АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
ПРОТИВОМОРОЗНЫХ ДОБАВОК ДЛЯ БЕТОНА И СТРОИТЕЛЬНЫХ РАСТВОРОВ НИТРИТ И ФОРМИАТ НАТРИЯ, НИТРАТ КАЛЬЦИЯ, ПОТАШ, КОМПЛЕКСНЫЕ ДОБАВКИ, ПРОИЗВОДИТЕЛИ, ЦЕНЫ, ПРОГНОЗ ДО 2030 Г.

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

В январе 2026 г. аномальные морозы сократили строительные работы, и выпуск товарного бетона в январе-апреле оказался на 12,4% ниже, чем годом раньше. Именно зимние месяцы определяют спрос на противоморозные добавки: соли и комплексные растворы позволяют бетону твердеть на морозе без обогрева, и в российском климате они вместе с прогревом остаются основным способом зимнего бетонирования.

Круг российских производителей невелик. Выпуск кристаллического нитрита натрия подтвержден у филиала «Азот» холдинга «Уралхим» в Березниках, формиата натрия - у «Метафракс Кемикалс» в Губахе, нитрат кальция для сельского хозяйства - «Акрон», который в июне 2026 г. запустил второй блок. Комплексные противоморозные добавки продаются под марками группы «Полипласт» (Криопласт, Полипласт Крио) и тамбовского завода «Пигмент» (Кратасол-Крио); в России работают общества группы Sika, владелец розничной марки GOODHIM и дистрибьюторы солей. Среди мировых компаний описаны Sika, Saint-Gobain, MAPEI, Master Builders Solutions и Jiangsu Sobute.

Выпуск противоморозных добавок статистика не выделяет, поэтому объем рынка рассчитан двумя способами - от бетона, раствора и сборного железобетона, уложенных зимой, и от предложения производителей, солей и ввоза. Приведены составы и дозировки марок, нормы, спрос по потребителям и округам, цены солей и готовых добавок, стоимость добавки в кубометре бетона и три сценария до 2030 г.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг. - факт, 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	113 страниц, 44 таблицы, 76 диаграмм
Компании	10 профилей компаний, из них 3 производителя, 5 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 10 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т товарной формы и сухого вещества; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; дозировки - % массы цемента; цены - руб./кг
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка противоморозных добавок для бетона и строительных растворов....5
1.1. Определение и рамки исследования....5
1.2. Виды противоморозных добавок....7
1.3. Технические характеристики продукта....8
1.4. Технология производства....10
1.5. Нормативные документы....11
1.6. Области применения и требования заказчиков....12
1.7. Сегментация рынка и единицы измерения....12
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз....13
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2021-2026 гг....14
Строительство жилых и общественных объектов....14
Строительство промышленных и коммерческих объектов....18
Строительство объектов транспортной инфраструктуры....18
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли....20
Итоги и перспективы....25
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2027-2036 гг....27
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок противоморозных добавок для бетона и строительных растворов....36
Часть 3. Мировой рынок противоморозных добавок для бетона и строительных растворов....39
3.1. Структура и динамика мирового рынка....39
3.2. Ведущие мировые компании....40
3.3. Мировые компании на российском рынке....42
3.4. Мировые тенденции рынка противоморозных добавок для бетона и строительных растворов....42
3.5. Профили мировых компаний....43
Sika AG (Швейцария)....43
Compagnie de Saint-Gobain S.A. (Франция)....44
MAPEI S.p.A. (Италия)....45
Master Builders Solutions (Германия)....46
Jiangsu Sobute New Materials (Китай)....47
3.6. Выводы для российского рынка....47
Часть 4. Российский рынок противоморозных добавок для бетона и строительных растворов....48
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....48
4.2. Структура рынка по видам и формам....52
4.3. Ретроспектива 2021-2025 гг....53
4.4. Оценка рынка 2026 г....55
4.5. Оценки рынка, встречающиеся в отраслевых обзорах....56

4.6. Баланс рынка....57
4.7. Потребление по федеральным округам....58
4.8. Выводы по российскому рынку....59
Часть 5. Производители и участники рынка противоморозных добавок для бетона и строительных растворов....60
5.1. Структура предложения....60
5.2. Мощности и выпуск....61
5.3. Финансовые показатели участников рынка....62
5.4. География производства....63
5.5. Производители противоморозных добавок и солей....64
АО «ОХК «Уралхим», филиал «Азот» (Березники)....64
АО «Метафракс Кемикалс» (Губаха)....65
АО «Пигмент» (Тамбов)....66
5.6. Владельцы марок и контрактный выпуск....67
АО «Полипласт» (Москва)....67
ООО «Зика» (Лобня)....68
ООО «Строительные системы» (Подольск)....69
ООО «Экотехнологии» (Сергиев Посад)....71
5.7. Дистрибьюторы....72
ООО «Альянс-Строительные Технологии» (Дзержинский)....72
ООО «Стройтехнохим» (Москва)....73
ООО «Союзхимпоставка ГК» (Москва)....74
5.8. Другие компании рынка....75
Часть 6. Импорт и экспорт противоморозных добавок для бетона и строительных растворов....77
6.1. Ввоз готовых добавок....77
6.2. Ввоз однокомпонентных солей....78
6.3. Доля ввоза на рынке и вывоз....81
Часть 7. Потребление противоморозных добавок для бетона и строительных растворов....82
7.1. Структура потребления по группам потребителей....82
7.2. Товарный бетон....82
7.3. Сборный железобетон....83
7.4. Строительные растворы и сухие смеси....83
7.5. Однокомпонентные соли по видам....84
7.6. Потребление по климатическим зонам....85
7.7. Каналы сбыта и замещающие технологии....85
Часть 8. Цены на противоморозные добавки для бетона и строительных растворов....87
8.1. Цены продавцов....87
8.2. Цены в расчете рынка....88
8.3. Стоимость добавки в 1 м3 бетона....89

8.4. Динамика цен в 2021-2026 гг.....90
8.5. Прогноз цен.....92
Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости.....93
9.1. Сырье противоморозных солей.....93
9.2. Себестоимость комплексной добавки.....94
9.3. Цепочка создания стоимости.....95
9.4. Связь со смежными рынками.....95
Часть 10. Инвестиционные проекты и государственное регулирование.....96
10.1. Реестр проектов и вводов мощностей.....96
10.2. Экономика нового производства.....97
10.3. Государственное регулирование и поддержка.....97
Часть 11. Прогноз до 2030 г.....99
11.1. Сценарии и допущения.....99
11.2. Объем рынка по сценариям.....100
11.3. Сегменты рынка по сценариям.....102
11.4. Факторы и риски прогноза.....103
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....104
12.1. Ключевые выводы.....104
12.2. Перспективы рынка.....104
12.3. SWOT-анализ.....104
12.4. Пять сил конкуренции.....105
12.5. Факторы успеха и рекомендации.....105
Часть 13. Приложения.....106
13.1. Производители и их мощности.....106
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....107
Перечень таблиц.....111
Перечень диаграмм.....112

Выдержки из выводов

Основу рынка составляют комплексные фирменные добавки: на них приходится -//- рынка в стоимостном выражении, тогда как однокомпонентные соли покупают в основном малые бетонные узлы и подрядчики.

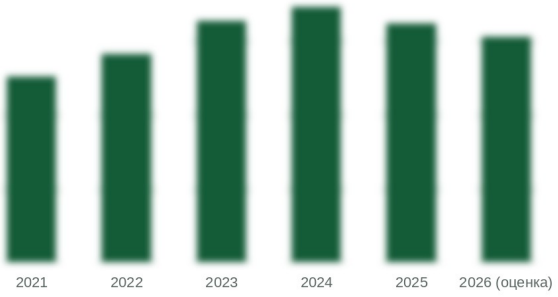
Рынок обеспечивается российским выпуском: доля ввоза сократилась с -//- в 2021 г. до -//- в 2025 г.; крупнейший участник звена комплексных добавок - группа «Полипласт».

Кристаллический нитрит натрия, по данным холдинга «Уралхим», в России выпускает его филиал «Азот» в Березниках, формиат натрия - «Метафракс Кемикалс»; на бетон соли продают дистрибьюторы с рентабельностью около -//- по чистой прибыли.

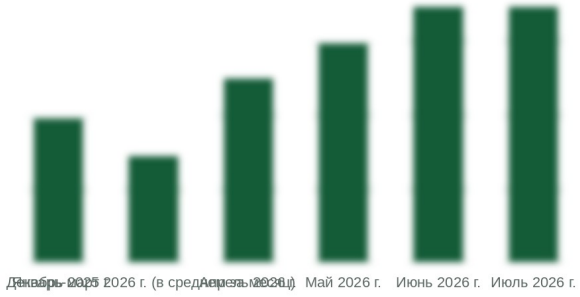
Потребность смещена в холодные округа: Приволжский, Северо-Западный, Сибирский, Уральский и Дальневосточный округа дают -//- спроса при -//- выпуска бетона.

Примеры диаграмм

Выпуск товарного бетона и ЖБИ в России, млн м3



Выпуск товарного бетона по месяцам, млн м3



Дозировка противоморозных добавок по техническим описаниям, % массы цемента



Часть 1. Классификация и сегментация рынка противоморозных добавок для бетона и строительных растворов

Противоморозные добавки - химические вещества, которые вводят в бетонную смесь или строительный раствор, чтобы вода затворения не замерзала при отрицательной температуре и цемент продолжал твердеть на морозе. Без них бетонирование зимой требует прогрева конструкции электродами, греющим проводом или теплым воздухом либо остановки работ, поэтому добавки и прогрев - два основных способа зимнего бетонирования в России. Применение добавок определяется климатом: в большинстве регионов страны период с отрицательными среднесуточными температурами длится от четырех до семи месяцев.

Исследование охватывает противоморозные добавки для товарного бетона, сборного железобетона, строительных растворов и сухих смесей, проданные российским потребителям: однокомпонентные соли (нитрит натрия, формиат натрия, поташ, нитрат кальция, хлориды кальция и натрия, мочевина) в той части, которая покупается для бетона и растворов, и комплексные фирменные добавки - растворы на основе солей с пластифицирующими, ускоряющими компонентами и ингибиторами коррозии. Объем рынка в натуральном и стоимостном выражении рассчитан в части 4 двумя способами: от потребности бетона и растворов в зимние месяцы и от предложения производителей, солей и ввоза.[1]

1.1. Определение и рамки исследования

Диаграмма 1.1. Противоморозные добавки и рамки исследования



Источник: АТ Консалтинг.

[1] https://polyplast-un.ru/catalog/dobavki_v_beton/protivomoroznye_dobavki/; https://krata.ru/catalog/dobavki-dlya-zimnego-betonirovaniya/; https://atconsult.ru/rynok-dobavok-dlya-betona.html

Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители противоморозных добавок и солей	АО «ОХК «Уралхим», филиал «Азот» (Березники); АО «Метафракс Кемикалс» (Губаха); АО «Пигмент» (Тамбов)
Владельцы марок и контрактный выпуск	АО «Полипласт» (Москва); ООО «Зика» (Лобня); ООО «Строительные системы» (Подольск); ООО «Экотехнологии» (Сергиев Посад)
Дистрибьюторы	ООО «Альянс-Строительные Технологии» (Дзержинский); ООО «Стройтехнохим» (Москва); ООО «Союзхимпоставка ГК» (Москва)
Ведущие мировые компании (часть 3)	Sika AG (Швейцария); Compagnie de Saint-Gobain S.A. (Франция); MAPEI S.p.A. (Италия); Master Builders Solutions (Германия); Jiangsu Sobute New Materials (Китай)
Другие участники рынка (10)	ООО «Полипласт Новомосковск»; ООО «Полипласт-УралСиб»; ООО «Полипласт Северо-Запад»; ООО «Штайнберг Хеми»; ТЕХНОНИКОЛЬ; ПАО «Акрон»; Филиал «КЧХК» АО «ОХК «Уралхим»; АО «БСК»; АО «Мапеи»; ЗАО «НП ЦМИД»
Источник: АТ Консалтинг	

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Основные виды противоморозных добавок и их свойства....7
Таблица 1.2. Характеристики противоморозных добавок ведущих марок по техническим описаниям....8
Таблица 1.3. Стадии производства комплексной противоморозной добавки....11
Таблица 1.4. Нормативные документы рынка противоморозных добавок....11
Таблица 1.5. Области применения противоморозных добавок....12
Таблица 1.6. Сегменты рынка противоморозных добавок, принятые в исследовании....12
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2021-2026 гг. (2026 - оценка)....15
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2026 гг. (2026 - оценка)....20
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли....24
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях....28
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий....28
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе....29
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья....31
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий....32
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ....33
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства....34
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям....35
Таблица 3.1. Ведущие мировые компании строительной химии с противоморозными добавками....40
Таблица 3.2. Присутствие мировых групп на российском рынке противоморозных добавок....42
Таблица 4.1. Расчет объема рынка противоморозных добавок от спроса (способ 2), 2025 г....48
Таблица 4.2. Рынок противоморозных добавок по видам в 2025 г....52
Таблица 4.3. Рынок противоморозных добавок в 2021-2026 гг....53
Таблица 4.4. Баланс рынка противоморозных добавок в 2021-2026 гг....57
Таблица 4.5. Потребность в противоморозных добавках по федеральным округам, 2025 г....58
Таблица 5.1. Участники рынка противоморозных добавок по ролям....60
Таблица 5.2. Мощности и выпуск продукции участников рынка....61
Таблица 5.3. Выручка и чистая прибыль участников рынка в 2025 г....62
Таблица 5.4. Прочие участники рынка противоморозных добавок и сырья....75
Таблица 6.1. Ввоз готовых добавок для цементов, растворов и бетонов в Россию в 2021-2025 гг. по статистике стран-партнеров....77
Таблица 6.2. Ввоз солей, применяемых в противоморозных добавках, в 2021-2025 гг. по статистике стран-партнеров....78
Таблица 7.1. Потребление противоморозных добавок по группам потребителей в 2025 г....82
Таблица 7.2. Однокомпонентные соли, проданные на бетон, по видам в 2025 г....84
Таблица 7.3. Каналы сбыта противоморозных добавок....85
Таблица 8.1. Цены на противоморозные добавки и соли у продавцов....87
Таблица 8.2. Расчет цены первой продажи комплексной противоморозной добавки....88
Таблица 8.3. Стоимость противоморозной добавки в 1 м3 бетона при расходе цемента 300 кг....89
Таблица 8.4. Цены первой продажи противоморозных добавок в 2021-2026 гг., руб./кг без НДС....90
Таблица 9.1. Сырье и производители противоморозных солей в России....93
Таблица 9.2. Структура цены первой продажи комплексной противоморозной добавки (раствор 35%)....94
Таблица 10.1. Проекты и вводы мощностей, значимые для рынка противоморозных добавок....96
Таблица 10.2. Вложения в узел смешения и налива комплексных противоморозных добавок мощностью 10 тыс. т в год....97
Таблица 11.1. Допущения сценариев прогноза....99
Таблица 11.2. Прогноз рынка противоморозных добавок по сценариям....100
Таблица 11.3. Факторы прогноза рынка противоморозных добавок....103

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Противоморозные добавки и рамки исследования....5
Диаграмма 1.2. Дозировка противоморозных добавок по техническим описаниям производителей....9
Диаграмма 1.3. Дозировка формиата натрия в зависимости от температуры....10
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2026 гг. (2026 - оценка)....14
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2021-2026 гг. (2026 - оценка), в млн. кв. м....15
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья....16
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....17
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м....17
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....18
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км....19
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %....20
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам....27
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.…30
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год (2026 - оценка)....31
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %....32
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %....33
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %....34
Диаграмма 2.15. Выпуск товарного бетона и ЖБИ в 2021-2026 гг....37
Диаграмма 2.16. Оперативные показатели строительства в 2026 г....37
Диаграмма 2.17. Ввод жилья в России в 2021-2026 гг....37
Диаграмма 3.1. Оценки мирового рынка противоморозных добавок, млрд долл....39
Диаграмма 3.2. Мировой рынок противоморозных добавок по регионам в 2025 г....40
Диаграмма 3.3. Мировой рынок противоморозных добавок по составу в 2025 г....40
Диаграмма 3.4. Продажи Sika в 2021-2025 гг....41
Диаграмма 3.5. Выручка ведущих компаний строительной химии в 2025 г....41
Диаграмма 3.6. Выручка и чистая прибыль группы Sika AG, 2021-2025 гг., млрд швейцарских франков....43
Диаграмма 3.7. Выручка и чистая прибыль, приходящаяся на акционеров Compagnie de Saint-Gobain S.A., 2021-2025 гг., млрд евро....44
Диаграмма 3.8. Выручка и чистая прибыль группы MAPEI S.p.A., 2021-2025 гг., млрд евро....45
Диаграмма 3.9. Выручка и чистая прибыль, приходящаяся на акционеров Jiangsu Sobute New Materials Co., Ltd., 2021-2025 гг., млрд юаней....47
Диаграмма 4.1. Расчет рынка от предложения (способ 1) по группам участников, 2025 г....50
Диаграмма 4.2. Результаты двух способов расчета и принятое значение, 2025 г....50
Диаграмма 4.3. Чувствительность расчета рынка 2025 г. к основным допущениям....51
Диаграмма 4.4. Диапазон оценки рынка противоморозных добавок в 2025 г....51
Диаграмма 4.5. Структура рынка по видам в стоимостном выражении, 2025 г....52
Диаграмма 4.6. Структура рынка по видам в натуральном выражении (товарная форма), 2025 г....52
Диаграмма 4.7. Рынок противоморозных добавок в стоимостном выражении в 2021-2026 гг., млрд руб. без НДС....53
Диаграмма 4.8. Рынок противоморозных добавок без НДС и с НДС в 2021-2026 гг., млрд руб....54
Диаграмма 4.9. Рынок противоморозных добавок в натуральном выражении в 2021-2026 гг., тыс. т....54
Диаграмма 4.10. Выпуск товарного бетона по месяцам, декабрь 2025 г. - июль 2026 г....55
Диаграмма 4.11. Выпуск товарного бетона в зимние сезоны 2024/25 и 2025/26 гг....56
Диаграмма 4.12. Сопоставление с исследованием «Рынок добавок для бетона и строительных растворов», 2025 г....57
Диаграмма 4.13. Потребность в противоморозных добавках по федеральным округам, 2025 г....58
Диаграмма 4.14. Доля округов в выпуске бетона и в потребности в противоморозных добавках, 2025 г....59
Диаграмма 5.1. Число компаний в профилях по ролям....61
Диаграмма 5.2. Выручка участников рынка в 2025 г....62

Диаграмма 5.3. Выручка и чистая прибыль АО «Полипласт», 2021-2025 гг., млрд руб.....67
Диаграмма 5.4. Выручка и чистая прибыль ООО «Зика», 2021-2025 гг., млрд руб.....68
Диаграмма 5.5. Выручка и чистая прибыль ООО «Строительные системы», 2021-2025 гг., млрд руб.....69
Диаграмма 5.6. Выручка и чистая прибыль ООО «Экотехнологии», 2021-2025 гг., млрд руб.....71
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ООО «Альянс-Строительные Технологии», 2021-2025 гг., млн руб.....72
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Стройтехнохим», 2021-2025 гг., млн руб.....73
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «Союзхимпоставка ГК», 2021-2025 гг., млн руб.....74
Диаграмма 6.1. Ввоз готовых добавок для цементов, растворов и бетонов в 2021-2025 гг.....77
Диаграмма 6.2. Средняя цена ввоза готовых добавок для бетона в 2021-2025 гг.....78
Диаграмма 6.3. Ввоз нитритов в Россию в 2021-2025 гг.....79
Диаграмма 6.4. Ввоз хлорида кальция в Россию в 2021-2025 гг.....79
Диаграмма 6.5. Ввоз формиатов в Россию в 2021-2025 гг.....80
Диаграмма 6.6. Ввоз поташа и нитратов в Россию в 2021-2025 гг.....80
Диаграмма 6.7. Доля ввоза на рынке противоморозных добавок в 2021-2026 гг.....81
Диаграмма 7.1. Потребление противоморозных добавок по группам потребителей, 2025 г.....82
Диаграмма 7.2. Структура выпуска сборного железобетона, январь-июль 2026 г.....83
Диаграмма 7.3. Однокомпонентные соли, проданные на бетон, по видам в 2025 г.....84
Диаграмма 7.4. Доля холодных и теплых округов в выпуске бетона и в потребности в добавках, 2025 г.....85
Диаграмма 8.1. Оптовые цены солей и цены первой продажи, принятые в расчете рынка.....88
Диаграмма 8.2. Расчет цены первой продажи комплексной добавки, руб.....89
Диаграмма 8.3. Стоимость противоморозной добавки в 1 м3 бетона.....90
Диаграмма 8.4. Цены первой продажи противоморозных добавок в 2021-2026 гг.....91
Диаграмма 8.5. Прогноз цены первой продажи комплексных растворов по сценариям, руб./кг без НДС.....92
Диаграмма 9.1. Структура цены первой продажи комплексной противоморозной добавки.....94
Диаграмма 9.2. Цепочка создания стоимости на рынке противоморозных добавок.....95
Диаграмма 10.1. Структура вложений в узел смешения и налива комплексных добавок.....97
Диаграмма 11.1. Рынок противоморозных добавок в стоимостном выражении по сценариям, млрд руб. без НДС.....100
Диаграмма 11.2. Рынок противоморозных добавок в натуральном выражении по сценариям, тыс. т.....101
Диаграмма 11.3. Рынок противоморозных добавок в ценах 2025 г. по сценариям, млрд руб.....101
Диаграмма 11.4. Рынок по видам добавок в 2030 г. по сценариям.....102
Диаграмма 11.5. Российский выпуск и ввоз в 2030 г. по сценариям.....102

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/protivomoroznye-dobavki.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru