АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
РЕДКОЗЕМЕЛЬНЫХ ПОСТОЯННЫХ МАГНИТОВ (NdFeB, SmCo) В РОССИИ

Спеченные и связанные магниты неодим-железо-бор, самарий-кобальтовые магниты



РФ, 2026

Об исследовании

В октябре 2026 г. на конференции MAGNETECH-2026 Росатом сообщил, что завод редкоземельных магнитов в Глазове будет оснащен оборудованием в 2028 г. и выйдет на мощность первой очереди в первой половине 2029 г.; в 2024 г. запуск планировался на 2028 г. Там же представитель Минпромторга назвал выпуск и потребление постоянных магнитов в России за 2025 г., а топливный дивизион Росатома - собственную оценку подтвержденного спроса, которая с ней не совпадает.

Первая очередь Новолакской ВЭС в Дагестане начала поставлять энергию в декабре 2025 г., вторая введена в июле 2026 г.; в генераторе каждой из ее ветроустановок мощностью 2,5 МВт стоят постоянные магниты. Китай в апреле 2025 г. ввел экспортный контроль на самарий, диспрозий и тербий, а НПП «Исток» в 2025 г. объявило о расширении выпуска самарий-кобальтовых магнитов для беспилотников.

Баланс рынка построен по оценкам Минпромторга, НПП «Исток» и отраслевого журнала, ввозу по данным стран-партнеров и спросу потребителей; расхождения оценок разобраны отдельно. Часть 2 посвящена химической промышленности России; описаны 14 российских компаний и шесть мировых производителей, прогноз построен в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг. - факт, 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	162 страницы, 71 таблица, 113 диаграмм
Компании	14 профилей компаний, из них 2 производителя, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 10 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	т магнитов; ввоз и вывоз - т нетто и млн долл.; стоимость - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - тыс. руб./кг и долл./кг; оксиды РЗМ - долл./кг
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка....6
1.1. Виды постоянных магнитов....7
1.2. Состав и марки магнитов NdFeB....8
1.3. Технология производства....10
1.4. Области применения и требования потребителей....11
1.5. Таможенная классификация....12
1.6. Регулирование и стандарты....13
1.7. Сегментация рынка....13
Часть 2. Химическая промышленность России: рынок, тенденции и прогноз....15
2.1. Место химической промышленности в экономике России....15
2.2. Химическая промышленность России в целом....20
2.3. Крупнейшие компании и концентрация производства....23
2.4. Сырьевая база и газохимические кластеры....26
2.5. Химическая промышленность России в целом....29
2.6. Импортозависимость и импортозамещение....33
2.7. Химическая промышленность России в целом....36
2.8. Государственное регулирование....38
2.9. Инвестиционные проекты 2024-2030 гг....41
2.10. Сценарии развития химической промышленности до 2030 г....43
2.11. Влияние химической промышленности на рынок редкоземельных постоянных магнитов....47
Часть 3. Российский рынок....50
3.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....50
3.2. Баланс рынка в натуральном выражении....51
3.3. Структура потребления по видам магнитов....53
3.4. Рынок в стоимостном выражении....54
3.5. Сопоставление оценок объема рынка....57
3.6. Проверка объема рынка по потребителям....59
3.7. Оценка 2026 г. по оперативным данным....60
3.8. Статистика Росстата по смежным позициям....61
3.9. География потребления....63
3.10. Основные выводы по российскому рынку....64
Часть 4. Импорт и экспорт....65
4.1. Источники данных и ширина кодов....65
4.2. Ввоз магнитов из металла....65
4.3. Цены ввоза....68
4.4. Вывоз магнитов....69

4.5. Ввоз редкоземельных магнитов: расчет....70
4.6. Ввоз самарий-кобальтовых магнитов в 2022 г....73
4.7. Ферритовые магниты и металлы РЗМ....73
4.8. Скрытый ввоз магнитов в составе изделий....75
4.9. Основные выводы по внешней торговле....76
Часть 5. Потребление....77
5.1. Структура потребления по направлениям....77
5.2. Ветроэнергетика....78
5.3. Автомобильная и специальная техника....80
5.4. Беспилотные аппараты....81
5.5. Нефтедобыча, СВЧ-приборы и авиация....81
5.6. Промышленность, электроника и прочие потребители....82
5.7. Каналы сбыта....82
5.8. Замещающие материалы и технологии....83
5.9. Основные выводы по потреблению....83
Часть 6. Производители и другие участники рынка....85
6.1. Структура предложения....85
6.2. Российский выпуск по компаниям....85
6.3. Концентрация и роль Росатома....87
6.4. Финансовые результаты участников....88
6.5. География участников....91
6.6. Производители магнитов....92
ООО «ПОЗ-Прогресс» (Верхняя Пышма)....92
ООО «Валтар Магнит» (Королев)....93
6.7. Владельцы марок и изготовители под заказ....94
ООО «Полимагнит» (Троицк)....94
6.8. Проекты производств....95
ООО «Росатом Металлургические технологии» (Москва)....95
ООО «Элемаш Магнит» (Глазов)....96
АО «НПП «Исток» им. Шокина» (Фрязино)....97
6.9. Дистрибьюторы и импортеры....98
ООО «ТД «Антарн» / ГК «Антарн» (Москва)....98
ООО «Магнитные решения» (Москва)....99
ООО «Магнитные Системы» (Москва)....100
ООО «НПК «Магниты и Системы» (Санкт-Петербург)....101
6.10. Потребители....102
АО «Росатом Возобновляемая Энергия» (Москва)....102
ООО «Магфорс» (Владимир)....103
ООО «Эрга» (Калуга)....104

6.11. Поставщики сырья....105
ОАО «Соликамский магниевый завод» (Соликамск)....105
6.12. Другие участники рынка....106
6.13. Основные выводы по участникам рынка....106
Часть 7. Цены....108
7.1. Ценообразование....108
7.2. Мировые цены сырья....108
7.3. Индекс цены магнита....109
7.4. Цены российского рынка и таможенные цены....110
7.5. Прогноз цен до 2030 г....113
7.6. Основные выводы по ценам....114
Часть 8. Сырье и себестоимость....115
8.1. Российская сырьевая база....115
8.2. Стоимость сырья в цене магнита....116
8.3. Энергия, оборудование и прочие затраты....118
8.4. Основные выводы по сырью....118
Часть 9. Инвестиционные проекты....119
9.1. Реестр проектов....119
9.2. Экономика завода в Глазове....120
9.3. Государственная поддержка и регулирование....121
9.4. Основные выводы по инвестициям....122
Часть 10. Мировой рынок....123
10.1. Мировая добыча и запасы РЗМ....123
10.2. Мировое производство магнитов....125
10.3. Мировая торговля магнитами....127
10.4. Экспортный контроль Китая....129
10.5. Мировые цены сырья для магнитов....130
10.6. Ведущие мировые компании....131
10.7. Профили мировых компаний....136
JL Mag Rare-Earth (Китай)....136
Ningbo Yunsheng (Китай)....137
Beijing Zhong Ke San Huan High-Tech (Китай)....138
Neo Performance Materials (Канада)....139
MP Materials (США)....140
VACUUMSCHMELZE (VAC Group)....141
10.8. Мировые тенденции рынка редкоземельных постоянных магнитов....142
10.9. Выводы для российского рынка....142
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г....143
11.1. Сценарные предпосылки....143

11.2. Прогноз потребления в натуральном выражении....143
11.3. Прогноз рынка в стоимостном выражении....144
11.4. Прогноз выпуска и ввоза....145
11.5. Прогноз структуры потребления....147
11.6. Сравнение сценариев в 2030 г....148
11.7. Риски прогноза....149
Часть 12. Выводы и перспективы рынка....150
12.1. Ключевые выводы....150
12.2. SWOT-анализ рынка....150
12.3. Пять сил конкуренции....151
12.4. Факторы успеха....151
12.5. Рекомендации....151
12.6. Перспективы рынка....152
Часть 13. Приложения....153
13.1. Производители и их мощности....153
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....154
Перечень таблиц....158
Перечень диаграмм....160

Выдержки из выводов

Выпуск спеченных редкоземельных магнитов на своей площадке открытые источники подтверждают у ПОЗ-Прогресса в Верхней Пышме, связанных магнитопластов - у «Валтара» в Королеве; на ввоз в 2025 г. пришлось около -//- потребления.

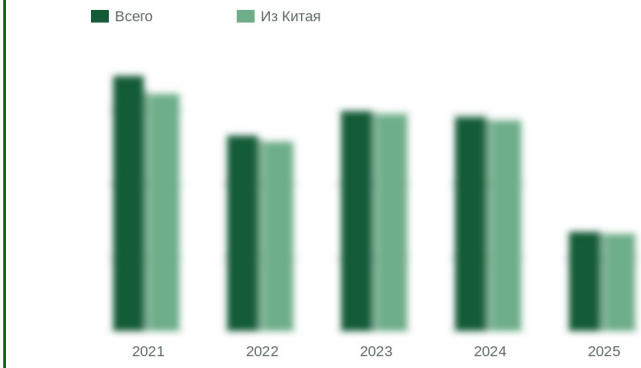
Ввоз магнитов из металла почти целиком идет из Китая - около -//- по массе; редкоземельные магниты составляют около -//- массы ввоза по этой позиции и основную часть его стоимости.

Основная часть потребления приходится на генераторы ветроустановок, автомобильную и специальную технику, беспилотники и погружные насосы нефтедобычи; на ветроэнергетику, по проверке по потребителям, приходится около -//-.

Самарий-кобальтовые магниты в 2022 г. распределял в основном один дистрибьютор - ООО «Компонент М» с долей около -//-, тогда как у неодимовых магнитов дистрибьюторов больше десяти.

Примеры диаграмм

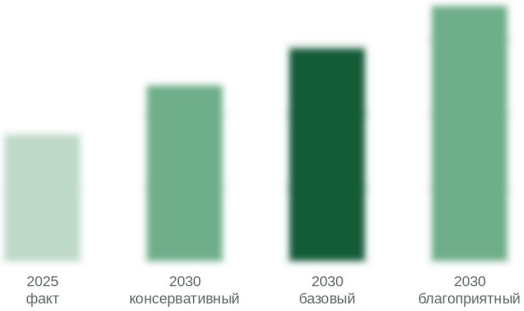
Ввоз постоянных магнитов из металла по данным стран-партнеров: всего и из Китая, 2021-2025 гг., т



Потребление редкоземельных магнитов по направлениям, 2025 г.



Рынок в 2025 г. и прогноз на 2030 г. по сценариям, млрд руб.



Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Постоянный магнит - изделие из магнитотвердого материала, которое после намагничивания сохраняет собственное магнитное поле без внешнего источника тока. Наиболее сильные постоянные магниты получают из сплавов редкоземельных металлов (РЗМ): неодима и празеодима с железом и бором (NdFeB) и самария с кобальтом (SmCo). Именно эти два класса составляют предмет исследования.

Редкоземельные магниты относятся к цепочке, которая начинается с химической переработки руд РЗМ и заканчивается машиностроением. Оксиды неодима, празеодима, диспрозия, тербия и самария восстанавливают до металлов, сплавляют с железом, бором или кобальтом, измельчают в порошок, прессуют в магнитном поле, спекают, обрабатывают и намагничивают. Готовые магниты поступают изготовителям генераторов ветроустановок, электродвигателей, погружных насосов, СВЧ-приборов, датчиков и беспилотных аппаратов.

Диаграмма 1.1. Цепочка производства редкоземельных постоянных магнитов и место продукции исследования



Исследование охватывает магниты (нижний ряд); оксиды и металлы РЗМ - сырье, кратко

Источники: Министерство энергетики США (DOE); АТ Консалтинг.[1]

Объем рынка в исследовании учитывается в тоннах магнитов, стоимость - в рублях без НДС и с НДС. В периметр входят спеченные и связанные магниты NdFeB, магниты SmCo, а также небольшая доля прочих металлических магнитов (ЮНДК, железо-хром-кобальт), которую включают в свои оценки Минпромторг и НПП «Исток». Ферритовые магниты рассматриваются только для сравнения, магнитные системы и роторы - как форма потребления магнитов.

Вне периметра остаются оксиды и металлы РЗМ (рынок соединений РЗМ рассмотрен в отдельном исследовании), электродвигатели и генераторы как

[1] https://www.energy.gov/sites/default/files/2022-02/Neodymium%20Magnets%20Supply%20Chain%20Report%20-%20Final.pdf

Профили компаний (часть 6)

Производители (2)

ООО «ПОЗ-Прогресс» (Верхняя Пышма)	ООО «Валтар Магнит» (Королев)

Потребители (3)

АО «Росатом Возобновляемая Энергия» (Москва)	ООО «Эрга» (Калуга)
ООО «Магфорс» (Владимир)	

Прочие участники: владельцы марок, проекты, дистрибьюторы, поставщики сырья (9)

ООО «Полимагнит» (Троицк)	ООО «Магнитные решения» (Москва)
ООО «Росатом Металлургические технологии» (Москва)	ООО «Магнитные Системы» (Москва)
ООО «Элемаш Магнит» (Глазов)	ООО «НПК «Магниты и Системы» (Санкт-Петербург)
АО «НПП «Исток» им. Шокина» (Фрязино)	ОАО «Соликамский магниевый завод» (Соликамск)
ООО «ТД «Антарн» / ГК «Антарн» (Москва)	

Также в исследовании

Группа	Компании
Ведущие мировые компании (часть 10)	JL Mag Rare-Earth (Китай); Ningbo Yunsheng (Китай); Beijing Zhong Ke San Huan High-Tech (Китай); Neo Performance Materials (Канада); MP Materials (США); VACUUMSCHMELZE (VAC Group)
Другие участники рынка (10)	АО «Спецмагнит»; ООО «Компонент М»; АО «СЭГЗ» и АО «Автоэлектроника»; АО «КовЭМЗ» и АО «НПО «Электромашина»; ПАО «Энел Россия»; АО «ЧМЗ»; ПАО «КАМАЗ»; Westmag Technology Corporation Limited; Zhejiang Hengdian Innuovo Imp. & Exp. Co., Ltd и Ningbo Permanent Magnetics Co., Ltd; ООО «НПП «Редмаг»
	Источник: АТ Консалтинг

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Классы постоянных магнитов и их место в исследовании....7
Таблица 1.2. Марки спеченных магнитов NdFeB: рабочая температура и содержание диспрозия....9
Таблица 1.3. Стадии производства спеченных магнитов NdFeB и их российские участники....11
Таблица 1.4. Области применения редкоземельных магнитов и требования к ним....12
Таблица 1.5. Коды товарной номенклатуры, связанные с рынком редкоземельных магнитов....12
Таблица 1.6. Сегментация рынка редкоземельных постоянных магнитов....14
Таблицы 2.1-2.3. Химическая промышленность России в целом....17
Таблица 2.4. Крупнейшие химические компании России: профиль и выручка в 2023-2025 гг., млрд руб....24
Таблица 2.5. Выпуск крупнейших производителей и концентрация по подотраслям....25
Таблица 2.6. Сырьевая база химической промышленности России....27
Таблицы 2.7-2.8. Химическая промышленность России в целом....28
Таблица 2.9. Импорт удобрений из России по данным стран-импортеров в 2021-2025 гг., млрд долл....31
Таблица 2.10. Химическая промышленность России в целом....32
Таблица 2.11. Показатели импортозависимости химической промышленности России....34
Таблица 2.12. Государственная политика и меры поддержки химической промышленности....35
Таблица 2.13. Индексы цен производителей: промышленность в целом, химическое производство (ОКВЭД 20) и резиновые и пластмассовые изделия (ОКВЭД 22) в 2021-2025 гг....36
Таблицы 2.14-2.16. Химическая промышленность России в целом....39
Таблица 2.17. Крупные инвестиционные проекты химической промышленности России и их статус на 2026 г....41
Таблица 2.18. Предпосылки сценариев развития химической промышленности до 2030 г....43
Таблица 2.19. Основные показатели химической промышленности России в 2030 г. по сценариям....45
Таблица 2.20. Влияние тенденций химической промышленности на смежные рынки....46
Таблица 3.1. Баланс рынка постоянных магнитов, 2021-2026 гг., т....52
Таблица 3.2. Потребление постоянных магнитов по видам, 2021-2026 гг., т....54
Таблица 3.3. Рынок постоянных магнитов в стоимостном выражении, 2021-2026 гг....55
Таблица 3.4. Оценки объема российского рынка постоянных магнитов в открытых источниках....57
Таблица 3.5. Проверка объема рынка по потребителям, 2025 г., т....59
Таблица 3.6. Показатели для оценки рынка 2026 г....61
Таблица 3.7. Позиции Росстата, связанные со спросом на магниты, 2021-2026 гг....63
Таблица 3.8. Российские участники рынка магнитов по федеральным округам....64
Таблица 4.1. Ввоз постоянных магнитов из металла в Россию, 2021-2025 гг....67
Таблица 4.2. Ввоз постоянных магнитов из металла по странам, 2025 г....67
Таблица 4.3. Ввоз постоянных магнитов из металла по странам, 2021 г....68
Таблица 4.4. Вывоз постоянных магнитов из металла из России, 2021-2025 гг....70
Таблица 4.5. Ввоз редкоземельных магнитов: расчет, 2021-2026 гг....72
Таблица 4.6. Чувствительность расчета ввоза редкоземельных магнитов из Китая, 2025 г....72
Таблица 4.7. Ввоз магнитов SmCo в Россию по поставщикам, 2022 г....73
Таблица 4.8. Ввоз ферритовых магнитов и металлов РЗМ, 2021-2025 гг....75
Таблица 5.1. Потребление постоянных магнитов по направлениям, 2025-2026 гг....78
Таблица 5.2. Ветроэлектростанции, определяющие спрос на магниты в 2024-2026 гг....80
Таблица 5.3. Каналы сбыта редкоземельных магнитов в России....83
Таблица 5.4. Замещающие материалы и технологии....83
Таблица 6.1. Российские площадки выпуска магнитов и проекты....86
Таблица 6.2. Финансовые показатели участников рынка....91
Таблица 6.3. Другие участники рынка....106
Таблица 7.1. Цены сырья для магнитов в Китае, 2026 г....109
Таблица 7.2. Цены магнитов на российском рынке, 2021-2026 гг....113
Таблица 8.1. Сырье для редкоземельных магнитов и его источники....115

Таблица 8.2. Стоимость сырья в цене магнита NdFeB, 2021-2025 гг.....118
Таблица 9.1. Реестр инвестиционных проектов на рынке редкоземельных магнитов.....119
Таблица 9.2. Экономика завода редкоземельных магнитов в Глазове (расчеты АТ Консалтинг).....121
Таблица 9.3. Меры государственной поддержки, связанные с рынком магнитов.....122
Таблица 10.1. Добыча РЗМ по странам, 2025 г., тыс. т в пересчете на оксиды.....124
Таблица 10.2. Экспортные ограничения Китая, затрагивающие рынок магнитов.....129
Таблица 10.3. Цены оксидов РЗМ, применяемых в магнитах, 2021-2025 гг., долл. за кг.....131
Таблица 10.4. Ведущие мировые компании и их отношение к российскому рынку.....134
Таблица 10.5. Прочие зарубежные участники рынка и их связь с российским рынком.....135
Таблица 11.1. Сценарные предпосылки прогноза до 2030 г.....143
Таблица 11.2. Сравнение сценариев в 2030 г.....149
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка редкоземельных постоянных магнитов в России.....150
Таблица 12.2. SWOT-анализ: возможности и угрозы.....151
Таблица 12.3. Пять сил конкуренции на рынке редкоземельных магнитов.....151
Таблица 13.1. Российские участники рынка: площадки и мощности.....153
Таблица 13.2. Прогноз рынка постоянных магнитов: консервативный сценарий.....154
Таблица 13.3. Прогноз рынка постоянных магнитов: базовый сценарий.....154
Таблица 13.4. Прогноз рынка постоянных магнитов: благоприятный сценарий.....154
Таблица 13.5. Потребление по направлениям в 2030 г. по сценариям, т.....155

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Цепочка производства редкоземельных постоянных магнитов и место продукции исследования.....6
Диаграмма 1.2. Максимальное энергетическое произведение спеченных и связанных магнитов NdFeB, МГсЭ.....8
Диаграмма 1.3. Состав спеченного магнита NdFeB, % массы.....9
Диаграмма 1.4. Содержание диспрозия и неодима с празеодимом в марках NdFeB, % массы.....9
Диаграмма 1.5. Предельная рабочая температура марок NdFeB, °С.....10
Диаграмма 2.1. Индексы производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20) и резиновых и пластмассовых изделий (ОКВЭД 22) в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка).....16
Диаграмма 2.2. Отгрузка товаров собственного производства по ОКВЭД 20 и ОКВЭД 22 в 2021-2025 гг.....18
Диаграммы 2.3-2.6. Химическая промышленность России в целом.....18
Диаграмма 2.7. Выручка крупнейших химических компаний России по МСФО в 2023-2025 гг.....25
Диаграмма 2.8. Химическая промышленность России в целом.....26
Диаграмма 2.9. Индексация оптовых регулируемых цен на газ для промышленных потребителей в 2021-2026 гг.....27
Диаграмма 2.10. Экспорт и импорт продукции химической промышленности и каучука в 2021-2026 гг. (2026 г. - оценка).....29
Диаграммы 2.11-2.12. Химическая промышленность России в целом.....30
Диаграмма 2.13. Доля импорта в потреблении химической продукции и технологическая независимость: 2025 г. и цель 2030 г.....33
Диаграмма 2.14. Исполнение бюджетных расходов нацпроекта «Новые материалы и химия» по федеральным проектам на 01.06.2026.....35
Диаграммы 2.15-2.16. Химическая промышленность России в целом.....37
Диаграмма 2.17. Мощности крупных проектов 2023-2030 гг. по видам продукции.....42
Диаграмма 2.18. Сценарии индекса производства химических веществ и химических продуктов (ОКВЭД 20): 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг., 2025 г. = 100.....44
Диаграмма 2.19. Сценарии производства минеральных удобрений в России: 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг.....44
Диаграмма 2.20. Сценарии производства пластмасс в первичных формах в России: 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг.....45
Диаграмма 2.21. Химическая промышленность России в целом.....47
Диаграмма 2.22. Импортозависимость: постоянные магниты и химическая промышленность, 2025 г., %.....48
Диаграмма 3.1. Потребление постоянных магнитов в России, 2021-2026 гг., т.....51
Диаграмма 3.2. Российский выпуск и ввоз постоянных магнитов, 2021-2026 гг., т.....52
Диаграмма 3.3. Доля ввоза в потреблении постоянных магнитов, 2021-2026 гг., %.....53
Диаграмма 3.4. Выпуск и разница с потреблением по данным Минпромторга, 2025 г., % потребления.....53
Диаграмма 3.5. Потребление постоянных магнитов по видам, 2021-2026 гг., т.....54
Диаграмма 3.6. Рынок постоянных магнитов в стоимостном выражении, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС.....55
Диаграмма 3.7. Рынок постоянных магнитов по видам, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС.....56
Диаграмма 3.8. Средняя цена постоянных магнитов на российском рынке, 2021-2026 гг., тыс. руб. за кг без НДС.....56
Диаграмма 3.9. Оценки объема российского рынка постоянных магнитов, т.....58
Диаграмма 3.10. Диапазоны проверки объема рынка по потребителям, 2025 г., т.....60
Диаграмма 3.11. Выпуск синхронных генераторов в России, 2021-2026 гг., МВт.....62
Диаграмма 3.12. Выпуск синхронных генераторов по месяцам 2025 г., МВт.....62
Диаграмма 3.13. Выработка электроэнергии ветровыми электростанциями, 2021-2026 гг., ГВт·ч.....63
Диаграмма 4.1. Ввоз постоянных магнитов из металла в Россию, 2021-2025 гг., т нетто.....66
Диаграмма 4.2. Ввоз постоянных магнитов из металла в Россию, 2021-2025 гг., млн долл.....66
Диаграмма 4.3. Доля Китая во ввозе постоянных магнитов из металла, 2021-2025 гг., % по массе.....67
Диаграмма 4.4. Ввоз постоянных магнитов из металла по странам, 2025 г., т нетто.....68

Диаграмма 4.5. Средняя цена ввоза постоянных магнитов из металла в Россию и экспорта Китая, 2021-2025 гг., долл. за кг.....69
Диаграмма 4.6. Вывоз постоянных магнитов из металла из России, 2021-2025 гг., т нетто.....70
Диаграмма 4.7. Ввоз редкоземельных постоянных магнитов в Россию, 2021-2026 гг., т.....71
Диаграмма 4.8. Доля редкоземельных магнитов во ввозе, 2021-2025 гг., %.....71
Диаграмма 4.9. Ввоз редкоземельных магнитов из Китая в 2025 г. при разной цене, т.....72
Диаграмма 4.10. Ввоз магнитов из прочих материалов (в основном ферритовых), 2022-2025 гг., т нетто.....74
Диаграмма 4.11. Ввоз и вывоз металлов РЗМ, 2021-2025 гг., т нетто.....74
Диаграмма 4.12. Скрытый ввоз магнитов в электромобилях, 2025 г., т.....75
Диаграмма 5.1. Структура потребления постоянных магнитов по направлениям, 2025 г., %.....77
Диаграмма 5.2. Потребление магнитов NdFeB и SmCo по направлениям, 2022 г., т.....78
Диаграмма 5.3. Содержание магнитов в генераторах ветроустановок, т на 1 МВт.....79
Диаграмма 5.4. Потребность ветроэлектростанций в магнитах, т.....80
Диаграмма 5.5. Регистрации новых легковых электромобилей в России, 2024-2025 гг., тыс. шт.....81
Диаграмма 5.6. Каналы сбыта магнитов SmCo, 2022 г., % рынка.....82
Диаграмма 6.1. Российские компании в профилях по ролям, число компаний.....85
Диаграмма 6.2. Российский выпуск и обработка постоянных магнитов, 2021-2026 гг., т.....87
Диаграмма 6.3. Мощности действующих площадок и проектов, т в год.....87
Диаграмма 6.4. Выручка российских участников рынка, последний раскрытый год, млн руб.....88
Диаграмма 6.5. Выручка малых участников рынка, 2021-2025 гг., млн руб.....89
Диаграмма 6.6. Чистая рентабельность участников рынка, 2025 г., %.....90
Диаграмма 6.7. Выручка и чистая прибыль ООО «ПОЗ-Прогресс», 2021-2025 гг., млн руб.....92
Диаграмма 6.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Валтар Магнит», 2021-2025 гг., млн руб.....93
Диаграмма 6.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Элемаш Магнит», 2021-2025 гг., млрд руб.....96
Диаграмма 6.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Торговый дом «Антарн», 2021-2025 гг., млн руб.....98
Диаграмма 6.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Магнитные Решения», 2022-2025 гг., млрд руб.....99
Диаграмма 6.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Магнитные Системы», 2021-2025 гг., млн руб.....100
Диаграмма 6.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Научно-производственная компания «Магниты и Системы», 2021-2025 гг., млн руб.....101
Диаграмма 6.14. Выручка и чистая прибыль АО «Росатом Возобновляемая Энергия», 2021-2025 гг., млрд руб.....102
Диаграмма 6.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Магфорс», 2021-2025 гг., млн руб.....103
Диаграмма 6.16. Выручка и чистая прибыль ООО «Эрга», 2021-2025 гг., млрд руб.....104
Диаграмма 7.1. Цена оксида самария, 2021-2025 гг., долл. за кг.....109
Диаграмма 7.2. Индекс цены магнита NdFeB в долларах, 2021-2026 гг., 2024 г. = 1.....110
Диаграмма 7.3. Цены магнитов на российском рынке по видам, 2021-2026 гг., тыс. руб. за кг без НДС.....111
Диаграмма 7.4. Цена рынка NdFeB и таможенная цена ввоза редкоземельных магнитов, 2021-2026 гг., долл. за кг.....111
Диаграмма 7.5. Ориентиры цен редкоземельных магнитов, тыс. руб. за кг без НДС.....112
Диаграмма 7.6. Средние цены магнитов во внешней торговле, 2025 г., долл. за кг.....112
Диаграмма 7.7. Средняя цена постоянных магнитов: ретроспектива и прогноз по сценариям, тыс. руб. за кг без НДС.....114
Диаграмма 8.1. Потребность завода в Глазове в металлах РЗМ и ввоз металлов РЗМ, т.....116
Диаграмма 8.2. Стоимость оксида NdPr в 1 кг магнита NdFeB, 2021-2025 гг., долл.....117
Диаграмма 8.3. Доля стоимости оксида NdPr в цене магнита NdFeB, 2021-2025 гг., %.....117
Диаграмма 9.1. Мощности проектов выпуска редкоземельных магнитов в России, т в год.....120
Диаграмма 9.2. Экономика завода в Глазове при разной загрузке.....121
Диаграмма 10.1. Мировая добыча РЗМ, 2023-2025 гг., тыс. т в пересчете на оксиды.....123
Диаграмма 10.2. Добыча РЗМ по странам, 2025 г., тыс. т в пересчете на оксиды.....124
Диаграмма 10.3. Запасы РЗМ по странам, млн т в пересчете на оксиды.....125
Диаграмма 10.4. Мощности новых заводов магнитов NdFeB вне Китая и в России, т в год.....126
Диаграмма 10.5. Выпуск соединений и металлов РЗМ в США, 2021-2025 гг., тыс. т в пересчете на оксиды.....127
Диаграмма 10.6. Экспорт постоянных магнитов из металла из Китая, 2022-2025 гг., тыс. т.....128

Диаграмма 10.7. Экспорт постоянных магнитов из металла из Китая, 2022-2025 гг., млрд долл.....128
Диаграмма 10.8. Доля России в экспорте Китая, 2022-2025 гг., % по массе.....129
Диаграмма 10.9. Цены оксидов неодима, празеодима и NdPr, 2021-2025 гг., долл. за кг.....130
Диаграмма 10.10. Выручка китайских производителей магнитов, 2021-2025 гг., млн юаней.....132
Диаграмма 10.11. Чистая прибыль китайских производителей магнитов, 2021-2025 гг., млн юаней.....133
Диаграмма 10.12. Выручка и чистый убыток Neo Performance Materials и MP Materials, 2025 г., млн долл.....133
Диаграмма 10.13. Выручка и чистая прибыль JL Mag Rare-Earth Co., Ltd. (Ganzhou), 2021-2025 гг., млн юаней.....136
Диаграмма 10.14. Выручка и чистая прибыль (убыток) Ningbo Yunsheng Co., Ltd. (宁波韵升), 2021-2025 гг., млн юаней.....137
Диаграмма 10.15. Выручка и чистая прибыль Beijing Zhong Ke San Huan High-Tech Co., Ltd. (中科三环), 2021-2025 гг., млн юаней..... 138
Диаграмма 10.16. Выручка и чистый убыток Neo Performance Materials Inc., 2023-2025 гг., млн долл. США….139
Диаграмма 10.17. Выручка и чистый убыток MP Materials Corp., 2024-2025 гг., млн долл. США.....140
Диаграмма 11.1. Потребление постоянных магнитов: ретроспектива и прогноз по сценариям, т.....144
Диаграмма 11.2. Рынок постоянных магнитов: ретроспектива и прогноз по сценариям, млрд руб. без НДС.....144
Диаграмма 11.3. Рынок постоянных магнитов: ретроспектива и прогноз по сценариям, млрд руб. с НДС.....145
Диаграмма 11.4. Российский выпуск постоянных магнитов: ретроспектива и прогноз, т.....146
Диаграмма 11.5. Ввоз редкоземельных магнитов: ретроспектива и прогноз, т.....146
Диаграмма 11.6. Доля ввоза в потреблении: ретроспектива и прогноз, %.....147
Диаграмма 11.7. Потребление по направлениям в базовом сценарии, т.....147
Диаграмма 11.8. Потребление по направлениям в 2030 г. по сценариям, т.....148
Диаграмма 11.9. Потребление, выпуск и ввоз в 2030 г. по сценариям, т.....148
Диаграмма 11.10. Чувствительность рынка 2030 г. в базовом сценарии, млрд руб. без НДС.....149

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/redkozemelnye-magnity.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru