре высоких параметров, но это не плетеное изделие, и в исследовании они даны справочно.

Выпуск неасбестовых набивок в России сосредоточен у нескольких заводов: подольской группы «Унихимтек» (марка Графлекс), пермского «Силура», петербургской «ИЛЬМА», асбестотехнических заводов в Асбесте и Барнауле. Остальной рынок держат владельцы марок и дистрибьюторы, а основной спрос находится вне строительства - в нефтегазе, энергетике и химии; строительство и ЖКХ потребляют набивку через тепловые сети, котельные и водопровод. Отдельной строки выпуска набивок в статистике нет, таможенного кода тоже нет, поэтому рынок собран из выпуска трубопроводной арматуры, удельных норм, прайсов, отчетности компаний и данных стран-партнеров о торговле.¹

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Рисунок 1. Виды продукции в рамках исследования

¹ <https://meganorm.ru/Data1/33/33079/index.htm>; <https://www.graflex.ru/production/salnikovye-nabivki/>; <https://sealur.ru/nabivka-salnikovaya/>; <https://ilma-sealing.com/product/salnikovye-uplotneniya/salnikovaya-nabivka/>; https://uralati.ru/catalog/nabivki_urtex/1747/; <https://barnaul-ati.ru/teploizolyatsionnye-uplotnitelnye-materialy.html>



Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители	ООО «Силур» (Пермь) - плетеные набивки из ТРГ, ПТФЭ (НФ-100, НФ-200), арамида и углерода по собственным ТУ, графитовая фольга и изделия из ТРГ; АО НПО «Унихимтек» (Подольск, мкр. Климовск) - сальниковые набивки Графлекс: графитовые на собственной фольге, фторопластовые и из специальных волокон; ООО «ИЛЬМА» (Санкт-Петербург) - плетеные набивки ГраФлан и Ильяма СГ из ТРГ по собственным ТУ, фторопластовые, арамидные и комбинированные набивки линейки Riva; ПАО «Уралати» (Урал АТИ, Асбест, Свердловская обл.) - безасбестовые набивки UrTex из ТРГ, фторопласта и арамида, ХБП-31, УС, ППФ; асбестовые марки - вне итога; ООО «Барнаульский завод автоформованных термостойких изделий» (Барнаул) - безасбестовые набивки ХБП, ХБС, ЛП, ЛС, ППФ и из ТРГ; асбестовые марки - вне итога
Владельцы марок	ООО НПП «ПромГрафит» (Москва) - сальниковые набивки марки ПГН, прокладки, ленты и шнуры из ПТФЭ и графита; ООО «НПП Гермет-УРАЛ» (Екатеринбург) - сальниковые набивки ГЕРМОРИМ для насосов и арматуры, прокладки, ленты и графитовые изделия
Дистрибьюторы	АО «Технологии герметизации» (Подольск, мкр. Климовск) - оптовая торговля уплотнительными материалами на площадке группы «Унихимтек»; ООО «Новые технологии» (Москва) - торговля сальниковыми набивками ТМГ, ГЕРМОРИМ, Графлекс, МС, фторопластовыми и углеродными
Ведущие мировые компании (часть 3)	Enpro Inc. (США); Freudenberg Group (Германия); James Walker Group (Великобритания); SGL Carbon SE (Германия); KLINGER Holding (Австрия); Teadit (TEADIT Group; Бразилия, Австрия, США); A.W. Chesterton Company (США)
Другие участники рынка (15)	АО «Унихимтек»; ООО «Тензограф»; ООО «УНИХИМТЕК»; ООО «ГРАФЛЕКС РЕГИОН»; ООО «ИЛЬМА Инжиниринг»; ООО «ГерметКомплект»; ООО «Автопривод-Сервис»; АО «Завод АТИ»; ООО «ВАТИ-АВТО»; ООО «Волжский завод текстильных материалов»; ООО «Карбон Групп»; ООО «Форвард»; «Урал-ПТИ», «Русбелт»; Flexitallic, Lamons, Inertech, KWS; Ningbo Sunwell, Cixi
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Виды плетеных набивок и их рабочие параметры (по каталогам изготовителей).....	7
Таблица 1.2. Сегментация рынка неасбестовых плетеных набивок.....	9
Таблица 1.3. Масса набивки в сальнике по условному проходу (расчет по геометрии).....	12
Таблица 1.4. Удельные нормы и допущения расчета.....	13
Таблица 1.5. Нормативные документы рынка сальниковых набивок.....	14
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	17
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	21
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	25
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	29
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	29
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	30
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	32
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	33
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	34
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	35
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	36
Таблица 3.1. Ведущие мировые компании рынка сальниковых набивок.....	40
Таблица 4.1. Расчет объема рынка неасбестовых набивок в 2025 г. двумя способами.....	55
Таблица 4.2. Допущения расчета и их влияние на оценку 2025 г.....	58
Таблица 4.3. Сопоставление оценки, встречающейся в отраслевых обзорах.....	59
Таблица 4.4. Баланс неасбестовых набивок в 2025 г. (способ 2).....	60
Таблица 4.5. Рынок сальниковых набивок в 2021-2025 гг.....	64
Таблица 5.1. Российские участники рынка по ролям.....	65
Таблица 5.2. Другие участники рынка и связанные юрлица.....	79
Таблица 5.3. Площадки и сырьевая база производителей.....	81
Таблица 6.1. Внешняя торговля России по позициям, в которых декларируют набивки.....	85
Таблица 7.1. Потребление неасбестовых набивок по отраслям в 2025 г.....	89
Таблица 7.2. Расчет спроса на набивку в ЖКХ и строительстве, 2025 г.....	93
Таблица 8.1. Цены неасбестовых набивок по видам, руб./кг.....	100
Таблица 10.1. Реестр событий и проектов 2020-2026 гг.....	106
Таблица 11.1. Объем рынка неасбестовых набивок по сценариям, млн руб. без НДС.....	110
Таблица 11.2. Факторы прогноза и их влияние.....	115
Таблица 12.1. Пять сил конкуренции на рынке сальниковых набивок.....	117
Таблица 13.1. Сводный перечень российских участников рынка.....	118
Таблица 13.2. Мировые компании рынка и их продукты.....	118



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Верхний предел рабочей температуры набивок по видам, градусов.....	8
Диаграмма 1.2. Структура рынка неасбестовых набивок по видам, 2025 г., % стоимости.....	9
Диаграмма 1.3. Структура рынка неасбестовых набивок по видам, 2025 г., % массы.....	10
Диаграмма 1.4. Структура рынка неасбестовых набивок по отраслям-потребителям, 2025 г., % стоимости.....	10
Диаграмма 1.5. Масса набивки в сальнике по условному проходу, г.....	12
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	16
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	17
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	18
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	18
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	19
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	20
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	20
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	21
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершённым программам.....	28
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	31
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	32
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	33
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	34
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	35
Диаграмма 2.15. Тепловые сети в России: протяженность, нуждающиеся в замене, ветхие и замененные в 2024 г., тыс. км.....	38
Диаграмма 2.16. Протяженность тепловых сетей в России, 2016-2024 гг., тыс. км.....	38
Диаграмма 2.17. Спрос на набивку в ЖКХ: расчет снизу, т в год.....	39
Диаграмма 3.1. Выручка Enpro Inc., 2021-2025 гг., млрд долл.....	41
Диаграмма 3.2. Выручка группы Enpro и сегмента Sealing Technologies, 2025 г., млн долл.....	42
Диаграмма 3.3. Продажи группы Freudenberg, 2024-2025 гг., млрд евро.....	43
Диаграмма 3.4. Оборот и прибыль James Walker Group, финансовые годы 2021-2025, млн фунтов.....	43
Диаграмма 3.5. Выручка мировых компаний, 2021 г. = 100.....	44
Диаграмма 3.6. Выручка и чистый результат SGL Carbon, 2024-2025 гг., млн евро.....	45
Диаграмма 3.7. Выручка и чистая прибыль Enpro Inc. (EnPro Industries), 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	46
Диаграмма 3.8. Выручка Freudenberg SE (группа Freudenberg), 2024-2025 гг., млрд евро.....	47
Диаграмма 3.9. Выручка и чистая прибыль James Walker Group Limited (пер. номер 00176600), 2021-2025 гг., млн фунтов стерлингов (финансовый год, оканчивающийся 31 марта следующего года).....	48
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль SGL Carbon SE, 2024-2025 гг., млрд евро.....	49
Диаграмма 4.1. Расчет спроса на набивки по способу 1, 2025 г., т.....	53
Диаграмма 4.2. Выручка российских производителей по набивкам, 2025 г., млн руб. (способ 2).....	53
Диаграмма 4.3. Состав оценки по способу 2: производство, ввоз и вывоз, 2025 г., млн руб.....	54
Диаграмма 4.4. Объем рынка неасбестовых набивок по способам расчета, 2025 г., млн руб. без НДС.....	55
Диаграмма 4.5. Коридоры оценки по способам расчета, 2025 г., млн руб. без НДС.....	56
Диаграмма 4.6. Чувствительность способа 1 к допущениям, млн руб.....	57
Диаграмма 4.7. Чувствительность способа 2 к допущениям, млн руб.....	57
Диаграмма 4.8. Оценка в отраслевых обзорах и оценки исследования, млн руб.....	59
Диаграмма 4.9. Рынок неасбестовых набивок по отраслям-потребителям, 2021-2025 гг., млн руб. без НДС.....	60
Диаграмма 4.10. Рынок неасбестовых набивок по видам, 2021-2025 гг., млн руб. без НДС.....	61
Диаграмма 4.11. Объем рынка неасбестовых набивок, 2021-2025 гг., млн руб. без НДС.....	62
Диаграмма 4.12. Объем рынка неасбестовых набивок, 2021-2025 гг., млн руб. с НДС 20%.....	62
Диаграмма 4.13. Объем рынка неасбестовых набивок, 2021-2025 гг., млн долл.....	63
Диаграмма 4.14. Набивки всех видов: неасбестовые и асбестовые, 2021-2025 гг., т (способ 1).....	63
Диаграмма 4.15. Доля неасбестовых набивок в массе набивок всех видов, 2021-2025 гг., %.....	64



Диаграмма 5.1. Российские компании с профилем по ролям.....	66
Диаграмма 5.2. Выручка участников рынка, 2025 г., млн руб.....	67
Диаграмма 5.3. Выручка участников рынка, 2021 г., млн руб.....	67
Диаграмма 5.4. Рентабельность по чистой прибыли участников рынка, %.....	68
Диаграмма 5.5. Выручка ООО «Силур», 2021-2025 гг., млн руб.....	68
Диаграмма 5.6. Выручка ИЛЬМА, владельцев марок и дистрибьюторов, 2021-2025 гг., млн руб.....	69
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ООО «Силур», 2021-2025 гг., млрд руб.....	70
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «ИЛЬМА» (НПК «ИЛЬМА»), 2021-2025 гг., млн руб.....	72
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Барнаульский завод АТИ» (БзАТИ), 2018-2021 гг., млрд руб.....	74
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО Научно-производственное предприятие «ПромГрафит», 2021-2025 гг., млн руб.....	75
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Научно-производственное предприятие «Гермет-УРАЛ», 2021-2025 гг., млн руб.....	76
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль АО «Технологии герметизации», 2021-2025 гг., млн руб.....	77
Диаграмма 5.13. Выручка ООО «Новые технологии», 2021-2025 гг., млн руб.....	78
Диаграмма 5.14. Российские компании с профилем по федеральным округам.....	80
Диаграмма 6.1. Ввоз и вывоз неэлектрических изделий из графита, 2021-2024 гг., т.....	83
Диаграмма 6.2. Ввоз и вывоз неэлектрических изделий из графита, 2021-2024 гг., млн долл.....	83
Диаграмма 6.3. Ввоз изделий из графита по странам, 2024 г., т.....	84
Диаграмма 6.4. Ввоз изделий из графита по странам, 2021 г., т.....	84
Диаграмма 6.5. Вывоз изделий из графита по странам, 2024 г., т.....	84
Диаграмма 6.6. Средние цены ввоза и вывоза изделий из графита, 2021-2024 гг., долл./кг.....	85
Диаграмма 6.7. Ввоз и вывоз веревок и шнуров из прочих материалов, 2021-2024 гг., т.....	86
Диаграмма 6.8. Ввоз и вывоз изделий из нитей и шнуров, 2021-2024 гг., т.....	86
Диаграмма 6.9. Ввоз веревок и шнуров по странам, 2024 г., т.....	87
Диаграмма 6.10. Оценка ввоза и вывоза неасбестовых набивок, т.....	88
Диаграмма 7.1. Потребление неасбестовых набивок по отраслям, 2025 г., млн руб. без НДС.....	89
Диаграмма 7.2. Выпуск трубопроводной арматуры и приводов, 2021-2023 гг., млн шт.....	90
Диаграмма 7.3. Выпуск трубопроводной арматуры и приводов, 2021-2023 гг., млрд руб.....	91
Диаграмма 7.4. Ввоз и вывоз трубопроводной арматуры, 2021-2023 гг., тыс. т.....	91
Диаграмма 7.5. Узлы с сальниковой набивкой в ЖКХ, млн шт. (расчеты АТ Консалтинг).....	93
Диаграмма 7.6. Рынок неасбестовых набивок в строительстве и ЖКХ, 2025 г., млн руб.....	93
Диаграмма 7.7. Асбестовые набивки (вне итога), 2021-2025 гг., млн руб. без НДС.....	95
Диаграмма 7.8. Каналы сбыта производителей набивок, % отгрузок.....	96
Диаграмма 8.1. Цены набивок Графитекс у дилера, руб./кг.....	97
Диаграмма 8.2. Цены набивок ГЕРМОПУМ у дилера (цена «от»), руб./кг.....	98
Диаграмма 8.3. Цены асбестовых, хлопковых и фторопластовых набивок, руб./кг.....	98
Диаграмма 8.4. Цена дилера и цена первой продажи по видам набивок, руб./кг.....	99
Диаграмма 8.5. Цена дилера, без НДС и первой продажи, руб./кг.....	100
Диаграмма 8.6. Цена первой продажи неасбестовых набивок по сценариям, 2025-2030 гг., руб./кг без НДС.....	101
Диаграмма 9.1. Состав сырья неасбестовых набивок, 2025 г., % массы.....	103
Диаграмма 9.2. Потребность в сырье для неасбестовых набивок, 2025 г., т.....	103
Диаграмма 9.3. Структура цены первой продажи графитовой набивки, %.....	104
Диаграмма 10.1. Хронология событий рынка сальниковых набивок.....	105
Диаграмма 10.2. Экономика участка плетения набивок на 50 т в год, млн руб.....	107
Диаграмма 10.3. Вложения в участок плетения набивок, млн руб.....	107
Диаграмма 11.1. Объем рынка неасбестовых набивок: ретроспектива и прогноз по сценариям, млн руб. без НДС.....	109
Диаграмма 11.2. Объем рынка неасбестовых набивок по сценариям, млн руб. с НДС.....	110
Диаграмма 11.3. Объем рынка в 2025 и 2030 гг. по сценариям, млн руб. без НДС.....	110
Диаграмма 11.4. Тоннаж неасбестовых набивок по сценариям, т.....	111
Диаграмма 11.5. Индекс цены первой продажи по сценариям, 2025 г. = 100.....	111



Диаграмма 11.6. Рынок неасбестовых набивок по отраслям, базовый сценарий, млн руб. без НДС.....	112
Диаграмма 11.7. Рынок неасбестовых набивок по видам, базовый сценарий, млн руб. без НДС.....	113
Диаграмма 11.8. Рынок по отраслям в 2030 г. по сценариям, млн руб. без НДС.....	113
Диаграмма 11.9. Строительство и ЖКХ по сценариям, млн руб. без НДС.....	114
Диаграмма 11.10. Асбестовые набивки (вне итога) по сценариям, млн руб. без НДС.....	114
Диаграмма 11.11. Доля асбестовых набивок в массе набивок всех видов по сценариям, %.....	115



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/salnikovye-nabivki.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru