АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
ПРОТИВОПОЖАРНЫХ ДВЕРЕЙ, ВОРОТ И ЛЮКОВ
ДВЕРИ EI, EIS, EIW, ВОРОТА, ЛЮКИ, СЕРТИФИКАЦИЯ

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

В марте 2026 г. МЧС России провело во ВНИИПО конференцию по оценке соответствия пожарной продукции и указало на недобросовестные органы по сертификации и формальные испытания. Для рынка противопожарных дверей, ворот и люков это важно, поскольку с 2021 г. все такие изделия проходят обязательную сертификацию по техническому регламенту ЕАЭС, и от качества испытаний зависит, какие двери попадают на объекты.

Описаны все российские компании, у которых выпуск подтвержден сертификатом с изготовителем или справкой завода: ростовский «Брутэк», воронежский «Контакт» (марка «Сталл-Doors»), кировский «КорТехСтрой», саратовский «Торэкс», энгельсский «Стандарт-Сар», йошкар-олинские «Строительные технологии» (марка «Дорман»), Алексинский завод «РУБИН», выпускающий двери и для атомных станций, новосибирская «ПК Дельта», производитель ворот ППС с цехом в Коломне и владелец марки «Пульс» с заводом в Тульской области. Круг таких производителей невелик; остальные участники, в том числе торговые компании, приведены в сводной таблице.

Открытой статистики выпуска противопожарных изделий нет, поэтому рынок рассчитан двумя независимыми способами - от предложения по отчетности производителей и от спроса по вводу многоквартирных домов и нежилых зданий с нормами установки изделий. Рассмотрены нормы Федерального закона № 123-ФЗ, сертификация, цены производителей, потребление по федеральным округам, ввоз из Китая, экономика нового завода и прогноз до 2030 г. в трех сценариях.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	124 страницы, 48 таблиц, 84 диаграммы
Компании	10 профилей компаний, из них 9 производителей, 5 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 32 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	двери и люки - тыс. шт.; ворота - тыс. комплектов; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - тыс. руб. за изделие; ввод зданий - млн м2
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка противопожарных дверей, ворот и люков....5
1.1. Определение и технические характеристики продукта....5
1.2. Классификация и сегментация рынка....8
1.3. Технология производства....9
1.4. Нормативные документы и регулирование....10
1.5. Области применения и требования покупателей....12
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз....13
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг....14
Строительство жилых и общественных объектов....14
Строительство промышленных и коммерческих объектов....17
Строительство объектов транспортной инфраструктуры....18
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли....19
Итоги и перспективы....24
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг....26
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок противопожарных дверей, ворот и люков....35
Часть 3. Мировой рынок противопожарных дверей, ворот и люков....37
3.1. Ведущие мировые компании....38
3.2. Региональная структура и мировые тенденции рынка....40
3.3. Профили мировых компаний....41
ASSA ABLOY AB (Швеция)....41
Allegion plc (Ирландия)....42
JELD-WEN Holding, Inc. (США)....43
Sanwa Holdings Corporation (Япония)....44
Hörmann KG Verkaufsgesellschaft (Германия)....45
3.4. Присутствие мировых компаний в России....45
3.5. Выводы для российского рынка....45
Часть 4. Российский рынок противопожарных дверей, ворот и люков....47
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....47
Способ 2: от спроса (ввод зданий и нормы установки изделий)....48
Способ 1: от предложения (отчетность производителей)....50
Сверка способов и принятая оценка....52
4.2. Оценки рынка, встречающиеся в отраслевых обзорах....54
4.3. Баланс рынка: выпуск, ввоз и вывоз....55
4.4. Структура рынка по видам изделий....56
4.5. Динамика рынка в 2021-2025 гг....57
4.6. Потребление по федеральным округам....59

4.7. Выводы по российскому рынку....60
Часть 5. Производители и участники рынка противопожарных дверей, ворот и люков....61
5.1. Структура предложения....61
5.2. Выручка и финансовые показатели производителей....63
5.3. Мощности и оборудование производителей....66
5.4. Производители противопожарных дверей и люков....68
ООО «Брутэк» (Ростов-на-Дону)....68
ООО «Контакт» (Воронеж)....69
ООО «КорТехСтрой» (Киров)....70
ООО «Торэкс» (Саратов)....71
ООО «Производственная компания Дельта» (Новосибирск)....72
ООО «Стандарт-Сар» (Энгельс)....73
ООО «Строительные технологии» (Йошкар-Ола)....74
ООО «Алексинский завод «РУБИН» (Алексин)....75
5.5. Производители противопожарных ворот....76
ООО «ППС» (Москва)....76
5.6. Владельцы марок....77
АО «НПО «Пульс» (Москва)....77
5.7. Другие компании рынка....78
5.8. География производства и новые мощности....81
Часть 6. Импорт и экспорт противопожарных дверей, ворот и люков....83
6.1. Ввоз....83
6.2. Вывоз....85
6.3. Внешняя торговля сырьем и комплектующими....86
Часть 7. Потребление противопожарных дверей, ворот и люков....87
7.1. Многоквартирные дома....87
7.2. Коммерческие здания....87
7.3. Социальные здания....88
7.4. Промышленные, складские и прочие здания....88
7.5. Замена в существующем фонде....89
7.6. Структура по видам изделий....89
7.7. Потребление по федеральным округам....91
7.8. Каналы сбыта....92
7.9. Замещающие решения....93
Часть 8. Цены на противопожарные двери, ворота и люки....94
8.1. Цены противопожарных дверей....94
8.2. Цены люков и ворот....95
8.3. Цены других продавцов и государственных закупок....96
8.4. Принятые цены и цепочка цены....97

8.5. Динамика и прогноз цен.....98
Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости.....100
9.1. Поставщики сырья и комплектующих.....101
9.2. Структура цены противопожарной двери.....102
9.3. Цепочка создания стоимости.....103
Часть 10. Инвестиционные проекты.....104
10.1. Реестр проектов и событий.....104
10.2. Экономика нового завода противопожарных дверей.....105
10.3. Государственное регулирование и поддержка.....106
Часть 11. Прогноз развития рынка до 2030 г.....108
11.1. Объем рынка по сценариям.....108
11.2. Объем в натуральном выражении.....111
11.3. Сегменты прогноза.....112
11.4. Факторы и риски прогноза.....114
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....115
12.1. Ключевые выводы.....115
12.2. Перспективы рынка.....115
12.3. SWOT-анализ.....115
12.4. Пять сил конкуренции.....116
12.5. Факторы успеха и рекомендации.....116
Часть 13. Приложения.....117
13.1. Производители и их мощности.....117
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....117
Перечень таблиц.....121
Перечень диаграмм.....123

Выдержки из выводов

Отдельной статистики противопожарных дверей, ворот и люков нет; рынок рассчитан двумя способами и оценен в -//- млрд руб. без НДС по отпускным ценам производителей, что соответствует около -//- тыс. дверей, -//- тыс. люков и -//- тыс. комплектов ворот.

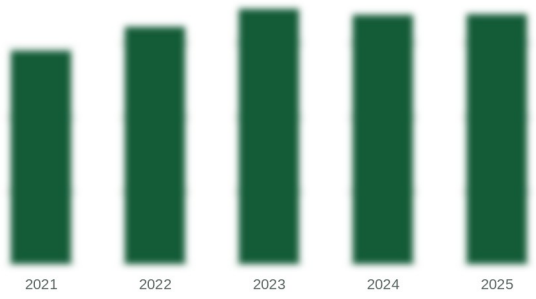
Основу спроса составляют многоквартирные дома и нежилые здания, а индивидуальное жилье противопожарных дверей почти не использует; на замену изделий в действующих зданиях приходится около -//- числа дверей.

Выпуск раздроблен: специализированные заводы «Брутэк», «Контакт» и владелец марки «Пульс» вместе с универсальным заводом «Торэкс» обеспечивают лишь малую часть рынка, а остальное выпускают сотни региональных цехов.

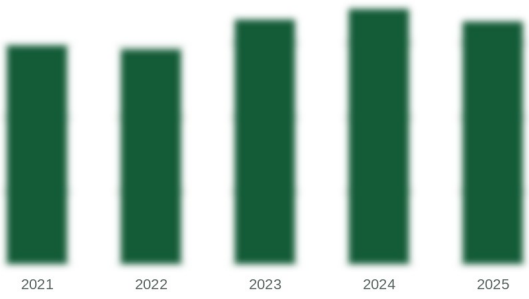
Рентабельность различается сильнее, чем выручка: у специализированного «Брутэк» чистая прибыль составляет около -//- выручки, тогда как крупнейший завод стальных дверей «Торэкс» в 2025 г. получил убыток.

Примеры диаграмм

Ввод жилья в России, 2021-2025 гг., млн м2



Ввод нежилых зданий в России, 2021-2025 гг., млн м2



Профили производителей по федеральным округам



Часть 1. Классификация и сегментация рынка противопожарных дверей, ворот и люков

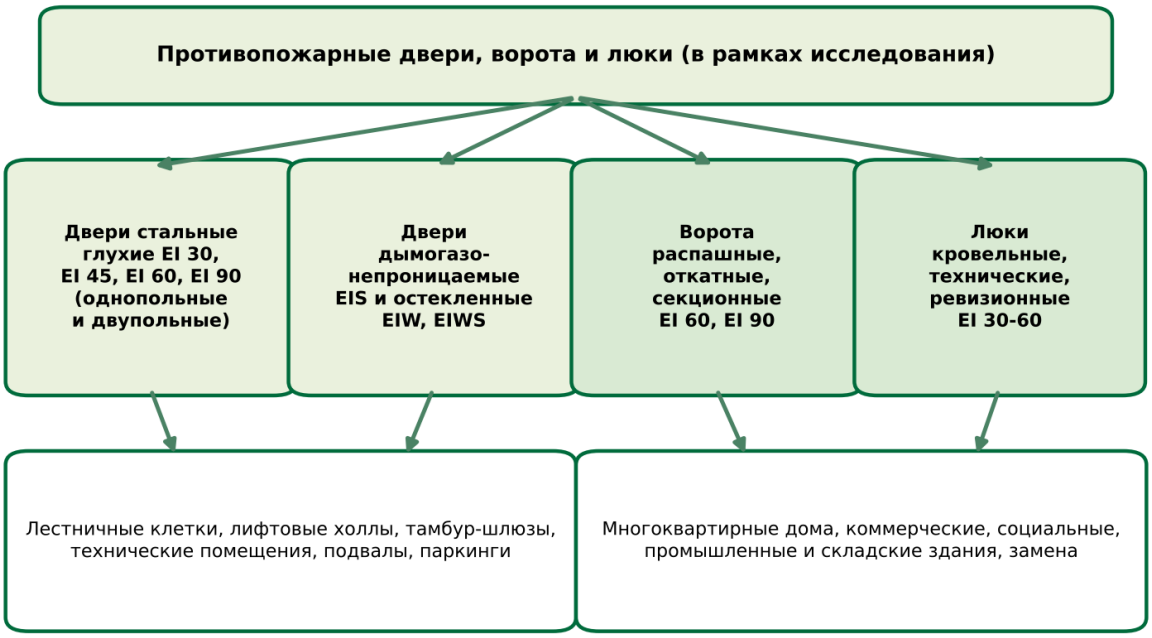
Противопожарные двери, ворота и люки - это заполнения проемов в противопожарных преградах: стенах, перегородках и перекрытиях, которые делят здание на части и не дают огню и дыму распространиться из одной части в другую. Изделие должно в течение нормированного времени сохранять целостность, не прогреваться выше допустимой температуры на необогреваемой стороне, а дымогазонепроницаемые двери - еще и не пропускать дым. Основная часть изделий выпускается из листовой стали с негорючим заполнением; остекленные двери комплектуются противопожарным стеклом.

Особенность отрасли состоит в том, что противопожарные изделия выпускают не только специализированные заводы, но и заводы стальных дверей, для которых это одна из линеек ассортимента, а также сотни региональных цехов. Отдельной статистики выпуска противопожарных изделий нет, отдельного таможенного кода у них тоже нет, поэтому изготовители выделены по сертификатам соответствия с указанием места изготовления, справкам заводов и описаниям площадок.

Объем рынка в натуральном и стоимостном выражении рассчитан в части 4 двумя независимыми способами - от предложения (отчетность производителей с долей противопожарных изделий в выручке) и от спроса (ввод многоквартирных домов и нежилых зданий, нормы установки дверей, ворот и люков на единицу площади и средние цены производителей).[1]

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Рисунок 1. Продукты, включенные в исследование, и рамки рынка



Вне итога: шторы, роллеты и экраны, перегородки из алюминиевого профиля, деревянные двери, фурнитура, монтаж

Источник: АТ Консалтинг.

Свойства противопожарного изделия описываются пределом огнестойкости -

[1] https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_78699/2f1c35928fa051dbc7b023834e538adc25eff0d5/; https://www.alta.ru/tamdoc/19kr0170/

Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители противопожарных дверей и люков	ООО «Брутэк» (Ростов-на-Дону); ООО «Контакт» (Воронеж); ООО «КорТехСтрой» (Киров); ООО «Торэкс» (Саратов); ООО «Производственная компания Дельта» (Новосибирск); ООО «Стандарт-Сар» (Энгельс); ООО «Строительные технологии» (Йошкар-Ола); ООО «Алексинский завод «РУБИН» (Алексин)
Производители противопожарных ворот	ООО «ППС» (Москва)
Владельцы марок	АО «НПО «Пульс» (Москва)
Ведущие мировые компании (часть 3)	ASSA ABLOY AB (Швеция); Allegion plc (Ирландия); JELD-WEN Holding, Inc. (США); Sanwa Holdings Corporation (Япония); Hörmann KG Verkaufsgesellschaft (Германия)
Другие участники рынка (32)	ООО «ГрандСтройАльянс», ИНН 7716589774; ООО «Стройтэкс», ИНН 7106060186; ООО «ГлассПро», ИНН 4007021423; ООО «Гелиодор», ИНН 3123454070; ООО «КСБ»; ООО «Аргус-Волга», ИНН 1215115155; АО «АВ-групп», ИНН 3812134532; ООО «ПСК «ГОСТ», ИНН 6166091268; ООО «Стил Дорс», ИНН 2311192041; ООО «КМС», ИНН 1650374319; ООО «Лидер Групп», ИНН 4823080263; ООО «Лакки-ЭЛ», ИНН 5053035694; ООО ПКП «Антэп», ИНН 6658261130; ООО «Сварог», ИНН 2723114388; ООО ПК «Паллада», ИНН 6678060618; ООО «Армадион», ИНН 1215222904; ООО «Патриот Групп», ИНН 7430030345; Концерн DoorHan; ООО «ТД ДОРХАН», ИНН 6686098037; Лифтостроительный завод «ПУЛЬС»; ООО «Торговый дом ТОРЭКС», ИНН 6453134194; ООО «Национальная пожарная компания», ИНН 7810454742; ООО «Экспресс-Гарант»; ООО «Опттехснаб», ИНН 6150076634; ООО «Торг Мастер», ИНН 3123344871; ИП Тамбовцев И. С.; ИП Лашичев А. А.; ООО «Практика»; Фабрика «Волховец»; ООО «Дверь Проект», ИНН 5503112119; Бульдорс; Алютех
Источник: АТ Консалтинг	

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные виды противопожарных изделий....7
Таблица 1.2. Признаки сегментации рынка противопожарных дверей, ворот и люков....8
Таблица 1.3. Стадии производства противопожарной двери....10
Таблица 1.4. Нормативные документы рынка противопожарных дверей, ворот и люков....11
Таблица 1.5. Покупатели противопожарных изделий и их требования....12
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг....15
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг....19
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли....23
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях....27
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий....27
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе....28
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья....30
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий....31
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ....32
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства....33
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям....34
Таблица 3.1. Ведущие мировые компании рынка противопожарных дверей и ворот....38
Таблица 4.1. Расчет числа противопожарных дверей от спроса, 2025 г....48
Таблица 4.2. Расчет рынка от предложения, 2025 г....50
Таблица 4.3. Сопоставление способов расчета, 2025 г., млрд руб. без НДС....52
Таблица 4.4. Оценки, встречающиеся в отраслевых обзорах, и их проверка....55
Таблица 4.5. Баланс рынка противопожарных дверей, ворот и люков, 2021-2025 гг....55
Таблица 4.6. Рынок противопожарных изделий по видам, 2025 г....56
Таблица 4.7. Рынок противопожарных дверей, ворот и люков, 2021-2025 гг....57
Таблица 4.8. Потребление противопожарных изделий по федеральным округам, 2025 г. (расчет)....59
Таблица 5.1. Российские производители противопожарных изделий с подтвержденным выпуском....62
Таблица 5.2. Выручка и чистая прибыль производителей, млрд руб....63
Таблица 5.3. Раскрытые мощности и оборудование производителей....66
Таблица 5.4. Другие компании рынка противопожарных дверей, ворот и люков....78
Таблица 5.5. Закрытые и выбывшие участники, 2021-2026 гг....81
Таблица 6.1. Ввоз стальных дверей, окон и рам в Россию по данным стран-партнеров, млн долларов США....83
Таблица 6.2. Вывоз стальных дверей, окон и рам из России по данным стран-партнеров, млн долларов США....85
Таблица 7.1. Спрос на противопожарные двери по видам, 2025 г....89
Таблица 7.2. Каналы сбыта противопожарных изделий....92
Таблица 8.1. Цены противопожарных дверей по прайсу АО «НПО «Пульс», ноябрь 2026 г....94
Таблица 8.2. Цены противопожарных люков ЛПМ-Пульс-60 EI 60, ноябрь 2026 г....95
Таблица 8.3. Ориентиры цен противопожарных дверей, 2026 г....96
Таблица 9.1. Сырье и комплектующие для производства противопожарных изделий....101
Таблица 9.2. Структура отпускной цены глухой двери EI 60 (оценка)....102
Таблица 10.1. Проекты и события отрасли, 2021-2026 гг....104
Таблица 10.2. Экономика завода противопожарных дверей мощностью 30 тыс. изделий в год (оценка)....105
Таблица 11.1. Сценарии прогноза рынка противопожарных дверей, ворот и люков....108
Таблица 11.2. Рынок противопожарных дверей, ворот и люков по сценариям, млрд руб. без НДС (текущие цены)....108
Таблица 11.3. Рынок по сценариям в натуральном выражении....111
Таблица 11.4. Факторы прогноза....114
Таблица 13.1. Прогноз рынка: консервативный сценарий....117
Таблица 13.2. Прогноз рынка: базовый сценарий....118

Таблица 13.3. Прогноз рынка: благоприятный сценарий..... 118

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Пределы огнестойкости заполнения проемов по типам, мин....7
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг....14
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....15
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья....16
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....16
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м....17
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....18
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км....18
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %....19
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам....26
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.…29
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год....30
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %....31
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %....32
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %....33
Диаграмма 2.15. Ввод жилья в России, 2021-2025 гг., млн м2....36
Диаграмма 2.16. Ввод нежилых зданий в России, 2021-2025 гг., млн м2....36
Диаграмма 3.1. Мировой рынок противопожарных дверей, млрд долларов США....37
Диаграмма 3.2. Доли компаний на мировом рынке противопожарных дверей, 2025 г., %....39
Диаграмма 3.3. Выручка Allegion и JELD-WEN, 2025 г., млрд долларов США....39
Диаграмма 3.4. Выручка JELD-WEN и продажи Sanwa Holdings в 2024 и 2025 гг....39
Диаграмма 3.5. Выручка и чистый убыток от продолжающейся деятельности JELD-WEN Holding, Inc., 2024-2025 гг., млрд долларов США....43
Диаграмма 3.6. Выручка и чистая прибыль, относящаяся к владельцам Sanwa Holdings Corporation, 2024-2025 гг., млрд японских иен....44
Диаграмма 4.1. Ввод многоквартирных домов и нежилых зданий по видам, 2025 г., млн м2....49
Диаграмма 4.2. Спрос на противопожарные двери в новом строительстве по видам зданий, 2025 г., тыс. шт....49
Диаграмма 4.3. Рынок по способу 2 по видам изделий, 2025 г., млрд руб. без НДС....50
Диаграмма 4.4. Противопожарные изделия в выручке юрлиц способа 1, 2025 г., млрд руб....51
Диаграмма 4.5. Рынок по способу 1 при разном охвате, млрд руб. без НДС....52
Диаграмма 4.6. Оценки рынка противопожарных дверей, ворот и люков, 2025 г., млрд руб. без НДС....53
Диаграмма 4.7. Диапазоны способов расчета, млрд руб. без НДС....53
Диаграмма 4.8. Противопожарные изделия производителей и принятая оценка рынка, 2025 г., млрд руб....54
Диаграмма 4.9. Рынок противопожарных дверей, тыс. шт....56
Диаграмма 4.10. Рынок по видам изделий, 2025 г., млрд руб. без НДС....57
Диаграмма 4.11. Рынок противопожарных дверей, ворот и люков, 2021-2025 гг., млрд руб....58
Диаграмма 4.12. Рынок по видам изделий, 2021-2025 гг., млрд руб....58
Диаграмма 4.13. Индексы рынка, ввода зданий и цен, 2025 г. = 100....59
Диаграмма 4.14. Потребление по федеральным округам, 2025 г., млрд руб. без НДС....60
Диаграмма 5.1. Компании, описанные в исследовании, по ролям....61
Диаграмма 5.2. Выручка производителей, 2025 г., млрд руб....64
Диаграмма 5.3. Выручка производителей в 2021 и 2025 гг., млрд руб....64
Диаграмма 5.4. Рентабельность по чистой прибыли, 2025 г., %....65
Диаграмма 5.5. Суммарная выручка десяти профилей, 2021-2025 гг., млрд руб....65
Диаграмма 5.6. Среднегодовое изменение выручки производителей, 2021-2025 гг., %....66
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ООО «Брутэк», 2021-2025 гг., млрд руб....68
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Контакт», 2021-2025 гг., млрд руб....69
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «КорТехСтрой», 2021-2025 гг., млн руб....70

Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Торэкс», 2021-2025 гг., млрд руб.....71
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «ПК Дельта», 2021-2025 гг., млн руб.....72
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Стандарт-Сар», 2021-2025 гг., млн руб.....73
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «Строительные технологии», 2021-2025 гг., млн руб.....74
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «АЗ «РУБИН», 2021-2025 гг., млн руб.....75
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «ППС», 2021-2025 гг., млрд руб.....76
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль АО «НПО «Пульс», 2021-2025 гг., млрд руб.....77
Диаграмма 5.17. Профили производителей и спрос по федеральным округам, 2025 г.....81
Диаграмма 6.1. Ввоз стальных дверей, окон и рам из Китая и стран ЕС, млн долларов США.....84
Диаграмма 6.2. Средняя цена ввоза стальных дверей и окон из Китая, долларов за кг.....84
Диаграмма 6.3. Крупнейшие поставщики стальных дверей, окон и рам в Россию, 2025 г., млн долларов США.....85
Диаграмма 6.4. Вывоз стальных дверей, окон и рам из России по странам, млн долларов США.....86
Диаграмма 6.5. Крупнейшие покупатели стальных дверей, окон и рам из России, 2025 г., млн долларов США.....86
Диаграмма 7.1. Структура спроса на противопожарные двери по видам зданий, 2025 г., % числа дверей.....87
Диаграмма 7.2. Структура спроса на двери в нежилых зданиях, 2025 г., % числа дверей.....89
Диаграмма 7.3. Спрос на противопожарные двери по видам, 2025 г., млрд руб. без НДС.....90
Диаграмма 7.4. Структура числа дверей по видам, %.....90
Диаграмма 7.5. Рынок в натуральном выражении, 2025 г.....91
Диаграмма 7.6. Доля федеральных округов в потреблении, 2025 г., %.....91
Диаграмма 7.7. Спрос на противопожарные двери по федеральным округам, 2025 г., тыс. шт.....92
Диаграмма 8.1. Цены противопожарных дверей по прайсу «Пульс», тыс. руб. с НДС.....95
Диаграмма 8.2. Цены противопожарных люков EI 60 по прайсу «Пульс», тыс. руб. с НДС.....96
Диаграмма 8.3. Цены противопожарных дверей у разных продавцов и принятые цены, тыс. руб. за дверь.....97
Диаграмма 8.4. Принятые отпускные цены дверей по видам, тыс. руб.....98
Диаграмма 8.5. Принятые отпускные цены дверей по видам, тыс. руб. без НДС за дверь.....98
Диаграмма 8.6. Средняя отпускная цена противопожарной двери, тыс. руб. без НДС (условный ряд).....99
Диаграмма 9.1. Видимое потребление стали в России, млн т.....100
Диаграмма 9.2. Структура отпускной цены двери EI 60 по статьям, % (оценка).....103
Диаграмма 10.1. Денежный поток завода противопожарных дверей, млн руб.....106
Диаграмма 10.2. Выпуск завода по годам, тыс. изделий.....106
Диаграмма 11.1. Рынок противопожарных дверей, ворот и люков по сценариям, млрд руб. без НДС.....109
Диаграмма 11.2. Рынок в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....109
Диаграмма 11.3. Рынок по сценариям с НДС, млрд руб. (текущие цены).....110
Диаграмма 11.4. Рынок по сценариям в ценах 2025 г., млрд руб. без НДС.....110
Диаграмма 11.5. Рынок по сценариям, тыс. дверей.....111
Диаграмма 11.6. Противопожарные ворота по сценариям, тыс. комплектов.....112
Диаграмма 11.7. Рынок по видам изделий, базовый сценарий, млрд руб. без НДС.....113
Диаграмма 11.8. Двери на замену в существующем фонде по сценариям, тыс. шт.....113

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/protivopozharnye-dveri.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru