



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА **ВИНИЛОВОГО САЙДИНГА И ПАНЕЛЕЙ ПВХ** **САЙДИНГ, ФАСАДНЫЕ ПАНЕЛИ ПВХ И ПП,** **СТЕНОВЫЕ ПАНЕЛИ ПВХ**

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026



Об исследовании

В октябре 2026 г. РИАМО сообщило о льготном займе Фонда развития промышленности Московской области дмитровскому заводу «Деке Экструджн» на модернизацию выпуска фасадных панелей и водостоков, а FINEBER весной 2026 г. вывел новый сайдинг БРУС. Оба события пришлись на спад индивидуального строительства: в первом полугодии 2026 г. построенное населением жилье, по данным Росстата, сократилось на 28,6%.

Виниловый сайдинг в России выпускают дмитровский завод Doske и площадки FINEBER в Подмосковье и Новосибирской области; марки «Альта-Профиль» и Grand Line продают сайдинг и фасадные панели через торговые общества групп. Стеновые панели ПВХ делают и региональные фабрики - «Кубаньтехнопласт» в Краснодаре, ПАНДА в Челябинске, Алтайпласт в Барнауле.

Рынок рассчитан от ввода жилья и ремонта и от выручки заводов с таможенной статистикой стран-партнеров; отдельно рассмотрены панели с наружным слоем ASA и ПММА, пожарные ограничения на облицовку фасадов, мировые производители сайдинга в США и Европе.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	129 страниц, 58 таблиц, 86 диаграмм
Компании	11 профилей компаний, из них 5 производителей, 5 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 22 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	млн м2, тыс. т; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - руб./м2
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка винилового сайдинга и панелей ПВХ.....	6
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	6
1.2. Технология производства.....	9
1.3. Классификация и сегменты рынка.....	10
1.4. Стандарты, нормы и пожарные требования.....	11
1.5. Комплектующие и монтаж.....	12
1.6. Рамки исследования.....	13
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	14
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	15
Строительство жилых и общественных объектов.....	15
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	18
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	19
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	20
Итоги и перспективы.....	25
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	27
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок винилового сайдинга и панелей ПВХ.....	36
Часть 3. Мировой рынок винилового сайдинга и панелей ПВХ.....	38
3.1. Мировая торговля строительными изделиями из пластмасс.....	38
3.2. Рынок сайдинга США.....	40
3.3. Ведущие мировые компании.....	42
3.4. Профили мировых компаний.....	45
Westlake Corporation (США) - владелец Royal Building Products: виниловый сайдинг, ПВХ-отделка, окна.....	45
Cornerstone Building Brands (США) - Ply Gem, Mastic, Mitten, Variform: виниловый, металлический и литевой сайдинг.....	46
Louisiana-Pacific Corporation (США) - сайдинг LP SmartSide из древесины: материал, заменяющий виниловый сайдинг.....	47
The AZEK Company (США) - ПВХ-отделка и декинг, с 1 июля 2025 г. в составе James Hardie.....	48
Decuninck NV (Бельгия) - профили ПВХ для окон и фасадов, облицовка Twinson; дочерняя компания в России.....	49
3.5. Мировые тенденции рынка.....	50
Часть 4. Российский рынок винилового сайдинга и панелей ПВХ.....	51
4.1. Методика расчета и рамки рынка.....	51
4.2. Основные показатели рынка в 2025 году.....	52
4.3. Способ 1: расчет от спроса.....	52
4.4. Способ 2: расчет от предложения.....	54
4.5. Сопоставление способов и принятая оценка.....	56



4.6. Динамика рынка в 2021-2025 гг.....	58
4.7. Баланс рынка.....	60
4.8. Рынок в натуральном выражении.....	61
4.9. Структура рынка по сегментам.....	62
4.10. Сопоставление с оценкой, встречающейся в отраслевых обзорах.....	63
4.11. Потребление по федеральным округам.....	64
4.12. Сезонность спроса.....	65
4.13. Факторы изменения рынка.....	65
4.14. Основные выводы по российскому рынку.....	66
Часть 5. Производители.....	67
5.1. Структура предложения.....	67
5.2. Заводы и площадки.....	68
5.3. Сайдинг и фасадные панели: крупные заводы.....	68
5.4. Стеновые и потолочные панели: региональные фабрики.....	69
5.5. Марки без описанного производства и ввоз.....	69
5.6. Выручка и рентабельность компаний.....	69
5.7. Производители.....	73
ООО «Деке Экструджн» (Дмитров, Московская область) - завод виниловых сайдинга, фасадных панелей и водосточных систем Doske.....	73
ООО «Пластресурс» (производство FINEBER, Мытищи) - виниловый сайдинг, фасадные панели, стеновые панели ПВХ и подоконники.....	74
ООО «КТП» («Кубаньтехнопласт», Краснодар) - стеновые панели ПВХ и комплектующие, трубы ПВХ и ПНД.....	75
ООО «Алтайпласт» (Барнаул, Алтайский край) - стеновые и потолочные панели ПВХ и кухонные фартуки.....	76
ООО «Альфа-Строй» (Челябинск; фабрика панелей ПАНДА) - стеновые панели ПВХ с цифровой печатью.....	77
5.8. Владельцы марок и продавцы.....	78
ООО «ПО «Металлист» (Grand Line) (д. Добрино, Калужская область) - владелец марки Grand Line: виниловый сайдинг, фасадные панели ЯФАСАД.....	78
ООО «Гранд Лайн - Центр» (Жуков, Калужская область) - общество группы Grand Line, изготовитель в карточках винилового сайдинга.....	79
ООО «Производственная фирма «Альта-Профиль» (Москва) - владелец марки «Альта-Профиль»: сайдинг, фасадные и стеновые панели, водосточные системы.....	80
5.9. Торговые компании и розница.....	81
ООО «Деке Трейд Маркетинг» (Москва) - торговое общество группы Doske: сбыт сайдинга, фасадных панелей и кровли.....	81
ООО «Арада» (Москва) - оператор сайта и оптовый сбыт марки «Альта-Профиль».....	82
ООО «Всеинструменты.ру» (Москва) - интернет-магазин инструмента и стройматериалов, продавец сайдинга и фасадных панелей.....	83
5.10. Другие компании рынка.....	84



5.11. Поставщики сырья.....	85
5.12. Потребители.....	85
5.13. Барьеры входа.....	86
5.14. Основные выводы по производству.....	86
Часть 6. Импорт и экспорт.....	87
6.1. Таможенная классификация и подход к оценке.....	87
6.2. Ввоз и вывоз строительных деталей из пластмасс.....	87
6.3. Страны-поставщики.....	89
6.4. Вывоз и страны-покупатели.....	90
6.5. Цены ввоза и вывоза.....	91
6.6. Оценка ввоза и вывоза изделий темы.....	92
6.7. Профили, листы и панели из ПВХ: смежные корзины.....	93
6.8. Полнота статистики.....	94
6.9. Основные выводы по внешней торговле.....	94
Часть 7. Потребление винилового сайдинга и панелей ПВХ.....	95
7.1. Структура потребления по сегментам.....	95
7.2. Виниловый сайдинг: новое строительство и ремонт.....	95
7.3. Фасадные и цокольные панели.....	96
7.4. Стеновые и потолочные панели ПВХ.....	96
7.5. Панели с наружным слоем ASA и ПММА.....	97
7.6. Применение в строительстве: нормы расхода и объемы.....	97
7.7. Замещающие материалы.....	98
7.8. Каналы сбыта и дистрибьюторы.....	99
7.9. Критерии выбора и группы потребителей.....	99
7.10. Основные выводы по потреблению.....	99
Часть 8. Цены.....	100
8.1. Особенности формирования цен.....	100
8.2. Цены производителей на сайдинг.....	100
8.3. Ценовые классы.....	101
8.4. Цены внутренних панелей.....	102
8.5. Цены фасадных панелей.....	102
8.6. Цепочка цен.....	103
8.7. Цены производителей по сегментам.....	103
8.8. Динамика цен в 2021-2025 гг.....	104
8.9. Цены ввоза.....	104
8.10. Прогноз цен до 2030 г.....	105
Часть 9. Сырье и производственная цепочка.....	106
9.1. Состав изделий и удельный расход сырья.....	106
9.2. Потребность в сырье, 2021-2025 гг.....	106



9.3. Структура себестоимости.....	108
9.4. Поставщики сырья и цепочка.....	109
9.5. Выводы по сырью.....	109
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	110
10.1. Реестр событий и проектов 2021-2026 гг.....	110
10.2. Экономика новой линии сайдинга.....	111
10.3. Государственная поддержка и регулирование.....	112
10.4. Инвестиционная привлекательность рынка.....	112
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	113
11.1. Сценарные предпосылки.....	113
11.2. Прогноз в денежном выражении.....	114
11.3. Прогноз в ценах 2025 г. и в натуральном выражении.....	115
11.4. Прогноз по сегментам.....	116
11.5. Прогноз выпуска, ввоза и вывоза.....	117
11.6. Сравнение сценариев в 2030 г.....	118
11.7. Риски прогноза.....	118
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	120
12.1. Ключевые выводы.....	120
12.2. Перспективы рынка.....	120
12.3. SWOT-анализ.....	120
12.4. Пять сил конкуренции.....	121
12.5. Факторы успеха.....	121
12.6. Рекомендации.....	121
Часть 13. Приложения.....	122
13.1. Производители и их мощности.....	122
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	122
Перечень таблиц.....	126
Перечень диаграмм.....	128



Выдержки из выводов

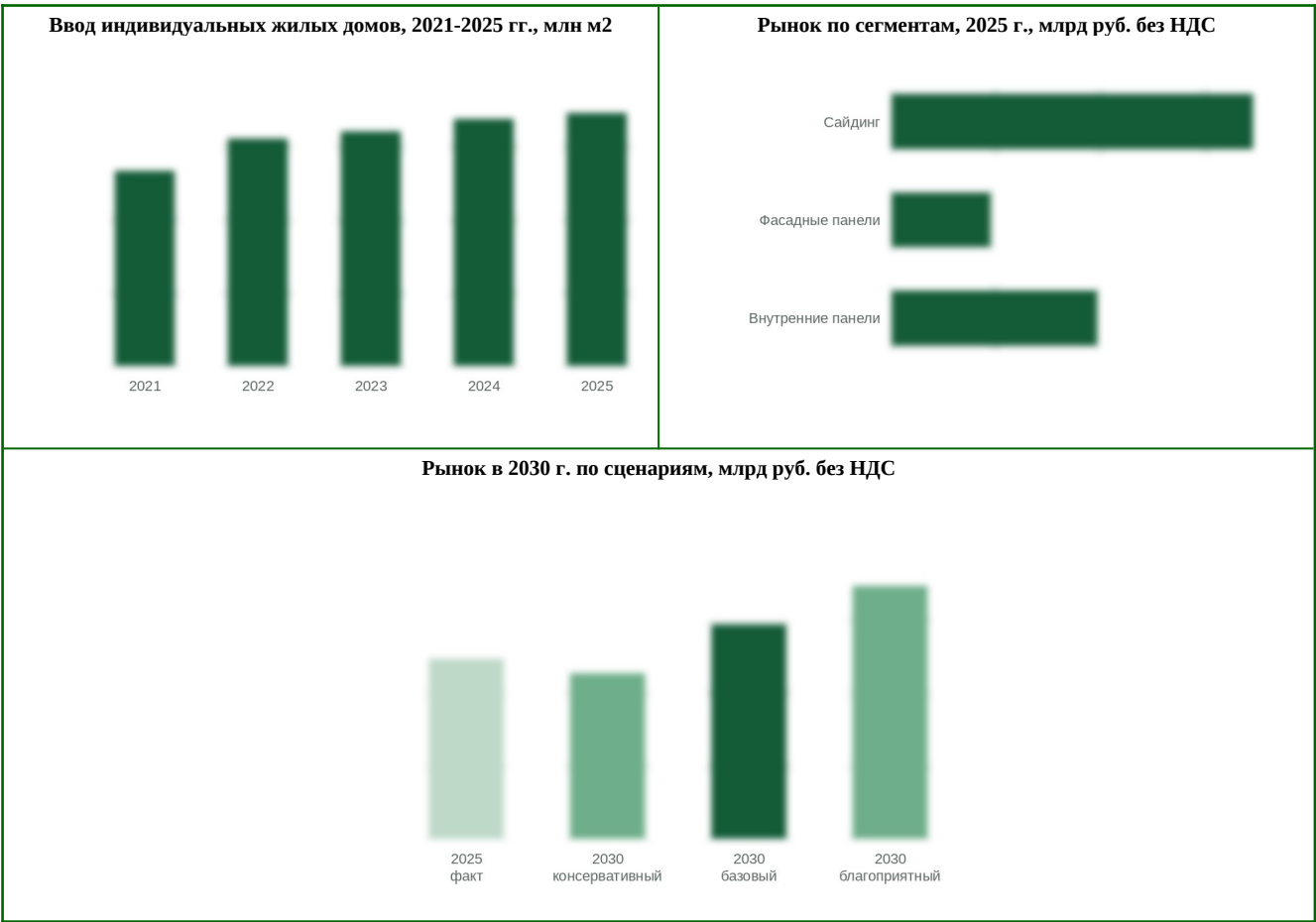
Рынок держат российские заводы и марки; ввоз дает около -//- рынка в деньгах, а после 2022 г. его главным поставщиком стал Китай вместо Беларуси.

Крупнейшая подтвержденная площадка сайдинга - дмитровский завод Доске с заявленной мощностью -//- млн м2 в год; FINEBER выпускает все три группы изделий - сайдинг, литые фасадные панели и стеновые панели.

Grand Line и «Альта-Профиль» работают как группы с отдельными обществами для марки, производства и сбыта; юрлица их заводов открыто не названы.

Рентабельность по чистой прибыли у завода «Деке Экструджн» - около -//-, у торговых обществ и FINEBER - около нуля.

Примеры диаграмм





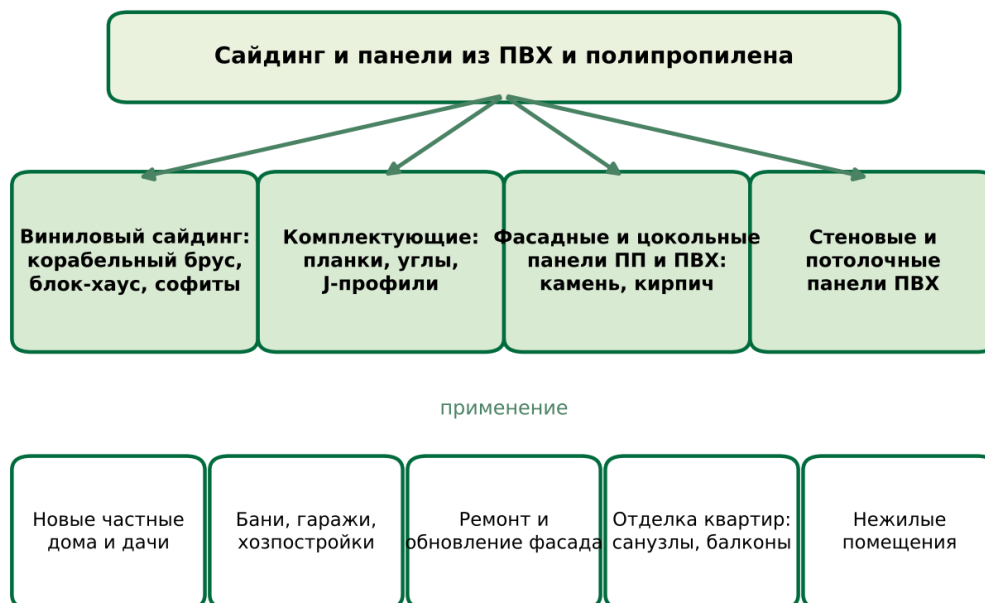
Часть 1. Классификация и сегментация рынка винилового сайдинга и панелей ПВХ

Рынок, рассмотренный в исследовании, объединяет три группы изделий из термопластов, которые продаются через одни и те же строительные магазины и часто выпускаются одними заводами: виниловый сайдинг с комплектующими, фасадные и цокольные панели из полипропилена и ПВХ и стеновые и потолочные панели ПВХ для внутренней отделки. Общее у них - сырье (смола ПВХ или полипропилен), технология (экструзия и литье под давлением) и покупатель: владелец частного дома, дачи или квартиры, который делает облицовку и отделку сам или с небольшой бригадой.

Отдельной строкой выделены панели с наружным соэкструзионным слоем из ASA-пластика или ПММА (в каталогах - «акрил», «Премиум Акрил»). Сам ASA-пластик как сырье, оконный профиль ПВХ, фиброцементные и HPL-панели, алюминиевые композитные панели описаны в отдельных исследованиях АТ Консалтинг; здесь они рассматриваются только как смежные и заменяющие материалы.¹

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Рисунок 1. Группы изделий и направления применения



Не входят: оконный профиль ПВХ, фиброцементные, HPL и алюминиевые композитные панели, металлический сайдинг, водостоки

Источник: АТ Консалтинг.

Виниловый сайдинг - профилированная панель шириной 200-260 мм и длиной 3-3,85 м из жесткой композиции ПВХ, которая крепится к обрешетке внахлест с замком и перфорированной кромкой для гвоздей или саморезов. Панели выпускают методом соэкструзии в два слоя: нижний слой задает геометрию и жесткость и может содержать вторичное сырье и больше мела, верхний - стойкость к ультрафиолету и цвет, в нем больше диоксида титана, стабилизаторов и модификаторов ударной прочности. Профили называются по

¹ <https://atconsult.ru/asa-plastik.html>; <https://atconsult.ru/pvh-profil.html>; <https://atconsult.ru/fibrocementnye-paneli.html>; <https://atconsult.ru/hpl-paneli.html>; <https://atconsult.ru/alyuminievye-kompozitnye-paneli.html>



Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители	ООО «Деке Экструджн» (Дмитров, Московская область) - завод виниловых сайдинга, фасадных панелей и водосточных систем Doske; ООО «Пластресурс» (производство FINEBER, Мытищи) - виниловый сайдинг, фасадные панели, стеновые панели ПВХ и подоконники; ООО «КТП» («Кубаньтехнопласт», Краснодар) - стеновые панели ПВХ и комплектующие, трубы ПВХ и ПНД; ООО «Алтайпласт» (Барнаул, Алтайский край) - стеновые и потолочные панели ПВХ и кухонные фартуки; ООО «Альфа-Строй» (Челябинск; фабрика панелей ПАНДА) - стеновые панели ПВХ с цифровой печатью
Владельцы марок и продавцы	ООО «ПО «Металлист» (Grand Line) (д. Добрино, Калужская область) - владелец марки Grand Line: виниловый сайдинг, фасадные панели ЯФАСАД; ООО «Гранд Лайн - Центр» (Жуков, Калужская область) - общество группы Grand Line, изготовитель в карточках винилового сайдинга; ООО «Производственная фирма «Альта-Профиль» (Москва) - владелец марки «Альта-Профиль»: сайдинг, фасадные и стеновые панели, водосточные системы
Торговые компании и розница	ООО «Деке Трейд Маркетинг» (Москва) - торговое общество группы Doske: сбыт сайдинга, фасадных панелей и кровли; ООО «Арада» (Москва) - оператор сайта и оптовый сбыт марки «Альта-Профиль»; ООО «Всеинструменты.ру» (Москва) - интернет-магазин инструмента и стройматериалов, продавец сайдинга и фасадных панелей
Ведущие мировые компании (часть 3)	Westlake Corporation (США); Cornerstone Building Brands (США); Louisiana-Pacific Corporation (США); The AZEK Company (США); Deceuninck NV (Бельгия)
Другие участники рынка (22)	ООО «ДХС»; ООО «Альта-Панель»; ООО «Гамма Пласт»; ООО «Альта-ПРО»; ООО «Альта-Запад»; ООО «Альта-Профиль СПб»; ООО «Деке Урал»; ООО «Грин Лайн»; ООО «Кронапласт Глобал»; ПК «ППЗ»; ООО «УЗКМ»; ООО «Мастер-Пласт»; ООО «ТЕКОС»; Nordside; Holzplast; ООО «Ю-Пласт Бел»; VOX; Mitten; ООО «ЛЕ Монлид»; ООО «СТД «Петрович»; ООО «ТЕХНОНИКОЛЬ-Строительные системы»; ООО «Деценинк Рус»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Изделия рынка и их характеристики.....	7
Таблица 1.2. Технологии производства изделий рынка.....	9
Таблица 1.3. Сегменты рынка в исследовании.....	10
Таблица 1.4. Нормы и требования, влияющие на рынок.....	11
Таблица 1.5. Состав облицовки 100 м2 стены сайдингом (типовой дом).....	12
Таблица 1.6. Что входит в рынок и что не входит.....	13
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	16
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	20
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	24
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	28
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	28
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	29
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	31
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	32
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	33
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	34
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	35
Таблица 3.1. Основной материал наружных стен новых односемейных домов США.....	40
Таблица 3.2. Мировые компании рынка сайдинга и фасадных изделий из ПВХ.....	42
Таблица 3.3. Основные тенденции мирового рынка сайдинга и панелей ПВХ.....	50
Таблица 4.1. Два расчета объема рынка, 2025 г.....	51
Таблица 4.2. Основные показатели рынка винилового сайдинга и панелей ПВХ, 2025 г.....	52
Таблица 4.3. Способ 1: расчет объема рынка от спроса, 2025 г.....	52
Таблица 4.4. Способ 2: расчет объема рынка от предложения, 2025 г.....	54
Таблица 4.5. Чувствительность результатов к главным допущениям, 2025 г.....	57
Таблица 4.6. Объем рынка по двум способам, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС.....	58
Таблица 4.7. Баланс рынка в деньгах, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС.....	60
Таблица 4.8. Объем рынка в натуральном выражении, 2021-2025 гг., млн м2.....	61
Таблица 4.9. Рынок по сегментам, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС.....	62
Таблица 4.10. Рынок по федеральным округам, 2025 г. (оценка).....	65
Таблица 4.11. Факторы рынка винилового сайдинга и панелей ПВХ.....	66
Таблица 5.1. Российские производители и площадки сайдинга и панелей.....	68
Таблица 5.2. Выручка компаний части 5, млрд руб., и рентабельность 2025 г.....	72
Таблица 5.3. Другие компании рынка винилового сайдинга и панелей ПВХ.....	84
Таблица 5.4. Барьеры входа в производство сайдинга и панелей ПВХ.....	86
Таблица 6.1. Ввоз и вывоз прочих строительных деталей из пластмасс, 2021-2025 гг.....	87
Таблица 6.2. Крупнейшие страны-поставщики в Россию, тыс. т.....	89
Таблица 6.3. Ввоз и вывоз изделий темы, 2021-2025 гг., млрд руб. (оценка).....	92
Таблица 7.1. Удельные нормы, принятые в расчете.....	97
Таблица 7.2. Изделия рынка в строительстве, 2021-2025 гг.....	98
Таблица 7.3. Материалы, конкурирующие с сайдингом и панелями ПВХ.....	98
Таблица 7.4. Каналы сбыта сайдинга и панелей ПВХ.....	99
Таблица 8.1. Цены сайдинга на сайтах производителей, октябрь 2026 г.....	101
Таблица 8.2. Средние цены ввоза и вывоза строительных деталей из пластмасс.....	104
Таблица 9.1. Состав изделий и расход сырья на 1 м2 (оценка).....	106
Таблица 9.2. Масса изделий рынка и смола ПВХ в них, 2021-2025 гг., тыс. т (оценка).....	106
Таблица 9.3. Производственная цепочка рынка.....	109
Таблица 10.1. События и проекты рынка сайдинга и панелей ПВХ.....	110
Таблица 10.2. Экономика линии винилового сайдинга мощностью 3 млн м2 в год (оценка).....	111



Таблица 10.3. Оценка привлекательности направлений.....	112
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев.....	113
Таблица 11.2. Прогноз рынка по сценариям, млрд руб. без НДС.....	114
Таблица 11.3. Прогноз рынка по сценариям, млрд руб. с НДС (22% с 2026 г.).....	114
Таблица 11.4. Рынок в натуральном выражении по сценариям, млн м2.....	115
Таблица 11.5. Прогноз по сегментам, 2030 г., млрд руб. без НДС.....	116
Таблица 11.6. Баланс рынка по сценариям, 2030 г., млрд руб. без НДС.....	118
Таблица 11.7. Риски прогноза.....	118
Таблица 13.1. Сводный перечень производителей и групп.....	122



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Масса 1 м2 изделий рынка (типовые значения).....	8
Диаграмма 1.2. Толщина лицевой стенки сайдинга по ценовым классам, мм.....	9
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	15
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	16
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	17
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	17
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	18
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	19
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	19
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	20
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам.....	27
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	30
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	31
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	32
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	33
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	34
Диаграмма 3.1. Крупнейшие экспортеры прочих строительных изделий из пластмасс, 2024 г., млн долл.....	39
Диаграмма 3.2. Экспорт прочих строительных изделий из пластмасс: 2021 и 2024 гг., млн долл.....	40
Диаграмма 3.3. Основной материал наружных стен новых односемейных домов США, 2025 г., %.....	41
Диаграмма 3.4. Новые дома США с виниловым сайдингом, 2021-2025 гг.....	41
Диаграмма 3.5. Продажи сайдинга и смежных изделий у мировых компаний, млн долл.....	43
Диаграмма 3.6. Изменение выручки мировых компаний к первому году ряда, %.....	43
Диаграмма 3.7. Сайдинг Cornerstone Building Brands по материалам, 2023-2025 гг., млн долл.....	44
Диаграмма 3.8. Выручка и чистая прибыль (убыток) Westlake Corporation, 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	45
Диаграмма 3.9. Выручка и чистая прибыль (убыток) Cornerstone Building Brands, Inc., 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	46
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль Louisiana-Pacific Corporation, 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	47
Диаграмма 3.11. Выручка и чистая прибыль The AZEK Company Inc., 2021-2024 гг., млрд долл. США.....	48
Диаграмма 3.12. Выручка и чистая прибыль Deceuninck NV, 2023-2025 гг., млрд евро.....	49
Диаграмма 4.1. Способ 1: стоимость изделий в розничных ценах без НДС, 2025 г., млрд руб.....	53
Диаграмма 4.2. Способ 2: статьи расчета, 2025 г., млрд руб.....	55
Диаграмма 4.3. Результаты двух способов и принятая оценка, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	56
Диаграмма 4.4. Чувствительность способов к допущениям, 2025 г., млрд руб.....	57
Диаграмма 4.5. Рынок винилового сайдинга и панелей ПВХ, 2021-2025 гг., млрд руб.....	59
Диаграмма 4.6. Два способа расчета по годам, млрд руб. без НДС.....	59
Диаграмма 4.7. Рынок, ввод ИЖС и объем в м2, 2021 г. = 100.....	60
Диаграмма 4.8. Выпуск и ввоз на российском рынке, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС.....	61
Диаграмма 4.9. Рынок по сегментам в натуральном выражении, млн м2.....	62
Диаграмма 4.10. Рынок по сегментам, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС.....	63
Диаграмма 4.11. Рынок по федеральным округам, 2025 г., млрд руб. без НДС (оценка).....	64
Диаграмма 4.12. Ввод жилья в России, 2021-2025 гг., млн м2.....	65
Диаграмма 5.1. Компании исследования по ролям.....	67
Диаграмма 5.2. Выручка производителей, 2025 г., млрд руб.....	69
Диаграмма 5.3. Выручка владельцев марок и торговых компаний, 2025 г., млрд руб.....	70
Диаграмма 5.4. Рентабельность по чистой прибыли, 2025 г., %.....	71
Диаграмма 5.5. Выручка заводов и торговых обществ, 2021-2025 гг., млрд руб.....	71
Диаграмма 5.6. Выручка и чистая прибыль ООО «Деке Экструджн», 2021-2025 гг., млрд руб.....	73
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ООО «Пластресурс», 2021-2025 гг., млрд руб.....	74
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «КТП» («Кубаньтехнопласт»), 2021-2025 гг., млрд руб.....	75



Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Алтайпласт», 2023-2025 гг., млн руб.....	76
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «ПО «Металлист» (Grand Line), 2021-2025 гг., млрд руб.....	78
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Гранд Лайн - Центр», 2021-2025 гг., млрд руб.....	79
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Деке Трейд Маркетинг», 2021-2025 гг., млрд руб.....	81
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Арада», 2021-2025 гг., млрд руб.....	82
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Всеинструменты.ру», 2021-2025 гг., млрд руб.....	83
Диаграмма 6.1. Ввоз и вывоз прочих строительных деталей из пластмасс, тыс. т.....	88
Диаграмма 6.2. Ввоз и вывоз прочих строительных деталей из пластмасс, млн долл.....	88
Диаграмма 6.3. Ввоз по странам, 2021 г., тыс. т.....	89
Диаграмма 6.4. Ввоз по странам, 2025 г., тыс. т.....	90
Диаграмма 6.5. Вывоз по странам, 2025 г., тыс. т.....	90
Диаграмма 6.6. Доля Китая во ввозе и Казахстана в вывозе, %.....	91
Диаграмма 6.7. Средние цены ввоза и вывоза, долл./кг.....	92
Диаграмма 6.8. Ввоз и вывоз изделий темы, млрд руб. (оценка).....	93
Диаграмма 6.9. Ввоз и вывоз профилей из ПВХ, тыс. т.....	93
Диаграмма 7.1. Рынок по сегментам, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	95
Диаграмма 7.2. Потребление сайдинга по назначению, 2025 г., млн м2.....	95
Диаграмма 7.3. Потребление внутренних панелей по назначению, 2025 г., млн м2.....	96
Диаграмма 7.4. Панели с наружным слоем ASA/ПММА, 2021-2025 гг., млрд руб. (оценка).....	97
Диаграмма 8.1. Цены сайдинга на сайтах производителей, октябрь 2026 г., руб./м2 с НДС.....	100
Диаграмма 8.2. Ценовые классы сайдинга в рознице, руб./м2.....	101
Диаграмма 8.3. Цены стеновых панелей ПВХ в рознице, руб./м2 с НДС.....	102
Диаграмма 8.4. Цепочка цен сайдинга, 2025 г., руб./м2.....	103
Диаграмма 8.5. Цена производителя 1 м2 по сегментам, 2025 г., руб. без НДС.....	103
Диаграмма 8.6. Индекс цен производителей и средней цены 1 м2, 2025 г. = 1.....	104
Диаграмма 8.7. Индекс цен производителей по сценариям, 2025 г. = 1.....	105
Диаграмма 9.1. Смола ПВХ в изделиях рынка, 2021-2025 гг., тыс. т (оценка).....	107
Диаграмма 9.2. Масса изделий рынка по сегментам, тыс. т (оценка).....	107
Диаграмма 9.3. Структура цены производителя винилового сайдинга, % (оценка).....	108
Диаграмма 9.4. Структура цены производителя литой фасадной панели ПП, % (оценка).....	108
Диаграмма 10.1. Денежный поток линии сайдинга 3 млн м2 в год, млрд руб. (оценка).....	111
Диаграмма 11.1. Рынок винилового сайдинга и панелей ПВХ: ретроспектива и сценарии, млрд руб. без НДС.....	114
Диаграмма 11.2. Рынок в ценах 2025 г., млрд руб.....	115
Диаграмма 11.3. Рынок в натуральном выражении по сценариям, млн м2.....	115
Диаграмма 11.4. Базовый сценарий по сегментам, млрд руб. без НДС.....	116
Диаграмма 11.5. Панели с наружным слоем ASA/ПММА в 2025 и 2030 гг., млрд руб.....	117
Диаграмма 11.6. Выпуск и ввоз, базовый сценарий, млрд руб.....	117
Диаграмма 11.7. Рынок в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....	118



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/pvh-paneli-i-sajding.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru