АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
РАСШИРИТЕЛЬНЫХ БАКОВ И ГИДРОАККУМУЛЯТОРОВ БАКИ ДЛЯ ОТОПЛЕНИЯ И ГВС, ГИДРОАККУМУЛЯТОРЫ, ПРОИЗВОДИТЕЛИ, ЦЕНЫ, ПРОГНОЗ ДО 2030 Г.

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

Паспорта баков показывают, что известные марки инженерной сантехники сварены на российских заводах: баки STOUT выпускает ООО «Униджиби» в Вожове Орловской области, отопительные баки VALTEC и баки WESTER - ООО «МеталлоФорм» в Балакиреве Владимирской области. Круг российских производителей невелик: кроме них гидроаккумуляторы и расширительные баки выпускают ООО «Аквапром» в Урмарах и завод UNIPUMP в Бавленах, где в 2026 г. запущена линия баков.

Описаны четыре производителя, четыре владельца марок - «Джилекс», BELAMOS, STOUT и VALTEC - и три торговые компании, в том числе официальный дистрибьютор Zilmet. Рассмотрены семь мировых компаний - итальянские Zilmet, Elbi и Varem, немецкая Reflex, нидерландская Aalberts с маркой Flamco, британская IMI и американская Worthington - и прочие участники рынка, от владельца марки SPL до изготовителей установок поддержания давления.

Отдельной статистики выпуска баков нет, поэтому объем рынка рассчитан двумя способами - по выпуску заводов и ввозу и по спросу новых домов, догазификации, замены и тепловых пунктов - с разбором расхождения. Приведены цены марок, устройство и технология, технический регламент об оборудовании под давлением, расход стали и мембран, экономика цеха и три сценария до 2030 г.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг. - факт, 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	137 страниц, 53 таблицы, 102 диаграммы
Компании	11 профилей компаний, из них 4 производителя, 7 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 8 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. шт. и млн шт.; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - тыс. руб./шт. без НДС и с НДС
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка расширительных баков и гидроаккумуляторов....5
1.1. Определение и технические характеристики продукта....5
1.2. Виды изделий и их назначение....7
1.3. Классификация и сегментация рынка....10
1.4. Технология производства....11
1.5. Нормативные документы и требования....13
1.6. Области применения и требования заказчиков....14
1.7. Конкурирующие и смежные решения....14
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз....16
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2021-2026 гг....17
Строительство жилых и общественных объектов....17
Строительство промышленных и коммерческих объектов....21
Строительство объектов транспортной инфраструктуры....21
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли....23
Итоги и перспективы....28
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2027-2036 гг....30
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок расширительных баков и гидроаккумуляторов....39
Часть 3. Мировой рынок расширительных баков и гидроаккумуляторов....43
3.1. Ведущие мировые производители....43
3.2. Европейские стандарты и требования....45
3.3. Мировая торговля и поставки в Россию....46
3.4. Мировые тенденции рынка....47
3.5. Профили мировых компаний....48
Zilmet S.p.A. (Италия)....48
Elbi S.p.A. (Италия)....49
Varem S.p.A. (Италия)....50
Reflex Winkelmann GmbH (Германия)....51
Aalberts N.V. (Нидерланды)....52
IMI plc (Великобритания)....53
Worthington Enterprises (США)....54
3.6. Выводы для российского рынка....54
Часть 4. Российский рынок расширительных баков и гидроаккумуляторов....55
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....55
Способ 1: от предложения....55
Проверка по выручке российских изготовителей....56
Способ 2: от спроса....57

Сопоставление способов и принятое значение....59
4.2. Ретроспектива 2021-2026 гг....60
4.3. Оценка 2026 г....63
4.4. Сопоставление оценок....64
4.5. Баланс рынка: российский выпуск и ввоз....65
4.6. Структура рынка по видам продукции....66
4.7. Потребление по федеральным округам....68
4.8. Сезонность продаж....69
4.9. Выводы по российскому рынку....70
Часть 5. Производители и участники рынка расширительных баков и гидроаккумуляторов....71
5.1. Структура предложения....71
5.2. Финансовые показатели участников рынка....72
5.3. Мощности и выпуск....76
5.4. Производители....77
ООО «Униджиби» (Вожово)....77
ООО «МеталлоФорм» (Балакирево)....78
ООО «Аквапром» (Урмары)....79
АО «Бавленский электромеханический завод» (Бавлены)....80
5.5. Владельцы марок и контрактный выпуск....81
ООО «Джилекс» (Подольск)....81
ООО «Беламос» (Москва)....82
ООО «Терем» (Москва)....83
ООО «Веста Регионы» (Подольск)....84
5.6. Торговые компании....85
ООО «Электропомпа» (Москва)....85
ООО «ИЦ Водос» (Одинцово)....86
ООО «Импульс Техно» (Котельники)....87
5.7. Установки поддержания давления и крупные баки....87
5.8. Другие участники рынка....88
5.9. География и новые мощности....89
Часть 6. Импорт и экспорт расширительных баков и гидроаккумуляторов....91
6.1. Ввоз емкостей для сжатого газа....91
6.2. Ввоз баков до 50 л и резервуаров....92
6.3. Оценка ввоза готовых баков....94
6.4. Вывоз....95
6.5. Выводы по внешней торговле....95
Часть 7. Потребление расширительных баков и гидроаккумуляторов....96
7.1. Структура потребления....96
7.2. Новые частные дома....98

7.3. Догазификация и замена котлов....99
7.4. Замена в парке домов....100
7.5. Многоквартирные и нежилые здания....101
7.6. Каналы сбыта....101
7.7. Замещающие решения....102
7.8. Факторы спроса....103
Часть 8. Цены на расширительные баки и гидроаккумуляторы....104
8.1. Розничные цены....104
8.2. Ценовые уровни марок....106
8.3. Цена первой продажи....107
8.4. Динамика цен....109
8.5. Прогноз цен....110
Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости....112
9.1. Сырье и материалы....112
9.2. Структура себестоимости....113
9.3. Цепочка создания стоимости....115
9.4. Связь со смежными рынками....115
Часть 10. Инвестиционные проекты и государственное регулирование....116
10.1. Реестр проектов и событий....116
10.2. Экономика цеха мембранных баков....117
10.3. Государственное регулирование и поддержка....120
Часть 11. Прогноз до 2030 г....121
11.1. Объем рынка по сценариям....121
11.2. Российский выпуск и ввоз....123
11.3. Структура потребления по сценариям....124
11.4. Факторы и риски прогноза....125
Часть 12. Выводы и перспективы рынка....126
12.1. Ключевые выводы....126
12.2. Перспективы рынка....126
12.3. SWOT-анализ....126
12.4. Пять сил конкуренции....127
12.5. Факторы успеха и рекомендации....127
Часть 13. Приложения....128
13.1. Производители и их мощности....128
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....128
Перечень таблиц....133
Перечень диаграмм....135

Выдержки из выводов

Баки известных марок инженерной сантехники выпускают по заказу несколько российских заводов: STOUT - Униджиби в Орловской области, VALTEC и WESTER - МеталлоФорм во Владимирской области.

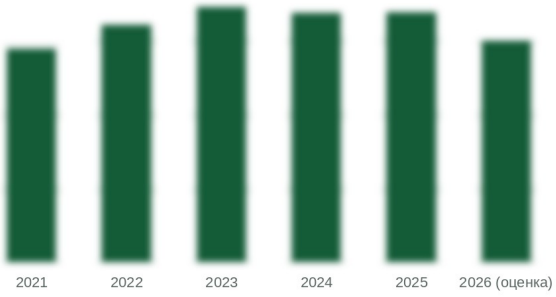
На ввоз из Италии, Китая и Турции приходится -//- рынка в стоимостном выражении, на российский выпуск - -//-.

Замена баков в построенных домах дает -//- спроса в штуках, новые дома - -//-, догазификация и тепловые пункты - остальное.

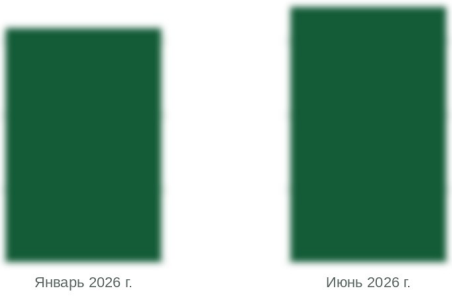
Гидроаккумуляторы - крупнейший вид продукции в стоимостном выражении, на них приходится -//- рынка, хотя по числу изделий первыми идут баки для отопления.

Примеры диаграмм

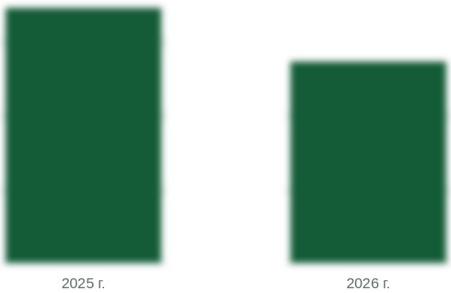
Ввод жилья и ИЖС в России, млн м2



Подключение домовладений к газу по догазификации, млн



Ввод ИЖС в январе-сентябре, млн м2



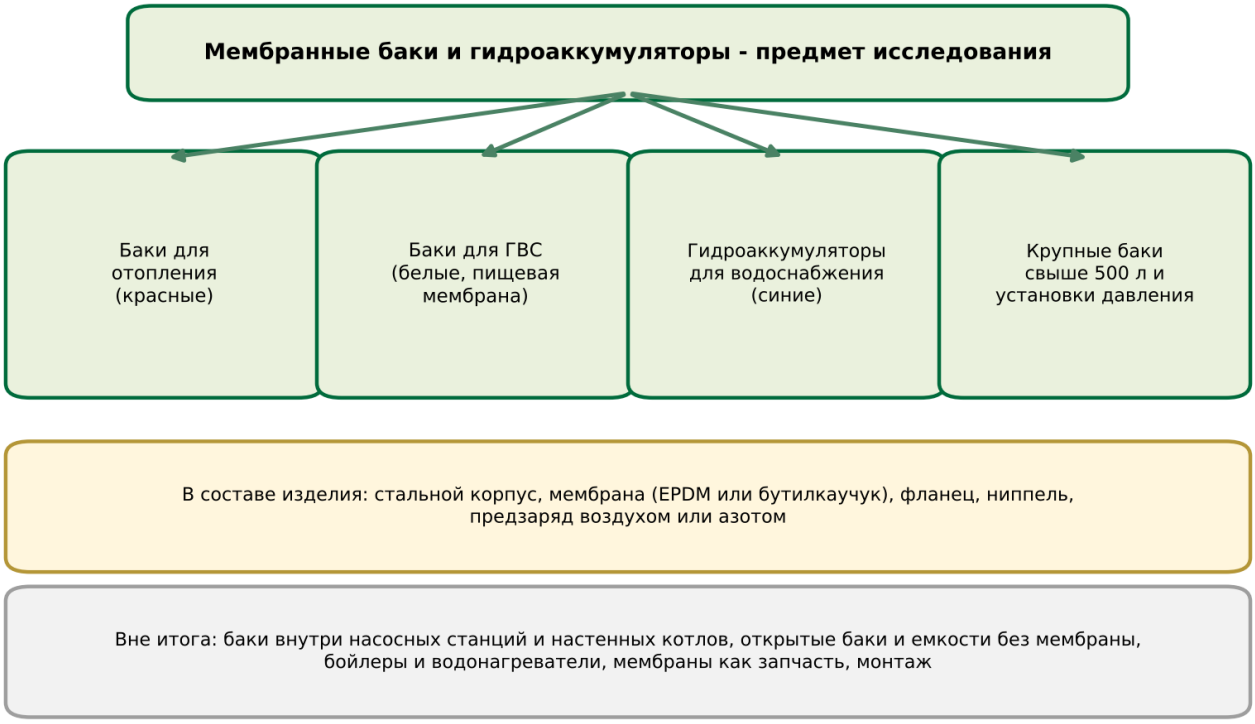
Часть 1. Классификация и сегментация рынка расширительных баков и гидроаккумуляторов

Мембранный расширительный бак - стальной сосуд, разделенный эластичной мембраной на водяную и газовую полости. Газовая полость заранее заполнена воздухом или азотом под давлением, поэтому бак принимает излишек воды при ее нагреве или подаче насосом и возвращает его в систему при остывании или разборе. В системе отопления бак компенсирует тепловое расширение теплоносителя и защищает котел и трубы от роста давления, в системе водоснабжения гидроаккумулятор хранит запас воды под давлением, сглаживает гидроудары и уменьшает число включений насоса.

Предмет исследования - мембранные расширительные баки для систем отопления (по цвету корпуса их называют красными), баки для систем горячего водоснабжения с пищевой мембраной (белые), гидроаккумуляторы для водоснабжения (синие, горизонтальные и вертикальные объемом от 5 до 500 л), а также крупные баки свыше 500 л и установки поддержания давления для котельных и тепловых пунктов, которые выделены отдельной строкой. Мембраны и фланцы рассматриваются как части изделия. Баки внутри насосных станций и настенных котлов, открытые баки без мембраны, бойлеры и монтаж в итог рынка не входят.[1]

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Рисунок 1. Виды мембранных баков и рамки исследования



Источники: каталоги и паспорта изготовителей; АТ Консалтинг.

Бак состоит из стального корпуса, мембраны, фланца с присоединительным

[1] https://master-water.ru/files/pdf/cruwa-pasport.pdf; https://jeelex.ru/catalog/gidroakkumulyator/; https://www.stout.ru/catalog/baki-membrannye/; https://www.valtec.ru/catalog/baki_membrannye/

Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители	ООО «Униджиби» (Вожово); ООО «МеталлоФорм» (Балакирево); ООО «Аквапром» (Урмары); АО «Бавленский электромеханический завод» (Бавлены)
Владельцы марок и контрактный выпуск	ООО «Джилекс» (Подольск); ООО «Беламос» (Москва); ООО «Терем» (Москва); ООО «Веста Регионы» (Подольск)
Торговые компании	ООО «Электропомпа» (Москва); ООО «ИЦ Водос» (Одинцово); ООО «Импульс Техно» (Котельники)
Ведущие мировые компании (часть 3)	Zilmet S.p.A. (Италия); Elbi S.p.A. (Италия); Varem S.p.A. (Италия); Reflex Winkelmann GmbH (Германия); Aalberts N.V. (Нидерланды); IMI plc (Великобритания); Worthington Enterprises (США)
Другие участники рынка (8)	ООО Фирма «Водокомфорт»; ООО «Саблайн Сервис»; ООО «Акварио Рус»; ООО «ЭВАН»; ООО «НПК»; ООО «ЭТК-Прибор»; АО «Ридан»; Istanbul Genlesme ve Hidrofor Tanklari
Источник: АТ Консалтинг	

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Технические характеристики основных видов мембранных баков....7
Таблица 1.2. Виды мембранных баков и их покупатели....9
Таблица 1.3. Классификация рынка расширительных баков и гидроаккумуляторов....11
Таблица 1.4. Стадии производства и оборудование....12
Таблица 1.5. Нормативные документы, применимые к мембранным бакам....13
Таблица 1.6. Требования заказчиков по сегментам....14
Таблица 1.7. Смежные рынки и связь с мембранными баками....15
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2021-2026 гг. (2026 - оценка)....18
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2026 гг. (2026 - оценка)....23
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли....27
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях....31
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий....31
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе....32
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья....34
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий....35
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ....36
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства....37
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям....38
Таблица 3.1. Ведущие мировые производители мембранных баков....43
Таблица 3.2. Мировые тенденции и их значение для России....47
Таблица 4.1. Расчет объема рынка от предложения, 2025 г....56
Таблица 4.2. Проверка российского выпуска по выручке изготовителей, 2025 г....57
Таблица 4.3. Расчет спроса на мембранные баки, 2025 г....58
Таблица 4.4. Чувствительность итога к основным допущениям....60
Таблица 4.5. Рынок расширительных баков и гидроаккумуляторов в России, 2021-2026 гг....61
Таблица 4.6. Сопоставление расчетных значений рынка, 2025 г....65
Таблица 4.7. Баланс рынка мембранных баков, 2021-2026 гг....65
Таблица 4.8. Основная таблица: рынок по видам, объему, происхождению и источнику спроса, 2025 г....66
Таблица 4.9. Рынок по видам баков, 2021-2026 гг....68
Таблица 4.10. Рынок по федеральным округам, 2025 г....69
Таблица 5.1. Участники рынка мембранных баков в России....71
Таблица 5.2. Выручка и прибыль участников рынка, 2025 г....75
Таблица 5.3. Производственные площадки мембранных баков....76
Таблица 5.4. Другие участники рынка мембранных баков....89
Таблица 6.1. Зеркальный ввоз по позициям, куда попадают баки, 2021-2025 гг....92
Таблица 7.1. Потребление по источникам спроса, 2021-2026 гг., тыс. шт....98
Таблица 7.2. Крупные дистрибьюторы и владельцы марок....102
Таблица 7.3. Факторы спроса на мембранные баки....103
Таблица 8.1. Цена первой продажи по видам баков, 2021-2026 гг., тыс. руб./шт. без НДС....108
Таблица 9.1. Сырье и комплектующие мембранных баков....112
Таблица 9.2. Структура цены первой продажи, %....114
Таблица 10.1. Проекты и события рынка мембранных баков, 2002-2026 гг....116
Таблица 10.2. Денежный поток цеха, млн руб....118
Таблица 11.1. Рынок мембранных баков по сценариям, 2026-2030 гг....121
Таблица 11.2. Допущения сценариев....122
Таблица 11.3. Рынок по происхождению и видам в 2030 г., млрд руб. без НДС....124
Таблица 11.4. Факторы и риски прогноза....125
Таблица 12.1. SWOT-анализ рынка мембранных баков....126
Таблица 12.2. Пять сил конкуренции на рынке мембранных баков....127

Таблица 13.1. Производители мембранных баков и их мощности.....128
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный», 2026-2030 гг.....128
Таблица 13.3. Сценарий «Базовый», 2026-2030 гг.....129
Таблица 13.4. Сценарий «Благоприятный», 2026-2030 гг.....129

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Структура рынка по видам баков в натуральном выражении, 2025 г.....8
Диаграмма 1.2. Структура рынка по видам баков в стоимостном выражении, 2025 г.....8
Диаграмма 1.3. Структура продаж баков по объему в натуральном выражении, 2025 г.....9
Диаграмма 1.4. Структура продаж баков отопления по объему, % штук.....10
Диаграмма 1.5. Структура продаж гидроаккумуляторов по объему, % штук.....10
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2026 гг. (2026 - оценка).....17
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2021-2026 гг. (2026 - оценка), в млн. кв. м.....18
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....19
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....20
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....20
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....21
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....22
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....23
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам.....30
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.….33
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год (2026 - оценка).....34
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....35
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....36
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....37
Диаграмма 2.15. Ввод жилья и ИЖС в России, 2021-2026 гг., млн м2.....40
Диаграмма 2.16. Число вводимых частных домов, 2021-2026 гг., тыс.....40
Диаграмма 2.17. Оперативные показатели строительства в 2026 г., % к тому же периоду 2025 г.....41
Диаграмма 2.18. Подключение домовладений по программе догазификации, 2021-2026 гг., тыс.....41
Диаграмма 3.1. Выручка мировых компаний отрасли, 2025 г., млн евро.....43
Диаграмма 3.2. Выручка итальянских изготовителей баков в 2025 г., млн евро.....44
Диаграмма 3.3. Выручка итальянских изготовителей баков, 2022-2025 гг., млн евро.....45
Диаграмма 3.4. Численность работников итальянских изготовителей баков, 2025 г.....45
Диаграмма 3.5. Вывоз Италии в Россию прочего оборудования для систем воды, 2021-2025 гг., млн долл.....46
Диаграмма 3.6. Выручка и чистая прибыль Zilmet S.p.A. (Италия), 2023-2025 гг., млн евро.....48
Диаграмма 3.7. Выручка и чистая прибыль Elbi S.p.A. (Италия), 2022-2025 гг., млн евро.....49
Диаграмма 3.8. Выручка и чистая прибыль Varem S.p.A. (Италия), 2022-2025 гг., млн евро.....50
Диаграмма 3.9. Выручка и прибыль после налога Aalberts N.V. (Нидерланды), 2024-2025 гг., млн евро.....52
Диаграмма 3.10. Выручка и прибыль за год IMI plc (Великобритания), 2024-2025 гг., млн фунтов.....53
Диаграмма 3.11. Выручка и чистая прибыль Worthington Enterprises (США), 2024-2025 гг., млн долл.....54
Диаграмма 4.1. Расчет рынка от предложения, 2025 г., млрд руб. без НДС (способ 1).....56
Диаграмма 4.2. Выпуск баков российскими изготовителями по их выручке, 2025 г., млрд руб.....57
Диаграмма 4.3. Спрос на мембранные баки по источникам, 2025 г., тыс. шт. (способ 2).....58
Диаграмма 4.4. Спрос на мембранные баки по источникам, 2025 г., млрд руб. без НДС (способ 2).....59
Диаграмма 4.5. Сопоставление способов расчета рынка, 2025 г., млрд руб. без НДС (ромб - центральное значение).....59
Диаграмма 4.6. Чувствительность итога к допущениям: рост при верхнем значении, млрд руб.....60
Диаграмма 4.7. Рынок расширительных баков и гидроаккумуляторов, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС.....61
Диаграмма 4.8. Рынок в натуральном выражении, 2021-2026 гг., млн шт.....62
Диаграмма 4.9. Средняя цена первой продажи бака, 2021-2026 гг., тыс. руб./шт. без НДС.....62
Диаграмма 4.10. Рынок, выручка трех изготовителей баков и ввод ИЖС, индекс 2021 г. = 1.....63
Диаграмма 4.11. Изменение показателей рынка в 2026 г. (оценка), % к 2025 г.....64
Диаграмма 4.12. Рынок по происхождению, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС.....66
Диаграмма 4.13. Рынок по видам баков, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС.....67
Диаграмма 4.14. Рынок по видам баков, 2021-2026 гг., тыс. шт.....68

Диаграмма 4.15. Рынок по федеральным округам, 2025 г., млрд руб. без НДС....69
Диаграмма 4.16. Сезонность продаж баков по кварталам, % годового объема....70
Диаграмма 5.1. Структура предложения баков по происхождению и маркам, 2025 г., оценка....72
Диаграмма 5.2. Выручка участников рынка в 2025 г., млрд руб....73
Диаграмма 5.3. Выручка изготовителей баков, 2021-2025 гг., млн руб....74
Диаграмма 5.4. Выручка владельцев марок и торговых компаний, 2021-2025 гг., млрд руб....74
Диаграмма 5.5. Рентабельность по чистой прибыли в 2025 г., %....75
Диаграмма 5.6. Выручка и чистая прибыль ООО «Униджиби», 2021-2025 гг., млн руб....77
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ООО «МеталлоФорм», 2021-2025 гг., млрд руб....78
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Аквапром», 2021-2025 гг., млрд руб....79
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль АО «Бавленский электромеханический завод» (БЭЗ), 2021-2025 гг., млн руб....80
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Джилекс», 2021-2025 гг., млрд руб....81
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Беламос», 2021-2025 гг., млрд руб....82
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Терем», 2021-2025 гг., млрд руб....83
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Веста Регионы», 2021-2025 гг., млрд руб....84
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Электропомпа», 2021-2025 гг., млрд руб....85
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «ИЦ Водос», 2021-2025 гг., млрд руб....86
Диаграмма 5.16. Выручка ООО «Импульс Техно», 2021-2025 гг., млн руб....87
Диаграмма 6.1. Ввоз емкостей для сжатого газа в Россию, 2021-2025 гг., млн долл....91
Диаграмма 6.2. Ввоз емкостей для сжатого газа: всего и из Китая, 2021-2025 гг., млн долл....92
Диаграмма 6.3. Ввоз баков и емкостей до 50 л, 2021-2025 гг., млн долл....93
Диаграмма 6.4. Ввоз резервуаров свыше 300 л, 2021-2025 гг., млн долл....93
Диаграмма 6.5. Ввоз емкостей для газа и баков до 50 л, 2021-2025 гг., тыс. т....94
Диаграмма 6.6. Средняя стоимость ввоза емкостей для газа и баков до 50 л, долл./кг....94
Диаграмма 6.7. Ввоз баков в стоимостном выражении, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....95
Диаграмма 7.1. Структура потребления по источникам спроса в натуральном выражении, 2025 г....96
Диаграмма 7.2. Потребление по источникам спроса, 2021-2026 гг., тыс. шт....97
Диаграмма 7.3. Потребление по источникам спроса, 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....97
Диаграмма 7.4. Ввод жилья и ИЖС по федеральным округам, 2025 г., млн м2....98
Диаграмма 7.5. Проданных баков на один новый частный дом, 2021-2026 гг....99
Диаграмма 7.6. Подключение домовладений по догазификации нарастающим итогом, млн....100
Диаграмма 7.7. Парк частных домов, построенных за 12 лет, 2021-2026 гг., тыс....101
Диаграмма 7.8. Каналы сбыта баков, % продаж....102
Диаграмма 8.1. Розничные цены баков отопления и ГВС, ноябрь 2026 г., тыс. руб. с НДС....104
Диаграмма 8.2. Розничные цены гидроаккумуляторов, ноябрь 2026 г., тыс. руб. с НДС....105
Диаграмма 8.3. Цена гидроаккумуляторов «Джилекс» за литр объема, ноябрь 2026 г., руб. с НДС....106
Диаграмма 8.4. Цены баков отопления 18-25 л по ценовым уровням, тыс. руб. с НДС....107
Диаграмма 8.5. Цена первой продажи по видам баков, 2025 г., тыс. руб./шт. без НДС....108
Диаграмма 8.6. Цепочка цены гидроаккумулятора средней смеси, 2026 г., тыс. руб....109
Диаграмма 8.7. Индекс цены первой продажи, 2021-2026 гг., 2025 г. = 1....110
Диаграмма 8.8. Средняя цена первой продажи по сценариям, 2026-2030 гг., тыс. руб./шт. без НДС....111
Диаграмма 9.1. Расход стали на один бак по видам, кг....113
Диаграмма 9.2. Сталь и резина в проданных баках, 2021-2026 гг., тыс. т....113
Диаграмма 9.3. Структура цены первой продажи бытового бака, %....114
Диаграмма 10.1. События рынка мембранных баков, 2002-2026 гг....117
Диаграмма 10.2. Экономика цеха на 200 тыс. баков в год, млн руб....118
Диаграмма 10.3. EBITDA цеха при загрузке 80% в зависимости от доли переменных затрат, млн руб....119
Диаграмма 10.4. Оборудование цеха мембранных баков, млн руб....119
Диаграмма 11.1. Рынок мембранных баков по сценариям, 2021-2030 гг., млрд руб. без НДС....121
Диаграмма 11.2. Рынок мембранных баков по сценариям, 2021-2030 гг., млн шт....122
Диаграмма 11.3. Ввод ИЖС по сценариям, 2026-2030 гг., млн м2....123

Диаграмма 11.4. Рынок по происхождению в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....123
Диаграмма 11.5. Рынок по видам баков в базовом сценарии, 2026-2030 гг., млрд руб. без НДС.....124
Диаграмма 11.6. Потребление по источникам спроса в базовом сценарии, 2026-2030 гг., тыс. шт.....125

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/rasshiritelnye-baki.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru