



АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА **ПРОМЫШЛЕННОЙ МОДУЛЬНОЙ ПВХ-** **ПЛИТКИ** **ЗАМКОВЫЕ НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ ДЛЯ** **СКЛАДОВ, ЦЕХОВ И АВТОСЕРВИСОВ**

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.

РФ, 2026



Об исследовании

14 ноября 2024 г. ростовский ПластФактор, крупнейший по выручке производитель замковой ПВХ-плитки, сменил организационно-правовую форму на акционерное общество; в том же году в Смоленске появилось юрлицо марки Strongpol, а в 2025 г. в Новочебоксарске - владелец марки Rockplast. Литую плитку для складов и цехов в России делают прежде всего в Ростовской области: ПластФактор, ЮгСпецЗащита с маркой Sold и собственным пластиком, РУСПВХ и Фирма «Литер», которая отливает плитку и для чужих торговых марок.

Плитку продают дилеры заводов, московские монтажные компании и интернет-магазины; ввоз из Китая идет в общей массе ПВХ-покрытий для пола, где китайские поставки после 2022 г. заняли почти всю массу ввоза. Рынок рассчитан от площади укладки на складах, в цехах, автосервисах и спортивных помещениях и от выручки производителей с поправкой на ввоз и вывоз.

Отдельно рассмотрены устройство замков и толщины плит, требования пожарной безопасности к покрытиям путей эвакуации, сравнение с наливными полами и бетоном с топпингом, сырье - смола ПВХ, пластификаторы и мел, - мировая торговля ПВХ-покрытиями и зарубежные марки промышленной плитки Ecotile и Fortelock.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	147 страниц, 70 таблиц, 96 диаграмм
Компании	10 профилей компаний, из них 4 производителя, 7 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 15 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. м2, тыс. т; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - руб./м2, долл./кг
Источник: АТ Консалтинг	



Содержание.....	2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка промышленной модульной ПВХ-плитки.....	6
1.1. Определение и технические характеристики продукта.....	6
1.2. Устройство плиты и виды замков.....	8
1.3. Технические характеристики по маркам.....	10
1.4. Технология производства.....	11
1.5. Классификация и сегменты рынка.....	12
1.6. Стандарты, нормы и требования.....	13
1.7. Пожарная безопасность.....	14
1.8. Химическая стойкость и эксплуатация.....	15
1.9. Сравнение с заменителями.....	15
1.10. Рамки исследования.....	16
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз.....	18
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг.....	19
Строительство жилых и общественных объектов.....	19
Строительство промышленных и коммерческих объектов.....	22
Строительство объектов транспортной инфраструктуры.....	23
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли.....	24
Итоги и перспективы.....	29
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг.....	31
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок промышленной модульной ПВХ-плитки.....	40
Часть 3. Мировой рынок промышленной модульной ПВХ-плитки.....	42
3.1. Структура мирового рынка.....	42
3.2. Мировая торговля ПВХ-покрытиями для пола.....	43
3.3. Мировые компании: выручка и динамика.....	46
3.4. Производители промышленной замковой плитки.....	49
3.5. Ведущие мировые компании.....	50
3.6. Профили мировых компаний.....	51
Tarkett (Франция) - напольные покрытия: ПВХ-покрытия и линолеум, ковровая плитка, спортивные покрытия; заводы в России.....	51
Forbo Holding AG (Швейцария) - напольные покрытия Flooring Systems (линолеум, винил, текстиль) и конвейерные ленты Movement Systems.....	52
Gerflor (Франция) - ПВХ-покрытия для пола: спортивные Taraflex, коммерческие и медицинские покрытия, плитка LVT.....	53
Interface, Inc. (США) - модульные покрытия для пола: ковровая плитка, плитка LVT и каучуковые покрытия pora.....	54
Mohawk Industries, Inc. (США) - крупнейший в мире производитель напольных покрытий: ковры, керамика, ламинат, LVT; заводы в России.....	55



Ecotile Flooring Ltd (Великобритания) - промышленные замковые ПВХ-плитки Ecotile E500/7 и E500/5, исполнение ESD.....	56
Fortemix produkce s.r.o. (Чехия) - марка Fortelock: промышленные замковые ПВХ-плитки Industry, Business, Invisible.....	57
3.7. Мировые тенденции рынка.....	57
Часть 4. Российский рынок промышленной модульной ПВХ-плитки.....	59
4.1. Методика расчета и рамки рынка.....	59
4.2. Основные показатели рынка в 2025 году.....	60
4.3. Способ 1: расчет от спроса.....	61
4.4. Способ 2: расчет от предложения.....	63
4.5. Способ 3: сверка по мощности.....	64
4.6. Сопоставление способов и принятая оценка.....	65
4.7. Динамика рынка в 2021-2025 гг.....	67
4.8. Баланс рынка.....	69
4.9. Рынок в натуральном выражении.....	70
4.10. Структура рынка по сегментам.....	71
4.11. Сопоставление с оценкой, встречающейся в отраслевых обзорах.....	72
4.12. Потребление по федеральным округам.....	73
4.13. Сезонность спроса.....	73
4.14. Факторы изменения рынка.....	74
4.15. Основные выводы по российскому рынку.....	74
Часть 5. Производители.....	75
5.1. Структура предложения.....	75
5.2. Производственные площадки и мощности.....	76
5.3. Выручка и рентабельность компаний.....	78
5.4. Производители.....	82
АО «ПластФактор» (с. Крым, Мясниковский район, Ростовская область) - завод модульных ПВХ-покрытий: серии Sensor, Sensor Secret и Factor для складов, цехов и автосервисов.....	82
ООО «ЮгСпецЗащита» (Ростов-на-Дону) - производитель модульных полов из ПВХ и резины, марка Sold (Prom, Max, Lock, Fix, Deco и др.), собственный пластикат ПВХ.....	83
ООО «РУСПВХ» (Ростов-на-Дону) - производитель модульной замковой ПВХ-плитки и грязезащитных покрытий, литье пластмасс и пресс-формы.....	84
ООО Фирма «Литер» (Ростов-на-Дону) - производитель резинотехнических изделий и модульных напольных покрытий из ПВХ (серия «Трафик Тайл»), выпуск и для торговых марок.....	85
5.5. Владельцы марок и продавцы.....	86
ООО «Стронгпол» (Смоленск) - владелец марки Strongpol: модульная ПВХ-плитка Strong Normal, Standart, Secret, MAX 5/7/9 для гаражей, складов и цехов.....	86
ООО «СП-Полимер» (Стерлитамак) - владелец марки «Неопол» (Neopol): модульная ПВХ-плитка 500x500 мм для цехов, складов и автосервисов.....	87
ООО «Роккпласт» (Новочебоксарск) - владелец марки Rockplast: модульные ПВХ-полы с замком RockLock 500x500 мм для гаражей, складов и цехов.....	88



ООО «Профипол Групп» (Москва) - дистрибьютор модульных покрытий из ПВХ и резины (сайт modulpol.ru и магазин «Мой Бегемот»), дилер ПластФактора.....	89
ООО «ТН Групп» (Москва) - дистрибьютор и монтажник модульных ПВХ- и резиновых покрытий для складов, цехов, автосервисов и спортзалов (TechenGroup).....	90
ООО «М-Модуль» (Пермь) - интернет-продавец модульных ПВХ-покрытий промышленных серий для складов, цехов, бассейнов и открытых площадок.....	91
5.6. Поставщики сырья.....	92
5.7. Смежные производители.....	92
5.8. Другие компании рынка.....	94
5.9. Барьеры входа.....	95
5.10. Основные выводы по производству.....	96
Часть 6. Импорт и экспорт.....	97
6.1. Таможенная классификация и подход к оценке.....	97
6.2. Ввоз и вывоз ПВХ-покрытий для пола.....	98
6.3. Страны-поставщики.....	100
6.4. Вывоз и страны-покупатели.....	102
6.5. Цены ввоза и вывоза.....	103
6.6. Покрытия для пола из прочих пластмасс.....	104
6.7. Резиновые покрытия для пола.....	105
6.8. Оценка ввоза модульной плитки.....	106
6.9. Полнота статистики.....	107
6.10. Основные выводы по внешней торговле.....	107
Часть 7. Потребление промышленной модульной ПВХ-плитки.....	109
7.1. Структура потребления по сегментам.....	109
7.2. Склады и логистика.....	110
7.3. Производственные цеха.....	111
7.4. Автосервисы, мойки и гаражи.....	111
7.5. Спорт, торговля и прочие объекты.....	112
7.6. Применение в строительстве: нормы расхода и объемы.....	112
7.7. Замещающие материалы.....	113
7.8. Каналы сбыта и дистрибьюторы.....	113
7.9. Потребители и проекты.....	114
7.10. Основные выводы по потреблению.....	114
Часть 8. Цены.....	116
8.1. Особенности формирования цен.....	116
8.2. Цены ЮгСпецЗащиты.....	116
8.3. Цены ПластФактора.....	118
8.4. Цены других марок и продавцов.....	118
8.5. Цена и толщина.....	120



8.6. Цепочка цен.....	120
8.7. Цены ввоза.....	121
8.8. Динамика цен в 2021-2025 гг.....	123
8.9. Прогноз цен до 2030 г.....	123
Часть 9. Сырье и производственная цепочка.....	125
9.1. Состав ПВХ-композиции плитки.....	125
9.2. Потребность в сырье, 2021-2025 гг.....	126
9.3. Структура себестоимости.....	127
9.4. Поставщики сырья и цепочка.....	128
9.5. Выводы по сырью.....	128
Часть 10. Инвестиционные проекты.....	129
10.1. Реестр событий 2021-2026 гг.....	129
10.2. Экономика участка литья плитки.....	129
10.3. Государственная поддержка и регулирование.....	131
10.4. Инвестиционная привлекательность рынка.....	131
Часть 11. Прогноз рынка до 2030 г.....	132
11.1. Сценарные предпосылки.....	132
11.2. Прогноз в денежном выражении.....	132
11.3. Прогноз в ценах 2025 г. и в натуральном выражении.....	133
11.4. Прогноз по сегментам.....	134
11.5. Прогноз российского выпуска и ввоза.....	135
11.6. Сравнение сценариев в 2030 г.....	137
11.7. Риски прогноза.....	137
Часть 12. Выводы и перспективы рынка.....	138
12.1. Ключевые выводы.....	138
12.2. Перспективы рынка.....	138
12.3. SWOT-анализ.....	138
12.4. Пять сил конкуренции.....	139
12.5. Факторы успеха.....	139
12.6. Рекомендации.....	139
Часть 13. Приложения.....	140
13.1. Производители и их мощности.....	140
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы.....	140
Перечень таблиц.....	144
Перечень диаграмм.....	146



Выдержки из выводов

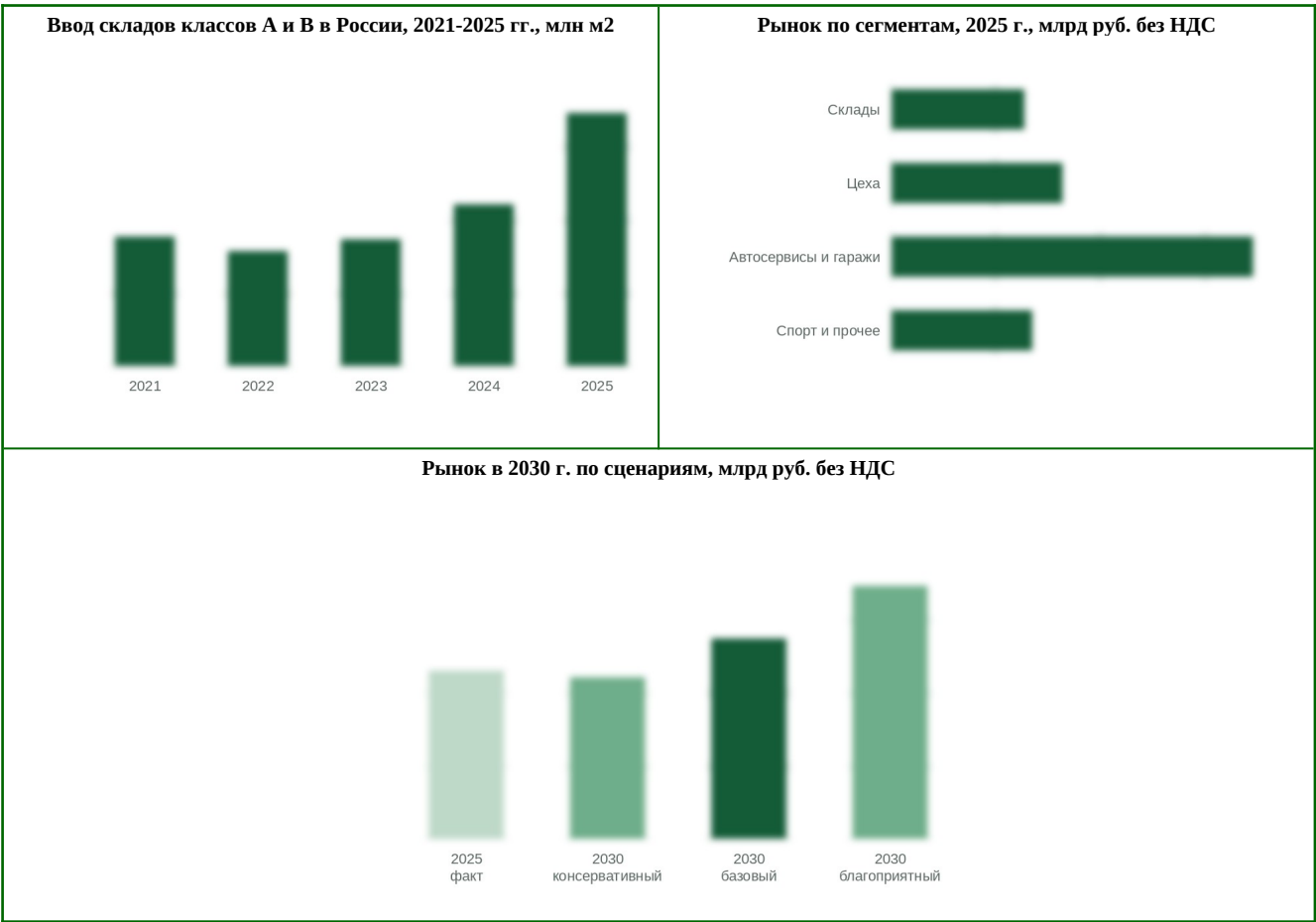
Литую ПВХ-плитку в России выпускают прежде всего четыре ростовских завода; ПластФактор и ЮгСпецЗащита вместе дают около -//- выручки описанных производителей.

Ввоз дает около -//- рынка в деньгах и больше в квадратных метрах: таможенная стоимость китайской плитки примерно в -//- раза ниже цены российского завода.

Автосервисы, мойки и гаражи - крупнейший сегмент спроса, около -//- площади укладки; склады и цеха вместе дают около -/-.

Самая высокая чистая рентабельность среди крупных производителей - у ЮгСпецЗащиты (около -/-), у ПластФактора - около -/-; владельцы марок и интернет-продавцы работают с выручкой на порядок меньше.

Примеры диаграмм





Часть 1. Классификация и сегментация рынка промышленной модульной ПВХ-плитки

Предмет исследования - промышленная модульная плитка из поливинилхлорида: литые плиты толщиной 4-12 мм (основные толщины 5, 7 и 9 мм) форматом 500x500 мм, реже 475x475 и 250x250 мм, которые соединяются между собой замком по периметру и укладываются насухо, без клея, поверх бетонного основания. Такое покрытие ставят в складах, производственных цехах, автосервисах и мойках, гаражах, спортивных залах, торговых и общественных помещениях, где пол несет нагрузку от колес, погрузчиков и тележек, а остановка помещения на устройство наливного пола или топпинга дороги.

От бытовой виниловой плитки LVT и SPC промышленная плитка отличается всем: она толще, литая из пластифицированного ПВХ-композиата по всему сечению, без декоративного печатного слоя, весит 6-8 кг на квадратный метр и держит колесную нагрузку. Рынок бытовой плитки, линолеума и наливных полов рассмотрен в отдельных исследованиях АТ Консалтинг; здесь они - заменители и соседние сегменты.¹

1.1. Определение и технические характеристики продукта

Рисунок 1. Сегменты рынка и исполнения промышленной модульной ПВХ-плитки



Смежно: плиты из резины, РР и ТРЕ. Не входят: SPC и LVT, линолеум, наливные полы (заменители)

Источник: АТ Консалтинг.

Модуль промышленной плитки - квадратная литая плита с лицевой фактурой (монета, шагренё, зерно, рифление), гладкой или ребристой нижней стороной и замковыми выступами и пазами по кромкам. Четыре модуля 500x500 мм дают квадратный метр; у формата 475x475 мм - 4,43 модуля на метр, у малого 250x250 мм - 16. Нижняя сторона часто делается сотовой или с ребрами: это снижает массу, дает зазор для выравнивания мелких неровностей основания и гасит шум.

¹ <https://plastfactor.com/catalog/detail/sensor-tech/?oID=5710>; <https://soldpol.ru/o-kompanii/>; <https://litterdon.ru/catalog/pvc-poly/>; <https://atconsult.ru/kvarcviniilovaya-plitka.html>; <https://atconsult.ru/linoleum.html>; <https://atconsult.ru/metakrilatnye-poly.html>



Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители	АО «ПластФактор» (с. Крым, Мясниковский район, Ростовская область) - завод модульных ПВХ-покрытий: серии Sensor, Sensor Secret и Factor для складов, цехов и автосервисов; ООО «ЮгСпецЗащита» (Ростов-на-Дону) - производитель модульных полов из ПВХ и резины, марка Sold (Prom, Max, Lock, Fix, Deco и др.), собственный пластикат ПВХ; ООО «РУСПВХ» (Ростов-на-Дону) - производитель модульной замковой ПВХ-плитки и грязезащитных покрытий, литые пластмасс и пресс-формы; ООО Фирма «Литер» (Ростов-на-Дону) - производитель резинотехнических изделий и модульных напольных покрытий из ПВХ (серия «Трафик Тайл»), выпуск и для торговых марок
Владельцы марок и продавцы	ООО «Стронгпол» (Смоленск) - владелец марки Strongpol: модульная ПВХ-плитка Strong Normal, Standart, Secret, MAX 5/7/9 для гаражей, складов и цехов; ООО «СП-Полимер» (Стерлитамак) - владелец марки «Неопол» (Neopol): модульная ПВХ-плитка 500x500 мм для цехов, складов и автосервисов; ООО «Роккпласт» (Новочебоксарск) - владелец марки Rockplast: модульные ПВХ-полы с замком RockLock 500x500 мм для гаражей, складов и цехов; ООО «Профипол Групп» (Москва) - дистрибьютор модульных покрытий из ПВХ и резины (сайт modulpol.ru и магазин «Мой Бегемот»), дилер ПластФактора; ООО «ТН Групп» (Москва) - дистрибьютор и монтажник модульных ПВХ- и резиновых покрытий для складов, цехов, автосервисов и спортзалов (TechenGroup); ООО «М-Модуль» (Пермь) - интернет-продавец модульных ПВХ-покрытий промышленных серий для складов, цехов, бассейнов и открытых площадок
Ведущие мировые компании (часть 3)	Tarkett (Франция); Forbo Holding AG (Швейцария); Gerflor (Франция); Interface, Inc. (США); Mohawk Industries, Inc. (США); Ecotile Flooring Ltd (Великобритания); Fortemix produkce s.r.o. (Чехия)
Другие участники рынка (15)	Дилеры ПластФактора: ООО «АСКОР»; ООО «БАСТ»; ТОО «SVYDIS-ASTANA» и MUFFIK s.r.o.; ИП Корниенко Д. Н.; ООО «МодульПол»; ИП Зиновьев К. И.; ООО «А Стил»; ООО «Вертикаль»; АКРО / Агро-Р; ООО ТПК «Полимер-Пласт»; ООО «ТермоПластАвтомат М»; ООО «Альфапол»; ООО «Завод Тамбовполимермаш»; Заказчики ПластФактора: ОАО «РЖД», ПАО «Газпром», ООО «Аэроэкспресс», гипермаркет «Лента»; ООО «ВсеПласт»
Источник: АТ Консалтинг	



Перечень таблиц

Таблица 1.1. Виды модульных напольных плит.....	8
Таблица 1.2. Замки модульной ПВХ-плитки.....	8
Таблица 1.3. Характеристики промышленной ПВХ-плитки российских марок.....	10
Таблица 1.4. Технология производства литой ПВХ-плитки.....	11
Таблица 1.5. Сегменты рынка промышленной модульной ПВХ-плитки.....	12
Таблица 1.6. Нормативные документы для промышленной модульной ПВХ-плитки.....	13
Таблица 1.7. Пожарно-технические показатели покрытий полов.....	14
Таблица 1.8. Стойкость промышленной ПВХ-плитки к средам и эксплуатационные ограничения.....	15
Таблица 1.9. Промышленная ПВХ-плитка и полы-заменители.....	15
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг.....	20
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг.....	24
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли.....	28
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях.....	32
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий.....	32
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе.....	33
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья.....	35
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий.....	36
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ.....	37
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства.....	38
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям.....	39
Таблица 3.1. Участники мирового рынка модульных и ПВХ-покрытий для пола.....	42
Таблица 3.2. Мировая торговля ПВХ-покрытиями для пола, 2024 г.....	45
Таблица 3.3. Специализированные производители промышленной замковой ПВХ-плитки.....	49
Таблица 3.4. Мировые компании рынка ПВХ- и модульных покрытий для пола.....	50
Таблица 3.5. Основные тенденции мирового рынка промышленной модульной плитки.....	57
Таблица 4.1. Три расчета объема рынка, 2025 г.....	59
Таблица 4.2. Основные показатели рынка промышленной модульной ПВХ-плитки, 2025 г.....	60
Таблица 4.3. Способ 1: площадь укладки модульной плитки по сегментам, 2025 г.....	61
Таблица 4.4. Средневзвешенная цена промышленной ПВХ-плитки, 2025 г.....	62
Таблица 4.5. Способ 2: расчет объема рынка от предложения, 2025 г.....	63
Таблица 4.6. Сверка оценки выпуска с заявленной мощностью, 2025 г.....	64
Таблица 4.7. Чувствительность способов к главным допущениям, 2025 г., млрд руб.....	67
Таблица 4.8. Рынок промышленной модульной ПВХ-плитки, 2021-2025 гг.....	67
Таблица 4.9. Баланс рынка, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС.....	69
Таблица 4.10. Рынок по сегментам, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС.....	71
Таблица 4.11. Рынок по федеральным округам, 2025 г. (оценка).....	73
Таблица 4.12. Факторы рынка промышленной модульной ПВХ-плитки.....	74
Таблица 5.1. Роли участников рынка промышленной модульной ПВХ-плитки.....	75
Таблица 5.2. Российские производители промышленной ПВХ-плитки.....	76
Таблица 5.3. Выручка и чистая прибыль российских компаний по отчетности, последний раскрытый год.....	78
Таблица 5.4. Поставщики сырья для промышленной ПВХ-плитки.....	92
Таблица 5.5. Смежные сегменты модульных напольных покрытий.....	92
Таблица 5.6. Другие компании рынка.....	94
Таблица 5.7. Барьеры входа на рынок промышленной ПВХ-плитки.....	95
Таблица 6.1. Товарные группы, в которых учитываются модульные напольные покрытия.....	97
Таблица 6.2. Ввоз и вывоз покрытий для пола из полимеров винилхлорида, 2021-2025 гг.....	98
Таблица 6.3. Крупнейшие поставщики ПВХ-покрытий для пола в Россию.....	100
Таблица 6.4. Ввоз и вывоз покрытий для пола из прочих пластмасс, 2021-2025 гг.....	104
Таблица 6.5. Оценка ввоза модульной ПВХ-плитки, 2021-2025 гг.....	106



Таблица 7.1. Потребление по сегментам, 2025 г.....	109
Таблица 7.2. Удельные нормы для расчета потребности в плитке.....	112
Таблица 7.3. Потребление плитки в строительстве и ремонте, 2021-2025 гг.....	112
Таблица 7.4. Конкуренция модульной плитки с другими покрытиями по сегментам.....	113
Таблица 7.5. Крупные продавцы и дилеры промышленной ПВХ-плитки.....	114
Таблица 7.6. Объекты с модульными ПВХ-покрытиями по сведениям производителей и продавцов.....	114
Таблица 8.1. Прайс ЮгСпецЗащиты на ПВХ-плитку Sold.....	117
Таблица 8.2. Цены владельцев марок и продавцов, октябрь 2026 г.....	119
Таблица 8.3. Цепочка цен промышленной ПВХ-плитки, 2025 г.....	121
Таблица 9.1. Компоненты ПВХ-композиции модульной плитки.....	125
Таблица 9.2. Потребность российских производителей плитки в сырье, 2021-2025 гг., тыс. т (оценка).....	126
Таблица 9.3. Структура цены завода промышленной ПВХ-плитки (оценка).....	128
Таблица 10.1. События на рынке промышленной модульной ПВХ-плитки, 2021-2026 гг.....	129
Таблица 10.2. Допущения расчета участка литья промышленной ПВХ-плитки.....	129
Таблица 10.3. Денежный поток участка литья плитки, млрд руб.....	130
Таблица 11.1. Предпосылки сценариев прогноза.....	132
Таблица 11.2. Прогноз рынка по сценариям, млрд руб. без НДС.....	132
Таблица 11.3. Прогноз по сегментам, базовый сценарий, млрд руб. без НДС.....	134
Таблица 11.4. Российская продукция и ввоз, базовый сценарий, млрд руб.....	135
Таблица 11.5. Сравнение сценариев, 2030 г.....	137
Таблица 13.1. Сводный перечень производителей промышленной ПВХ-плитки.....	140



Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Масса 1 м2 промышленной ПВХ-плитки по толщинам, кг.....	7
Диаграмма 1.2. Заявленная статическая нагрузка на модульную ПВХ-плитку разных марок, т на 1 м2.....	9
Диаграмма 1.3. Структура продаж промышленной ПВХ-плитки по толщинам, 2025 г., % площади (оценка).....	12
Диаграмма 1.4. Срок до ввода пола в работу на участке 500 м2, дней.....	16
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг.....	19
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	20
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья.....	21
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	21
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м.....	22
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м.....	23
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км.....	23
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %.....	24
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам.....	31
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.....	34
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год.....	35
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	36
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	37
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %.....	38
Диаграмма 3.1. Крупнейшие экспортеры покрытий для пола из полимеров винилхлорида, 2024 г., млн долл.....	43
Диаграмма 3.2. Крупнейшие импортеры покрытий для пола из полимеров винилхлорида, 2024 г., млн долл.....	44
Диаграмма 3.3. Мировой экспорт ПВХ-покрытий для пола, 2021 и 2024 гг., млрд долл.....	45
Диаграмма 3.4. Выручка Mohawk Industries, 2021-2025 гг., млрд долл.....	46
Диаграмма 3.5. Выручка Tarkett, 2021-2024 гг., млрд евро.....	46
Диаграмма 3.6. Выручка Interface, 2021-2025 гг., млрд долл.....	47
Диаграмма 3.7. Изменение выручки мировых компаний к первому году ряда, %.....	48
Диаграмма 3.8. Продажи Tarkett в России и в других странах, 2024 г., млн евро.....	48
Диаграмма 3.9. Выручка и чистый результат акционеров Tarkett S.A. (контролирующий акционер - Tarkett Participation), 2021-2024 гг., млрд евро.....	51
Диаграмма 3.10. Выручка и чистая прибыль Forbo Holding AG, 2024-2025 гг., млрд швейцарских франков.....	52
Диаграмма 3.11. Выручка и чистая прибыль Interface, Inc., 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	54
Диаграмма 3.12. Выручка и чистая прибыль (убыток) Mohawk Industries, Inc., 2021-2025 гг., млрд долл. США.....	55
Диаграмма 4.1. Рынок промышленной модульной ПВХ-плитки, 2021-2025 гг., млрд руб.....	61
Диаграмма 4.2. Способ 1: площадь укладки по сегментам, 2025 г., тыс. м2.....	62
Диаграмма 4.3. Способ 2: статьи предложения, 2025 г., млн руб. без НДС.....	64
Диаграмма 4.4. Оценки объема рынка разными способами, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	65
Диаграмма 4.5. Площадь плитки по способам расчета, 2025 г., тыс. м2.....	66
Диаграмма 4.6. Расхождение способов и поправка на цену ввоза, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	66
Диаграмма 4.7. Чувствительность способов к допущениям, млрд руб.....	67
Диаграмма 4.8. Принятая оценка рынка и сверка по предложению, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС.....	68
Диаграмма 4.9. Рынок в рублях, площадь и средняя цена, 2021 г. = 100.....	69
Диаграмма 4.10. Российская продукция и ввоз на рынке, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС.....	70
Диаграмма 4.11. Площадь плитки по сегментам, 2021-2025 гг., тыс. м2.....	71
Диаграмма 4.12. Рынок по сегментам, 2021-2025 гг., млрд руб. без НДС.....	72
Диаграмма 4.13. Рынок по федеральным округам, 2025 г., млрд руб. без НДС (оценка).....	73
Диаграмма 5.1. Компании, описанные в исследовании, по ролям.....	76
Диаграмма 5.2. Заявленная мощность и оценка выпуска плитки двух крупнейших заводов, 2025 г., тыс. м2.....	77



Диаграмма 5.3. География описанных российских компаний, число компаний.....	78
Диаграмма 5.4. Выручка российских компаний, последний раскрытый год, млн руб.....	78
Диаграмма 5.5. Выручка производителей модульных ПВХ-покрытий, 2021-2025 гг., млн руб.....	80
Диаграмма 5.6. Чистая рентабельность компаний, последний раскрытый год, %.....	80
Диаграмма 5.7. Чистая рентабельность трех производителей, 2021-2025 гг., %.....	81
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль АО «ПластФактор», 2021-2025 гг., млн руб.....	82
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «ЮгСпецЗащита», 2021-2025 гг., млн руб.....	83
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «РУСПВХ», 2021-2025 гг., млн руб.....	84
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО Фирма «Литер», 2021-2024 гг., млн руб.....	85
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ООО «Стронгпол», 2024-2025 гг., млн руб.....	86
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «СП-Полимер», 2022-2025 гг., млн руб.....	87
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Профипол Групп», 2021-2025 гг., млн руб.....	89
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «М-Модуль», 2023-2025 гг., млн руб.....	91
Диаграмма 6.1. Ввоз и вывоз ПВХ-покрытий для пола, 2021-2025 гг., тыс. т.....	99
Диаграмма 6.2. Ввоз и вывоз ПВХ-покрытий для пола, 2021-2025 гг., млн долл.....	99
Диаграмма 6.3. Ввоз ПВХ-покрытий для пола по странам, 2025 г., млн долл.....	101
Диаграмма 6.4. Ввоз ПВХ-покрытий для пола по странам, 2021 г., млн долл.....	101
Диаграмма 6.5. Доля Китая в массе ввоза ПВХ-покрытий для пола, 2021 и 2025 гг., %.....	102
Диаграмма 6.6. Вывоз ПВХ-покрытий для пола по странам, 2025 г., млн долл.....	103
Диаграмма 6.7. Цены ввоза и вывоза покрытий для пола, 2021-2025 гг., долл./кг.....	103
Диаграмма 6.8. Ввоз и вывоз покрытий для пола из прочих пластмасс, 2021-2025 гг., тыс. т.....	105
Диаграмма 6.9. Ввоз и вывоз резиновых покрытий для пола.....	106
Диаграмма 6.10. Оценка ввоза модульной ПВХ-плитки, 2021-2025 гг.....	107
Диаграмма 7.1. Рынок по сегментам потребления, 2025 г., млрд руб. без НДС.....	109
Диаграмма 7.2. Площадь плитки по сегментам, 2025 г., тыс. м ²	109
Диаграмма 7.3. Средняя площадь плитки на объект по сегментам, м ² (оценка).....	110
Диаграмма 7.4. Ввод складов классов А и В в России, 2021-2025 гг., млн м ²	110
Диаграмма 7.5. Зоны применения плитки на складах, % площади (оценка).....	111
Диаграмма 7.6. Каналы продаж российской плитки, % (оценка).....	113
Диаграмма 8.1. Прайс ЮгСпецЗащиты на плитку Sold, руб./м ² (серый цвет, до 100 м ²).....	116
Диаграмма 8.2. Цена плитки малого и стандартного формата, руб./м ²	117
Диаграмма 8.3. Розничные цены ПластФактора на промышленную плитку, руб./м ² (4 модуля на м ²).....	118
Диаграмма 8.4. Цены других марок и продавцов, руб./м ²	119
Диаграмма 8.5. Цена плитки в зависимости от толщины, руб./м ²	120
Диаграмма 8.6. Цепочка цен промышленной ПВХ-плитки 5-7 мм, руб./м ²	121
Диаграмма 8.7. Цена ввоза покрытий для пола, 2025 г., долл./кг.....	122
Диаграмма 8.8. Средняя цена рынка, 2021-2025 гг., руб./м ² без НДС (оценка).....	123
Диаграмма 8.9. Прогноз средней цены рынка по сценариям, руб./м ² без НДС.....	123
Диаграмма 9.1. Состав композиции промышленной ПВХ-плитки, % массы (оценка).....	125
Диаграмма 9.2. Плотность компонентов композиции, г/см ³	126
Диаграмма 9.3. Потребность российских производителей плитки в сырье, 2021-2025 гг., тыс. т (оценка).....	127
Диаграмма 9.4. Структура цены завода промышленной ПВХ-плитки, % (оценка).....	127
Диаграмма 10.1. Вложения в участок литья плитки по статьям, млн руб. (оценка).....	130
Диаграмма 10.2. Денежный поток участка литья плитки, млрд руб.....	130
Диаграмма 11.1. Рынок по сценариям, 2021-2030 гг., млрд руб. без НДС.....	133
Диаграмма 11.2. Рынок по сценариям в ценах 2025 г., млрд руб.....	133
Диаграмма 11.3. Рынок по сценариям, тыс. м ²	134
Диаграмма 11.4. Прогноз по сегментам, базовый сценарий, млрд руб. без НДС.....	135
Диаграмма 11.5. Российская продукция и ввоз, базовый сценарий, млрд руб.....	136
Диаграмма 11.6. Доля ввоза в рынке по сценариям, %.....	136
Диаграмма 11.7. Рынок в 2030 г. по сценариям, млрд руб. без НДС.....	137



Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/promyshlennaya-pvh-plitka.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru