АТ КОНСАЛТИНГ
КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

АНАЛИТИКА
РЫНКИ
РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
СЕРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА
СТАЛЬНЫХ ПРОФИЛЕЙ ДЛЯ ГИПСОКАРТОНА
ПРОИЗВОДИТЕЛИ, СЫРЬЕ, ЦЕНЫ, ПРОГНОЗ ДО 2030 Г.

Текущее состояние, итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.



РФ, 2026

Об исследовании

В октябре 2025 г. Knauf сообщил, что переговоры о продаже российского бизнеса сорвались, и группа сохранила 14 площадок в России. Марка КНАУФ остается ориентиром рынка профиля для гипсокартона: технологические карты перегородок, облицовок и потолков Knauf задают расход профиля на квадратный метр, а профиль КНАУФ толщиной 0,6 мм служит эталоном, с которым сравнивают остальные.

Сам профиль выпускают кровельные заводы с профилегибочными станами. Grand Line называет площадки выпуска в Санкт-Петербурге, Краснодаре и Смоленске и линейку толщин от 0,3 до 0,6 мм, «Стальнофф» в Липецке гнет профиль из стали Новолипецкого комбината и «Северстали», «АРС-Пром» продает профиль напрямую с завода в Тюмени. Выпуск раздроблен, и заводы не раскрывают его отдельно, поэтому круг подтвержденных производителей невелик: в части 5 описаны шесть компаний, остальные участники и марки сведены в таблицу.

Объем рынка рассчитан двумя способами - от потребления гипсокартона и норм расхода профиля и от отчетности заводов. Рассмотрены экономный профиль уменьшенной толщины и его место в рознице, поставки оцинкованного проката российскими комбинатами и из Казахстана и Узбекистана, вывоз профиля в Казахстан, мировые группы Knauf, Saint-Gobain и Etex, цены по маркам и толщине и три сценария развития рынка.

Паспорт исследования

Параметр	Значение
Период	2021-2025 гг., текущее состояние рынка в 2026 г., прогноз на 2026-2030 гг.
География	Россия; мировой рынок - отдельной частью
Объем	112 страниц, 49 таблиц, 87 диаграмм
Компании	6 профилей компаний, из них 4 производителя, 5 ведущих мировых компаний, сводная таблица еще 19 компаний
Прогноз	сценарии «Консервативный», «Базовый», «Благоприятный»
Единицы	тыс. т; млн пог. м; деньги - млрд руб. без НДС и с НДС; цены - тыс. руб. за т и руб. за штуку
Источник: АТ Консалтинг	

Содержание....2
Часть 1. Классификация и сегментация рынка....5
1.1. Определение и технические характеристики продукта....5
1.2. Классификация профилей....7
1.3. Конструкции и нормы расхода профиля....8
1.4. Толщина металла и экономный профиль....9
1.5. Технология производства и оборудование....10
1.6. Нормативная база и качество продукции....11
Часть 2. Строительная отрасль России: рынок, тенденции и прогноз....13
2.1. Динамика и структура строительной отрасли России в 2023-2026 гг....14
Строительство жилых и общественных объектов....14
Строительство промышленных и коммерческих объектов....17
Строительство объектов транспортной инфраструктуры....18
2.2. Ключевые структурные и технологические тенденции строительной отрасли....19
Итоги и перспективы....24
2.3. Сценарии развития строительной отрасли на 2026-2036 гг....26
2.4. Влияние строительной отрасли на рынок профилей для гипсокартона....35
Часть 3. Мировой рынок....38
3.1. Структура мирового рынка....38
3.2. Ведущие компании и их результаты....39
3.3. Мировые стандарты на профиль....41
3.4. Мировые тенденции рынка....41
3.5. Ведущие мировые компании....42
Gebr. Knauf KG (Германия)....42
Compagnie de Saint-Gobain (Франция)....43
Etex N.V. (Бельгия)....43
Worthington Enterprises (США)....44
USG Corporation (США)....45
Часть 4. Российский рынок....46
4.1. Объем рынка и расчет емкости рынка....46
Первый способ: от потребления гипсокартона....46
Второй способ: от выручки заводов....48
Сверка способов и принятая оценка....50
Оценки, встречающиеся в отраслевых обзорах....51
4.2. Динамика рынка в 2021-2025 гг....52
4.3. Баланс рынка....54
4.4. Потребление по федеральным округам....55

4.5. Помесячная динамика 2025-2026 гг. 58
Часть 5. Производители и участники рынка 60
5.1. Заводы и мощности 60
5.2. Структура отрасли и марки 61
5.3. События 2022-2026 гг. 61
5.4. Каналы сбыта и дистрибьюторы 62
5.5. Выручка и рентабельность компаний 63
5.6. География производства 65
5.7. Производители профиля 66
ООО «Профлист-С» (Липецк) 66
ООО «Завод Металлической Кровли» (Казань) 67
ООО «Металлопрофиль» (Воронеж) 68
ООО ПФ «АРС-ПРОМ» (Тюмень) 69
5.8. Группы с выпуском профиля 70
ООО «ПО «Металлист» (Grand Line) 70
5.9. Владельцы марок 71
ООО «Кнауф Гипс» (Красногорск) 71
5.10. Другие участники рынка 72
Часть 6. Импорт и экспорт 74
6.1. Ввоз 74
6.2. Вывоз 75
6.3. Цены ввоза и вывоза 77
6.4. Таможенное регулирование 78
Часть 7. Потребление 79
7.1. Структура потребления по видам конструкций 79
7.2. Перегородки 80
7.3. Потолки и облицовки 80
7.4. Типы профиля и толщина металла 81
7.5. Сферы потребления 82
7.6. Каналы сбыта, крупные потребители и замещающие материалы 83
Часть 8. Цены 85
8.1. Розничные цены по маркам и толщине 85
8.2. Цепочка цены: металл, завод, розница 87
8.3. Цены по ценовым группам 88
8.4. Динамика цен 89
8.5. Цены по регионам и стоимость доставки 89
8.6. Прогноз цен 91
Часть 9. Сырье и цепочка создания стоимости 92
9.1. Цепочка создания стоимости 92

9.2. Оцинкованный прокат: российские комбинаты....92
9.3. Ввоз оцинкованного проката и цены стали....94
9.4. Себестоимость и доля сырья....95
Часть 10. Инвестиционные проекты....96
10.1. Реестр проектов и событий....96
10.2. Экономика нового цеха профиля....96
10.3. Государственная поддержка и барьеры входа....98
Часть 11. Прогноз до 2030 г....99
11.1. Объем рынка по сценариям....99
11.2. Цены, выпуск и длина профиля....101
11.3. Сегменты потребления....102
11.4. Риски прогноза....103
Часть 12. Выводы и рекомендации....104
12.1. Основные выводы....104
12.2. Анализ сильных и слабых сторон....104
12.3. Пять сил конкуренции....105
12.4. Факторы успеха....105
12.5. Рекомендации....105
12.6. Перспективы рынка....106
Часть 13. Приложения....107
13.1. Производители и их мощности....107
13.2. Прогноз по сценариям: подробные таблицы....107
Перечень таблиц....110
Перечень диаграмм....111

Выдержки из выводов

Профиль для гипсокартона выпускают региональные кровельные заводы и группа Grand Line; на компании из профилей приходится -//- рынка в стоимостном выражении.

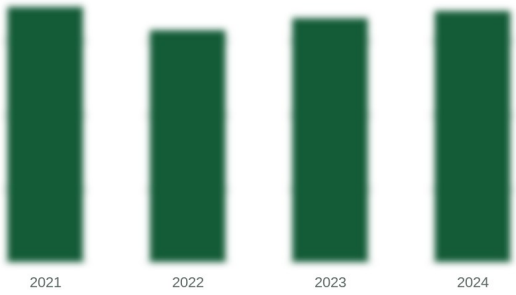
Основную часть массы профиля потребляют потолки и перегородки: на потолки приходится -//-, на перегородки -//-.

Экономный профиль толщиной 0,3-0,45 мм занимает -//- потребления по массе и -//- по длине, поскольку при той же длине он легче.

Ввоз профиля мал, а основным покупателем вывоза служит Казахстан; металл составляет основную часть цены, поэтому рентабельность заводов низкая.

Примеры диаграмм

Потребление гипсокартона в России, млн кв. м



Структура потребления профиля по типам, % по массе



Часть 1. Классификация и сегментация рынка

Предмет исследования - стальные тонкостенные профили с цинковым покрытием, из которых собирают каркас каркасно-обшивных конструкций (КОК): перегородок, облицовок стен и подвесных потолков, обшитых гипсокартонными (ГКЛ) и гипсоволокнистыми листами, а также цементными и стекломагниевыми плитами. В итог рынка входят потолочный профиль ПП 60х27 и направляющий потолочный ПНП 28х27, стоечные профили ПС шириной 50, 65, 75 и 100 мм, направляющие ПН той же ширины, а также угловые, усиленные и арочные профили. Профиль выпускается толщиной 0,4-0,6 мм; отдельно рассмотрен экономный профиль толщиной 0,3-0,4 мм.

Комплектующие каркаса - прямые и анкерные подвесы, соединители «краб», удлинители и тяги - выпускают те же заводы, но в итог рынка профиля они не включены: их цена считается за штуку, и они продаются отдельной строкой каталогов. Т-профиль подвесных потолков типа «Армстронг», фасадные подсистемы и профили легких стальных тонкостенных конструкций (ЛСТК) для несущих каркасов образуют смежные рынки и рассмотрены только как граница темы. Листы ГКЛ, гипсовые пазогребневые плиты, гипс и саморезы описаны в отдельных исследованиях АТ Консалтинг и здесь служат лишь основой расчета спроса.

Отличительная черта рынка - отсутствие специализированной отрасли. Профиль гнут на профилегибочных станах из того же оцинкованного рулона, что и профнастил, поэтому его выпускают кровельные заводы - от группы Grand Line с площадками в Санкт-Петербурге, Краснодаре и Смоленске до региональных предприятий в Липецке, Воронеже, Казани и Тюмени. Отдельной статистики выпуска профиля нет: Росстат не выделяет его в открытых публикациях, а заводы не раскрывают выпуск и мощности по профилю. Объем рынка в натуральном и стоимостном выражении рассчитан в части 4 двумя способами - от потребления гипсокартона и норм расхода профиля и от отчетности заводов.[1]

1.1. Определение и технические характеристики продукта

[1] https://knauf.com/ru-UZ/p/produkty/profili-30335; https://grandline.ru/shop/profili/; https://profnastillist.ru/produktsiya/profil-dlya-gipsokartona/; https://rosgips.ru/novosti/911-obzor-rynka-gipsa-i-gipsovykh-stroitelnykh-materialov-rossii

Компании в исследовании

Группа	Компании
Производители профиля	ООО «Профлист-С» (Липецк); ООО «Завод Металлической Кровли» (Казань); ООО «Металлопрофиль» (Воронеж); ООО ПФ «АРС-ПРОМ» (Тюмень)
Группы с выпуском профиля	ООО «ПО «Металлист» (Grand Line)
Владельцы марок	ООО «Кнауф Гипс» (Красногорск)
Ведущие мировые компании (часть 3)	Gebr. Knauf KG (Германия); Compagnie de Saint-Gobain (Франция); Etex N.V. (Бельгия); Worthington Enterprises (США); USG Corporation (США)
Другие участники рынка (19)	ООО «Албес Мет»; ООО «Торговый Дом «Албес Центр»; АО «Албес»; ООО «Ю-Мет»; ООО «Ю-Мет Экспорт»; ООО «Анапский завод кровли и фасада»; ООО «Гранд Лайн - Центр»; ООО «Кнауф Гипс Кубань»; ООО «Кнауф Гипс Челябинск»; ООО «Кнауф Гипс Колпино»; ООО «КГ Строй Системы»; ООО «ВОЛМА»; ООО «Прикамская гипсовая компания»; ООО «Завод Металлопрофиль»; ООО ПК «Металлопрофиль»; ООО «Мастер Профиль»; ООО «Профиль-Сервис»; ООО «КМП»; ООО «Техностиль Премиум»
Источник: АТ Консалтинг	

Перечень таблиц

Таблица 1.1. Масса профилей по типоразмерам и толщине металла, кг на погонный метр....7
Таблица 1.2. Основные виды профилей для каркасно-обшивных конструкций....8
Таблица 1.3. Расход профиля на 1 кв. м конструкции....9
Таблица 1.4. Нормативные документы рынка профилей для гипсокартона....12
Таблица 2.1. Динамика и структура ввода жилья в РФ в 2023-2025 гг....15
Таблица 2.2. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2023-2025 гг....19
Таблица 2.3. Сводная характеристика тенденций в строительной отрасли....23
Таблица 2.4. Учет государственных программ в сценариях....27
Таблица 2.5. Основные внешние предпосылки сценариев развития внешних условий....27
Таблица 2.6. Сценарии АТ Консалтинг и их роль в прогнозе....28
Таблица 2.7. Сценарии ввода жилья....30
Таблица 2.8. Базовый прогноз ввода нежилых зданий....31
Таблица 2.9. Базовый прогноз инфраструктурных работ....32
Таблица 2.10. Базовый прогноз промышленного и стратегического строительства....33
Таблица 2.11. Влияние тенденций на спрос на материалы по сценариям....34
Таблица 3.1. Ведущие мировые компании рынка систем сухого строительства....40
Таблица 4.1. Расчет объема рынка первым способом в 2025 г....47
Таблица 4.2. Чувствительность первого способа к допущениям, млрд руб. без НДС....48
Таблица 4.3. Расчет объема рынка вторым способом в 2025 г., млрд руб....49
Таблица 4.4. Чувствительность второго способа к допущениям, млрд руб. без НДС....49
Таблица 4.5. Сверка способов расчета объема рынка в 2025 г., млрд руб. без НДС....51
Таблица 4.6. Рынок профилей для гипсокартона в 2021-2025 гг....52
Таблица 4.7. Баланс рынка профилей для гипсокартона, тыс. т....55
Таблица 4.8. Потребление и выпуск профилей для гипсокартона по федеральным округам в 2025 г....56
Таблица 4.9. Помесячное потребление профилей для гипсокартона, тыс. т....59
Таблица 5.1. Компании рынка профилей для гипсокартона: площадки и мощности....61
Таблица 5.2. События рынка профилей для гипсокартона....62
Таблица 5.3. Выручка и чистая прибыль компаний рынка, млрд руб....65
Таблица 5.4. Другие участники рынка профилей для гипсокартона....72
Таблица 6.1. Ввоз прочих профилей из нелегированной стали в Россию....75
Таблица 6.2. Вывоз прочих профилей из нелегированной стали из России....77
Таблица 7.1. Потребление профилей для гипсокартона по видам конструкций в 2025 г....79
Таблица 7.2. Потребление профиля по толщине металла в 2025 г....82
Таблица 7.3. Замещающие материалы по конструкциям....84
Таблица 8.1. Розничные цены профилей в Курске, ноябрь 2026 г....85
Таблица 8.2. Цепочка цены профиля, тыс. руб. за тонну....88
Таблица 8.3. Индекс цен первой продажи по федеральным округам в 2025 г....90
Таблица 9.1. Структура себестоимости профиля для гипсокартона....95
Таблица 10.1. Реестр проектов и событий рынка профилей для гипсокартона....96
Таблица 10.2. Экономика цеха профиля мощностью 8 тыс. т в год....97
Таблица 11.1. Потребление профилей для гипсокартона по сценариям, тыс. т....99
Таблица 11.2. Рынок профилей для гипсокартона по сценариям, млрд руб. без НДС....99
Таблица 13.1. Компании рынка профилей для гипсокартона: роли, мощности и марки....107
Таблица 13.2. Сценарий «Консервативный»....107
Таблица 13.3. Сценарий «Консервативный»: потребление по видам конструкций, тыс. т....108
Таблица 13.4. Сценарий «Базовый»....108
Таблица 13.5. Сценарий «Базовый»: потребление по видам конструкций, тыс. т....108
Таблица 13.6. Сценарий «Благоприятный»....108
Таблица 13.7. Сценарий «Благоприятный»: потребление по видам конструкций, тыс. т....108

Перечень диаграмм

Диаграмма 1.1. Виды профилей для каркасно-обшивных конструкций и рамки исследования....6
Диаграмма 1.2. Масса профилей по типоразмерам и толщине металла....7
Диаграмма 1.3. Расход профиля толщиной 0,6 мм на 1 кв. м листа по видам конструкций....9
Диаграмма 1.4. Масса стоечного профиля ПС 50х50 длиной 3 м при разной толщине металла....10
Диаграмма 1.5. Технологическая схема производства профиля для гипсокартона....11
Диаграмма 2.1. Объем строительных работ и реальные темпы роста в 2023-2025 гг....14
Диаграмма 2.2. Структура ввода жилья в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....15
Диаграмма 2.3. Запуски новых проектов и ввод многоквартирного жилья....16
Диаграмма 2.4. Объем строительства социальных и общественных объектов в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....16
Диаграмма 2.5. Структура нового строительства по типам объектов в 2025 году, в млн. кв. м....17
Диаграмма 2.6. Ввод промышленных и коммерческих зданий в 2023-2025 гг., в млн. кв. м....18
Диаграмма 2.7. Объем дорожных работ по уровням дорожной сети в 2025 г., в тыс. км....18
Диаграмма 2.8. Изменение ввода по основным сегментам строительства в 2025 г. к 2023 г., %....19
Диаграмма 2.9. Выполнение первоначальной цели по 77 завершенным программам....26
Диаграмма 2.10. Индекс объемов строительства в официальной Стратегии правительства РФ, 2021-2035 гг.…29
Диаграмма 2.11. Ввод жилья в трех сценариях, млн кв. м в год....30
Диаграмма 2.12. Изменение физического объема нежилых зданий к 2025 г. в базовом сценарии, %....31
Диаграмма 2.13. Изменение инфраструктурных объемов к 2025 г. в базовом сценарии, %....32
Диаграмма 2.14. Изменение стратегических сегментов к 2025 г. в базовом сценарии, %....33
Диаграмма 2.15. Ввод жилья в России в 2021-2025 гг....36
Диаграмма 2.16. Потребление гипсокартона в России в 2021-2025 гг....36
Диаграмма 2.17. Ввод нежилых зданий по видам в 2025 г....37
Диаграмма 3.1. Продажи ведущих мировых групп сухого строительства....38
Диаграмма 3.2. Продажи группы Knauf....39
Диаграмма 3.3. Доход Worthington Enterprises от участия в ClarkDietrich....40
Диаграмма 3.4. Показатели Etex в 2025 г....40
Диаграмма 3.5. Выручка Gebr. Knauf KG, 2022-2024 гг., млрд евро....42
Диаграмма 3.6. Выручка и чистая прибыль Worthington Enterprises, Inc., 2025-2026 гг., млрд долл....44
Диаграмма 4.1. Объем рынка по видам конструкций в 2025 г....47
Диаграмма 4.2. Объем рынка по первому способу при разных допущениях....48
Диаграмма 4.3. Профиль для КОК в выручке семи юрлиц в 2025 г....49
Диаграмма 4.4. Объем рынка по второму способу при разных допущениях....50
Диаграмма 4.5. Объем рынка профилей для гипсокартона в 2025 г. по двум способам....51
Диаграмма 4.6. Рынок профилей для гипсокартона в 2021-2025 гг., тыс. т и млн пог. м....53
Диаграмма 4.7. Рынок профилей для гипсокартона в стоимостном выражении в ценах 2025 г....53
Диаграмма 4.8. Индексы потребления гипсокартона, ввода жилья и ввода многоквартирных домов....54
Диаграмма 4.9. Потребление профиля на 1 кв. м ввода жилья....54
Диаграмма 4.10. Баланс рынка профилей для гипсокартона....55
Диаграмма 4.11. Потребление профилей для гипсокартона по федеральным округам в 2025 г....57
Диаграмма 4.12. Выпуск и потребление по федеральным округам в 2025 г....57
Диаграмма 4.13. Распределение ввода жилья по федеральным округам в 2025 г....58
Диаграмма 4.14. Потребление профилей для гипсокартона по месяцам в 2025-2026 гг....59
Диаграмма 5.1. Выручка компаний рынка в 2025 г....63
Диаграмма 5.2. Выручка региональных производителей в 2021 и 2025 гг....64
Диаграмма 5.3. Рентабельность компаний рынка по чистой прибыли в 2025 г....64
Диаграмма 5.4. Площадки выпуска профиля по федеральным округам....65
Диаграмма 5.5. Выручка и чистая прибыль ООО «Профлист-С», 2021-2025 гг., млрд руб....66
Диаграмма 5.6. Выручка и чистая прибыль ООО «Завод Металлической Кровли», 2021-2025 гг., млрд руб.....67
Диаграмма 5.7. Выручка и чистая прибыль ООО «Металлопрофиль», 2021-2025 гг., млн руб....68

Диаграмма 5.8. Выручка и чистая прибыль ООО ПФ «АРС-ПРОМ», 2021-2025 гг., млрд руб.....69
Диаграмма 5.9. Выручка и чистая прибыль ООО «ПО «Металлист», 2021-2025 гг., млрд руб.....70
Диаграмма 5.10. Выручка и чистая прибыль ООО «Кнауф Гипс», 2021-2025 гг., млрд руб.....71
Диаграмма 6.1. Ввоз прочих профилей из нелегированной стали в Россию по странам.....75
Диаграмма 6.2. Вывоз прочих профилей из нелегированной стали из России по странам.....76
Диаграмма 6.3. Вывоз прочих профилей из нелегированной стали из России в 2025 г.....76
Диаграмма 6.4. Средние цены вывоза в Казахстан и ввоза из Китая.....77
Диаграмма 6.5. Ввоз и вывоз профилей для каркасно-обшивных конструкций.....78
Диаграмма 7.1. Потребление по видам конструкций в натуральном выражении в 2025 г.....79
Диаграмма 7.2. Потребление по видам конструкций в стоимостном выражении в 2025 г.....79
Диаграмма 7.3. Потребление по видам конструкций в 2021-2025 гг.....80
Диаграмма 7.4. Потребление профиля по типам в 2025 г.....81
Диаграмма 7.5. Потребление профиля по толщине металла в 2025 г.....82
Диаграмма 7.6. Потребление профиля по сферам строительства в 2025 г.....83
Диаграмма 7.7. Ввод нежилых зданий в 2025 г. и его изменение к 2024 г.....83
Диаграмма 7.8. Продажи профиля по каналам сбыта в 2025 г.....84
Диаграмма 8.1. Розничные цены профилей за штуку.....86
Диаграмма 8.2. Розничные цены профилей за килограмм.....86
Диаграмма 8.3. Розничные цены комплектующих каркаса.....87
Диаграмма 8.4. Цепочка цены профиля для гипсокартона.....88
Диаграмма 8.5. Цены первой продажи по ценовым группам в 2025 г.....89
Диаграмма 8.6. Цены оцинкованного проката и проката с покрытием в марте 2026 г.....89
Диаграмма 8.7. Индекс цен по федеральным округам.....90
Диаграмма 8.8. Стоимость доставки профиля по расстоянию.....91
Диаграмма 9.1. Цепочка создания стоимости профиля для гипсокартона.....92
Диаграмма 9.2. Продажи оцинкованного проката и проката с полимерным покрытием ММК за девять месяцев.....93
Диаграмма 9.3. Баланс оцинкованного проката в России в 2025 г.....94
Диаграмма 9.4. Ввоз оцинкованного проката в Россию по странам в 2025 г.....94
Диаграмма 9.5. Структура себестоимости профиля для гипсокартона.....95
Диаграмма 10.1. Выручка, EBITDA и чистая прибыль цеха при разной загрузке.....97
Диаграмма 10.2. Срок окупаемости цеха при разной цене профиля.....98
Диаграмма 11.1. Потребление профилей для гипсокартона по сценариям.....100
Диаграмма 11.2. Рынок профилей для гипсокартона по сценариям в стоимостном выражении.....100
Диаграмма 11.3. Рынок в 2030 г. по сценариям.....101
Диаграмма 11.4. Средняя цена первой продажи по сценариям.....101
Диаграмма 11.5. Рынок профилей для гипсокартона в погонных метрах по сценариям.....102
Диаграмма 11.6. Доля экономного профиля по сценариям.....102
Диаграмма 11.7. Потребление по видам конструкций в базовом сценарии.....103

Как получить полную версию

Полную версию можно купить на странице исследования. Компании оплачивают по счету, частные лица - картой или через СБП; отчет приходит на электронную почту в течение рабочего дня после оплаты.

Если нужны данные по отдельному региону, компании или сегменту, напишите нам: дополним отчет или подготовим исследование на заказ.

Контакты	
Страница исследования	https://atconsult.ru/profili-dlya-gkl.html
Компания	ООО «АТ Консалтинг»
Адрес	123592, г. Москва, ул. Кулакова, 20, стр. 1а, офис 365. Технопарк «Орбита-1»
Телефон	+7 (495) 783-20-62
Электронная почта	mail@atconsult.ru
Сайт	www.atconsult.ru