АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

# АНАЛИЗ РЫНКА
## ПРОФИЛИРОВАННЫХ МЕМБРАН ШИПОВИДНЫЕ МЕМБРАНЫ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ФУНДАМЕНТОВ И ДРЕНАЖА, ПРОИЗВОДИТЕЛИ, ЦЕНЫ, ПРОГНОЗ ДО 2030 Г.

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

## Об исследовании

В 2023 и 2025 гг. ТЕХНОНИКОЛЬ сообщала о росте выпуска профилированной мембраны PLANTER, которую делают заводы корпорации в Рязани и Учалах. Круг производителей невелик: кроме ТЕХНОНИКОЛЬ, мембраны выпускают барнаульский АНИКОМ, ПЕНОПЛЭКС на площадке в Заволжье, группа Megaflex в Октябрьском и ТЕХПОЛИМЕР в Красноярском крае.

Описаны все найденные российские участники с подтвержденной деятельностью: производители «Завод Лоджикруф», АНИКОМ, ПЕНОПЛЭКС СПб, Стройпленки и ТЕХПОЛИМЕР, владельцы марок PLANTER, ТЕФОНД и LockDown, дистрибьюторы мембран TEGOLA и Dörken. Рассмотрены шесть мировых компаний - от Dörken и TEGOLA до Solmax - и связанные площадки ТЕХНОНИКОЛЬ.

Отдельной статистики выпуска нет, а в таможенной статистике мембраны учитываются вместе с листами и пленками из полиэтилена, поэтому объем рынка рассчитан двумя способами - по выпуску производителей и по спросу частных и многоквартирных домов, нежилых зданий, дорог и кровель - с разбором расхождения и сопоставлением с исследованиями смежных рынков. Приведены цены розницы и дилеров по маркам, экономика новой линии и три сценария до 2030 г.

### Паспорт исследования

| Параметр | Значение |
|---|---|
| Период | 2021-2025 гг. - факт, 2026 г. - оценка, прогноз на 2027-2030 гг. |
| География | Россия; мировой рынок - отдельной частью |
| Объем | 138 страниц, 51 таблица, 104 диаграммы |
| Компании | 10 профилей компаний, из них 5 производителей, 6 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 7 компаний |
| Прогноз | сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный» |
| Единицы | млн м2; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - руб./м2 |
| | Источник: АТ Консалтинг |

**Содержание....2**
**Часть 1. Классификация и сегментация рынка профилированных мембран....5**
1.1. Определение и технические характеристики продукта....5
1.2. Виды мембран и их назначение....8
1.3. Классификация и сегментация рынка....9
1.4. Технология производства....10
1.5. Нормативные документы и требования....11
1.6. Области применения и требования заказчиков....12
1.7. Конкурирующие решения....13
**Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз....15**
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2021-2026 гг....16
Строительство жилых и общественных объектов....16
Строительство промышленных и коммерческих объектов....20
Строительство объектов транспортной инфраструктуры....20
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли....22
Итоги и перспективы....27
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2027-2036 гг....29
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок профилированных мембран....38
**Часть 3. Мировой рынок профилированных мембран....40**
3.1. Ведущие мировые производители....40
3.2. Мировая торговля и поставки в Россию....42
3.3. Цены европейских марок в России....43
3.4. Мировые тенденции рынка....44
3.5. Профили мировых компаний....45
Ewald Dörken AG (Германия)....45
TEGOLA (Италия)....46
Onduline (Франция)....46
Sika AG (Швейцария)....47
Groupe Solmax Inc. (Канада)....48
Officine Maccaferri S.p.A. (Италия)....48
3.6. Выводы для российского рынка....48
**Часть 4. Российский рынок профилированных мембран....49**
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....49
4.2. Ретроспектива 2021-2026 гг....54
4.3. Оценка 2026 г....58
4.4. Сопоставление оценок....59
4.5. Баланс рынка: выпуск, ввоз и вывоз....61

4.6. Структура рынка по видам продукции....63
4.7. Потребление по федеральным округам....66
4.8. Выводы по российскому рынку....67
**Часть 5. Производители и участники рынка профилированных мембран....68**
5.1. Структура предложения....68
5.2. Финансовые показатели участников рынка....70
5.3. Мощности и выпуск....73
5.4. Производители....75
ООО «Завод Лоджикруф» (Рязань)....75
ООО «АНИКОМ» (Барнаул)....76
ООО «ПЕНОПЛЭКС СПб» (Санкт-Петербург)....77
ООО «Стройпленки» (Уфа)....78
ЗАО «ТЕХПОЛИМЕР» (Дивногорск)....79
5.5. Владельцы марок....80
ООО «ТЕХНОНИКОЛЬ - Строительные Системы» (Москва)....80
ООО «Тегола Руфинг Продактс» (Орехово-Зуево)....81
ООО «Геопродукт» (Москва)....82
5.6. Дистрибьюторы и импортеры....83
ООО «ТЕГОЛА РУФИНГ СЕЙЛЗ» (Москва)....83
ООО «ДЕРКЕН» (Химки)....84
5.7. Другие участники рынка....85
5.8. География и новые мощности....86
**Часть 6. Импорт и экспорт профилированных мембран....87**
6.1. Ввоз плит и пленок из полиэтилена....87
6.2. Ввоз прочих полимерных плит и пленок....89
6.3. Оценка ввоза профилированных мембран....90
6.4. Вывоз профилированных мембран....91
**Часть 7. Потребление профилированных мембран....93**
7.1. Структура потребления....93
7.2. Индивидуальные дома....95
7.3. Многоквартирные дома и нежилые здания....96
7.4. Инфраструктура....97
7.5. Кровли и благоустройство....97
7.6. Каналы сбыта....98
7.7. Замещающие материалы....99
**Часть 8. Цены на профилированные мембраны....100**
8.1. Розничные цены....100
8.2. Дилерские прайсы....101
8.3. Цены каталогов продавцов и производителей....105

8.4. Цена первой продажи....106
8.5. Динамика и прогноз цен....108
**Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости....110**
9.1. Сырье и материалы....110
9.2. Структура себестоимости....112
9.3. Цепочка создания стоимости....113
9.4. Связь со смежными рынками....114
**Часть 10. Инвестиционные проекты и государственное регулирование....115**
10.1. Реестр проектов....115
10.2. Экономика новой линии....117
10.3. Государственное регулирование и поддержка....119
**Часть 11. Прогноз до 2030 г....120**
11.1. Объем рынка по сценариям....120
11.2. Натуральный объем, выпуск и ввоз....122
11.3. Структура потребления по сценариям....125
11.4. Факторы и риски прогноза....127
**Часть 12. Выводы и перспективы рынка....128**
12.1. Ключевые выводы....128
12.2. Перспективы рынка....128
12.3. SWOT-анализ....128
12.4. Пять сил конкуренции....129
12.5. Факторы успеха и рекомендации....129
**Часть 13. Приложения....130**
13.1. Производители и их мощности....130
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....131
**Перечень таблиц....134**
**Перечень диаграмм....136**

## Выдержки из выводов

Выпуск профилированных мембран сосредоточен у ТЕХНОНИКОЛЬ: на PLANTER приходится -//- российского выпуска, а АНИКОМ, ПЕНОПЛЭКС СПб, Стройпленки и ТЕХПОЛИМЕР выпускают мембрану как одну из линеек полимерной продукции.

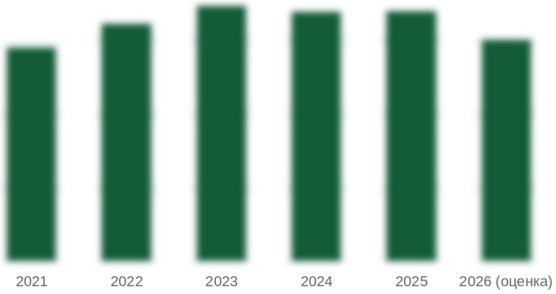
Около -//- площади рынка составляют мембраны без геотекстиля с шипом 8 мм; ввоз обеспечивает -//- потребления, а европейские марки перешли в верхний ценовой уровень.

Крупнейший сегмент спроса - фундаменты индивидуальных домов, однако выпуск заметно больше потребности жилищного строительства: значительная часть мембраны идет в дороги и нежилые здания.

Цены массовых мембран с 2024 г. почти не менялись, рентабельность прибыльных производителей составляет -//-, а часть участников получила убыток.

### Примеры диаграмм

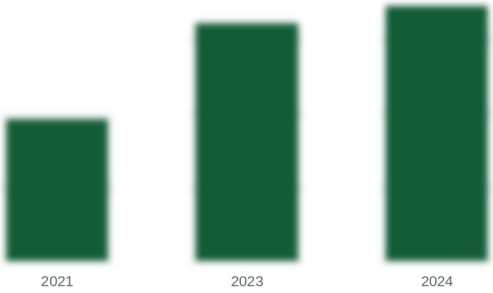
**Ввод жилья и ИЖС в России, млн м2**




**Число стран присутствия мировых производителей мембран и геосинтетики**




**Ввоз плит и пленок из полиэтилена из Китая и Турции, тыс. т**



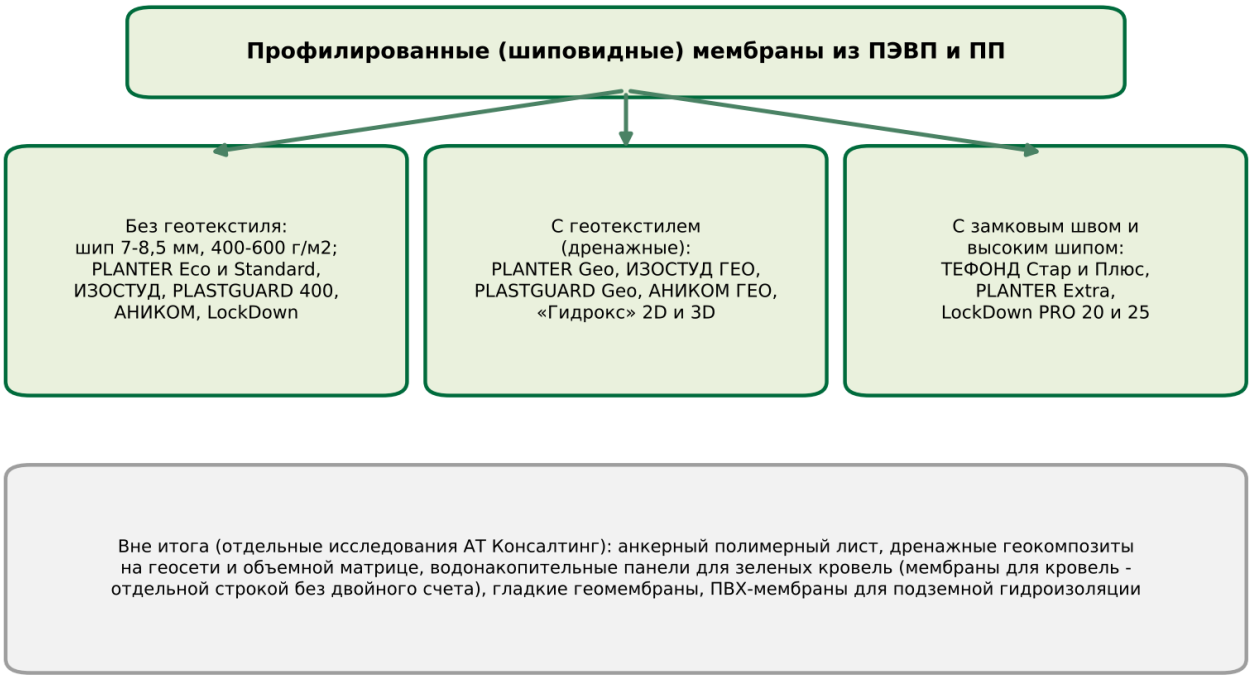
# Часть 1. Классификация и сегментация рынка профилированных мембран

Профилированная, или шиповидная, мембрана - рулонный лист из полиэтилена высокой плотности (ПЭВП) или полипропилена, на котором при производстве отформованы выступы высотой от 7 до 25 мм. Мембрану укладывают выступами к защищаемой поверхности или к грунту: выступы создают воздушный зазор и дренажный слой, а сплошной лист защищает гидроизоляцию от повреждения при обратной засыпке и отводит воду. Мембрана не заменяет гидроизоляцию, а работает вместе с ней как защитный, дренажный и разделительный слой.

Предмет исследования - профилированные мембраны для защиты фундаментов, дренажа и устройства оснований: мембраны без геотекстиля, дренажные мембраны с термоприваренным геотекстилем и мембраны с замковым швом. Объем рынка в натуральном и стоимостном выражении рассчитан в части 4 двумя способами - по выпуску производителей с учетом ввоза и по спросу строительных сегментов. Анкерный полимерный лист, дренажные геокомпозиты на геосети и водонакопительные панели для зеленых кровель рассматриваются в отдельных исследованиях АТ Консалтинг и в итог не входят.[1]

## 1.1. Определение и технические характеристики продукта

**Рисунок 1. Виды профилированных мембран и рамки исследования**




Источники: сайты производителей; АТ Консалтинг.

Основные потребительские свойства мембраны задают три параметра: масса 1 м2, высота шипа и прочность на сжатие. Масса определяет толщину листа и стойкость к проколу при засыпке; массовые мембраны весят 400-600 г/м2, мембраны с высоким шипом и усиленные - до 1 000 г/м2 и более. Высота шипа определяет объем воздушного зазора и водопропускную способность: мембраны

[1] https://www.grandline.ru/uploads/files/tegola/tehlist-isostud.pdf; https://technonicol.com/about/o_tehnonicol/industry/; https://atconsult.ru/ankernyj-polimernyj-list.html; https://atconsult.ru/drenazhnyj-geokompozit.html; https://atconsult.ru/membrany-dlya-zelenyh-krovel.html

## Компании в исследовании

| Группа | Компании |
|---|---|
| Производители | ООО «Завод Лоджикруф» (Рязань); ООО «АНИКОМ» (Барнаул); ООО «ПЕНОПЛЭКС СПб» (Санкт-Петербург); ООО «Стройпленки» (Уфа); ЗАО «ТЕХПОЛИМЕР» (Дивногорск) |
| Владельцы марок | ООО «ТЕХНОНИКОЛЬ - Строительные Системы» (Москва); ООО «Тегола Руфинг Продактс» (Орехово-Зуево); ООО «Геопродукт» (Москва) |
| Дистрибьюторы и импортеры | ООО «ТЕГОЛА РУФИНГ СЕЙЛЗ» (Москва); ООО «ДЕРКЕН» (Химки) |
| Ведущие мировые компании (часть 3) | Ewald Dörken AG (Германия); TEGOLA (Италия); Onduline (Франция); Sika AG (Швейцария); Groupe Solmax Inc. (Канада); Officine Maccaferri S.p.A. (Италия) |
| Другие участники рынка (7) | ООО «Завод Лоджикруф Учалы», ИНН 0270408129; ООО «Лоджикруф-Урал», ИНН 6682022439; ООО «ГК Геоматериалы»; ООО «ПЛАСТЭК», ИНН 0278921815; ООО «Гекса-Нетканые Материалы», ИНН 7714132189; ООО «Ондулин Строительные Материалы»; Fatra a.s. |
| Источник: АТ Консалтинг | |

# Перечень таблиц

Таблица 1.1. Технические характеристики массовых марок профилированных мембран....6
Таблица 1.2. Виды профилированных мембран и их применение....8
Таблица 1.3. Сегментация рынка профилированных мембран....9
Таблица 1.4. Технологические переделы и оборудование....10
Таблица 1.5. Нормативные документы, применимые к профилированным мембранам....11
Таблица 1.6. Области применения профилированных мембран....12
Таблица 1.7. Профилированные мембраны и конкурирующие решения....13
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2021-2026 гг. (2026 - оценка)....17
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2026 гг. (2026 - оценка)....22
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли....26
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях....30
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий....30
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе....31
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья....33
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий....34
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ....35
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства....36
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям....37
Таблица 3.1. Мировые производители профилированных мембран и дренажных систем....40
Таблица 3.2. Основные тенденции мирового рынка профилированных мембран....44
Таблица 4.1. Способ 1: выпуск производителей и ввоз, 2025 г....49
Таблица 4.2. Прочие российские производители и марки: порядок выпуска, 2025 г....50
Таблица 4.3. Способ 2: спрос по сегментам, 2025 г....51
Таблица 4.4. Рынок профилированных мембран, 2021-2026 гг....54
Таблица 4.5. Расчет оценки 2026 г....58
Таблица 4.6. Сопоставление оценок рынка профилированных мембран....60
Таблица 4.7. Баланс рынка профилированных мембран, 2021-2026 гг., млн м2....61
Таблица 4.8. Рынок по видам мембран, 2021-2026 гг....63
Таблица 4.9. Потребление профилированных мембран по федеральным округам, 2025 г....66
Таблица 5.1. Российские участники рынка с профилями....69
Таблица 5.2. Финансовые показатели российских участников, 2025 г....73
Таблица 5.3. Мощности и расчетный выпуск профилированных мембран, 2025 г....74
Таблица 5.4. Прочие участники рынка профилированных мембран и смежной геосинтетики....85
Таблица 7.1. Потребление по сегментам, 2021-2026 гг., млн м2....93
Таблица 7.2. Каналы сбыта и крупные продавцы профилированных мембран....99
Таблица 8.1. Розничные цены профилированных мембран, ноябрь 2026 г....100
Таблица 8.2. Дилерские цены профилированных мембран по ступеням объема, ноябрь 2026 г., руб./м2....101
Таблица 8.3. Цена первой продажи профилированных мембран, 2025-2026 гг., руб./м2 без НДС (оценка)....106
Таблица 9.1. Сырье и материалы для производства профилированных мембран....110
Таблица 9.2. Структура цены первой продажи массовой мембраны....112
Таблица 9.3. Смежные рынки и их связь с рынком профилированных мембран....114
Таблица 10.1. Проекты и события российских производителей профилированных мембран....116
Таблица 10.2. Экономика линии профилированных мембран мощностью 5 млн м2 в год (оценка)....117
Таблица 10.3. Регулирование и меры поддержки, влияющие на рынок....119
Таблица 11.1. Рынок профилированных мембран по сценариям, 2026-2030 гг., млрд руб. без НДС....120
Таблица 11.2. Потребление, цена, российский выпуск и ввоз по сценариям....122
Таблица 11.3. Потребление по сегментам в 2030 г. по сценариям, млн м2....126
Таблица 11.4. Факторы и риски прогноза....127
Таблица 12.1. Пять сил конкуренции на рынке профилированных мембран....129

Таблица 13.1. Сводный перечень российских участников рынка.....130
Таблица 13.2. Мировые компании рынка.....130

## Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Масса 1 м2 профилированных мембран по маркам, г/м2....7
Диаграмма 1.2. Высота шипа профилированных мембран по маркам, мм....7
Диаграмма 1.3. Прочность на сжатие профилированных мембран, кН/м2....8
Диаграмма 1.4. Цены профилированных мембран и анкерного листа, руб./м2....13
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2026 гг. (2026 - оценка)....16
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2021-2026 гг. (2026 - оценка), в млн. кв. м....17
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья....18
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....19
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м....19
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....20
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км....21
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %....22
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам....29
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.…32
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год (2026 - оценка)....33
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %....34
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %....35
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %....36
Диаграмма 2.15. Ввод жилья, ИЖС и МКД в России, 2021-2026 гг., млн м2....39
Диаграмма 3.1. Число стран присутствия мировых компаний....41
Диаграмма 3.2. События мировых компаний и рынка, 2004-2026 гг....41
Диаграмма 3.3. Ввоз в Россию плит и пленок из полиэтилена по странам, тыс. т....42
Диаграмма 3.4. Структура ввоза в Россию плит и пленок из полиэтилена по странам, 2024 г., % в натуральном выражении....43
Диаграмма 3.5. Дилерские цены мембран DELTA и PLANTER в России, ноябрь 2026 г., руб./м2....43
Диаграмма 3.6. Выручка и чистая прибыль Sika AG, 2024-2025 гг., млрд швейцарских франков....47
Диаграмма 4.1. Способ 1: потребление по источникам, 2025 г., млн м2....50
Диаграмма 4.2. Чувствительность способа 1 к выпуску PLANTER, 2025 г., млн м2....51
Диаграмма 4.3. Способ 2: спрос по сегментам, 2025 г., млн м2....52
Диаграмма 4.4. Сопоставление способов расчета, 2025 г....52
Диаграмма 4.5. Коридоры оценки рынка 2025 г., млн м2 (ромб - расчетное и принятое значение)....53
Диаграмма 4.6. Чувствительность объема рынка 2025 г. к цене первой продажи, млрд руб. без НДС....53
Диаграмма 4.7. Потребление профилированных мембран, 2021-2026 гг., млн м2....54
Диаграмма 4.8. Рынок профилированных мембран, 2021-2026 гг., млрд руб....55
Диаграмма 4.9. Выпуск PLANTER, 2021-2026 гг., млн м2 (расчет по сообщениям ТЕХНОНИКОЛЬ)....56
Диаграмма 4.10. Цена первой продажи профилированных мембран, 2021-2026 гг., руб./м2 без НДС....57
Диаграмма 4.11. Потребление мембран на 1 000 м2 введенного жилья, 2021-2026 гг., м2....57
Диаграмма 4.12. Оперативные показатели строительства в 2026 г., изменение к 2025 г., %....58
Диаграмма 4.13. Оценки рынка профилированных мембран в исследованиях АТ Консалтинг, млрд руб. без НДС....60
Диаграмма 4.14. Выпуск и ввоз профилированных мембран, 2021-2026 гг., млн м2....62
Диаграмма 4.15. Выпуск российских производителей и потребление, 2021-2026 гг., млн м2....62
Диаграмма 4.16. Структура рынка по видам мембран, 2025 г., % в натуральном выражении....64
Диаграмма 4.17. Структура рынка по видам мембран, 2025 г., % в стоимостном выражении....64
Диаграмма 4.18. Потребление по видам мембран, 2021-2026 гг., млн м2....65
Диаграмма 4.19. Структура рынка по высоте шипа, 2025 г., % в натуральном выражении....65
Диаграмма 4.20. Потребление профилированных мембран по федеральным округам, 2025 г., млн м2 (расчет)....66
Диаграмма 5.1. Российские компании с профилем по ролям....68

Диаграмма 5.2. Выручка российских участников рынка по всей деятельности, 2025 г., млн руб.....70
Диаграмма 5.3. Выручка малых производителей и владельцев марок, 2021-2025 гг., млн руб.....70
Диаграмма 5.4. Выручка крупных участников рынка, 2021-2025 гг., млрд руб.....71
Диаграмма 5.5. Чистая рентабельность участников рынка, 2025 г., %.....72
Диаграмма 5.6. Заявленные мощности по выпуску профилированных мембран ТЕХНОНИКОЛЬ, млн м2 в год.....73
Диаграмма 5.7. Расчетный выпуск профилированных мембран по производителям, 2025 г., млн м2.....74
Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО «Завод Лоджикруф», 2021-2025 гг., млрд руб.....75
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «АНИКОМ», 2021-2025 гг., млн руб.....76
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «ПЕНОПЛЭКС СПб», 2019-2021 гг., млрд руб.....77
Диаграмма 5.11. Выручка и чистая прибыль ООО «Стройпленки», 2021-2025 гг., млрд руб.....78
Диаграмма 5.12. Выручка и чистая прибыль ЗАО «ТЕХПОЛИМЕР», 2021-2025 гг., млрд руб.....79
Диаграмма 5.13. Выручка и чистая прибыль ООО «ТЕХНОНИКОЛЬ - Строительные Системы», 2021-2025 гг., млрд руб.....80
Диаграмма 5.14. Выручка и чистая прибыль ООО «Тегола Руфинг Продактс», 2021-2025 гг., млрд руб.....81
Диаграмма 5.15. Выручка и чистая прибыль ООО «Геопродукт», 2021-2025 гг., млрд руб.....82
Диаграмма 5.16. Выручка и чистая прибыль ООО «ТЕГОЛА РУФИНГ СЕЙЛЗ», 2021-2025 гг., млрд руб.....83
Диаграмма 5.17. Выручка и чистая прибыль ООО «ДЕРКЕН», 2021-2025 гг., млрд руб.....84
Диаграмма 5.18. Российские компании с профилем по федеральным округам.....86
Диаграмма 6.1. Ввоз в Россию плит и пленок из полиэтилена по странам, млн долл.....87
Диаграмма 6.2. Средняя цена ввоза плит и пленок из полиэтилена, долл./кг.....88
Диаграмма 6.3. Ввоз в Россию прочих полимерных плит и пленок по странам, 2024 г.....89
Диаграмма 6.4. Российский выпуск и ввоз в потреблении профилированных мембран, 2021-2026 гг., млн м2.....90
Диаграмма 6.5. Доля ввоза в потреблении профилированных мембран, 2021-2026 гг., %.....91
Диаграмма 6.6. Дилерские цены ввозных и ввозимых ранее марок мембран, ноябрь 2026 г., руб./м2.....91
Диаграмма 7.1. Структура потребления по сегментам, 2025 г., % в натуральном выражении.....93
Диаграмма 7.2. Потребление по сегментам в стоимостном выражении, 2025 г., млрд руб. без НДС.....94
Диаграмма 7.3. Потребление по сегментам, 2021-2026 гг., млн м2.....94
Диаграмма 7.4. Изменение потребления по сегментам в 2026 г. (оценка), % к 2025 г.....95
Диаграмма 7.5. Спрос ИЖС на мембраны при разной доле домов с мембраной, 2025 г., млн м2.....96
Диаграмма 7.6. Спрос МКД на мембраны при разной норме расхода, 2025 г., млн м2.....97
Диаграмма 7.7. Ввод жилья и потребление профилированных мембран, 2021-2026 гг., млн м2.....98
Диаграмма 7.8. Каналы сбыта профилированных мембран, 2025 г., % в натуральном выражении (оценка).....98
Диаграмма 8.1. Розничные цены профилированных мембран, ноябрь 2026 г., руб./м2 с НДС.....100
Диаграмма 8.2. Дилерские цены PLANTER по ступеням объема, ноябрь 2026 г., руб./м2.....101
Диаграмма 8.3. Дилерские цены профилированных мембран по маркам, ноябрь 2026 г., руб./м2.....103
Диаграмма 8.4. Цены мембран с геотекстилем по маркам, ноябрь 2026 г., руб./м2.....104
Диаграмма 8.5. Цены профилированных мембран в каталоге ООО «Геопродукт», ноябрь 2026 г., руб./м2.....105
Диаграмма 8.6. Цены профилированных мембран на сайте ООО «АНИКОМ», ноябрь 2026 г., руб./м2.....106
Диаграмма 8.7. Цена первой продажи профилированных мембран по маркам, руб./м2 без НДС (оценка).....107
Диаграмма 8.8. Цепочка цен профилированной мембраны, руб./м2.....108
Диаграмма 8.9. Расчетные цены ТЕХНОНИКОЛЬ для проектировщиков и рыночные цены, руб./м2 с НДС.....108
Диаграмма 8.10. Цена первой продажи профилированных мембран, 2021-2030 гг., руб./м2 без НДС.....109
Диаграмма 9.1. Цена полиэтилена в России: начало 2026 г. и прогноз на 2030 г., долл./т.....111
Диаграмма 9.2. Стоимость сырья на 1 м2 мембраны при разной цене полиэтилена, руб.....111
Диаграмма 9.3. Структура себестоимости и цены первой продажи профилированной мембраны, %.....112
Диаграмма 9.4. Себестоимость и цена первой продажи 1 м2 мембраны на новой линии, руб.....113
Диаграмма 10.1. Пуски линий и события производителей профилированных мембран, 2011-2025 гг.....115
Диаграмма 10.2. Экономика линии 5 млн м2 в год: EBITDA и накопленный денежный поток, млн руб.....118
Диаграмма 10.3. EBITDA линии 5 млн м2 при загрузке 85% и разной цене, млн руб. в год.....118
Диаграмма 10.4. Вложения в линию профилированных мембран на 5 млн м2 в год, млн руб.....119

Диаграмма 11.1. Рынок профилированных мембран по сценариям, 2021-2030 гг., млрд руб. без НДС.....120
Диаграмма 11.2. Рынок профилированных мембран по сценариям, 2026-2030 гг., млрд руб. с НДС 22%.....121
Диаграмма 11.3. Среднегодовой темп рынка по сценариям, 2027-2030 гг., %.....122
Диаграмма 11.4. Потребление профилированных мембран по сценариям, 2021-2030 гг., млн м2.....123
Диаграмма 11.5. Российский выпуск и ввоз в базовом сценарии, 2026-2030 гг., млн м2.....124
Диаграмма 11.6. Потребление по видам мембран в базовом сценарии, 2026-2030 гг., млн м2.....124
Диаграмма 11.7. Ввод жилья по сценариям Части 2, 2026-2030 гг., млн м2.....125
Диаграмма 11.8. Потребление по сегментам в базовом сценарии, 2026-2030 гг., млн м2.....125
Диаграмма 11.9. Потребление по сегментам в 2030 г. по сценариям, млн м2.....126

## Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

| Контакты | |
|---|---|
| Страница исследования | https://atconsult.ru/profilirovannye-membrany.html |
| Компания | ООО «АТ Консалтинг» |
| Адрес | 123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1» |
| Телефон | +7 (495) 783-20-62 |
| Электронная почта | mail@atconsult.ru |
| Сайт | www.atconsult.ru |